



1ª Circular

Contexto

El [Seminario Internacional Ciudad, Comercio y Consumo](#) es un foro privilegiado para la discusión de temas relacionados con el comercio y el consumo en el contexto urbano. Con una organización bienal, a través de este foro, geógrafos, urbanistas y planificadores, de Europa y América Latina, han compartido experiencias de investigación desarrolladas en diferentes contextos geográficos y han contribuido al progreso de los conocimientos teóricos y aplicados en este campo científico, con reflejos directos en la planificación y las políticas públicas de la ciudad. En este seminario, se discuten conceptos, perspectivas y metodologías de análisis, se comparan estudios de casos, y se reflexiona sobre el papel del comercio y del consumo en la producción, la gestión y la experiencia de la ciudad contemporánea.

Desde 2006 hasta la actualidad, han sido organizadas cinco ediciones de este seminario internacional. La primera se llevó a cabo en Río de Janeiro (2006) y tuvo como tema central "*Ciudad y servicios: los múltiples enfoques de la calle comercial*". La segunda tuvo lugar en Barcelona (2009) y el debate versó sobre "*Ciudad, comercio y consumo*". La tercera edición se llevó a cabo en São Paulo (2012), y en ella se discutió sobre "*Mutaciones en los espacios comerciales, de servicios y de consumo en la sociedad contemporánea*". La cuarta se celebró en Nápoles (2013) y se centró en el tema "*<Las nuevas espacialidades y temporalidades del comercio y el consumo en la ciudad en un contexto internacional>*". Finalmente, la quinta edición se llevó a cabo en la Ciudad de México (2015) y tuvo como tema central "*La diversificación del consumo y el comercio de la ciudad contemporánea: actores y procesos*". Los resultados de estos eventos han sido publicados en libros, revistas y actas de seminarios, contribuyendo de esta manera a la amplia difusión de la investigación desarrollada en esta área científica.

El [VI Seminario Internacional Ciudad, Comercio y Consumo](#) se celebrará del 12 al 16 de septiembre de 2017, en Lisboa, bajo los auspicios del Instituto de Geografía y Ordenación del Territorio (IGOT) y el Centro de Estudios Geográficos (CEG) de la Universidade de Lisboa. El programa de la sexta edición del seminario CCC-2017 tiene un triple objetivo: (i) continuar con el desarrollo de la agenda de investigación internacional explorada en las ediciones anteriores, enriqueciéndola con nuevos enfoques y estudios de casos; (ii) discutir con investigadores de diferentes disciplinas y contextos geográficos, los retos conceptuales y metodológicos derivados de la evolución del comercio y del consumo en ciudad contemporánea; y (iii) discutir con los académicos y diversos *stakeholders*, del ámbito público y privado, los problemas y los desafíos que actualmente enfrentan las políticas y la planificación y gestión de los sistemas comerciales urbanos, para mejorar la resiliencia el desarrollo sostenible de las ciudades.



Tema central y ejes temáticos de discusión

El VI Seminario Internacional tiene como tema central **“El comercio, el consumo y las nuevas formas de gobernanza urbana”**. El debate girará en torno a los siguientes ejes temáticos:

