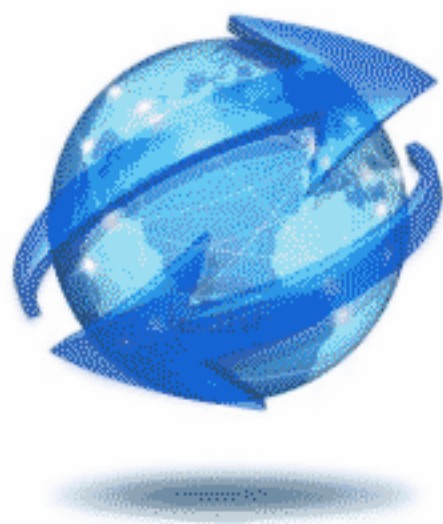


Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



№ 1 ч.1 2018

**Competitiveness in a
global world: economics, science, technology**

**Конкурентоспособность
в глобальном мире: экономика, нау-
ка, технологии**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор

Бондаренко В. А. - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и рекламы, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Россия

Члены редакционной коллегии

Андропова Н. Э. - доктор экономических наук, консультант Управления Президента по обеспечению конституционных прав граждан Администрации Президента Российской Федерации, Россия

Барфиса К. Х. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета, Таджикистан

Большаков Н. М. - доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Сыктывкарского лесного института (филиала) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова», Россия

Бричек Г. Е. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь

Газетдинов М. Х. - доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист Республики Татарстан, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Институт экономики Казанского государственного аграрного университета, Россия

Дзагоев В. Ю. - кандидат экономических наук, Министр экономического развития Республики Южная Осетия, Южная Осетия

Жизнин С. Э. - доктор экономических наук, профессор, советник 1 класса МИД РФ, МГИМО МИД, Россия

Зельднер А. Г. - доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, ФГБУН Институт экономики РАН, Россия

Зуб А. Т. - доктор философских наук, профессор, заместитель декана по развитию факультета государственного управления МГУ, заслуженный профессор МГУ, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Московский государственный университет, Россия

Касалатов В. М. - академик РАН, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Федеральный научный центр кормопроизводства и агроэкологии имени В.Р. Вильямса», заместитель академика-секретаря Отделения сельскохозяйственных наук РАН, руководитель секции растениеводства ОНН РАН, Россия

Ксенофонтова Т. Ю. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

Курбанов А. К. - доктор экономических наук, профессор, Таджикский национальный университет, Таджикистан

Лаповев Д. Н. - доктор экономических наук, профессор, заместитель директора по научной работе Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева», Россия

Лукин С. М. - доктор биологических наук, кандидат сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт органических удобрений и торфа», Россия

Лалин В. Е. - доктор экономических наук, доктор технических наук, доктор геолого-минералогических наук, профессор, заслуженный изобретатель РФ, Ижевский Государственный Технический Университет имени М.Т. Калашникова, Россия

Найденов Н. Д. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия имени С. М. Кирова, Россия

Науменко Т. В. - доктор философских наук, профессор, факультет глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия

Осипов В. С. - доктор экономических наук, заведующий сектором институтов государственного управления ФГБУН Институт экономики РАН, главный научный сотрудник Государственного НИИ Счетной палаты Российской Федерации, Россия

Останин В. А. - доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Дальневосточный федеральный университет, Россия

Попырин В. Б. - кандидат экономических наук, доцент, заместитель главного редактора, Россия

Ситников Н. П. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ВятГХА, Россия

Сорширов Б. В. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Республика Беларусь

Чеглакова Л. С. - кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и менеджмента ФГБОУ ВО ВятГУ, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА. ВЕРСИЯ 2.0.

Алексеев О.А., к.пол.н., старший преподаватель, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Аннотация: Современные тенденции глобального мира наглядно демонстрируют нам, что «традиционные» глобальные проблемы человечества, на нынешнем этапе развития не только претерпели значительные трансформации, но и дополнились. Все это является следствием колоссального роста новейших средств воздействия человечества на окружающий мир, а по своему эффекту подчас сравнимыми с геологическими и др. природными процессами. В данной статье, автор делает краткий обзор угроз глобального масштаба, которые не воспринимались такими еще 5-10 лет назад, но с которыми уже сегодня сталкивается человеческая цивилизация.

Ключевые слова: Глобальные проблемы, человечество, устойчивое развитие, новые технологии, угрозы.

Abstract: The modern tendencies of the global world clearly demonstrate that the "traditional" global problems of mankind, at the present stage of development, not only underwent significant transformations, but also were supplemented. All this is a consequence of the tremendous growth of the newest means of influencing mankind on the surrounding world, and in its effect is sometimes comparable with geological and other natural processes. In this article, the authors make a brief overview of a planetary scale threats that were not perceived as such 5-10 years ago, but which human civilization is already facing today.

Keywords: Global problems, humanity, sustainable development, new technologies, threats.

Глобальные проблемы человечества (далее - ГП) являются объективным фактором мирового развития, носят комплексный характер, находятся в тесной взаимосвязи друг с другом и каждого человека в любой точке планеты [3].

Несмотря на то, что существует достаточно обширный перечень ГП, у исследователей зачастую возникает сложность в классификации ГП и критериях, по которым они могут относиться ту или иную проблему человечества к категории ГП.

Профессор И.В. Ильин [3] при отнесении проблемы к глобальным рекомендует учитывать следующие критерии:

- Географический. Он характеризуется измеримым количественным выражением и включает в

себя все области жизнедеятельности человека, включая поверхность планеты, её недра, гидросферу и т.д.;

- «Надрегиональность». Проблема считается ГП, когда ее масштабы выходят за рамки отдельного региона;

- ГП затрагивают интересы всего человечества;

- Решение ГП требует совместных действий от мирового сообщества;

- Бездействие в решении ГП может привести к необратимым последствиям.

ГП разделяют на политические, экономические и социальные. Однако такая структура условна, т.к. в реальности ГП взаимосвязаны.

В отечественной науке общепризнана точка зрения профессора И.Т. Фролова, который разделил все ГП на 3 группы [4, 470] (таблица 1).

Таблица 1

«Общество-природа»	«Человек-общество»	«Интернациональные»
исчерпаемость ресурсов проблемы экологии и т.д.	демографическая проблема проблемы здравоохранения, образования, социального обеспечения, сохранения культурного многообразия человечества, международного терроризма и др.	устранение войны из жизни общества и обеспечение справедливого мира; установление нового международного экономического порядка и т.д.

Как видно из таблицы ГП, вне зависимости от группы принадлежности, выражают фундаментальные противоречия, при этом каждая из них имеет центральные тенденции и высокую динамику.

Глобальные проблемы современности. Версия 2.0.

2010-е гг. стали эпохой вступления человечества в качественно новый мир цифровых технологий, следствием чего стало нарастание глобальных проблем человечества нового типа. Беспрецедентные по своим масштабам успехи современной науки, призванные работать во благо прогресса человеческой цивилизации, парадоксальным образом порождают все более серьезные угрозы, обостряя и выводя на новый технологический уровень, как существующие ГП, так и подрывая традиционные политические, экономические, социокультурные механизмы мирового сообщества. Информатизация общества и новейшие технологии начинают оказывать серьезное влияние на общество, функции власти и роль государства.

Согласно данным World Economic Forum Top 5 Глобальных рисков с точки зрения воздействия на человечество за последние 7 лет выглядят следующим образом [5]. (таблица 2).

Проведя анализ указанных данных и данных профильных структур Организация Объединенных Наций [2], можно выделить несколько групп ГП последних лет:

- 1) Экономические проблемы: (стоимость энергоресурсов, внутренние/внешние долги государств, кризис мировой финансовой системы);

- 2) Экологические проблемы (нехватка воды и ее качество);

- 3) Социальные проблемы (радикальный исламизм, пандемия, падение общего уровня культуры);

- 4) Отношение общественности к технологическим достижениям (био-, нано-технологии и др.);

- 5) Геополитические проблемы (кибертерроризм, «цветные революции», совершенствование ОМП);

- 6) Техногенная безопасность.

Как мы можем видеть, большинство ГП современности в настоящее время своих решений не находят. Автору представляется, что выхода из сложившейся ситуации найти не удастся из-за масштабов ГП, пассивной позиции ведущих государств и ложного чувства социального оптимизма у «золотого миллиарда» планеты.

Отметим что, многие из «традиционных» ГП имеют алгоритм решения благодаря новым технологиям. Так,

например, в современной медицинской повсеместно используется анализ данных по исследованию ДНК, генетическим мутациям, предотвращению эпидемий и т.д. Однако, несмотря на наличие высокотехнологич-

ного оборудования, технологий, препаратов и данных различных исследований в области медицины, мы можем наблюдать вспышки различных эпидемий и вирусных заболеваний в разных регионах планеты.

Таблица 2

	Экономические	Экологические	Геополитические	Социальные	Технологические			
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	Сбой цен на активы	Финансовые кризисы	Серьезный системный финансовый сбой	Серьезный системный финансовый сбой	Финансовые кризисы	Водные кризисы	Провал попыток смягчения последствий изменения климата и адаптации	Оружие массового уничтожения
2	Сокращение (развития) из-за глобализации	Изменения климата	Кризис водоснабжения	Кризис водоснабжения	Изменения климата	Быстрое и массовое распространение инфекционных заболеваний	Оружие массового уничтожения	Экстремальные погодные явления
3	Всплеск и цен на нефть	Геополитические конфликты	Кризис продовольственного хранения	Хронические фискальные дисбалансы	Водные кризисы	Оружие массового уничтожения	Водные кризисы	Водные кризисы
4	Хронические заболевания	Сбой цен на активы	Хронические фискальные дисбалансы	Распространение оружия массового уничтожения	Безработица и неполная занятость	Межгосударственные конфликты с региональными последствиями	Крупномасштабная недобровольная миграция	Крупные стихийные бедствия
5	Финансовые кризисы	Высокая волатильность цен на энергоносители	Чрезвычайная волатильность цен на энергоносители и сельское хозяйство	Провал попыток смягчения последствий изменения климата и адаптации	Критическая информация и разбивка инфраструктуры	Провал попыток смягчения последствий изменения климата и адаптации	Высокие цены на энергию	Провал попыток смягчения последствий изменения климата и адаптации

В области безопасности сетевой анализ дает правохранителям возможность мониторинга социальных сетей и интернет-трафика, что позволяет прогнозировать и выявлять вспышки насилия и конфликтов на начальных этапах. Но события последних лет свидетельствуют о том, что указанные инструменты чаще используются не только в качестве профилактических средств, но и в качестве инструмента порождающего эти события.

Сельское хозяйство, которое воспринимается большинством людей, как архаичная отрасль, теперь стала высокотехнологичной. Генетически модифицированные культуры и продукты, как кажется, могут снизить проблему нехватки продовольствия, но мировая практика и статистика говорят об обратном.

Цифровые технологии становятся все более востребованы в борьбе с природными бедствиями и крупными техногенными авариями. Они позиционируются как средство, способные моделировать большие аварии и помогающие избежать дорогостоящей ликвидации последствий [1]. Однако челябинский метеорит, авария на Фукусиме, цунами в Индонезии наглядно демонстрируют, что человечество бессильно перед стихией.

Автор полагает, что чрезмерный оптимизм, вызванной верой в новейшие технологии стал причиной того, что вполне осознанные, классифицированные и

хорошо изученные ГП эволюционируют и подбираются к своей критической отметке.

Мировое сообщество не должно дальше бездействовать. Необходимо динамичное взаимодействие всех акторов международной жизни в деле противостояния нарастающему кризису ГП, что угрожает самому существованию человеческой цивилизации.

Общезвестно, что каждый новый этап развития социума приносит новые, ранее недоступные возможности, но вместе с этим, как цена за благо, возникают новые опасности. В наше время, в эру информационного общества, когда при сохранении/эволюции большинства существующих ГП, появляются новые опасные тенденции более сложной структуры высокого ранга.

Мы современники эпохи «промышленной революции 4.0», когда в научно-технической сфере технологии выходят на качественно новый уровень (био- и генная инженерия, нано-технологии, космические исследования, искусственный интеллект). Высокотехнологичные изделия и изобретения стали доступны не только государству, ТНК и частным лицам. Большинство исследований в новых областях зачастую имеют гриф секретности или коммерческой тайны, а, следовательно, - не контролируются должным образом. Эта неуправляемая работа в области новейших технологий потенциально преподносит нам новые, трудно прогнозируемые угрозы (вирусы, оружие, средства

уничтожения и т.д.). Очевидно, что контроль над технологиями уже сейчас требует принципиально новых подходов - подобных надзору за разработками в области ядерных исследований. Цена ошибок и опасность последствий технических сбоев в современных условиях, при сохранении динамики, будет возрастать многократно. Техногенные катастрофы нового типа, космический мусор, потеря контроля над самоорганизующимися и самовоспроизводящимися системами, киберпреступления и т.д. - объективная реальность современного мира. Широкое развитие в современном мире получили кибертерроризм и преступ-

ность. Уже сейчас одиночные действия в этой сфере могут вывести из строя, как обычный частный компьютер, так и подвергнуть массовой атаке финансовую систему целого мира. К сожалению, ситуация на сегодняшний день такова: человечество вступило в техногенную эру своего развития без четкого плана и алгоритма действий. «Точка невозврата» по утрате контроля за развитием технологий стремительно приближается. Задача всего человечества - приложить все усилия для устранения глобальных угроз современного мира.

Библиографический список

1. 10 глобальных проблем, от которых нас избавит цифровая эпоха // Slon.ru/ URL: <https://republic.ru/specials/data-economics/articles/10-global-problems/> (дата обращения: 09.12.2017).
2. 70 направлений деятельности ООН: изменяя мир к лучшему // Официальный сайт ООН. URL: <http://www.un.org/un70/ru/content/70ways> (дата обращения: 05.12.2017).
3. Ильин И. В. Теоретико-методологические основы глобалистики. — М.: Изд-во МГУ, 2009. 108 с.
4. Фролов И.Т. Человек и глобальные проблемы человечества: необходимость мыслить и действовать по-новому // Избранные труды в 3 т. Т.3: о человеке и гуманизме. Работы разных лет. М.2003. С.470.
5. World Economic Forum. Top 5 Global Risks in Terms of Impact. URL: <http://reports.weforum.org/global-risks-2017/the-matrix-of-top-5-risks-from-2007-to-2017/> (дата обращения: 07.12.2017).

References

1. 10 global'nyh problem, ot kotoryh nas izbavit cifrovaya epoha // Slon.ru/ URL: <https://republic.ru/specials/data-economics/articles/10-global-problems/> (data obrashcheniya: 09.12.2017).
2. 70 napravlenij deyatel'nosti OON: izmenyaya mir k luchshemu // Oficial'nyj sayt OON. URL: <http://www.un.org/un70/ru/content/70ways> (data obrashcheniya: 05.12.2017).
3. Il'in I. V. Teoretiko-metodologicheskie osnovy globalistiki. — M.: Izd-vo MGU, 2009. 108 s.
4. Frolov I.T. Chelovek i global'nye problemy chelovechestva: neobходимость мыслить i deystvovat' po-novomu // Izbrannye trudy v 3 t. T.3: o cheloveke i gumanizme. Raboty raznyh let. M.2003. S.470.
5. World Economic Forum. Top 5 Global Risks in Terms of Impact. URL: <http://reports.weforum.org/global-risks-2017/the-matrix-of-top-5-risks-from-2007-to-2017/> (data obrashcheniya: 07.12.2017).

ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Алмаева Д.А., независимый исследователь

Аннотация: В статье рассматривается роль транснациональных корпораций Европейского союза как важного участника современной мировой экономики, оценивается значимость ведения тщательно продуманной маркетинговой деятельности данных компаний, раскрываются ее основные направления. Особо выделяется ценовая политика ТНК ЕС, и в частности ключевые стратегии ценообразования.

