**伊賀ぶらり体験博覧会「いがぶら」プログラム作成シート**

①担当者：　　　　　　　　　　　　　　　　②団体名･店名等

③このプログラムを一言で言うと、どんな体験？また、このプログラムを実践して、あなたは何を達成したいですか？

|  |  |
| --- | --- |
| どんな体験？ |  |
| 達成したいことは？ |  |

④プログラムに必要なネタ・素材

|  |  |
| --- | --- |
| あなたがもっているネタ・素材  （場所・技術・協力者・知識・その他） | 不足しているネタ・素材  （つながりがないので紹介してほしいコト） |
|  |  |

⑤このプログラムのターゲット層は？？

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年代 | 代　～　　　　代くらい | 性別 | 男性　・　女性　・　特にこだわらない |
| どんな人達に参加してほしい？ | | | |
| ・一人で　　　　・ペアで（友達同士、恋人、夫婦）　　　・ファミリーで（親子、祖父母と）  ・ママ友と　　　・女性だけで　　　　・男性だけで　　　・その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | |

⑥プログラムのおおまかなタイムスケジュール

|  |  |
| --- | --- |
| 時間 | 内容 |
|  | 集合 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  | 解散 |
| 所要時間 | 時間　　　　　　分 |

⑦募集人数は？

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 定員数 | 人 | 最小催行人数 | 人 |
| ◇会場には、ゆったり入ってもらえるか？  ◇お客様全体に目が届く人数か？  ※減らす事は禁止ですが、予約状況により増やせます。 | | ◇その人数での開催でも楽しんでもらえるか？  ◇必要経費に負担はないか？ | |

⑧このプログラムで伝えたい**「伊賀の魅力」**はなんですか？

⑨この3つがちゃんと書けたらこのプログラムはうける!!

**一番のウリ（つかみ）は何？**

(ターゲットが募集を見たとき、「参加したい!」と思わせるキーワード

例：イケメン○○が教える、恋に効く･･･

**非日常性・サプライズ要素**

通常では体験できない「特別感・お得感」

**ものがたり・オリジナル性**

(背景にある、ここにしかない・あなたにしかない物語を語ってください)

|  |
| --- |
| ⑩**このプログラムのサブタイトル（キャッチコピー）（20文字まで）** |
| ⑪**このプログラムの魅力的なタイトル（25文字ｍａｄｅ）** |

|  |
| --- |
| ⑫このプログラムの魅力的な紹介文（100～200文字まで） |

⑬このプログラムの参加費は？？

参加費：　　　　　　円

◇この価格で参加してもらえる根拠は？

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 経費積算表 | | |
| 費目 | 単価　×　数 | 合計 |
|  |  |  |
| 総合計 | | 円 |
| 一人分の経費　　総合計÷参加者数 | | 円 |