

Tourismexpress

L'actualité de l'industrie touristique

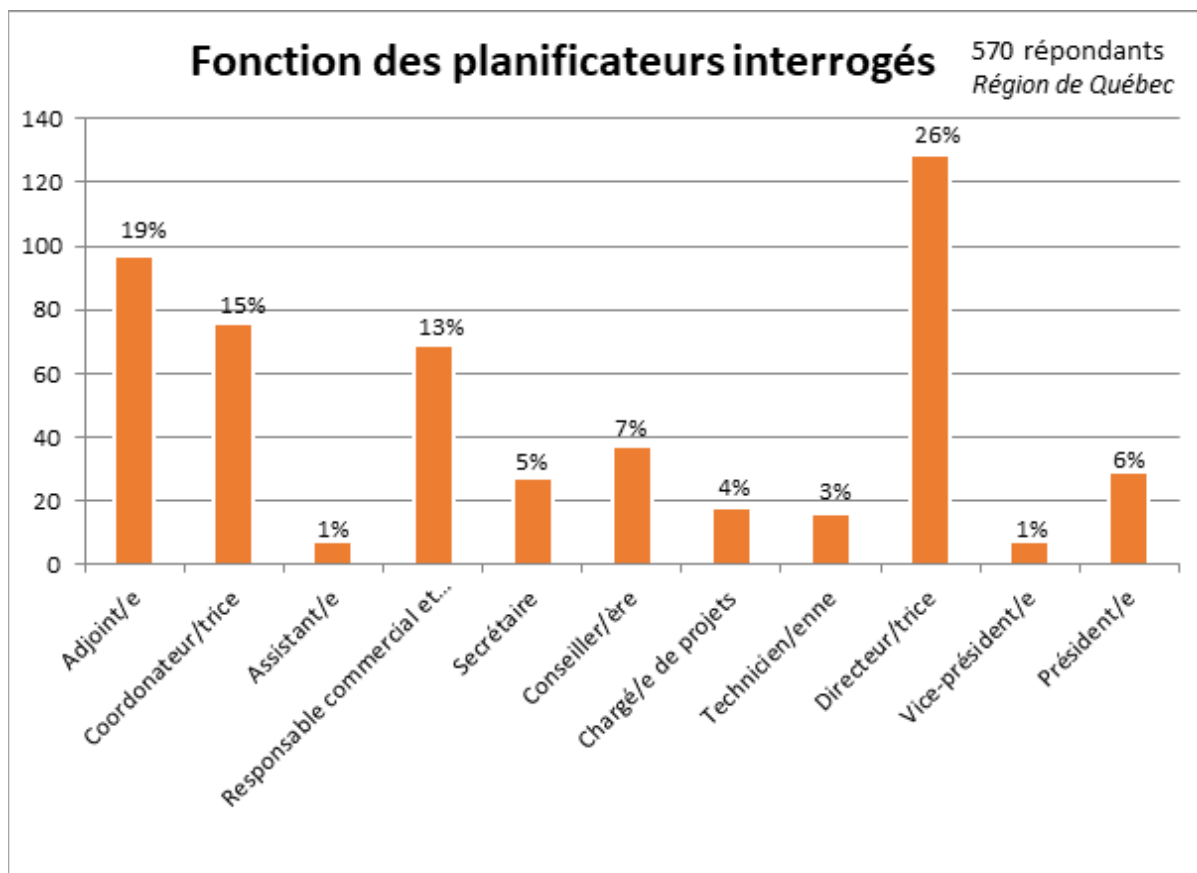
Profil des événements organisés par les planificateurs de la région de Québec

Études, Tourisme d'affaires · publié le 24 mai 2017 · [Commenter](#)

