

# CAHIER SPÉCIAL ENTREPRISES

## 2 • La transformation numérique

Un enjeu stratégique

## 14 • La gestion de crise

Une histoire de pro

## 25 • Formation professionnelle et e-learning : vers de nouveaux horizons

## 36 • 10 ans, un bel anniversaire !

## 43 • Portage salarial

Le nouveau visage de l'emploi



# Formation professionnelle et e-learning : vers de nouveaux horizons

Avec l'e-learning, jamais les méthodes de formation n'ont été autant pointues et adaptées aux besoins des entreprises et plus généralement des apprenants. Et contrairement à ce que l'on pourrait croire, la formation à distance ne va pas faire disparaître le facteur humain, elle va renforcer sa position.

Une révolution de velours. Incontestablement, le marché de la formation est aujourd'hui à la croisée des chemins. Les nouvelles solutions de formation, telles que l'e-learning, qui depuis son apparition dans les années 90 connaît une croissance comprise en 15 et 20 % par an, apparaissent comme des opportunités pour faire évoluer et enrichir les pratiques de la transmission des connaissances. Les raisons à ce bond en avant sont nombreuses : d'une part, les attentes toujours plus fortes des apprenants, qui ont évolué pour se tourner vers des besoins de plus en plus personnalisés et individualisés. D'autre part les formations présentielles classiques en salle, avec leur logique de groupe et de contenus standardisés qui s'essoufflent et qui ont de plus en plus de mal à représenter à elles seules les vertus de la transmission du savoir. La formation, telle qu'on l'a vécue ces dernières décennies, est-elle vouée à disparaître ? Non, elle a simplement reçu un allié de poids pour remplir sa mission. Complémentaire aux cours traditionnels, le digital peut déblayer le terrain en amont pour préparer la formation en présentiel, ou alors agir en aval pour administrer des piqûres de rappel autour de l'essentiel d'un contenu. L'enseignement



**Les modes d'apprentissage vont évoluer pour devenir toujours plus efficaces et rendre les entreprises plus performantes**

de visu a une carte à jouer, son rôle pour mettre en pratique la théorie délivrée en e-learning reste déterminant. Le meilleur exemple se nomme le blended learning, autrement dit la formation mixte et multimodale qui allie le présentiel et le distanciel. Et forcément, grâce à l'arrivée de ces nouvelles innovations les modes d'apprentissage vont évoluer pour devenir toujours plus efficaces et rendre les entreprises plus performantes.

## La formation en pleine mutation

Chaque année en France, quelque 32 milliards d'euros sont dépensés pour former les adultes et les apprentis auprès de 55 000 organismes de formation. L'entreprise qui recourt à la formation s'inscrit dans une volonté de développement et d'évolution de ses connaissances, ressources et compétences. Surtout, elle actionne, par le biais de la formation, un levier de développement et de compétitivité. Un

besoin de formation s'inscrit donc dans un contexte spécifique, avec des enjeux et des objectifs propres.

Si selon une étude parue en 2013, la salle demeure toujours le mode d'apprentissage privilégié à 95 %, il n'empêche que 33 % des salariés se sont tournés vers une formation à distance, soit une progression de 9 points comparée à une étude sortie deux ans plus tôt, en 2011.

Mais de nouveaux enjeux planent sur le monde de la formation, avec la succession de réformes. De fait, le marché du e-learning ne peut que se développer pour répondre, aux nouvelles attentes des collaborateurs et managers. ●●●

Les organismes de formation doivent intégrer cette nouvelle donne et s'adapter. Surtout que pour les entreprises, l'apprentissage en ligne offre l'avantage d'être plus économique, du fait qu'il optimise le temps de formation par rapport à l'indisponibilité des collaborateurs, en particulier lorsqu'il s'agit de former rapidement un grand nombre de salariés, disséminés dans plusieurs zones géographiques éloignées.

### Les méthodes d'apprentissage du e-learning

Dans le sillage des progrès technologiques des outils, les évolutions pédagogiques des contenus sont patentées. Les nouveaux acteurs de l'enseignement professionnel en ligne l'ont bien compris et se sont engouffrés dans cette mouvance numérique pour créer des contenus



pédagogiques. Terminaux mobiles, tablettes et portables, mais aussi l'arrivée de la 4G qui permettent désormais à quiconque de se former n'importe quand et n'importe où, grâce à une variété d'outils développés par les prestataires de l'apprentissage à distance (quiz, applications, vidéos,

plateformes collaboratives, partage de ressources en ligne...)

Les tendances du e-learning sont aujourd'hui nombreuses. Le LMS (Learning Management System) ou SGC (Système de Gestion des Cours) sont au cœur de l'e-learning. Il s'agit souvent de systèmes

modulaires pour lesquels on peut choisir différents composants qui offrent diverses fonctionnalités. Le LMS est donc l'interface informatique entre le formateur et les apprenants. Ses fonctionnalités dépassent de loin le simple dépôt de documents à télécharger. ●●●

## GLOBAL-EXAM

# La clef de la réussite aux examens de langues certifiants

Intuitive, innovante, efficace, la solution basée sur des entraînements en conditions réelles, développée par Global-Exam, spécialiste des tests de langues certifiants, s'impose aujourd'hui comme l'atout indispensable pour décrocher ses examens.

