

delio

White Paper

(Presentation Version)

DELIO.VALUE YOUR VALUE

Proprietary property of **CrosChain Technology**.
Do not photocopy or distribute this document.
Copyright 2018 **CrosChain**. All Rights Reserved



TABLE OF CONTENTS

DELIO BUSINESS PROPOSAL

CHAPTER 1 **INTRODUCTION**

- 1.1 About Delio
- 1.2 Our Purpose
- 1.3 Target Market

CHAPTER 2 **STABLE STAKE COIN**

- 2.1 Problems
- 2.2 Solutions
- 2.3. Delio Payment
- 2.4. Delio Alliance
- 2.5 DAAS
- 2.6 Services

CHAPTER 3 **H2B**

- 3.1 About H2B
- 3.2 Problems
- 3.3 Solutions
- 3.4. H2B Partners

CHAPTER 4 **Revenue Model**

- 4.1. Revenue Model

CHAPTER 5 **Team & Partners**

- 5.1. Team & Partners

CHAPTER 6 **Delio Success Points**

- 6.1. Success Points

CHAPTER 1

INTRODUCTION

- 1.1 About Delio
- 1.2 Our Purpose
- 1.3 Target Market



delio is ...

델리오는,
최초의 상거래 결제 전용 토큰 “**SSC**” 와
ASP 방식의 “**DAAS**”를 기반으로 하는
“자체 토큰 생태계 구축 및 운영 플랫폼” 입니다

OUR PURPOSE

델리오의 목적은 무엇인가?

기업 및 소상공인들은 다양한 목적으로
토큰을 자사 비즈니스에 활용하고자 하는 니즈가 있습니다

하지만, 2가지 이유 때문에 어려움을 겪고 있습니다

첫째는, 기업이 직접 상거래용 자사 토큰, Dapp 및 Main-net 을
개발하고 운용하기에는 많은 어려움이 있습니다
심지어 대기업들도 어려움을 겪고 있습니다

둘째는, 상거래 지불 결제용 토큰으로 마땅한 것이 없다는 것입니다

델리오는 이러한 문제를 해결해
기업들이 자사 토큰을 쉽게 발행 및 운용하고
이를 비즈니스에 활용할 수 있도록 해줌으로써
실물 토큰 경제를 글로벌 하게 확산시키고자 합니다.

OUR PURPOSE

델리오의 목적은 무엇인가?

델리오 토큰 (SSC)과 DAAS를 기반으로
홈(Home) ,지역(Local) , 기업(Business) 경제를 하나로 묶는
“토큰 순환 경제 생태계” 구축

단순 리워드나 로열티 제공을 위한 토큰이 아닌 화폐를 대신해 실제 상품을 구매할 수 있는
토큰(SSC)을 기반으로 하는 경제 생태계를 만듭니다

토큰의 발행 및
확산 생태계 구축

토큰의
사용 생태계 구축

토큰의
거래 생태계 구축

“소유와 수익”의
“분산과 공유”의 생태계

수익의 일부를 가사,육아,재능기부 등
가치노동에 대한 보상으로 제공

델리오의 핵심 키워드

1

SSC (Stable Stake Coin)

최초의 탈중앙화된 상거래 결제 전용 토큰

기존 상거래 결제 토큰들의 문제점을 획기적으로 개선해 사용자를 위한 “가격 안정성” 과 투자자를 위한 “가치 상승” 모두 가능한 차별화된 코인으로 “투자가치도 뛰어납니다” 본격적으로 실물경제에서 상품구매를 위한 상거래 결제용으로 사용할 수 있는 차별화된 “탈중앙화된 스테이블코인 및 탈중앙화된 PG” 입니다.

2

DAAS (Delio As A Service)

ASP방식의 자사 토큰 발행 및 운영 솔루션

기업은 Dapp 이나 Main-net 개발 없이도 ASP 방식으로 쉽고 빠르게 자사의 토큰을 발행하고 독립 토큰이코노미 생태계를 무상으로 구축할 수 있으며 BAAS 방식보다 서비스 구축이 빠르고 효율적이며 확장성이 좋습니다. 또한, 독립된 자사 생태계와 더불어 델리오 연합생태계를 동시에 구축함으로써 고객, 마케팅, 금융 수수료 절감, 매출 향상에 도움이 됩니다. 델리오 API를 통해서 기존 앱(App) 및 웹서비스(쇼핑몰 등)를 쉽게 Dapp화 할 수 있습니다

3

Decentralized P2P PG (탈중앙화된 P2P PG)

퍼블릭체인 기반의 탈중앙화된 P2P PG

델리오만의 상거래 전용 토큰인 SSC와 DAAS의 파워풀한 기능을 기반으로 제공되는 PG서비스 입니다. 기존 카드사와 결제대행 PG서비스를 배제하고 기업이 고객에게 직접적으로 결제서비스를 제공할 수 있으며, 탈중앙화된 PG의 모든 수익은 델리오 토큰 홀더에게 공유됩니다

TARGET USERS

델리오의 타겟 시장은?



O2O & COMMERCE

2020년 국내 O2O시장
1,081조 및 글로벌 전자
상거래 시장 3,300조



GOVERNMENT & GROUP

정부의 사회, 경제문제
해결에 도움



ON/OFFLINE COMPANY & STORE

대부분의 모든 기업은
가정/지역경제와 관련



CRYPTO CURRENCY PAYMENT

전세계 페이먼트 시장 수익
800조원



HOME & MARKET

“자사 토큰을 기반으로
자체 토큰 생태계를 구축, 운영하고자
하는 개인/중소기업/대기업”

델리오는 가정을 중심으로 하는
소비시장을 주 타겟으로 하며 이를 “H2B 홈마켓”이라 부릅니다

CHAPTER 2

STABLE STAKE COIN

2.1 Problems

2.2 Solutions

2.3. Delio Payment

2.4. Delio Alliance

2.5 DAAS

2.6 Services



PROBLEMS

현, 결제용 토큰들의 문제점은 무엇인가?

{ 현, 결제용 토큰들의 문제점 }

현, 대부분의 암호화폐는
가격변동성으로 인해
상거래 결제용으로는
부적합

느린 트랜잭션 처리속도와
용량 문제

리워드나 포인트형

따라서,
결제용으로는
부적합니다.
그렇다면,
스테이블코인은?

{ 현, 스테이블코인의 문제점 }

주로 금융거래 목적이 많음

단순 알고리즘 방식의
스테이블코인은 구현이 어렵고
가격안정성이 보장되기 힘들

토큰의 가치가 상승하지 않기
때문에 투자가치가 없음

중앙화된 토큰은 신뢰성을
확보하기 어려움

{ 결론은? }

상거래 결제용으로
적합한 코인은
없음

현, 페이먼트 프로젝트들의 문제점은 무엇인가?

상품을 구매하는데 필요한 결제용 토큰을 제공하는 것이 아닌
단순 결제용 인터페이스 역할만 하는 간편결제 앱(App) 이 대부분

이 간편결제 앱(App)을 유저들이 사용할 경우 이에 대한 리워드로
가격 변동성의 “보상용 토큰”을 제공하는 형태

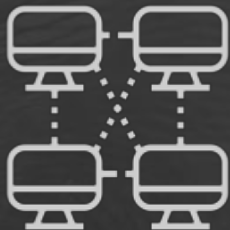
기존 암호화폐, 신용카드, VAN사의 서비스를 연동해 결제에 사용

보상용 토큰의 사용처 생태계를 제공하지 못함

델리오 Stable Stake Coin 이란 무엇인가?

