

| ECONOMÍA | EMPRESAS | PAÍS | INVERSIONISTAS | INTERNACIONAL | EMPRENDIMIENTO | OPINIÓN | EDICIÓN IMPRESA | FINANZAS PERSONALES | | | | | | |
|----------|----------|-------------|----------------|---------------|----------------|------------|-----------------|---------------------|-----------|-------------|---------|--------|------|---|
| ACCIONES | EN | .. | BCOLOMBIA | ▲ | PFGROUPSURA | ▲ | PFAVH | ▲ | ECOPETROL | ▼ | NUTRESA | ▲ | PFCE | ▼ |
| 30,00 | 0% | \$33.200,00 | 1.529% | \$40.200,00 | 0.249% | \$2.905,00 | 0.868% | \$1.380,00 | -0.361% | \$27.000,00 | 0.671% | \$10.. | | |

TENDENCIAS > NEGOCIOS INFLACIÓN TASAS DE INTERÉS TECNOLOGÍA CORRUPCIÓN BITCOIN PRECIO DEL DÓLAR VER MÁS

Opinión

Filtrar por autor ▼

GUSTAVO RIVERO | 2017/09/22 00:01

Sin empatía usted no vale nada

Un inepto emocional no suele llegar a presidente.



DESCUBRE LOS
3
ELEMENTOS CLAVES
PARA ENFRENTAR
LA INSEGURIDAD
ALIMENTARIA,
LA POBREZA Y
EL CAMBIO
CLIMÁTICO

Las personas con una inteligencia media superan el trabajo de aquéllas que son más inteligentes en el 70% de los casos. Esta anomalía demuestra que no basta la cultura o la agilidad mental para triunfar en la vida. Excepciones casi inexplicables hay, por ejemplo: Donald Trump. Según *Alto Nivel*, hay pautas para aplicar la inteligencia emocional:

- 1. Ser honesto con uno mismo:** culpar a los demás no es más que una forma de esquivar el verdadero rol que cumplimos. Por el contrario, la capacidad de entablar un diálogo interno sincero, reconocer los errores, estar abierto al cambio, aprender y perdonarse conllevan una depuración de las emociones negativas.
- 2. Rodearse de personas de diferentes ámbitos:** desde pequeños se nos han inculcado patrones de conducta que tienden a relacionarnos sólo con personas que comparten algún aspecto cultural en común. Esto lo único que logra es cerrar la mente a nuevas experiencias. Aceptar diferentes maneras de pensar, aun sin compartirlas, y poder generar vínculos con personas diferentes favorece la empatía, poder colocarse en el lugar del otro e incorporar en nosotros nuevas maneras de ver el mundo.
- 3. La persistencia, esa increíble cualidad:** no triunfa quien tiene un gran día o talento, sino quien sigue intentándolo cuando varias puertas se han cerrado. La perseverancia es el trabajo duro que hacemos después de cansarnos del que ya hicimos. ¿Descansamos para perseverar?
- 4. La felicidad en el camino y no en la cima:** dando el primer paso y estando en el camino que nos lleve a nuestros deseos se comienza a sentir felicidad de inmediato sin necesidad de grandes hazañas. Disfrute el presente y piense que en este momento se encuentra todo aquello que anda buscando.

Según *Entrepreneur*, el 90% de los mejores profesionales tiene una alta inteligencia emocional. He aquí señales de que usted puede tener carencia de ella:

- 1. Se estresa con facilidad:** cuando se come sus sentimientos, se acumulan hasta generar tensión,

estrés o ansiedad. Las emociones ignoradas dañan el cuerpo y la mente. La inteligencia emocional ayuda a identificar las situaciones que agobian y a enfrentarlas adecuadamente a tiempo.

2. **Le cuesta ser asertivo:** las personas con buena inteligencia emocional tienen un buen equilibrio de buenos modales, empatía y cordialidad, pero son capaces de establecer límites. Esta combinación es ideal para manejar los conflictos y neutralizar a las personas difíciles o tóxicas sin generar enemigos.

3. **Tiene un vocabulario emocional limitado:** todas las personas expresamos emociones, pero sólo un 36% es capaz de identificarlas con claridad mientras ocurren. Conviene prestar atención y practicar. A nadie le gusta que le digan “eres negativo”. Es más efectivo decir “te animo a enfocarlo con más optimismo”.

4. **Assume cosas rápidamente y defiende sus posturas con vehemencia** sucumbiendo a información vaga que apoye sus propias posturas e ignorando cualquier cosa que pueda llevarle la contraria. Las personas emocionalmente inteligentes moderan sus pensamientos porque saben que las reacciones iniciales se mueven por los sentimientos. Luego comunican su idea de manera eficaz considerando las opiniones de la audiencia.

5. **Guarda rencores:** las emociones negativas que vienen con los rencores son una respuesta al estrés. Sólo pensar en la ofensa que recibió hace que su cuerpo entre en “modo de supervivencia”. Cuando el peligro es inminente, esta reacción es esencial, pero cuando el peligro ya pasó, guardar ese estrés es dañino para el cuerpo y puede tener consecuencias devastadoras: presión alta y enfermedades del corazón. Soltar las cosas le hará sentir mejor.

6. **No suelta sus errores:** las personas emocionalmente inteligentes se alejan de sus errores, pero no los olvidan. Al mantenerlos a una distancia prudente pueden recordar las enseñanzas que dejaron para alcanzar el éxito, pero no dejan que los detengan. Saben manejar bien la delgada línea entre recordar y revivir. Usted gana o aprende, nunca pierde.

