

■ tendance

# SAINT-EXUPÉRY OU CE QU'IL FAUT DIRE AUX HOMMES

**Saint-Exupéry, s'il avait jamais disparu, opère un retour pour ceux qui cherchent sur quels principes s'appuyer pour éclairer leur action ; pour ceux qui ont le sentiment - à juste titre - de perdre un peu de leur âme dans les organisations modernes. Simplicité des mots, force des idées, profondeur des convictions vécues et éprouvées, Saint-Exupéry nous transmet des leçons pour notre temps.**

On connaît l'existence de Saint-Exupéry, l'explorateur des lignes d'aviation qui sautent d'un pays à l'autre, d'un continent à l'autre. Son expérience sera le creuset des moments où la vie ne tenant plus qu'à un fil, perdu dans la tempête, échoué dans un désert hostile, on se tourne vers l'essentiel. Penseur, poète, Saint-Exupéry est d'abord homme d'action. Ce qu'il nous dit, il l'a éprouvé dans son corps, dans son cœur. L'élan vital que nous transmettent ses écrits; la confiance en l'homme à laquelle il nous conduit, ont été ses propres moteurs. Pas de littérature, c'est une expérience de vie qui nous touche.

## Des réalités qui durent

"Il faut, autour de soi, pour exister, des réalités qui durent." *Courrier Sud*. On ne peut vivre sans le soutien des invariants. Des points de stabilité permettent d'affronter ce qui bouge, vite, trop vite. C'est certainement une des fortes leçons à retenir pour affronter des changements profonds. Que doit-on garder ? Sur quoi appuyer l'enracinement des hommes ? Les hommes accepteront des nouveautés pour autant que les invariants soient respectés, protégés. Mais les a-t-on identifiés sérieusement ?

## La finalité dépasse et oriente l'action quotidienne

"La grandeur d'un métier est peut être avant tout d'unir les hommes, mais il n'y a qu'un luxe véritable et c'est celui des relations humaines" *Terre des hommes*. Dans toute action recherchons la finalité qui va fonder les efforts. On parle beaucoup de sens à notre époque. Parce que sans doute on l'a perdu dans toutes nos actions. Le sens n'est pas

simplement une contextualisation technique. C'est plus profondément comprendre ce que je vais fonder dans l'action quotidienne.

## Le temps construit et n'use pas

"Car il est bon que le temps qui s'écoule ne nous paraisse pas nous user et nous perdre, mais nous accomplir. Il est bon que le temps soit une construction." *Citadelle*. Le temps s'écoule mais le temps remplit et donne sa



Croquis de José

densité à l'homme. C'est un point douloureux de la vie de l'homme contemporain. Mû par l'urgence, il étouffe ; stationnaire il s'ennuie. Il faut retrouver l'intérêt et la densité de l'instant. Savoir le goûter, savoir s'en contenter. Les hommes du temps présent avalent le temps et s'en détruisent.

## L'essentiel est l'échange

"Enseigner d'abord l'échange, car, hors l'échange, il n'est que racornissement." *Carnets*. Connaître, se connaître, ne peut se réaliser que par un échange où chacun livre sa vérité. On nous dira que la méfiance est trop ancrée pour nouer un échange sincère. Autant commencer. Il faut échanger l'action, la parole, le don de soi, pour trouver une raison d'avancer dans la vie.

## La relation est un apprivoisement

"Je cherche des amis. Qu'est-ce que signifie « apprivoiser » ? — C'est une chose trop oubliée, dit le renard. Ça signifie « créer des liens »..." *Le Petit Prince*. La connaissance est une forme de menuet, on s'approche, on s'éloigne. Progressivement, on découvre l'autre ; on crée l'habitude et on mesure progressivement que sa présence nous enrichit, que son absence nous prive.

## Le don et la création peuvent seuls fonder une civilisation

"Force-les [les hommes] de bâtir ensemble une tour et tu les changeras en frères. Mais si tu veux qu'ils se haïssent, jette-leur du grain." *Citadelle*. On lit cette maxime en comprenant que seul le bien commun peut fonder une communauté, une entreprise. L'intérêt seul, l'intérêt personnel, ne peuvent qu'entretenir des besoins individuels inassouvis et des envies. La force de l'idéal effraye bien sûr, mais il faut en permanence rééquilibrer le monde. Seul le don réciproque et la collaboration à un bien commun fondent une cité vivable.

## Redécouvrir l'essentiel de ce qu'il faut dire aux hommes avec le Petit Prince

Comment dire encore quelque chose à ceux qui pensent que l'on fait du business en dehors de tout sens des choses ? Délire de la possession à tout prix, ambitions sans fondements, travailomanie sans finalité, fermeture sur des habitudes, monnayer toutes relations : cette course montre aujourd'hui, encore plus qu'au temps du Petit Prince, son caractère particulièrement vain. Nous entendons bien le souci des gens sérieux, engagés dans la vie professionnelle. Comment oser parler de don, de relations, de bien commun ? Cela ne ferait pas sérieux. Le business man du Petit Prince compte et recompte, mais il ne sait pourquoi... Saint-Exupéry nous apprend qu'il ne peut y avoir de travail sans un sens, de relations sans respect, de vie sans confiance. "La vérité, ce n'est point ce qui se démontre, c'est ce qui simplifie." *Terre des hommes*.

**Jean GRIMALDI D'ESDRA,**

Directeur de programme Executive Edhec