Stable Stake Coin (SSC)

최초의 **상거래 결제 전용 토큰**으로 비트코인, 이더리움 같은 변동성 토큰 또는 테더 같은 스테이블코인이 아닌 제3의 방식,
 기존 결제용 토큰들의 문제점인 “**안정성, 투자 가치성 및 토큰이코노미 디자인**” 을 완벽히 개선하였으며
 이를 기반으로 온/오프라인 PG 서비스 무상으로 제공하는 것이 특징



“Decentralized”

탈중앙화된

- 생태계 참여자들이 **공동소유**
- 생태계 참여자들이 보유한 델리오 토큰의 량에 따라 모든 **수익을 쉐어** (채굴권 부여 방식으로 분배)



“Payment Coin”

스테이블 스테이크 코인

- 결제용 토큰으로 적합한 **가격 안정성**과
- 투자자들에게 충분한 이익을 안겨주는 **투자 가치성** 모두 동시에 만족
- 탈중앙화된 퍼블릭 결제용 토큰



“PG 2.0”

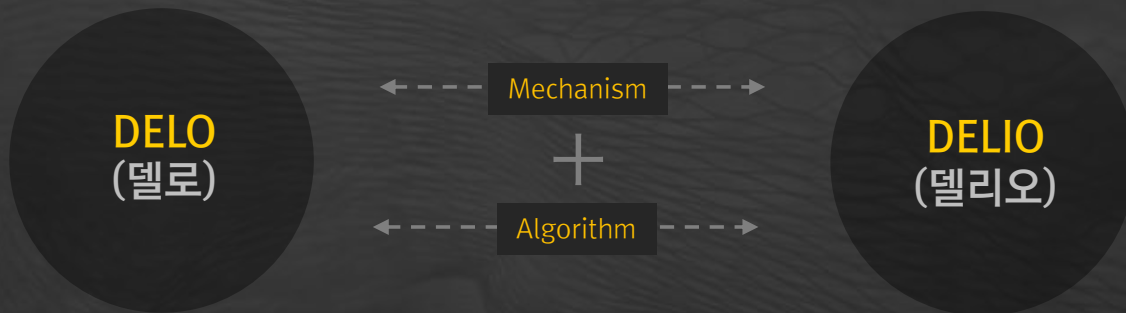
탈중앙화된 PG

- 결제 수수료 및 중계 수수료 **0%**
- 판매자에 결제대금 지급 **정산일 1일**
- **모바일 기반**으로 POS 없이 언제 어디서든
- 결제 가능
- 퍼블릭 체인 기반의 탈중앙화된 PG로 소유와 수익의 분산과 공유

델리오 Stable Stake Coin이란 무엇인가?

Stable Stake Coin (SSC)

델리오토큰은 유틸리티형 델로(DELO)와 시큐리티형 델리오(DELIO)의 페어링으로 구성되어 있는 DTP방식으로
메커니즘 디자인과 알고리즘 방식을 동시에 채택하고 있으며 사용자(User)와 투자자(Investor)를
동시에 만족할 수 있는 **최초의 상거래 결제용 코인**입니다



결제에 사용할 수 있는 완벽한 결제용 토큰

- 델리오 생태계 내에서 상품 결제용 및 보상 토큰으로 사용
- 초기 발행량은 0이며 DELO 사용 기업이 늘어나면서 발행량도 증가함
- 가격이 완전히 안정되어 있는 상거래용 토큰이며 1DELO = 0.012USD
- DELO : DELIO = 1:1 에서 시작하며 DELO 는 토큰 발행량이 증가하고 DELIO는 토큰
개당 가격이 올라가는 구조
- DELO와 DELIO는 지정된 Wallet 및 거래소에서 환전 비율에 따라 상호 환전
- DAAS 사용 기업이 자체 토큰으로 발행 및 생태계 내에서만 사용되며 거래소 미상장

투자자, 환전, 자산 확보용 토큰

- DELIO 는 토큰 가격이 상승할 수 있는 가격 변동성 토큰
- 선발행이며 전체 발행량은 50억개로 한정
- DELO토큰 발행량 증가에 따라 DELIO 토큰 개당 가격이 상승하는 메커니즘
- DELIO 가격은 절대 1DELO 가격(0.012USD) 밑으로 떨어지지 않음
- DELIO 토큰으로 상품을 구매하지 못함
- 소유한 DELIO 토큰의 양(지분) 만큼 매출수익 채굴권 부여
- 외부 암호화폐 거래소에 상장

Features 1

최초의 상거래 결제 전용 토큰

- 델리오는 온라인/오프라인에서 상품을 구매하는데 사용 가능한 최초의 상거래 결제 전용 토큰
- 결제용 토큰 뿐만 아니라 상거래 생태계에 필요한 PG, 쇼핑몰, 거래소 등 모든 요소들을 갖추고 있음
- Stable Stake Coin 대한 델리오 만의 기술과 노하우 보유

Features 2

상거래에 필요한 기능을 지원하는 프로그래머블 토큰 DELO

- 화폐의 개인화 기능
- 공급자 수익 공유화의 토큰 단 내재
- 화폐 소비 개념에서 수익 개념으로 전환
- 기존 전통 화폐가 제공하지 못하는 User Benefit 과 Usability 제공

Features 3

가격 안정성 확보와 투자가치 상승 모두 만족

- 델리오만의 기술과 매커니즘으로 결제용으로 사용할 수 있는 가격안정성과 투자가치성 모두 만족하는 유일한 상거래 결제용 전용 토큰

Features 4

DELIO 토큰의 가격이 지속적으로 상승하는 구조

- 회원이 증가하거나 Daas에 참여하는 파트너 기업들이 증가할 수록 DELIO 의 가격이 상승하는 구조이므로 투자자에게 유리함
- 이와 관련된 구체적 정보는 투자자들에게만 제공됩니다

Features 5

토큰 사용처 100개 이상 확보로 실물 경제에 바로 사용 가능

- 델로(DELO) 토큰으로 상품을 구매할 수 있는 유명 브랜드 100여개 이상 이미 확보 완료
- 중계 PG나 POS 없이도 델리오PG로 상품 구매 가능

Features 6

델리오만의 차별화된 인센티브 전략

- 소유한 DELIO 토큰량(지분)에 따라 매달 수익을 채굴형식으로 쉐어
- 델리오의 매출 규모는 국내 O2O시장을 기준으로 연간 5,000억원 예상 (0.1%에 해당)
- 델리오에 DaaS 방식으로 참여하는 기업들에게도 채굴형식으로 수익쉐어
- Node 참여자들에게 DELO채굴권과 수익분배
- 가사, 육아, 재능기부, 소셜활동 등 가치노동에 대한 보상도 참여 인센티브 전략 중 하나

Features 7

델리오만의 차별화된 토큰 홀딩 전략

- 회원은 DELIO토큰 보유량에 따라 등급(20등급)이 나뉘며 등급별 수익쉐어율(채굴량)이 다름
- 개인회원/기업회원/노드가 델리오에 참여하기 위해서는 어느정도 수준 이상의 DELIO 토큰을 Deposit 해야 함

Features 8

완벽한 실물 경제형 “ 토큰 순환 경제 생태계 “ 구축

- 토큰의 발행 및 확산 -> 토큰 사용처 확보 -> 토큰 교환 거래소 로 이어지는 완벽한 토큰 순환 경제 생태계를 구축함
- 이를 통해 델리오 토큰이 시장에 빠르게 확산되며 실물 경제에 바로 사용되는 유용한 암호화폐로 자리매김 하게 됨

