



# **OVDP KEERBERGEN**

**Clubavond , 9 februari 2018**

Vanwege het Afdelingsbestuur

# AGENDA

- 5 min speech – *Piet B*
- Rapportering thuisgesprekken / visie huidig bestuur – *Karel VL*  
Stand van zaken vernieuwingsproject – *Jan VD*  
Klankbordgroepen / Algemene Raad – *Karel VL*  
*Discussie*
- Onze website: iets meer achtergrond – *Jan VD*  
*Discussie*
- Oprichting werkgroep ledenwerving – *Karel VL*  
*Discussie*
- Stand van zaken viering 50 jaar jubileum – *Pol B.*  
*Discussie*
- Voorstelling/stemming nieuwe leden – *peters en meters*
- Coda – *Paul Jacobs*

# RAPPORTERING ZOMERTHUISGESPREKKEN

1. Rapportering thuisgesprekken / visie bestuur
2. Stand van zaken vernieuwingsproject
3. Klankbordgroepen / Algemene Raad
4. Website, iets meer achtergrond
5. Oprichting werkgroep ledenwerving
6. Stand van zaken viering 50 jaar jubileum
7. Voorstelling nieuwe leden

- 16 zomergesprekken (=55% van de leden, exclusief 6 bestuursleden)
- 8 leden: geen interesse
- 5 leden: niet gereageerd, ook niet na herinnering

aantal gewone leden	17
aantal vrijgestelde leden	3
aantal senior leden	7
huidig bestuur	6
ontslagnemend	2
<b>totaal aantal leden</b>	<b>33</b>

<b>zomergesprekken</b>	alle leden	huidig bestuur	
<b>aantal ja</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>55%</b>
aantal nee	8	8	28%
aantal n/a	5	5	17%
aantal bestuur	6		
<b>totaal</b>	<b>35</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

**Vanaf hier direct  
naar de visie slides**

**Vanaf hier naar de  
rapportering**

# VISIE VAN HET HUIDIGE BESTUUR

1. **Rapportering thuisgesprekken / visie bestuur**
2. Stand van zaken vernieuwingsproject
3. Klankbordgroepen / Algemene Raad
4. Website, iets meer achtergrond
5. Oprichting werkgroep ledenwerving
6. Stand van zaken viering 50 jaar jubileum
7. Voorstelling nieuwe leden

Op basis van de thuisgesprekken  
(zomer van 2017) bij 16 leden  
en op basis het syntheseverslag  
heeft het bestuur een visiedocument  
gecreëerd  
dat aangeeft in welke richting dit  
bestuur onze vereniging wil sturen

## INHOUD

1. OvdP als vereniging
2. Programma en activiteiten
3. Nieuwe media
4. 5 min speech en coda
5. Werkgroepen
6. Ledenwerving
7. 50 jaar Keerbergen
8. Lidgelden

# VISIE VAN HET HUIDIGE BESTUUR

<b>1. OVDP als vereniging (1/3)</b>	Waarvoor staat OVDP?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Officieel: OVDP = Vlaams-Nederlandse <b>ledenvereniging</b> die zich tot doel stelt onze <b>taal en cultuur</b> in <b>vriendschap</b> en <b>verdraagzaamheid</b> te beleven en uit te dragen</li><li>• Voor ons in Keerbergen: <b>‘Cultuur’ in striktere zin</b> =<ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>waarden en normen die onze eigenheid kenmerken en die richting geven aan de sociaaleconomische en politieke realiteit waarin we in ons taalgebied leven</i></li><li>○ <i>aandacht voor ons verleden, maar met blik op de toekomst</i></li></ul></li></ul>
	Hoogste goed?	Vriendschap en verdraagzaamheid in een kring van gelijkgezinden die de essentie van de ‘keure’ onderschrijven en ijveren om onze cultuur in hun omgeving uit te dragen
	Vernieuwing / verjonging nodig?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vernieuwen en verjongen zeker, maar niet exclusief</li><li>• Ook aandacht voor retentie en voor alle geïnteresseerde en interessante personen</li></ul>

# VISIE VAN HET HUIDIGE BESTUUR

<b>1. OVDP als vereniging (2/3)</b>	Meer participatie van eigen leden?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Het bestuur is verantwoordelijk voor de keuzes en de uitwerking van de programmatie, maar de participatie van de andere leden is meer dan ooit een noodzaak om ons te onderscheiden van andere cultuur-verenigingen</li><li>• Onze leden zijn geen passieve cultuurconsumenten, maar dragen ook inhoudelijk bij. Dat begint bv. met de coda en 5 min speech</li></ul>
	Contact met andere afdelingen?	Jaarlijks een clusteractiviteit met een afdeling in onze omgeving, jaarlijks een uitstap waar we contact zoeken met een meer afgelegen afdeling, bv. Nederland
	Vergaderlocatie en -moment	Weinig “perfecte” locaties in Keerbergen. We maken van de nood een deugd en zorgen voor een verfrissende mix. Een vaste stek, een vast moment lijken ideaal, maar af en toe wisselen verscherpt onze blik en zorgt voor verrassende confrontaties

# VISIE VAN HET HUIDIGE BESTUUR

<b>1. OVDP als vereniging (3/3)</b>	Over “eten”	<ul style="list-style-type: none"><li>• Een groter deel van het budget zal naar inhoud gaan, minder naar maaltijden</li><li>• Per jaar wel 2 culinaire hoogtepunten, Kerstdiner en Aspergenacht</li></ul>
	Over partners en gasten	Partners zijn meer dan welkom, zij maken deel uit van onze vereniging, maar we behouden wel een traditie van 1 clubavond per werkjaar. De meeste andere activiteiten staan open voor geïnteresseerde gasten met het oog op ledenwerving
	Over groepswerking	<ul style="list-style-type: none"><li>• Interactie tussen leden tijdens en tussen de vergaderingen zijn zeer belangrijk. Daarom invoering van badges, creatieve tafelschikkingen, recepties met mogelijkheid van intensieve interacties, etc. We komen op als één hechte vriendenkring</li><li>• Daarenboven zullen we deelname aan Gewestdagen en Algemene Ledendagen op allerlei manieren stimuleren en met leden uit andere afdelingen in contact blijven</li></ul>

