

แคมเปญประกวด Thailand Food Tourism Challenge ภายใต้โครงการ “Locallicious: Eat Local Meet Local”

การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Food Tourism) เทรนด์ที่กำลังมาแรงในปี 2018-2020 เพราะอาหารเป็นเครื่องมือบอกเล่าเรื่องราวของท้องถิ่นๆ ได้อย่างมากมาย ตั้งแต่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยวยุคใหม่ให้ความสนใจในเรื่องราวของอาหาร ตั้งแต่วิธีการได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการประกอบอาหาร และรสชาติ ชอบที่จะท่องเที่ยวเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม ผ่านกิจกรรมเวิร์คช็อป (Sharing Economy Model) และ Creative tourism activity

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงเล็งเห็นความสำคัญของการจัดกิจกรรม เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยวเข้าสู่เมืองรองโดยใช้ “อาหารท้องถิ่น” เป็นจุดขายทางการตลาด เพื่อเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้าพื้นที่ เป็นการสร้างการรับรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ รวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ระหว่างชุมชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว ซึ่งจะนำไปสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนของชุมชน

หัวข้อการประกวด

ค้นหา 20 สุดยอดทริปท่องเที่ยวสายกินภายใต้ 55 เมืองรอง

รูปแบบการประกวด

สร้างสรรค์ทริปกินสุดครีเอทีฟ ภายใต้ 55 เมืองรองของ ททท. ด้วยไอเดียแปลกใหม่ที่ใครเห็นเป็นต้องว้าว โดยเน้นการสร้างประสบการณ์ด้านอาหารให้นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่อาศัยในประเทศไทยได้สัมผัส วัฒนธรรมการกิน และวิถีชีวิตของคนท้องถิ่น โดยเน้นเรื่องกิน 70% และเรื่องเที่ยว 30% (One day trip หรือทริป 2 วัน 1 คืน)

ภารกิจผู้เข้าประกวด

1. ครีเอทสุดยอดทริปกินที่ใครเห็นเป็นต้องว้าว
2. ประชาสัมพันธ์ทริปของคุณ เพื่อชิงคะแนนโหวตเป็นผู้เข้ารอบคัดเลือก
3. ขายทริปของคุณ ทีมที่ขายได้มากที่สุด 5 ทีมแรก รับเงินรางวัลถ่ายทอดขาย

ประเภทของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

ประกวดสร้างสรรค์ทริปท่องเที่ยวสุดครีเอทีฟ ภายใต้ 55 เมืองรองของ ททท. โดยเน้นเรื่องกิน 70% และเรื่องเที่ยว 30% อาทิ

- แพ็คเก็จตระเวนชิมร้านแปลก
- เจาะลึกตะลุยกแหล่งวัตถุดิบที่คุณอาจไม่เคยรู้
- ลุยตลาดเด็ดที่ชาชิมไม่ควรพลาด
- ตะลอนชิมร้านเด็ดริมทางที่สุดจะ Local
- เวิร์คช็อปทำอาหารเมนูพิเศษกับเชฟชุมชน
- ประสบการณ์กินสุดว้าวหาที่อื่นไม่ได้
- โฮมสเตย์ กิน เล่น เรียนรู้อย่างคนท้องถิ่น

คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด

บุคคลทั่วไปที่ชอบกิน ชอบเที่ยว รู้แหล่ง รู้ลึกเรื่องกิน ไม่จำกัดเพศ อายุ และการศึกษา

