

Schone Lucht en Ruimte

Datum 22 mei 2017
Facilitator Ernst Abbing & Allard Janssen
Deze sessie draait op www.primoforum.com

Wie zou de ideale Minister van Duurzaamheid zijn voor Nederland?

tafeleend	anne knol
The animals	Ewald Engelen
The animals	Diederik Samson
tafeleend	jesse klaver
team10	Bram van Ooijink
Parkeerfetsij	Tom helmer
tafeleend	cathelijne buitewegh
020 Holadiee	Marianne Thieme
Happyseven	Marjan Thieme
team10	Marianne Thieme (2x)
The animals	Marjan minnesma
Happyseven	Eberhard van der Laan
De LuchtRevolutie	Marianne Minnesma

Wat is de kernboodschap die we willen afgeven? (1 boodschap per tafel)

de fietsers	amsterdam ademt weer
De brillen	Frisse wind door Amsterdam
tafeleend	Geef ons lucht.NU!
020 Holadiee	Een slimme stad slibt niet dicht!
de fietsers	Amsterdam ademt weer
Ga toch fietsen !	Amsterdam verruil je blik voor schone lucht en ruimte.
The animals	Amsterdam: gezonde fietstad #1
Parkeerfetsij	Rigoreuze keuzes voor een goedlopende fietsstad
Long	Schone lucht , je kunt niet zonder !
Happyseven	Amsterdam, geef ons lucht.
team10	Minder stank, meer ruimte en meer rust NU
De LuchtRevolutie	Geef gezonde lucht de ruimte
Ga toch fietsen !	Amsterdam verruil je blik voor schone lucht en ruimte!
De Luchtfietsers	Amsterdam ademt

Welke boodschap heeft je voorkeur?

Instructie	Kier er één
28%	Geef gezonde lucht de ruimte
16%	Amsterdam verruil je blik voor schone lucht en ruimte.

11%	Rigoreuze keuzes voor een goedlopende fietsstad
11%	Amsterdam, geef ons lucht.
7%	Frisse wind door Amsterdam
7%	Amsterdam: gezonde fietstad #1
7%	Amsterdam ademt
4%	amsterdam ademt weer
4%	Geef ons lucht.NU!
4%	Schone lucht , je kunt niet zonder !
2%	Een slimme stad slibt niet dicht!
0%	Minder stank, meer ruimte en meer rust NU

Hoe kunnen we de kernboodschap bij de doelgroep(en) krijgen? (Noteer ook welke doelgroep)

tafeleend	praten met programmacommissies
tafeleend	praten met wethouders. met onderbouwing vd ernst en urgentie.
de fietsers	inspreken bij commissievergadering
The animals	Via de economie board bij het bedrijfsleven.
de fietsers	gezamenlijk verhaal van verschillende org. met cijfers
tafeleend	inspreken bij gemeenteraad
The animals	Via scholen en schoolkinderen bij ouders.
Ga toch fietsen !	Masale fietsdemonstratie voor schone lucht, tienduizenden fietsers, skaters, lopers, volledig elektrische voertuigen. Het centrum bezetten
Long	Item maken voor at5
tafeleend	draagvlak in de buurt creeren.
tafeleend	medestanders vinden bij andere organisaties
De brillen	Doelgroep Amsterdammers: Visuele boodschap (strip, filmpje) met feiten en humor.
The animals	Gezonde lucht en ruimte wijzer voor Amsterdammers.
de fietsers	lobby bij de politiek en dan burger oproepen om zich uit te spreken richting politiek
Long	Petitie laten ondertekenen digitaal
de fietsers	samenwerken met politiek
tafeleend	media opzoeken om amsterdammers te bereiken en informeren. en politiek onder druk zetten
Parkeerfetsij	Politiek: ludieke manier laten zien dat veel mensen het willen. Fietstocht
The animals	Gezondheidszorg inschakelen om de boodschap onder patinten te brengen.
Parkeerfetsij	Politiek: Petitie
de fietsers	lid worden van een politieke partij om van binnenuit de boel op scherp te zetten
020 Holadiee	Babymondkapjes aanbieden aan raadsleden met kinderen.
The animals	Reklame in het of: metro, tram etc
Long	Posters ophangen in de stad, van bijv. een rokende baby
Happyseven	Een draagvlak onderzoek
The animals	Infographics op drukke plekken