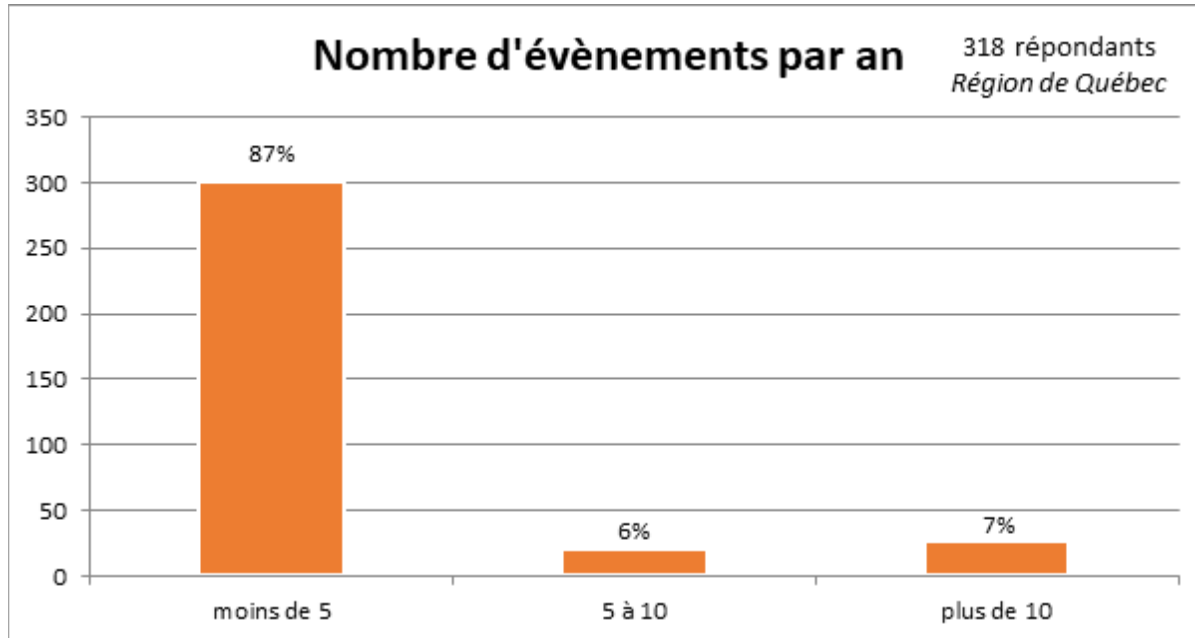


Depuis **2008**, Clientis réalise annuellement une analyse auprès des planificateurs d'évènements et récolte donc des données de première source. Clientis partagera au cours des prochaines semaines **les résultats de sa plus récente étude sur le tourisme d'affaires**.

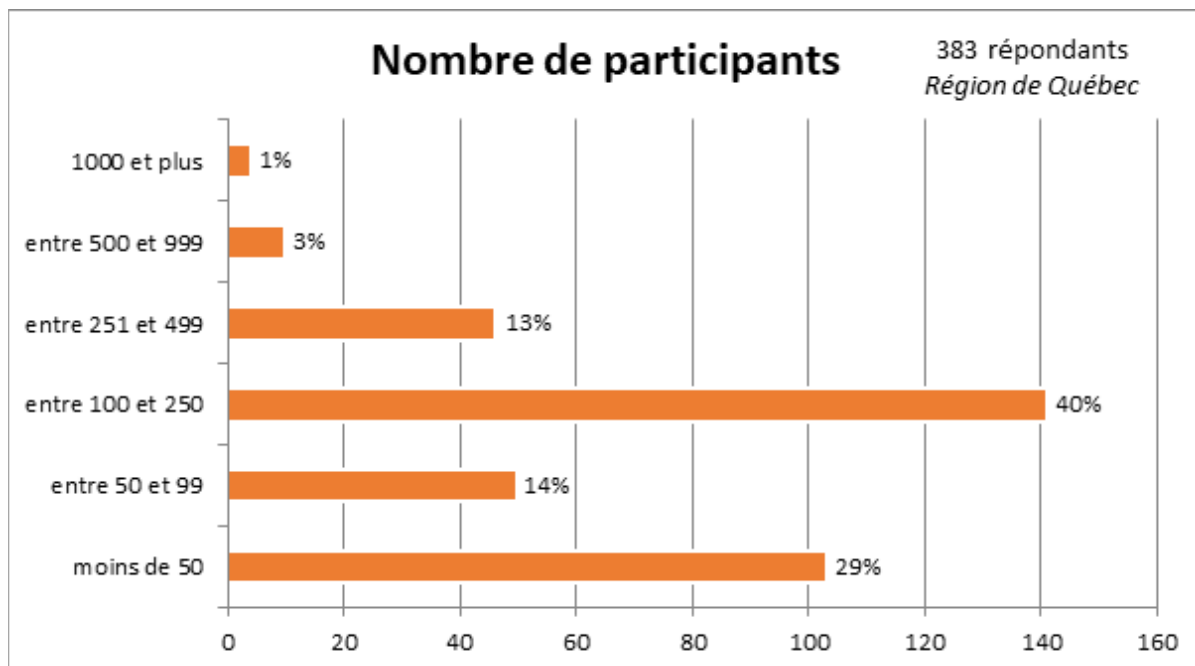
Dans un premier temps, nous avons commencé par regarder le **volume d'évènements** organisés annuellement par les répondants. Ensuite, nous nous sommes intéressés à la **taille des évènements** et aux **besoins en hébergement**. Enfin, nous avons observé les **critères de sélection des lieux** et l'**historique des déplacements**.



