

BRIEFING ABERTO

1ª Fase – Prémios Lusófonos 2018/2019

FLAG

SOBRE A FLAG

A FLAG é uma referência de formação especializada em tecnologias associadas ao desenvolvimento de artes/suportes visuais e interativos, nas vertentes print, web e motion, apresentando uma das ofertas formativas mais completas do mercado em Design, Criatividade e Comunicação, organizada nas seguintes áreas de atuação:

- Design Gráfico
- Marketing Digital
- Desenvolvimento Web & Mobile
- UI/UX Design para Web & Mobile
- Desenho/Animação 3D
- Vídeo e Motion, CAD
- Videojogos
- Fotografia
- Sistemas.

Tendo como prioridade o impacto positivo da formação na atividade profissional dos nossos formandos, toda a nossa atividade se centra na missão de “Preparar as Futuras Gerações de Profissionais Criativos e Promover a Qualidade das Indústrias Criativas”, através de uma oferta formativa prática (focada no saber-fazer), atualizada e ajustada às necessidades reais do mercado, e ministrada por uma equipa de formadores com elevada experiência de terreno, certificados pedagógica e tecnicamente.

O DESAFIO

Sendo uma empresa em constante crescimento, é habitual celebrarmos cada aniversário junto daqueles que ao longo destes anos contribuíram para o nosso crescimento, e nos viram efetivamente crescer. Por norma, o aniversário da marca é festejado de forma mais próxima com os públicos internos.

A 23 de outubro de 2018, a FLAG completará 26 anos de existência. Geralmente, o número “26” nada traz de “redondo” ou “marcante”, mas queremos efetivamente que seja celebrado como tal. E que melhor forma de o fazer senão celebrando, não apenas a existência da marca, mas principalmente o percurso e sucesso de todos os formandos que pela FLAG passaram. É esse, efetivamente, o grande motivo de celebração.

Pretendemos, por isso, festejar este aniversário promovendo a contribuição da FLAG para a progressão de carreira dos nossos formandos.

Sendo uma empresa em constante crescimento, é habitual celebrarmos cada aniversário junto daqueles que ao longo destes anos contribuíram para o nosso crescimento, e nos viram efetivamente crescer. Por norma, o aniversário da marca é festejado de forma mais próxima com os públicos internos.

A 23 de outubro, a FLAG completará 26 anos de existência. Geralmente, o número “26” nada traz de “redondo” ou “marcante”, mas queremos efetivamente que seja celebrado como tal. E que melhor forma de o fazer senão celebrando, não apenas a existência da marca, mas principalmente o percurso e sucesso de todos os formandos que pela FLAG passaram. É esse, efetivamente, o grande motivo de celebração.

Pretendemos, por isso, festejar este aniversário promovendo a contribuição da FLAG para a progressão de carreira dos nossos formandos.

OBJETIVO

Elaboração de uma **estratégia multicanal** que promova o **fortalecimento da relação com antigos formandos** através do **impacto da FLAG na vida destes**, favorecendo a fidelização e envolvimento com a marca, através da celebração do seu 26º aniversário.

TARGET

Todos aqueles que já frequentaram formação FLAG.

MEIOS E MATERIAIS A APRESENTAR

A proposta deve ser apresentada num **PDF até 15 slides**, com concretização do conceito numa **campanha multicanal**, a decorrer durante o mês de outubro de 2018.

QUEM PODE PARTICIPAR

Estudantes

Até aos 25 anos, que frequentem um estabelecimento de ensino de um país de língua oficial portuguesa. Podem concorrer isoladamente ou em dupla.

Jovens Criativos

Até aos 30 anos, que trabalhem numa agência ou sejam profissionais freelancer num país de língua oficial portuguesa. Podem concorrer isoladamente ou em dupla.

Talentos Lusófonos

Com mais de 30 anos, que trabalhem numa agência ou sejam profissionais freelancer num país de língua oficial portuguesa. Podem concorrer isoladamente ou em dupla.

BOM TRABALHO!