

Artikel 1: Definities

- 1.1 In deze algemene voorwaarden wordt met MediaActivationCo. bedoelt de besloten vennootschap MediaActivationCo. BV, kantoorhoudende te Laren (NH) aan Plein 1945 nummer 27, 1251 MA. Ingeschreven in de Kamer van Koophandel onder nummer 69585350.
- 1.2 In deze algemene voorwaarden worden de volgende begrippen met begin hoofdletter gebruikt, dan wel in enkelvoud als meervoud. Onder deze begrippen wordt verstaan:
- Opdrachtgever: de natuurlijke- of rechtspersoon die een Overeenkomst heeft gesloten of zal sluiten met MediaActivationCo.;
 - Overeenkomst: de overeenkomst tussen MediaActivationCo. en Opdrachtgever betreffende levering Diensten;
 - Partijen: MediaActivationCo. en Opdrachtgever;
 - Dienst: alle door MediaActivationCo. voor Opdrachtgever te verrichten werkzaamheden en te vervaardigen werken, waaronder begrepen, maar niet beperkt tot, concepting, creatie, advies, management, verbinden.
 - Opdracht: elke wederzijdse acceptatie, schriftelijk, telefonisch, mondeling of per e-mail bevestigd, van levering van één of meer Diensten van MediaActivationCo..

Artikel 2: Toepasbaarheid

- 2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding, offerte, Opdracht en Overeenkomst tussen MediaActivationCo. en Opdrachtgever.
- 2.2 Indien een bepaling van de algemene voorwaarden nietig blijkt te zijn of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen Opdrachtgever en MediaActivationCo. in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietig ofwel vernietigde bepaling overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietig ofwel vernietigde bepaling in acht worden genomen.
- 2.3 De toepasselijkheid van algemene voorwaarden van Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.4 MediaActivationCo. heeft het recht om haar algemene voorwaarden op ieder gewenst moment en zonder voorafgaande aankondiging aan te passen, aan te vullen of onderdelen daaruit te verwijderen. Wijzigingen worden schriftelijk of per e-mail aan Opdrachtgever bekendgemaakt. Zij treden in werking één week na bekendmaking. Indien Opdrachtgever de wijzigingen niet wenst te accepteren, heeft hij het recht de Overeenkomst op te zeggen tot het moment waarop de wijzigingen van toepassing worden verklaard. De opzegging dient schriftelijk te geschieden in de week volgend na de dag van de bekendmaking.
- 2.5 Indien onduidelijkheid bestaat omtrent de uitleg van één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden, dan dient de uitleg plaats te vinden 'naar de geest' van deze bepalingen.
- 2.6 Mocht er tussen Partijen een situatie ontstaan die niet in deze algemene voorwaarden staat vermeld, dan dient deze situatie te worden beoordeeld 'naar de geest' van deze algemene voorwaarden.

Artikel 3: Aanbieding en Acceptatie

- 3.1 Aanbiedingen van MediaActivationCo. zijn vrijblijvend en moeten worden beschouwd als een uitnodiging tot het doen van een aanbod tot het aangaan van een Overeenkomst, tenzij door MediaActivationCo. schriftelijk anders is aangegeven.
- 3.2 Aanbiedingen verliezen hun geldigheid na verloop van dertig dagen na dagtekening, tenzij schriftelijk anders is aangegeven.
- 3.3 MediaActivationCo. kan niet worden gehouden aan de in de aanbieding gedane prijsvermeldingen indien de Opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat deze vermeldingen, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
- 3.4 Aan Aanbiedingen van MediaActivationCo. kunnen geen rechten worden ontleent voor toekomstige Opdrachten.
- 3.5 Opdrachtgever staat in voor de juistheid en volledigheid van de door of namens hem aan MediaActivationCo. verstrekte gegevens waarop MediaActivationCo. zijn aanbieding baseert. Indien die gegevens niet juist of volledig blijken te zijn heeft MediaActivationCo. het recht om de aanbieding te wijzigen.

