

Кейс

Февраль – Май 2015

Начало сотрудничества

MustHave - это первый и самый крупный украинский масс-маркет бренд по демократичным ценам. Сотрудничество с брендом MustHave началось в 2013-м году и следующие два года AstraFit и MustHave развивались параллельно.

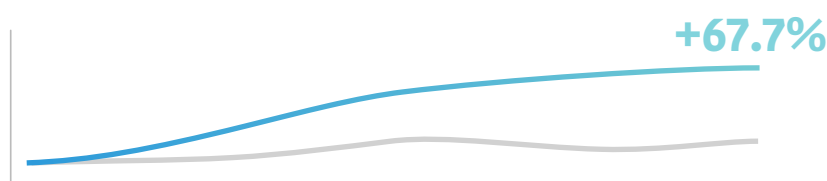
За этот период в AstraFit было реализовано огромное количество функциональных изменений, которые позитивно отразились на результатах.

Метрики

На сайте MustHave.ua на 95% ассортимента у покупателей есть возможность подобрать размер с использованием AstraFit.

Важно также отметить, что MustHave - монобрендовый магазин, аудитория которого на 60% состоит из постоянных клиентов, которые уже совершали покупки. И тем не менее, 55% вернувшихся пользователей используют AstraFit постоянно, чтобы подобрать размер, который им подойдет лучше всего. Это очень важный аспект, поскольку даже у одного бренда в разных изделиях подходящий размер может быть разным, в зависимости от типа ткани, особенностей пошива и других факторов.

Но сервис также оказывает существенное влияние и на новых пользователей, которые впервые покупают одежду MustHave (а возможно это вообще их первая покупка в интернете). **Конверсия в покупку на 67,7% выше у тех, кто воспользовался AstraFit при своей первой покупке**, чем у новых пользователей, которые сделали заказ без подбора размера с помощью онлайн-примерочной. Таким образом AstraFit увеличивает базу новых клиентов магазина, которые впоследствии становятся постоянными.

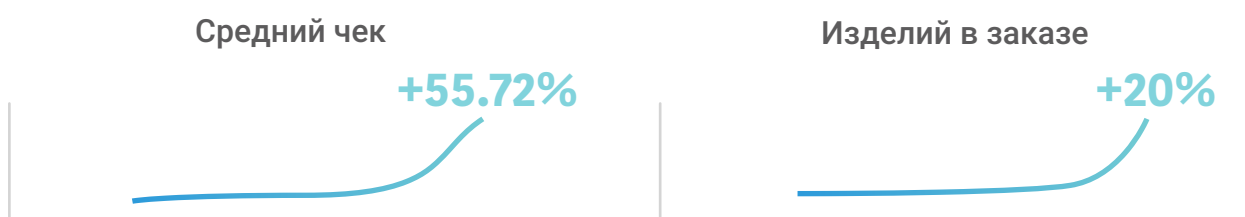


Конверсия новых
покупателей

Увеличивая конверсию на 62,96% в целом по сравнению с теми пользователями, которые не использовали онлайн-примерочную при оформлении заказа, AstraFit генерирует дополнительно выручку, размер которой в общем объеме составляет порядка 55%

на **55%**
больше выручки

Уверенный в своем размере покупатель тратит больше денег (средний чек у пользователей, которые пользуются AstraFit на 55,72% больше) и заказывает больше товаров (в среднем на 20% больше вещей в одном заказе).



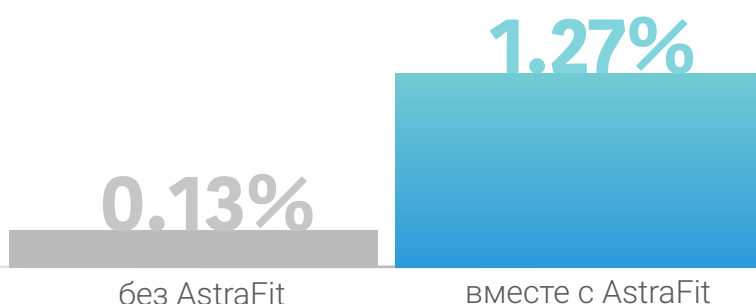
Количество возвратов по причине неподходящего размера ниже на 50% по тем покупателям, которые совершали покупку на сайте с использованием AstraFit при выборе размера, что существенно сократило расходы магазина на доставку и оформление возвратов, а также сохранило прибыль.

Данные, которые мы получили собирая и анализируя статистику, говорят о том, что AstraFit:



Имея все эти данные, мы можем определить как AstraFit влияет на основные показатели магазина, которые определяют уровень ROI.

Конверсия новых покупателей



Мнение владельцев

Вот, что думают об этом со-основательницы бренда Аня Коваленко и Настя Яковенко:



“С AstraFit мы получили больше благодарных клиентов, которые стали нашими постоянными покупателями. Сервис решил проблему с неуверенностью и страхом пользователей покупать одежду онлайн из-за того, что размер не подойдет. За счет этого, мы снизили нагрузку на наш колл-центр, поскольку раньше менеджерам приходилось много времени тратить на консультацию клиентов касательно размера.

После двухлетнего сотрудничества, мы убедились в том, что при первой покупке в нашем интернет-магазине люди получив свой размер с помощью AstraFit и увидев как изделие будет сидеть, не сомневаются покупать или нет. Для постоянных наших покупателей **AstraFit стал такой же неотъемлемой частью, как обычная примерочная с зеркалом и ширмой в наших двух шоурумах.** В период, когда мы отключали виджет (для теста), нас буквально засыпали письмами и звонками с одним вопросом - “Куда делся AstraFit? Как мне теперь выбрать размер?”

Если говорить о бизнесе, то затраты на сервис окупаются в десятикратном размере и дают нам возможность зарабатывать больше чем это было ранее. **Мы снизили наши возвраты к минимуму.**

Наш совет для всех, кто продает одежду в интернете - идите вместе с AstraFit, если Вы по настоящему заботитесь о своих клиентах. Забота о клиентах - это то, что объединило нас с ребятами из AstraFit”

Спасибо за внимание.
Команда AstraFit.

Контакты:

Киев, Украина
+38 099 288 79 00

Danville, CA, USA
+1 925 915 73 29

info@astrafit.com
astrafit.com



AstraFit is a registered trademark. Other company, product and service names mentioned herein may be trademarks or registered trademarks of their respective owners.