Que ce soit pour les tests d'anglais business et académique (BULATS, TOEIC, IELTS et TOEFL), le test de mandarin (HSK), d'allemand (WIDAF), d'espagnol (DELE) ou de français (DELF), la solution développée par Global-Exam est incontournable. Pour accompagner ses 40 000 utilisateurs au quotidien, cette plateforme spécialisée dans la préparation online aux examens de langues certifiants met à leur disposition en accès illimité des dizaines d'exams blancs rédigés par des professeurs expérimentés, des centaines d'exercices d'entraînements, avec des contenus continuellement enrichis et leur propose un travail sur les compétences attendues (grammaire, vocabulaire...). Et ce, tout en jouant la carte de la simplicité et de l'efficacité, pour susciter



un réel engouement chez les apprenants et enseignants.

### Favoriser la mobilité et l'employabilité

Global-Exam appuie son expertise sur deux types d'entraînements : le « training mode » (réalisation d'exercices individuels au format du test officiel) et « l'exam

mode » (réalisation de tests complets en conditions réelles d'examen) et de nombreuses ressources complémentaires : fiches thématiques pour des révisions ciblées, exercices, planning, suivi de progression... La solution s'adresse aux étudiants, mais aussi aux professionnels, demandeurs d'emploi, aux écoles, entreprises et organismes de formation. « Le but de ces certifications est de favoriser la mobilité à l'international tout en renforçant l'employabilité » conclut Charles-Eliott Debourdeau, président fondateur de Global-Exam.

**GlobalExam**  
BECOME A GLOBAL PLAYER

Tél. +33 [0]7 63 02 09 93  
loic.herbe@global-exam.com  
www.global-exam.com

## CONFÉDÉRATION FRANÇAISE DU COMMERCE DE GROS ET INTERNATIONAL

# Gagner en visibilité pour promouvoir un secteur clé

Pour pallier un déficit d'image, la CGI, la Confédération du Commerce de Gros et International, a mis en œuvre un solide plan d'actions pour privilégier la formation dans un secteur au fort potentiel d'employabilité qui recrute 90 000 personnes par an.

**E**n perpétuel développement depuis cinq ans, le commerce de gros, est encore trop peu connu du grand public. Les grossistes, sont en majorité des entreprises de petites tailles (TPE, PME) qui se fournissent auprès de producteurs, détaillants, intermédiaires pour revendre des biens et des services à des détaillants, des industriels, des administrations. Ils ont donc très peu de contact avec le grand public.

Et pourtant, ces professionnels du négoce, qui agissent au quotidien au cœur des marchés participent activement à la croissance des secteurs des biens d'équipements, des biens de consommation alimentaires et non alimentaires. Véritables porteurs de marques, leur parfaite connaissance des produits, leur vision des besoins clients, leur rôle avisé de logisticiens, en font des acteurs clés de l'économie française. « Le professionnel du négoce est aujourd'hui capable de créer des solutions sur mesure, avec un savoir-faire et une technique parfaitement maîtrisée » constate Hugues Pouzin, directeur général de la CGI, la Confédération Française de Commerce de Gros et International, trait d'union des 56 fédérations de la branche, et organisation professionnelle représentative du secteur.

### 90 000 recrutements annuels

Fort d'un effectif d'un million de salariés répartis dans 120 000 entreprises, le commerce de gros pèse aujourd'hui en France, 790 millions d'euros de chiffre d'affaires. Ce secteur opère chaque année 90 000 recrutements de niveaux Bac +3 ou BTS. 95 % des contrats proposés sont en CDI. Et dans 94 % des cas, il s'agit exclusivement de temps plein. Les deux principaux métiers proposés se déclinent autour des fonctions liées à la vente (commerciaux, responsables de commerces, chefs d'agence, technico-commerciaux) et de la logistique (responsable d'exploitation, préparateurs



Hugues Pouzin, directeur général de la CGI

de commandes, chauffeur-livreur). « La qualité de l'emploi, la diversité des métiers, des salaires de bon niveau, supérieurs à ceux pratiqués dans la grande distribution, en font indéniablement des métiers attractifs », commente Hugues Pouzin.

### Plan d'actions pour promouvoir la formation

Pour faire connaître les métiers et les formations aux jeunes et aux demandeurs d'emploi, mais aussi aux représentants de l'Éducation Nationale et à ceux de l'Enseignement supérieur, la CGI a mis en œuvre plusieurs actions. Elle a par exemple créé le site internet emploi formation sur le commerce de gros, [www.mybtob.fr](http://www.mybtob.fr), qui propose des offres d'emploi dans le secteur, renseigne sur les entreprises qui recrutent, ou sur les différentes formations disponibles. La CGI a également tissé de solides liens de partenariat avec des acteurs de l'emploi et de la formation.

**« La qualité de l'emploi, la diversité des métiers, des salaires de bon niveau, supérieurs à ceux pratiqués dans la grande distribution en font indéniablement des métiers attractifs ».**

Pour répondre aux besoins grandissants de qualifications des acteurs du commerce de gros, la CGI participe aussi à l'évolution des titres et diplômes (création d'une Chaire de recherche du commerce inter-entreprise, du réseau de mobilité européenne Netinvet, organisation des Trophées des BTS Technico-commercial). Enfin, elle travaille conjointement avec les Départements et les Régions, en participant à l'ouverture de classes destinées à former des jeunes pour qu'ils s'investissent dans ce secteur plein d'avenir et indéniablement tourné vers l'humain.



Tél. +33 (0) 1 44 55 35 00  
[contact@mybtob.fr](mailto:contact@mybtob.fr)  
<http://www.cgi-cf.com>



## L'entreprise [...] actionne, par le biais de la formation, un levier de développement et de compétitivité.

●●● La plupart des logiciels de LMS permettent d'activer ou de désactiver des modules en fonction des besoins identifiés par le formateur et les apprenants. Ce sont aujourd'hui de formidables vecteurs qui suscitent un vrai engouement pour la formation professionnelle.

