

## COLEGIO MARISTAS SAN JOSÉ, LEÓN

### “UN PAÍS ABIERTO”.

<https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto>

### VÍDEO PRESENTACIÓN:

<https://drive.google.com/open?id=14BpJz38LzSEhr2N-fAiuoZkZnA-T2wLo>

## 1º CONTEXTO, CONTENIDO Y OBJETIVOS:

### **1.1 CONTEXTO:**

El proyecto se realiza dentro del aula y como actividad complementaria en sus casas. Está enfocado a alumnos de 3º de ESO.

### **1.2 CONTENIDO:**

El contenido principal del proyecto está adaptado a todo el temario y a los principales estándares de aprendizaje de la programación de la asignatura de GEOGRAFÍA/ GEOGRAPHY: (Profesor responsable: Aránzazu Revuelta Bayod).

- Los movimientos migratorios en las últimas tres décadas.
- La economía de la Unión Europea y España.
- Tipos de ciudades existentes en nuestro continente.
- Elementos que diferencian lo urbano y lo rural en Europa.
- Interpretación de las características de las ciudades de España, ayudándose de internet o de los medios de comunicación escrita.
- Mapa político la distribución territorial de España.
- Los sectores económicos europeos.
- Comparación de la población activa de cada sector en diversos países.
- Principales zonas productoras y consumidoras de energía del mundo.
- Energías alternativas.
- Los países más industrializados del mundo.
- El itinerario que sigue un producto agrario y otro ganadero desde su recolección hasta su consumo en zonas lejanas y extrae conclusiones.
- El funcionamiento del comercio y los organismos que agrupan zonas.
- Medidas para tratar de superarlas situaciones de pobreza.

- Áreas de conflicto bélico en un mapamundi y su relación con factores económicos y políticos.
- Desarrollo sostenible.

Así como complementando otros de las siguientes asignaturas:

a) INGLÉS: (Profesor responsable: M.ª José Pérez Prado/ Rocío Hermida Moreno)

Producción de textos orales, expresión e interacción y comprensión de textos escritos.

- Identificación y comprensión de la información esencial de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con claridad (p. e. noticias, documentales o entrevistas).
- Captación de las ideas principales de textos periodísticos breves en cualquier soporte.

b) LENGUA CASTELLANA: (Profesor responsable: Noemí Robles Córdoba)

La comunicación oral y escrita.

- Comprensión del sentido global de textos publicitarios, informativos y de opinión procedentes de los medios de comunicación, distinguiendo la información de la persuasión en la publicidad y la información de la opinión en noticias, reportajes, etc.
- Resumen de textos, de forma oral, recogiendo las ideas principales e integrándolas, de forma clara, en oraciones que se relacionen lógicamente y semánticamente.
- Comprensión del sentido global de textos orales de intención narrativa, descriptiva, instructiva, expositiva y argumentativa, identificando la información relevante, determinando el tema y reconociendo la intención comunicativa del hablante, así como su estructura y las estrategias de cohesión textual.
- Interpretación y valoración de aspectos concretos del contenido y de la estructura de textos narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos e instructivos, emitiendo juicios razonados y relacionándolos con conceptos personales para justificar un punto de vista particular.
- Resumen de textos narrativos, descriptivos, instructivos y expositivos y argumentativos de forma clara, recogiendo las ideas principales e integrando la información en oraciones que se relacionen lógicamente y semánticamente.
- Escucha, observación y explicación del sentido global de debates, coloquios y conversaciones espontáneas identificando la información relevante, determinando el tema y reconociendo la intención comunicativa y la postura de cada participante, así como las diferencias formales y de contenido que regulan los intercambios comunicativos formales y los intercambios comunicativos espontáneos.

- Observación y análisis las intervenciones particulares de cada participante en un debate, teniendo en cuenta el tono empleado, el lenguaje que se utiliza, el contenido y el grado de respeto hacia las opiniones de los demás.
- Conocimiento del proceso de producción de discursos orales valorando la claridad expositiva, la adecuación, la coherencia del discurso, así como la cohesión de los contenidos.
- Organización del contenido y elaboración guiones previos a la intervención oral formal seleccionando la idea central y el momento en el que va a ser presentada a su auditorio, así como las ideas secundarias y ejemplos que van a apoyar su desarrollo.

c) TECNOLOGÍA: (Profesor responsable: José Carlos García Guerrero)

-Manejo y creación de espacios web, plataformas y otros sistemas de intercambio de información.

d) INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL: (Profesor responsable: M<sup>a</sup> Aiden de Paz Álvarez)

Autonomía personal, liderazgo e innovación, proyecto de empresas y finanzas.