tafeleend	in september bijeenkomsten in wijkcentra waarbij je politieke programma's vergelijkt en politici uitnodigen om toe te lichten (voor alv van partijem
Happyseven	Een bewustwordingscampagne
020 Holadiee	Een strijdlid componeren, smartlap, en die samen met een bekende Amsterdamse zanger zingen.
Happyseven	Massale demonstratie
tafeleend	rondje politieke partijen.
De LuchtRevolutie	Bewustwording van als eerste je eigen gedrag en ook de scholen de ouders huis vande buurt te benaderen. Als een olievlek verspreiden
de fietsers	in gesprek met pol partijen en kijken hoe hun kennis is?
Happyseven	Billboards
The animals	kijkdooskunst met hoe mooi het kan zijn.
De brillen	Lonkend perspectief tonen.
020 Holadiee	De hele stad vol wildplakken met onze boodschap.
Happyseven	Mobiliseren
De brillen	storytelling met tekenen.
tafeleend	fysiek rondje lopen als je bij het stadhuis bent langs alle partijen. brutaal zijn!
Happyseven	Politieke partij oprichten (one issue)
Parkeerfetisj	Amsterdammers; aantonen hoe vies het is.
tafeleend	handtekeningen petitie. voor referenda
Happyseven	De straat op
The animals	Via sportclubs, bootcampers, buitensporttrainers: laat hun de boodschap aan de sportleerlingen melden.
Happyseven	AT5
Long	Posters in de stad ophangen met een persoon die met zijn mond op een uitlaat is aangesloten. , eventueel bijabri's
de fietsers	fimpje waarin verschillende stemmen van burgers te horen zijn hiermee naar politiek en media
Ga toch fietsen !	Groeidemonstratie! Doelgroep alle amsterdammers! Politieke partijen dwingen dat in hun programma staat wat ze met Schone lucht en ruimte doen. Gebakken lucht aantonen,aandelen uitgeven gezonde lucht en ruimte
Parkeerfetisj	lets in buurthuizen, consultatiebureaus organiseren
020 Holadiee	Bioscoopreclames bij Pathe gericht op scooterbezitters.
tafeleend	ambtenaren moeten op straat komen. naar waar het probleem is
tafeleend	positief verhaal
tafeleend	:p
de fietsers	argumenten bedenken voor vvd om voor schone lucht te zijn
Happyseven	Op bepaalde plekken specifieke spandoeken ophangen
de fietsers	longartsen
The animals	GVB en vervoersregio Amsterdam beïnvloeden
De brillen	Guerrilla stadsinrichtingsacties
De LuchtRevolutie	'Rietjeschallenge': daag elkaar (politici!?) uit om een bepaalde tijd door een rietje te ademen om astma te ervaren.
The animals	Holle bolle Gijs op de dam zetten

020 Holadiee	Een touringcar spotactie #busoverlast020
tafeleend	ggd
Parkeerfetsij	Schets alternatieven, hoe het anders kan. Leefstraat
de fietsers	scooter bestuurders aanspreken
tafeleend	ggd betrekke. ggd koepel. astmafonds. gezondheid benadrukken
de fietsers	zichtbaar maken hoeveel er uitgestoten wordt
tafeleend	hoi
Happyeven	Op de Dam: wat u nu inademt staat gelijk aan 5 sigaretten meeroken.
De LuchtRevolutie	Inspreken bij raadsvergaderingen! (Nu al en boodschap herhalen... herhalen...)
Ga toch fietsen !	het bedrijfsleven in de campagne betrekken op zoek naar goede voorbeelden en samenwerken
De brillen	Agile aanpak van problemen.
The animals	Vlag met vies op de scooters plakken
de fietsers	alles omrekenen in geld ook ziekten etc
020 Holadiee	Een dashboard met openbare data / big data over lucht en ruimte.
Happyeven	Onderwijs moet belangrijke rol spelen bij bewustwording
Parkeerfetsij	Enquette gebruik auto
Ga toch fietsen !	maandelijks lucht happen
De LuchtRevolutie	Website openen
De Luchtfietsers	amsterdammers politiek en pers informeren met actiebeeld: rokende scooter voor het gemeentehuis
De brillen	integrale fietsapp