# VISIE VAN HET HUIDIGE BESTUUR

<b>2. Voorstel activiteiten</b>	<b>Thema</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• We streven naar een “vaste” structuur in de programmatie, met per werkjaar:<ul style="list-style-type: none"><li>○ 1 clubavond (debat)</li><li>○ 1 activiteit bij een lid thuis, bv. huisconcert</li><li>○ 1 clusteravond met afdeling uit de buurt</li><li>○ 1 uitstap naar een plek waar we verbroederen met een lokale afdeling (bv. Nederland)</li><li>○ 2 culinaire avonden (Kerstdiner en Aspergenacht) en minstens 1 activiteit gericht op taal</li><li>○ En daarenboven 1 Gewestdag en 1 Algemene Ledendag, al dan niet ter vervanging van een maandelijkse activiteit</li></ul></li><li>• Leden zullen aangespoord worden inhoudelijk activiteiten aan te brengen en/of in te vullen.</li></ul>
	<b>Plaats</b>	Zie hierboven: een gezonde mix van bekende en minder bekende locaties. Locaties zullen gekozen worden in functie van de programmatie en het specifieke thema



# VISIE VAN HET HUIDIGE BESTUUR

<b>3. Nieuwe media</b>	<b>Website</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Onze website is een realiteit en zal meer en meer fungeren als de ruggengraat van onze communicatie, zowel van bestuur naar leden als van leden onderling.</li><li>• Onze website moet een interactief forum worden waar leden bijdragen en interageren</li></ul>
	<b>Verdere digitalisatie</b>	Op termijn willen we onze afdelingsadministratie automatiseren met inschrijvingen en betalingen via de website
	<b>Link met OVDP.net</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Voor zover mogelijk zal onze lokale website gelinkt zijn met de algemene website</li><li>• We voeren de nieuwe huisstijl van zodra beschikbaar.</li><li>• We zijn benieuwd naar de nieuwe algemene website en zullen dan zien hoe we ons kunnen aanpassen</li></ul>

# VISIE VAN HET HUIDIGE BESTUUR

<b>4.5 min en coda</b>	Ingevoerd om te blijven, via beurtrol
<b>5. Werkgroepen</b>	Vandaag starten we met de werkgroep “ledenwerving” eïnteresseerden zijn welkom
<b>6. Ledenwerving en retentie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Focuspunt van ons bestuur</li><li>• Eerst een aantrekkelijke programmatie en werking, dan aandacht op uitbreiding</li><li>• Dit is een zaak van alle leden, niet alleen van het bestuur</li><li>• Warme en koude prospectie</li><li>• Daarom ook een speciale werkgroep</li></ul>
<b>7.50 jaar Keerbergen</b>	Academische zitting open voor gasten, gevolgd door intiem diner in de Witte Meren met leden & partners, ex-leden, speciale Prince genodigden en met vrienden uit Bratislava als speciale gasten
<b>8. Lidgelden</b>	We houden alle opties open, evalueren de situatie op het einde van het eerste werkjaar en wachten op adviezen van de werkgroep ledenwerving

# STAND VAN ZAKEN VERNIEUWINGSPROJECT

1. Rapportering thuisgesprekken / visie bestuur
2. **Stand van zaken vernieuwingsproject**
3. Klankbordgroepen / Algemene Raad
4. Website, iets meer achtergrond
5. Oprichting werkgroep ledenwerving
6. Stand van zaken viering 50 jaar jubileum
7. Voorstelling nieuwe leden

## Voorstel beleidsplan – mei 2017

- Beleidsplan met twee kernpunten
    1. **meer actieve participatie en engagement van alle leden**
    2. **actieve ledenwerving en verjonging**
  - ‘Rituelen’ & aangepast verloop van een activiteit
  - Locatie
  - Maaltijd
  - Lidgeld
  - Eigen afdelingswebsite
- jaar 1 CODA & 5 min speech  
nieuw model programmatie (met meer inbreng van eigen leden)  
digitale media (website en discussieplatform)  
infopakket ledenwerving  
viering 50 jaar afdeling
  - jaar 2 nieuw systeem inning lidgelden  
nieuw lokaal project Neerlandistiek
  - jaar 3 introductie jaarboek  
hackaton workshop of burgerpanel

# WAT IS ER GEREALISEERD NA 6 MAANDEN?

- Zomerthuisgesprekken
- Invoering coda & 5 min speech
- Eigen website
- Warme prospectie door uitnodiging van vrienden
- Naambadges & creatieve tafelschikking
- Debat na lezing tijdens koffie
- Programmatie met inbreng eigen leden
- Groter deel van budget naar activiteit/spreker in plaats van eten

Wat moet beter?

# WAT IS ER GEREALISEERD NA 6 MAANDEN?

- Zomerthuisgesprekken
- Invoering coda & 5 min speech
- Eigen website
- Warme prospectie door uitnodiging van vrienden
- Naambadges en creatieve tafelschikking
- Debat na lezing tijdens koffie
- Programmatie met inbreng eigen leden
- Groter deel van budget naar activiteit/spreker in plaats van eten

## Wat moet beter?

- **Ledenwerving en verjonging**
  - 3 leden verloren
  - 1 erbij + 4 kandidaat-leden
  - Saldo = 2 of 20% van doel voor dit bestuur
- **Grotere participatie gewenst:**
  - Warme prospectie (gasten!)
  - Aanwezigheden
  - Meer interactie op forum, nieuwsblog, surveymonkey,...