Ключевые слова: маркетинг, транснациональная корпорация, маркетинговая кампания, комплекс маркетинга, конкурентная стратегия, ценообразование, ценовая стратегия, позиционирование, сегментирование.

Abstract: The article focuses on the role of transnational corporations of the European Union as very important subjects of modern international economy, estimates the importance of the well - elaborated marketing campaigns of these companies, uncovers the main directions of these campaigns. Moreover, it analyses the pricing policy of transnational corporations of the EU and the key pricing strategies.

Keywords: Marketing, transnational corporations, marketing campaign, marketing mix, competitive strategy, price setting, pricing strategy, positioning, segmentation.

Актуальность темы исследования определяется тем, что в условиях формирующейся современной геоэкономики, происходит глобализация и интеграция мировых экономических процессов, усиление роли транснациональных корпораций, которые на сегодняшний день являются важнейшими, можно сказать, ключевым субъектом мировой экономики. Рост влияния ТНК становился заметным еще в 1990-е годы, однако процесс транснационализации особенно усилился с 2007 года, когда количество ТНК превысило 79 тысяч. Сегодня в мире насчитывается около 85 тысяч таких корпораций с более 850 000 филиалов по всему миру[6].

Наибольшее количество ТНК сосредоточены в странах большой семерки. Лидерами по транснационализации экономики являются: США, Япония, Франция, Великобритания, Германия. Ускоряется рост и китайских ТНК. Ежегодно американский журнал Fortune представляет рейтинг крупнейших компаний мира «Fortune Global 500»[7], где в 2017 году в первую десятку вошли преимущественно американские и китайские компании. Бесспорно, Америка и Китай сегодня - это два мощнейших экономических центра с наивысшими показателями ВВП в номинальном расчете и по паритету покупательной способности, однако не стоит забывать тот факт, что европейские транснациональные компании до сих пор остаются лидерами в некоторых отраслях экономики и успешно поддерживают свои лидерские позиции в рейтингах не первый год. Вспомним автомобильный рынок с такими немцами гигантами как Volkswagen, Daimler, BMW - лидерами по продажам на мировом автомобильном рынке в 2016 году. Более того, Volkswagen занимает шестую строчку вышеупомянутого рейтинга, являясь лидером в своей отрасли. Наконец, в подтверждение мысли о том, что умалять роль транснациональных корпораций Европейского Союза нецелесообразно, хочется заметить, что из 500 крупнейших компаний по данным рейтинга Fortune Global, 104 принадлежат странам - членам ЕС.

Для того, чтобы оставаться конкурентоспособными и поддерживать свое лидерство в отраслевых рынках транснациональным компаниям необходимо вести качественную маркетинговую кампанию. Маркетинговый подход лежит в основе рыночной деятельности всех современных компаний от международных корпораций до индивидуального предпринимательства. Он отличается особой гибкостью, приспособляемостью ко всем изменениям происходящим на рынке, системностью, ориентацией на потребности и конъюнктуру рынка. Успех компании напрямую зависит от продуманной маркетинговой стратегии, ведь цель маркетинга - установить гармонию и доверие в отношениях с потребителями, понять запросы покупателя

настолько, чтобы товар точно подходил его потребностям и продавал себя сам, без необходимости разработки стратегий сбыта.

Для достижения данной цели фирма использует маркетинговые стратегии - базовые маркетинговые решения, которые формируются на основе реальной рыночной ситуации и возможностей компании, а также других факторов окружающей среды маркетинга. Элементами маркетинговой стратегии являются: долгосрочные цели, определяющие перспективу деятельности фирмы, технологии, с помощью которых стратегия будет реализовываться, ресурсы, которые будут использованы и система управления маркетингом, обеспечивающая достижение поставленной цели.[5]

Маркетинговая стратегия выделяет целевой сегмент потребителя путем сегментации рынка, определяет свои конкурентные преимущества. На основании вышеупомянутых факторов формируется комплекс маркетинга, который затем разбивается на направления товарной, сбытовой, коммуникационной и ценовой политики. Также на основе сегментирования рынка и позиционирования товара, то есть определения его места на рынке среди аналогичных продуктов с точки зрения потребителя, формируется бренд, реализуется программа управления брендами.

Обратимся к рынку копировальных машин и компании Canon. В конце 1970-х годов данная фирма вела поиски новых рынков для аппаратов копирования. Изучив своих конкурентов, она обратилась к ранее не охваченному сегменту - небольшим офисам. Этому сегменту пригодились бы копировальные устройства, но не такие огромные и мощные, какие предоставляла другая компания Xerox для больших офисных комплексов, а небольшие экономичные устройства. Компания разработала концепцию «персонального настольного» копировального устройства, которая без труда охватила новый сегмент рынка. Сейчас маленький и легкий копир - это настоящий бренд компании Canon.[8]

Успешность маркетинговой деятельности компании зависит также от того, способна ли фирма добиться конкурентного преимущества и сохранить его. Конкурентное преимущество - это такие характеристики и свойства товара, которые обеспечивают фирме определенное превосходство над своими конкурентами. Эти преимущества, в свою очередь, базируются на компетенциях компании, то есть на координации способностей всех подразделений фирмы. К этим компетенциям можно отнести: квалифицированный персонал, ноу-хау, эффективные бизнес - процессы (маркетинг, сбыт, планирование), наличие устойчивых связей с потребителями, инвесторами и поставщиками.

Сами конкурентные преимущества подразделяются на внешние и внутренние. Первое основано на отличительных чертах товара, которые формируют его ценность для потребителя. То есть фирма продает не товар как таковой, а комплекс сопутствующих услуг, являющиеся неотъемлемой частью продукта, например, стильная упаковка товара, консультации для клиентов, возможность доставки продукта. Внутреннее конкурентное преимущество подразумевает лидерство предприятия в издержках производства. Именно этот вид преимущества обеспечивает компании устойчивость к снижению цены товара, поэтому представляет особую ценность для фирмы.

Ориентируясь на экономическую ситуацию в целом, а также на уровень конкуренции, наличие определенных ресурсов, специфику отрасли и другие факторы, компания формирует конкурентные стратегии, которые позволяют ей добиться конкурентного преимущества. Майкл Портер выделил 3 основные конкурентные стратегии: стратегия лидерства в издержках, стратегия дифференциации и стратегия фокусирования[4]. Кратко рассмотрим каждую из них. Первая стратегия подразумевает под собой способность фирмы устанавливать низкие цены, тем самым завоевывая большую долю рынка. Низкая цена, в этом случае, и является конкурентным преимуществом компании. В качестве примера можно привести всем известную сеть магазинов «Пятерочка», которая ориентирована на потребителей с невысоким доходом и предоставляет возможность покупать товары значительно ниже, чем в других торговых сетях данного сегмента[5]. В данном случае фирма достигает прибыль путем сокращения издержек: эффективно использует торговые площади, предлагает только товары повседневно спроса, не предоставляет потребителю никаких дополнительных услуг, экономит на оформлении магазинов. Стратегия дифференциации основана на формировании уникального продукта для определенного потребительского сегмента. Обычно такой товар имеет более высокую цену, чем его конкуренты, а также более яркую упаковку, рекламу, которые помогают доказать потребителю его ценность. Наконец, стратегия фокусирования предполагает концентрацию фирмы на определенном, узком сегменте потребителя без цели охватить как можно больший сегмент. Конкурентное преимущество в этом случае заключается в том, чтобы удовлетворить потребности покупателя лучше, чем конкуренты. Например, компания Lamborghini, производящая элитные спортивные машины, сосредоточена на очень узком потребительском сегменте, имеющем очень высокие доходы, уровень жизни и желающем стать обладателем роскошного уникального автомобиля. Очень важно выбрать правильную конкурентную стратегию, которая в итоге поможет фирме добиться конкурентного преимущества в определенной нише рынка.

Как было сказано выше, после определения конкурентных преимуществ и сегментации рынка в каждой компании формируется комплекс маркетинга, известный всем нам как «Концепция 4P»: product, price, promotion, place. Многие современные фирмы добавляют сюда пятый элемент: человеческие ресурсы (people). Для развития компании необходима интеграция и взаимодействие всех этих направлений вместе: товарной политики, сбытовой политики, политики продвижения, политики в области маркетингового развития персонала и, конечно, политики ценообразования. Хотелось бы остановиться более подробно на последней:

Цена на рынке играет важную роль: фирмы, изменяя цены, могут управлять рыночной ситуацией, влиять на потребителей и конкурентов. Ценовая политика компании воздействует не только на ее финансовое состояние, но и позволяет ей получить при-

звание и оценку среди потребителей на рынке. Процесс ценообразования довольно сложен и зависит от ряда факторов: рыночной ситуации, вида продукта, его себестоимости и количества издержек, транспортных затрат и налоговой политики государства. Основным критерием формирования цены является условие, что данная цена должна покрывать издержки производителя и, конечно, приносить ему прибыль.

Ценообразование в фирме как правило начинается с определения факторов, влияющих на цену, затем происходит постановка целей ценообразования и разрабатываются ценовые стратегии. Основные цели ценообразования должны совпадать с общими целями компании. В основном, каждая фирма стремится к оптимизации прибыли, максимизации доли рынка, лидерству по качеству или даже выживанию. Для каждой цели характерна своя ценовая стратегия, то есть «возможный уровень, направление, скорость и периодичность изменения цен в соответствии с рыночными целями фирмы»[5]. Выбор стратегии также зависит от определенной ситуации: необходимо ли установить цену на новый товар или же возникла необходимость изменить цену на уже существующий продукт. При установлении цены на новый товар в основном используются следующие стратегии: «снятия сливок», «цены проникновения» и «среднерыночных цен». Первая характеризуется кратковременным повышением цен для максимизации прибыли. Данная стратегия может применяться тогда, когда целевая аудитория нечувствительна к цене, а товар является действительно новаторским, не имеющим аналогов и постоянно повышающим свое качество. Фирма же должна быть хорошо известна потребителю и иметь имидж высокого качества или неизвестна и проводить кампанию по стимулированию сбыта нового товара. Так известный немецкий автомобильный концерн Porsche AG, ныне принадлежащий Volkswagen Group, и специализирующийся на производстве спортивных автомобилей в 2002 году сделал настоящий фурор на автомобильном рынке, представив единственный вседорожник в своем модельном ряду Porsche Cayenne. Выступив такой необычный для своей фирмы товар на рынок, компания воспользовалась стратегией «снятия сливок», установив высокую цену на данный автомобиль. Машина стала самой продаваемой моделью Porsche и остается ею до сих пор[9]. Преимуществом данной стратегии является то, что она позволяет в короткий срок возместить маркетинговые расходы и высвободить капитал.

Стратегия «цены проникновения» заключается в значительном занижении цены на товар. Цель данной стратегии - захватить как можно больший сегмент рынка. Потребителем такого товара является среднестатистический покупатель с низким или средним доходом, чувствительным к изменению цены. Товар - легко узнаваемый, не имеющих заменителей, массового потребления. Компания же должна иметь такие производственные мощности, чтобы удовлетворять повышенный спрос потребителя (из-за низкой цены). Примером европейской ТНК, внедряющей данную стратегию, является всем известная французская фирма «Auchan». В ассортименте товаров, предлагаемых данной компанией есть особый сегмент продуктов, отличающихся особо низкой ценой, но довольно простой упаковкой. Для продвижения данной продукции используется лозунг «Ашан сбивает цены» или в русском эквиваленте «Удар по ценам». Это привлекает все большее количество потребителей в сети данной торговой марки и помогает «Auchan» оставаться одним из лидеров в данной отрасли[10]. Плюсом этой стратегии является то, что низкие цены не привлекают конкурентов войти в данный сегмент рынка, что позволяет другим компаниям закрепиться в нем. Однако существует проблема с дальнейшим повышением

цены, так как есть риск сильного падения спроса и потери клиентов.

Третья стратегия «среднерыночных цен» основана на выпуске новых товаров по средней цене для данной отрасли. Цель стратегии - использование существующего положения фирмы в своем рыночном сегменте. Покупатели имеют средний доход и чувствительны к цене. Товар - широкого потребления, стандартизированный. Данная стратегия не подразумевает особых рисков для фирмы, конкурентная ситуация стабильна. Стратегией «среднерыночных цен» активно пользуются большое количество компаний. Если говорить о европейских ТНК, то можно назвать известного всем французского производителя молочных продуктов и других продуктов питания «Danone». Компания пользуется доверием у своих потребителей, а ее товары ценятся за высокое качество. Фирме необходимо поддерживать существующее положение на рынке, поэтому она предлагает покупателю свою продукцию по приемлемым среднерыночным ценам, что позволяет ей сохранить свой целевой сегмент рынка.

В процессе изменений стадий жизненного цикла товара, производитель сталкивается с проблемой повышения или понижения цены. Здесь фирма использует, как правило, следующие ценовые стратегии: «стабильных цен», «скользящей падающей цены» и «роста проникающей цены». Рассмотрим каждую подробнее: стратегия «стабильных цен» устанавливает неизменную цену при любых изменениях на рынке. Клиенту данного сегмента важна стабильность цен, а товар является дорогостоящим, товаром роскоши. Фирма, которая использует данную стратегию, не привыкла к частым изменениям цен на свои товары, за это она получает относительно высокую прибыль с единицы товара. Однако компания должна стремиться снизить издержки для повышения прибыли, сохраняя при этом надлежащее качество. Успешным использованием данной стратегии может похвастаться французская компания по производству одежды и предметов роскоши «Chanel». Эта фирма поддерживает стабильно высокие цены, которые удовлетворяют клиента, как правило имеющего высокий доход. Вторая стратегия «скользящей падающей цены» подразумевает постепенное снижение цены после насыщения первоначально выбранного сегмента. Обычно она является логическим завершением стратегии «Снятия сливок», о которой говорилось выше. Цель данной стратегии - захват большего сегмента рынка. Потребитель - массовый, со средним доходом. Товар - мод-

ный и популярный. Используя стратегию «скользящей падающей цены» фирма может расширить рынок сбыта за счет покупателей с низким уровнем дохода, однако, она должна иметь возможность и внедрять в производство новые технологии для снижения издержек и удовлетворения спроса новых потребителей. Наконец, третья стратегия «роста проникающей цены» основана на повышении цен после внедрения стратегии «цены проникновения». Цель фирмы - закрепления своего существующего положения на завоеванном доле рынка. Покупатель - массовый и постоянный, товар - популярный и узнаваемый. Эта стратегия достаточно сложна в реализации, поэтому фирме необходимо иметь опытных маркетологов, способных повысить цены без потери клиентов. Британская телекоммуникационная компания с большим количеством филиалов по всему миру «Vodafone» активно использует данную стратегию. Вступая на рынок телекоммуникаций в Украине, она предложила своим клиентам очень дешевые тарифы с безлимитным доступом в Интернет и звонками по всему миру. Постепенно, завоевав определенную долю потребителей, «Vodafone» решила повысить цены на свои тарифы для новых пользователей, оставив неизменной цену для старых абонентов. Разумеется, фирма потеряла часть потенциальных клиентов, однако до сих пор продолжает занимать лидирующие позиции в данном сегменте[11].

Существует еще множество ценовых стратегий, которые используются компаниями, однако, названные выше являются наиболее ключевыми и чаще внедряемыми.