Samenvatting

Praten (lobby)

praten met programmacommissies
praten met wethouders. met onderbouwing vd ernst en urgentie.
inspreken bij commissievergadering
inspreken bij gemeenteraad
lobby bij de politiek en dan burger oproepen om zich uit te spreken richting politiek
lid worden van een politieke partij om van binnenuit de boel op scherp te zetten
rondje politieke partijen.
in gesprek met pol partijen en kijken hoe hun kennis is?
fysiek rondje lopen als je bij het stadhuis bent langs alle partijen. brutaal zijn!
ambtenaren moeten op straat komen. naar waar het probleem is
GVB en vervoersregio Amsterdam beunvloeden
Inspreken bij raadsvergaderingen! (Nu al en boodschap herhalen... herhalen...)

Media

Item maken voor at5

media opzoeken om amsterdammers te bereiken en informeren. en politiek onder druk zetten

Reklame in het of: metro, tram etc

Billboards

AT5

Bioscoopreclames bij Pathe gericht op scooterbezitters.

Website openen

Bewustwording / Actie

Masale fietsdemonstratie voor schone lucht, tienduizenden fietsers, skaters, lopers, volledig elektrische voertuigen. Het centrum bezetten

Doelgroep Amsterdammers: Visuele boodschap (strip, filmpje) met feiten en humor.

Politiek: ludieke manier laten zien dat veel mensen het willen. Fietstocht

Babymondkapjes aanbieden aan raadsleden met kinderen.

Een bewustwordingscampagne

Een strijdlid componeren, smartlap, en die samen met een bekende

Amsterdamse zanger zingen.

Massale demonstratie

kijkdooskunst met hoe mooi het kan zijn.

De hele stad vol wildplakken met onze boodschap.

De straat op

Groeidemonstratie! Doelgroep alle amsterdammers!

Politieke partijen dwingen dat in hun programma staat wat ze met Schone lucht en ruimte doen.

Gebakken lucht aantonen, aandelen uitgeven gezonde lucht en ruimte

Op bepaalde plekken specifieke spandoeken ophangen

Guerrilla stadsinrichtingsacties

'Rietjeschallenge': daag elkaar (politici!?) uit om een een bepaalde tijd door een rietje te ademen om astma te ervaren.

Holle bolle Gijs op de dam zetten

Een touringcar spotactie #busoverlast020

scooter bestuurders aanspreken

Vlag met vies op de scooters plakken

maandelijks lucht happen

amsterdammers politiek en pers informeren met actiebeeld: rokende scooter voor het gemeentehuis

Bewustwording / PR

Via scholen en schoolkinderen bij ouders.

Gezonde lucht en ruimte wijzer voor Amsterdammers.

Posters ophangen in de stad, van bijv. een rokende baby

Infographics op drukke plekken

Bewustwording van als eerste je eigen gedrag en ook de scholen de ouders huis vande buurt te benaderen. Als een olievlek verspreiden

Lonkend perspectief tonen.

storytelling met tekenen.

Amsterdammers; aantonen hoe vies het is.
Posters in de stad ophangen met een persoon die met zijn mond op een uitlaat is aangesloten. , eventueel bijabri's
fimpje waarin verschillende stemmen van burgers te horen zijn hiermee naar politiek en media
positief verhaal
Schets alternatieven, hoe het anders kan. Leefstraat
Op de Dam: wat u nu inademt staat gelijk aan 5 sigaretten meeroken.
integrale fietsapp

Draagvlak aantonen

gezamenlijk verhaal van verschillende org. met cijfers
draagvlak in de buurt creeren.
Petitie laten ondertekenen digitaal
Politiek: Petitie
Politieke partij oprichten (one issue)
handtekeningen petitie. voor referenda

Publieke discussie starten

in september bijeenkomsten in wijkcentra waarbij je politieke programmas vergelijkt en politici uitnodigen om toe te lichten (voor alv van partijem