# PARTICIPATIE VAN EIGEN LEDEN

## POSITIEF

- Coda & 5-min speech goed onthaald
- Eigen leden betrekken in programmatie:
  - Sarah Grugeon in “De Noker”
  - Fien Bossuyt in “Huisconcert”
  - Huisconcert bij Jan thuis
  - Maart: Erik H. als spreker
  - April: Greet J. en Jo V. verzorgen literatuurwandeling
  - Werkgroep 50-jr draait op volle toeren
- **Voor volgend jaar:**
  - Opnieuw een ‘ten huize van’ bij ....
  - Een lid als spreker...
  - Taalwedstrijd?

## Minder POSITIEF

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-

# PARTICIPATIE VAN EIGEN LEDEN

## POSITIEF

- Coda & 5-min speech goed onthaald
- Eigen leden betrekken in programmatie:
  - Sarah Grugeon in “De Noker”
  - Fien Bossuyt in “Huisconcert”
  - Huisconcert bij Jan thuis
  - Maart: Erik H. als spreker
  - April: Greet J. en Jo V. verzorgen literatuurwandeling
  - Werkgroep 50-jr draait op volle toeren
- Voor volgend jaar:
  - Opnieuw een ‘ten huize van’
  - Een lid als spreker

## Minder POSITIEF

- Zomerthuisgesprekken:  
16 leden of 55% doet mee (excl. bestuur)
- Survey's na de vergaderingen:  
~ 50% van aanwezige leden doet mee (excl. bestuur)
- Warme prospectie van vrienden/kennissen:  
~ 20% doet inspanning (weinig of geen resultaat tot nu toe)
- Inloggen op nieuwe website:  
3 e-mails nodig verspreid over 8 weken
- Interactie op forum:
  - ongeveer de helft neemt een kijkje
  - slechts enkelen hebben zin om rubrieken/personen te volgen
  - slechts 4 personen hebben iets gedeeld
- Aanwezigheid op Algemene Ledendag, Leuven:  
4 leden (+2 afmeldingen)

# ACTIEVERE PARTICIPATIE GEWENST

- ACTIE: Iedereen stelt zich als “**volger**” van de forum rubrieken en personen
- ACTIE: allen **nodigen vrienden en kennissen uit** voor vergaderingen met gasten
- ACTIE: **allen naar de Gewestdag in Diest**
  - Vervangt de mei-vergadering
  - Kas sponsort (deel van) de bijdrage van de volle leden
  - WIE KAN ECHT NIET?
- ACTIE: **allen aanwezig op ons 50-jaar jubileum** (academische zitting + diner)
- ACTIE: we zoeken naar **meer kandidaat-leden**
  - Nodig ze uit als gasten op onze vergaderingen
  - Via onze website: meer info over onze vereniging en activiteiten
  - Werkgroep ledenwerving



# KLANKBORDGROEPEN / ALGEMENE RAAD

1. Rapportering thuisgesprekken / visie bestuur
2. Stand van zaken vernieuwingsproject
3. **Klankbordgroepen / Algemene Raad**
4. Website, iets meer achtergrond
5. Oprichting werkgroep ledenwerving
6. Stand van zaken viering 50 jaar jubileum
7. Voorstelling nieuwe leden

- “Klankbordgroepen” = belangrijk onderdeel van het Beleidsplan 2016-20.
- 2 klankbordgroepen goedgekeurd op de Algemene Raad van herfst 2016:
  1. **"Ledenwerving en rekruteringsbeleid"**
  2. **"Aantrekkingskracht Orde van den Prince"**.Eerste bijeenkomst op 18 maart 2017 (Karel en Jan onze vertegenwoordigers)
- Vertraging door afhaken van Dirk Vanhegen als portefeuillehouder. Taak nu overgenomen door Alegmeen Penningmeester Leo van de Gender
- Tweede bijeenkomst op zat 13 januari 2018
  - in aanwezigheid van Dagelijks Bestuur (Godelieve Laureys, Leo Van Gender, Herman Bosmans)
  - Karel en Jan onze afdelingsvertegenwoordigers

# TWEEDE WERKVERGADERING KLANKBORDGROEPEN – 13/01/18

- Vooraf mededeling van Herman Bosmans:  
Dagelijks Bestuur geeft het groen licht voor:
    - grondige herwerking website
    - digitalisering ledenbestand
    - nieuwe aanpak Nieuwsbrief: wordt 2x/jaar Magazine "N&Z"
    - aanmaak flyer ledenwerving
    - nieuwe huisstijl
    - systematische aanpak en opvolging NT&C
      - ondersteuning projecten 'taal en onderwijs'
      - ondersteuning projecten 'taal en nieuwkomers'
- Op 17 maart 2018 komt hierover een studiedag met NT&C gewestcoördinatoren

## EN NU VERDER?

- Opvolging van de prioriteiten komen op gewestniveau
- Afdelingsvoorzitters zullen er rapporteren over de vorderingen inzake invulling van de prioriteiten in hun afdeling

## AANTREKKINGSKRACHT OVDP

### Prioriteiten:

- interne aantrekkelijkheid bevorderen om huidige leden te behouden en nieuwe aan te trekken
- regelmatig open activiteiten organiseren
- kwaliteiten van eigen leden beter benutten
- meer naar buiten treden, bv. wedstrijd of NT&C project

## LEDENWERVING & REKRUTERINGSBELEID

### Prioriteiten

- per afdeling samenstellen werkgroep 'rekrutering'
- niet alleen kijken naar 'verjonging', maar ook naar 'doelgroepen' (bv. beroepen, leerkrachten,...)
- ledenwerving via 'warme' en 'koude' aanpak
- uitnodigen van gasten met oog op ledenwerving
- discussie over andere ledenformules (bv. weduwes)

# WEBSITE – WWW.PRINCEKEERBERGEN.NET

## IETS MEER ACHTERGROND

1. Rapportering thuisgesprekken / visie bestuur
2. Stand van zaken vernieuwingsproject
3. Klankbordgroepen / Algemene Raad
4. **Website, iets meer achtergrond**
5. Oprichting werkgroep ledenwerving
6. Stand van zaken viering 50 jaar jubileum
7. Voorstelling nieuwe leden

