

Chasser les tendances pour changer la vie

Gabrielle Chanel avait pour seul moteur la passion de créer. Paul Morand nous livre un brillant portrait de cette entrepreneuse de talent.

♦ Par Jean Grimaldi d'Esdra, directeur associé de Formadi



Créatrice de mode et chef d'entreprise remarquable, Gabrielle «Coco» Chanel était animée par des principes et des visions cueillis dans ses expériences personnelles, comme le révèle *L'Allure de Chanel* («Folio», Gallimard), magnifique biographie signée par Paul Morand. Petite fille pauvre, élevée à la dure, quasi abandonnée : voilà qui construit une sacrée résilience pour affronter la vie ! Les rapports humains ne peuvent être qu'après. L'enfant apprend à aiguïser son instinct : elle ausculte les personnes, jauge les mots prononcés et les comportements. La tenue et la manière dont chacun se meut sur la scène sociale, dans ses relations quotidiennes, constituent autant d'indices qu'elle repère. La jeune femme grandit et s'émancipe tout en continuant à porter un regard sans concession sur les milieux qu'elle découvre. Elle voit bien qu'un nouveau monde est sur le point d'éclorre et pressent que les femmes veulent vivre différemment. Ce constat imprègne son cœur et son esprit.

Pas d'idées fumeuses, pas de combat idéologique : Coco est une chasseuse de tendances, une créatrice d'entreprise, elle souhaite changer le cours des choses. Elle va s'atteler à libérer la femme dans son corps, dans ses mouvements, donc dans sa vie. Pour se faire une place au soleil dans la mode, elle va bousculer ses concurrents (des hommes) et donner un coup de vieux à tout ce qui n'est pas d'elle. Sa vie rustique et sa distance avec les codes en usage lui permettent d'innover. Sans outrances. Ses choix sont limpides : elle bannit toute sophistication, toute préciosité. Deux couleurs, le noir et le blanc, réorientent le goût et la distinction. Des matières utilisées à des fins inédites ouvrent des possibilités nouvelles. Des formes simples remettent les femmes dans la vie en libérant leur emploi du temps des toilettes à l'enfilage interminable, en leur donnant la possibilité d'exercer des activités physiques. Attachée à l'entreprise qu'elle bâtit, sans complexes dans son rôle de direction, Coco ne cache pas que diriger, c'est autant innover que tenir. Elle apprend que l'argent n'est pas une fin en soi mais le signe d'une réussite et le moyen de tenter de nouvelles aventures. C'est une femme exigeante qui veut toujours donner le meilleur, faute de quoi les plus belles créations risquent de n'être que des échecs.*

Coco innove radicalement.

Son but ? Libérer la femme dans son corps, dans ses mouvements... Dans sa vie.