Features 9

DAAS 를 통해 제휴 기업/브랜드 확장이 용이

- ASP방식으로 기업들이 쉽고 빠르게 자체 토큰을 발행하고 폐쇄형 자체 토큰 생태계를 구축할 수 있게 해줌으로써 제휴 기업/브랜드 확장이 용이
- DAAS 는 기업이 Dapp 이나 Main-net 을 개발하지 않고도 Dapp 을 운영할 수 있게 해주며 기존 서비스를 쉽게 Dapp화 할 수 있는 API, 모듈제공
- DAAS 는 그 자체로 훌륭한 Reverse ICO 플랫폼 이기도 함
- 제휴 기업도 생태계 참여자로서 델리오 수익을 채굴함

Features 10

완벽한 통화량 및 인플레이션/디플레이션 관리

- 델리오PG를 통해 통화량을 조절하므로 완벽하게 인플레이션과 디플레이션을 관리할 수 있습니다

Features 11

DTP 방식

- 델리오토큰은 DELO(델로) 와 DELIO(델리오) 로 구성되어 있으며 알고리즘과 메커니즘 디자인을 동시에 사용함

*DTP 상세 내용은 투자자들에게 별도 제공됩니다.

Features 12

NiCDP 컨센서스 알고리즘

- 델리오는 퍼블릭체인이며 계획된 DELO 유통 통화량 발행/조절 계획에 따라 각 노드가 소유한 DELIO 량 만큼 발행하는 채굴 알고리즘

Features 13

탈중앙화된 상거래 결제용 토큰

- 기존 스테이블코인의 문제점을 해결한 탈중앙화된 스테이블코인
- 델리오의 메인넷은 **Public Blockchain** 입니다

Features 14

뛰어난 유동성 공급 능력

- DELO와 DELIO 토큰의 교환은 델리오 자체거래소에서만 가능하기 때문에 DELO와 DELIO의 자체 유동성 공급 능력이 있음

DELIO ALLIANCE 델리오 토큰(DELO)로 결제 가능한 브랜드 (확정)

“델리오의 델로(DELO) 토큰으로 118개 브랜드 상품 구매가 가능합니다”

- | | | | | |
|------------|---------------|------------------|------------------|-----------|
| • 7ELEVEN | • 맥시카나치킨 | • 던킨도너츠 | • 포메인 | • 링코 |
| • CU | • 오븐에빠진닭 | • 뚜레쥬르 | • 알로프트 서울명동호텔 | • 베페 |
| • GS25 | • 컬투치킨 | • 리나스 | • 메리어트호텔 | • 폴 바셋 |
| • 롯데마트 | • 호치킨 | • 빛은 | • 티마크그랜드호텔 두르드고메 | • 할리스커피 |
| • 하이마트 | • 홀랄라치킨 F머니 | • 올리버스윗 | • 본도시락 | • 곤트란쉐리에 |
| • 이마트 | • 롯데시네마 | • 크리스피크림도넛 | • 본죽 | • 토다이 |
| • 홈플러스 | • 메가박스 | • 루비 애드워드 타르틴 | • 본죽&비빔밥카페 | • 티원 |
| • 신세계 | • 지니뮤직 | • 파리바게뜨 | • 즐거운 죠스떡볶이 | • 파티오42 |
| • 주커피 | • 1577 대리운전 | • 파리크라상 | • 코코호도 | • 간부치킨 |
| • 공차 | • GS칼텍스 | • 나무루POP | • 한국야쿠르트 | • 농협 목우촌 |
| • 디조콜릿커피앤드 | • SK엔크린 | • 배스킨라빈스 | • 딸기가좋아 | • 해피머니상품권 |
| • 마노핀 | • 63스퀘어 | • 설빙 | • 양키캔들 | • 해피콘 |
| • 말리커피 | • VIPS | • 7번가피자 | • 웰킨 두피탈모센터 | |
| • 매머드커피 | • 놀부 | • KFC | • 이철헤어커커 | |
| • 셀렉토커피 | • 더플레이스 | • 도미노피자 | • 콩툰 | |
| • 스무디킹 | • 라그릴리아 | • 롯데리아 | • 해피랜드 | |
| • 스타벅스 | • 라이스앤라이스 | • 맥도날드 | • 엔터6 | |
| • 엔제리너스커피 | • 불고기브라더스 | • 미스터피자 | • CJONE | |
| • 이디야커피 | • 서가엔庫 | • 버거킹 | • 롭스 | |
| • 잠바주스 | • 세븐스프링스 | • 파파이스 | • 미샤 | |
| • 카페드롭탑 | • 아비꼬 | • CPK(캘리포니아피자치킨) | • 유니클로 | |
| • 카페코나퀸즈 | • 아웃백 | • 파파존스 | • OTO 국제전화앱 | |
| • 커피빈 | • 일마레 | • 피자마루 | • 북앤라이프 도서관화 상품권 | |
| • 커핀그루나루 | • 제일제면소 | • 피자에땅 | • T데이터쿠폰 | |
| • 코코브루니 | • 유즈코퍼레이션 키친랩 | • 피자헛 | • 컬처랜드 | |
| • 투썸플레이스 | • 캘리스코 | • BBQ | • 티켓몬스터 | |
| • 파스쿠찌 | • 토끼정 | • BHC | • 틴캐시 | |

델리오 Stable Stake Coin 의 차별화된 특징은 무엇인가?

델리오와 기존 스테이블코인 비교

Project	Purpose	Decentralized	Stability	Investment Value	Payment Adequacy	Main-Net	Smart Contract	Mortgage Guarantee	Token based Ecosystem	Regulatory Vulnerability	Speculative Vulnerability	Exogenous Price Risk
Tether(USDT)	Exchange of Currencies	N	Y	N	N	Omni Layer Protocol (Bitcoin)	N	N	N	Y	N	N
TrueUSD	Exchange of Currencies	N	Y	N	N	Ethereum	Y	Audit by Third Party	N	Y	N	N
MakerDao	Exchange / Payment / Savings	Y	Uncertain	N	Y	Ethereum	Y	Ethereum Smart Contract	N	N	N	Y
Basecoin	Financial Services	Y	Uncertain	Y	N	Basis Protocol	Uncertain	blockchain algorithm	N	N	Y	N
Haven	Remittance	Y	Uncertain	N	N	Ethereum	Uncertain	blockchain algorithm	N	N	Y	Y
Terra	Financial Infrastructure	N	Uncertain	Uncertain	N	Ethereum	Uncertain	N	Limited	N	N	N
Delio	Commercial Payment	Y	Y	Y	Y	Independently Developed Main-Net	Y	Y(Gold)	Y	N	N	N

델리오 Stable Stake Coin 의 차별화된 특징은 무엇인가?