### Synthese:

- Algemene interesse en appreciatie = positief
- Toch nog een 3-tal leden die niet aangemeld hebben
- De website wordt vrij goed bezocht, vooral in functie van de nieuwsberichten.
- Het afgesloten gedeelte wordt slechts door de helft van de leden bezocht. Eén derde komt er niet
- Interacties op nieuwsblog en ledenforum zijn zeldzaam
  - Bijna niemand “volgt” maw. weet ook niet wanneer een lid iets gepost heeft.
  - Slechts een paar leden leveren een bijdrage door iets te posten (bvb. culturele activiteit, boek in Leeswijzer, etc)

**Waarom niet? Drempelvrees? Te moeilijk? Is de informatie overbodig?**

The screenshot shows the website for the 'Orde van den Prince afdeling Keerbergen'. The header includes the organization's logo, a search bar, and navigation links like 'Home', 'Prince', 'Wie zijn we?', 'Jaarprogramma', 'Bestuur', 'Nieuwsblog\*', 'Forum\*', 'Archief\*', and 'Contact'. The main content area features an announcement for a 'Clubavond onder leden' on Friday, February 9th at 19:30 at 't Schuurke, Wakkerzeel. The text describes the event as a reflection and discussion on the organization's future, held in a historical village cafe. Below the text are two images: one of the exterior of 't Schuurke and another of the interior showing a round table and chairs. A button labeled 'Meer weten over de agenda?' is positioned between the images.

# SITE BEZOEKEN

How Many Site Visits Do You Get?

2,031 visits

Last Week

Last 3 Months

Last Year



## Resultaten:

- 2000 site visits in totaal
- Piek in October
- Gemiddelde 400 site visits/ maand, maar dalend
- ~200 unieke bezoekers



# WISTEN JULLIE DAT?

- Dat de resultaten van de **surveymonkey enquête** telkens gepubliceerd worden op de website (zie pagina “jaaractiviteiten”)
- Dat ook het aantal aanwezigen meegegeven worden (gesplitst volgens type)



**Terloops: slechts 50% van aanwezige leden (excl. bestuur) reageren op enquête !!**

# MEEST BEZOCHTE PAGINA'S ZIJN DE SLEUTELPAGINA'S

## Resultaten:

- Gemiddeld site bezoek duurt 4:30 minuten
- Gemiddeld blijft men 1 à 2 minuten per pagina

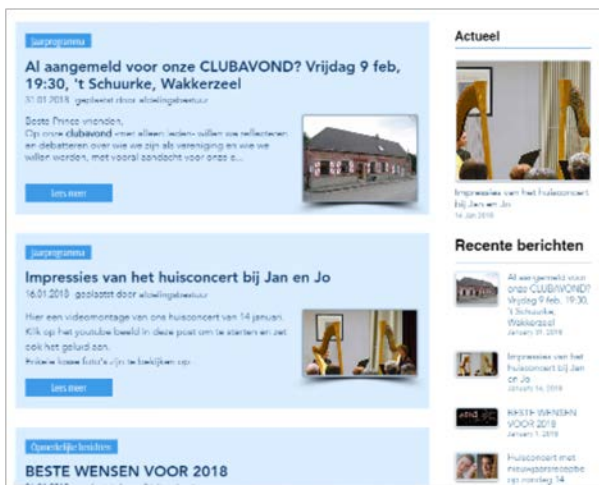
<b>pagina</b>	<b>Aantal bezoeken</b>	<b>Tijd op pagina</b>
<b>Home</b>	<b>1317</b>	<b>01:17</b>
<b>Nieuwsbericht</b>	<b>621</b>	<b>01:47</b>
<b>Forum*</b>	<b>463</b>	<b>02:48</b>
<b>Jaaractiviteiten</b>	<b>440</b>	<b>02:52</b>
Overzicht	292	01:33
Nieuwsblog*	288	00:51
Afdelingsleden	185	02:13
Huidig bestuur	157	01:04
Beeldarchief vòòr 2017-18	141	01:48
Prince Keerbergen	111	01:35
Coda	97	00:57
5 minutenspeech	93	02:07
Forum leden*	102	01:44
Orde van den Prince	87	01:43
Contact	76	01:43
Leden & partners*	67	02:20
Vorige bestuursploegen	62	01:17
Jaarprogramma's	35	01:43
Documentenarchief	33	01:58
Voorbehouden bestuur**	24	02:18
Limericks 40 jaar Prince Keer...	21	01:27
Vernieuwingsproject*	18	02:14
Kroniek 30 jaar Prince Keerbergen	18	01:49
Beeldarchief 2017-18	39	04:52

# SITE STATISTIEKEN - NIEUWSBLOG

Resultaten na 4 maand:

- 2.000 site visits
  - 648 clicks op 18 nieuwsberichten Oct-Jan
    - gemiddelde van ~40 per bericht
    - Minimum van 7, maximum van 77
- ➔ De nieuwsblogs worden zeer goed opgevolgd

