



**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Стасова ул., д. 180, г. Краснодар, 350075
Тел. (861) 235-10-36, факс (861) 231-16-80
ОКПО 00099412 ОГРН 1032307167056
ИНН 2308027802 КПП 231201001
e-mail: minobrkruban@krasnodar.ru
<http://www.minobrkruban.ru>

17.08.2018 № 41-13-18529/18

На № _____ от _____

Руководителю
муниципального органа
управления образованием

Руководителю государственного
образовательного учреждения

**О проведении конкурса
видеороликов «Жизнь как ценность»**

Министерство образования, науки и молодежной политики информирует, что отделом религиозного образования и катехизации Екатеринодарской епархии в 2018 – 2019 учебном году проводится конкурс видеороликов «Жизнь как ценность» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в целях формирования у обучающихся духовно-нравственных жизненных ориентиров, направленных на положительные ценностные жизненные установки, воспитание ответственного отношения к собственной жизни.

Муниципальный этап Конкурса в соответствии с положением проводится до 15 октября 2018 года. Краевой этап Конкурса проводится с 15 октября по 1 ноября 2018 года, на который направляется 1 работа – победитель муниципального этапа.

Рекомендуем довести положение Конкурса до сведения руководителей общеобразовательных, учреждений дополнительного образования детей.

Дополнительную информацию можно получить у организаторов Конкурса по телефону 8(861) 261-14-58.

Приложение: на 4 л., в 1 экз.

Начальник управления
общего образования

Е.В. Мясцева



Положение о конкурсе видеороликов «Жизнь как ценность»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок и условия проведения конкурса видеороликов «Жизнь как ценность» (далее - Конкурс), определяет порядок предоставления работ на Конкурс, сроки его проведения, критерии отбора и условия подведения итогов.

1.2. Организатором Конкурса являются отдел религиозного образования и катехизации Екатеринодарской епархии.

Конкурс проводится при поддержке министерства образования, науки и молодёжной политики Краснодарского края, государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» Краснодарского края.

1.3. Организатор Конкурса формирует Оргкомитет конкурса, который осуществляет организацию и проведение Конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – способствовать развитию личности ребенка, формированию у обучающихся духовно-нравственных жизненных ориентиров, направленных на положительные ценностные жизненные установки, воспитание ответственного отношения к собственной жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие у обучающихся ответственного отношения к собственной жизни, к саморазвитию и творчеству, умению осознанно выбирать важнейшие жизненные ценности;
- воспитание уважительное отношение к жизненным ценностям через принципы нравственности и морали;
- создание условий для детей и подростков для возможности формирования ценностей жизни,
- профилактика здорового образа жизни;
- вовлечение детей и молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся 7-11 классов общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования Краснодарского края, предоставившие организаторам Конкурса социальные видеоролики.

3.2. Конкурс проводится по двум номинациям:

- Игровой ролик;
- Анимационный ролик.

Оргкомитет оставляет за собой право учредить дополнительные номинации.

3.3. К участию в Конкурсе допускаются видеоролики социального характера по одной из установленных организатором Конкурса номинациям, отвечающие требованиям данного положения. Работа может быть изготовлена любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.) при условии хорошего разрешения.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. Содержание видеоролика должно соответствовать духовно-нравственной тематике конкурса. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст видеоролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным, соответствовать требованиям безопасности подачи информационного материала.

4.2. Формат видеоролика: AVI, MP4 (H.264, MPEG-4) размер до 100 Мб.

4.3. Продолжительность видеоролика не более 3 минут;

4.4. Название файла предоставляемого видеоролика должно включать наименование общеобразовательного учреждения (учреждения дополнительного образования), Ф.И.О. автора/руководителя, название конкурсной работы.

4.5. Предоставляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

4.6. Оргкомитет конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют законодательству и условиям Конкурса.

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Порядок проведения Конкурса определяются Оргкомитетом конкурса.

5.2. Муниципальный этап Конкурса проводится с 1 сентября по 15 октября.

5.3. Краевой этап Конкурса проводится с 15 октября по 1 ноября. От каждого муниципалитета на краевой этап подаётся 1 **работа-победитель** муниципального этапа на CD/DVD диске с пометкой «Жизнь как ценность» с заявкой установленного образца (приложение 1) в адрес Оргкомитета конкурса: 3150089, город Краснодар, Рождественская набережная, д. 1, отдел религиозного образования и катехизации Екатеринодарской епархии. Работы доставляются курьером.

5.4. Подведение итогов конкурса и награждение победителей в ноябре 2018.

5.5. Показ лучших роликов в муниципалитетах края (с 19 по 30 ноября 2018)

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

6.1. Жюри Конкурса оценивает работу по следующим критериям:

- содержательность информации (духовно-нравственная тематика ролика, полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер) (15 баллов);

- качество операторской съемки, изображения (5 баллов);

- качество звука, подбор музыки (5 баллов);

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1. Для оценки работ оргкомитетом формируется Жюри конкурса, в задачу которого входит оценивание конкурсных работ и определение победителей.

7.2. В каждой номинации Конкурса определяется три призовых места: 1 победитель и 2 призера.

7.3. Жюри конкурса имеет право по своему усмотрению определить дополнительное количество призовых мест.

7.4. Победители и призера II Всекубанского конкурса видеороликов «Жизнь как ценность» награждаются организатором конкурса дипломами и ценными призами.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Видеоролики, представленные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются в Оргкомитете конкурса.

7.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

7.3. По организационным вопросам обращаться по телефону Оргкомитета конкурса: 8(861) 261-14-58

Регистрационный номер _____
Дата поступления заявки _____

**Заявка
на участие в конкурсе видеороликов «Жизнь как ценность»**

Полное название конкурсной работы:

Номинация: _____

№ п/п	Общие сведения	
1	ФИО (полностью) автора конкурсной работы	
2	Образовательная организация (полностью в соответствии с уставом)	
3	Класс обучения	
4	Контактная информация (телефон, E-mail автора работы)	
5	ФИО (полностью) руководителя конкурсной работы	
6	Место работы	
7	Контактная информация (телефон, E-mail руководителя работы)	
2. Аннотация конкурсной работы		
*Краткое, обобщенное описание (характеристика) конкурсной работы.		

Правильность сведений, представленных в заявке, подтверждаю:

(_____)

(подпись)

(ФИО участника Конкурса)

« ____ » _____ 20 ____ г.