Nous pouvons constater que **la majorité des planificateurs interrogés au Québec** sont des directeurs/trices, des adjoints/es et des coordonateurs/trices, travaillant principalement dans des associations (54%), pour le marché corporatif (40%) et pour le gouvernement (6%). Le domaine corporatif comprend principalement le domaine de la finance (25%) et le domaine de la construction (7,5%). Les contacts interrogés provenant de la **ville de Québec** représentent 29% de l'ensemble des planificateurs interrogés.



Le **nombre d'évènements** organisés par les planificateurs de la ville de Québec est **essentiellement inférieur à 5 par année**. En effet, 87% des planificateurs (provenant de toute organisation confondue) interrogés de Québec organisent moins de 5 évènements par an contre 77% en 2015. Cela montre donc une évolution par rapport à l'année 2015. Par ailleurs, 7% d'entre eux organisent plus de 10 évènements annuellement et 6% d'entre eux organisent entre 5 et 10 évènements par an en 2016 contre 15% en 2015.

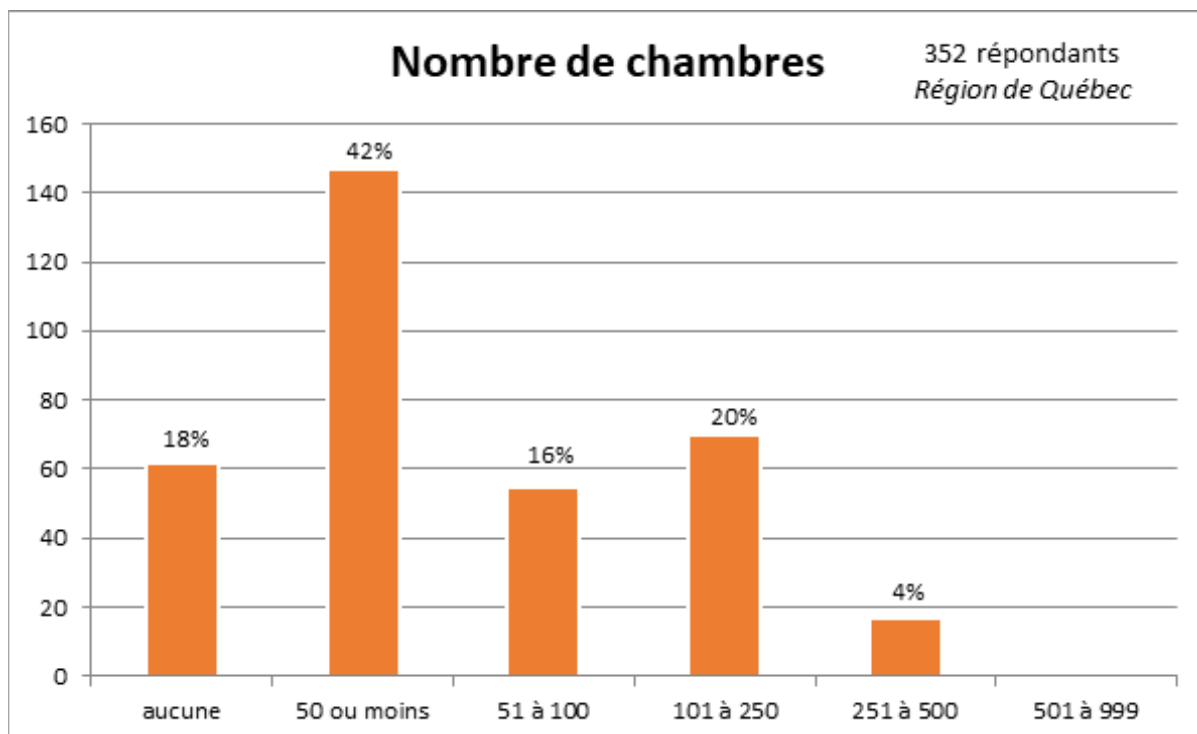