- Identificación de las fortalezas y debilidades personales y su aplicación en las tareas propuestas.
  - Participación en situaciones de comunicación de grupo demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes.
  - Propuestas alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.
  - Desempeño del rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.
  - Propuesta de soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.
  - Determinación del concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.
  - Descripción del papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo éstos como elementos del bienestar comunitario.
  - Reconocimiento del valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.
  - Comprensión del papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros.

- Valoración de la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios.

e) EDUCACIÓN PLÁSTICA, VISUAL Y AUDIOVISUAL: (Profesor responsable: Carlos Álvarez Cuenllas):

-Elaboración de documentos multimedia para presentar un tema o proyecto, empleando los recursos digitales de manera adecuada.

### 1.3 OBJETIVOS:

1º **Sociabilizar** a los alumnos a través del aprendizaje por proyectos y las TIC, ampliando el aula al exterior, hacia la sociedad, por medio de una web.

2º **Promover y fomentar** el interés por la lectura de la prensa, tanto escrita como digital, así como por los informativos televisados sobre los temas de actualidad, teniendo en cuenta la edad del alumnado (14-15 años).

3º **Potenciar** los gustos y las capacidades más destacadas de cada uno de los alumnos. Al plantear el proyecto, muchos alumnos van aportando sus ideas, dentro de las distintas fortalezas y gustos de cada uno.

4º **Tomar conciencia** de la realidad social en la que vive y reflexionar sobre los problemas actuales de nuestro mundo.

5º **Desarrollar** las opiniones personales sin dejarse influenciar por otros factores como la familia, los amigos, el colegio... su entorno más cercano.

6º **Aumentar** la responsabilidad de los alumnos.

7º **Acercar** al alumno a los organismos públicos sin temor y desde la igualdad.

8º **Aprender y reflexionar** sobre el contenido de la asignatura de Geografía/ Geography.

9º El alumno se siente **protagonista** de nuestra sociedad.

10º **Afianzar y comprender** la importancia de los cuatro pilares del GOBIERNO ABIERTO:

1º **Transparencia**: todos los alumnos verán que soluciones se van dando a lo largo del proyecto y ellos mismos, la última semana podrán plantear nuevas opiniones.

2º **Rendición de cuentas**: Al ser un portal abierto, el gobierno y las administraciones deberán clarificar públicamente sus soluciones.

3º **Participación ciudadana**: El portal podría ir ampliándose con nuevos trabajos o personas con situaciones injustas, Organizaciones no gubernamentales, sindicatos, abogados...

4º Al ser un portal abierto, todo el mundo puede y debe participar.

## **2º PARTE: DESARROLLO Y PUESTA EN PRÁCTICA DE LA EXPERIENCIA**

### **2.2 METODOLOGÍA:**

El proyecto es llevado a cabo por todos los estudiantes de las tres líneas y dirigido por el profesor de Geografía/Geography.

#### **2.2.1 IDEA PRINCIPAL:**

Teniendo en cuenta la cantidad de casos de corrupción política que encontramos en nuestro país, el fin último del proyecto es que los alumnos tomen conciencia del problema; por ello, van a crear su país ideal virtual, “un país abierto”, en el que todos los ciudadanos sean cómplices y partícipes de las actuaciones del Estado y las administraciones para solucionar los problemas actuales.

#### **2.2.2 PRODUCTO FINAL**

Los alumnos van a construir su país ideal desde el punto de vista económico, político y social en una página web, donde se gestionan todas las quejas y problemas de los ciudadanos.

El resultado se evidencia también en la realización de un debate, en donde están presentes todos los alumnos de las tres líneas de 3º ESO. La mesa de debate tiene como protagonistas a los representantes de tres ideologías políticas (izquierda centro y derecha) pero sin identificar. Entre el público, están los distintos sectores económicos (primario, secundario y terciario) que plantean sus problemas a los políticos a partir de las noticias sacadas en prensa. Cada uno de los partidos defiende y propone una solución siguiendo el programa electoral correspondiente, basado en las elecciones del año 2019 en España.