Les MOOC ou « Massive Online Open Courses » sont quant à eux des cours en ligne en accès libre pour tous. Nés aux États-Unis, ils font souffler un vent de renouveau surtout dans le monde de l'enseignement. Ainsi, en vingt-deux ans, Charles Chahine, président-fondateur de la société Evalutel Multimédia et son équipe ont réalisé un programme révolutionnaire et

très ambitieux qui couvre tous les programmes des Lycées et Collèges en Mathématiques, Physique et Anglais. L'objectif est de lutter contre l'échec scolaire. Ceci est rendu possible en démultipliant la disponibilité du Professeur par la prise en charge totale de l'apprenant, quel que soit son niveau. En effet, le programme d'Evalutel Multimédia contient tous les cours officiels, enseignés de manière interactive. L'élève résout les problèmes au clavier, comme sur une feuille de papier. Il est corrigé pas à pas et noté.

Indéniablement, les MOOC représentent une des tendances majeures du e-learning. Particulièrement compétitifs, ces modules de formations



nouvelle génération, à la fois digitaux, ludiques et collaboratifs, sont en train de s'imposer comme de véritables espaces de formations.

Les « Serious games », jeux de simulation, qui permettent

d'apprendre en s'amusant, sans pression et avec des cas concrets proches de ceux rencontrés au quotidien. Ils offrent l'avantage d'instaurer une émulation saine entre les participants. ●●●

## NELL & ASSOCIÉS

### La nouvelle griffe du e-learning

Ludique, engageante, performante... Nell & Associés réinvente les codes de la formation en distillant savamment pédagogie, interactivité et collaboratif. Noria Larose, sa directrice, revient sur sa vision du digital learning.

#### Peut-on parler de diversité de traitements quand on parle de digital learning ?

**Noria Larose :** On a trop souvent en tête des formations standards, rébarbatives, exclusivement à distance... Or le digital learning est très riche, il permet une grande variété de traitements, tant dans le choix des médias que des modalités pédagogiques.

#### Pour vous, cela reste un outil d'apprentissage parfaitement adapté aux enjeux stratégiques ?

**N. L. :** Oui. Pour preuve, nous sommes intervenus dernièrement auprès d'un grand laboratoire pharmaceutique qui devait former tous ses visiteurs médicaux pour

le lancement d'un nouveau produit et les rendre 100 % opérationnels en deux mois. Un vrai challenge auquel nous avons répondu en imaginant un dispositif global : 1h30 d'e-learning interactif, une brochure papier et un séminaire de fin de parcours avec un jeu interactif pour travailler les réponses à objections, fédérer et motiver les équipes. Résultat : les objectifs commerciaux ont été dépassés !

#### La créativité est véritablement l'une des clefs du succès de vos programmes ?

**N. L. :** Les salariés sont habitués aux standards de qualité du jeu vidéo, de la télé ou de l'édition. Ils ne comprennent pas quand les formations ne respectent pas ces



Noria Larose, dirigeante de Nell & Associés

standards. C'est pourquoi nous avons constitué des équipes pluridisciplinaires à même d'intervenir en pédagogie, graphisme, ergonomie, édition ou informatique sur tout type de support (PC, tablette, imprimés, à distance ou en salle). Ces savoir-faire nous permettent d'intervenir sur les projets stratégiques de nos clients et d'obtenir des résultats probants.



Tél. +33 [0]1 77 19 34 48  
[contact@nell-associes.com](mailto:contact@nell-associes.com)  
[www.nell-associes.com](http://www.nell-associes.com)

## UN RÔLE À JOUER

# Le savoir-faire du comédien et l'expertise-conseil pour mettre en scène vos formations

Un rôle à jouer croise différents regards pour concevoir vos formations : ceux des mondes artistique, pédagogique et académique. En prise directe avec votre réalité, ils innovent avec vous pour scénariser des parcours qui font écho aux évolutions actuelles du monde du travail.

Ici, pas de catalogue préformaté, mais plutôt une approche artisanale où chaque formation est conçue sur mesure. Management, qualité de vie au travail, politiques de prévention, enjeux de la diversité, transformation digitale ou relation client... leur pédagogie est particulièrement adaptée aux problématiques comportementales et relationnelles liées à ces sujets. Grâce à leur investigation en amont, l'équipe d'Un rôle à jouer écrit et joue des saynètes comme autant d'arrêts sur image théâtraux ou vidéo. « En incarnant les problématiques dans des situations concrètes et une multiplicité de points de vue, les comédiens-formateurs permettent aux stagiaires de s'identifier et de prendre du recul. Ce qui permet de travailler dans un second temps sur leurs propres comportements », souligne Solène Gour, directrice du développement.

### Théâtre, vidéo, multimédia pour scénariser des parcours « Blended Learning »

Fini les e-learning ennuyeux ! Les techniques de narration, la vidéo, mais aussi le dessin leur permettent de créer des outils interactifs, attractifs et pertinents qui enrichissent des parcours de formation à la fois présentiels et distanciels. Autant d'outils qui peuvent vivre seuls ou être conçus en lien avec les sessions présentielles pour une progression cohérente d'un bout à l'autre du parcours.