Il est intéressant de constater que **près de 67% de planificateurs interrogés** organisent des événements réunissant **50 à 500 participants**. Il est donc nécessaire pour les planificateurs d'évènements de trouver des **infrastructures adéquates** afin d'accueillir leurs événements. En effet, il est important pour les établissements hôteliers de proposer des **lieux pouvant accueillir** un grand nombre de personnes afin de répondre aux besoins des planificateurs d'évènements.

Les événements organisés par les planificateurs de la ville de Québec réunissent pour **40%** des planificateurs interrogés **entre 100 et 250 personnes** contre 38% en 2015. Le pourcentage d'évènements de plus de 1000 participants stagne depuis 2015 avec seulement 1%. Les événements de plus de 1000 participants sont rares car leur organisation coûte très cher et les entreprises **préfèrent organiser de plus petits événements** pour que ce soit plus facile à gérer.

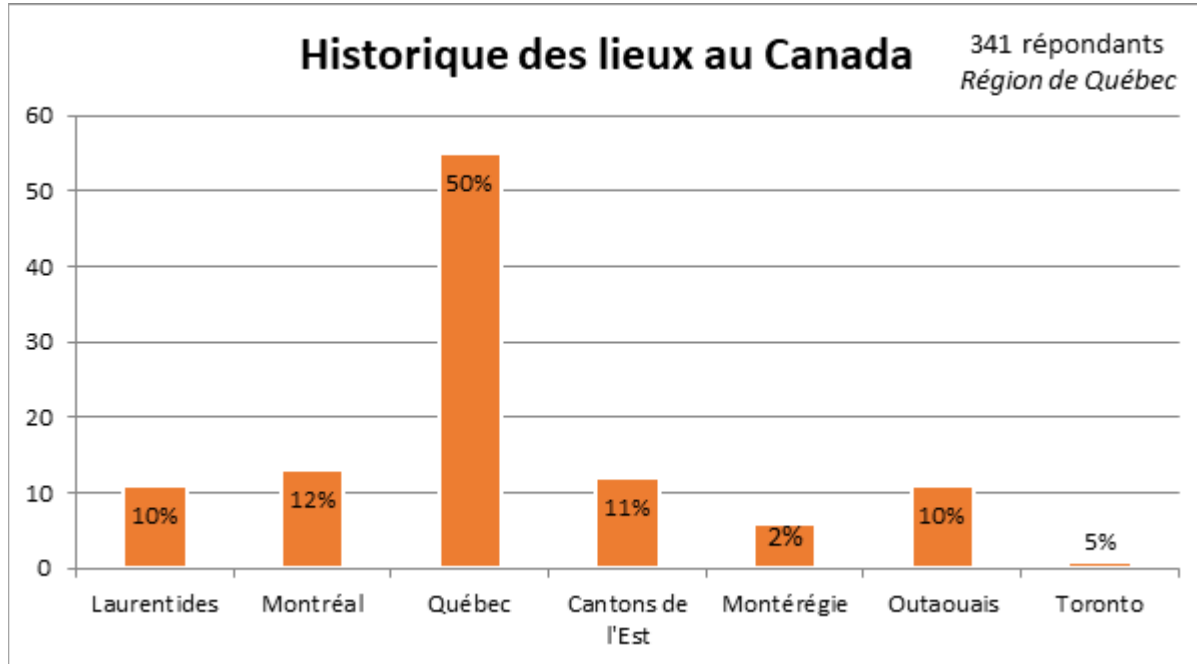
Nombre de nuits	2016	2015
Aucune	21%	5%
1 nuit	35%	37%
2-3 nuits	39%	52%
4 et plus	5%	6%