델리오 메인넷의 기술적 차별화



델리오는 이미 차별화된 메인넷 기술을 확보하고 있어 개발기간 단축, 비용절감 및 고성능의 메인넷 오픈이 가능합니다. 테스트넷은 12월, 메인넷 오픈은 내년 1분기 입니다



POF (Proof of Formulation)

- 신속한 블록 생성 및 전파처리
- 오피버 노드를 통한 즉시 컨펌 및 불필요한 포크 발생 최소화



블록 리디자인 (Block Redesign)

- 기존 블록 대비 블록 용량 43% 감소
- 기존 블록 구조 대비 거래 처리 속도 1.8배 향상
- 데이터 용량은 최적으로 축소



레벨트리 검증구조 (Level Tree)

- 기존 머클트리 방식 대비 검증 구조 용량 90% 축소
- 적은 데이터 수신으로 높은 수준의 트랜잭션 검증을 수행
- 실질적인 거래 검증 속도 5배 이상 향상



병렬샤딩 (Parallel Sharding)

- 이중지불 없이 병렬적 동작 가능
- 샤드 개수 증가를 통해 TPS 향상과 함께 개별 샤드의 TPS 향상
- 초당 20,000 건의 거래 처리 가능

Delio PG 2.0

델리오PG는 델로(DELO) 토큰으로 언제 어디서든 쉽게 결제할 수 있도록 해주는 탈중앙화된 PG 입니다
델리오의 DaaS와 연계되어 더욱 파워풀한 PG서비스를 제공합니다

수수료 0%

+

판매자 정산일은 1일
(기존은 7~30일)

+

탈중앙화된 PG
(공동소유, 수익쉐어)

+

결제 가능한
제휴 브랜드 100여개 이상 확보 완료

델리오 토큰 기반의 글로벌 PG로
전세계 어디서든 제한없이 사용

+

수익 규모는 국내 시장을 기준으로 연간
최대 5,000억원

+

모든 수익의 80% 쉐어하며
수익쉐어 채굴 주기는 1개월

POS가 필요 없고 VAN사 또는 카드사를 거치지 않고 언제
어디서든 편리하게 결제 가능한 Mobile PG

+

결제 API 제공을 통해 온라인/오프라인 어디서든 간편하게
결제서비스 연동 가능

Delio PG 는 어떤 장점이 있는가?

DELIO 와 DELO 토큰을 기반으로 하는 탈중앙화 PG는 다음과 같은 장점이 있습니다

기업(매장)에게
주는 이익

- DAAS를 통해서 Dapp이나 Main-net 개발 없이도 빠르고 저렴하게 자사 토큰 생태계 구축 가능
- 결제 수수료 0% 로 결제수수료 절감 효과가 크며, 상품을 더 저렴하게 판매할 수 있음
- 기존 포인트, 쿠폰 등을 대체 가능하며 토큰을 활용한 다양한 마케팅 활동이 가능함
- 빠른 결제 대금 정산일 (델리오 1일, 기존 PG사는 7~30일 이상 소요)
- 델리오 토큰을 통해서 고객과 매출을 경쟁 기업에 뺏기지 않고 자사 생태계에 묶어두는 효과가 큼
- POS나 VAN 사 등의 연동 없이도 온라인, 오프라인에서 자유롭게 사용 가능한 자사 모바일PG 확보
- API 및 모듈 방식이므로 기존 서비스와의 연동이 용이함
- 결제에 델리오 토큰을 사용하므로 국가간 통화간 장벽이 없이 글로벌한 PG서비스 가능
- 델리오PG의 공동소유와 전체 PG수익을 쉐어
- 타사 DELO 토큰과 호환되므로 DELO를 통한 타 기업을 통한 추가 매출이 가능하고 DELIO 디파짓을 통한 기업 자산 증식 효과
- 블록체인과 탈중앙화로 인한 결제 신뢰성 및 안정성 증가
- 블록체인을 활용해 상품 판매 및 유통, 결제 이력 트래킹이 가능해져 관리가 용이하고 양질의 대고객 서비스 제공 가능
- 델리오 연합 생태계의 일원이므로 신규 고객 확보와 매출 증대 효과가 있음
- 현재, 기업들의 토큰 결제 도입 니즈가 큼

Delio PG 는 어떤 장점이 있는가?

DELIO 와 DELO 토큰을 기반으로 하는 탈중앙화 PG는 다음과 같은 장점이 있습니다

소비자에게
주는 이익

- 델리오의 DAAS를 통해 자사 토큰을 발행한 여러 기업들에게서 동시에 토큰을 받을 수 있기 때문에 단기간에 많은 양의 토큰을 모을 수 있음. (예, 1만원씩 50개 기업에서 받으면 50만원 확보 가능)
- 각 기업에서 받은 토큰은 모두 다르지만 DELO 기반 토큰이므로 “원 토큰” 입니다. 따라서, 소비자는 여러 기업에게서 받은 토큰을 하나의 토큰 처럼 원하는 곳에서 원하는 금액만큼 사용이 가능함
- 상품을 더 저렴하게 구매할 수 있음
- 기존 포인트나 쿠폰 대신 델리오토큰을 받게 되므로 현금화가 가능하고 사용 기간 등의 제약이 없으며 다양한 프로모션 및 마케팅 혜택을 누릴 수 있음
- 결제용 DELO를 DELIO 로 변환해 보유하고 있으면 보유량(토큰의 가격이 아닌) 의 비율에 따라 매달 수익을 채굴함
- 온라인-오프라인 제약없이 결제 서비스를 제공 받을 수 있음
- 무형의 서비스나 지식 등을 판매하거나 구매할 수 있음
- 중고 상품의 사용 이력 파악이 가능함
- 가격 변동성 없는 안정적인 결제 서비스를 제공 받을 수 있음
- 소비자도 개인 PG서비스를 제공 받을 수 있기 때문에 쉽게 개인 상점 개설이 가능함
- 전체 PG수익을 쉐어 받음(채굴방식)

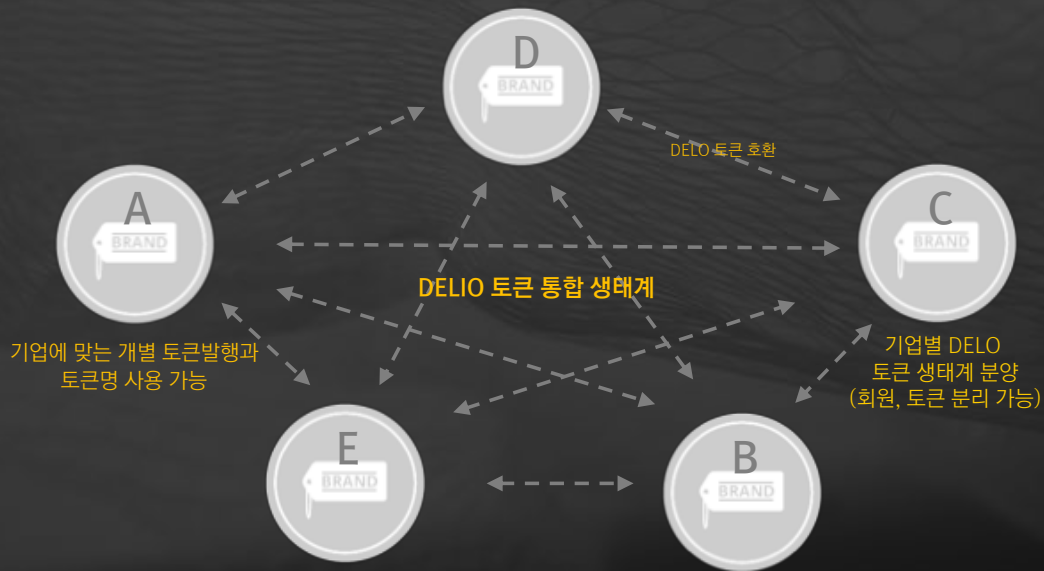
ABOUT DAAS

DAAS 란 무엇인가?