Théâtre, vidéo et conseil au service des acteurs de votre entreprise



Le théâtre pour la qualité de vie au travail

**« Notre cœur de métier est d'incarner les problématiques dans du théâtre et de la vidéo pour stimuler la réflexion et faire le lien entre la théorie et la réalité du terrain. »**

### Une pédagogie résolument ascendante, ludique et participative

Chaque formation est conçue de façon à solliciter l'expérience des stagiaires et à mettre en pratique les enseignements dans des situations proches de leur réalité, notamment au travers de jeux de rôles face à des comédiens. Cette pédagogie participative et extrêmement concrète accélère l'apprentissage de façon ludique. « La théorie doit servir la pratique, ajoute Thomas Royère, le fondateur. Notre cœur de métier est d'incarner les problématiques dans du théâtre et de la vidéo pour stimuler la réflexion et faire le lien entre la théorie et la réalité du terrain. »

### Quelques projets récents :

- >> Mooc sur la mise en place du télétravail pour un grand groupe du secteur de l'énergie qui mixe vidéos de fiction, dessins, « scribbling » et interviews de personnalités du groupe.
- >> Parcours de formation managériale sur plusieurs mois pour un organisme public.
- >> Fictions interactives pour former à distance autour de sujets tels que « gérer son stress » et « s'affirmer dans ses relations professionnelles ».
- >> Sensibilisation théâtrale interactive de 1 500 salariés d'un grand groupe industriel autour de la prévention des addictions.
- >> Ateliers théâtraux de sensibilisation « Carrière au féminin ? Carrière au masculin ? »...

### Un « laboratoire » d'expertises artistiques, pédagogiques et académiques

L'équipe d'Un rôle à jouer rassemble une vingtaine de professionnels aguerris du théâtre d'entreprise : comédiens-formateurs, scénaristes, réalisateurs, dessinateurs et aussi sociologues, psychologues, enseignants-chercheurs... qui interviennent soit en conception soit dans le parcours de formation pour offrir un autre éclairage. Une diversité de compétences qui enrichit le contenu des formations, les ancre dans la réalité autour d'un fil rouge artistique et signe bien toute la valeur ajoutée d'Un rôle à jouer.



Tél. +33 (0) 1 71.93.97.09  
[contact@unroleajouer.com](mailto:contact@unroleajouer.com)  
[www.unroleajouer.com](http://www.unroleajouer.com)

●●● Basés sur la modélisation virtuelle, ils captent l'attention des apprenants, en mobilisant tous les partenaires de la formation professionnelle autour d'un scénario de 15/20 minutes sur différentes compétences professionnelles à atteindre dans les domaines clés du métier ciblé. Ils séduisent de plus en plus de grands groupes français, à l'image de Nestlé, Renault, Nestlé, GDF-Suez, La Société Générale, qui proposent de nouvelles plateformes éducatives à leurs salariés, à la fois ludiques et participatives. Enfin, le Mobile Learning, adapté aux usages mobiles des apprenants, permet de délivrer des formations à distance sur d'autres supports que les ordinateurs, tel qu'un smartphone, un lecteur multimédia comme l'iPod, une tablette mobile telle l'iPad et même depuis une console de jeux portative.

## Même si la technologie s'avère un moyen de diffusion efficace, il n'en demeure pas moins que la pédagogie reste le socle essentiel de la formation

### L'humain au cœur des dispositifs de formation

« L'e-learning est une composante qui s'avère très utile pour développer les compétences passives de l'apprenant, mais n'oublions jamais que c'est l'entraînement et les mises en situations qui vont lui permettre d'atteindre l'efficacité » souligne Sana Ronda, présidente du groupe Linguaphone, acteur national de la formation linguistique professionnelle. Pour elle, « Si notre solution digitale enregistre un franc succès, c'est parce que nous avons placé l'humain au cœur du dispositif via notre Learning

Community Manager qui oriente, aide, encourage, conseille... En matière d'apprentissage, ne plus être seul est un facteur clé de réussite. On le sait depuis des années! » Effectivement de plus en plus d'opérateurs proposent des formations qui mixent le présentiel avec la formation à distance. Certains font appel à l'intelligence collaborative (c'est le cas dans le marketing, les RH) en utilisant justement l'intelligence du groupe pour aborder différemment une problématique, l'enrichir, et la décortiquer. En s'appuyant sur l'expérience des participants, ils stimulent la réflexion collective, sans apporter des

solutions clés en main, mais en faisant des apprenants les propres acteurs de leurs formations.

D'autres proposent des programmes sur-mesure intra-entreprises. Objectifs : coller au plus près du besoin, en maintenant le dialogue direct avec le demandeur et surtout en privilégiant la formation de terrain qui favorisent les interactions entre les participants pour leur permettre de prendre de la hauteur.

Autant de pratiques qui sont à considérer comme de formidables opportunités pour faire évoluer le monde de la formation professionnelle, car même si la technologie s'avère un moyen de diffusion efficace, il n'en demeure pas moins que la pédagogie reste le socle essentiel de la formation. Et au final, le grand gagnant, se nomme l'apprenant. Et c'est bien là l'essentiel. ●

## LEARNPERFECT

# Un digital learning de précision

Visioformation, e-learning, blended learning, présentiel... quelle que soit la solution, c'est avant tout la personnalisation qui sera la clef du succès pour LearnPerfect. Stéphane Molinaro, son fondateur, revient sur les atouts des nouvelles technologies en matière de formation.

**Concepteur de la visioformation, vous êtes un précurseur en matière de digital learning.**

**Stéphane Molinaro :**

Oui, mais d'un digital learning totalement individualisé. On fait partie des premiers à avoir développé cette approche bien avant l'arrivée d'Internet et notamment avec la visioformation qui offre

une réponse bien plus qualitative que les formations collectives classiques.



Stéphane Molinaro, fondateur de LearnPerfect

**À vous entendre, la visioformation serait la panacée des formations en ligne.**

**S. M. :** Non, elle n'est pas la panacée, mais force est de reconnaître qu'elle permet de construire un parcours d'apprentissage 100 % sur mesure en matière de programme... le tout avec un formateur 100 % dédié. Des cours en ligne synchrones résolument qualitatifs qui répondent à ces besoins de formations courtes, expertes et représentent pour l'entreprise un bien meilleur retour sur investissement.