Nous pouvons constater que les événements organisés par les planificateurs interrogés se déroulent majoritairement **sur 2 à 4 jours**. En effet, **plus de 75% des planificateurs interrogés** indiquent avoir besoin d'hébergement lors de leurs événements. De plus, ils sont 39% à indiquer qu'ils ont besoin d'hébergement pour 2 à 3 nuits et 35% à réserver des chambres pour une nuit. On constate donc que de plus en plus, les entreprises organisent des **événements sans nuitée à cause des restrictions budgétaires**. En effet, un événement sans nuitée coûte beaucoup moins cher aux entreprises et permet donc de faire des économies. Les entreprises ont donc de plus en plus tendance à raccourcir la durée de leurs événements.

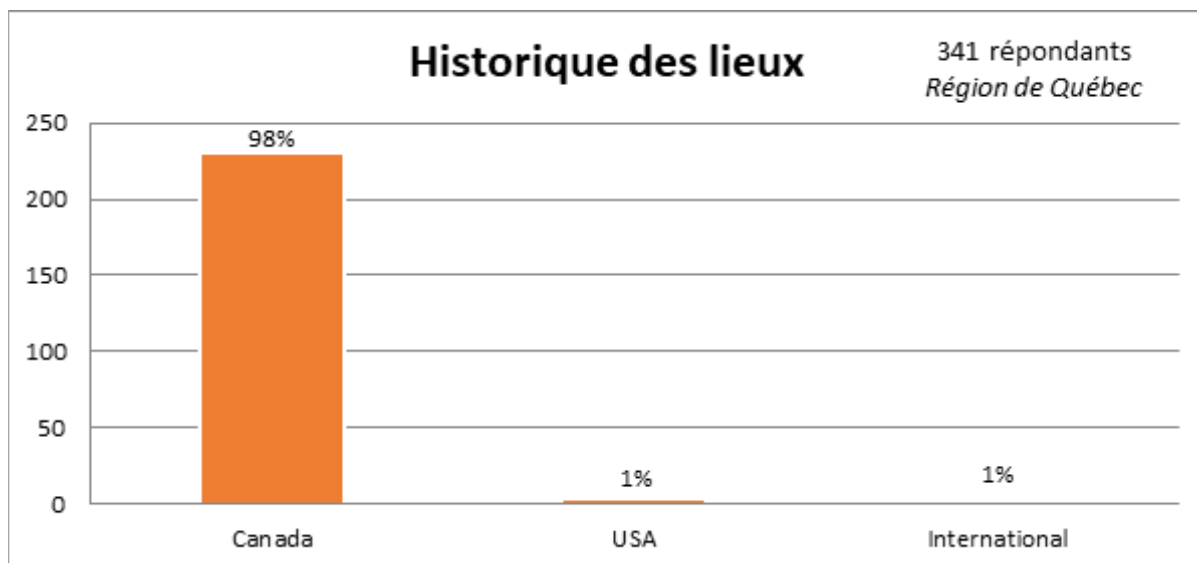


On remarque que **16%** des planificateurs interrogés réservent entre **50 et 100 chambres** pour leurs événements, contre 22% en 2015 et près de 20% réservent entre 101 et 250 chambres, ce qui montre une stagnation entre 2015 et 2016.

