

# Team News

• INFORMATION OCH NYHETER FRÅN GÖTHES AB • NR 2 2014 • ÅRGÅNG 13 •

## Intressanta produkter

Gångjärnet 60 AT och glasklossar från Roto är två intressanta produkter som presenteras i detta nummer av TGN.

### Sid 2

## Nyheter i Leksand

Leksand Sommarland och Leksand Strand går nu ut på marknaden med ett gemensamt koncept under bolaget Leksand Resort, där Göthes är en av delägarna. Det blir en spännande sommar med många nyheter som ni nu kan läsa i TGN. Dessutom får våra läsare ta del av ett spännande bjudande.

### Sid 3

## Goda smaker av sommaren

Rosévin och grillsåser hör sommaren till. Vi på Göthes ger tips på bra rosévin som smakar härligt och grillkryddor som gör gott även i samhället.

### Sid 4



## Sommartider på Göthes

**Beslag** har stängt veckorna 28, 29 och 30. **Säkerhet** och **Teknik** har öppet hela sommaren.

### Jourtel

Beslag: 023-480 19  
Säkerhet: 023-480 19  
Teknik: 023-480 25

**Jourfax**, samtliga avdelningar: 023-480 20

## Ett säkert kort – och en joker i leken

Vad har Göthes och Toyota gemensamt? Ingenting, tänker du säkert. Toyota tillverkar ju bilar, Göthes säljer lås, beslag och teknikprodukter? Jo, det är sant, men om jag säger så här: extremt framgångsrika Toyota (idag världens största biltillverkare) började i mitten av 1900-talet förstå och arbeta efter samma principer som Jean-Abraham Göthe formulerade nästan hundra år tidigare!

Kiichiro Toyoda uppfann begreppet *Just-In-Time* 1938. Många har missförstått uttrycket och trott att det bara handlar om att utföra saker ”i rätt tid” men för Toyoda var det ordet *Just* som var nyckeln till framgång. Enligt honom stod det för att *bara* göra det som var nödvändigt, i rätt tid. För att förklara det för sin personal i den snabbt växande bilfabriken lade han fram det så här: *Ha bara rätt material, på rätt plats vid rätt tid. Gör bara det som behövs, och gör det varken för tidigt eller för sent.*

För att klara det här och få fram ett produktionssystem som verkligen skiljde sig från, och överträffade, de tyska och amerikanska tog han hjälp av Taiichi Ohno, ett snille inom produktionsteknik. Efter att ha vridit och vänt på problematiken under många år presenterade denne de tillverkningsmetoder som kom att kallas *Toyota Production System*. Resten är, som man säger, historia.

Herr Taiichi Ohno tänkte och sade förstås många bra saker under sin levnad, men det mest intressanta för oss här är hans sammanfattning av sina idéer kring Toyota Production System:

*Syftet med TPS är att förse kunderna med produkter som har bästa möjliga kvalitet, till lägsta möjliga kostnader, i rätt tid och med kortast möjliga ledtid.*

Käns tongångarna bekanta? Ja, för dig som har följt Göthes genom åren har nog polletten börjat leta sig nedåt



vid det här laget, men för dig som är en lite nyare samarbetspartner är det nu dags att påminna om vår grundare Jean-Abraham Göthes egen devis från 1860-talet:

*Rätt service till rätt kund vid rätt tillfälle och till rätt pris.*

Se där, ett riktigt Ess som du kanske inte kände till! Ännu rykande aktuellt och parallellerna till Toyotas produktionsprinciper är slående, eller hur?

Som en Joker i leken dyker alltså Göthes upp på de mest oväntade ställen och visar sig åter var en föregångare på många plan; *GIL (Göthes Intelligent Logistics)*, vår syn på *Totalekonomi* och *Livscykelkostnad* är bara några exempel på alla ess som vi har i rockärmarna. Hör av dig till oss om du vill veta mer om det här så skickar vi dig vår broschyr, eller gå in på vår hemsida [göthes.se](http://göthes.se).

Nu när sommar och semestertider är över oss, och många ser fram emot en välbehövlig ledighet med sol och bad, och kanske lite avkopplande kortspel, tänk då på Göthes som det säkra, pålitliga kort som väntar på dig när det blir dags att så småningom återvända till

arbetet. Göthesleken har ju funnits allt sedan 1861, den är alltså 153 år gammal vid det här laget, och fortfarande helt rätt i tiden tydligen. Till vår – och förhoppningsvis även er – stora glädje.