Маркетинг - неотъемлемый элемент стратегического управления любой успешной фирмы. Такое мировоззрение приводит к пониманию того, что действительно нужно потребителю, а это, в свою очередь, помогает обеспечить прибыль компании. Маркетинг в отношении конкурентов помогает наладить с ними уважительные взаимоотношения, перенять полезный опыт или выстроить наиболее успешную стратегию на опережение. На сегодняшний день маркетинг действительно является способом выживания любой компании, поэтому нельзя умалять его роль в современной экономике и бизнес - планировании, а хорошее понимание концепции маркетинга позволяет разобраться с работой рыночных механизмов и деятельностью таких крупных фирм, как транснациональные корпорации особенно детально.

Библиографический список

1. Булатов А.С. Экономика: Учебник - 5-е изд. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 896 с.
2. Гордон Ян «Целевая конкуренция»; пер. с англ. [С. Жильцов, И. Малкова, Е. Федорова]. - М; Вершина, 2006, 368 с.
3. Кривенцова Л.А., Пономарева Е.С., Томилов П.С. "Мировая экономика и международные экономические отношения" - Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, /под ред. Л.Е. Стровского. 2012. - с. 287
4. Портер Майкл «Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов» Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 454 с.
5. Маркетинг. Учебник и практикум: учебник для бакалавров / под ред. Л.А. Данченко. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 486 с. - с. 215
6. UNCTAD World Investment Prospects Survey, 2014-2016. New York and Geneva: United Nations. - Electronic data: 06.12.17 - Mode of access: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webdiaseia2015d4_en.pdf
7. Рейтинг Fortune Global 500, составленный американским журналом Fortune. Electronic data: 06.12.17 - Mode of access: <https://beta.fortune.com-global500/>
8. Официальный сайт компании «Canon» - electronic data: 7.12.17 - Mode of access:
9. Официальный сайт компании «Volkswagen» - Electronic data: 8.12.17 - Mode of access: <http://en.volkswagen.com/en.html>
10. Официальный сайт компании «Auchan» - Electronic data: 8.12.17 - Mode of access: <http://www.groupe-auchan.com/>
11. Официальный сайт компании «Vodafone» в Украине: - Electronic data: 8.12.17 - Mode of access: <https://www.vodafone.ua/ru>
12. Науменко Т.В. Экономическое сознание общества и массовая коммуникация / Экономика и предпринимательство. 2015. №9-2. С. 159-163.

13. Науменко Т.В. Парадигмальный кризис современной экономической теории и пути его преодоления / Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т.2. №9. С. 37-40.
14. Науменко Т.В., Вишневецкая Е.Л. Информационное влияние на потребительский выбор в условиях современного общества / Проблемы современной экономики. 2015. №2(54). С. 87-90.
15. Науменко Т.В. Концептуальный анализ теории массовой коммуникации / Credo new, 2008. №4. С.10.
16. Буцкая Н.Г. Особенности формирования конкурентоспособности в сфере услуг (на примере российского рынка консалтинговых услуг) Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2007

References

1. Bulatov A.S. "EHkonomika: Uchebnik" - 5-e izd. - M.: Magistr: NIC In-fra-M, 2012. - 896 s.
2. Gordon YAn «Celevaya konkurenciya»; per. s angl. [S. ZHil'cov, I. Mal-kova, E. Fedorova]. - M; Vershina, 2006, 368 s.
3. Krivencova L.A., Ponomareva E.S., Tomilov P.S. "Mirovaya ehkonomika i mezhdunarodnye ehkonomicheskie otnosheniya" - Uchebnoe posobie. — M.: YUNITI-DANA, /pod red. L.E. Strovskogo. 2012. — s. 287
4. Porter Majkl «Kontkurentnaya strategiya. Metodika analiza otraslej konkurentov» Per. s angl. — M.: Al'pina Biznes Buks, 2005. — 454 s.
5. Marketing. Uchebnik i praktikum: uchebnik dlya bakalavrov / pod red. L.A. Danchenok. - M.: Izdatel'stvo YUrajt, 2015. - 486 s. - s. 215
6. UNCTAD World Investment Prospects Survey, 2014-2016. New York and Geneva: United Nations. - Electronic data: 06.12.17 - Mode of access: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webdiaeia2015d4_en.pdf
7. Rejting Fortune Global 500, sostavlyаемyj amerikanskim zhurnalom Fortune. Electronic data: 06.12.17 - Mode of access: <https://beta.fortune.com/global500/>
8. Oficial'nyj sajt kompanii «Canon» - electronic data: 7.12.17 - Mode of access:
9. Oficial'nyj sajt kompanii «Volkswagen» - Electronic data: 8.12.17 - Mode of access: <http://en.volkswagen.com/en.html>
10. Oficial'nyj sajt kompanii «Auchan» - Electronic data: 8.12.17 - Mode of access: <http://www.groupe-auchan.com/>
11. Oficial'nyj sajt kompanii «Vodafone» v Ukraine: - Electronic data: 8.12.17 - Mode of access: <https://www.vodafone.ua/ru>
12. Naumenko T.V. EHkonomicheskoe soznanie obshchestva i massovaya kommunikaciya / EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2015. №9-2. S. 159-163.
13. Науменко Т.В. Парадигмальный кризис современной экономической теории и пути его преодоления / EHkonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2016. Т.2. №9. С. 37-40.
14. Науменко Т.В., Вишневецкая Е.Л. Информационное влияние на потребительский выбор в условиях современного общества / Проблемы современной экономики. 2015. №2(54). С. 87-90.
15. Науменко Т.В. Концептуальный анализ теории массовой коммуникации / Credo new, 2008. №4. С.10.
16. Буцкая Н.Г. Особенности формирования конкурентоспособности в сфере услуг (на примере российского рынка консалтинговых услуг) Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2007

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В СИРИИ

Алхаммуд М.Ф., аспирант, Российский университет дружбы народов

Аннотация: В статье анализируются развитие индустрии гостеприимства и гостиничного бизнеса в Сирии. Рассматриваются особенности гостиничного бизнеса и особенности инвестиционных льгот, которые представляла Сирия для местных и иностранных инвесторов.

Ключевые слова: гостеприимство, гостиничный бизнес, инвестиционные льготы, Сирия, инвестиции, инвесторов.

Abstract: The article analyzes the main situations of development of hospitality and hotel business and investment benefits in Syria. The features of the hotel business and the features of the legitimate investment incentives that Syria represented for local and foreign investors are considered.

Keywords: Hospitality, hotel business, investment incentives, Syria, investments, investors.

Введение

Туризм в Сирии является одним из самых важных источников национального дохода в Сирии, и сирийский народ привык к присутствию туристов с древних времен. Сирия характеризуется обилием туристических достопримечательностей всех типов и распространения курортов в Сирии на горах во многих районах, в дополнение к прекрасному сирийскому побережью, где море встречается с лесом, который покрывает прибрежные горы зеленым ковром и перемежается с реками, водопадами и источниками и озерами, замечательными и окруженными лесами со всех

сторон. «Туризм обогащает личность, семью, общество и все человечество».

В 2010 году количество туристов в Сирии достигло 6 миллионов туристов без внутреннего туризма со средним ежегодным объемом инвестиций в 6 миллиардов долларов. Сирия была классифицирована как один из лучших туристических объектов в мире с низкой стоимостью туризма по сравнению с соседними странами. Однако кризис привел к исчезновению туризма из страны. В рисунке 1 показана модель кластерного подхода развития туризма в Сирийской Арабской Республике.



Рисунок 1 - Модель кластерного подхода развития туризма в Сирийской Арабской Республике (Fig. 1. Model of the cluster approach to the development of tourism in the Syrian Arab Republic)

Источник: tourlib.net

В довоенный период Министерство туризма осуществило ряд мер, в том числе:

А. На внешнем уровне:

1) Министерство участвовало в средиземноморской выставке археологического туризма, которая проходила в Салерно.

2) Министерство инициировало несколько инициатив в рамках «Сирии - самая красивая» в качестве инициативы «Ouzulken Ahla» и все еще продолжается в сотрудничестве с Министерством иностранных дел и эмигрантов в рамках инициативы по поддержке чело-

веческого наследия и фондов туризм в Сирии, который был запущен в мае в Польше и Венесуэле, и семинары продолжают тариф производится в итальянских городах, и в настоящее время идет подготовка к запуску в Кувейте и ОАЭ и Соединенные Штаты, Бразилия, Аргентина, Чили, Франция, Испания, Швейцария, Беларусь и Румыния и Венгрии и Российской Федерации. Следует отметить, что в настоящее время идет подготовка к выпуску новых продуктов для моей инициативы, что будет поддерживать ремесленников и открыть для них новые рынки.

В. На внутреннем уровне:

1) Поощрение внутреннего туризма с соответствующим качеством и низкой стоимостью, подходящей для всех сегментов общества, как ключевой элемент успеха индустрии туризма. Фестиваль замка и долины, Фестиваль Акито - Сирийский Новый год и Тартусский Летний Фестиваль Фестиваль Suweida, и празднование Всемирного дня туризма, которое состоялось в этом году под названием, которое оно запустило всемирная туристская организация «Туризм для всех» Празднование включало множество мероприятий для раненых дети с особыми потребностями ... и другие качественные рекламные мероприятия и самые низкие материальные затраты на марафон Сирия живет в Джибла и занимается деятельностью Сирийского автомобильного клуба и форума по скульптуре в сотрудничестве с Министерством культуры и мероприятия с молодежными организациями.

2) Работа над назначением Дамаска как творческого города с ЮНЕСКО в координации с министерствами культуры и образования федерация спорта и местные общественные организации ... посредством осуществления более чем (80) мероприятий, в том числе «отраслевых выставок», традиционные и фольклорные семинары, вводные лекции и семинары «в координации с министерствами культуры, менеджмента» местные, СМИ, образование », провинция Дамаск и Сирийский фонд развития.

И в рамках комитета, образованного Решением премьер-министра № 2265 в поддержку развития сельских районов Сирии, разработан рабочий план и технические, юридические и финансовые основы для поддержки средних проектов и небольшой и микро, после того, как Комиссия сослалась на многие полевые туры в деревни и города Латакия, как первый этап.

Что касается развития гостиничной и туристической индустрии, **министерство туризма Сирии**

предоставило множество льгот и инвестиционных возможностей:

1) Освобождение от всех налогов и финансовых и муниципальных сборов любого рода и характера, которые подлежат лицензированию и сертификации эти объекты.

2) Разрешили импорт строительных материалов, инструментов, оборудования, машин, мебели необходимые для строительства и оснащения объектов туризма.

3) Владельцы и инвесторы гостиниц и туристических объектов, на которые распространяются положения настоящей статьи, рестораны, парки развлечений и туристические услуги, дополняющие и инвестируемые в эти лицензированные учреждения, освобождаются от всех налогов и финансовых сборов, дополнений и услуг любого рода и характера, требуемых этими гостиницами и туристическими учреждениями во время их инвестиций в течение семи лет с даты. Начните инвестировать.

Необходимо также прояснить последствия военных действий для сектора туризма в частности, пострадали сектор туризма в целом и туристические объекты, что привело к выходу 45% объектов проживания, питания и туристических развлечений.

Таким образом, несмотря на войну в Сирии, которая скоро закончится с помощью России, Сирия является уникальным туристическим и привлекательным регионом для международных туристических посещений, который обладает уникальными ресурсами туристического отображения. Сирия - привлекательный регион не только для отдыха, но и для познавательных, религиозных и других видов туризма (например, города Дамаск, Алеппо ... и т. д.) Сирии следует извлечь выгоду из успешного опыта других стран в области туризма, развивать туристическую индустрию и гостиницы, которые принесут пользу общей экономике в целом.

Библиографический список

1. Постановление Министерства туризма Сирии № 186 и его поправки в отношении льгот и льгот, предоставляемых в секторе туризма.
2. Доклад Директората по планированию и международному сотрудничеству в Сирийской Арабской Республике на 2016 год.

References

1. Postanovlenie Ministerstva turizma Sirii № 186 i ego popravki v otnoshenii l'got i l'got, predostavlyаемых в секторе turizma.
2. Doklad Direktorata po planirovaniyu i mezhdunarodnomu sotrudnichestvu v Sirtijskoj Arabskoj Respublike na 2016 god.

НАУКОМЕТРИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ

Андреев А.И., к.б.н., доцент, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Аннотация: В работе рассматривается состояние динамики в последние годы международного научно-технического сотрудничества России. Используются в основном данные базы научных публикаций "Scopus". Показаны «успешные» и «проблемные» с точки зрения совместных публикаций страновые и тематические направления развития МНТС России. Результаты работы являются вкладом в формирование системы индикации состояния МНТС России.

Ключевые слова: Международное научно-техническое сотрудничество, БД "Scopus", научные статьи, международные коллаборации, внешнеполитические приоритеты.

Abstract: The paper considers the state of dynamics in recent years of international scientific and technical cooperation of Russia. The data of the base of scientific publications "Scopus" are used mainly. "Successful" and "problematic" country and thematic areas of development of the ISTC of Russia are shown from the point of view of joint publications. The results of the work are a contribution to the formation of a system for indicating the state of the MNTS of Russia.

Keywords: International scientific and technical cooperation, DB "Scopus", scientific articles, international collaborations, foreign policy priorities.

В Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденной Указом Президента России № 642 от 1 декабря 2016 года в качестве одной из задач такого развития постулируется способствование «формированию модели международного научно-технического сотрудничества и международной интеграции в области исследований и технологического развития, позволяющей защитить идентичность российской научной сферы и государственные интересы в условиях интернационализации науки и повысить эффективность российской науки за счет взаимовыгодного международного взаимодействия» [1]. В настоящее время Министерством образования и науки России ведется работа по формированию новой Концепции международного научно-технического сотрудничества (МНТС) нашей страны.

Этому направлению традиционно уделяется большое внимание в управлении как российской наукой, так и международными отношениями. На сайте МИД РФ [2] размещена информация о почти 1420 договорах и соглашениях СССР и Российской Федерации с зарубежными странами, в которых идет речь о научном сотрудничестве. Из них 52 действуют и имеют прямую ссылку на научно-техническое сотрудничество. В то же время, имеющаяся справочная и информационно-аналитическая база МНТС как правило не идет дальше перечисления организаций и органов, осуществляющих сотрудничество и наиболее крупных совместных исследований и разработок. Иными сло-

вами, этой базе не хватает опоры на систему индикаторов и показателей, которая должна наглядно показывать состояние, указывать на перспективные и проблемные направления (страновые, отраслевые и тематические) МНТС.

На пути к такой системе автором был сделан наукометрический анализ состояния МНТС России и его динамики в последние годы, что особенно интересно ввиду значительного осложнения международной обстановки для нашей страны.

Что касается «институционального» присутствия российской науки за рубежом - то данных об этом немного, помимо международных проектов класса «мега-сайнс», функционирующих по международным договорам, совместных университетов России (в основном со странами СНГ) и филиалах МГУ в этих странах, обычно говорят о работе Российских центров науки и культуры (РЦНК) за рубежом, и, конечно, посольствах.

В России с иностранной собственности - 36 организаций, занимающихся исследованиями и разработками (из всего 4175 в 2015 году) и 62 - в совместной собственности. Интересно, что те же значения для 2014 года - 17 и 49, соответственно [3].

В настоящее время финансирование отечественной науки из зарубежных источников находится на уровне 2,5-3%, на две трети - это средства предпринимательского сектора за рубежом (таблица 1).

Таблица 1 - Иностраные и международные средства в развитии российской науки (2013-2015 гг. - по данным «Индикаторов науки» ВШЭ), млн. руб.