Artikel 4: Uitvoering van de Overeenkomst

- 4.1 MediaActivationCo. zal zich inspannen de Overeenkomst zo zorgvuldig mogelijk uit te voeren, de belangen van de Opdrachtgever naar beste weten te behartigen en te streven naar een voor de Opdrachtgever bruikbaar resultaat. Een en ander op grond van de op dat moment bekende stand van de wetenschap. Voor zover noodzakelijk zal MediaActivationCo. Opdrachtgever op de hoogte houden van de voortgang van de werkzaamheden ter uitvoering van de Overeenkomst. De Overeenkomst draagt het karakter van een inspanningsverbintenis, tenzij en voor zover in de schriftelijke Overeenkomst MediaActivationCo. uitdrukkelijk een resultaat heeft toegezegd en het

- betreffende resultaat tevens met voldoende bepaaldheid is omschreven in de Overeenkomst.
- 4.2 Partijen bepalen in de Overeenkomst de leveringstermijnen en -data alsmede de plaats en wijze waarop de Diensten worden geleverd en/of opgeleverd. De doorlooptijd van een Opdracht is afhankelijk van diverse factoren en omstandigheden, zoals de kwaliteit van de gegevens en informatie die Opdrachtgever verstrekt en de medewerking van Opdrachtgever en relevante derden. Genoemde leveringstermijnen gelden dan ook niet als fatale termijnen, tenzij Partijen uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen. In het geval van een dreigende overschrijding van een termijn zullen Partijen zo spoedig mogelijk in overleg treden, teneinde passende maatregelen te nemen.
- 4.3 Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waaronder maar niet beperkt tot, informatie en documentatie, waarvan MediaActivationCo. aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de Overeenkomst, tijdig aan MediaActivationCo. worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de Overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan MediaActivationCo. zijn verstrekt, heeft MediaActivationCo. het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten en/of uit de vertraging voortvloeiende extra kosten aan Opdrachtgever in rekening te brengen. MediaActivationCo. is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat MediaActivationCo. is uitgegaan van de door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of volledige gegevens.
- 4.4 Indien en voor zover dit naar inzicht van MediaActivationCo. noodzakelijk is voor de uitvoering van de Overeenkomst en de Diensten, heeft MediaActivationCo. het recht om namens en voor rekening van de Opdrachtgever werkzaamheden te laten verrichten door derden, zonder dat MediaActivationCo. hiervoor voorafgaande toestemming van Opdrachtgever behoeft.
- 4.5 MediaActivationCo. is gerechtigd de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk door derden te laten uitvoeren althans derden bij de uitvoering van de Overeenkomst in te schakelen.
- 4.6 Indien MediaActivationCo. op verzoek van Opdrachtgever een begroting voor kosten van derden opstelt, dan zal deze begroting slechts een indicatieve strekking hebben, waaraan Opdrachtgever derhalve geen rechten kan ontleen. Desgewenst kan MediaActivationCo. namens de Opdrachtgever offertes aanvragen.
- 4.7 Indien is overeengekomen dat de Overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd, kan MediaActivationCo. de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten tot dat Opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
- 4.8 Alvorens tot productie, verveelvoudiging of openbaarmaking van de Dienst wordt overgegaan, dienen partijen elkaar in de gelegenheid te stellen de laatste modellen of proeven van het Dienst te controleren en goed te keuren. Op verzoek van MediaActivationCo. dient Opdrachtgever zijn goedkeuring telefonisch, mondeling, schriftelijk al dan niet per e-mail te bevestigen.
- 4.9 MediaActivationCo. is niet verplicht aanwijzingen op te volgen die de inhoud of omvang van de overeengekomen Diensten wijzigen of aanvullen; indien dergelijke aanwijzingen wel worden opgevolgd, zullen de desbetreffende werkzaamheden worden vergoed overeenkomstig de gebruikelijke tarieven van MediaActivationCo. en zal MediaActivationCo. hiervan melding maken aan de Opdrachtgever.

Artikel 5: Wijziging van de Overeenkomst

- 5.1 Een Overeenkomst wordt aangegaan voor de periode zoals tussen Partijen schriftelijk is overeengekomen en eindigt van rechtswege op de tussen Partijen overeengekomen datum of op het moment dat het verlenen van de Diensten is voltooid.
- 5.2 Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, kunnen Partijen de Overeenkomst niet tussentijds opzeggen.
- 5.3 Elke Partij is gerechtigd de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden in geval van faillissement of surséance van betaling van de andere Partij.
- 5.4 Ontbinding van de Overeenkomst op grond van toerekenbare tekortkoming is alleen geoorloofd na een zo gedetailleerd mogelijke schriftelijke ingebrekestelling waarbij een redelijke termijn wordt gesteld voor zuivering van de tekortkoming, tenzij wettelijk anders is bepaald.
- 5.5 In geval van ontbinding van de Overeenkomst, vindt geen ongedaan making plaats van hetgeen MediaActivationCo. reeds heeft geleverd en/of heeft verricht en de daarmee samenhangende betalingsverplichting, tenzij Opdrachtgever bewijst dat MediaActivationCo. ten aanzien van het wezenlijke deel van die prestaties in verzuim is. Bedragen die MediaActivationCo. vóór de ontbinding heeft gefactureerd in verband met hetgeen MediaActivationCo. ter uitvoering van de Overeenkomst reeds naar behoren heeft verricht of geleverd, blijven met inachtneming van het in de vorige volzin bepaalde onverminderd verschuldigd en worden op het moment van de ontbinding direct opeisbaar.
- 5.6 In het geval van ontbinding van de Overeenkomst, komen alle aan Opdrachtgever verleende rechten te vervallen. Opdrachtgever is niet langer gerechtigd om van de Dienst gebruik te maken.