**Vous êtes centre de formation et distributeur de contenus d'e-learning, pourquoi cette double casquette ?**

**S. M. :** Parce que cela nous permet d'apporter la réponse la plus adaptée à nos 300 clients. À savoir, leur concevoir un parcours de formation multimodale avec selon les besoins de la visioformation, du téléphone, des cours en salle..., mais aussi être en capacité de les accompagner dans leur transformation vers le digital learning grâce à nos partenariats avec des éditeurs tels que Skillssoft (leader mondial). Ce qui nous permet de leur proposer plus de 50 000 ressources d'apprentissage en 19 langues couvrant l'ensemble des compétences transversales; l'offre digitale la plus large du marché.



LearnPerfect

Tél. +33 (0)1 49 59 62 62

contact@learnperfect.fr

www.learnperfect.fr



IFFEN

# Cap vers des formations dans les secteurs à forte employabilité

Former aux métiers d'avenir dans le secteur des énergies renouvelables, tout en véhiculant des valeurs basées sur l'humain, pour promouvoir les talents et compétences des stagiaires, c'est le pari réussi par l'IFFEN, l'Institut Français de la Formation en Énergétique.

**P**articulièrement pointues dans la gestion et la manipulation des nouveaux fluides frigorigènes (qui rencontre un vif succès) ou encore dans la performance énergétique, les formations de l'IFFEN sont étroitement conçues pour répondre aux attentes et aux besoins des entreprises. Elles s'adressent à des salariés spécialistes dans leur domaine, qui désirent passer des certifications ou se former sur les nouvelles technologies, des chefs d'entreprises (désireux par exemple de se former sur leurs obligations réglementaires ou les nouveaux fluides) ou encore des salariés en reconversion professionnelle désireux de s'orienter dans une nouvelle carrière. Tous sont issus des secteurs de l'industrie et du BTP. Ces derniers, en suivant un cycle de formation court ou long, peuvent décrocher un titre professionnel allant du cycle V au niveau I. Une fois les connaissances acquises, afin de fidéliser ses clients, l'IFFEN assure « un service après-vente » auprès de chaque salarié formé, qui en cas de difficultés sur des aspects réglementaires ou techniques sur le terrain, peut compter sur une aide immédiate de son centre de formation. « Nos clients deviennent ainsi nos ambassadeurs, résume le fondateur de l'IFFEN. Toutes les formations sont dispensées par des professionnels qui bénéficient d'une longue expérience de terrain et par des ingénieurs sortis des meilleures écoles françaises.

En outre, l'IFFEN a étendu ses formations en cours du soir depuis septembre 2016 ! L'Institut propose ainsi des formations techniques avec ou sans certification, selon les contraintes des plannings de chacun. Les enseignements ont également lieu les samedis !

## Des équipements pédagogiques mobiles

Pour mettre le stagiaire en situation réelle, l'IFFEN dispose dans ses locaux de 4 200 m<sup>2</sup> de plusieurs plateformes



**« Afin de réduire les consommations des systèmes frigorifiques et climatiques, il faut passer par la performance des hommes qui interviennent sur ces installations »**

Abdoul BENAMER,  
fondateur de l'IFFEN

pédagogiques dédiées aux énergies renouvelables, aux nouveaux fluides frigorigènes, aux économies d'énergie, à la métrologie, à la régulation, au froid, à la climatisation... Autant d'équipements pédagogiques qui constituent l'un des points forts de

l'IFFEN, : la mobilité « Nous pouvons amener la formation au cœur de l'entreprise. En 48 heures, nos équipements didactiques peuvent être envoyés pour répondre à un besoin dans n'importe quelle ville de France. Une fois sur place, nous formons le personnel sur des équipements pédagogiques représentatifs des équipements industriels » commente Abdoul BENAMER.

## E-learning & blended learning : innovation et formation

Fort de son expertise, l'IFFEN a développé une plateforme de E-learning multilingue : français, anglais, espagnol... Avec plus 500 cours différents sous forme de vidéos 2D et 3D, l'IFFEN compte devenir incontournable sur le marché des formations en énergétique. « Nous avons voulu innover par la vidéo et la réalité virtuelle, les apprenants peuvent se promener en 3D dans une installation réelle sans se déplacer sur chantier, ils sont dorénavant plus réceptif, ils veulent des exemples pratiques, » commente Abdoul BENAMER.

Les valeurs d'humanisme, de rigueur et de professionnalisme, qui constituent les lettres de noblesse de l'IFFEN sont incarnées par la personnalité de son dirigeant. Lequel a gravi toutes les marches de l'échelle sociale, en commençant par passer un BEP, pour finir par un diplôme d'ingénieur !



Tél. +33 (0) 1 43 82 59 75  
contact@iffen.fr  
www.iffen.fr



## DALE CARNEGIE TRAINING

## Les bonnes clés pour des collaborateurs engagés

L'organisme de formation professionnelle, connu pour son approche comportementale, figure parmi les leaders de son secteur. Il s'appuie sur un réseau de formateurs certifiés et la mesure de la performance des stagiaires, tout en évoluant fortement pour toucher les nouvelles générations.

**F**avoriser le développement des entreprises, en optimisant les performances de leurs collaborateurs. À partir de ce credo initial, Dale Carnegie Training, entreprise mondiale et plus que centenaire, a forgé son environnement, sa réussite et des générations de salariés et collaborateurs. En France, elle compte un réseau d'une cinquantaine de formateurs aguerris et certifiés.