เงื่อนไขการสมัครและการส่งผลงาน

1. ผู้สมัครเข้าประกวดสามารถดาวน์โหลดใบสมัคร รายละเอียด และแบบฟอร์มการส่งผลงานได้ที่ www.thelocallicious.com หรือประสานงานเพื่อติดต่อขอรับใบสมัครผ่านทางอีเมลได้ที่ LocalliciousTH@gmail.com
2. ผู้สมัครเข้าประกวดสามารถส่งใบสมัคร ผลงานที่ส่งเข้าประกวด และหลักฐานการสมัครมาที่อีเมลโครงการ LocalliciousTH@gmail.com ภายในวันที่ 9 สิงหาคม 2561 โดยผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะประกอบด้วย
 - 2.1) ใบสมัครระบุชื่อสมาชิกในทีม (ไม่จำกัดจำนวน) เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
 - 2.2) รายละเอียดทริปของคุณ จะเป็นแบบ One day trip หรือ 2 วัน 1 คืนก็ได้ ไม่จำกัด พร้อมราคา วันและเวลาที่สามารถจัดทริปได้ เบอร์ติดต่อบุคคลและสถานที่ในเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบว่าสามารถจัดทริปได้จริง (ทั้งนี้ เบอร์ติดต่อบุคคลและสถานที่ต่างๆ ในเส้นทางท่องเที่ยวไม่ต้องขึ้นแสดงเพื่อการประชาสัมพันธ์)
 - 2.3) ภาพถ่าย และ/หรือวิดีโอประชาสัมพันธ์ทริป ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที แต่ไม่เกิน 3 นาที พร้อมคำอธิบายวีวียุโรป และคำบรรยายใต้ภาพ (ถ้ามี) โดยใช้ฟอนต์ Angsana New 16 ลงบนกระดาษ A4
3. ผู้สมัครเข้าประกวด 1 ทีมสามารถส่งผลงานได้เพียง 1 ทริปเท่านั้น
4. ผู้สมัครเข้าประกวดที่เข้ารอบ 20 ทีมสุดท้ายจะต้องประชาสัมพันธ์ทริปและขายทริปท่องเที่ยวของตน โดยจะได้รับเงินรางวัลเท่ายอดขายที่ขายได้ (เฉพาะ 5 ทีมแรกเท่านั้น)
5. ผู้สมัครเข้าประกวดต้องเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้งตามที่โครงการกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์
6. ผลงานที่เข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ และไม่เคยได้รางวัลจากการประกวดที่ใดมาก่อน
7. ผู้สมัครเข้าประกวดต้องรับผิดชอบหากผลงานนั้นละเมิดลิขสิทธิ์อื่นใดของบุคคลอื่น
8. ผลงานที่ได้รับรางวัลทั้งหมดจะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ของโครงการ ทางโครงการขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่รูปภาพที่เกี่ยวข้องกับการประกวด โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
9. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

การคัดเลือกและตัดสิน

1. การประกวดรอบคัดเลือก

ทริปเข้าประกวดที่เอกสารครบถ้วนทั้งหมดจะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ของโครงการ และเปิดให้มีการโหวตผ่านเว็บไซต์ของโครงการ ซึ่งคะแนนโหวตจะคิดเป็น 70 คะแนน และจะนำไปรวมกับคะแนนจากทีมงานอีก 30 คะแนน โดยจะพิจารณาคัดเลือกจากทริปท่องเที่ยวที่มีคะแนนรวมสูงสุด 40 ทริปแรกให้ผ่านเข้ารอบ

2. การประกวดรอบ 20 ทีมสุดท้าย

ทีมที่เข้ารอบคัดเลือกทั้ง 40 ทีม จะต้องนำเสนอแนวคิดในการสร้างทริปของตนเองภายในเวลา 3 นาที และตอบคำถามจากคณะกรรมการอีก 2 นาที โดยคณะกรรมการจะให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ที่โครงการกำหนด ทีมที่ได้คะแนนรวมสูงสุด 20 ทีมแรกจะเข้ารอบ 20 ทีมสุดท้าย

หมายเหตุ: การประกวดรอบ 20 ทีมสุดท้ายจัดที่ M Academy (สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง)

