

Hevolus presenta le sue nuove soluzioni di tecnologia olografica e realtà aumentata per la logistica, il settore della manutenzione e il mondo retail

*Le nuove soluzioni HoloWarehouse e HoloMaintenance, studiate per il colosso Würth, verranno presentate per la prima volta a SMAU Milano 2018
23 - 25 Ottobre 2018, Padiglione 4 - Stand D21.*

09 Ottobre 2018 - Hevolus (www.hevolus.it) - azienda leader in ricerca e sviluppo di business model innovativi per il settore retail a 360 gradi - presenta per la prima volta le sue innovative soluzioni di mixed reality studiate per il **Gruppo Würth**, leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio e il montaggio.

Le nuove soluzioni - HoloWarehouse e HoloMaintenance - propongono una vision comune: cambiare i paradigmi tradizionali dell'esperienza di acquisto e del rapporto fornitore/cliente dando vita a idee e informazioni, anche complesse, attraverso i visori Microsoft HoloLens, che permettono di visualizzare nella realtà fisica ologrammi 3D ad alta definizione e dimostrazioni di prodotto su vasta scala. In dettaglio, **HoloWarehouse** è l'innovativa holo-app di Mixed Reality per la presentazione e configurazione delle soluzioni logistiche. Mentre **Holomaintenance** è deputata alla gestione di attività post-vendita di manutenzione e assistenza remota.

Grazie ad HoloWarehouse, ad esempio, sarà più facile per un'azienda meccanica capire in che modo potenziare la sicurezza degli ambienti di lavoro. Così possono fare ora clienti - attuali e potenziali - di **Würth**, installando nei propri stabilimenti di produzione i distributori automatici per l'antinfortunistica Würth (che includono guanti, mascherine, occhiali di sicurezza, ecc.). Grazie alla tecnologia Hevolus e agli HoloLens di Microsoft, l'ologramma 3D del distributore ne mostra il funzionamento: al passaggio di un badge elettronico, il dispenser eroga al lavoratore l'equipaggiamento di sicurezza personalizzato in base alla sua mansione lavorativa, garantendo all'azienda il tracciamento quotidiano dei prodotti stoccati e permettendo la gestione in tempo reale dei riordini.

Invece, in caso di guasti o malfunzionamenti, grazie a HoloMaintenance, Würth può gestire in tempi celeri gli interventi di manutenzione o riparazione del distributore in modo diretto, ottenendo le informazioni necessarie dall'ologramma 3D o in modalità remota, chiamando in videoconferenza il supporto tecnico specializzato che potrà vedere esattamente ciò che l'operatore on site visualizza con gli HoloLens e indirizzarne diagnosi e procedure di intervento. Grazie alla sua valenza trasversale, HoloMaintenance è la soluzione ideale per le attività di manutenzione di qualunque azienda dotata di strumentazioni che necessitino di assistenza, superando ogni limite di spazialità e temporalità.

SMAU Milano 2018 (23 – 25 Ottobre 2018) rappresenta per Hevolus la cornice ideale per presentare in anteprima queste nuove soluzioni dedicate al miglioramento della customer experience (Pad.4, Stand D21). Nel corso dell'evento, inoltre il caso di successo legato alla collaborazione tra Hevolus e Würth verrà insignito del **Premio Innovazione SMAU 2018**.

HoloWarehouse utilizza la tecnologia olografica sviluppata da Hevolus sugli Hololens di Microsoft: Hevolus, infatti, è tra le prime aziende italiane ad essere **partner internazionale Microsoft per la Mixed Reality**.

Da sempre impegnata nell'implementazione di un management in prevalenza femminile, Hevolus commenta la propria partecipazione a SMAU attraverso le parole della sua CEO, Antonella La Notte: *“Siamo orgogliosi di prendere parte a SMAU anche quest'anno continuando a portare innovazione tecnologica in un settore in cui fino a poco tempo fa sembrava impensabile, quale il mondo retail. La Mixed Reality rappresenta per le aziende un'incredibile opportunità per regalare ai propri clienti un'esperienza d'acquisto unica e siamo lieti che partner di pregio come **Würth** ci accordino la propria fiducia per portare la customer experience su un nuovo livello.”*

Hevolus presenterà in fiera ulteriori novità in cantiere, tra cui i suoi programmi di ricerca più recenti e l'innovativa soluzione **Photoplanner**, studiata per **Natuzzi**, la più grande azienda italiana nel settore dell'arredamento. Grazie a tale soluzione, sarà sufficiente scattare una foto dell'ambiente domestico da arredare per poi vivere un'emozionante esperienza di Mixed Reality nello store Natuzzi: indossati i visori di realtà mista, il cliente potrà “visitare” la propria casa, scegliendo i modelli d'arredo, provandone colori e materiali, e sperimentandone la disposizione nell'ambiente.

Hevolus

Hevolus è un'azienda B2B di respiro internazionale, specializzata in ricerca e sviluppo di business model innovativi in grado di trasformare processi e customer experience dei suoi clienti. Si rivolge al settore Retail dell'industria del mobile e di qualsiasi azienda con un importante network retail sia B2B che B2C e si occupa di Corporate Open Innovation per la multinazionale Würth, con progetti di successo rivolti ad alcuni settori chiave del gruppo, tra cui la falegnameria, la costruzione di navi da crociera e yacht, l'industria del legno e l'industria manifatturiera. Utilizzando tecnologie disruptive per creare una customer experience coinvolgente ed emozionale, l'offerta di Hevolus è ready to go e comprende lo studio del customer journey, il design del modello di business, lo sviluppo di tutti i software necessari al funzionamento, i test operativi. Diretta da un management rosa, oggi Hevolus vanta un importante ecosistema tecnologico e collabora con SER&Practices, spin-off del Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Bari – Aldo Moro e con SERLab, laboratorio di ricerca del medesimo dipartimento. Tutte le soluzioni Hevolus sono caratterizzate da un elevato contenuto di innovazione tecnologica (Mixed Reality e Azure, Intelligenza Artificiale, Microsoft Dynamics e servizi cognitivi). Tra le principali referenze: Würth Italia, Würth Group, Natuzzi, Veneta Cucine, Maronese ACF, Gessi. Per ulteriori dettagli: www.hevolus.it

Ufficio stampa Hevolus
Valeria Loliva
Mobile: +39.333.5870635
studiololiva@gmail.com

Ufficio stampa esterno
SEIGRADI
Via Bartolomeo Eustachi 31, Milano
Tel. +39.02. 84560801
Barbara La Malfa / Stefano Turi / Valeria Volpato
Email: barbara.lamalfa@seigradi.com / stefano.turi@seigradi.com / valeria.volpato@seigradi.com