DAAS

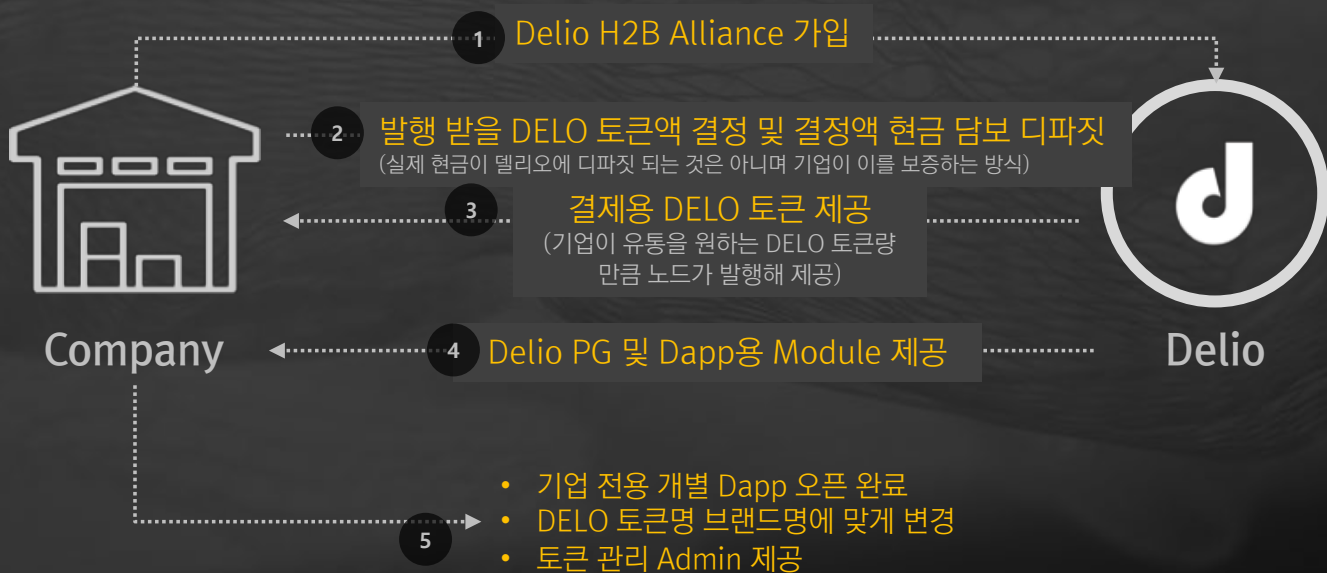
(Delio As A Service)

DAAS 는 “하나로 그러나 각각” 을 모토로 기업들이 “델리오 연합 생태계”를 구축하면서도 동시에 각 기업들이 Dapp 이나 Main-net을 개발하지 않고도 독립된 결제용 자사 토큰을 발행해 “자사 토큰이코노미 생태계”를 ASP방식으로 빠르게 개설할 수 있도록 해줍니다
즉, 기업들이 델리오 “공동 소유자”로 참여하면서 동시에 각각의 독립된 토큰 생태계를 “분양” 받게 되며 무상으로 제공하는 솔루션



DAAS 를 이용한 자사 Dapp 구축 및 토큰 발행 프로세스

각 기업은 클릭 한 번만으로 쉽게 Dapp 및 기업 전용 토큰을 발행해 고객들이 사용할 수 있도록 할 수 있습니다
 델리오Dapp 이 아닌 기업 전용 Dapp 으로 현재 운영하는 앱과 웹서비스에 API, 모듈 형태로 쉽게 적용도 가능합니다
10만개의 기업 가입을 목표로 하며 델리오 토큰 생태계 확장에 큰 역할을 할 것으로 기대합니다



ABOUT DAAS

DAAS 란 무엇인가?

DAAS 의 장점은 무엇인가?

H2B파트너가 되면 클릭 한번으로 누구나 쉽게 독립된 자사의 토큰이코노미 생태계를 구축할 수 있습니다. Dapp이나 Main-net을 개발할 필요가 없으므로 많은 시간과 비용을 절약할 수 있습니다 (약 하루 정도 소요). 토큰 발행 및 운영이 라이브러리를 제공하는 BAAS 방식보다 빠르고 효율적이며 확장성이 뛰어나고 운영/유지보수 비용도 적게 듭니다

각 기업의 토큰들은 상호 호환되며 각 기업들의 매출향상에 큰 도움이 됩니다. 예를 들면, BBQ토큰으로 파리바게트 빵을 구매할 수 있으며, 파리바게트의 매출 수익을 BBQ가 나눠 가지는 방식으로 파리바게트, BBQ 모두 매출 향상에 도움이 됩니다

델리오의 DAAS 서비스를 이용하는 파트너사들도 DELIO를 소유한 양 만큼 월단위로 수익을 쉐어 합니다(채굴방식의 분배)

DELIO 토큰은 모든 개별 생태계가 공유하며, DAAS를 이용하는 기업들이 늘어남에 따라 DELIO 토큰의 가치도 동반 상승 합니다

각기 구축된 개별 토큰 생태계는 통합에 어려움이 많습니다. DAAS는 개별적으로 구축된 각기 다른 토큰들의 통합 문제를 “토큰이코노미 생태계 분양”의 방식으로 문제를 해결했습니다

기업은 DAAS를 통해 델리오 생태계에 “상품”, “고객”, “현금”을 제공하게 되므로 DAAS를 이용하는 기업들이 늘어날 수록 델리오의 사용성과 생태계 가치는 크게 증가 됩니다

SERVICES

델리오의 필수 서비스 요소들



Delio Reward Pool

델리오 리워드풀

- 델리오의 모든 수익은 델리오 리워드풀에 **적립**
- 리워드풀 적립내역은 블록체인을 통해 **공개**
- 리워드풀에 적립된 수익의 20%는 가사, 육아, **가치노동의 대가로 지급**되며 나머지 80%는 DELIO토큰을 소유하고 있는 **홀더들에게 보유량에 따라 1개월마다 쉐어(채굴방식)**
- 델리오파운데이션도 DELIO 토큰 홀더 중 하나로서 수익을 분배 받음



Delio Exchange

델리오 익스체인지

- 델리오 내 생태계에서만 운영하는 DELO-DELIO 교환을 위한 암호화폐 거래소
- DELO토큰, DELIO토큰 거래만 가능하며 **DELO와 DELIO를 환전하는 서비스 제공**
- DELO와 DELIO **교환 비율을 관리하는 역할**을 담당
- DELO-DELIO 토큰 **유동성 공급** 역할 수행



Delio Shoppingmall

폐쇄형 쇼핑몰

- 델리오 유저들만 이용 가능한 델리오 내 폐쇄형 종합쇼핑몰
- **상품판매 및 상품 유통정보 블록체인화해 제공**
- **규레이션 쇼핑** 방식으로 운영
- **DELO 토큰만으로 상품 구매가 가능**
- 델리오PG를 사용하므로 **결제 수수료 0%**
- 기업(벤더)과 유저들간 직거래로 **중계 수수료 0%**
- 델리오의 H2B파트너만 상품 판매 가능
- 상품 판매자에게 **1일후 판매대금 지급** (기존은 7일~30일)
- 델리오 PB상품 판매

델리오는 가치노동에 대해 보상합니다

가사 육아, 재능기부, 봉사, 소셜활동 등 "가치노동"을
데이터화하고 그 가치를 보상
(델리오는 수익의 일부를 가치노동에 대해 보상합니다)



가치중심적인 라이프 스타일 구현

CHAPTER 4

REVENUE MODEL

4.1. Revenue Model



REVENUE

델리오의 수익모델은 무엇인가?