3. การประกวดสุดยอดทริปท่องเที่ยวสายกิน

ทีมที่ผ่านเข้ารอบ 20 ทีมสุดท้ายทั้งหมดจะต้องทำการประชาสัมพันธ์ทริปท่องเที่ยวของตน เพื่อให้เกิดการจองทริปผ่านทาง www.thelocallicious.com รวมทั้งภายในงาน Thailand Food Tourism Festival ด้วย โดยทริปที่มียอดจอง (ตามจำนวนเงิน) สูงสุด 5 ทริปแรก จะได้รับเงินรางวัลเท่ายอดขายที่ขายได้

หลักเกณฑ์การให้คะแนนรอบคัดเลือก

1. Trip design: 30 คะแนน
 - ความน่าสนใจ และสามารถจัดทริปได้จริง
2. Vote: 70 คะแนน
 - คะแนนโหวตจากช่องทางต่างๆ ของโครงการ

หลักเกณฑ์การให้คะแนนรอบ 20 ทีมสุดท้าย

1. Verify: 50 คะแนน
 - Doable / Sellable: ทริปกินสามารถให้บริษัททัวร์ต่างๆ นำไปขายต่อได้จริง / ร้านอาหาร-Workshop-Dining experience ต่างๆ สามารถทำได้จริง / ราคาสมเหตุสมผล
2. Experience Offering: 30 คะแนน
 - ทริปกินสามารถสร้างประสบการณ์ที่น่าสนใจให้กับนักท่องเที่ยว
3. Content Driven: 20 คะแนน
 - มีเรื่องราว นำเสนอได้เข้าถึงวัฒนธรรมชุมชน และมีจุดขายทางการตลาดที่น่าสนใจ

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

เริ่มประชาสัมพันธ์โครงการ	มิถุนายน 2561
เปิดรับสมัครและส่งผลงาน	12 กรกฎาคม – 9 สิงหาคม 2561
กิจกรรมโหวตผลงานรอบคัดเลือก	14 - 24 สิงหาคม 2561
ประกาศผลทีมที่เข้ารอบคัดเลือก	27 สิงหาคม 2561
คัดเลือกผลงานรอบ 20 ทีมสุดท้าย	30 สิงหาคม 2561
ประกาศผลทีมที่เข้ารอบ 20 ทีมสุดท้าย	30 สิงหาคม 2561
เปิดจองทริปในงาน Thailand Food Tourism Festival	29 - 30 กันยายน 2561
ประกาศผลทริปที่มียอดจองสูงสุด 5 ทริปแรก	30 กันยายน 2561

รางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ

เงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท

2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

เงินรางวัลมูลค่า 60,000 บาท

3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

เงินรางวัลมูลค่า 40,000 บาท

4. รางวัลชมเชย (17 รางวัล)

เงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท

5. รางวัลสุดยอดทริปท่องเที่ยวสายกิน (5 รางวัล)

ทริปที่มียอดจองทาง www.thelocallicious.com และภายในงาน Thailand Food Tourism Festival สูงสุด 5 ทริปแรก (ตามจำนวนเงิน) รับเงินรางวัลเท่ายอดขายที่ขายได้ (ขายได้เท่าไร รับเงินรางวัลเท่านั้น)

Tips

โครงการจะเป็นผู้ช่วยผลักดันเพื่อเพิ่มยอดขายให้ผู้เข้าประกวด โดยการเสริมโปรโมชันให้กับผู้ซื้อผ่านทางแคมเปญออนไลน์ และภายในงาน Thailand Food Tourism Festival (ทุกๆ การซื้อ 1 ทริป รับ 1 สิทธิ์ลุ้นฟรี! ห้องพัก ส่วนลดร้านอาหาร ตัวเครื่องบิน และรางวัลอื่นๆ รวมมูลค่ากว่า 1 ล้านบาท พร้อมกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย)

***หมายเหตุ: กำหนดการ วัน เวลา และรายละเอียด อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ติดต่อฝ่ายประสานงานการประกวด

คุณภาณี โทร. 089-777-3971

คุณนิกร โทร. 082-111-3223

อีเมล: LocalliciousTH@gmail.com

<https://www.facebook.com/thelocallicious>