

# BRIEFING ABERTO

2ª Fase – Prémios Lusófonos 2017/2018

**FLAG**

# **SOBREA FLAG**

A FLAG é uma referência de formação especializada em tecnologias associadas ao desenvolvimento de artes/suportes visuais e interativos, nas vertentes print, web e motion, apresentando uma das ofertas formativas mais completas do mercado em Design, Criatividade e Comunicação, organizada nas seguintes áreas de atuação:

- Design Gráfico
- Marketing Digital
- Desenvolvimento Web & Mobile
- UI/UX Design para Web & Mobile
- Desenho/Animação 3D
- Vídeo e Motion, CAD
- Videojogos
- Fotografia
- Sistemas.

Tendo como prioridade o impacto positivo da formação na atividade profissional dos nossos formandos, toda a nossa atividade se centra na missão de “Preparar as Futuras Gerações de Profissionais Criativos e Promover a Qualidade das Indústrias Criativas”, através de uma oferta formativa prática (focada no saber-fazer), atualizada e ajustada às necessidades reais do mercado, e ministrada por uma equipa de formadores com elevada experiência de terreno, certificados pedagógica e tecnicamente.

# O DESAFIO

Sendo uma empresa em constante crescimento, é habitual celebrarmos cada aniversário junto daqueles que ao longo destes anos contribuíram para o nosso crescimento, e nos viram efetivamente crescer. Por norma, o aniversário da marca é festejado de forma mais próxima com os públicos internos.

A 23 de outubro de 2018, a FLAG completará 26 anos de existência. Geralmente, o número “26” nada traz de “redondo” ou “marcante”, mas queremos efetivamente que seja celebrado como tal. E que melhor forma de o fazer senão celebrando, não apenas a existência da marca, mas principalmente o percurso e sucesso de todos os formandos que pela FLAG passaram. É esse, efetivamente, o grande motivo de celebração.

Pretendemos, por isso, festejar este aniversário promovendo a contribuição da FLAG para a progressão de carreira dos nossos formandos.

Sendo uma empresa em constante crescimento, é habitual celebrarmos cada aniversário junto daqueles que ao longo destes anos contribuíram para o nosso crescimento, e nos viram efetivamente crescer. Por norma, o aniversário da marca é festejado de forma mais próxima com os públicos internos.

A 23 de outubro, a FLAG completará 26 anos de existência. Geralmente, o número “26” nada traz de “redondo” ou “marcante”, mas queremos efetivamente que seja celebrado como tal. E que melhor forma de o fazer senão celebrando, não apenas a existência da marca, mas principalmente o percurso e sucesso de todos os formandos que pela FLAG passaram. É esse, efetivamente, o grande motivo de celebração.

Pretendemos, por isso, festejar este aniversário promovendo a contribuição da FLAG para a progressão de carreira dos nossos formandos.

## OBJETIVO

Elaboração de uma **estratégia multicanal** que promova o **fortalecimento da relação com antigos formandos** através do **impacto da FLAG na vida destes**, favorecendo a fidelização e envolvimento com a marca, através da celebração do seu 26º aniversário.

## TARGET

Todos aqueles que já frequentaram formação FLAG.

## MEIOS E MATERIAIS A APRESENTAR

A proposta deve ser apresentada num **PDF até 15 slides**, com concretização do conceito numa **campanha multicanal**, a decorrer durante o mês de outubro de 2018.



# QUEM PODE PARTICIPAR

## Estudantes

Até aos 25 anos, que frequentem um estabelecimento de ensino de um país de língua oficial portuguesa. Podem concorrer isoladamente ou em dupla.

## Jovens Criativos

Até aos 30 anos, que trabalhem numa agência ou sejam profissionais freelancer num país de língua oficial portuguesa. Podem concorrer isoladamente ou em dupla.

## Talentos Lusófonos

Com mais de 30 anos, que trabalhem numa agência ou sejam profissionais freelancer num país de língua oficial portuguesa. Podem concorrer isoladamente ou em dupla.

**BOM TRABALHO!**