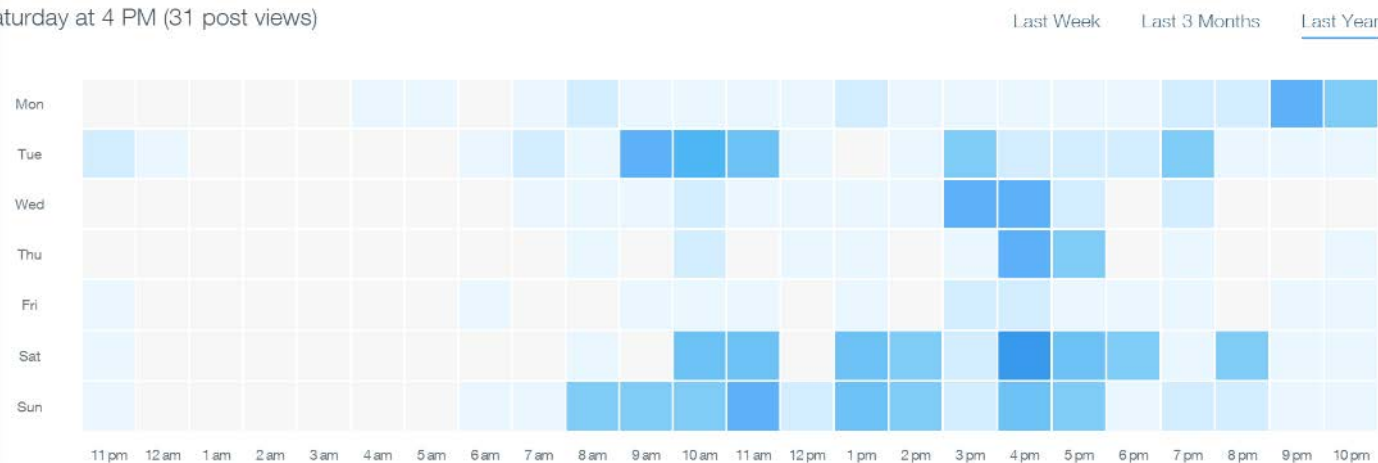
#	POST TITLE	DATE	VIEWS ↓
1	 Markeer in jullie agenda! Nieu...	December 17, 2017	77
2	 Impressies van het huisconce...	January 16, 2018	62
3	 Het Cahier: Vlaanderen en zij...	December 10, 2017	57
4	 BESTE WENSEN VOOR 2018	January 1, 2018	55
5	 VAN ALLES NIEUW(S) OP O...	October 29, 2017	52
6	 Huisconcert met nieuwaarsre...	December 27, 2017	50



1/7/2017

When Are Your Posts Read the Most?

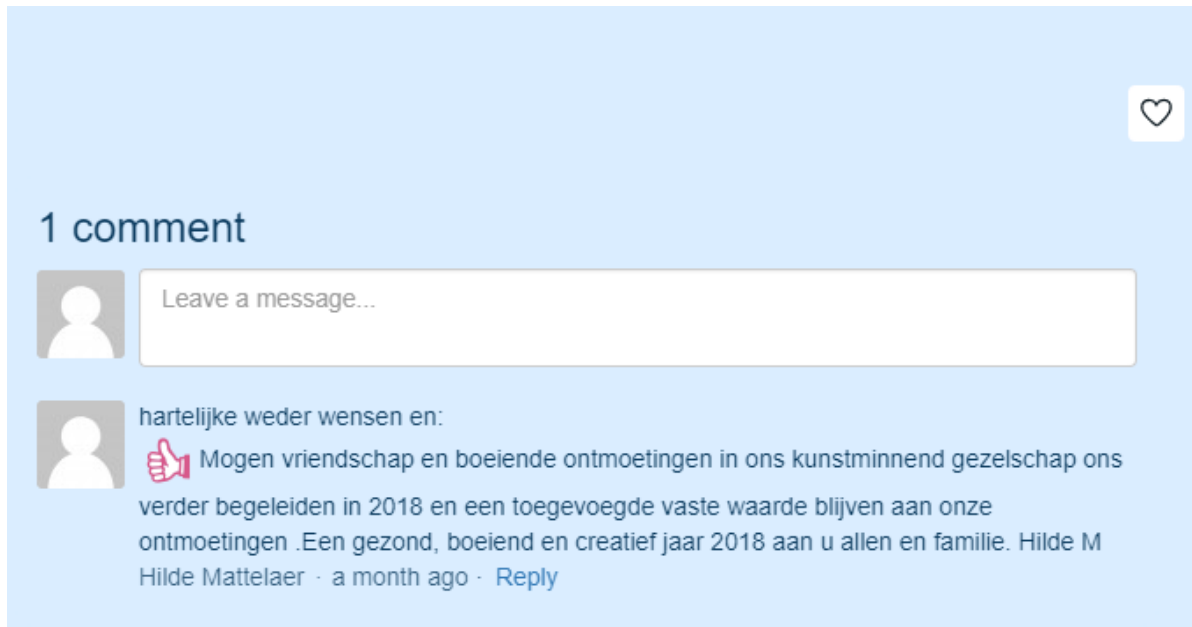
Saturday at 4 PM (31 post views)



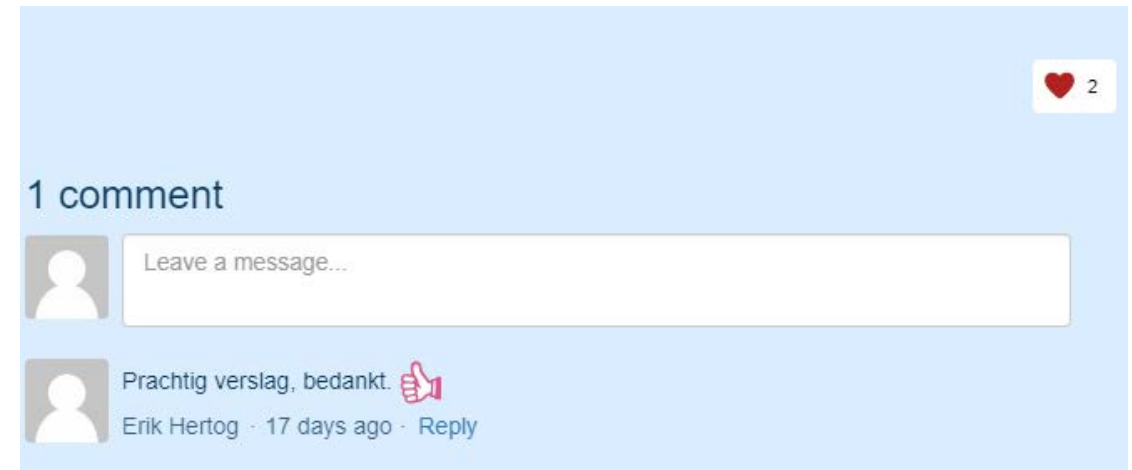


# WISTEN JULLIE DAT?

- Dat je ook kan reageren op een nieuwsblog met een persoonlijke mededeling of met het aanstippen van het hartje?
- Dat alleen aangemelde leden dat kunnen doen, en alleen aangemelde leden die mededelingen kunnen zien