Jag och alla medarbetare vid Göthes hoppas härmed att ni alla får en riktigt skön och härlig sommar och vi ser fram emot en spännande och händelserik höst tillsammans!



Håkan Östlund, VD

## Tillverkarna av monteringsstolpar hänger med i utvecklingen

På Göthes lager finns ett stort antal profilanpassade monteringsstolpar för elslutbleck. De är väl anpassade till stål-, aluminium-, pvc- och träprofiler på marknaden, och är resultatet av ett intensivt utvecklingsarbete hos tillverkarna av elslutbleck och monteringsstolpar. De tre största tillverkarna av elslutbleck på den svenska marknaden, och följaktligen även av monterings-

stolpar, är Assa, Robust och Step. De vittnar om ett dagligt arbete som handlar om att ligga i fas med profiltillverkarna.

– Principen är att man bearbetar profilen på samma sätt, oavsett vad man ska ha för beslagning. Det är vår målsättning för det är det ultimata produktionssättet för dörrtillverkaren. Vi kan inte styra marknaden, men

anpassa oss till den. Därför prioriterar vi ett bra samarbete med profiltillverkarna och dörrtillverkarna så att vi hänger med i utvecklingen, säger Jan Sjöholm på Robust. Han fortsätter:

– Det här samarbetet är viktigt eftersom man kan tillverka en dörr, men för att få en bra funktion i dörren måste de här delarna vara anpassade till

Läs mer om Göthes på vår hemsida: [www.gothes.se](http://www.gothes.se)

## Spännande utveckling av 60 AT



Gångjärnet Serie 60 AT

Nu presenterar Dr. Hahn en omarbetad version av det populära gångjärnet Serie 60 AT. Vid en första anblick ser man direkt den nya moderna designen och den förbättrade tekniken. Men den nya versionen har fler spännande effekter.

- Utöver det traditionella sättet med en förankringsplatta och skruv, finns nu även möjligheten att använda den nya ankarskruven som redan finns till gångjärnen i serie 4.
- Den här serien gör det också möjligt att göra justeringar utan att ta ner dörren. Det gäller även justering av tätningstrycket, höjden och det horisontella läget.
- Serien 60 AT har också egenskaper som höjer inbrotts-säkerheten. Det handlar om att täcklocken säkras med en skruv på baksidan. Dessutom finns speciella inbrottskit.



Rotos glasklossar i funktion.

## Gör rätt från början – använd Rotos glasklossar

Allt fler väljer glas när det är dags för nyproduktion eller renoveringen av fastigheter. Då gäller det att göra rätt från början. Där har glasklossarna en viktig funktion.

Hos Göthes finns Rotos glasklossar, som är testade för att klara av olika tyngder i samband med olika temperaturskillnader. Rotos glasklossar är den komponenten mellan ram och glaskant som säkrar såväl fönstrets funktion som ökad ljudisolering. Klossarna har också egenskaper som förhindrar att glaset går sönder och dessutom stabiliserar dörr, fönster och fasad. Det handlar om säker och permanent glasing. Den här produkten uppfyller också kraven enligt TR3.

Kontakta gärna Göthes för mer information om glasklossarna från Roto.

profilsystemet.

Frederik Karlsson, ASSA, berättar att tidigare fick de kritik för att företaget inte riktigt hängde med i den tekniska utvecklingen inom profilsidan:

– Nu har vi verkligen förbättrat oss och är beredda när nya profilsystem kommer ut på marknaden. Vår ambition är att vara tidigt med i utvecklingsarbetet

för nya profilsystem och sedan hitta anpassningar till detta. Vi är på rätt väg.

Jan Sjöholm på Robust och Frederik Karlsson på Assa är eniga när de svarar på frågan hur utvecklingen kommer att bli för profilanpassade monteringsstolpar:

– Vi kommer att ha ett ännu tätare samarbete med

profiltillverkarna och utvecklingen av beslag. Det gör våra kunder till vinnare.

**Har du svårt att hitta rätt monteringsstolpe till aktuell låsprofil?** Ett tips är att gå in på Göthes hemsida. Där finns fullständiga tabeller inom det här området.