## Thématiques et méthode

Les cursus de formation de Dale Carnegie Training, qui ont pour la 3<sup>e</sup> année consécutive reçu la distinction du Top Training Company, couvrent quatre thématiques : vente, leadership, affirmation de soi et impact en public. Concernant la méthode, elle s'organise en cursus, avec un

programme séquencé ou intensif. « Notre priorité va à l'efficacité et à la mesure du retour sur investissement. Cela conduit à la mise en place d'indicateurs de performance concrets pour chaque collaborateur, une fois de retour dans son entreprise, mesurable à chaque nouvelle rencontre formateur-stagiaire » détaille Laurence Girvès, responsable pédagogique chez Dale Carnegie Training.

## Digitalisation

Toujours soucieux d'être en adéquation avec son environnement, Dale Carnegie Training s'est engagé dans la digitalisation de ses formations, notamment avec des modules d'animations interactives utilisables à distance... et en direct ! « Cela permet de compléter utilement le présentiel et



de toucher plus facilement les millénials, cette génération Y qu'il faut aussi intégrer dans les entreprises » précise Laurence Girvès. L'organisme entend bien maintenir ses performances : 47 % des collaborateurs ayant suivi ses modules se disent très engagés dans leurs entreprises, contre 29 % naturellement.

DALE CARNEGIE  
TRAINING

Tél. +33 [0]1 56 59 30 11  
contact@dalecarnegie.fr  
www.dale-carnegie.fr

## XPERTEAM

## Quand le digital learning devient l'atout compétitivité des entreprises

Le seul avantage compétitif durable d'une organisation est sa capacité à apprendre plus vite que la concurrence. XPERTEAM, pionnier et leader du digital learning propose des solutions personnalisées et innovantes aux entreprises pour relever ce challenge.

**O**ffrir aux entreprises un service complet de solutions technologiques et d'accompagnement pour concevoir des actions de formations individualisées ou globales, les déployer auprès des apprenants, suivre leur progression et évaluer sur le terrain les résultats de mise en œuvre des compétences. Voilà la mission que remplit avec succès depuis vingt ans, XPERTEAM, concepteur de ses propres solutions digitales.

## Apprendre, pratiquer, partager

La plus value de la plateforme pédagogique d'XPERTEAM se décline sous la forme d'un environnement apprenant stimulant et d'un pilotage global d'absolument toutes

les modalités de formation et d'évaluation. Elle permet à ses clients de construire facilement des parcours optimisés, multilingues si nécessaire, en partant de l'identification du besoin, jusqu'au coaching et la validation sur le terrain.

Bien comprendre les challenges recherchés par ses clients, de la PME dynamique comme PURESSENTIEL à la multinationale comme TOTAL, pour proposer le dispositif adapté, bien accompagner l'équipe client qui pilote le projet et pouvoir au final, déployer un dispositif technique performant avec des services adaptés. Cela permet à l'entreprise de faire la différence sur son marché avec des collaborateurs



Mathieu Heidsieck, directeur marketing d'XPERTEAM

et des partenaires plus motivés et plus compétents.

« Nous favorisons l'émergence des organisations apprenantes étendues, ce qui permet d'insuffler une nouvelle énergie avec une culture d'entreprise en phase avec les enjeux de l'époque et les attentes des nouvelles générations » conclut Mathieu Heidsieck, directeur marketing d'XPERTEAM.



xperteam  
Digital Learning Experience



Tél. +33 [0] 1 55 70 28 28  
contact@xperteam.fr  
http://xperteam.net/

## ETS GLOBAL

# Utilisez votre Compte Personnel de Formation pour passer le test TOEIC®

Depuis la réforme de 2014, le nombre de CPF utilisés pour financer une formation d'anglais validée par le test TOEIC® enregistre une croissance exponentielle. Laurence Carlinet, Directrice Régionale Europe de l'Ouest chez ETS Global revient sur les raisons d'un tel engouement.

## Pourquoi le CPF a-t-il eu un tel impact sur les certifications en anglais depuis un an ?

**Laurence Carlinet:** Aujourd'hui, dire que l'on a un bon niveau d'anglais ne suffit plus, celui-ci doit être attesté par une certification reconnue. C'est précisément l'objet de la loi dont l'un des buts est de développer l'employabilité des actifs par des compétences certifiées. Il est donc naturel que la demande de CPF « langues » soit

si importante. Avec environ 7 millions de tests administrés chaque année dans le monde, les tests TOEIC bénéficient d'une large reconnaissance. De fait avec le CPF, de nombreux candidats ont sollicité nos tests pour certifier leur formation.

## Autre résultat, cela a eu un véritable effet booster sur votre test TOEIC Bridge™ destiné aux apprenants débutants.

**L. C. :** Le test TOEIC Bridge certifie les niveaux débutants (CECRL A1 à B1). De nombreux dossiers CPF concernent des formations en anglais pour des apprenants débutants ou utilisant ponctuellement l'anglais dans leur travail. Le test TOEIC Bridge correspond au besoin d'un test reconnu et adapté à leur niveau.

## Pourquoi proposer à vos clients d'acheter des vouchers Tests

## TOEIC pour le CPF ?

**L. C. :** Désormais, la quasi-totalité des fonds de formation sont fléchés et c'est le passage d'un test éligible qui conditionne le financement d'une formation d'anglais. Le voucher est un bon prépayé acheté par l'organisme de formation auprès d'ETS Global correspondant à une inscription au test TOEIC. Le voucher assure que le candidat est bien inscrit dans un parcours certifiant. Cela rassure les OPCA et accélère les prises en charge. En place depuis 4 mois pour nos partenaires, le voucher Tests TOEIC pour le CPF rencontre déjà un vrai succès.