- 1. Los paisajes comerciales, del consumo y de ocio en transición: de las calles comerciales del centro de la ciudad a los entornos virtuales de las compras y entretenimiento.** En este eje temático se incluyen estudios centrados en el análisis de los cambios de los sistemas comerciales urbanos en sus diferentes dimensiones: formas de venta tradicionales y modernas, el comercio electrónico, los formatos de establecimientos, patrones de localización de las tiendas, el significado simbólico de las compras y del consumo, las pequeñas empresas frente a las cadenas minoristas, paisajes comerciales locales frente paisajes comerciales internacionales o globales, la evolución de la composición funcional y la organización espacial de los tejidos comerciales, entre otros.
- 2. Las nuevas lógicas de las empresas de comercio y servicios y los retos que suponen para la investigación científica y las políticas urbanas.** Este eje recoge los trabajos, teóricos y / o empíricos interesados en la interpretación de las estrategias de las empresas responsables de la evolución y cambios en los sistemas comerciales urbanos. Es importante, en primer lugar, percibir cómo la investigación científica ha tratado de interpretar las nuevas lógicas de las empresas comerciales, utilizando nuevas perspectivas de análisis y una renovación de las herramientas conceptuales y metodológicas y, por otro lado, reflexionar sobre cómo las políticas públicas han respondido a los retos del mercado, cambiando los programas, con el fin de restablecer el equilibrio de los sistemas comerciales, mejorar su resiliencia y la sostenibilidad urbana.
- 3. La regeneración urbana anclada en el comercio y el consumo y las nuevas formas de gobernanza urbana: proyectos, actores y procesos.** Los programas de regeneración urbana liderados por el comercio y el consumo son hoy en día una respuesta común de las autoridades de las ciudades que enfrentan problemas de desindustrialización y de descentralización del comercio y los servicios. Estos programas van desde entornos comerciales anclados en buques insignia, a la gestión de los centros de las ciudades (MTC) o a las zonas de desarrollo económico (BID). En este eje se incluyen trabajos, teóricos o empíricos, centrados en el análisis crítico de estas formas de regeneración de las ciudades relacionadas con los cambios en la gobernanza urbana. Tendrán relevancia aquellos estudios que describen experiencias de regeneración lideradas por el comercio, que hayan o no tenido éxito, implicando o no alianzas entre el sector público y el privado, que identifiquen los diferentes actores involucrados, evalúen los resultados de los programas y proporcionen metodologías para la evaluación.
- 4. El consumo, un elemento clave para la competitividad de las ciudades, la organización de la vida cotidiana, la creación de estilos de vida e identidades.** Posicionándose en la intersección de diferentes esferas de la vida cotidiana, hoy el consumo desempeña múltiples funciones que atraviesan la política, la economía, la sociedad y la cultura, con una clara expresión en la morfología de las ciudades. En este eje se incluyen trabajos teóricos o empíricos orientados a: (i) la reflexión crítica sobre cómo se ha conceptualizado el consumidor en las ciencias sociales; (ii) las lecturas de la relación entre el consumo y el desarrollo de la ciudad, la construcción de identidades, los estilos de vida y las formas de sociabilidad; (iii) la discusión sobre cómo las ciudades se han convertido en espacios de y para el consumo, y cómo las ciudades se consumen a través de las experiencias que ofrecen a los consumidores; (iv) el análisis de la utilización del consumo por parte de las ciudades, con diferentes posiciones en la red urbana, para regenerar su base económica, y aumentar su atractivo para los inversores, turistas y nuevos residentes.



Actividades programadas

- Conferencias
- Ponencias sobre los temas de los cuatro ejes de debate desarrolladas por expertos de diferentes países que participan en el seminario
- Mesa redonda con académicos, comerciantes, planificadores y políticos con intereses en diferentes temas del seminario
- *World café* alrededor de la futura agenda de investigación de los estudios de la ciudad, comercio y consumo, involucrando a los participantes en el seminario
- Trabajo de campo: visitas de estudio a áreas comerciales, de consumo y de ocio de la ciudad, ilustrativas de los temas tratados en el seminario

Comité científico

Carles Carreras Verdaguer (FGH, Universidad de Barcelona, España)

Corinna Morandi (Laboratorio Urb&Com – DASTU, Politecnico di Milano, Italia)

Heliana Comin Vargas (Faculdade de Arquitetura e Urbanismo, USP, Brasil)

José Afonso Teixeira (FCSH, Universidade Nova de Lisboa, Portugal)

José Alberto Rio Fernandes (Faculdade de Letras, Universidade do Porto, Portugal)

José Gasca Zamora (IIEc, Universidad Autónoma del México, México)