Läs mer om Göthes på vår hemsida: [www.gothes.se](http://www.gothes.se)



*Sommaren kan bli het i Leksand Sommarland och Leksand Strand.*

## Stor turistsatsning i Leksand

Nu går Leksand Sommarland och Leksand Strand ut på marknaden med ett gemensamt koncept under bolaget Leksand Resort, där Göthes är en av delägarna. Dessutom fyller Leksand Sommarland 30 år i år. Detta firar anläggningen med flera nyheter inför sommaren 2014.

– Vi går mot en otroligt spännande tid när de båda anläggningarna arbetar tillsammans. Det ger så många fördelar. Här bekräftas att 1+1 blir 3, säger Mats Nobelius, VD för koncernen Leksand Resort.

Dalarna är sedan många år ett av Sveriges största turistlän där kulturen, naturen och historien är huvudattraktioner. Leksand Resort är en anläggning som sätter barnfamiljerna i fokus. Konceptet handlar om att gästerna kan bo i någon av de 222 stugorna eller lägenheterna samt äta, umgås och underhållas i någon av restaurangerna. Detta kryddas med oförglömliga bad- och lekupplevelser i sommarlandet. Nu presenteras flera nyheter.

- I Leksand Sommarland finns nya attraktionen Zipline där besökare i alla åldrar får åka en hisnande linbana under kontrollerade former.
- Leksand Strand lanserar tre nya verksamhetsområden:

### Bröllop

Det ska bli en total bröllopsanläggning med ett koncept som innehåller alla detaljer från vigseln i exempelvis Leksands kyrka, till middagen i Leksand Strand samt gemensamma trivselaktiviteter i Leksand Sommarland som kan ske dagen efter festen.

### Träningsläger med barnpassning

Allt fler förbereder sig i dag inför lopp som Vasaloppet, Vansbrosimningen samtliga olika löp- och cykellopp. Leksand Strand ska bli en attraktiv anläggning för träningsläger, med ett unikt erbjudande. Föräldrarna erbjuds barnpassning så att de kan träna på dagtid.

### Konferens

Leksand Strand siktar på att bli en attraktiv konferensanläggning med många möjligheter.

– Dessutom siktar vi på att vår camping ska bli en femstjärnig anläggning till 2015, berättar Mats Nobelius och tillägger att redan i sommar blir det musik- och showunderhållning flera gånger i veckan på Leksand Strand.

Nils-Erik Johansson, som är ordförande för alla tre bolagen i koncernen, säger:

– Här är en samlingspunkt för hela vårt län. Kombinationen av Dalarna som turistlän och den här anläggningen i Leksand skapar många möjligheter för framtiden.

Han tillägger att en styrka är att anläggningen riktar sig mot hela familjer:

– Det finns väl inget bättre för föräldrar än att få semestra med lyckliga barn.

### Erbjudande till TGN:s läsare

- Bo tre nätter på Leksand Strand, köp en tre-dagars biljett till Sommarland, men betala bara för en dag.
- Bo sju nätter på Leksand Strand, köp en sju-dagars biljett till Sommarland, men betala bara för två dagar.

Erbjudandet om biljetter till Sommarland är per person och gäller under perioden 14 juni till 17 augusti. Uppge bokningskoden 0247-138 00.



Scanna qr-koden med din smartmobil så kommer du direkt till vår hemsida!

B



Läs mer om Göthes på vår hemsida: [www.gothes.se](http://www.gothes.se)

# Grillsåser som gör nytta i samhället

Här kommer ett tips till TGNs läsare: Gå in på hemsidan <http://order.gogrilla.se/gothes>. Där finns flera läckra grillsåser som bidrar till att lyfta sommarens grillstunder. Grillsåserna finns i olika smaker för att passa allehanda maträtter och önskemål. Samtidigt går 40 kronor per förpackning till Barndiabetesfonden.

Detta är resultatet av ett samarbete mellan Göthes och företaget GogrillaX AB som nu blivit en spännande aktör på marknaden med sina grillsåser. Deras verksamhet, som startade 2010, bygger på en affärsidé som både Barndiabetesfonden och många idrottsföreningar haft nytta av.

– Vi har en bakgrund som ungdomsledare inom idrottsrörelsen. Där pågår en ständig kamp för att samla in pengar. Ofta handlar det om svårsålda produkter till låg ersättning. Nu ville vi skapa en verksamhet som kan hjälpa föreningar, lag och skolklasser med inkomster till deras aktiviteter, säger Jens Hörnfeldt, som startade GogrillaX tillsammans med Rickard Yrjälä.