Tél. +33 [0]1 40 75 95 20  
[serviceclient@etsglobal.org](mailto:serviceclient@etsglobal.org)  
[www.etsglobal.org](http://www.etsglobal.org)

## LEXBASE

# L'éditeur juridique disruptif

Grâce à sa gamme complète et interactive de produits documentaires et de formations destinés aux professionnels du droit, l'éditeur Lexbase s'est imposé comme un service incontournable du paysage juridique français.

**E**ntre mise à niveau opérationnelle et suivi au plus près de l'actualité juridique, les avocats, notaires, huissiers de justices, juristes d'entreprise, sont autant de professionnels qui doivent être formés en continu. À condition bien sûr qu'ils bénéficient de l'expertise d'un éditeur juridique, qui non content d'être hyper-réactif sur l'actualisation des formations et des exercices pédagogiques, propose d'associer les compétences de formateurs tant universitaires que professionnels. C'est ce que propose l'éditeur juridique Lexbase : « Nos points forts : Une couverture matière inégalée, une facilité d'accès, l'intuitivité de la formation et un coût très compétitif » détaille Fabien Girard de Barros, directeur général de Lexbase.

**« Nos points forts :  
 une couverture matière  
 inégalée, une facilité d'accès,  
 l'intuitivité de la formation et  
 un coût très compétitif ».**

## 70 formations on line

Depuis 2004, Lexbase développe un catalogue de 70 formations juridiques en ligne, qui s'appuient sur une pédagogie éprouvée : mises en situation concrètes, vidéos, évaluations... D'une durée de 4 à 6 heures, elles sont pilotées par un universitaire de renom ou un avocat spécialisé dans la matière.

Lexbase développe également tout un service qui s'articule autour de 33 encyclopédies sur le droit applicable (droit du travail,



Fabien Girard de Barros, directeur général de Lexbase

droit des sociétés, profession « avocat »...), six revues thématiques hebdomadaires (affaires, social, fiscal, public, privé, professions), un quotidien publiant huit brèves sur l'actualité législative et judiciaire et enfin une lettre juridique hebdomadaire diffusée à 53 000 abonnés. Sans oublier l'accès à l'intégralité de la réglementation française et européenne, ainsi qu'à trois millions de décisions jurisprudentielles.



Tél. +33 [0]1 44 79 93 01/  
 +33 [0]1 44 79 93 13  
[admin-elearning@lexbase.fr](mailto:admin-elearning@lexbase.fr)  
[www.elearning.lexbase.fr](http://www.elearning.lexbase.fr)

## LINGUAPHONE

# Le digital et l'humain au service du e-learning

Acteur national de la formation linguistique professionnelle, Linguaphone se distingue par sa capacité à déployer des solutions optimales mixant digital, téléphone, virtuel... Sana Ronda, sa présidente, revient sur cet accompagnement sur mesure 100 % opérationnel.

**C**oller le plus possible à la réalité professionnelle est l'objectif de tous vos parcours de formation ? Sana Ronda : « Oui, c'est notre engagement, notre force et c'est un vrai plus pour nos apprenants. Notre objectif est d'accompagner les collaborateurs afin qu'ils puissent travailler efficacement dans une langue étrangère. Et pour y arriver, nous mettons en place des parcours qui font écho à leurs problématiques professionnelles en combinant différents supports d'apprentissage en lien avec leur métier et leur fonction. Si



Sana Ronda, présidente du groupe

l'on vise l'opérationnalité, c'est indispensable. »

## Alors quelle est la place du e-learning dans vos parcours ?

**S. R. :** C'est une de leurs composantes et non des moindres qui s'avère très utile pour développer les compétences passives de l'apprenant, mais n'oublions jamais que c'est l'entraînement et les mises en situation qui vont lui permettre d'atteindre l'efficacité.

**En quoi votre solution e-learning est-elle différente ?**

**S. R. :** C'est une plateforme digitale dédiée au contenu et à l'interaction à l'instar du modèle des réseaux sociaux. Ainsi, notre apprenant fait partie d'une communauté avec laquelle il communique, il note, il like... Et il n'est jamais seul ce qui est très important car, comme le dit justement Philippe Carré « on apprend toujours seul, mais jamais sans les autres ». Si notre solution digitale enregistre un franc succès, c'est parce que nous avons placé l'humain au cœur du dispositif via notre Learning Community Manager qui oriente, aide, encourage, conseille... En matière d'apprentissage, ne plus être seul est un facteur clé de réussite. On le sait depuis des années !

**Linguaphone**

Tél. +33 [0]1 47 78 45 80  
contact@linguaphone.fr  
www.linguaphone.fr

## GARF

# Un facilitateur de fonctions RH à l'heure digitale

Véritable communauté de métiers et centre de ressources, le Garf lance une offensive dans le digital pour insuffler des pratiques collaboratives à ses adhérents afin de les aider à innover dans leurs organisations.

**P**remier réseau national regroupant 700 professionnels de la formation et des RH, le Garf est un centre de ressources, au service du développement de compétences des entreprises. Acteur majeur de la responsabilité sociale et environnementale à l'échelon national, le Garf accompagne depuis plus de soixante ans les stratégies industrielles et humaines au sein des entreprises, des chambres consulaires et des centres de formations.

Sa mission est d'accompagner ses adhérents dans l'exercice et l'évolution de leurs missions, promouvoir les dispositions visant à l'amélioration du système de formation professionnelle initiale et continue, et contribuer au développement de la qualité des prestations en matière de formation.