	2013		2014		2015	
ВЗИР	749797,6	100 %	847527,0	100%	914669,1	100%
В т.ч., из средств зарубежных источников	22747,0245	3 %	20982,4329	2,5 %	24211,9092	2,6 %
Из средств международных организаций	142,4192	0,02 %	3104,5588	0,4 %	1287,1642	0,1 %
Государственных организаций зарубежных стран	4582,8794	0,6 %	4769,4887	0,6 %	7221,887	0,8 %
Организаций предпринимательского сектора зарубежных стран	15525,5445	2,1 %	12082,1108	1,4 %	14209,4674	1,6 %
Прочих зарубежных организаций	1214,4514	0,2 %	1026,2746	0,1 %	1493,4506	0,2 %

Интересно, что снижение финансирования в 2015 году характерно только для средств международных организаций, поступающих российской науке, напротив, организации зарубежных государств и предпринимателей финансирование российских исследований

только увеличивали (возможно, это эффект снижения стоимости рубля по отношению к доллару).

Сальдо технологических платежей пока не в пользу России - наша страна закупает в полтора раза больше, чем продает (таблица 2).

Таблица 2 - Баланс платежей за технологии по странам и регионам мира: 2015 (тысячи долларов США) [4]

	Поступления (выплаты) в отчетном году по соглашениям		
	Экспорт	Импорт	Сальдо
Всего	1654732,1	2205429,3	-550697,2
Страны СНГ	134126,3	36156,9	97969,4
Азербайджан	1116,3	103,2	1013,1
Армения	164,8	77,0	87,8
Беларусь	79447,4	8330,2	71117,2
Казахстан	27409,6	10882,4	16527,2
Киргизия	4824,5	44,2	4780,3
Молдова, Республика	537,1	176,1	361,0
Таджикистан	7300,3	12,6	7347,7
Туркмения	3043,9	60,0	2983,9
Узбекистан	2154,7	736,9	1417,8
Украина	8067,7	15734,3	-7666,6
Страны ОЭСР	620086,4	1862817,6	-1242731,2
Австралия	64,2	3614,8	-3550,6
Австрия	21974,7	84060,9	-62086,2
Бельгия	8346,1	35310,6	-26964,5
Великобритания	19546,9	138504,1	-119017,2
Венгрия	272,7	1518,6	-1245,9
Германия	47236,1	392597,9	-345361,8
Греция	297,6	1406,6	-1109,0
Дания	6638,2	24054,3	-17416,1
Ирландия	1916,4	5442,5	-3526,1
Израиль	1574,8	505,8	1069,0
Испания	1808,1	28977,5	-27169,4
Италия	7204,6	53949,9	-46745,3
Канада	3884,8	21350,3	-17465,5
Корея, Республика	10024,7	44388,2	-34363,5
Люксембург	2953,0	29899,2	-26946,2
Мексика	21,6	53,6	-32,0
Нидерланды	32305,2	81305,1	-49099,9
Норвегия	4663,2	3089,3	1573,9
Польша	392,9	7187,4	-6794,5
Португалия	1,9	414,3	-412,4
Словакия	53,6	479,0	-425,4
Словения	384,4	1073,9	-691,5
США	319102,5	234056,7	65045,8
Турция	70293,4	11871,4	58422,0
Финляндия	4837,6	196067,1	-191249,5
Франция	20646,8	174907,1	-154260,3
Чешская Республика	4702,3	16266,8	-11564,5
Чили	31,7	-	31,7
Швейцария	16940,2	166535,0	-149594,8
Швеция	4996,2	42724,1	-37727,9
Эстония	416,5	1925,3	-1508,8
Япония	6553,5	39138,3	-32584,8
Страны БРИКС	548167,3	7810,6	540356,7
Бразилия	926,5	111,8	814,7
Индия	85910,6	1735,9	84174,7
Китай	460338,5	5899,7	454438,8
Южная Африка (ЮАР)	991,7	63,2	928,5
Другие страны	352352,1	298644,2	53707,9

Для стран СНГ (кроме Украины) и стран БРИКС Россия - технологический лидер, донор технологий, для большинства стран ОЭСР - покупатель (любопытно, что в случае с США это не так, Россия больше продает, чем покупает).

Среди лидеров технологических продаж для России: Германия (почти 8 раз импорт больше экспорта), Финляндия (импорт больше в несколько десятков раз), Великобритания, Италия и, такие небольшие, но важные в технологическом отношении страны как Австрия, Швейцария и Нидерланды.

МНТС играет важную роль в научной деятельности российских ученых. 29% статей россиян в БД "Scopus"[5] в 2013 году написаны в международных коллаборациях, при этом стремительный рост российской публикационной активности в журналах этой базы за последние годы (в 1,6 раз больше в 2016 году по сравнению с 2013) лишь

в небольшой степени обеспечен развитием международного сотрудничества. В 2016 году число статей в международных коллаборациях выросло, но не так сильно, как общее число статей, а их доля составила 24% (то есть - несколько снизилась) (таблица 3).

Рост МНТС России, выраженный в числе совместных публикаций, впрочем, наблюдается для подавляющего большинства стран, по крайней мере - для всех, глобально значимых в научном отношении, в том числе, и с теми, отношения с которыми, казалось бы, историчны (Украина). Среди лидеров - те страны, которые имеют больший научный вес, в том числе - по публикациям (таблица 4).

Как указано в докладе ЮНЕСКО по науке 2015 года, «в плане международного сотрудничества российская наука все больше отходит от Запада к Азии. Благодаря экономическим санкциям сотрудничество по некоторым направлениям исследований было снижено».

Таблица 3 - Число статей российских ученых в журналах БД "Scopus" в 2013-2016 гг., в том числе - в международных коллаборациях

	2013	2014	2015	2016
Статей ученых РФ, всего	48892	57366	66376	77781
в том числе, без участия иностранцев	34846	41917	49070	58905
в том числе, международных коллаборациях	14046	15449	17306	18876

Таблица 4 - Динамика числа совместных публикаций (БД "Scopus") российских ученых в 2013-2016 гг. с учеными из некоторых других стран (top-23 по состоянию на 2013 год)

	2013	2014	2015	2016
ПУБЛИКАЦИИ РФ - ВСЕГО	48892	57366	66376	77781
В том числе - совместные с учеными из:				
1. США	3693	3982	4375	4703
2. Германия	3463	3723	4104	4340
3. Франция	2070	2160	2448	2662
4. Великобритания	1845	2090	2274	2509
5. Италия	1386	1512	1715	1898
6. Испания	1133	1192	1330	1509
7. КНР	1023	1250	1437	1733
8. Польша	982	1110	1212	1371
9. Украина	971	1107	1141	1189
10. Япония	958	1112	1206	1303
11. Швейцария	912	972	1119	1148
12. Нидерланды	787	855	957	1051
13. Финляндия	782	835	899	1113
14. Швеция	730	820	915	1005
15. Чехия	668	759	913	1017
16. Канада	660	732	848	968
17. Австралия	600	676	750	835
18. Австрия	566	562	681	782
19. Южная Корея	551	608	634	754
20. Бразилия	547	634	667	794
21. Бельгия	509	573	588	739
22. Беларусь	485	530	603	696
23. Индия	483	622	646	834

Это касается, в первую очередь, военных технологий и исследований, связанных с энергетикой. Также от санкций пострадали исследования Арктики и разведка шельфа на наличие нефтяных месторождений. В остальном совместные научные проекты с ЕС значительно не изменились» [6].

Действительно, с долей совместных публикаций по отдельным странам есть нюанс: она уменьшалась почти для всех ведущих в научном отношении стран, кроме КНР и Индии, что является фактом, подтверждающим рост взаимодействия со странами БРИКС в последние годы (таблица 5).

Таблица 5 - Динамика доли совместных с зарубежными учеными российских публикаций (для определенной страны) в общем числе российских публикаций в БД "Scopus" в 2013-2016 гг. (показаны данные по top-23 странам, ученые которых имеют совместные публикации с россиянами)

	2013	2014	2015	2016
ПУБЛИКАЦИИ РФ всего (относительно уровня 2013 года)	100,00	117,33	135,76	159,09
США	7,55	6,94	6,59	6,05
Германия	7,08	6,49	6,18	5,58
Франция	4,23	3,77	3,69	3,42
Великобритания	3,77	3,64	3,43	3,23
Италия	2,83	2,64	2,58	2,44
Испания	2,32	2,08	2,00	1,94
КНР	2,09	2,18	2,16	2,23
Польша	2,01	1,93	1,83	1,76
Украина	1,99	1,93	1,72	1,53
Япония	1,96	1,94	1,82	1,68
Швейцария	1,87	1,69	1,69	1,48
Нидерланды	1,61	1,49	1,44	1,35
Финляндия	1,60	1,46	1,35	1,43
Швеция	1,49	1,43	1,38	1,29
Чехия	1,37	1,32	1,38	1,31
Канада	1,35	1,28	1,28	1,24
Австралия	1,23	1,18	1,13	1,07
Австрия	1,16	0,98	1,03	1,01
Южная Корея	1,13	1,06	0,96	0,97
Бразилия	1,12	1,11	1,00	1,02
Бельгия	1,04	1,00	0,89	0,95
Беларусь	0,99	0,92	0,91	0,89
Индия	0,99	1,08	0,97	1,07

Кроме КНР и Индии (БРИКС), у России в последние годы появились и другие приоритетные направления. Для российской внешней политики всегда останется первоприоритетным СНГ. Динамика результативности МНТС по совместным статьям с учеными некоторых таких стран показана ниже. Как видно, практически

везде наблюдается рост, в том числе с «недружественно настроенными» политически странами Прибалтики. Однако, МНТС России с Туркменистаном, пожалуй, несколько стагнирует – согласно данным таблицы.

Таблица 6 - Динамика числа совместных публикаций (БД "Scopus") российских ученых в 2013-2016 гг. с учеными из некоторых других стран (важных для реализации внешнеполитических интересов России)

Страна	2013	2014	2015	2016
Турция	388	475	493	594
Израиль	388	411	524	578
Греция	387	396	480	591
Венгрия	373	426	458	584
Словакия	294	317	415	477
Армения	289	291	339	415
Сербия	255	283	350	397
ЮАР	249	322	374	481
Болгария	226	227	305	418
Казахстан	205	288	354	521
Грузия	203	203	255	311
Эстония	187	225	252	303
Хорватия	172	215	236	283
Иран	151	174	193	221
Словения	151	168	225	268
Литва	143	179	205	238
Аргентина	136	173	224	241
Азербайджан	121	139	162	194
Египет	117	145	196	253
Кипр	100	115	123	161
Саудовская Аравия	82	109	266	299
Латвия	79	87	131	161
Узбекистан	62	72	66	89
Монголия	61	69	67	79
Молдавия	40	55	44	88
Куба	40	35	38	51
Кыргызстан	27	20	45	49
ОАЭ	13	18	28	57
Таджикистан	12	23	25	29
Венесуэла	5	17	13	18
Сирия	2	5	9	9
Туркменистан	2	5	2	1
Афганистан	0	4	4	6

Доля публикаций с американцами и/или немцами среди общего числа российских публикаций высока - 5-6-7 %. А какова доля совместных публикаций ученых, сотрудничающих с россиянами, в общем числе публикаций их страны? А также - кто «лидер» по МНТС с данной страной, если судить по БД "Scopus", насколько он больше представлен в их национальной науке по сравнению с Россией и насколько это оправдано с точки зрения соотношения общей представленности России в "Scopus" и представленности этого лидера?

В таблице ниже серым отмечены страны, в которых отставание России от лидера в их МНТС не оправдано научным уровнем этого лидера. Среди них - Азербайджан и Туркменистан (лидер - Турция), Эстония (Финляндия), Кипр (Греция), Словакия (Чехия), Хорватия, Словения, Австрия, Швейцария (Германия), Греция (Великобритания), Великобритания, Израиль, Нидерланды, Южная Корея, Япония, Австралия, Канада, Индия, КНР, ОАЭ, Иран (!), Венесуэла (!) (слишком «сильно» в их науке присутствует США), Куба (Испания). В ряде случаев ключевую роль играет языковая, культурная и географическая близость, в случае с Израилем, Японией и Великобританией - геополитическая, однако, тревожным для российской науки, возможно, будет являться факт ее явного «недоприсутствия» в науке КНР, Индии, Венесуэлы, Ирана (так, публикаций в американцами у иранских ученых в 12 раз больше, чем с россиянами).

Изучая МНТС по БД "Scopus", необходимо помнить, что публикации зачастую, делаются в многострановых международных коллаборациях, особенно в рамках больших исследовательских проектов, в том числе - проектов «мега сайнс», и поисковая система этой БД позволяет «отфильтровать» такие публикации.

Что будет с числом совместных публикаций изученных стран, если «изъять» в поиске из них представителей ведущих в научном отношении держав (табл.8)?

Как видно из таблицы 8, при проведении указанных «манипуляций» меньше чем на половину, если не брать в расчет статьи в коллаборациях с учеными из стран-научных лидеров, снижается число совместных с РФ публикаций только у стран постсоветского пространства, кроме - Грузии, Азербайджана и Литвы, у которых падение числа совместных с россиянами публикаций происходит сразу и резко, если «убрать» при поиске «американское присутствие». Кстати, в случае с Финляндией это падение не так сильно (очевидно, здесь имеет место сильно развитое двустороннее сотрудничество).

Целесообразно рассмотреть долю в международных коллаборациях с ведущими странами «двусторонних» статей (например - только россияне и американцы и т.д.).

Таблица 7 - Доля публикаций ученых исследованных выше стран, совместных с российскими в общем числе публикаций ученых этих стран (в 2013 и 2016 гг.), страны-лидеры по числу совместных с данными странами публикаций (на 2016 г.), число и доля совместных с данными странами-лидерами публикаций, отношение этого числа к числу публикаций, совместных с россиянами и отношение общего числа российских публикаций к публикациям страны-лидера

Страна	2013	2016	Страна-лидер	Число публикаций страны-лидера	Доля публикаций страны-лидера по сотрудничеству в общем числе публикаций	Отношение числа публ. с учеными страны-лидера к такому российским	Отношение общего числа публикаций страны-лидера к российским
Беларусь	27,60	37,76			Россия		
Армения	27,47	38,46			Россия		
Грузия	20,10	20,61	США	695	46,06	2,2	8,1
Кыргызстан	16,36	21,40			Россия		
Азербайджан	15,76	19,68	Турция	300	30,43	1,5	0,58
Монголия	14,63	20,57	США	97	25,26	1,2	8,1
Туркменистан	11,76	8,3	Турция	8	66,67	8	0,58
Казахстан	11,28	13,75			Россия		
Узбекистан	11,07	13,42			Россия		
Украина	9,69	11,15			Россия		
Молдавия	9,52	13,17	Германия	95	16,38	1,1	2,2
Таджикистан	9,16	24,37			Россия		
Эстония	6,80	10,01	Финляндия	317	17,09	1,7	0,26
Болгария	5,50	9,69	Германия	639	14,81	1,5	2,2
Кипр	4,74	6,78	Греция	562	23,67	3,5	0,24
Латвия	4,72	8,17	Германия	208	10,56	1,3	2,2
Литва	4,59	7,03	Германия	422	12,47	1,8	2,2
Словакия	4,36	5,84	Чехия	1400	17,14	2,9	0,3
Финляндия	4,16	5,56	США	3091	15,43	2,8	8,1
Венгрия	3,61	5,50	США	1611	15,16	2,8	8,1
Сербия	3,34	5,17	Германия	704	9,18	1,8	2,2
Чехия	3,27	4,33	США	2222	9,45	2,2	8,1
Хорватия	2,61	4,33	Германия	682	10,44	2,4	2,2
Польша	2,56	3,10	США	3438	7,78	2,5	8,1
Словения	2,49	4,36	Германия	709	11,53	2,6	2,2
Австрия	2,42	3,17	Германия	6098	24,68	7,8	2,2
Швейцария	2,15	2,98	Германия	9315	20,96	8,1	2,2
Германия	2,07	2,51	США	23872	13,82	5,5	8,1
Греция	2,04	3,19	Великобритания	2934	15,82	5,0	2,5
Израиль	2,01	2,86	США	5104	25,25	8,8	8,1
Швеция	1,98	2,51	США	6993	17,49	7,0	8,1
Франция	1,72	2,26	США	15803	13,42	5,9	8,1
Куба	1,64	2,61	Испания	274	14,02	5,4	1,1
Бельгия	1,61	2,26	США	5247	16,04	7,1	8,1
ЮАР	1,43	2,25	США	3477	16,26	7,2	8,1
Нидерланды	1,39	1,83	США	10136	17,63	9,6	8,1
Италия	1,34	1,73	США	14261	13,00	7,5	8,1
Испания	1,31	1,70	США	10515	11,86	7,0	8,1
Аргентина	1,12	1,81	США	1916	14,35	8,0	8,1
Турция	0,98	1,32	США	3539	7,84	6,0	8,1
Великобритания	0,96	1,36	США	29653	15,42	11,8	8,1
Бразилия	0,86	1,11	США	8344	11,68	10,5	8,1
Египет	0,80	1,36	Саудовская Аравия	3616	19,39	14,3	0,26
Южная Корея	0,74	0,94	США	10517	13,06	13,9	8,1
Япония	0,72	1,04	США	11491	9,19	8,8	8,1
Австралия	0,69	0,89	США	14037	15,00	16,8	8,1
Канада	0,66	0,96	США	22653	22,36	23,4	8,1
США	0,57	0,74	КНР	45465	7,18	9,7	6,2
Саудовская Аравия	0,54	1,46	Египет	3608	17,65	12,1	0,24
Индия	0,42	0,57	США	7682	5,22	9,2	8,1
ОАЭ	0,37	1,15	США	912	18,35	16,0	8,1
Иран	0,36	0,43	США	2601	5,10	11,8	8,1
Сирия	0,36	1,81	США	42	8,43	4,7	8,1
Венесуэла	0,25	1,13	США	262	16,39	14,6	8,1
КНР	0,23	0,36	США	45495	9,48	26,3	8,1
Афганистан	0,00	3,57	США	39	23,21	6,5	8,1