### **2.3 DESARROLLO, ACTIVIDADES, EVIDENCIAS Y TEMPORALIZACIÓN:**

#### **2.3.1 DESARROLLO:**

El contenido de la asignatura de Geografía/ Geography ayuda mucho a realizar actividades relacionadas con el día a día ya que, se intenta adaptar el temario a las noticias del mundo actual.

La materialización del proyecto se ha realizado a través de una web creada por los propios alumnos.

Conforme se va avanzando en el temario impartido en clase, se amplían los distintos temas de la web.

## 2.3.2 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO:

### 2.3.2.1 ANTEPROYECTO:

Antes de realizarla web, se acercan al aula los distintos los temas, siguiendo actividades relacionadas metodologías activas del modelo pedagógico marista; (cultura de pensamiento, trabajos cooperativos...) entre las que destacamos:

1º Realización del muro de Berlín (Vídeo).

<https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/caida-del-muro>

2º Creación de una ONG. <https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/el-mundo-e-la-globalizacion>

3º Problemas urbanos a través de imágenes de películas de Walt Disney.

4º Ciclo de los Agentes económicos aplicados a casos reales de sus familias. <https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/la-actividad-economica-ante>

5º Análisis del sistema tradicional económico a treves de un vídeo del reality show “Perdidos en la selva”.

6º Análisis de los factores físicos y humanos en la agricultura, la ganadería y la pesca con el juego online Hay Day. <https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/sector-primario-ante>

7º El sector secundario ha sido presentado con un vídeo de Charly Chaplin “Modern Time” y sobre la historia de Henry Ford y el fordismo.(Rutina de pensamiento)

8º Industria: Cada grupo ha buscado información sobre distintas grandes compañías. <https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/sector-secundario-ante>

9º Creación de un paisaje agrario con materiales de plástica a vista de pájaro. (Actividad interdisciplinar de las asignaturas de Plástica -estudio de las figuras geométricas- y Geografía -paisajes agrarios)

<https://drive.google.com/open?id=1h9zEJHZhIvQWkg6yt-6ap9P5SURCPI5V>

10º Análisis de los tres sectores económicos de nuestro país con el juego de Pictionary. <https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/sector-terciario-ante>

11º Estudio de la actividad económica de los padres (todos ellos pertenecen al sector terciario).

Las evidencias de estas actividades quedan reflejadas en el apartado de “anteproyecto” de la web.

### 2.3.2.2 DESARROLLO DEL PROYECTO:

#### Fuentes sobre las que deben trabajar:

Para evitar que los alumnos lean noticias de fuentes no muy fiables, se les marcan los distintos periódicos y webs que deben consultar:

- Información local: *Diario de León, Leonoticias, ileon.*
- Nacionales: *Veinte minutos, El País, El Confidencial, ABC, El Mundo*
- Internacionales: *The Guardian, The Times, The Telegraph.*

#### - Grupos de trabajo del proyecto:

<https://drive.google.com/open?id=1ALGICI5aBJK1ykGyiYDPt4uH0Vn8DVGt>

Para distribuir los distintos roles que adoptan los alumnos, se han tenido en cuenta las profesiones de sus padres, para que se sientan más familiarizados con los problemas que se generan en cada sector.

1º Grupo: GESTIÓN WEB: siete alumnos se encargan del diseño y gestión de la página.

<https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto>

Par una mejor organización, cada uno de estos siete alumnos tienen asignado un grupo político o económico (Gobierno, Administraciones públicas, sector primario, sector secundario, sector terciario, banca). Solamente manipulan la web estas siete personas, las otras, envían sus noticias, opiniones y comentarios a un correo electrónico específico.

El apartado de “proyecto” de la web está dividido en las siguientes secciones:

1º Gobierno

2º Administraciones

3º Ciudadanía: sector primario, sector secundario, sector terciario, banca.

2º Grupo: GOBIERNO: Dentro del Gobierno, se forman tres subgrupos de cuatro alumnos cada uno: <https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/gobierno>

- a) IDEOLOGÍA PARTIDO DE CENTRO: El grupo de alumnos debe plantear ideas y soluciones de un partido con una ideología de centro. Trabajan sobre el programa electoral de “Ciudadanos” de las elecciones de 2019.
- b) IDEOLOGÍA PARTIDO DE IZQUIERDAS: Ideas de izquierda que deben justificar y razonar ante los planteamientos y soluciones. Trabajan sobre el programa electoral de “PSOE” de las elecciones de 2019.