- 5.7 Artikelen die gezien hun aard bestemd zijn om na het einde van de Overeenkomst van toepassing te blijven, blijven onverminderd van kracht na beëindiging van de Overeenkomst.

Artikel 6: Prijzen

- 6.1 Alle door MediaActivationCo. gehanteerde tarieven zijn exclusief BTW, administratiekosten en eventuele andere heffingen van overheidswege, tenzij anders vermeld.
- 6.2 Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, hebben prijsindicaties, begrotingen of voorcalculaties van MediaActivationCo. slechts een indicatief karakter, hieraan kunnen geen rechten of verwachtingen worden ontleend. Alleen wanneer Partijen dat zijn overeengekomen, is MediaActivationCo. verplicht om Opdrachtgever te informeren wanneer een prijsindicatie, begroting of voorcalculatie overschreden wordt.
- 6.3 MediaActivationCo. is gerechtigd om gedurende de looptijd van de Overeenkomst de prijzen voor zijn Diensten jaarlijks, met ingang van 1 januari, te verhogen met maximaal twintig procent. MediaActivationCo. is gerechtigd de kostenverhoging op een latere datum door te voeren indien hij dat vanuit administratief oogpunt wenselijk acht.
- 6.4 Opdrachtgever aanvaardt dat de tijdsplanning van de Overeenkomst kan worden beïnvloed indien tussentijds de omvang van de Overeenkomst wordt uitgebreid en/of gewijzigd. Indien de tussentijdse wijziging het overeengekomen honorarium beïnvloedt, zal MediaActivationCo. dit Opdrachtgever zo spoedig mogelijk melden.
- 6.5 Indien op grond van een wijziging van de Overeenkomst als gevolg van extra verzoeken of wensen van Opdrachtgever, door MediaActivationCo. extra werkzaamheden moeten worden verricht (meerwerk), zullen deze werkzaamheden op nacalculatiebasis aan de hand van de op dat moment gebruikelijke tarieven aan Opdrachtgever in rekening worden gebracht, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.
- 6.6 MediaActivationCo. is gerechtigd het meerwerk zonder (voorafgaande) schriftelijke toestemming van Opdrachtgever uit te voeren voor zover de kosten die dit meerwerk met zich meebrengt niet meer bedragen dan tien procent van de oorspronkelijk overeengekomen totale vergoeding.
- 6.7 Indien de kosten voor meerwerk meer dan tien procent bedragen, zal MediaActivationCo. Opdrachtgever daarvan op de hoogte stellen. Partijen zullen dan in onderling overleg de te nemen maatregelen bespreken.

Artikel 7: Betaling

- 7.1 Partijen leggen in de Overeenkomst de datum/data waarop MediaActivationCo. de vergoeding voor Diensten aan Opdrachtgever in rekening brengt, vast. Facturen worden door Opdrachtgever betaald volgens de op de factuur vermelde condities, wijze en termijn(en). Bij gebreke van een specifieke regeling zal Opdrachtgever binnen veertien dagen na factuurdatum betalen. De betalingstermijn is een fatale termijn. Opdrachtgever is niet gerechtigd enige betaling op te schorten dan wel te verrekenen.
- 7.2 Indien Opdrachtgever de verschuldigde bedragen niet binnen de betalingstermijn betaalt, is Opdrachtgever van rechtswege in verzuim en is zonder dat enige aanmaning of ingebrekestelling nodig is, over het openstaand bedrag wettelijke rente verschuldigd. Indien Opdrachtgever na aanmaning of ingebrekestelling nalatig blijft de vordering te voldoen, kan MediaActivationCo. de vordering uit handen geven, in welk geval Opdrachtgever naast het dan verschuldigde totale bedrag tevens gehouden is tot vergoeding van alle gerechtelijke en buitengerechtigde kosten, waaronder kosten voor externe deskundigen en derden.
- 7.3 MediaActivationCo. heeft het recht Diensten die zich nog onder MediaActivationCo. bevinden onder zich te houden wanneer Opdrachtgever niet aan zijn betalingsverplichting voldoet, totdat Opdrachtgever wel aan zijn betalingsverplichting heeft voldaan, ongeacht of de betalingsachterstand betrekking heeft op de Diensten die MediaActivationCo. nog onder zich houdt.
- 7.4 Aanmerkingen of klachten over verzonden facturen dienen binnen veertien dagen na ontvangst van de betreffende factuur schriftelijk kenbaar te zijn gemaakt bij gebreken waarvan zij gelden als geaccepteerd. Dergelijke klachten schorten de verplichting tot betaling niet op.
- 7.5 MediaActivationCo. is gerechtigd Opdrachtgever tussentijds en /of op basis van voorschotten te factureren, te verrekenen dan wel zekerheid voor nakoming door Opdrachtgever te verlangen.
- 7.6 Degene, die opdrachtbevestiging namens de Opdrachtgever heeft ondertekend, is tezamen met Opdrachtgever hoofdelijk aansprakelijk tegenover MediaActivationCo. voor nakoming van betalingsverplichting jegens MediaActivationCo. uit hoofde van de opdracht.

