

COMUNICATO STAMPA

## MONDO CAMERETTE SCEGLIE IL CUSTOMER JOURNEY OMNICANALE DI HEVOLUS INNOVATION PER RIVOLUZIONARE L'ESPERIENZA DI ACQUISTO NEI PROPRI STORE

*Omnicanalità, realtà aumentata e virtuale, visori e smartphone: la nuova strategia prevista dal customer journey di Hevolus per innovare in chiave 4.0 l'esperienza di acquisto negli store di Mondo Camerette*

20/12/2018 – Hevolus Innovation, società di respiro internazionale leader nel mondo delle tecnologie disruptive e partner internazionale di Microsoft per la mixed reality, annuncia che l'azienda italiana **Mondo Camerette**, specializzata nella produzione di camerette per bambini, ha avviato un importante progetto di trasformazione digitale basato sul nuovo **customer journey omnicanale** di Hevolus e finalizzato a rendere la propria rete di showroom una destinazione ambita da genitori e bambini.

Il progetto si chiama **“Mondo Camerette in Mixed Reality”** e coglie la sfida, quanto mai attuale per le grandi aziende produttrici di arredamento e propria del cosiddetto Retail 4.0, di implementare tecnologie e servizi innovativi che diano nuovo valore aggiunto al network dei punti vendita al dettaglio, riconcepandone il ruolo al fine di intercettare bisogni e aspettative di un consumatore sempre più digitale, addirittura “nativo digitale” come lo è il bambino dell'era in corso. **Da location deputata alla spettacolarizzazione della merce lo store fisico può così diventare una meta che veicola esperienze fluide e appaganti dove lo shopper non ha l'obbligo di andare ma “il desiderio e il piacere di stare”.**

Condotta l'analisi dei bisogni, dei punti critici, delle strategie e delle opportunità connesse all'uso di nuovi dispositivi nel percorso di acquisto e studiate le nuove attitudini sociali e le abitudini tecnologiche dei consumatori, Hevolus e Mondo Camerette hanno **reinventato il Customer Journey nello store fisico puntando sulla strategia omnicanale**, in cui ogni touchpoint è in grado di sviluppare **una successione di wow moments** incastonati nella cornice di un'esperienza senza soluzione di continuità, unificata e ad alto valore aggiunto, costruita intorno al cliente.

Questo approccio, reso possibile dall'**uso integrato di tecnologie IoT, servizi di Intelligent Cloud e Intelligent Edge** (visori immersivi, Microsoft Hololens, smartphone, tablet) rende il servizio in store estremamente fruibile e al contempo coinvolge totalmente il consumatore in ogni fase del suo percorso nello showroom, dall'ingresso in negozio alla scoperta della collezione in mixed reality immersiva, alla co-progettazione 3D della soluzione di arredo, alla sua ambientazione e fruizione nella realtà in modalità virtual o mixed reality, fino alla visualizzazione a casa del progetto in modalità VR 360.

Il nuovo customer journey adottato da Mondo Camerette, recentemente insignito del **Premio Innovazione SMAU 2018**, si compone di un ventaglio di piattaforme IT e mobile APP a

corredo, tutte sviluppate da Hevolus Innovation e dal suo ecosistema tecnologico, che lo rendono perfettamente operativo e funzionante.

Tra queste l'**Immersive Augmented Store**: il cliente, grande o piccino che sia, indossa un visore di mixed reality e si immerge nello store virtuale dell'azienda, uno spazio espositivo "aumentato" all'infinito in cui può finalmente visualizzare tutte le composizioni di camerette a catalogo come se fossero reali e interagire con esse cambiando colori e finiture.

Ma non solo. L'Augmented Store permette infatti di vedere in Mixed Reality o in Virtual Reality il proprio progetto personalizzato e riprodotto in dimensioni reali e di poterne così valutare più agevolmente la composizione, le cromie, i materiali, le dimensioni e gli ingombri reali.

*"I clienti devono vivere a pieno ed emozionarsi nell'esperienza d'acquisto delle nostre camerette – commenta **Giuseppe Caruso, presidente di Mondo Camerette**. Grazie alle tecnologie ideate e sviluppate da Hevolus, riusciamo a far entrare virtualmente il cliente nel progetto della sua cameretta, dandogli una percezione degli spazi che rasenta il reale. In questo modo riduciamo i tempi di decisione e, in futuro, diminuiremo la superficie espositiva, grazie alla possibilità di modificare composizioni e colori con la mixed reality".*

**Antonella La Notte, CEO di Hevolus**, conclude: *"Per noi è un onore contribuire all'innovazione di brand così importanti nel settore dell'arredamento come Mondo Camerette, che sposano con noi la visione di un retail 4.0 in grado di conquistare il cuore e la mente delle persone proponendo momenti magici e relazioni indimenticabili!"*

---

## Hevolus

Hevolus è un'azienda B2B di respiro internazionale, specializzata in ricerca e sviluppo di business model innovativi in grado di trasformare processi e customer experience dei suoi clienti. Si rivolge al settore Retail dell'industria del mobile e di qualsiasi azienda con un importante network retail sia B2B che B2C e si occupa di Corporate Open Innovation per la multinazionale Würth, con progetti di successo rivolti ad alcuni settori chiave del gruppo, tra cui la falegnameria, la costruzione di navi da crociera e yacht, l'industria del legno e l'industria manifatturiera. Utilizzando tecnologie disruptive per creare una customer experience coinvolgente ed emozionale, l'offerta di Hevolus è ready to go e comprende lo studio del customer journey, il design del modello di business, lo sviluppo di tutti i software necessari al funzionamento, i test operativi. Diretta da un management rosa, oggi Hevolus vanta un importante ecosistema tecnologico e collabora con SER&Practices, spin-off del Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Bari – Aldo Moro e con SERLab, laboratorio di ricerca del medesimo dipartimento. Tutte le soluzioni Hevolus sono caratterizzate da un elevato contenuto di innovazione tecnologica (Mixed Reality e Azure, Intelligenza Artificiale, Microsoft Dynamics e servizi cognitivi). Tra le principali referenze: Würth Italia, Würth Group, Natuzzi, Veneta Cucine, Maronese ACF, Gessi. Per ulteriori dettagli: [www.hevolus.it](http://www.hevolus.it)

## Mondo Camerette

La Mondo Camerette nasce nel 2012 quando è stato aperto il primo punto vendita in Pozzuoli (Na), con solo cinque dipendenti, dopo anni di studio della concorrenza e delle esigenze concrete delle

famiglie. Oggi l'azienda ha aperto 21 punti vendita da nord a sud, ha complessivamente 153 dipendenti con un fatturato annuo di circa 18 milioni di euro.

[www.mondocamerette.it](http://www.mondocamerette.it)

---

Ufficio stampa Hevolus Innovation

Valeria Loliva

Mobile: +39.333.5870635

Email: [studiololiva@gmail.com](mailto:studiololiva@gmail.com)

Ufficio stampa Mondo Camerette

Maria Chiara Barsanti

Tel: +39 081.190.94.094

Email: [mariachiara.barsanti@mondocamerette.it](mailto:mariachiara.barsanti@mondocamerette.it)