다양한 수익모델과 이익배분

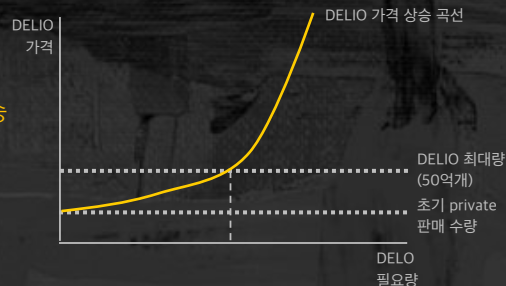
- 델리오의 주 수익원은 델리오PG를 통한 수익이며 시장과 수익규모도 큼니다. 델리오PG를 통한 스마트컨트랙트 등록 비용은 결제 금액의 0.1%이며 이는 국내 시장 규모만을 고려해도 최대 연간 수익이 5,000억원에 달합니다
- 홈데이터를 기업에 판매해 새로운 홈데이터 판매 시장을 만들 수 있습니다. 홈데이터는 다양성과 품질 면에서 높기 때문에 높은 가치를 갖게됩니다
- 델리오는 기업들의 홍보마케팅 채널이 될 수 있으며 광고비나 스폰서십 등의 수익이 발생합니다
- 델리오에서 운영하는 폐쇄형 종합 쇼핑몰에서도 판매 매출이 발생하며, 제품과 서비스 유통 추적 서비스 수익도 발생합니다
- 델리오 PB 상품을 개발해 판매하며 마케팅비, 재고부담, 유통비가 없으므로 판매 가격은 최저가 보다 낮게 책정 됩니다. 매출의 5% 가 수익입니다
- 델리오는 전체 수익의 80% 에 해당하는 채굴권을 매월 지급합니다. 채굴량은 보유한 DELIO 의 량에 따라 정해집니다.

DELIO (델리오) 토큰 가격의 지속적 상승 매커니즘

- 델리오는 교환방정식 $DELIO = n * DELO$ 에 의해서 DELIO 토큰의 가격은 지속적으로 상승하게 됩니다
- 멤버십 정책, 토큰 분배 원칙, 델리오 토큰 디파짓 정책 등으로 인해 DELIO 토큰 가격은 지속적으로 상승합니다
- 델리오의 회원과 DELO를 결제 수단으로 사용하는 파트너 기업들이 증가할 수록 DELIO의 가격은 자동으로 상승합니다

$$R = (n - 1) \sqrt{\left(\frac{An}{A1}\right)}$$

* 구체적인 정보는 델리오 투자자들에게만 제공됩니다



CHAPTER 5

TEAM & PARTNERS

5.1. Team & Partners



TEAM&PARTNER

델리오는 최고의 블록체인 전문가 집단입니다



정상호 James, Jung
CEO/CO-FOUNDER

크로스체인테크놀로지 CEO
체인비 암호화폐 거래소 CEO
블록체인소사이어티
DO B&C그룹 CEO
지오나드 CEO
한국통신기술



Marten Rauschenberg
ADVISOR IN GERMANY

SOOOM Founder/CEO
BlockRate.org
The Loop Founder
The Loop CGI



한인수 Frank Insoo, Han
DELIO TEAM

Skymedow Partners LLC
펜타시큐리티 AMO Advisor
네이버
인텔
삼성전자 종합기술원
University of Illinois
서울대학교



김철환 Chulhwan, Kim
DELIO TEAM

한양대학교 겸임교수
블록체인서울 2018 엑스포 부
위원장
서울시 블록체인 자문위원
경기도 블록체인 자문위원
한국사회적기업진흥원 자문위원
서울대학교



최종태 JongTae, Choi
DELIO TEAM

링크 CEO
링크몰 CEO
씨아이제일 CEO



김승기 SeungKi, Kim
SENIOR ADVISOR

ASTON CEO
Xblocksystems CEO
Givtech CEO
한국블록체인협회 보드 멤버



구태언 Taeun, Koo
LEGAL PARTNER

태크앤로 대표변호사
블록체인법학회 부회장
코리아스타트업포럼 이사
DHP 파트너
빙뱅엔젤스 파트너
서울대학교



조주태 Jutae, Cho
AUDITOR

법무법인동인 암호화폐 팀장
법무법인동인 변호사
서울중앙지검 부장검사
서울동부지검 부장검사
대검 중수부 검찰연구관
대구지검 서부지청장
서울대학교

델리오는 블록체인 최고의 전문가들과 파트너들이 함께 만들어 가고 있습니다. 지금도 전문가들이 델리오에 지속적으로 합류하고 있습니다

TEAM&PARTNER

델리오는 최고의 블록체인 전문가 집단입니다



명승은 SeungEun, Myung
PARTNER & ADVISOR

벤처스퀘어 CEO
TNM Media CEO
Yahoo
매경닷컴
CNET



윤슬기 SeulKi, Yoon
DELIO TEAM

대림코퍼레이션 글로벌사업개발
인하대학교
Fanshawe College
인천광역시 Best Global Award 수상



줄리아 Julia Barlund
DELIO TEAM

Viherymparistoliitto
CL-Yhtiöpalvelu Oy
University of Hanyang
Helsinki, Finland



김동겸 Donggyun, Kim
DELIO TEAM

뉴턴그룹
픽스다인
아이디어피크닉
플립커뮤니케이션
웹어워드코리아 최우수상 수
&Award Grand Prix



김아랑 Arang, Kim
DELIO TEAM

넥스코리아
엔도어즈
UQSOF
젤리엔터테인먼트
퍼펙트월드 코리아
중앙대학교



박엄지 EomJi, Park
DELIO TEAM

덕평 이베이(G마켓,옥션)
이랜드 뉴코아
서울여자대학교



서보현 Bohyung, Seo
DELIO TEAM

블록체인 메인넷 개발경력 8년
델리오 블록체인 DAAS 개발
델리오 P2P통신 개발
한양대학교



박재병 JaeByung, Park
DELIO TEAM

블록체인 개발경력 4년
델리오 Proxy 개발
델리오 P2P 통신 개발
한양대학교

델리오는 블록체인 최고의 전문가들과 파트너들이 함께 만들어 가고 있습니다. 지금도 전문가들이 델리오에 지속적으로 합류하고 있습니다

TEAM&PARTNER

델리오는 최고의 블록체인 전문가 집단입니다



장유위 Yowii. Jang

PARTNER

—
Token Economy Design
Token Economy Symposium
UC버클리

...
(업데이트 중)

TEAM&PARTNER 델리오는 최고의 파트너들과 함께 합니다



헥슬란트는 국내 최대의 블록체인 엑셀러레이팅 및 투자 플랫폼 중 하나이며 국내외 30여개 팀과 ICO투자 금액 200억원을 달성한 기업



Chiliz, Coinzest, Nexybit 등의 프로젝트에 어드바이저로 참여하거나 엑셀러레이팅한 전문기업



블록체인 기업에 대한 엑셀러레이팅, 교육 및 컨설팅, 글로벌 사업진출 등을 지원하는 전문기업



영국에 있는 암호화폐 선물거래 및 파생상품 전문 거래소이며 영국, 중국, 일본, 베트남, 멕시코, 브라질 등에 지사가 있다



비트베리는 업비트를 운영하는 두나무에서 투자한 암호화폐 월렛입니다. 델리오는 비트베리의 결제용 토큰으로 사용될 예정입니다



이스라엘에 있는 블록체인 투자 전문 기업이며 Chiliz, Buff, Endor 등에 투자했으며 크로스체인은 스타트업네이션의 한국 대표이다



미국 MIT대학이 주도하는 블록체인 컨소시엄이며 IBM, NEC, Intuit, MasterCard, UBS, Accenture, EY, MetLife, TalkingData 등이 공동으로 참여한다