A screenshot of a comment section on a news blog. At the top right, there is a heart icon. Below it, the text "1 comment" is displayed. A text input field with the placeholder "Leave a message..." is shown. Below the input field, a comment from Hilde M. Mattelaer is visible, starting with "hartelijke weder wensen en:" followed by a thumbs-up icon and the text "Mogen vriendschap en boeiende ontmoetingen in ons kunstminnend gezelschap ons verder begeleiden in 2018 en een toegevoegde vaste waarde blijven aan onze ontmoetingen .Een gezond, boeiend en creatief jaar 2018 aan u allen en familie. Hilde M Mattelaer · a month ago · Reply".

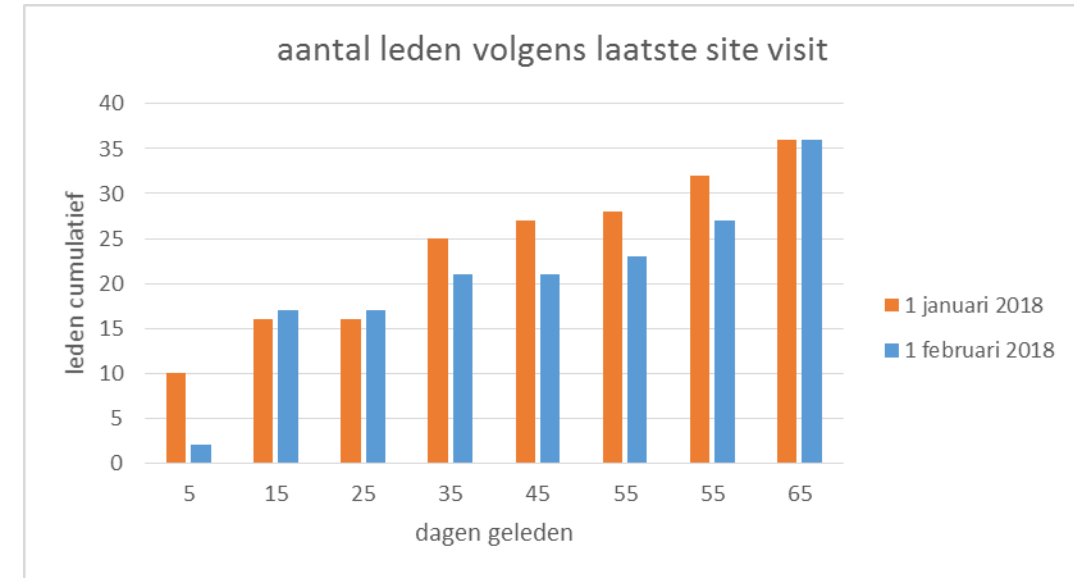


A screenshot of a comment section on a news blog. At the top right, there is a heart icon with the number "2". Below it, the text "1 comment" is displayed. A text input field with the placeholder "Leave a message..." is shown. Below the input field, a comment from Erik Hertog is visible, starting with "Prachtig verslag, bedankt." followed by a thumbs-up icon and the text "Erik Hertog · 17 days ago · Reply".

# SITE STATISTIEKEN - FORUM

- De website wordt vrij goed bezocht, de nieuwsberichten goed gelezen, maar het **forum kent minder succes**
- Hiervoor moet men “inloggen” met email en paswoord
- Totaal van ~ 40 leden aangemeld
- Zie grafiek:
  - ~17 leden ingelogd gedurende laatste 30 dagen
  - ~22 leden binnen de laatste 50 dagen
  - De rest is niet meer terug geweest na 1<sup>ste</sup> maal aanloggen
- Nochtans werden reeds zeer interessante bijdragen gepost, maar slechts door 4 personen

**Het “Forum” is dus een verhaal met “gemengde gevoelens”**



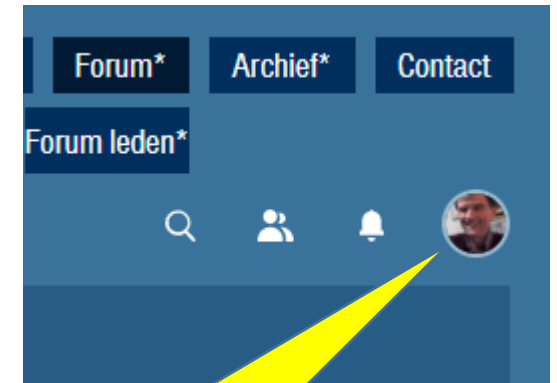
# WISTEN JULLIE DAT?

- Dat ieder aangemeld lid een eigen bijdrage kan posten in het forum?
- Dat ieder aangemeld lid kan reageren op een nieuwbericht of een post in het forum?
- Dat de “kleinste” inspanning het aanklikken is van een “hartje”
- Dat je personen en rubrieken kunt volgen en via mail verwittigd wordt als er iets nieuws gepost wordt?