Libera D'Alessandro (L'Orientale, Universidad de Nápoles, Italia)

Maria Encarnação Beltrão Espósito (Universidad Estadual Paulista, Brasil)

Maria Laura Silveira (FFL, Universidad de Buenos Aires, Argentina)

Patricia Olivera (FFL, Universidad Autónoma de México, México)

Sergi Martínez Rigol (FGH, Universidad de Barcelona, España)

Silvana Maria Pintaudi (Universidade Estadual de São Paulo, Brasil)

Susana Mara Miranda Pacheco (Universidade Estadual do Rio de Janeiro, Brasil)

Teresa Barata Salgueiro (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa, Portugal)

Comité organizador local

Herculano Cachinho (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa, Portugal)

Teresa Barata-Salgueiro (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa, Portugal)

Pedro Porfírio Guimarães (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa, Portugal)

Daniel Fernandes Paiva (IGOT/CEG, Universidade de Lisboa, Portugal)

Alessia Allegri (IST, Universidade de Lisboa, Portugal)



Fechas de inscripción, de envío y de recepción de trabajos y de formas de pago

1. Fecha de apertura para la presentación de resúmenes: 2 de Enero de 2017
2. Fecha límite para la presentación de resúmenes: 15 de Marzo de 2017
3. Notificación de aceptación de los resúmenes: 15 de Abril de 2017
4. Plazo de presentación de textos completos: 30 de junio de 2017
5. Fecha límite de registro: 20 de Julio de 2017
6. Fecha límite para el pago de la inscripción: 20 de Julio de 2017
7. Cuotas de inscripción:
 - profesores, investigadores y otros profesionales (120 €)
 - doctorandos y estudiantes de postgrado (60 €)
 - participantes sin comunicación (80 €)
8. Publicación del programa: 31 de Julio de 2017

La información sobre los resúmenes de las ponencias

Los idiomas del VI Seminario Internacional Ciudad, Comercio y Consumo serán inglés, portugués y español. Los resúmenes de las ponencias, redactados en uno de los tres idiomas mencionados anteriormente, deben ser enviados al Comité Organizador del seminario, vía correo electrónico a la dirección: ccc.2017@igot.ulisboa.pt hasta el día 15 de marzo de 2017.

Los resúmenes deberán incluir las siguientes especificaciones:

- VI Seminario Internacional Ciudad, Comercio y Consumo
- Eje temático de discusión
- Título del trabajo
- Nombre del/los autor(es), institución(es) de pertenencia y correo(s) electrónico(s)
- De 3 a 5 palabras clave (*keywords*)
- Texto del resumen: 2500-3000 caracteres (incluyendo espacios).

Los resúmenes de los trabajos seleccionados podrán ser distribuidos durante el seminario y colocados temporalmente en la página web del evento en la siguiente dirección: www.igot.ulisboa.pt/ccc2017

Trabajos finales

La información sobre los requisitos de la presentación de las ponencias *in extenso*, a fin de formar parte de las actas del seminario, será enviada en la siguiente circular.



Ubicación del evento y hospedaje en Lisboa

El VI Seminario Internacional Ciudad, Comercio y Consumo se celebrará en el IGOT - Instituto de Geografía y Ordenación del Territorio, Rua Edmée Marques, 1600-276 Lisboa, ubicado en el campus de la ciudad universitaria de Lisboa.

La información sobre cómo acceder al lugar del evento y opciones de hospedaje en Lisboa se proporcionará en la siguiente circular.

Trabajo de campo

El trabajo de campo comprenderá dos itinerarios:

- El centro de la ciudad, gentrificación y las calles del comercio de lujo en Lisboa: del Chiado a la Avenida da Liberdade
- La regeneración urbana anclada en el consumo y las nuevas formas de gobernanza de la ciudad: el frente fluvial del Parque das Nações y Vila Franca de Xira

Instituciones convocantes y patrocinadoras