- c) IDEOLOGÍA PARTIDO DE DERECHAS: Ideas de derecha que deben justificar y razonar ante los planteamientos y soluciones. Trabajan sobre el programa electoral del PP (Partido Popular) de las elecciones de 2019.

3º Grupo: ADMINISTRACIONES PÚBLICAS:

<https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/administraciones-publicas>

Los cuatro alumnos que representan las ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (administraciones locales, autonómicas y generales) deben seguir con objetividad los problemas e intereses de los ciudadanos y actuar según la ley, así como enseñar a los ciudadanos los distintos procesos que deben seguir para sus quejas.

Al explorar en la web el apartado correspondiente a ADMINISTRACIÓN se puede acceder a la estructura seguida por las administraciones públicas de nuestro país. En la última página de cada ramificación se pueden leer noticias correspondientes a los mismos.

4º grupo: SECTOR PRIMARIO:

<https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/esquema-sector-primario-1>

Este grupo lo conforman siete alumnos. Unos, son agricultores y otros ganaderos.

5º grupo: SECTOR SECUNDARIO:

<https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/esquema-sector-secundario>

Este grupo lo conforman ocho alumnos. Dividimos el sector en siete industrias:

- Minería.
- Industria de la alimentación
- Automovilística
- Metalurgia y siderurgia
- Electrónica
- Textil
- Construcción

6º grupo: SECTOR TERCIARIO O SECTOR SERVICIOS:

<https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/esquema-sector-terciario-1>

Es el sector que tiene más representación. Al ser España un país desarrollado y, a su vez, León, una pequeña ciudad de provincia, resulta lógico que la representación mayoritaria de padres de alumnos del colegio pertenezca al sector terciario.

Para hacer el reparto de grupos sociales y económicos del sector terciario (dos alumnos por grupo), nos referimos a los siguientes:



- Comercio minorista
- Sanidad.
- Jubilados/  
pensionistas/  
discapacitados.
- Enseñanza.
- autónomos.

7º grupo: BANCA: <https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/banca>

En la banca no englobamos a todos por igual, pues tenemos empleados de sucursales y altos ejecutivos. El motivo de esta disgregación es tratar de cerca el cierre de las sucursales bancarias que afecta a los trabajadores debido a la digitalización, reducción de costes, fusiones...

¿Cómo gestionan los alumnos su papel?

Semanalmente, los alumnos recopilan noticias en determinados periódicos digitales e impresos, así como en el telediario, relacionadas con el rol que han adoptado. Acompañadas de las noticias, redactan su opinión personal y se envían al gestor de la web correspondiente

### 2.3.2.3 Temporización

Para que el proyecto no se desborde y pueda sacarse buen provecho del mismo, es importante limitar tiempos, casos o noticias.

#### a) Anteproyecto:

El anteproyecto se realiza a lo largo de los tres trimestres aplicando las distintas metodologías del Modelo Pedagógico Marista. (1º trimestre, 2º trimestre, 3º trimestre)

#### b) Proyecto: (3º trimestre)

<b>1º SEMANA</b>	Cada alumno que representa a un sector de la población debe buscar una única noticia negativa, relacionada con su actividad o con su situación. <a href="https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/sector-primario">https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/sector-primario</a> <a href="https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/sector-secundario">https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/sector-secundario</a> <a href="https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/sector-terciario">https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/sector-terciario</a>
<b>2º SEMANA</b>	El grupo de la Administración pública debe ayudar a gestionar las quejas. Deben buscar noticias sobre los últimos elementos de la ramificación de Administración. <a href="https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/ministros">https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/ministros</a>
<b>3º SEMANA</b>	La tercera semana, los partidos políticos deben analizar las soluciones a los distintos problemas que se plantean desde los sectores. Estos problemas son consultados en la web.
<b>4º SEMANA</b>	Preparación y desarrollo del debate (duración del debate: 2 horas). En la mesa principal están los representantes de los tres partidos y frente a ellos, el público (todos los alumnos restantes de las tres líneas de 3º ESO). EN las primeras filas, los representantes de los tres sectores y la banca, siguiendo un orden (sector primario, sector secundario, sector terciario, banca) leen una de las noticias buscadas y dan su opinión, pidiendo una solución a los partidos, los cuales, van respondiendo siguiendo el programa electoral, pero el resto del público no sabe hasta el final, de que partido se trata. <a href="https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/gobierno">https://3esomaristasleon.wixsite.com/gobiernoabierto/gobierno</a>

