

La investigación fue realizada por YouGov utilizando un cuestionario en línea a finales de enero principios de febrero de 2018.

Los datos se ponderaron según los objetivos basados en el censo / industria datos aceptados sobre edad, género y región para representar la Población total de cada país. La muestra es reflexiva.

Como esta encuesta trata sobre el consumo de noticias, nos retiramos Cualquiera que dijera que no había consumido ninguna noticia en el el mes pasado, con el fin de garantizar que las respuestas irrelevantes no afecta negativamente la calidad de los datos. Esta categoría fue inferior al 1%.

En todos los países cubiertos. Estas cifras son sólo para Indique tendencias generales y debe ser tratado con precaución.

En catorce países, los encuestados de este año sólo pudieron tomar la encuesta utilizando una computadora de escritorio o portátil. A pesar de que todas las demás cuotas se cumplieron (por ejemplo, edad, género, región), es posible que las cifras de uso de dispositivos en esos países pueden haber sido afectados, específicamente las figuras de computadora / laptop pueden ser infladas y en algunos países los números de teléfonos inteligentes y tabletas pueden ser más bajos que lo esperado. Es importante tener en cuenta que muchas personas usa múltiples dispositivos, y el conjunto de datos aún contiene teléfono inteligente y usuarios de tabletas que también usan una computadora. Los países afectados fueron Italia, Japón, Holanda, Brasil, España, Canadá, República Checa República de Polonia, Portugal, Austria, Corea del Sur, Suiza, Hungría y Turquía. Hemos marcado el problema en el país páginas donde corresponda.



Reuters Institute

REPORTE DE NOTICIAS DIGITALES

2018

Partner



GreenBook
BLOG



ACCREDITED
BUSINESS

Lancaster 31-502       
Juárez, 06600, CDMX, MX +5214499193645



 *MÉXICO, EL SEGUNDO PAÍS MÁS EXPUESTO A FAKE NEWS* de los 37 países medidos por el Reuters Institute, México ocupa el segundo lugar en cuanto a exposición de noticias falsas, tan sólo detrás de Turquía.

 *SÓLO 1 DE CADA 2 MEXICANOS CONFÍA EN LAS NOTICIAS ONLINE* en especial de las noticias leídas directo de los portales de noticias.

 *LAS NOTICIAS DE LAS REDES SOCIALES LAS MENOS CREÍBLES* en las que más confían son en las de los portales directos de las empresas informativas.

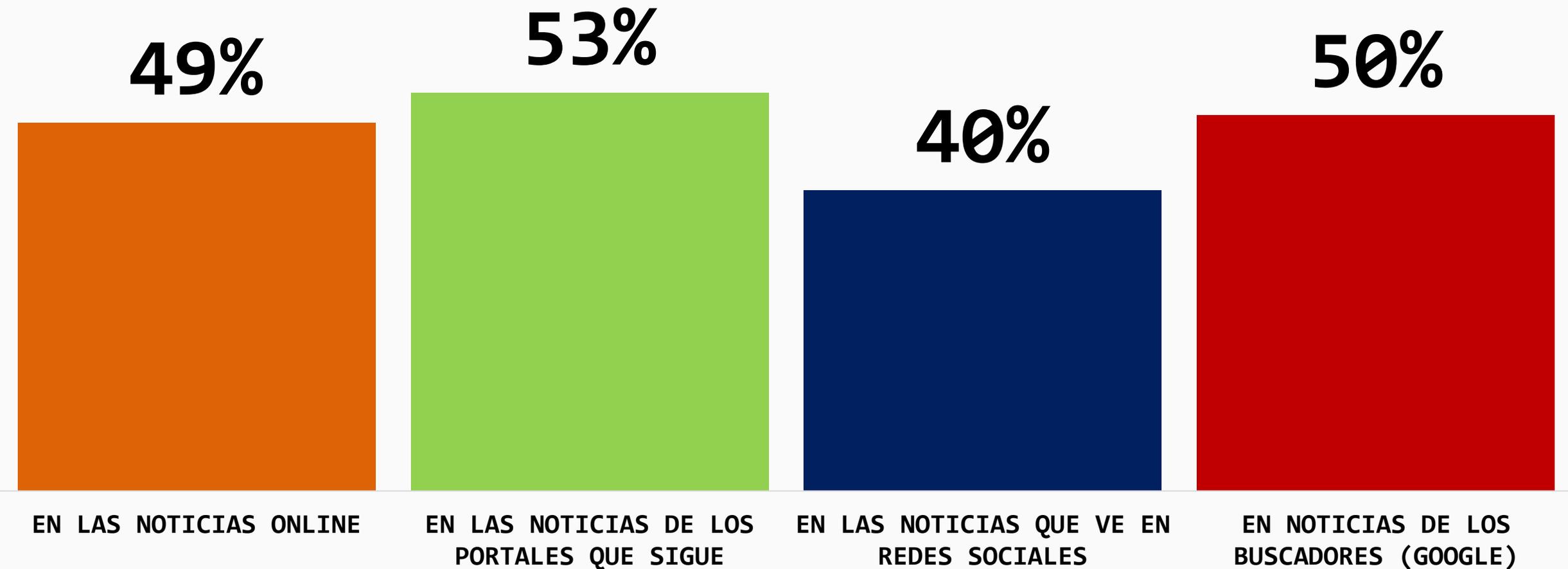
 *LOS HOMBRES CONFÍAN MÁS QUE LAS MUJERES* en especial en las noticias que ven con ayuda de buscadores.