고려대학교와 국내 30여개의 대기업 및 중견기업들이 참여하는 사업에 델리오는 암호화폐 결제 분야로 참여할 예정이다



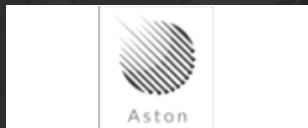
델리오는 상거래용 지불 결제 전문 암호화폐를 연구 및 개발하기 위한 파트너십을 맺었으며 연구비도 지원하게 된다



링크오는 국내 유통 기업중 하나이며 전국에 약 70여개의 매장을 가진 유통 전문 기업이다

TEAM&PARTNER

델리오는 최고의 파트너들과 함께 합니다



에스톤은 다차원 구조의 암호화폐이며 Bcoin, Bibox, Coinbene 등의 글로벌 거래소에 상장되어 있으며 LG, 한진 등의 대기업과 파트너십을 맺고 있다



플레타는 몰타를 헤드쿼터로 두고 있는 암호화폐 프로젝트이며 EOS 등과 같은 3세대 블록체인 보다 빠르며 블록 사이즈가 작은 것이 특징이다



아피스는 마스터노드 및 암호화폐 주소에 대한 마스크 기술을 가진 블록체인 전문 기업이다



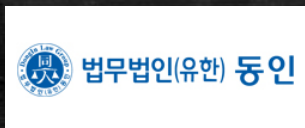
베페는 주부 회원 100만명 이상을 보유한 임신, 육아 전문 기업이며 아시아권에서 상당한 영향력을 가진 기업이다



벤처스퀘어는 스타트업 액셀러레이팅, 스타트업 투자, 미디어 등 벤처기업을 육성하고 투자하는 전문 기업이다



테크앤로는 국내 IT분야에서 유명한 구태언 변호사가 대표 변호사로 있으며 블록체인과 암호화폐에 대한 입법활동 및 다양한 지원 활동을 하고 있는 기업이다.



변호사가 100명이 넘는 국내 최대 대형 로펌 중 하나이며 20명의 변호사로 구성된 암호화폐팀을 가지고 있다.



미국의 뉴욕에 있는 벤처캐피탈이며 델리오의 투자 자금 역할을 수행하고 있다



지디넷은 IT분야 전문 미디어로 국내 및 해외에서 전문성을 평가받고 있다



더비체인은 블록체인과 암호화폐를 전문으로 다루는 블록체인 전문 언론사이다

“델리오는 MIT 블록체인 컨소시엄 멤버입니다”

MIT launches Blockchain Systems Consortium: Scalable AI + Blockchain For Humanity

MIT is launching the MIT Blockchain Systems Consortium in order to advance standards, host events and provide grants to support research. Startup Nation in collaboration with Endor, established a partnership with MIT to combine efforts for the consortium launch. The consortium will conduct anti-disciplinary research to create and disseminate new knowledge about the interplay of money, economies and people. The MIT Trust :: Data research program, which includes IBM, NEC, Intuit, Mastercard, UBS, Accenture, EY, Metlife and TalkingData, will be hosting the Consortium. It is initially funded by the MIT Blockchain & Crypto Systems Alliance, but is open to all companies working in this field.



Massachusetts Institute of Technology
Cambridge MA 02139-4307



ENDOR
www.endor.com

CHAPTER 6

DELIO SUCCESS POINTS

6.1. Success Points



SUCCESS POINT

델리오는 왜 성공할 수 밖에 없는가?

Success Point 1

최초의 상거래 결제 전용 프로그래머블 암호화폐

- (최초로) 상거래 결제 목적에 전문화된 최적의 토큰인 “Stable Stake Coin” 을 설계
- 기존 결제용으로 사용하던 변동성 코인(비트코인, 이더리움 등) 과 스테이블코인(테더 등) 의 문제점을 개선한 제3의 코인
- Stable Stake Coin 은 프로그래머블 암호화폐로 상거래에 필요한 지불, 계약, 감사, 주문/사용 트래킹, 수익분배, 정산/회계가 토큰상에서 가능
- 상거래에 결제에 적합한 가격안정성을 보유하고 있는 유틸리티 토큰의 성격을 가짐
- 동시에 결제용 토큰의 사용량이 증가할 수록 토큰의 가치상승과 수익쉐어가 가능한 시큐리티 성격을 가짐
- 결제용 토큰으로 사용하는 기업들이 확실한 담보를 제공하므로 안정적으로 결제에 사용 가능

Success Point 2

ASP방식의 DAAS를 통해 쉽게 자사 토큰 발행/운용 및 기업 토큰 연합 생태계 구축

- 기업들이 회원가입만으로 ICO, Dapp, 메인넷 구축 없이도 DAAS를 통해 쉽고 빠르게 자사 토큰을 발행하고 운용할 수 있는 ASP 서비스 (자사 토큰 발행에 평균 1일 소요)
- DAAS를 이용하는 기업들이 자사의 “고객”, “상품”, “토큰” 을 가지고 생태계에 참여하므로 생태계 규모 확장과 다양성에 큰 기여
- 기존 Reverse ICO의 문제점인 토큰 생태계 규모와 확장성, 기업 독립성 문제, 리워드형 토큰의 한계, 미미한 토큰 사용처 수 문제를 극복 가능
- 라이브러리 수준을 제공하는 BAAS 방식보다 더 쉽고 빠르게 확장성이 좋아 개인/중소기업들도 쉽게 자사 토큰 생태계를 구축할 수 있습니다
- DAAS 참여 기업도 수익쉐어를 받음

SUCCESS POINT

델리오는 왜 성공할 수 밖에 없는가?

Success Point 3

빠른 토큰의 확산, 유저들의 토큰 대량 확보, 다양한 토큰 결제 사용처 확보

- DAAS에 참여하는 기업들이 각각 결제용 토큰을 구매해 마케팅과 세일즈에 활용하므로 결제용 토큰의 확산이 쉽고 빠름
- 고객은 여러 기업들로부터 다양한 토큰을 획득할 수 있으며, 하나의 통합된 토큰 (원 토큰) 으로 사용할 수 있으므로 단 기간 내에 많은 양의 토큰을 확보할 수 있음 (고객이 매월 취득하는 토큰의 양은 인당 월 30만원 이상 목표)
- DAAS에 참여하는 기업들은 자사의 고객, 상품을 가지고 델리오에 참여하며, 이 상품들은 모든 델리오의 고객들이 델리오의 DELO 토큰으로 구매가 가능해 많은 토큰 사용처를 쉽게 확보할 수 있음. (현재, 100여개 이상의 토큰 결제 사용처 확보)
- 유저들은 결제용 DELO 토큰을 DELIO 토큰으로 교환해 보유하고 있을 경우 매월 채굴형 수익 창출이 가능하므로, 유저는 현금보다는 델리토큰을 보유하거나 결제에 DELO 토큰을 사용하는 것이 유리함

Success Point 4

완벽한 실물경제형 “토큰 순환경제 생태계” 구축

- SSC와 DAAS를 통해서 “토큰의 발행과 확산 생태계” -> “토큰의 사용처 생태계” -> “토큰의 거래 생태계” 를 완벽하게 구축해, 실물경제에서 토큰이 사용되고 순환되는 완벽한 토큰 순환경제 생태계를 실현
- 현재 대부분의 토큰 플랫폼들은 토큰의 발행과 리워드성 보상의 수준을 벗어나지 못하고 있음
- 기존 암호화폐 페이먼트 프로젝트의 경우 결제앱 형태가 대부분임. 즉, 이더리움 또는 카드를 결제 수단으로 사용하고 있으며 유저가 결제앱을 사용할 경우 보상으로 토큰을 지급하는 형태가 대부분.