Samenwerking

Via de economie board bij het bedrijfsleven.
medestanders vinden bij andere organisaties
samenwerken met politiek
Gezondheidszorg inschakelen om de boodschap onder patinten te brengen.
Via sportclubs, bootcampers, buitensporttrainers: laat hun de boodschap aan de sportleerlingen melden.
lets in buurthuizen, consultatiebureaus organiseren
longartsen
ggd
ggd betrekke. ggd koepel. astmafonds. gezondheid benadrukken
het bedrijfsleven in de campagne betrekken op zoek naar goede voorbeelden en samenwerken
Onderwijs moet belangrijke rol spelen bij bewustwording

Fondsenwerving

Kennis en onderzoek

Een draagvlak onderzoek
argumenten bedenken voor vvd om voor schone lucht te zijn
zichtbaar maken hoeveel er uitgestoten wordt
Agile aanpak van problemen.
alles omrekenen in geld ook ziekten etc
Een dashboard met openbare data / big data over lucht en ruimte.
Enquette gebruik auto

Wat is er nodig om de campagne/het idee te realiseren?

Media,PR,Online	Storyboard maken voor een tekenfilmpje visueel nu en alternatieven
Media,PR,Online	Geef mij maar schoone lucht... bij filmpje
Massa ACTIE	[image] Wat gaan we doen? Tienduizenden mensen op de fiets krijgen. Per buurt en laten groeien. Reclaim the streets.
	Wijken afzetten voor autoverkeer, elke eerste zondag van de maand. Beginnen in 1 wijk.
Praten (lobby)	[image] Groep Lobby
Media,PR,Online	[image] Eerste scene. Negatief. vieze stad
Media,PR,Online	[image] 2: argumenten. Eerder dood. Weinig speelruimte. Ughes
Media,PR,Online	[image] Storyboard. Social media
Ludieke ACTIE	[image] parkeerplekken kraken en alternatief invullen
Samenwerking	[image] dit zijn onze ideeën om via samenwerkingen de kernboodschap te verspreiden
Schuur ACTIE	Kinderoptocht met sigaretten
Media,PR,Offline	[image] foto van media offline
Schuur ACTIE	A10 afrit afsluiten
Schuur ACTIE	Parkeerplekken bezetten met groene en speel alternatieven
Schuur ACTIE	Scoters bestickeren met : sorry dat ik jullie laat stikken
Media,PR,Offline	kennis over het onderwerp en geld
Kennis & onderzoek	[image] ..
Schuur ACTIE	[image] Confronterende acties
Media,PR,Offline	[image] foto van media offline

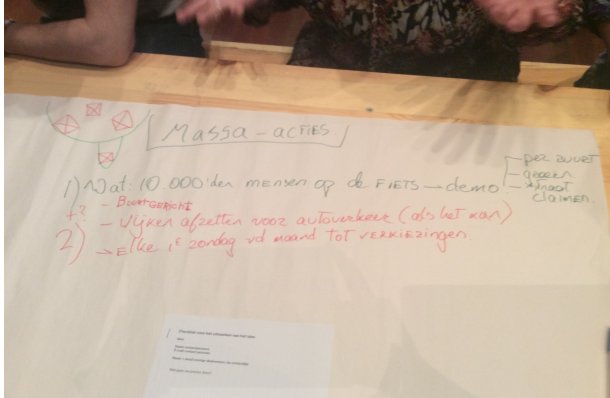
Wat is er nodig om de campagne/het idee te realiseren?

Massa ACTIE

Wat gaan we doen?

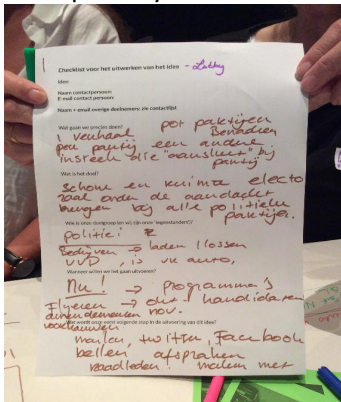
Tienduizenden mensen op de fiets krijgen. Per buurt en laten groeien. Reclaim the streets.

Wijken afzetten voor autoverkeer, elke eerste zondag van de maand. Beginnen in 1 wijk.