## Aanpak

- **leder lid stelt zijn profiel open om rubrieken en personen te volgen**
- *Begin met een reactie op een post neer te schrijven. Dat kost het minst moeite en je leert ermee werken.*
- *Probeer dan ook eens een nieuw bericht te schrijven.*

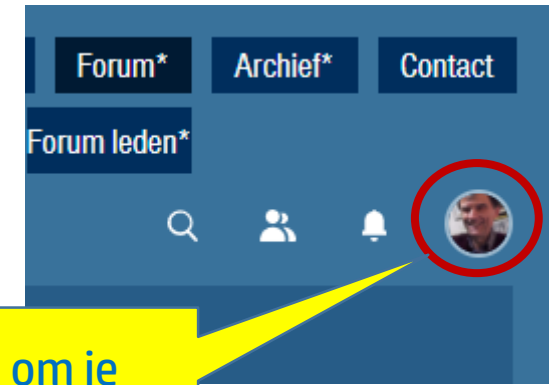
*Weet dat je ten allen tijde kan wissen of verbeteren wat je zelf heb geschreven.*



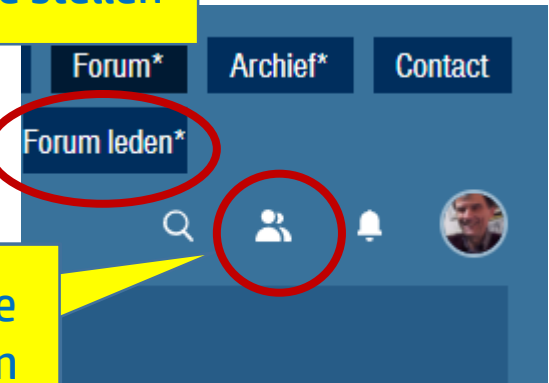
# HOE ?

## → FORUM-INSTELLINGEN

- Stap 1: jouw instellingen als lid van het forum: “wanneer wil je e-mails ontvangen over forum-berichten?”
- Stap 2: welke personen wil je volgen?



Klik hier om je profiel in te stellen



Klik hier of hier om in te stellen wie je wil volgen














welke rubrieken wil je volgen?

Klik hier om rubrieken te volgen
















# VOORBEELD RUBRIEK NT&C

Nieuw bericht schrijven

Titel				Recente activiteit	
 <b>Leuven Vlaams toen, Nederlands aan de KUL nu.</b> erik.hertog, jan. 18	7	0	1	jan. 18	
 <b>Nederlandse literatuur</b> erik.hertog, 29 dec. 2017	11	0	1	29 dec. 2017	
 <b>ECCE HOMO - kunstparcours in Antwerpen</b> jean.van.daele, 19 nov. 2017	42	3	1	22 nov. 2017	
 <b>Collegium Trilingue</b> erik.hertog, 28 okt. 2017	23	3	0	14 nov. 2017	
 <b>Bratislava - toekomstige samenwerking</b> koen albers, 10 sep. 2017	30	1	0	6 okt. 2017	

# VOOREELD RUBRIEK LEESWIJZER

Nieuw bericht schrijven

Titel				Recente activiteit	
 <b>LEZEN MET ALS Pieter Steinz__</b> karel.van.liempt, jan. 14	30	2	1	jan. 14	
 <b>"Verdwaalde stad", Jean Paul Van Bendegem</b> jean.van.daele, 24 nov. 2017	26	2	1	jan. 2	
 <b>Om de spits af te ...</b> erik.hertog, 22 okt. 2017	42	3	1	17 nov. 2017	
 <b>Correctie:Selma van Carolijn Visser wint Libris Ge...</b> erik.hertog, 6 nov. 2017	9	0	0	6 nov. 2017	
 <b>LEESWIJZER: ZO WERKT HET</b> jean.van.daele, 20 okt. 2017	26	0	0	20 okt. 2017	



# UITBREIDING: INSCHRIJVINGEN VIA WEBSITE

- **Inschrijvingen nu:**
  - Via mail naar secretaris
  - Heel wat opvolgwerk: niet op tijd reageren, helemaal niet reageren
  - Soms is er bijkomende info vereist (bvb vlees of vis voor maaltijd) → meer opvolgwerk / meer herinnering mails
  - Daarenboven: ook partners, gasten en leden van andere afdelingen
- **Eenvoudiger: “inschrijven via website”:**
  - Aan- of afmelden verplicht
  - Bij ‘geen reactie’ worden automatisch opvolgmails uitgestuurd
  - Aanmelding kan ook andere vragen bevatten die beantwoord moeten worden (bv. eten)
- **Laatste stap: betalen via website**
  - Technisch kan het nu al
  - Maar eerst moeten we iedereen bereiken met de website inschrijving

# OPRICHTING WERKGROEP LEDENWERVING

1. Rapportering thuisgesprekken / visie bestuur
2. Stand van zaken vernieuwingsproject
3. Klankbordgroepen / Algemene Raad
4. Website, iets meer achtergrond
5. **Oprichting werkgroep ledenwerving**
6. Stand van zaken viering 50 jaar jubileum
7. Voorstelling nieuwe leden

- Voorzitter: Jan Van Daele
- Leden: vanuit bestuur en ook leden
- Doel:
  - ideeën voor retentie, voor koude en voor warme prospectie
  - nadenken over meer eigentijdse screening en installatie
  - rol van meter/peter
  - infopakket
- Hoe:
  - maandelijkse bijeenkomsten
  - voorstellen worden voorgelegd aan afdelingsbestuur voor bekrachtiging

1<sup>ste</sup> concreet voorstel:

academische zitting / jubileum openstellen voor alle geïnteresseerden (max. aantal zitplaatsen = 300, stel 80 deelnemers vanuit Prince (Keerbergen + omgeving + Prince-bestuur + stadsbestuur) → 200 plaatsen over)

- Wie: **iedereen die er zin in heeft**





# DOELSTELLINGEN VOOR OVDP - KEERBERGEN

Ledenaantal	Stand Juni 2017	Start Sep 2017	Stand Feb 2018	Einddoel periode '17-'21	Einddoel periode '21-'25
"Gewone" leden bij start	25	25 – 2 +1 = 24	24 + 3 kandidaten	35	45
Vrijgestelde en senior leden	10	9	9	10	10
TOTAAL	35	33	36	45	55
<i>Aantal partners, indicatief (incl. "weduwes")</i>	34	32	34	44	50

- Focus is op groei, in 2<sup>de</sup> instantie op retentie
- Doelstelling van min. **netto 10 leden meer (= 12 à 15 nieuwe leden)** per bestuursperiode
- **Status-quo senior en vrijgesteld** leden
- Doelgroep: **40 – 50 jaar of "generatie X"** (geboren tussen 1965 en 1980), maar niet **EXCLUSIEF** (alle leeftijden zijn welkom)
- **Genderpariteit bij rekrutering**