Таблица 8 - Результаты поиска публикаций россиян в международных коллаборациях (2016) при постепенном «удалении» из них ученых из ведущих в научном отношении стран

	1. Число публикаций	2. То же, но без ученых США	3. без США и Германии	4. без США, Германии и Франции	5...без США, Германии, Франции и Великобритании	6...и без Италии	7...и без КНР	Отн. знач. в столбц. 7 к таковому в столбц. 1
Россия -2016 г.	77781	73078	70080	68749	67669	67045	66379	
В том числе совместных с учеными из стран:								
США	4703							
Германия	4340	2998						
Франция	2662	1631	1331					
Великобритания	2509	1447	1174	1080				
Италия	1898	984	773	694	624			
КНР	1733	887	767	735	680	666		
Украина	1189	859	762	726	702	689	679	0,57
Финляндия	1113	694	604	580	552	542	531	0,48
Япония	1303	683	581	548	517	497	459	0,35
Испания	1509	683	534	479	430	398	383	0,25
Польша	1371	665	538	497	448	426	423	0,31
Швеция	1005	508	372	346	305	297	291	0,29
Чехия	1017	502	402	380	339	330	322	0,32
Казахстан	521	487	473	468	457	452	450	0,86
Нидерланды	1051	468	353	329	290	272	265	0,25
Швейцария	1148	453	315	269	239	226	219	0,19
Беларусь	696	441	426	399	391	386	383	0,55
Канада	968	389	346	310	270	253	241	0,25
Индия	834	379	334	321	306	293	285	0,34
Бельгия	739	372	270	224	201	187	179	0,24
Австрия	782	323	220	202	190	185	180	0,23
Южная Корея	754	306	276	265	244	240	213	0,28
Израиль	578	278	232	214	208	199	194	0,34
Бразилия	794	229	193	171	157	144	140	0,18
Турция	594	200	156	147	130	119	115	0,19
Греция	591	176	126	113	100	85	83	0,14
Южная Африка	481	158	137	129	113	108	103	0,21
Венгрия	584	159	117	109	98	97	95	0,16
Армения	415	129	115	107	106	103	102	0,25
Сербия	397	118	92	88	83	76	75	0,19
Латвия	161	116	95	90	89	87	87	0,54
Литва	238	97	68	60	50	46	43	0,18
Узбекистан	89	75	65	62	61	57	55	0,62
Азербайджан	194	64	58	57	55	49	49	0,25
Монголия	79	61	55	53	53	52	49	0,62
Грузия	311	46	30	29	28	27	27	0,09
Киргизия	49	40	34	34	34	34	34	0,09
Таджикистан	29	26	26	26	26	26	26	0,90

Таблица 9 - Число и доля «двусторонних» статей в коллаборациях россиян с учеными ведущих в научном отношении стран

	2013-двустор	2013-все	2016-двуст	2016-все	Отношение числа двусторонних коллабораций к многосторонним, 2013	Отношение числа двусторонних коллабораций к многосторонним, 2016
США	1523	3693	1748	4703	0,41	0,37
Германия	1320	3463	1575	4340	0,38	0,36
Франция	656	2070	779	2662	0,32	0,29
Великобритания	454	1845	570	2509	0,25	0,23
Италия	256	1386	373	1898	0,18	0,20
КНР	265	1023	473	1733	0,26	0,27

Из таблицы 9 видно, что доля «многосторонних» коллабораций больше, чем двусторонних, число «и тех, и тех» растет для всех стран, однако, их доля в общем числе публикаций ученых РФ - снижается (кроме КНР и Италии). Возможно, МНТС России с мировыми научными лидерами разворачивается в ос-

новном на площадке больших международных проектов, а не двустороннего («рутинного») сотрудничества.

Какие же научные направления являются ведущими в МНТС России?

Таблица 10 - Научные направления МНТС России (2016) - по БД «Scopus». Серым выделены «не ведущие» направления

	2016-все статьи российских ученых	Доля публикаций по направлению, %	2016 - ученые РФ только в межд. коллаб.	Доля международных публикаций по направлению, %	Отношение значения четвертого к значению второго столбца
ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ	77781	100	18876	100	1
Физика и Астрономия	23042	29,62	7601	40,27	1,36
Науки о материалах	14457	18,39	3452	18,29	0,98
Химия	9957	12,80	2423	12,84	1,00
Математика	8762	11,26	1968	10,43	0,93
Компьютерные науки	6970	8,96	1532	8,12	0,91
Науки о Земле	6422	8,26	1850	9,80	1,19
Биохимия, генетика и молекулярная биология	6153	7,91	1781	9,44	1,19
Химическая инженерия	3646	4,69	898	4,76	1,01
Медицина	6501	8,36	1661	8,80	1,05
Сель-хоз и биол. науки	4080	5,23	1484	7,86	1,50
Науки об окружающей среде	3317	4,26	871	4,61	1,08
Социальные науки	5915	7,60	808	4,28	0,56
Энергетика	3002	3,86	600	3,18	0,82
Гуманитарные науки	2534	3,26	304	1,61	0,49
Фармакология, Токсикология и Фармацевтика	1821	2,34	349	1,85	0,79
Науки о принятии решений	730	0,94	172	0,91	0,97
Имунология и микробиология	1102	1,42	381	2,02	1,42
Междисц. исследования	1032	1,33	388	2,06	1,55
Нейронауки	667	0,86	278	1,47	1,72
Бизнес, управление и учет	1671	2,15	169	0,90	0,42
Психология	535	0,69	178	0,94	1,37
Сестринское дело	253	0,33	41	0,22	0,67
Экономика и финансы	1777	2,28	201	1,06	0,47
Технические науки	17884	22,99	3247	17,20	0,75
Health Professions	665	0,85	65	0,34	0,40
Ветеринария	50	0,06	25	0,13	2,06
Стоматология	5	0,006	1	0,005	0,82

Как следует из данных таблицы, наиболее выраженными в МНТС являются физика и астрономия, сельскохозяйственные и биологические науки, нейронауки, междисциплинарные исследования, науки о Земле, психология и ветеринария (правда, статей по данному направлению мало).

В целом же, как видно из следующей таблицы, физика и астрономия - ключевое направление МНТС России в большинстве ведущих в научном отношении стран.

Таблица 11 - Доля статей по физике и астрономии в совместных статьях ученых РФ с учеными ведущих в научном отношении стран

Страна	Общее число статей	Число статей по физике и астрономии	Доля статей по физике и астрономии
США	4703	2001	42,5
Германия	1342	886	66,0
Великобритания	1062	650	61,2
Франция	1031	688	66,7
Италия	914	656	71,8
КНР	846	574	67,8
Испания	826	593	71,8
Польша	706	546	77,3
Швейцария	695	533	76,7
Япония	620	416	67,1
Нидерланды	583	388	66,6
Канада	579	333	57,5
Бразилия	565	436	77,2
Чехия	515	394	76,5
Швеция	497	318	64,0
Австрия	459	335	73,0
Индия	455	338	74,3

Данная работа может стать шагом с созданием системы разносторонней индикации МНТС России, основанной на больших массивах численных данных. В качестве «выжимки» из приведенных в ней выводов,

можно, в частности, вынести ряд страновых направлений, на которых целесообразно усилить работу.

Наиболее значительно представлены в российском международном сотрудничестве - российская физика и астрономия, науки о Земле, биохимия и молеку-

лярная биология. Исходя из уровней развития в России, этот факт является понятным, однако, для дальнейших исследований возникает вопрос, как - в том числе, методами укрепления МНТС и, в частности, научной дипломатии, использовать конкурентные

преимущества нашей страны для развития российской науки не только на этих, но и на других научных направлениях, а также - для увеличения «научного присутствия» России в ключевых для внешней политики России странах.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации. Интернет-ресурс: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449/page/2> (дата 1.12.2017).
2. Министерство иностранных дел РФ - Интернет-сайт. Поисковая система договоров. http://www.mid.ru/ru/foreign_policy/international_contracts/international_contracts (дата обращения 1.12.2017).
3. Индикаторы науки: 2017. Статистический сборник. М. НИУ ВШЭ. 2017 г.
4. Результативность научных исследований и разработок. Статистика науки и образования. Вып. 2./ РИНКЦЭ, 2016
5. База данных научных публикаций "Scopus". Интернет-сайт: <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic> (дата обращения 12.12.2017).
6. В ЮНЕСКО определили место российской науки в мире. Интернет-сайт НИУ ВШЭ. 20.11.2015. Интернет-ресурс: <https://issek.hse.ru/press/166405474.html> (дата обращения 1.12.2017).

References

1. Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 01.12.2016 g. № 642. O Strategii nauchno-tehnologicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii. Internet-resurs: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449/page/2> (data 1.12.2017).
2. Ministerstvo inostrannyh del RF - Internet-sajt. Poiskovaya sistema dogovorov. http://www.mid.ru/ru/foreign_policy/international_contracts/international_contracts (data obrashcheniya 1.12.2017).
3. Indikatory nauki: 2017. Statisticheskij sbornik. M. NIU VSHEH. 2017 g.
4. Rezul'tativnost' nauchnyh issledovanij i razrabotok. Statistika nauki i obrazovaniya. Vyp. 2./ RINKCEH, 2016
5. Baza dannyh nauchnyh publikacij "Scopus". Internet-sajt: <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic> (data obrashcheniya 12.12.2017).
6. V YUNESKO opredelili mesto rossijskoj nauki v mire. Internet-sajt NIU VSHEH. 20.11.2015. Internet-resurs: <https://issek.hse.ru/press/166405474.html> (data obrashcheniya 1.12.2017).

МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ КАК РЕСУРС КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Бочарова З.С., д.и.н., профессор, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Аннотация: Конкурентоспособность национальных экономик в системе мирохозяйственных связей обеспечивается инновационными факторами развития. Место страны в системе международных экономических отношений определяется знанием, информацией, человеческим капиталом. Поэтому на мировом рынке труда идет борьба за трудовые ресурсы. Постиндустриальная экономика структурно изменила картину транснациональных перемещений, растет поток интеллектуальной миграции. Миграционные политики государств нацелены на привлечение высококвалифицированных специалистов, студенческой молодежи, ученых. В результате иммиграция становится фактором долгосрочной конкурентоспособности национальных экономик.

Ключевые слова: постиндустриальное общество, инновационная экономика, международная образовательная и интеллектуальная миграция, миграция рабочей силы, миграционная политика.

Abstract: The competitiveness of national economies in the system of the world economic relations is provided by innovative factors of development. The place of a country in the system of international economic relations is determined by knowledge, information, human capital. Therefore there is now a battle for manpower going on in the world labor market. The post-industrial economy structurally changed the picture of transnational movements; the flow of intellectual migration is growing. The migration policies of the states are aimed at attracting highly qualified specialists, students and scientists. As a result, immigration becomes a factor in the long-term competitiveness of national economies.

Keywords: post-industrial society, innovative economy, international educational and intellectual migration, labor migration, migration policy.

Конкурентоспособность любого государства в современных условиях обеспечивается инновационными доминантами, наукоемким производством. Реформирование и модернизация экономики диктуют повышение доли интеллектуального труда в технологичном продукте, которая сегодня составляет не менее 70 %.

Осмысление новой стадии человеческого развития – постиндустриального (Д. Белл), нового индустриального (Дж. Гелбрейт), супериндустриального (Э. Тоффлер), «постмодерна» (Ж.-Ф. Лиотар), «техно-тронной цивилизации» (Э. Бжезинский), информационного общества (Ф. Махлуп), «общества знания» (П. Дракер), «научного общества» (М. Понятовский), «телематического общества» (Д. Мартин) – началось на Западе еще во второй половине 1980-х годов и стало одним из ключевых при характеристике современности [1; 6; 8; 10; 14]. Японский социолог Е. Масуда (Y. Masuda) информационному продукту отводил роль движущей силы в развитии общества (при сокращении роли материального производства) [13]. Т. Стоуньер в своей работе «Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики» подчеркивал, что важнейшим потенциалом постиндустриального общества является человеческий капитал, что система знаний облегчает поиск и усвоение новых знаний, а инвестиции в человеческий капитал оказывают долгосрочное воздействие на расширенное воспроизводство [13].

В борьбе за качественные трудовые ресурсы государства не только (а иногда и не столько) совершенствуют собственную систему образования, но и выстраивают свою миграционную политику таким образом, чтобы обеспечить приток необходимых для экономики кадров. Не случайно трендом современных миграционных потоков становится интеллектуальная миграция. Н.Н. Большова отмечает, что высококвалифицированные мигранты (ВКМ) становятся важным ресурсом инновационного развития, за который развитые страны сегодня ведут между собой настоящую борьбу, и необходимость конкурировать в условиях постоянного усиления «глобальной гонки за талантами» представляет вызов для государств [2; 3]. В национальных и региональных миграционных политиках выделяются два основных вектора управления интеллектуальным миграционным потоком.