7. **Se ofende con facilidad:** si sabe muy bien quién es usted, es difícil que las cosas que otros digan o hagan le molesten. Las personas con salud emocional son seguras y de mente abierta. Incluso pueden burlarse de sí mismas porque saben muy bien cuál es el límite entre el humor y la degradación.

8. **Culpa a otros por cómo le hacen sentir:** las emociones vienen de dentro. Es muy tentador atribuir sus sentimientos a las acciones de otros. Nadie puede hacerle sentir algo que no quiera sentir. Pensar lo contrario sólo le frena.

**APRENDE POR QUÉ LAS PERSONAS
EXITOSAS YA NO GASTAN EN
CASAS NI CARROS**

Tomado de: <http://persuasum.com/aprende-por-que-las-personas-exitosas-ya-no-gastan-en-casas-ni-carros/>

Septiembre 18 de 2017

El éxito ya no significa lo mismo que antes. En generaciones anteriores, el éxito se medía con apartamentos y carros, pero ahora los jóvenes están más interesados en las experiencias.

La generación Millennial, comprendida por aquellos nacidos entre 1980 y 1995, ha dejado de comprar casas y carro y en general, objetos de lujo. Muchos sociólogos proponen que esto se debe a que la generación ha visto varias crisis financieras, pero la realidad es que es una cuestión de valores y principios.

Los Millennials, en general, consideran que tener éxito no debe estar relacionado con viajes y que una persona exitosa puede ser definida como tal por las experiencias que tiene. Es decir, alguien exitoso no se ve como tal por ser dueño de todo un vecindario de casas, sino por los viajes que ha hecho y la cantidad de negocios que han construidos.

Esta generación rechaza la estabilidad. Son nómadas. Por eso les interesan los horarios flexibles y la libertad financiera.

Gastar dinero en experiencias

A las generaciones pasadas tal vez les interesaba muchísimo más comprar una casa costosa en un lugar con una vista impresionante. Esta generación, en cambio, lo ve como una pérdida de tiempo y opta por irse a vacaciones exóticas.

Esto usualmente se debe a que los Millennials no suelen ser muy comprometidos en cuanto a los lugares donde viven, y quieren trabajos que sean tan flexibles como ellos.

Ya no importa ser el propietario de cosas

Los psicólogos han descubierto que da más felicidad gastar dinero en experiencias que en cosas. Las experiencias nos permiten ampliar nuestros círculos sociales lo que es crucial para alcanzar la felicidad. Los Millennials buscan exactamente esto, y como también está comprobado que a las personas no les interesa escuchar sobre pertenencias sino experiencias, se ven doblemente impulsados a buscar un estilo de vida nómada.

Reducir el estrés es lo más importante

Y comprar cosas lo que hace es incrementar las preocupaciones. Adquirir un objeto de lujo, hace que te preocupes por su condición. Además, a diferencia de las experiencias, las cosas pierden su valor con el tiempo.

Según esta generación, por eso las experiencias tienen más valor y cuentan más al momento de definir el éxito. No se devalúan con el tiempo y definitivamente hacen una persona más feliz y despreocupada.

CREPES & WAFFLES: EL EMPRENDIMIENTO COLOMBIANO QUE ES UN ÉXITO EN LATINOAMÉRICA

EMPRENDEDORES DE ÉXITO

21 SEPTIEMBRE, 2017

Tomado de: <http://persuasum.com/crepes-waffles-el-emprendimiento-colombiano-que-es-un-exito-en-latinoamerica/>

Septiembre 21 de 2017

En el año 1980 en Bogotá nació una gran idea de negocio de parte de una pareja de universitarios. Eduardo Macías y Beatriz Fernández formaron una crepería al estilo francés cuyo factor de diferenciación fue contratar a mujeres cabezas de familia en vez de expertos chef, eran jóvenes estudiantes con la idea de incluir a la gastronomía colombiana crepes, que eran tradicionales en la familia de Eduardo Macías.

Los Waffles, una receta que inicialmente había sido sacada de un libro inglés y luego fue cambiada por la receta de una anciana Bogotana, que después de haber dicho que sus Waffles era horribles les dio la receta que hoy en día utilizan en todos los puntos de **Crepes & Waffles**.

Los restaurantes **Crepes & Waffles** no solo están en las diferentes ciudades de Colombia, sino también han llegado a ocho países del mundo. Demostrando que este emprendimiento es un caso de éxito colombiano que se ha basado en estas 8 claves

1. Nunca emprenda por comodidad o por presión, que tu pasión sea la que te motive a emprender.
2. Un sueño se puede lograr con rumbo y dedicación. “Nada en el mundo sustituye a la constancia, ni siquiera la educación. Pues el mundo está lleno de fracasados bien educados. Solamente la constancia y la decisión lo consiguen todo”.
3. Si tiene una buena idea, creen en ella y la sueñan, tiene un gran motivo para emprender. Un emprendedor puede cometer mil errores, lo que no puede es ahogarse en planear, planear y planear y no arrancar.
4. No se obsesione con los resultados y el dinero porque va a ser fatal, rompa paradigmas y no se enfrasque en cantidades y cifras.
5. Cuando uno va a emprender y le pone mucha planeación, se complica con gráficos y datos, se va a demorar en arrancar o tal vez nunca arranque.
6. Sea claro con su estrategia, debe tener clara su segmentación, no puede abarcar todo el mercado.
7. Debe tener equilibrio entre las cifras y las emociones, deje al lado los números y tenga como prioridad el cliente. “los números son demasiado racionales y las emociones no se pueden medir”
8. La parte humana es muy importante. En Crepes and waffles el 10% de los empleados son personas que tal vez no contratarían en otra empresa, es mejor tener personas con gran actitud que con grandes aptitudes.