# STAND VAN ZAKEN 50 JAAR JUBILEUM

1. Rapportering thuisgesprekken / visie bestuur
2. Stand van zaken vernieuwingsproject
3. Klankbordgroepen / Algemene Raad
4. Website, iets meer achtergrond
5. Oprichting werkgroep ledenwerving
- 6. Stand van zaken viering 50 jaar jubileum**
7. Voorstelling nieuwe leden

- **Programma:**
  - Academische Zitting + receptie (Den Bussel) - open activiteit
  - Diner (Witte Meren) – leden + partners + Bratislava
- **Genodigden academische zitting / diner**
  - Wie
  - Hoe
- **Budget**
  - Kosten
  - Inkomsten
    - Entrée academische zitting
    - Diner (leden + partners + andere genodigden OVDP)
    - Sponsors
- **Actie- en tijdsplan**
- **Wie doet wat?**

# KANDIDAAT-LEDEN

1. Rapportering thuisgesprekken / visie bestuur
2. Stand van zaken vernieuwingsproject
3. Klankbordgroepen / Algemene Raad
4. Website, iets meer achtergrond
5. Oprichting werkgroep ledenwerving
6. Stand van zaken viering 50 jaar jubileum
7. **Voorstelling nieuwe leden**

kandidaten	Peters & meters
<b>Marc Maes</b>	Hilde Mattelaer Christoffel Waelkens
<b>Herman Sobrie</b>	Greet Jacobs Erik Hertog
<b>Fons De Vadder</b>	Karel Van Liempt Jan Van Daele
<b>Michel Corthouts</b>	Jan Van Daele Bert Verdoodt

# HERMAN SOBRIE

peter/meter

Greet Jacobs

Erik Hertog

68 jaar

Gehuwd met Lutgart Vandermeersch

3 kinderen, 3 schoonkinderen en 9 kleinkinderen

Woont in Boortmeerbeek

Kandidaat Rechten aan de Facultés Notre Dame in Namen

Licentiaat Rechten aan de Katholieke Universiteit Leuven

Licentiaat Notariaat aan de Vrije Universiteit Brussel

1975-1983 - Stage notariaat en advocaat aan de balie in Oudenaarde

1983-1990 - Hoofd Juridische Dienst, brouwerij Haacht

1990-1997 - Legal Officer Campbell Soup

1997-2004 - Legal Officer Siemens (D)

2004-2012 – Legal manager at Eurid en Medeoprichter van domeinnaam -eu

Bassist van de Cotton City Jazz Band (sinds 1980)

Cursist Kunstgeschiedenis CC Mechelen

Correct en helder taalgebruik vooral ook in juridische context

Fervent lezer, vooral van historische romans.

Deelname aan Kunstontmoetingen en tal van culturele activiteiten



# MARC MAES

peter/meter

Hilde Mattelaer

Christoffel Waelkens

66 jaar

Gehuwd met Miejo Quaegebeur

2 kinderen, 5 kleinkinderen

Woont in Keerbergen

1974 - Lic. T.E.W, KULeuven

1975 - Lic. Drs. T.E.W. en Bedrijfsinformatica, KULeuven

1976-1987 - Executive Trainee Citibank

1987-1996 - Medeoprichter en Bestuurder van Degreef Structured Finance NV, Brussel

1996-2000 - Financieel Directeur bouwonderneming Van Laere NV, Zwijndrecht

2000-2013 - CFO en lid van het Management team van de baggergroep DEME

2013-2017 - Medeoprichter en General Manager van DEME Concessions

Grote interesse van geschiedkundige romans en fan van klassieke muziek



# ALFONS DE VADDER

78 jaar

Gehuwd met Rosa De Neef, 2 kinderen, 6 kleinkinderen

Woont in Bonheiden

1964 - Lic Rechten en Politieke en Sociale Wetenschappen – KULeuven

Legerdienst – Reserveofficier en nadien stage bij de Europese Commissie in Brussel

1967-1978 - Belgische Federatie van de Voedingshandel (eerst adviseur, nadien directeur)

1978-2005 - Belgische Federatie van Distributieondernemingen (Fedis, thans Comeos) (eerst directeur sociale aangelegenheden, nadien directeur-generaal)

2008-2017 - Gedelegeerd bestuurder van de Belgische Federatie van Voedselbanken (thans nog occasioneel actief voor deze Federatie)

## Uitgeoefende mandaten.

Lid van de raad van bestuur van het Verbond van Belgische ondernemingen (VBO)

Lid van de raad van bestuur van de Europese organisatie van de handel (Eurocommerce)

Raadsheer in sociale zaken bij het Arbeidshof te Brussel

Ondervoorzitter van de Rijksdienst voor pensioenen

Lid van de Nationale Arbeidsraad

Lid van de raad van bestuur en nadien voorzitter van het Europees Centrum voor beroepsopleiding

Lid van het Europees Economisch en Sociaal Comité

peters

Karel Van Liempt

Jan Van Daele



Hobby's: culturele activiteiten, lectuur, reizen, wandelen, tuinieren

# MICHEL CORHOOTS

49 jaar

Gehuwd met Katlien Verdoodt

3 kinderen

Woont in Bonheiden

1992 – Master Toegepaste Economische Wet., UFSIA

1993 –Diplôme en droit et technologies de l'information et de la communication, FUNDP Namur

1995-2005 – Finance manager & Controller BPost

2005-2007 – Controller, Athlon Car Lease

2007-2010 – Financial Controller, Groven+

2010-2016 – Beheersverantwoordelijke Citroën Belux NV/SA & Peugeot Antwerpen

2016-nu - Zaakvoerder / gedelegeerd bestuurder Reco-Build NV

Hobby's: cultuur, theater, film, tentoonstellingen

**peters**

Jan Van Daele

Bert Verdoodt



# CODA – PAUL JACOBS