 *LOS DE 35 A 54 AÑOS LOS QUE MÁS CONFÍAN* mientras que los jóvenes de 18 a 34 son los que menos creen en las noticias que ven en internet.

% QUE DECLARA QUE FUE EXPUESTO A NOTICIAS FALTAS EN LA ÚLTIMA SEMANA



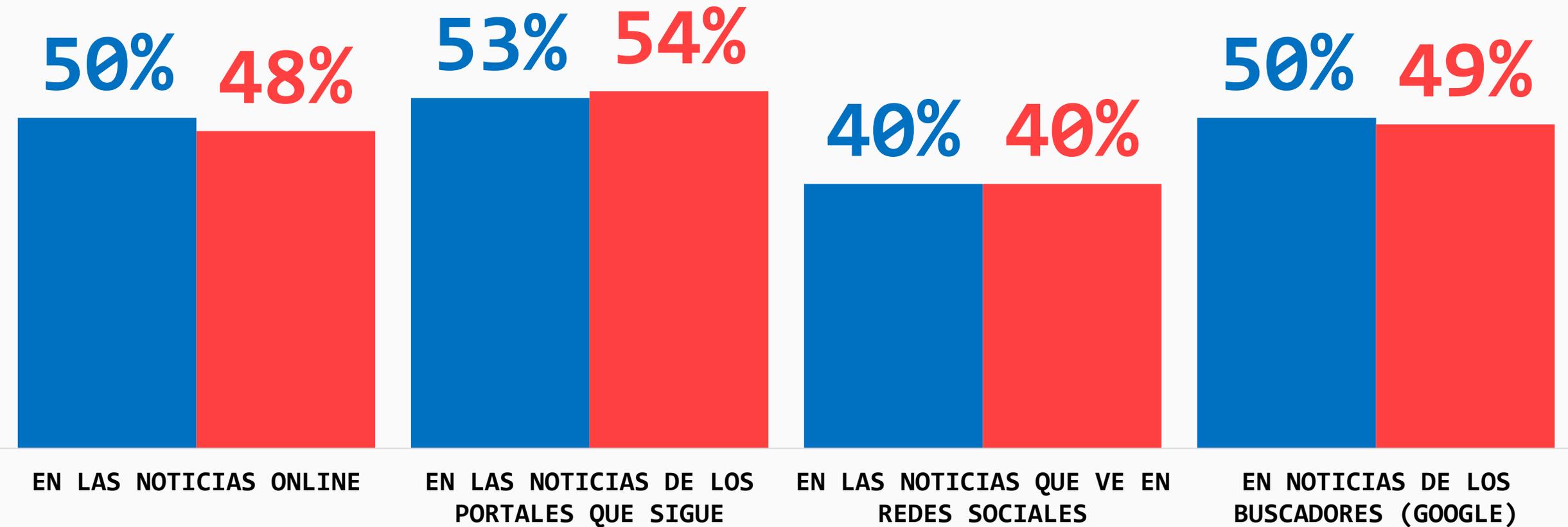
% DE CONFIANZA DE LOS MEXICANOS...



% DE CONFIANZA POR SEXO...

■ HOMBRE

■ MUJER



% DE CONFIANZA POR EDAD...

■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55 Y MÁS