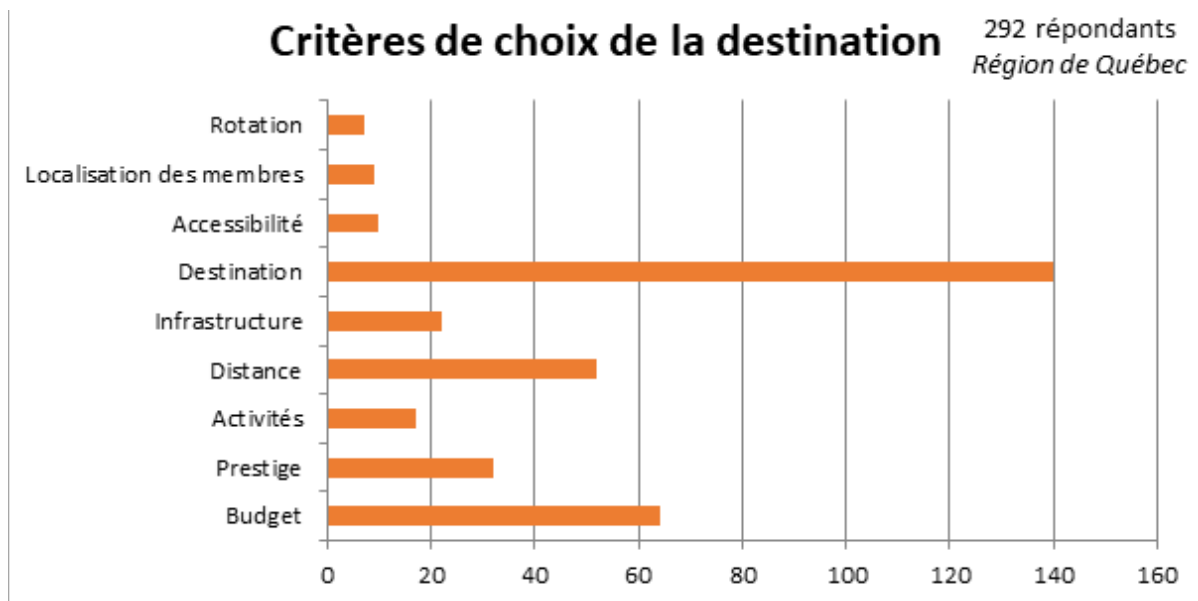
Ce qui est intéressant à constater, c'est que **18%** des planificateurs interrogés n'ont réservé **aucune chambre** pour leurs événements en 2016, contre 14% en 2015. Ces chiffres révèlent donc une forte hausse des restrictions budgétaires dans l'organisation des événements entre 2015 et 2016.



Les planificateurs de Québec organisent leurs événements **essentiellement dans la province de Québec**. En effet, ce sont **plus de 95%** des planificateurs interrogés qui se déplacent dans la région pour leurs événements contre 2% qui sortent de la province du Québec.



À l'international, le **Mexique** et l'**Europe** sont les destinations les plus souvent choisies par les personnes interrogées en 2016. Au niveau national, les planificateurs citent en premier lieu la province de l'Ontario avec comme principale ville **Toronto** et **Ottawa**. Cela renforce donc les tendances observées en 2014 et 2015.



Le critère de choix le plus souvent cité par les planificateurs interrogés est **la destination**. En effet, **40%** des planificateurs interrogés déclarent que la destination est la première considération lors de la planification d'événements. Cela montre donc une **forte hausse de plus de 15%** entre 2015 et 2016.

Le choix de la destination est un critère qui est très important pour les planificateurs car ils ont pour mission de trouver **un endroit original, calme et apaisant** qui propose des activités diverses et variées. Par la suite viennent **le budget et la distance**. Les planificateurs privilégient les régions proches afin d'avoir un taux de participation élevé lors de leurs événements. Depuis 2015, il est également intéressant de voir que pour les répondants de la ville de Québec **le prestige et la qualité des services de l'établissement** devient un des critères déterminants pour le choix de la destination.

Source: [Clientis](#)

Tags: tourisme d'affaires étude Clientis