



Connecting women to health and financial services with a local, voice-based technology

A partnership between NGO Mali Health and Malian enterprise Lenali for the WomenConnect Challenge funded by USAID

Mali Health supports a women-led health financing program based on both the West African tradition of the tontine and an evidence-based savings and lending model, which we use as a platform to help women improve health outcomes. A team of community-based animateurs helps mothers save for unexpected health expenses and access health loans in times of need, while also delivering financial skills training and preventive health information. Women save funds and share loans for small business activities, as well. In 2018, more than 5,000 women worked together in more than 220 groups across Bamako. We are also piloting a program to help women in savings groups form cooperatives to create local products, like soap, that can support better health in their communities.

Lenali is a Malian start-up that has developed a completely vocal technology, using local languages, to create a simpler, more understandable, and more inclusive platform for communication. Lenali believes that the low usage rate of social media in Mali is not just a problem of access to telecommunication infrastructure, but a lack of relevance of existing social media services for those who do not read and write easily. Lenali's solution is a novel, strategic, and cost-effective way to reach women in Mali, especially those in marginalized communities who have had very little access to education or opportunity.

The **WomenConnect Challenge** aims to find new solutions to bridge the digital gender divide. This project will adapt Mali Health's health-financing content to create modules that can be delivered in the voice-based technology developed by Lenali on a simple cell phone and via a smartphone or tablet not connected to the internet. It will test how well 400 women receive and respond to information delivered by the Lenali technology across three integrated strategies: access to healthcare information and services, access to financial resources, and participation in savings groups or cooperatives.

The outcomes the project is seeking include:

1. Increase the use of technology by women to improve their health and financial well-being
2. Increase access to maternal and child health information and services among the target population
3. Increase access to financial resources and services among the target population
4. Increase financial autonomy and role in household decision-making among the target population

The project will proceed in Sabalibougou, a community of nearly 60,000 located in one of the most populated and disadvantaged areas in Bamako's Commune V. As a peri-urban settlement community, Sabalibougou has not benefited from formal development or infrastructure, and a lack of plumbing and basic sanitation means that unhealthy and unsanitary conditions are a part of daily life. In this environment, there is a vital role for women to play in improving health, creating opportunity, and leading the development of their community – and we want to see if technology can help them.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE





Améliorer l'accès des femmes aux services de santé et de finances grâce aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC)

Un partenariat entre l'ONG Mali Health et Lenali, une entreprise malienne, pour le projet WomenConnect Challenge financé par l'USAID

Mali Health met en œuvre un programme de financement de la santé dirigé par des femmes ; lequel programme est basé sur la tradition des tontines et sur un modèle « épargner pour le changement » que nous utilisons comme plateforme pour aider les femmes à améliorer leur santé. Une équipe d'animateurs basés dans la communauté aide les mères à épargner pour des dépenses de santé curative et préventive (produits tels que les MIILD, le savon, l'eau de javel, produits de traitement de l'eau de boisson etc.) et à accéder à des prêts pour des activités génératrices de revenus tout en ayant un volet sur la Communication pour le Changement Social et de Comportement ; sur la santé et les formations sur les compétences financières. En 2018, plus de 5 000 femmes travaillaient ensemble dans plus de 220 groupes à travers Bamako. Nous avons également un volet visant à améliorer l'autonomie financière des femmes à travers des coopératives de production de savon, de pâte d'arachide et de transformation de produits agroalimentaires qui peuvent contribuer à une meilleure santé dans leurs communautés.

LENALI-SARL est une start-up malienne qui a développé une technologie entièrement vocale dans les langues locales, pour créer une plateforme de communication plus simple, compréhensible et inclusive. Lenali pense que le faible taux d'utilisation des médias sociaux au Mali n'est pas simplement un problème d'accès à l'infrastructure de télécommunication, mais un manque de pertinence des services existants pour ceux qui ne lisent et n'écrivent pas facilement. La solution de Lenali est nouvelle, stratégique et efficace pour atteindre les femmes au Mali, en particulier celles situées dans des communautés défavorisées, n'ayant pas été scolarisées ou n'ayant pas un niveau élevé de scolarisation élevé et qui n'ont pas accès aux opportunités de développement.

Le but de **WomenConnect Challenge** est d'aider les femmes à utiliser la technologie pour accéder aux informations dont elles ont besoin pour améliorer leur santé et leur autonomisation financière - égaliser l'utilisation des TIC entre hommes et femmes. Ce projet adaptera le contenu des interventions de Mali Health sur les thèmes du financement de la santé afin de créer des modules pouvant être intégrés dans la technologie vocale développée par Lenali sur le téléphone portable simple, le smartphone ou la tablette non-connectés à l'internet. Il évaluera comment 400 femmes à Sabalibougou reçoivent et répondent aux informations fournies par la technologie à travers trois stratégies intégrées : accès aux informations et aux services de santé, accès aux ressources financières, et participation à des groupes d'épargne ou à des coopératives.

Les objectifs du projet sont :

- 1) Augmenter l'utilisation de la technologie chez les femmes en vue d'améliorer leur santé et leur autonomie financière
- 2) Améliorer l'accès des femmes et des filles aux informations sur la santé maternelle, néonatale et infantile
- 3) Améliorer l'accès des femmes et des filles aux ressources et services financiers
- 4) Améliorer l'autonomie financière et le rôle joué par les femmes du projet dans les prises de décision au sein de leur ménage



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