### **3. COMPETENCIAS CLAVE DESARROLLADAS:**

#### **3.1 COMPETENCIA DIGITAL**

Queda manifestada en la elaboración y gestión de la web, en la búsqueda de recursos TIC y manejo de información en INTERNET.

#### **3.2 COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA:**

Elaboración de guiones de vídeos, textos de los distintos temas tratados y opiniones personales de las noticias.

Desarrollo de la habilidad lingüística oral en la presentación y exposición de trabajos y debates.

#### **3.3 CONCIENCIA Y EXPRESIONES CULTURALES:**

Los alumnos manifiestan su creatividad plástica en productos finales, ya sean murales (Muro de Berlín) o presentaciones y vídeos que acompañan de música.

#### **3.4 SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR:**

Se potencian las habilidades necesarias para desarrollar una idea, planificar y gestionar los proyectos y actividades programadas, así como resolver las dificultades que van surgiendo.

#### **3.5 CIENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS:**

Se desarrolla la capacidad de relacionarse con los compañeros, así como de participar activamente en los distintos apartados del proyecto. (Trabajos cooperativos)

#### **3.6 APRENDER A APRENDER:**

Los alumnos aprenden y disfrutan más al ser ellos mismos los protagonistas del proyecto. Investigan sobre temas concretos así como de la realidad social y económica de su país.

#### **3.7 COMPETENCIA MATEMÁTICA Y COMPETENCIAS BÁSICAS EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA:**

Se utilizan las capacidades del razonamiento matemático para resolver simulacros de la vida cotidiana (Trabajo cooperativo de los Agentes Económicos); la competencia en ciencia queda manifestada en la búsqueda y análisis de noticias referidas a los distintos sectores económicos

y la competencia tecnológica en los miembros de los distintos partidos que deben dar soluciones a los problemas planteados por los ciudadanos.

### **3.8 COMPETENCIA ESPIRITUAL:**

La competencia espiritual se desarrolla en una gran parte del temario de la asignatura de Geografía/ Geography y queda desarrollada en el proyecto al tratar de buscar soluciones a la pobreza de los países subdesarrollados, la migración, o las injusticias sociales de los países desarrollados como España. (Trabajo cooperativo sobre el desarrollo de una ONG) o el análisis de los problemas de los discapacitados, parados y jubilados de nuestra sociedad.

## **4. EVALUACIÓN DEL ALUMNADO:**

Los alumnos son evaluados por medio de las siguientes rúbricas dependiendo del trabajo que le ha sido asignado:

### **4.1 EDICIÓN DE VÍDEO:**

[https://drive.google.com/open?id=1GT\\_QWGgsmwwjzcDI-GO4yDABHyquaFw7](https://drive.google.com/open?id=1GT_QWGgsmwwjzcDI-GO4yDABHyquaFw7)

### **4.2 ANÁLISIS Y OPINIÓN DE NOTICIAS DE PRENSA:**

<https://drive.google.com/open?id=1k5ddsV6f4iMrf9VEIzg-T7dTJmpEgaBk>

### **4.3 EDICIÓN PÁGINA WEB.**

<https://drive.google.com/open?id=1RfMrMdNfOnyTi3JeFIZMCloFxpVW09il>

### **4.4 RÚBRICA PARA EVALUAR EL DEBATE:**

<https://drive.google.com/open?id=1AC-8MaSvnLduF28jcRWRCICNJP9qhRVZ>

## **5. VALORACIÓN Y PROPUESTAS DE CAMBIO:**

### **Plantear extenderlo en el tiempo**

Una vez que los alumnos están claramente organizados, podría realizarse a lo largo de los cursos siguientes aprovechando que la web ya está activa.

La web puede también extenderse a la creación virtual de un país ideal tocando también aspectos demográficos; creando un gobierno con las mejores leyes elegidas por los alumnos que formarían su propio partido, partiendo, indistintamente, de las ideas de los programas electorales.