Praten (lobby)

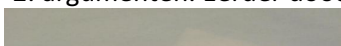
Groep Lobby

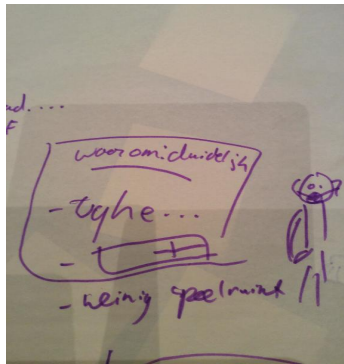


Media,PR,Online Eerste scene. Negatief. vieze stad

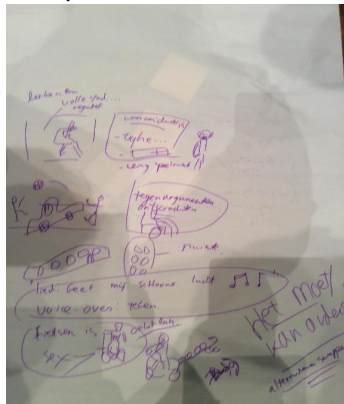


Media,PR,Online 2: argumenten. Eerder dood. Weinig speelruimte. Ughe ughe

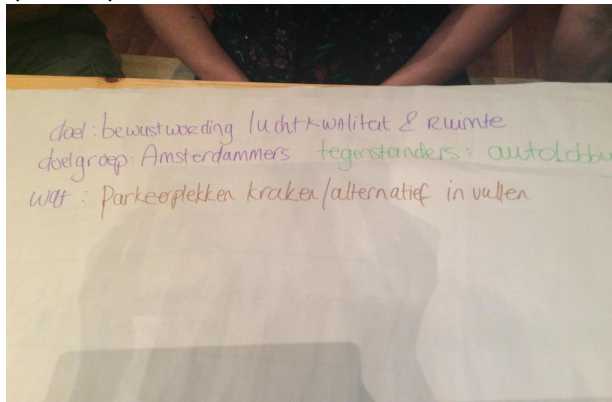




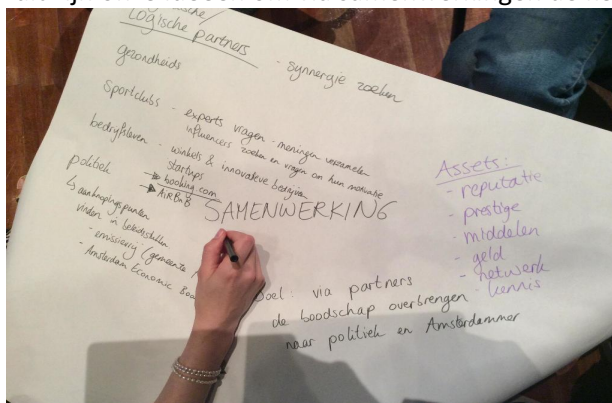
Media,PR,Online Storyboard. Social media



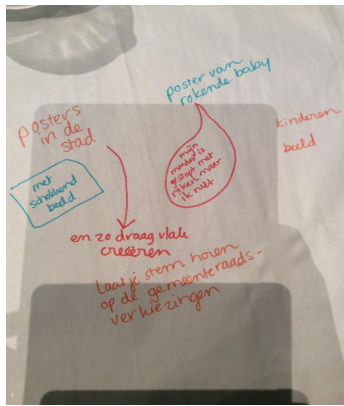
Ludieke ACTIE parkeerplekken kraken en alternatief invullen



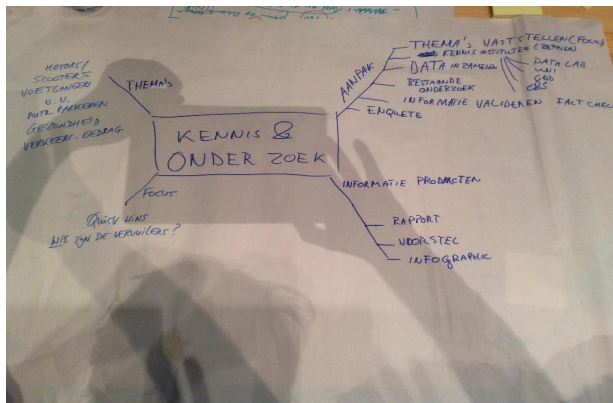
Samenwerking dit zijn onze ideeën om via samenwerkingen de kernboodschap te verspreiden



