

Ben je benieuwd naar de webdesign trends in 2017?

Zorg dat je website up-to-date blijft en **blijf je bezoekers prikkelen met de nieuwste webdesign trends in 2017.**

Mensen zijn ongelooflijk visueel ingestelde wezens, daarom is het van belang om websites met de tijd mee te laten groeien. Zeker gezien het feit dat de rol van online steeds groter wordt.

De webdesign trends in 2017:

1. [Semi flat webdesign](#)
2. [Stockbeeld/Illustraties](#)
3. [Design optimaliseren voor mobiel](#)
4. [Conversiegericht](#)
5. [Card grid](#)
6. [Witruimte](#)

Semi flat webdesign

Webdesign is net als mode. Wat modern is, wordt oud. Wat oud was, heeft de kans om weer modern te worden en tussendoor worden er verschillende stijlen gecombineerd.

Dit laatste is nu gebeurd en zullen we als webdesign trend in 2017 zien terugkomen. Waar voorheen flat design volledig in was, waarbij schaduwen en gradients nooit meer toegepast konden worden, komen we hier weer op terug.

Schaduwen en gradients zijn weer mogelijk, maar niet meer zoals vroeger, het zal in 2017 veel subtieler doorgevoerd worden. Deze trend zie je ook vaak terugkomen in de ontwikkeling van iconen voor apps en dergelijken. Hieronder zie je de ontwikkeling van [Netflix](#). Een goed voorbeeld van het gebruik van subtiel kleurverloop en schaduwen.



Voorbeeld: kleurverloop en schaduwen

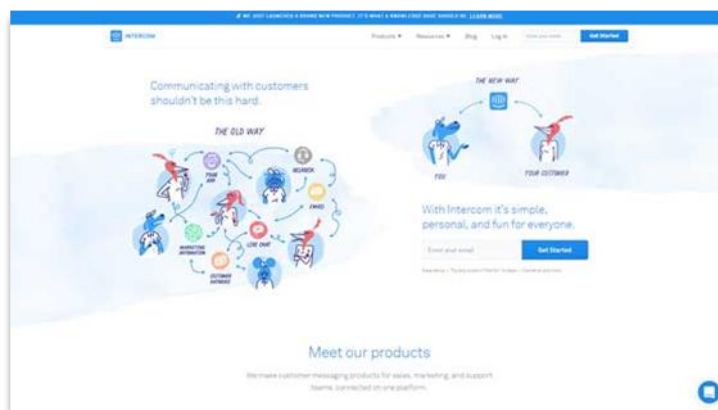
Stockbeeld / Illustraties

Stockfoto's kom je bij de professionele websites eigenlijk niet meer tegen. Ook in 2017 moet de website van de fysiotherapeut steeds meer afstand nemen van stockbeeld. Stockbeeld moet worden vervangen worden door foto's van 'echte' mensen en situaties.

Een nieuwe webdesign trend voor 2017 is het inzetten van illustraties. Illustraties zijn altijd al van toepassing geweest in webdesign. Maar dit was vaak op de achtergrond, in de vorm van kleine illustraties of illustraties ter ondersteuning van content.

De verschuiving die we nu zien, en die naar verwachting zal doorzetten tot in 2017, is het gebruik van illustraties, site breed maar ook in de header.

Illustraties werken perfect voor bedrijven die speelser en toegankelijker willen overkomen. Uiteraard kan je ook met fotografie hierop inspelen, maar illustraties zorgen ervoor dat je een twist kan geven aan bepaalde serieuze situaties of in je gezondheidsvoorlichting.



Voorbeeld: illustraties in de header

Design optimaliseren voor mobiel

Het heeft even geduurd, maar je ziet tegenwoordig bijna geen enkele website meer zonder responsive design.

Degene die serieus zijn met hun website zien ook al in dat **alleen responsive webdesign niet voldoende** is. Met een sterke groei in mobiel verkeer komt nu de specifieke optimalisatie voor mobiel design.

Bezoekers oriënteren niet meer alleen op de mobiel, we zien nu een verschuiving plaatsvinden naar **meer mobiele conversies**. Een voorwaarde hiervoor is dat de website geoptimaliseerd is voor mobiel, helaas is responsive design hiervoor meestal niet voldoende.

Waar bij responsive design een webdesign geschaald wordt, wordt bij de optimalisatie van mobiel design de manier van navigeren en werking van functionaliteiten compleet aangepast. Simpelweg vanwege het feit dat de mobiel anders werkt dan een desktop.

Het doel hiervan is om mobiele bezoekers een optimale gebruikerservaring te geven die geoptimaliseerd is voor hun apparaat.

Maken veel van je website bezoekers gebruik van een smartphone? En haal je daar een groot deel van je business uit? Dan is het de overweging waard om je aan te sluiten bij deze webdesign trend in 2017 en een website met mobile design te (laten) ontwikkelen.