Artikel 8: Reclames

- 8.1 Indien opdrachtgever van mening is dat de in rekening gebrachte kosten onjuist zijn of de opdracht niet juist is uitgevoerd, kan opdrachtgever de bezwaren binnen veertien dagen na ontvangst van de factuur schriftelijk aan MediaActivationCo. kenbaar maken. Na ontvangst van het bezwaar zal MediaActivationCo. een onderzoek instellen naar de juistheid van de bezwaren.

- 8.2 Indien de Opdrachtgever tijdig reclameert, schort dit zijn betalingsverplichting niet op. De Opdrachtgever blijft ook in dat geval gehouden tot afname en betaling, binnen de geldende termijn van veertien dagen tenzij anders overeengekomen, van de Diensten en hetgeen waartoe hij MediaActivationCo. Opdracht heeft gegeven.
- 8.3 Indien van een gebrek later melding wordt gemaakt, dan komt de Opdrachtgever geen recht meer toe op herstel, vervanging of schadeloosstelling, tenzij anders door Partijen wordt overeengekomen.

Artikel 9: Intellectueel Eigendom

- 9.1 Alle uit de Overeenkomst voortvloeiende rechten van intellectuele eigendom, inclusief, maar niet beperkt tot, het modellenrecht en het auteursrecht, komen toe aan MediaActivationCo., tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Voor zover een dergelijk recht slechts verkregen kan worden door een depot of registratie, is uitsluitend MediaActivationCo. daartoe bevoegd. Indien en voor zover overdracht van (onderdelen van) rechten door Opdrachtgever noodzakelijk is, verbindt Opdrachtgever zich onverkort en onvoorwaardelijk om daartoe alle benodigde medewerking te verlenen.
- 9.2 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, behoort niet tot de Dienst het door MediaActivationCo. uitvoeren van onderzoek naar het bestaan van octrooirechten, merkrechten, handelsnaamrechten, rechten op tekeningen en modellen, auteursrechten en portretrechten van derden. Ditzelfde geldt voor een eventueel onderzoek naar de mogelijkheid van dergelijke beschermingsvormen voor Opdrachtgever.
- 9.3 MediaActivationCo. is te allen tijde gerecht om haar naam op of bij de Dienst te vermelden of verwijderen. Zonder voorafgaande toestemming is het Opdrachtgever niet toegestaan om de uit de Dienst ontwikkelde concepten, formats of uitingen zonder vermelding van de naam MediaActivationCo. in productie te nemen, openbaar te maken of te verveelvoudigen.
- 9.4 Het in het kader van de Overeenkomst door MediaActivationCo. tot stand gebrachte Dienst of uitvloeisel hiervan blijft eigendom van MediaActivationCo., ongeacht of deze aan Opdrachtgever of aan derden ter hand is gesteld. De door MediaActivationCo. geleverde en/of geplaatste concepten, formats of uitingen die ontwikkeld zijn uit de Overeenkomst mogen zonder schriftelijke toestemming van MediaActivationCo., niet voor andere dan door haar overeengekomen en uitgekozen media en in opdracht van MediaActivationCo gebruikt worden. MediaActivationCo. is exclusief rechthebbende op het auteursrecht van door of namens haar gemaakt werk.
- 9.5 Opdrachtgever is zonder de schriftelijk toestemming van MediaActivationCo. niet gerechtigd een uit de Overeenkomst ontwikkeld concept, format of uiting te hergebruiken of ruimer te gebruiken dan bepaald in de Overeenkomst. Voor elk hergebruikt concept, format of uiting waarvoor geen toestemming is verleend, komt MediaActivationCo. een direct opeisbare vergoeding toe van tenminste driemaal de gebruikelijke vergoeding voor een dergelijk gebruik, met een minimum van € 2.500,-.
- 9.6 MediaActivationCo. heeft de vrijheid om de naam van Opdrachtgever en het voor Opdrachtgever ontwikkelde concept, format of uiting te gebruiken voor haar eigen publiciteit, promotie of anderszins.