Ett stort plus som gjort grillsåserna mycket



<http://order.gogrilla.se/gothes>  
Så här ser hemsidan ut där man kan köpa grillsåserna och stödja Barndiabetesfonden.

populära på marknaden är att de endast består av äkta råvaror helt utan tillsatser.

– Det är egentligen den enda riktiga grillsås som finns att köpa i Sverige. Vi märker också att detta är både uppskattat och efterfrågat. Svenskarna är ju ett folk som gillar att grilla, säger Jens Hörnfeldt.

En förpackning grillsåser innehåller tre smaker: Original (stark), Garlic (medium), Lemon (mild). Ett Tacokit innehåller produkterna Tacomix, Tacosalsa och Tacosås.

**Grilltips från GogrillaX**  
**Köttfärsspett med bulgur, grönsaker och Gogrilla Lemon**

**Spett:**  
1 kg nötfärs, 2 ägg, 2 msk ströbröd, 1 dl vatten, 1 riven gul lök, 2 finhackade vitlöksklyftor, 3 msk Gogrilla Lemon, 1 msk spiskummin, 1 msk oregano, hackad bladpersilja, 1 msk fransk senap, 1 msk paprikapulver.

Bötlägg träspetten.  
Blanda färsen och låt stå 20 min.  
Tänd grillen.  
Under tiden som glöden blir klar formar ni små korvar av färsen och trär upp på spetten.

**Bulgur:**  
3 dl bulgur, 6 dl vatten, 1 tsk salt, 1 burk krossade tomater, 3 msk kycklingfond, 2 st vitlöksklyftor, 1 st rödlök, röd, grön och gul Paprika, Sockerärter.

Fräs löken och vitlöken ca 10 minuter i olivolja utan att den tar färg. Tillsätt bulgur, kycklingfond, vatten, salt, krossade tomater och låt koka enligt anvisningarna på bulgurpaketet. När ca 5 minuter återstår tillsätt paprika och sockerärter skurna i strimlor så behåller de spänsten.

## Sommar är lika med rosétider!

Sommaren står för dörren och vi kan äntligen sitta ute och äta, träffa vänner på balkongen eller i trädgården. Det är en härlig tid med ljus och värme då det känns alldeles särskilt trevligt att smaka på ett fruktigt, friskt och svalt vin. Det är nu rosévinet kommer alldeles särskilt väl till pass.

Dala Wines & Spirits är stolt över att få arbeta med en vinproducent i Rhône-dalen som hanterar sin vinmakning på ett modernt sätt från klassiska lägen.

Domaine de Mourchon ligger på en höjd utanför den idylliska byn Seguret nordost om Avignon. Här hittade det skotska paret Walter och McKinley några vingårdar med gamla stockar i slutet på 1990-talet. Många av

stockarna är mer än 60 år gamla och såväl jord, som orientering och mikroklimat är ypperligt här. De satsade på att köpa marken, avveckla sina verksamheter i Skottland och, inte minst, bygga en toppmodern källare för att på bästa sätt ta vara på den koncentrerade frukt de gamla stockarna ger.

Artikelnumret på Systembolaget är 78146. Loubié Rosé 2013 kostar 129 kronor är framställt av druvsorterna grenache, 60 procent, och syrah, 40 procent.

Vinet har en stor och generös fruktig smak samt bra struktur och en riktigt fräsch avslutning. Njut det alldeles för sig själv eller med lättare fisk- eller köttretter. Det är också ett ljuvligt komplement till många sallader.



Loubié Rosé



FAKTA

**Göthes samarbete med Dala Wines & Spirits**

Det är i mötet mellan människor som relationer skapas och konstruktiva idéer för framsteg föds. För Göthes har detta alltid varit viktigt.

Många av dessa möten sker vid en måltid och Göthes var ett av de första företagen i Sverige att kunna servera "eget" öl och "eget vin" till maten.

Nu utvecklar Göthes en av komponenterna för måltidsmötet ytterligare i ett samarbete med Dala Wines & Spirits.

**Göthes AB**  
Box 1928  
791 19 Falun

Besöksadresser:  
Roxnäsvägen 14, Falun.  
Kabelgatan 4, Kungsbacka.

Tel: 023-480 00  
Tel Kungsbacka: 0300-144 30  
Fax Falun: 023-480 20

Fax Kungsby: 0300-742 10  
E-post: [ab@gothes.se](mailto:ab@gothes.se)  
Webb: [www.gothes.se](http://www.gothes.se)