Claire Gaillard, déléguée générale du Garf

## Nouvelle dynamique

Depuis février, cette association a créé un groupe digital, le Garf Digital. Un nouveau portail internet a également vu le jour en

juillet pour répondre aux attentes des adhérents mais également avec pour objectif, de fluidifier les pratiques pour les rendre plus collaboratives. Le Garf a également mis en place une veille d'informations juridiques en direction de ses adhérents. Enfin, il a instauré des petits-déjeuners, les Garf'Mat, soit de véritables rendez-vous pour proposer des échanges animés par des experts et destinés aux DRH, RH, RFC... « Notre rôle est d'accompagner le changement au sein des entreprises tout en aidant nos adhérents à créer une véritable communauté de partage » commente Claire Gaillard, déléguée générale du Garf.



Tél. +33 [0]1 42 61 34 44  
garf@garf.asso.fr  
www.garf.asso.fr

## EVALUTEL

# Une méthode d'e-learning qui révolutionne l'apprentissage scolaire et professionnel

Il aura fallu 22 ans à Charles Chahine pour réaliser les titres Evalutel, un ensemble de logiciels qui utilisent une méthode d'apprentissage révolutionnaire en Mathématiques, en Physique et en Anglais.



Charles Chahine

## La prise en charge de l'apprenant est bel et bien le facteur différenciant de votre méthode.

**Charles Chahine :** Non seulement différenciant, mais c'est toute sa spécificité d'être capable de suivre pas à pas son travail et de le corriger instantanément en cas d'erreur. Dans la Méthode Evalutel, l'apprenant utilise le clavier comme s'il utilisait un crayon et un papier. Il saisit des formules, rédige les solutions, trace les figures, etc. Il n'a plus à aller chercher l'information ailleurs ou à attendre le professeur pour avoir une réponse. Lorsqu'il fait une erreur, le programme Evalutel la

signale et la corrige si elle persiste. Ainsi, l'apprenant n'est jamais bloqué et peut poursuivre sa progression à son rythme et à son niveau. De plus, les notes obtenues sont sauvegardées et facilement accessibles, ce qui permet à l'apprenant, comme à son professeur, de connaître les sujets abordés et dans quelle mesure ils sont maîtrisés. À ma connaissance, aujourd'hui, aucun éditeur n'a développé de logiciels aussi puissants qu'Evalutel, simplement parce que réussir de tels projets nécessite non seulement des compétences pédagogiques et scientifiques de haut niveau, mais aussi des développements sur plusieurs années et un investissement financier important.

**« [Evalutel] est capable de suivre pas à pas le travail [de l'apprenant] et de le corriger instantanément en cas d'erreurs. [...] Ainsi, l'apprenant n'est jamais bloqué et peut poursuivre sa progression à son rythme et à son niveau. [...] À ma connaissance, aujourd'hui, aucun éditeur n'a développé de logiciels aussi puissants qu'Evalutel [...] »**

## Mêmes plus-values face aux MOOC ?

**C. C. :** Tout à fait. Croyez-vous vraiment que 100 000 personnes qui suivent le cours d'un grand professeur apprennent ce qu'ils ont écouté ? Non, cela reste de la culture, mais pas de l'apprentissage tant que l'apprenant ne fait pas d'exercices lui-même. Alors même si les MOOC proposent des exercices, reste l'étape de la correction. Qui peut corriger 100 000 copies ? Evalutel le fait en programmant la prise en charge des solutions rédigées par les apprenants au clavier.

## Côté scolaire, une clef selon vous pour lutter contre l'échec ?

**C. C. :** Je le pense sincèrement, car dans sa classe, le professeur adapte ses cours et les exercices qu'il propose au niveau moyen

de ses élèves. Or tout le monde sait qu'une partie seulement des élèves arrive à suivre. Mais le mode de fonctionnement actuel de notre système éducatif ne permet pas aux enseignants de combler en classe les lacunes des élèves en difficulté. Alors qu'avec la Méthode Evalutel chaque élève travaille à son niveau et s'engage dans une spirale de progrès et non plus d'échecs. Le succès est ainsi assuré pour tous.

## Evalutel couvre-t-il tous les programmes scolaires officiels ?

**C. C. :** Nous couvrons la quasi-totalité de ce qui est enseigné au collège et au lycée en Mathématiques, en Physique et en Anglais, tant les cours que les exercices, sans exception.

## La méthode rencontre également un vif succès dans l'apprentissage de l'anglais en entreprise

**C. C. :** C'est exact. Elle a été déclinée dans American Family et Key Pro, nos deux programmes de formation professionnelle qui sont déployés au sein de Westmill. Nous accompagnons les équipes de grands groupes qui se félicitent des réels progrès réalisés grâce à la spécificité de notre méthode qui ne ressemble en rien aux autres méthodes d'e-learning. Une véritable immersion qui ne conduit qu'au succès.



Tél. +33 (0) 1 45 18 33 75  
www.evalutel.fr



Tél. +33 (0) 1 56 43 37 00  
www.westmill.net

## Charles Chahine : un passionné de recherche et d'éducation

Physicien docteur ès sciences, il a effectué ses travaux de recherche en électrodynamique quantique au Collège de France pendant 25 ans et a également été Maître de conférences à l'université Pierre et Marie Curie. Durant cette même période, il a dispensé pendant huit ans des cours aux futurs professeurs des lycées et collèges puis aux futurs agrégés à l'École Normale Supérieure de Saint-Cloud. Sa passion pour l'enseignement et la recherche, ainsi que sa maîtrise de l'informatique et du multimédia l'ont conduit à développer les titres Evalutel à compter de 1994.