Наиболее короткий путь привлечения квалифицированных и высококвалифицированных специалистов – это создание для них наиболее благоприятных ус-

ловий. Для облегчения доступа высококвалифицированным мигрантам на национальный рынок труда предусматривается облегченная процедура выдачи им разрешений на работу (наряду с увеличением срока действия (Великобритания)), оперативная специализированная система выдачи виз (США, «золотая виза» в Испании) и видов на жительство. Для профессиональных кадров, в которых нуждается экономика, вводятся налоговые льготы (Дания, Голландия), возможность въезда вне квоты, сокращение срока оседлости как условия натурализации. Правовые рамки иммиграции специалистов включают также особый вид разрешения на пребывание для них. Например, Европейский Союз (ЕС) ввел так называемую «Голубую карту», которая является удостоверением личности иностранного гражданина, имеющего вид на жительство и право на работу в одной из стран ЕС. Согласно директиве 2009/30/ЕС от 25 мая 2009 года о введении «Голубой карты», к июню 2011 года страны-участницы Соглашения должны были гармонизировать свои законодательства, привести их к единому формату. В Германии такой вид разрешения на пребывание существует с 1 августа 2012 года и позволяет иностранцам специалистам въезжать и находиться на территории Германии с целью работы по найму. Важное условие для получения «Голубой карты ЕС» – заработная плата в размере 44 800 евро в год, что составляет сумму в полтора раза превышающую среднюю зарплату по стране. Максимальная планка снижена до 34 944 евро в год для специалистов тех профессий, в которых наблюдается нехватка кадров (инженеров, специалистов в области IT и естественных наук, математиков, врачей). Обладатели Карты в соответствии с разделом 19а закона о проживании, экономической деятельности и интеграции иностранцев и завершившие обучение за рубежом или имеющие сопоставимый профессиональный опыт в первую очередь могут получить вид на жительство на 4 года даже без разрешения Федерального агентства занятости [9, с. 51]. Прожив 4 года в Швеции по «Голубой карте» также можно претендовать на вид на жительство. Динамика получения таких специальных разрешений положительная. В Германии в 2012 году их выдали 4018, а в 2013 – уже 14408.

Инновации в экономике усиливают потребность в квалифицированной и высококвалифицированной рабочей силе. И выход видится в потоках иммиграции рабочей силы. Увеличивается доля мигрантов с высо-

кин уровнем образования и профессиональной квалификации. Так, в 2012 году 36 % всех международных трудовых мигрантов относились к категориям высококвалифицированных, квалифицированных специалистов и специалистам средней квалификации. [12, с. 72].

По данным ОЭСР, от 20 до 30 % всех врачей в Великобритании, США и Канаде и более 30 % всех врачей-мигрантов защитили ученые степени преимущественно в развивающихся странах. Причем миграционный обмен – не эквивалентен. Например, лишь чуть более 10 % студентов медицинских вузов из развивающихся стран, получивших образование в Европе и Северной Америке, возвратились в страну своего происхождения. Карьерный рост такие мигранты, выпускники вузов, связывают отнюдь не с родиной. Удовлетворяют свой спрос на качественные трудовые ресурсы за счет миграции и страны с активно развивающейся экономикой (Индия, Бразилия, Китай и др.). Например, количество выданных разрешений на работу в Бразилии между 2009 и 2011 годами выросло на 64 %, причем значимую часть составили мигранты из США [12, с. 87].

Тенденция отдавать предпочтение более комфортным условиям работы за границей, характерная для исследователей из стран с более низким уровнем доходов, отмечена в Докладе ЮНЕСКО по науке 2016 года. Исследователей привлекают даже страны, столкнувшиеся с проблемой «утечки мозгов». Так, согласно данным Национального научного центра, за период 2002–2004 годов в результате миграции Судан потерял более 3 000 младших и старших научных работников. Исследователи были привлечены в соседние страны, такие как Эритрея и Эфиопия, благодаря более высокой заработной плате, как минимум вдвое превышающей вознаграждение университетского персонала в Судане. Судан, в свою очередь, стал убежищем для уезжающих из арабских стран, особенно после потрясенной «арабской весной». Судан притягивает также все большее число учащихся (будущих специалистов) из стран Африки [5, с. 17]. Таким образом, эта страна реализует второй путь привлечения на национальный рынок труда специалистов нужной квалификации – через предоставление образования. Путь более затратный, но позволяющий получить дивиденды в перспективе.

Характер высшего образования в современном мире изменился, оно утратило элитарные черты, стало массовым, растет абсолютное и относительное число иностранных студентов в мире. С 2000 по 2011 год численность иностранных студентов выросла более чем в два раза (на 206%) [7, с. 25]. Причем лидируют развитые и новые индустриальные страны. Коэффициент студенческой мобильности (соотношение студентов, обучающихся за рубежом, и получающих высшее образование в своей стране) для развивающихся стран в 2016 году составил 1,8 %. Тем не менее, в некоторых странах, в частности, в малых островных развивающихся государствах, этот коэффициент значительно выше. Например, в Сент-Люсии на каждые 10 студентов приходится 3 студентов, обучающихся за рубежом. На Сейшельских Островах студентов высших учебных заведений, обучающихся за рубежом, в два раза больше, чем в своей стране [11, с. 350].

Библиографический список

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования / пер. с англ. В.Л. Инюженцева. М., 1999.
2. Большова Н.Н. Высококвалифицированная миграция как ресурс конкурентоспособности государств // Мировая экономика и международные отношения. 2017. № 8. Т. 61. С. 67-77.
3. Большова Н.Н. Конкурентоспособность государств и вызовы высококвалифицированной миграции // Международные процессы. 2016. Т. 14. № 2 (45). С. 78-94.
4. Большова Н.Н. Государственная политика в области высшего образования и науки как инструмент «Мягкой силы» (опыт Германии) // Вестник МГИМО. 2014. №2 (35). С. 71-80.

Иностранные выпускники ценятся не только как высококвалифицированные специалисты, владеющие языком страны обучения, но и как адаптированные мигранты, знающие культуру, правовое поле, методы работы. Например, Германия, как отмечает Н.Н. Большова, проводит активную политику поощрения иммиграции «с целью обучения» из третьих стран, поощряет наиболее способных иностранных студентов, предоставляя им стипендии, входит в топ-10 стран, наиболее привлекательных для иностранных студентов, наряду с такими признанными странами-лидерами по количеству принимаемых иностранных студентов, как США, Австралия, Великобритания, Франция и Япония. «Германская стипендия» финансируется наполовину частными организациями (фондами, компаниями и т.п.), наполовину федеральным правительством. При этом университеты самостоятельно занимаются поиском спонсоров и распределяют стипендии. В 2012 году международные студенты, обучающиеся в высших учебных заведениях Германии, стали третьей по численности группой мигрантов после семейных и трудовых мигрантов [4, с. 76].

Интеграционные программы заинтересованных стран предусматривают адаптацию иностранных студентов на национальных рынках труда после завершения обучения. Так, германский закон об иностранцах 1990 года предписывал покинуть страну сразу после окончания учебного заведения. С 2005 года успешные выпускники получали право в течение одного года найти работу и, после заключения трудового договора, получить вид на жительство, если проживали в Германии не менее двух лет и имели работу в соответствии со своей квалификацией, а также платили взносы в пенсионный фонд в течение не менее 24 месяцев. В июне 2012 года Бундестаг принял закон о реализации директивы Евросоюза о высококвалифицированных кадрах, который вступил в силу 1 августа. В соответствии с ним срок пребывания иностранных студентов после окончания немецкого вуза продлевался с 12 до 18 месяцев для поиска работы по специальности [4, с. 76; 9, с. 50-51].

Более того, Германия предоставляет возможность въехавшим выпускникам иностранных университетов, имеющим степень или квалификацию, сравнимые с немецкими квалификациями, оставаться в стране до шести месяцев в поисках работы, на условиях самообеспечения [9, с. 51].

Прежде всего, плодами интеллектуальной миграции пользуются высокоразвитые государства, в которых на состояние рынка труда оказывают влияние технологические новшества. Для развивающихся стран важно не попасть в ловушку «трудоемкого и энергоемкого «индустриального развития», ибо высококвалифицированные специалисты в этом случае не могут предотвратить скатывание национальной экономики на периферию мировой. Намечающаяся тенденция к росту удельного веса высококвалифицированных специалистов не только в глобальном миграционном потоке, но и направляющихся вслед за капиталом в бедные страны, дает основание надеяться, что положительная динамика количества и качества трудовых ресурсов, человеческого потенциала, с необходимым уровнем знаний, навыков, технологий, позволит конкурировать Югу с Севером.

5. Доклад ЮНЕСКО по науке: на пути к 2030 году. Резюме. Париж, 2015.
6. Иноземцев В.Л. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология М., 1999.
7. Каленюк И.С., Дьяков А.А. Развитие высшего образования в глобализованном мире [Kalenyuk I., Dyakon A. Development of higher Education in a globalized World] // Демография та соціальна економіка. 2014. № 1 (21). С. 24-36.
8. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ., под ред. О. И. Шкартана. М., 2000.
9. Краснова Г.А., Парфенова С.В. Инициативы Германии по привлечению иностранных студентов улучшение доступа к немецкому рынку труда иностранных выпускников // Аккредитация в образовании. №7 (83). 2015. С. 50-52.
10. Новая технократическая волна на Западе. М., 1986.
11. Образование в интересах людей и планеты: построение устойчивого будущего для всех. Всемирный доклад по мониторингу образования. Париж, 2016.
12. Рубинская Э.Д. Развитие международной миграции рабочей силы в динамике глобализационных процессов // JER. 2015. Т. 6. №1. С. 83-90.
13. Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики // Новая технократическая волна на Западе). М., 1986. С. 394-413.
14. Тоффлер Э. Третья волна / пер. с англ. К.Ю. Бурмистрова и др. М., 2004. С. 6-261.
15. Masuda Y. The Information Society as Postindustrial Society. Wash., 1983.

References

1. Bell D. Gryadushchee postindustrial'noe obshchestvo: opyt social'nogo prognozirovaniya / per. s angl. V.L. Inozemceva. M., 1999.
2. Bol'shova N.N. Vysokokvalifitsirovannaya migratsiya kak resurs konkurentosposobnosti gosudarstv // Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya. 2017. № 8. Т. 61. С. 67-77.
3. Bol'shova N.N. Konkurentosposobnost' gosudarstv i vyzovy vysokokvalifitsirovannoy migratsii // Mezhdunarodnye processy. 2016. Т. 14. № 2 (45). С. 78-94.
4. Bol'shova N.N. Gosudarstvennaya politika v oblasti vysshego obrazovaniya i nauki kak instrument «Myagkoj sily» (opyt Germanii) // Vestnik MGIMO. 2014. №2 (35). С. 71-80.
5. Doklad YUNESKO po nauke: na puti k 2030 godu. Rezyume. Parizh, 2015.
6. Inozemcev V.L. Novaya postindustrial'naya volna na Zapade. Antologiya M., 1999.
7. Kalenyuk I.S., Dyakon A.A. Razvitie vysshego obrazovaniya v globalizovannom mire [Kalenyuk I., Dyakon A. Development of higher Education in a globalized World] // Demografiya ta social'na ekonomika. 2014. № 1 (21). С. 24-36.
8. Kastel's M. Informacionnaya ehpoха: ehkonomika, obshchestvo i kul'tura / per. s angl., pod red. O. I. Shkartana. M., 2000.
9. Krasnova G.A., Parfenova S.V. Initsiativy Germanii po privlechentyu inostrannykh studentov ufuchshenie dostupa k nemeckomu rynku truda inostrannykh vypusknikov // Akkreditatsiya v obrazovanii. №7 (83). 2015. С. 50-52.
10. Novaya tekhnokraticeskaya volna na Zapade. M., 1986.
11. Obrazovanie v interesah lyudej i planety: postroenie ustojchlivo budushchego dlya vsekh. Vsemirny doklad po monitoringu obrazovaniya. Parizh, 2016.
12. Rubinskaya E.H.D. Razvitie mezhdunarodnoj migratsii rabochej sily v dinamike globalizatsionnykh processov // JER. 2015. Т. 6. №1. С. 83-90.
13. Stoun'er T. Informacionnoe bogatstvo: profil' postindustrial'noj ehkonomiki // Novaya tekhnokraticeskaya volna na Zapade). M., 1986. С. 394-413.
14. Toffler E.H. Tre't'ya volna / per. s angl. K.YU. Burmistrova i dr. M., 2004. С. 6-261.
15. Masuda Y. The Information Society as Postindustrial Society. Wash., 1983.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ ОБ ОСНОВНЫХ УГРОЗАХ ЕЕ НАЦИОНАЛЬНЫМ ИНТЕРЕСАМ

Васильева Н.И., к.э.н., доцент, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Аннотация: автор статьи анализирует ряд нормативно-правовых документов и материалов государственных органов Российской Федерации последних лет, направленных на обеспечение экономической безопасности России до 2030 г, а также рассматривает современное состояние внутренних и внешних экономических угроз национальным интересам России, опираясь на итоги ее социально-экономического развития за 2014-2016 гг. Сопоставление значений индикаторов экономической безопасности с их пороговыми значениями за указанный период позволяет сделать вывод, что уровень экономической безопасности пока остается недостаточным.

Ключевые слова: внутренние и внешние угрозы экономической безопасности, нормативно-правовая база обеспечения экономической безопасности, внешнеэкономическая стратегия России, стратегия экономической безопасности России.

Abstract: the author of the article analyzes a number of normative legal documents and materials of state bodies of the Russian Federation of recent years aimed at ensuring Russia's economic security until 2030, and also considers the current state of internal and external economic threats to Russia's national interests, relying on the results of its socio-economic development for 2014-2016. Comparison of the values of economic security indicators with their threshold values for the indicated period allows us to conclude that the level of economic security is still insufficient.

Keywords: internal and external threats to economic security, regulatory and legal framework for ensuring economic security, Russia's foreign economic strategy, Russia's economic security strategy.

Вопросы экономической безопасности России к настоящему моменту вышли на первый план национальной повестки в связи с усилившейся макроэкономической нестабильностью и воздействием внешних угроз, поэтому исследования в данной области представляют интерес как с теоретической, так с практической точек зрения.

Нормативно-правовая база обеспечения экономической безопасности в России активно формируется. Непосредственное отношение к этому вопросу имеет Стратегия экономической безопасности РФ на период до 2030., утвержденная Указом Президента 13.05.2017г. Данный документ определяет современные угрозы безопасности, показатели для выявления ее уровня и направления ее обеспечения и укрепления [1]. Следующий компонент нормативной базы – это документы, посвященные проблемам национальной безопасности в целом: Федеральный закон «О безопасности» от 2010 г. описывает принципы обеспечения национальной безопасности, субъекты данной деятельности и стоящие перед ними задачи; Стратегия национальной безопасности от 2015 г., заявляющая экономический рост как важнейший национальный приоритет, формулирует важнейшие проблемы национальной безопасности экономического характера и направления их решения. В качестве последнего, но не менее ценного элемента правовой базы по экономической безопасности выступают, как представляется, документы, касающиеся отдельных сфер укрепления экономической безопасности – среди них Внешнеэкономическая стратегия РФ до 2020г., Закон «О стратегическом планировании» от 2014г, Закон «О промышленной политике» от 2014г и Стратегия научно-технологического развития РФ от 2016 г. Внешнеэкономическая стратегия определяет основные приоритеты и меры обеспечения внешнеэкономической безопасности, однако требует обновления, так как с 2008 года, когда она была утверждена, внешние угрозы возросли, в то время как внутренние проблемы остались неразрешенными. Принятые в 2014 году законы, посвященные стратегическому планированию и промышленной политике, создают основу для более эффективного комплексного развития всей социально-экономической системы в целом и ускорения перехода к инновационно ориентированной экономике в частности. Несмотря на необходимость доработки, само их принятие является признаком движения в правильном направлении, к укреплению экономической безопасности России. Наконец, принятая в 2016

году Стратегия научно-технологического развития, реализация которой должна начаться в 2017г после утверждения планов мероприятий, в будущем обеспечит рывок в технологическом обновлении отраслей, развитии производства наукоемкой продукции и продвижении российских инноваций, что также является важнейшим фактором укрепления экономической безопасности.