Artikel 10: Overmacht

- 10.1 MediaActivationCo. is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting jegens de Opdrachtgever indien hij daartoe gehinderd wordt als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan schuld, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor zijn rekening komt.
- 10.2 Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buitenkomende oorzaken, voorzien of niet-voorzien, waarop MediaActivationCo. geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor MediaActivationCo. niet in staat is zijn verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van MediaActivationCo. of van derden daaronder begrepen. MediaActivationCo. heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen indien de omstandigheid die (verdere) nakoming van de overeenkomst verhindert, intreedt nadat MediaActivationCo. zijn verbintenis had moeten nakomen.
- 10.3 MediaActivationCo. kan gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de overeenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan dertig dagen, dan is geen van de Partijen gehouden tot het nakomen van de verplichtingen uit de Overeenkomst, zonder verplichting tot vergoeding van schade aan de andere Partij.
- 10.4 Voor zoveel MediaActivationCo. ten tijde van het intreden van overmacht zijn verplichtingen uit de Overeenkomst inmiddels gedeeltelijk is nagekomen of deze zal kunnen nakomen, en aan het nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte waarde toekomt, is MediaActivationCo. gerechtigd om het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat te factureren. De Opdrachtgever is gehouden deze factuur te voldoen als ware er sprake van een afzonderlijke overeenkomst.

Artikel 11: Aansprakelijkheid

- 11.1 Indien MediaActivationCo. aansprakelijk mocht zijn, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot hetgeen in deze bepaling (dit artikel) is geregeld.

- 11.2 MediaActivationCo. is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, ontstaan doordat MediaActivationCo. is uitgegaan van door of namens de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens.
- 11.3 MediaActivationCo. is niet aansprakelijk voor:
- I. fouten in materiaal dat door de Opdrachtgever ter hand is gesteld;
 - II. misverstanden of fouten ten aanzien van de uitvoering van de Overeenkomst indien deze hun aanleiding of oorzaak vinden in handelingen van de Opdrachtgever, zoals het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens/materialen;
 - III. fouten van, door of namens Opdrachtgever ingestelde derden;
 - IV. fouten in de uit de Dienst opgeleverd werk zoals concepten, formats of uitingen, indien Opdrachtgever niet in de gelegenheid is gesteld hierover een controle uit te voeren en te kennen heeft gegeven aan dergelijke controle behoefte te hebben, dan wel niet binnen tien dagen na het ontstaan van de schade schriftelijk heeft gereclameerd;
 - V. fouten of problemen die ontstaan zijn na aflevering en door gebruik of onderhoud van de geleverde Dienst door anderen dan MediaActivationCo.;
- 11.4 De aansprakelijkheid van MediaActivationCo. is in ieder geval steeds beperkt tot het bedrag der uitkering van zijn verzekeraar in voorkomend geval.
- 11.5 MediaActivationCo. is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade, waaronder wordt verstaan: de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze algemene voorwaarden, de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van MediaActivationCo. aan de Overeenkomst te laten beantwoorden, voor zoveel deze aan MediaActivationCo. toegerekend kunnen worden en redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden. MediaActivationCo. is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
- 11.6 Het gebruik door Opdrachtgever van de Diensten komt volledig voor eigen risico en verantwoordelijkheid van Opdrachtgever. MediaActivationCo. accepteert geen aansprakelijkheid voor het gebruik dat Opdrachtgever van de Diensten maakt. Opdrachtgever vrijwaart MediaActivationCo. voor enige aanspraken van derden voortvloeiende uit het gebruik van de Diensten door Opdrachtgever.

Artikel 12: Geheimhouding

- 12.1 Partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de Overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere Partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

Artikel 13: Toepasselijk recht en geschillen

- 13.1 Op alle rechtsverhoudingen tussen MediaActivationCo. en Opdrachtgever is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Uitsluitend de rechtbank van het arrondissement waarbinnen (de statutaire zetel van) MediaActivationCo. zich bevindt, is bevoegd om kennis te nemen van geschillen tussen Partijen, voor zover bepalingen van dwingend recht zich daartegen niet verzetten.

Artikel 14: Slotbepaling

- 14.1 Deze algemene voorwaarden zijn gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel, vermeld op de website www.mediaactivation.nl en zullen op eerste verzoek worden toegezonden.