



KOMMUNIKATIONSTAG
ST.GALLEN

St. Gallen, 11. Februar 2016

Medienmitteilung

Erster Kommunikationstag St.Gallen - «Paul kommt auch»

Am 11. März 2016 veranstalten die Public Relations Gesellschaft Ostschweiz/Liechtenstein (PROL) und der Werbeclub Ostschweiz (WCO) gemeinsam mit der alea iacta-Gruppe den ersten Kommunikationstag St.Gallen - «Paul kommt auch». Das Augenmerk der Tagung liegt auf der Gestaltung und dem Einsatz der verschiedenen Kommunikations-Disziplinen. Mit den Gästen diskutieren der Soziologe Peter Gross, die Moderatorin Gülsha Adilji, Politiker Andrea Caroni und Digital-Expertin Nadine Stutz.

Am Freitagnachmittag, 11. März 2016, findet im Pfalz Keller St.Gallen der erste Kommunikationstag St.Gallen «Paul kommt auch» statt. «Wer als Werkzeug nur einen Hammer hat, sieht in jedem Problem einen Nagel.» So lautet eine der Erkenntnisse des weltweit bekannten Kommunikationsforschers Paul Watzlawick. Auf die Kommunikation übertragen, heisst das: Wer als Werkzeug nur eine Disziplin einsetzt, sieht in jeder Kommunikationsaufgabe nur den Aspekt, den diese Disziplin lösen kann. Thema der Tagung sind daher die Werkzeuge der verschiedenen Kommunikations-Disziplinen: Wie werden sie richtig eingesetzt? Wie wirken sie integriert in einer Gesamtlösung? Wie haben sie sich weiterentwickelt?

«Sei spontan!» - Kommunikation in paradoxen Zeiten

Die erste Ausgabe der Tagung steht unter dem Motto «Sei spontan! - Kommunikation in paradoxen Zeiten». Die Tagung bietet ein vielseitiges, nicht alltägliches Programm mit neuen Formen von Auftritten: Power nicht mit Point, sondern mit Inhalten. In den Foren erwarten die Teilnehmenden keine klassischen Referate, sondern beispielsweise Streitgespräche und Publikums-Fragerunden. Und so diskutieren dann HSG-Soziologe Peter Gross und Raiffeisen-Digital-Leiterin Nadine Stutz zu «SEI DIGITAL!» und Moderatorin Gülsha Adilji und Politiker Andrea Caroni zu «SEI AUTHENTISCH!» - das Publikum natürlich mittendrin. Gastgeberin ist Journalistin Andrea Huser.

Themenspezifische WOK-Shops

Zwischen den zwei Foren, die den Nachmittag einrahmen, vertiefen die Tagungsgäste in zehn verschiedenen, von Expertinnen und Experten geleiteten «WOK-Shops» fachspezifische Themen. Die Teilnehmenden haben die Möglichkeit, im Vorfeld Fragen zu stellen, die dann vor Ort diskutiert werden.

PAUL KOMMT AUCH

Kommunikationstag St.Gallen
Oberer Graben 12, Postfach 20
9001 St.Gallen

T +41 71 992 66 02
mail@paul-kommt-auch.ch
www.paul-kommt-auch.ch

alea iacta-



Breit abgestützt

Neben den Initianten Public Relations Gesellschaft Ostschweiz/Liechtenstein, Werbeclub Ostschweiz und der alea iacta-Gruppe, die als Organisatorin wirkt, tragen verschiedene Partner und Sponsoren die erste Ausgabe von «Paul kommt auch» mit. Partner sind der Schweizerische Public Relations Verband SPRV, der Arbeitgeber- und Unternehmerverband der grafischen Industrie viscom, die Abteilung Schule für Gestaltung des Gewerblichen Berufs- und Weiterbildungszentrums St.Gallen GBS, die FHS St.Gallen, der Kaufmännische Verband Ostschweiz und die Schule des Kaufmännischen Verbands Celaris. Medienpartner sind das Unternehmermagazin Leader, das Online-Portal persoendlich.com und die Fachzeitschrift Marketing & Kommunikation. Sponsoringpartner sind die St.Galler Druckerei Typotron, Historika Werbetechnik und die Direct Mail Company.

Anmeldung und Informationen

Weitere Informationen zur Tagung und Kartenbestellung unter www.paul-kommt-auch.ch.

Kommunikationstag St.Gallen - «Paul kommt auch»

Freitag, 11. März 2016, 13.30 h, Pfalz Keller St.Gallen

Das Programm:

13.30 Auftakt	Andrea Huser, Journalistin
13.45 Forum SEI DIGITAL!	Peter Gross, Soziologe Nadine Stutz, Leiterin Digital Raiffeisen
14.45 WOK-Shops	
17.00 Forum SEI AUTHENTISCH!	Gülsha Adilji, Moderatorin Andrea Caroni, Politiker
17.45 Ausklang	stehen, schwatzen und geniessen

Die WOK-Shops

- **Sei online! Überleben im digitalen Kommunikations-Dschungel**
Jana Nobel, Lehrgangsheiterin für Interactive Media Design, Schule für Gestaltung, St.Gallen
- **Sei Storyteller! Public Relations in textkritischen Zeiten**
Emil Koller, Koller Werbung, Appenzell
- **Sei im Bild! Wahrnehmung und Glaubwürdigkeit im Zeitalter der omnipräsenten Video-Aufnahmen**
Patrick Stämpfli, Redaktor BR, Videoproduzent, St.Gallen
- **Sei kreativ! Entwirf mal was – Grafikdesign auf Abruf**
Sonja Frick, Dozentin, Kursleiterin Visuelle Gestaltung, Schule für Gestaltung, London und St.Gallen
- **Sei haptisch! Druck und Papier – braucht es das noch?**
Remo Daguati, Berater, St.Gallen
- **Sei direkt! Direct Marketing im Zeitalter der Digitalisierung**
Jürg Weibel, Autor und Berater, St.Gallen
- **Sei einfühlsam! Human Relations in der internen Kommunikation**
Stefan Grob, Kommunikationsberater, Kundalini-Yoga-Lehrer, St.Gallen
- **Sei live! Erlebnis-Szenografie im Event- und Messebau**
Veit Rausch, Architekt, Designer, St.Gallen
- **Sei strategisch! 10 Fehler, die wir alle immer wieder machen**
Remo Rusca, Kommunikationsberater, Dozent, St.Gallen
- **Sei offen! Raus aus der Komfortzone der Wiederholung im Arbeitsalltag**
Andreas B. Mueller, Projektleiter, Coach, St.Gallen

Kontakt:

Michaela Silvestri, Paul kommt auch – Kommunikationstag St.Gallen, Postfach, 9000 St.Gallen,
071 992 66 02, mail@paul-kommt-auch.ch