

Tabelle 5. Die Lizenznehmer der audiovisuellen Verwertungsrechte an der 1. Fußball-Bundesliga (2017/18 – 2020/21) **

| Paket | Lizenznehmer | Verwertungsumfang | V-System | Kosten |
|--------------|--------------|--|----------|------------------|
| B | | Exklusive Live-Rechte für alle Konferenzen (34x am Samstag & Sonntag + 2x am Dienstag & Mittwoch) | | EUR 876 Mio.* |
| C - E | | Exklusive Live-Rechte für 266 Bundesliga-Partien am Samstag & Sonntag (bzw. Dienstag & Mittwoch) | | EUR 876 Mio.* |
| A | | Exklusive Live-Rechte für 43 Bundesliga-Partien (Freitag sowie Sonntagmittag & Montag) | | EUR 70 Mio. |
| H | | Live-Rechte für drei Bundesliga-Partien (jeweils ein Spiel am 1., 17. und 18. Spieltag) | | EUR 57 Mio.* |
| J | | Highlight-Rechte für BL-Partien am Freitag & Samstag (Zweitverwertung) – Zeitraum: 21:45 - 24:00 Uhr (Sa.) | | EUR 57 Mio.* |
| I | | Highlight-Rechte für BL-Partien am Freitag & Samstag (Erstverwertung) – Zeitraum: 18:30 - 20:15 Uhr (Sa.) | | EUR 122 Mio.* |
| M | | Highlight-Rechte für BL-Partien am Sonntag (Erstverwertung) – Zeitraum: 21:15 - 23:00 Uhr (So.) | | EUR 122 Mio.* |
| K | | Highlight-Rechte für BL-Partien am Freitag & Samstag (Drittverwertung) – Zeitraum: 6:00 - 15:00 Uhr (So.) | | EUR 10 Mio.* |
| N | | Highlight-Rechte für alle BL-Partien des Wochenendes (Nachverwertung) – Zeitraum: 22:15 - 24:00 Uhr (Mo.) | | n.a. |
| O | | Highlight-Rechte für digitale Video-on-Demand Verwertung ab 40 Min. nach Abpfiff für alle BL-Partien | | EUR 20 Mio.* |

Quelle: SPONSORS (2017)

* Die aufgeführten Akquisitionskosten sind als Gesamtkosten pro Lizenznehmer zu betrachten. Öffentliche Daten über einen Break-Down auf der Ebene der erworbenen Rechtspakete sind nicht verfügbar.

** Aufgrund der bereits angesprochenen vergleichsweise geringen Werthaltigkeit wurde auf eine separate Darstellung der Verwertungspakete an der 2. Bundesliga (v.a. die von Sky Deutschland erworbenen Rechtspakete „F“ & „G“) verzichtet.