Voorbeeld: website desktop (li) en mobile design (re)

Conversion centered design

Tegenwoordig worden websites niet meer gemaakt om mooi te zijn en aanwezig te zijn. Het moet een aanvulling zijn op de 'verkoop'kanalen.

Hierdoor zijn steeds meer richtlijnen en best practices ontstaan, waardoor uniek webdesign schaars wordt en de komst van thema's en templates worden omarmd.

De focus ligt niet meer op uniek webdesign, maar zal steeds meer liggen op conversion centered webdesign. Vrij vertaald bezoekers worden uitgenodigd actie te ondernemen op je website. Veelal zal het maken van een afspraak centraal staan. Houd er rekening mee dat mannen in 4 seconden besluiten op de website te blijven en vrouwen dat doen in 2 seconden!

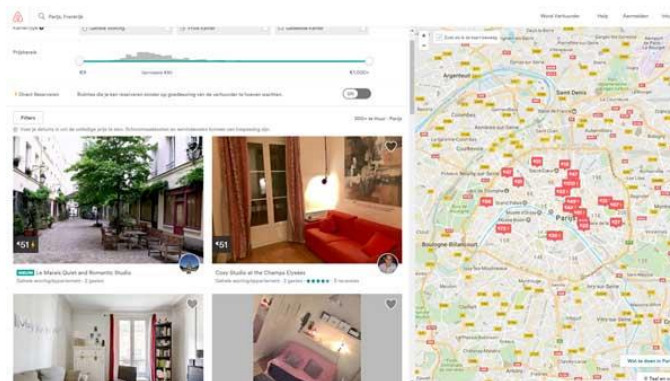
Websites zullen zich naar verwachting steeds meer op leadgeneratie richten.

Deze webdesign trend in 2017 zorgt ervoor dat websites eerder een online marketing tool zijn dan een visitekaartje.

Card based webdesign

Om in de lijn te blijven van de verschuivingen die we zien: in 2017 vermoeden we ook vaker een card grid based design terug te zien.

Deze cards zijn afkomstig van het material design van Google en **stelt je in staat om veel informatie in kleine ruimtes geordend weer te geven**. Uiteindelijk heeft dit een positieve impact op de bezoeker, doordat de informatie makkelijker vindbaar is. Netflix heeft bijvoorbeeld zijn website geredesigned met behulp van een card grid en ook [Airbnb](#) maakt hier gretig gebruik van om hun aanbod te presenteren.



Voorbeeld: card based design. Veel info in kleine ruimten

Witruimte

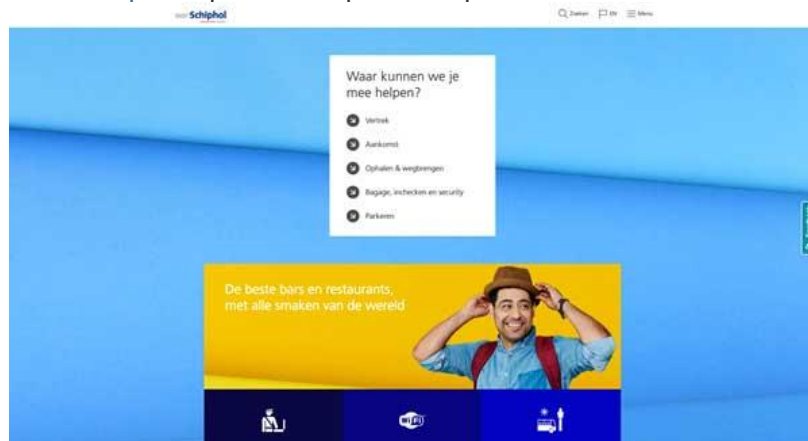
Witruimte, een webdesign trend die we in bijna ieder redesign al zien terugkomen en naar verwachting zal doorzetten tot in 2017.

De aandachtsspanne van een mens neemt enorm af. Aan alle kanten worden we bestookt door prikkels die verwerkt moeten worden.

Om de focus van je bezoekers op de juiste elementen te leggen is er (wit)ruimte nodig in het webdesign.

Door deze ruimte toe te passen wordt je website scanbaar en kan een bezoeker binnen een aantal seconden focussen op het element waar hij/zij naar opzoek is (of het element waarvan jij wilt dat de bezoeker zich op focust).

De nieuwe site van [Schiphol](#) speelt hier perfect op in.



Conclusie

Zoals ik in het begin al heb aangegeven zijn wij mensen erg visueel ingesteld. Op basis van een bepaald beeld hebben wij binnen een aantal milliseconden een oordeel gevormd. In 2017 zal deze trend alleen maar sterker worden. Des te belangrijker is het om met je website hierop in te spelen en niet achter te blijven in het webdesign.