Media,PR,Offline foto van media offline

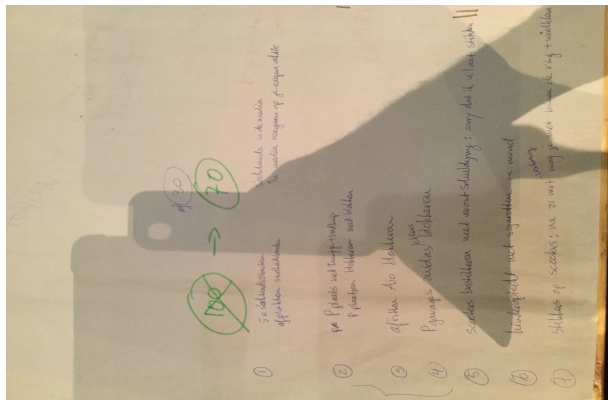


Kennis & onderz...

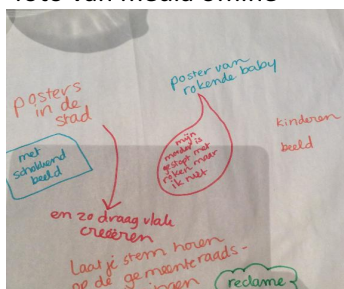


Schuur ACTIE

Confronterende acties



Media,PR,Offline foto van media offline

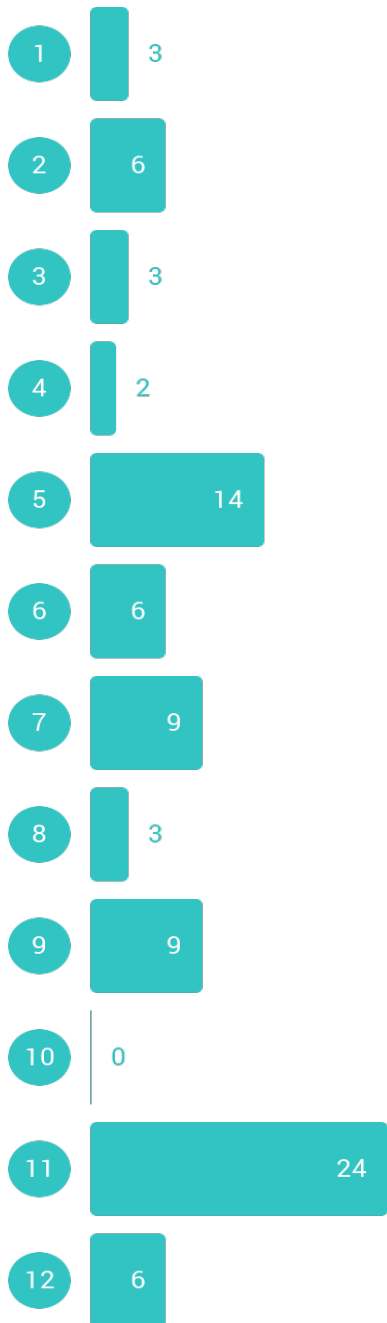


verkiezing bureau
documentaire maken
problem oplossing

Welke boodschap heeft je voorkeur?

Instructie

Kier er één



1. amsterdam ademt weer (4%)
2. Frisse wind door Amsterdam (7%)
3. Geef ons lucht.NU! (4%)
4. Een slimme stad slibt niet dicht! (2%)
5. Amsterdam verruil je blik voor schone lucht en ruimte. (16%)

6. Amsterdam: gezonde fietstad #1 (7%)
7. Rigoreuze keuzes voor een goedlopende fietsstad (11%)
8. Schone lucht , je kunt niet zonder ! (4%)
9. Amsterdam, geef ons lucht. (11%)
10. Minder stank, meer ruimte en meer rust NU (0%)
11. Geef gezonde lucht de ruimte (28%)
12. Amsterdam ademt (7%)