SUCCESS POINT

델리오는 왜 성공할 수 밖에 없는가?

Success Point 5

확실한 수익모델

- 델리오는 PG 및 각종 데이터 판매 등 확실한 수익모델이 존재하며 국내에서만 연간 최대 5,000억원에 해당할 정도로 수익 규모도 큼니다. 글로벌을 포함하면 그 규모는 더욱 커집니다
- 델리오는 단순히 토큰 가격의 상승에만 의존하지 않고 자체 수익모델을 갖추고 있으며 글로벌 규모의 탈중앙화된 PG 생태계를 구축합니다.
- 온라인/오프라인 글로벌 시장을 타겟으로 하므로 시장 규모와 수익규모도 상당히 큼니다.

Success Point 6

확실한 수익 공유 모델과 안정적 투자 수익률

- 델리오의 모든 수익은 매월 생태계 참여자들에게 채굴권 부여 방식으로 공유됩니다
- 예를들면, 연간 5,000억원의 수익이 발생할 월 3억원에 해당하는 채굴권을 부여 받습니다.
- $DELIO = n * DELO$ 방정식에 의해 회원과 파트너 기업이 늘어날 수록 DELIO 토큰의 가격이 지속적으로 상승할 수 밖에 없는 수익 매커니즘
- DELIO의 다양한 디파짓 기능으로 시장에 항상 “델리오의 수요” > “델리오의 공급” 구조
- 방정식에 의해 증가하는 이용자와 기업의 수에 비례해 델리오 토큰 가격이 자동으로 상승

SUCCESS POINT

델리오는 왜 성공할 수 밖에 없는가?

Success Point 7

델리오 자본 증자를 통한 사업 안정성 확보

- 델리오는 토큰 수익에만 의존하지 않고, 델리오 자본 증자를 통해서 사업 안정성을 확보합니다.
- 델리오에 참여하는 주주들은 국내 굴지의 기업들이며 연간 수백억~수천억원의 매출을 올리고 있습니다.
- 델리오는 자본금을 200억원까지 증자해 사업의 안정성을 확보하게 됩니다
- 델리오 토큰이 상장되기 전까지 최대한 개인 판매 물량은 최소화하고 투자기관을 통해 자본금을 확대합니다

Success Point 8

최고의 블록체인 팀과 파트너

- 델리오는 국내 최고의 블록체인 전문가들이 참여해 함께 만들어 가고 있습니다.
- 국내 및 해외의 블록체인 개발/마케팅/기획 분야 최고의 전문가들이며 참여합니다.
- 델리오는 BRP, 인큐블록, ASTON, FLETA, BBOD, MIT, 한양대학교, 벤처스퀘어, 로아인벤션랩 등 국내외 최고의 블록체인 파트너들을 보유하고 있습니다.
- 델리오는 국내 최고의 기업들이 얼라이언스에 참여하며 약 10만개의 기업이 참여하는 생태계 구축을 목표로 합니다.

SUCCESS POINT

델리오는 왜 성공할 수 밖에 없는가?

Success Point 9

암호화폐 거래소 상장 확정

- 델리오는 국내 및 해외 유명 거래소 (글로벌 6위권 내)에 상장이 예정되어 있으며 상장 시기는 내년 1Q 예정입니다
- 델리오는 많은 거래소에 상장하기 보다는 거래소 운영이 투명하고 투자자들을 보호하는 거래소에만 상장할 예정입니다
- 거래소 자체 토큰을 보유하고 있으며 수익을 거래소 이용자들에게 대부분 재분배하는 거래소에 상장됩니다
- DELO와 DELIO 를 교환해 주는 역할을 거래소가 하게 됨으로써 **거래소는 DELO 환전 고객의 유치를 통해 신규 고객 확보**가 가능합니다

Success Point 10

소셜 임팩트가 강한 프로젝트

- 기존 블록체인 플랫폼들의 BM 특징인 데이터의 보상 외에 “가치노동”에 대한 보상이 하나 더 추가된 모델이며 이런 BM은 아직 없음
- 사회적 기여와 사회 문제해결, 경제적 이익 실현의 2가지 목적을 동시에 만족하는 사업
- 따라서, 델리오는 통해 블록체인과 암호화폐에 대한 긍정적 이미지를 심어 줄 수 있음
- 서울시, 경기도, 제주도, 부산광역시 및 사회단체들과 사업 협력 진행 중

SUCCESS POINT

델리오는 왜 성공할 수 밖에 없는가?

Success Point 11

높은 글로벌 블록체인 비즈니스 및 네트워크 역량

- 델리오는 미국, 아시아, 유럽의 유명 블록체인 기업, 암호화폐 거래소, 투자사, 액셀러레이팅, 마케팅 기업과 네트워크로 연결되어 있습니다
- 해외 유명 블록체인 기업들과 협력을 통해 델리오의 글로벌 사업 역량을 극대화 합니다



CHAPTER 7

TOKEN ISSUE

7.1. Token Issue

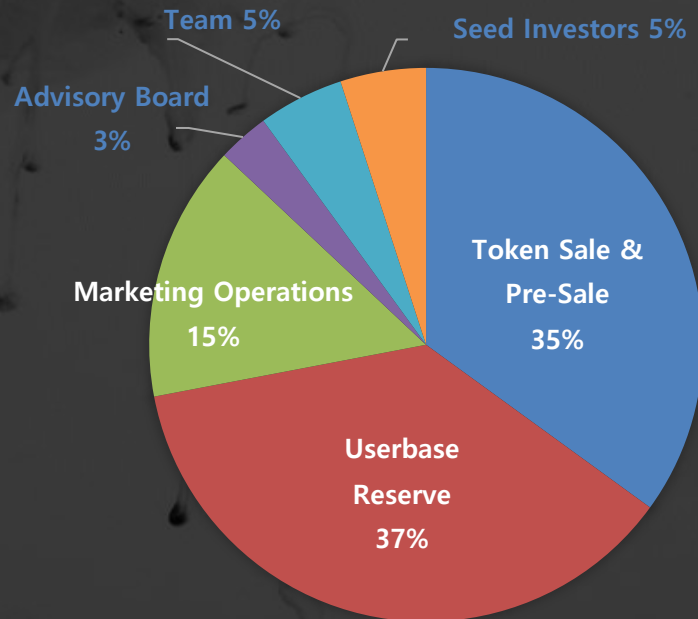


TOKEN ISSUE

델리오토큰 발행과 배분 정책은?

- **Token Issue Amount** : 50억개
- **Token Name** : DELIO (DLO)
- **Token Type** : ERC20
- **Token Price** : 1 DLO = 0.012 USD
- **Soft Cap / Hard Cap** : 3M / 10M
- **Minimum Transaction Amount** : 1 ETH
- **Maximum Transaction Amount** : 2,000 ETH

Token Issue



CHAPTER 8

BUSINESS ROADMAP

8.1. Business Roadmap



BIZ ROADMAP

주요 비즈니스 로드맵은?