Целесообразно остановиться на анализе текста «Внешнеэкономической стратегии» РФ до 2020 г, т.к. документ предназначен для того, чтобы определить «ключевые приоритеты и параметры внешнеэкономической политики РФ в увязке с долгосрочными целями и задачами ее внутренней политики на этапе перехода к инновационному типу социально-экономического развития.[2]

Необходимо отметить указание в Стратегии основных слабых мест российской экономики во внешнеэкономической сфере – сохранение формата «импорта готовых товаров в обмен на экспорт сырья» и недиверсифицированность экспорта, закрепляющих экспортно-сырьевую модель развития страны, низкая доля обрабатывающих производств в структуре сфер притока прямых иностранных инвестиций (далее – ПИИ) и, что самое важно, низкий уровень развития системы внешнеэкономического регулирования, не способной обеспечивать ни защиту внутренних рынков, ни конкурентоспособность российских товаров за рубежом как корень всех проблем.

В целях решения обозначенных проблем в документе предлагается сосредоточить усилия на следующих приоритетных направлениях работы:

- выстраивать внешнеэкономическую политику в увязке с задачами внутренней политики;
- осуществлять перевод экономики на инновационный путь;
- поддерживать экспорт и ПИИ российских компаний за рубежом, защищать интересы российского бизнеса;
- поддерживать открытость российской экономики, расширять возможности доступа российских товаров, услуг и рабочей силы на внешние рынки;
- установить ограничения для иностранных инвесторов в сферах стратегического значения;
- обеспечить специализацию России в глобальной экономике в традиционных и высокотехнологических сферах на основе сравнительных преимуществ;
- диверсифицировать внешнеэкономические связи;

- активизировать участие России в решении глобальных проблем;
- расширить участие бизнес-сообщества в формировании и реализации внешнеэкономической политики.

В документе определены первоочередные задачи по каждому направлению:

- для обеспечения ведущих позиций в высокотехнологичных отраслях российского профиля (авиастроение, ракетно-космическая промышленность и космические услуги, атомная энергетика, судостроение, информационные и телекоммуникационные технологии): содействие проведению НИОКР; договорное обеспечение интересов России в области высоких технологий на зарубежных рынках; организационно-финансовая поддержка соответствующего экспорта; выстраивание производственно-технологической кооперации с обеспечением переноса высокотехнологичных производств на территорию России;

- для достижения конкурентоспособности российской обрабатывающей отрасли на международных рынках: осуществление комплексной поддержки экспортно ориентированных проектов; формирование российской инфраструктуры испытания и сертификации продукции, признаваемых за рубежом; содействие обеспечению недискриминационных условий для российского экспорта за рубежом; развитие системы информирования делового сообщества о потенциальных рисках и способах защиты их интересов; создание в России производства конечной продукции и добавленной стоимости с иностранным участием; привлечение передовых иностранных технологий и инвестиций в обрабатывающую отрасль; обеспечение либерализации доступа российской продукции на мировые сельскохозяйственные рынки; обеспечение усиления позиций на рынках сырьевых товаров с высокой степенью переработки;

- для реализации транзитного потенциала российской экономики: развитие конкурентной тарифной политики на транспортные услуги; формирование сети конкурентоспособных логистических центров; упрощение процедур оформления транзитных грузов; заключение соглашений о создании международных транспортных коридоров;

- для усиления позиций на мировом рынке углеводородов: сохранение суверенного контроля над энергоресурсами; обеспечение географической диверсификации энергопоставок; реализация крупных инфраструктурных проектов; закрепление позиций на энергетических рынках с высокой степенью переработки в Южной и Юго-Восточной Азии, Латинской Америке, Африке; создание логистической сети сбыта российских углеводородов за рубежом; интеграция энергетических комплексов России-Европы; активизация российского участия в выработке правил функционирования мировых энергетических рынков;

- наращивание интеграционных процессов в рамках ЕвразЭс;

- усиление роли России в международных финансово-экономических институтах для решения глобальных проблем и собственных внешнеэкономических задач;

Наиболее конкретизированной является часть Стратегии, посвященная развитию институтов обеспечения внешнеэкономической политики:

- для поддержки экспорта и ПИИ за рубежом: развитие массового экспортного кредитования; создание агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций от коммерческих и политических рисков; обеспечение целевой поддержки экспортно ориентированных производств и НИОКР; развитие международной сертификации российской машиностроительной продукции; формирование системы кредитования иностранных государств под поставку российских товаров; разработка реестра торговых и инвестици-

онных барьеров в отношении российских товаров, услуг и инвестиций и борьба с ними при помощи торгпредств;

- для обеспечения технологической модернизации российской экономики: реализация схемы снижения ставок ввозных таможенных пошлин на не производимое в России прогрессивное технологическое оборудование, и одновременного сохранения защитных ввозных таможенных пошлин на конкурентоспособное отечественное оборудование; содействие переносу обрабатывающих производств на российскую территорию; применение таможенных режимов переработки на таможенной территории и переработки для внутреннего потребления; осуществление перехода от применения ввозных таможенных пошлин (за исключением сырьевых товаров) к нетарифным мерам ограничения экспорта; развитие эскалации таможенного тарифа;

- для защиты рынков, уязвимых для импорта: обеспечение более гибкого реагирования на изменение ситуации на рынке путем временного снижения/повышения ставок ввозных таможенных пошлин, применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер; пересмотр национальной схемы преференций в торговле (уточнение принципов формирования списка стран – бенефициаров, перечня товаров и правил определения их происхождения); сокращение искажающих функцию таможенного тарифа тарифных льгот; модернизация таможенного администрирования за счет внедрения принципа «одного окна» и «одной остановки», принципа предварительного информирования и создания межведомственной автоматизированной базы данных о разрешительных документах;

- для совершенствования механизма управления внешнеэкономической политикой: подготовка краткосрочных программ реализации промышленного экспорта; разработка двусторонних краткосрочных планов торгово-экономического сотрудничества с ключевыми партнерами, дополняемых ежегодными директивами для торгпредств; ежегодное обновление «Основных направлений таможенно-тарифной политики».

Таким образом, Внешнеэкономическая стратегия РФ до 2020 г. определила ключевые приоритеты внешнеэкономической политики, способы и инструменты их реализации, в том числе в увязке с задачами внутренней политики. В целом необходимо отметить, что все обозначенные в документе проблемы остаются актуальными и сегодня – это и сохранение экспортно-сырьевой модели с низкой диверсификации экспорта, хотя прогресс в этом направлении происходит, особенно после 2014 г. и низкий объем ПИИ в обрабатывающие производства, и слабое обеспечение конкурентоспособности российских товаров за рубежом, как и защита внутренних рынков.

По подсчетам, отставание показателей настоящего времени от заложенного в Стратегию прогноза составляет от 1,7 до 9 раз, что говорит о недостаточных успехах в сфере внешнеэкономического управления.[3] О недостатке внимания к этим проблемам говорит и отсутствие обновления Стратегии, которое должно было состояться в 2014 г., согласно правилам пересмотра стратегических документов один раз в шесть лет. Однако и сегодня представляется разумным ориентироваться и усиливать работу в соответствии с приоритетами и задачами, сформулированными во Внешнеэкономической стратегии РФ до 2020 года.

«На сегодняшний день экономическая безопасность страны находится под серьезным давлением как изнутри, так и извне. Внутренние угрозы, разрушавшие национальную экономику в 1990-е годы, к настоящему моменту частично сохранились. В то же время внешне угрозы в обстановке геополитической напряженности и связанной с ней антироссийской

политики международных санкций многократно возросли. Таким образом соотношение изменилось в сторону внешних угроз, хотя это и не означает уменьшения опасности внутренних угроз. Решение внутренних проблем российской экономики имеет первостепенное значение для укрепления ее экономической безопасности, именно от этого зависит уменьшение уязвимости России перед внешними угрозами, давление которых многократно усилилось в последние годы». [4]

В целом для разных стран баланс внутренних и внешних угроз различен. Вследствие этого, представляется целесообразнее подробнее рассмотреть оба вида угроз.

Для начала, внутренними угрозами экономической безопасности страны называют те явления и процессы, происходящие в ее пределах и зависящие от внутренних воздействий, которые оказывают негативное влияние на национальное хозяйство, ущемляя при этом экономические интересы личности, общества и государства. В целом внутренние угрозы делают неопределенной способность страны к самосохранению и саморазвитию.

Причинами возникновения внутренних угроз являются неэффективность системы государственного экономического регулирования, неспособность найти наименее болезненные пути развития общества при преодолении общественных противоречий и социальных конфликтов.[5]

Внутренние угрозы экономической безопасности можно разделить на несколько групп:

1) угрозы, связанные с кризисным состоянием реального сектора экономики (например: ухудшение состояния научно-технического потенциала; старение производственного аппарата; отсутствие прогресса в совершенствовании процесса производства и повышении качества производимого; изношенность коммуникационных систем и объектов инфраструктуры; истощение земли; снижение инвестиционной активности);

2) угрозы, связанные с социально-экономической ситуацией (усиление поляризации доходов различных групп населения; рост безработицы; рост бедности; усиление миграционных процессов; диспропорции в уровнях развития регионов);

3) угрозы, связанные с ухудшением состояния финансового сектора и банковской системы (рост спекулятивных операций на финансовом рынке; утечка капитала за границу; усиление тенденций уклонения от уплаты налогов);

4) угрозы, связанные с коррупцией и с криминализацией части хозяйственной деятельности, связанной сближением субъектов власти с организованной преступностью.[6]

Важно отметить, что внутренние угрозы представляют собой двойную опасность, так как помимо собственного отрицательного воздействия на экономику страны, их длительное сохранение при отсутствии эффективной экономической политики приводит к усилению уязвимости государства перед внешними угрозами.

Во-первых, ослабление экономической и финансовой мощи страны вследствие внутренних негативных факторов, не позволяет на должном уровне поддерживать армию и одновременно ее модернизировать, притом что потенциальная военная опасность извне существует всегда.

Во-вторых, экономическая слабость мешает эффективному функционированию государства, выполнению минимальных социальных обязательств (выплата пенсий, пособий и др.), в результате чего оно вынуждено становиться должником мировых финансовых организаций или стран-кредиторов, что усугубляет проблемы бюджетного дефицита, а также ставит под сомнение возможность государства проводить

самостоятельную внешнюю политику с полным учетом собственных национальных интересов.

В-третьих, снижение объемов отечественного производства и невозможность удовлетворения внутреннего спроса ведет к увеличению зависимости страны от импорта, а, следовательно, от состояния внешнего рынка в целом.

Наконец, нарастание внутренних угроз препятствует проведению государством активной внешней политики, в частности защиты интересов отечественных товаропроизводителей и завоеванию новых рынков.

Таким образом, внутренние угрозы экономической безопасности страны не просто наносят значительный ущерб экономической системе, но и способны предопределить то ее положение, при котором уязвимость национальной экономики перед внешними угрозами достигнет критического уровня.

Внешними угрозами экономической безопасности называют следствия развивающихся за пределами страны противоречий, которые оказывают негативное влияние на национальное хозяйство, ущемляя при этом экономические интересы личности, общества и государства. Внешние угрозы отражают состояние мировой экономики, но также имеют отношение к геополитической ситуации и внешнеэкономической деятельности конкретного государства.

Потенциальные внешние угрозы для экономики государства, выделяемые в теории различными авторами, можно систематизировать следующим образом:

1) угрозы, обусловленные низким уровнем экономической мощи и слабыми конкурентными позициями на мировом рынке;

2) угрозы, обусловленные геополитическим положением страны (военно-политические конфликты, терроризм);

3) угрозы, обусловленные экономической экспансией доминирующих экономик или военно-политических союзов;

4) угрозы, обусловленные импортной интервенцией на внутреннем рынке стратегически важных товаров и услуг;

5) угрозы утраты конкурентных преимуществ в стратегически важных отраслях при вступлении в международные торгово-экономические организации.[7,8]

К несчастью, приходится констатировать, что угрозы каждой из перечисленных групп в том или ином виде можно отнести к ситуации, в которой российская экономика оказалась сегодня.

К основным внутренним угрозам экономической безопасности России относятся:

1) технологическая отсталость, низкие темпы развития промышленности, особенно в отраслях, производящих высокотехнологичную продукцию, низкая производительность труда;

2) низкая инвестиционная привлекательность и нестабильность инвестиционной активности;

3) низкая конкурентоспособность отечественной продукции ряда обрабатывающих отраслей и низкая инновационная активность;

4) невысокое качество жизни большинства населения, высокий уровень бедности и нарастающая интуитивная дифференциация;

5) низкая капитализация экономики в сочетании с ужесточением условий заимствования на внешнем и внутреннем рынках;

6) ухудшение состояния научно-технического потенциала страны;

7) слабо диверсифицированная структура экспорта и узкий перечень рынков сбыта для отечественной продукции;

8) высокая степень монополизации и огосударствления экономики;

9) коррупция в области управления экономикой, нецелевое использование государственных средств;

10) зависимость экономики страны от импорта (особенно стратегически важных товаров) и от международного капитала.

К основным внешним угрозам экономической безопасности России относятся:

1) общее падение и нестабильность нефтяных цен;

2) применение рядом зарубежных стран антироссийских санкций в торговой и финансовой сферах;

3) снижение активности иностранных инвесторов из стран, поддерживавших санкции против России;

4) отток капитала за рубеж;

5) рост долговой нагрузки для российских компаний из-за девальвации рубля 2014г и ограничения внешних ресурсов заимствования;

6) развитие кризисных явлений в мировой финансово-банковской и экономической системе.[9]

Анализ экономических итогов 2016 года выявил следующие результаты: в экономике наметился переход от рецессии к стагнации - падение ВВП значительно замедлилось и приблизилось к нулю, выросли промышленное производство и сельское хозяйство, увеличился сальдированный финансовый результат организаций и уменьшилась доля убыточных предприятий, сократилась доля просроченной задолженности в банках, начала расти денежная масса и улучшились деловые настроения. При этом не удалось преодолеть снижение уровня жизни населения и процесса закрытия предприятий, произошло падение инвестиционного спроса и сжатие банковского рынка. На основе сопоставления рассчитанных значений индикаторов экономической безопасности за 2016 год с их пороговыми значениями можно сделать вывод о том, что уровень экономической безопасности остается недостаточным – 20 из 29 показателей выходят за пределы оптимальных значений. Наиболее сложная ситуация наблюдается в социальной сфере и в обрабатывающих отраслях промышленности – здесь требуется колоссальная поддержка государства как с финансовой, так и с регуляторной точек зрения. При этом в денежно-финансовой сфере можно наблюдать наиболее благоприятную ситуацию, так как 2 из 6 показателей уже сегодня отвечают требованиям безопасности, а значения по остальным находятся не так далеко от необходимого уровня, менее чем в 1,5 раза – уровень монетизации, инфляция, невозврата кредитов и дефицита федерального бюджета. В производственной сфере отсутствуют необходимые инвестиции в основной капитал (ниже в 2,4 раза), инновационная активность (ниже в 5 раз). В социальной блоке ни один из показателей не отвечает требуемому уровню: ухудшается соотношение между людьми трудоспособного и пенсионного возраста, растет доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, увеличивается дифференциация доходов населения, остается неблагоприятным положение пенсионеров. [10] Это доказывает, что традиционными приоритетами экономической политики в России сохраняются недопущение высокого государственного долга и накопление финансовых резервов, в то время как социальная сфера и реальный сектор экономики испытывают нехватку средств, необходимых для улучшения ситуации.

Примечательно, что во внешнеэкономической сфере только половина индикаторов выходит за пределы своих пороговых значений, остальные либо находятся в норме, либо выше ее. Проблемными местами являются совокупный внешний долг, высокие объемы иностранной валюты в наличной денежной массе, недостаточный объем внешнеторгового сальдо, кото-

рый снижается, начиная с 2014, а также низкий удельный вес продукции машиностроения и металлообработки в экспорте.

Очевидно, что на фоне современных характеристик российской экономики единственным способом выйти на положительную траекторию развития может стать переход к новой, промышленно и научно ориентированной экономической модели.

