

10 kysymystä markkinointisi avuksi

Vaikeimpia asioita markkinoinnissa on sisällön luominen. Miten ihmeessä saat luotua merkityksellistä sisältöä kerta toisensa jälkeen? Tässä sinulle 10 kysymystä, joiden vastauksista saat jo paljon ideoita markkinointiisi. Pohdi näitä kysymyksiä rauhassa, ja mieti, miten saisit välitettyä asiakkaillesi niitä asioita, jotka ovat yrityksellesi tärkeitä.

#1 Mikä on motivaatiosi yrityksellesi? Miksi olet perustanut yrityksesi?

#2 Miten kuvailisit yritystäsi?

#3 Mikä erottaa yrityksesi kilpailijoistaan?

#4 Mitkä arvot ovat tärkeitä yrityksessäsi? Miten ne näkyvät toiminnassasi?

#5 Mikä ongelma asiakkaalla pitää olla, jotta hän kuluttaisi palvelusi?

#6 Mitkä ovat yrityksesi vahvuudet?

#7 Mitkä ovat yrityksesi heikkoudet?

#8 Miten ja missä asioissa autat asiakkaitasi?

#9 Mikä sinua yrittäjänä innostaa omissa palveluissasi, toiminnassasi ja ylipäätään yrityksessäsi?

#10 Mihin palveluihin/tuotteisiin keskittyisit, jos saisit itse täysin valita?

Markkinointivalmentaja

Emma Laaksonen



www.emmav.fi



@MarkkinointivalmentajaEmmaLaaksonen



emma.laaksonen@emmav.fi