

Zum Abschluss dieses Themas noch eine interessante Storyline, die mir im Rahmen der Recherche über den Weg gelaufen ist: Wenn mit Deltatre nun ein neuer Anbieter die technologische Infrastruktur des NFL Game Pass übernimmt, habe ich mich gefragt, welches Unternehmen das Mandat stattdessen verloren hat. Bei diesem Unternehmen handelt es sich um **NeuLion Inc. aus New York**. Das Unternehmen war einer der First Mover im Bereich der online-basierten Videotechnologie und -distribution und hat in der Vergangenheit neben der NFL u.a. OTT Services der NBA, UFC, NHL und MLB gepowert. Mit dem Aufstieg von MLB Advanced Media, die bereits in der Vergangenheit prominenten **Teil meiner Quick Hits - Serie** waren, hat das Unternehmen allerdings enorme Konkurrenz in den letzten Jahren bekommen und infolgedessen bereits **in 2015 mit der NHL einen attraktiven Kunden verloren**. Nach dem der Aktienpreis mit der Veröffentlichung dieser Nachricht damals um 66% einbrach, konnte sich die Aktie in 2016 teilweise von diesem Schock erholen. Das Hauptargument damals war, dass die NFL der viel ertragreichere und wichtigere Kunde als die NHL sei und man den Verlust der Eishockeyliga mit neuen Mandaten auffangen könne. Vor dem Hintergrund des Verlusts des NFL-Mandats scheint es nun nur folgerichtig, dass sich Aktienkurs seit Beginn des aktuellen Jahres mehr als halbiert hat.

Quelle: #4 NFL's News of the Week: Game Pass & Amazon *(June 25, 2017, offthefieldbusiness.de)*