Проблемы экономической безопасности России сегодня могут решаться за счет активизации на таких направлениях внешнеэкономической политики, как: трансфер необходимой для преодоления промышленного отставания технологической продукции из Европейского Союза и стран АТЭС (особенно Южной Кореи, Китая, а также Индии); развитие несырьевого экспорта России в СНГ (особенно ЕАЭС), страны БРИКС, Восточную Азию и Северную Африку; привлечение прямых иностранных инвестиций в большем объеме и расширение списка основных иностранных инвесторов за пределы офшоров за счет использования западных институтов развития, как Новый банк развития БРИКС, а также за счет решения внутренних проблем: снижения административных барьеров, уменьшения коррупции, развития инфраструктуры, стабилизации курса рубля и инфляции, подготовки квалифицированных кадров; укрепление финансовой безопасности путем создания международной платежной системы в рамках западных экономических объединений, развития института Пула валютных резервов БРИКС и расширения использования рубля в международных расчетах, в том числе на основе соответствующих соглашений с Китаем; усиление защиты интересов России в рамках Всемирной торговой организации за счет применения разрешенных Соглашением мер о защите внутреннего рынка, о стимулировании инновационной и инвестиционной активности, об увеличении бюджетной поддержки отдельных отечественных отраслей, за счет объединения усилий с членами ВТО по деофшоризации экономики. [11]

Подводя некоторые предварительные итоги современного состояния уровня экономической безопасности России, можно сделать следующие выводы:

- Правовое поле обеспечения экономической безопасности носит сегодня некомплексный характер, однако наблюдается движение в направлении его совершенствования;

- Российская экономика подвержена влиянию внутренних и внешних угроз, при этом давление внешних за последние годы усилилось;

- Уровень экономической безопасности сегодня является недостаточным, и наиболее критическая ситуация сложилась в социальной сфере и реальном секторе экономики, в то время как в денежно-финансовой и внешнеэкономической сферах ситуация более благоприятная. В рамках международных сравнений были выявлены такие проблемы, как низкий уровень жизни населения, низкий уровень развития промышленного производства, низкие объемы внутренних и иностранных инвестиций, низкая производительность труда, низкие расходы на НИОКР, недостаточная монетизация экономики, низкая доступность кредитов, высокая доля продовольственного импорта, низкая доля промышленного и высокотехнологичного экспорта;

- Для осуществления перехода на новую модель экономического роста важно осуществлять трансфер технологий из стран ЕС и АТЭС, развивать несырьевой экспорт в страны БРИКС и СНГ, укреплять финансовую безопасность на основе западных финансовых институтов и активизировать защиту интересов России в ВТО.

Приведенные выше выводы более детально обоснованы в докладе автора на V Международном научном конгрессе «Глобалистика 2017» на секции «Глобальное управление и безопасность» (25- 30 сентября 2017). [12]

Библиографический список

1. «Стратегия экономической безопасности РФ на период до 2030г» - эл.ресурс: [URL]: <http://kremlin.ru/acts/bank/41921>
2. Внешнеэкономическая стратегия РФ до 2020 г. (от 2008 г.) - Электронный ресурс: [URL]: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/foreigneconomicactivity/vec2020>
3. Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития - Электронный ресурс: [URL]: <http://www.ved.gov.ru/>
4. Васильева Н.И., Назарова И.А. тезисы доклада «стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года об основных угрозах национальным угрозам России в экономической сфере». Тезисы докладов V Международного научного конгресса «Глобалистика - 2017. Глобальная экология и устойчивое развитие» на секции «глобальное управление и безопасность». Москва, МГУ им М.В. Ломоносова. (25- 30 сентября 2017).
5. Стратегия национальной безопасности РФ от 31.12.2015 г. - Электронный ресурс: [URL]: <http://kremlin.ru/acts/bank/40391>
6. Федеральный закон «О безопасности» от 28 декабря 2010г. № 390 -Электронный ресурс: [URL]: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=108546>
7. Экономическая безопасность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / [В.А. Богомолов и др.]; под ред. В.А. Богомолова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - С. 12-14, 20, 21, 29
8. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. 2-е изд. - М.: Дело, 2005. - С. 10, 70, 73, 77, 92, 808, 809
9. Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития - Электронный ресурс: [URL]: <http://www.ved.gov.ru/> дата обращения: 27.06.2017
10. Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития / Институт экономической политики им. Е. Т. Гайдара. № 2 (40). Февраль 2017. - Электронный ресурс: [URL]: http://www.iep.ru/files/text/crisis_monitoring/2017_2-40_February.pdf
11. Среднесрочная программа социально-экономического развития России до 2025 г. // Институт экономики роста им. Столыпина П.А. 28.02.2017. - Электронный ресурс: [URL]: <http://xn--80apatgldfbadi.xn--p1aj/strategy/>
12. Итоги V Международного научного конгресса «Глобалистика - 2017. Глобальная экология и устойчивое развитие» секции «глобальное управление и безопасность». Москва, издательство МАКС-ПРЕСС 2017, с 17-18.

References

1. «Strategiya ehkonomicheskoy bezopasnosti RF na period do 2030g» - ehf.resurs: [URL]: <http://kremlin.ru/acts/bank/41921>
2. Vneshneehkonomicheskaya strategiya RF do 2020 g. (ot 2008 g.) - EHelektronnyj resurs:[URL]: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/foreigneconomicactivity/vec2020>
3. Edinyj portal vneshneehkonomicheskoy informacii Minekonomrazvitiya - EHelektronnyj resurs: [URL]: <http://www.ved.gov.ru/>
4. Vasil'eva N.I., Nazarova I.A. tezisy doklada «strategiya ehkonomicheskoy bezopasnosti Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda ob osnovnyh ugrozah nacional'nyh ugrozam Rossii v ehkonomicheskoy sfere». Tezisy dokladov V Mezhdunarodnogo nauchnogo kongressa «Globalistika - 2017. Global'naya ehkologiya i ustojchivoe razvitie» na sekcii «global'noe upravlenie i bezopasnost'». Moskva, MGU im M.V. Lomonosova. (25- 30 sentyabrya 2017).
5. Strategiya nacional'noj bezopasnosti RF ot 31.12.2015 g. - EHelektronnyj resurs: [URL]: <http://kremlin.ru/acts/bank/40391>
6. Federal'nyj zakon «O bezopasnosti» ot 28 dekabrya 2010g. № 390 -EHelektronnyj resurs:[URL]: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=108546>
7. EHkonomicheskaya bezopasnost': ucheb. posoble dlya studentov vuzov, obuchayushchihhsya po special'nostyam ehkonomiki i upravleniya / [V.A. Bogomolov i dr.]; pod red. V.A. Bogomolova. - 2-e izd., pererab. i dop. - M.: YUNITI-DANA, 2009. - S. 12-14, 20, 21, 29
8. EHkonomicheskaya bezopasnost' Rossii: Obshchij kurs: Uchebnik / Pod red. V.K. Senchagova. 2-e izd. - M.: Delo, 2005. - S. 10, 70, 73, 77, 92, 808, 809
9. Edinyj portal vneshneehkonomicheskoy informacii Minekonomrazvitiya - EHelektronnyj resurs: [URL]: <http://www.ved.gov.ru/> data obrashcheniya: 27.06.2017
10. Monitoring ehkonomicheskoy situacii v Rossii: tendencii i vyzovy social'no-ehkonomicheskogo razvitiya / Institut ehkonomicheskoy politiki im. E. T. Gajdara. № 2 (40). Fevral' 2017. - EHelektronnyj resurs: [URL]: http://www.iep.ru/files/text/crisis_monitoring/2017_2-40_February.pdf
11. Srednesrochnaya programma social'no-ehkonomicheskogo razvitiya Rossii do 2025 g. // Institut ehkonomiki rosta im. Stolypina P.A. 28.02.2017. - EHelektronnyj resurs: [URL]: <http://xn--80apatgldfbadi.xn--p1aj/strategy/>
12. Itogi V Mezhdunarodnogo nauchnogo kongressa «Globalistika - 2017. Global'naya ehkologiya i ustojchivoe razvitie» sekcii «global'noe upravlenie i bezopasnost'». Moskva, izdatel'stvo MAKSS-PRESS 2017, s 17-18.

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ: АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД Д. МАККАННЕЛА

Воронкова Л.П., д.ф.н., профессор, МГУ имени М.В. Ломоносова

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы привлекательности туристской дестинации с точки зрения антропологического подхода, содержащегося в работах Дина МакКаннела. Выступая с критикой концепции Джона Урри о «пристальном взгляде туриста», МакКаннел вводит понятие второго «пристального взгляда туриста», который помогает выявить «слои», «планы», последовательно раскрывающие реальность, от «постановочной аутентичности» до подлинной жизни местного населения. В статье рассматривается идея театрализации в сфере туризма как средство повышения привлекательности туристской дестинации. Поиск идентичности туристской дестинации является одновременно и поиском туристом собственной социокультурной идентичности.

Ключевые слова: туристская дестинация, пристальный взгляд туриста, театрализованная подлинность, культурная идентичность.

Abstract: The article discusses the issues of attractiveness of tourism destinations from the point of view of anthropological approach with in the works of Dean MacCannell. Criticizing the concept of John Urry on the «gaze of the tourist», MacCannell introduces the concept of «the second gaze of tourism», which helps identify «layers», «plans», consistently reveals the reality of «staged authenticity» to the authentic life of the local population. The article examines the idea of theatricality in the sphere of tourism as a means of increasing the attractiveness of tourism destinations. The search of identity of tourist destination is also a search by the tourist's own socio-cultural identity.

Keywords: tourist destination, the tourist gaze, theatrical authenticity, cultural identity.

Введение. Международный туризм является многоаспектным феноменом современной цивилизации, оказывающим заметное влияние на процессы глобализации. Большинство ученых уверены, что понять его сущность можно с использованием теоретических и прикладных методов исследования. Так, например, американский ученый Чарльз Голднер (Charles R. Goeldner) и его канадский коллега Брент Ритчи (J.R. Brent Ritchie) в совместном труде «Туризм: Принципы, практика, философия», опубликованном в 1986 г., выделили девять основных подходов к туризму, таких как: технологический, управленческий, институциональный, экономический, исторический, географический, социологический, междисциплинарный и системный [1]. Развитие современных научных исследований в сфере туризма все чаще идет по пути междисциплинарности, которая лучше всего подходит к изучению сложных, многоаспектных и развивающихся систем. Примером этому может служить творчество американского исследователя Дина МакКаннела (Dean MacCannell), которого считают основателем нового направления в социологии туризма и, как полагают, ряд исследователей, представителем антропологического подхода к туризму. В данной статье внимание будет уделено именно последнему аспекту его творчества.

Д. МакКаннел проанализировал современное общество через феномен туризма и сформулировал концепцию «нового праздного класса». Его научные разработки, исходящие из анализа поведения туристов, позволили по-новому оценить привлекательность мест их путешествий и оказали влияние на направление гуманитарных, антропологических исследований туризма.

Постановка проблемы. Почему та или иная туристская дестинация становится более привлекательной в глазах туристов? Что они ждут от поездки? Эти и другие вопросы активно разрабатывались в науках о туризме с точки зрения экономики, менеджмента и др. В традиционных исследованиях туризма привлекательность туристских дестинаций связывается с наличием целого комплекса взаимосвязанных характеристик, среди которых наличие культурных, рекреационных, инфраструктурных, социально-экономических ресурсов, транспортная доступность и пр. Цель данной статьи рассмотреть идеи, высказанные МакКаннелом, которые дали основание по-новому взглянуть на вопросы культурной идентичности и проблемы привлекательности туристской дестинации.

Теоретико-методологическим основанием послужили исследования культурной идентичности туристов и привлекательности туристских дестинаций, проведенные зарубежными учеными. Информация для данной статьи получена при изучении профильной литературы, а также веб-сайтов, посвященных работам Д. МакКаннела и других исследователей, специализирующихся на изучении туризма.

Степень разработанности проблемы. Концепты туриста и туристской дестинации разрабатываются отечественными и в большей степени зарубежными исследователями туризма. Появились работы, в которых анализируются эвристические возможности и практическое значение различных подходов [2]. Вместе с тем, антропологический подход к анализу основных понятий остается мало изученным, особенно в отечественной науке.

Изложение основного материала. Развитие теории туризма сопровождалось формированием понятийного аппарата этой научной дисциплины. В 1979 г. в своей первой крупной публикации известный исследователь туризма Нейл Лейпер (Leiper Neil), понимая вопросы структуры туризма, вводит новое понятие «дестинация» для обозначения определенной географической территории, обладающей привлекательностью для туристов и полагает, что дестинация является «сердцем туризма» [3]. В дальнейшем это понятие становится предметом обсуждений, появляется много различных вариантов толкования. При этом в науках, занимающихся исследованием туризма, широко обсуждается вопрос о том, почему туристы выбирают те или иные направления, с восхищением отзываются об определенной туристской дестинации, думая, что её посещение заслуживает и времени, и потраченных денег.

Привлекательность туристской дестинации может меняться, являясь в этом смысле непостоянной и изменчивой. В работе «Пристальный взгляд туриста» британский социолог Джон Урри напоминал, что в отличие от своей повседневной жизни в туристских поездках люди стремятся созерцать культурные ландшафты и достопримечательности. И чем больше человек путешествует, тем больше он стремится увидеть историко-культурных, природных и иных достопримечательностей, познакомиться с традициями народов на определенной территории. Для туриста весь мир предстаёт как череда сменяемых мест временного пребывания.

Д. МакКаннел, соглашаясь с тем, что туристы стремятся в места общественной и историко-

культурной значимости [4], выступает с критикой толкования «пристального взгляда туриста», предложенного Урри. Этот, названный МакКаннелом первым «пристальным взглядом туриста» согласуется с практикой коммерческого туризма, предлагающего туристу продукты индустрии развлечений, которыми он должен быть полностью удовлетворен, поскольку «то, что вы видите, это то, что вы получаете» [3]. МакКаннел вводит понятие второго «пристального взгляда туриста», когда турист понимает, что от него что-то скрывают. «Видимость», пишет МакКаннел, предполагает невидимость; что в каждом видении есть невидимое; задняя, тенная сторона» [6].

Современного туриста, по словам МакКаннела, привлекательными являются поиски подлинности, аутентичности, желание увидеть реальный быт местных жителей. И эта задача не из простых. Исходя из идей американского ученого канадского происхождения Ирвинга Гоффмана (Irving Goffman), Д. МакКаннел предлагает делить представления о реальности на «слои» или «планы», которые разворачиваются перед туристом. Таких «планов» МакКаннел насчитывает шесть.

Первые три «плана» – это варианты «переднего плана», где турист встречается с воссозданной реальностью. Путешествие начинается с первого «плана», представляющего собой создаваемую специально для него «видимость реальности». МакКаннел полагает, что, вступив на первую ступеньку, турист оказывается на своеобразной «авансцене», где происходят коммерческие представления для массовых туристов.

Туристы привлекли внимание Д. МакКаннела, по его словам, еще в начале 70-х годов, когда «этот мир стремительно превращался в свой туристический образ: природные заповедники, предназначенные для снятия влияния экотуризма, городской дизайн для туристов и повсеместная «постановочная аутентичность» – вот наиболее очевидные проявления этой глобальной тенденции» [7], которые могут выступать в качестве «кривых зеркал» реальности. МакКаннел отмечает, что для повышения привлекательности туристской дестинации запускаются процессы, ориентированные на создание мистификаций этой реальности, на организацию театрализованных постановок. Театрализация для туризма явление не новое. Как своеобразный художественный прием она способствует повышению привлекательности дестинации, удерживает внимание туристов, обогащая их яркими впечатлениями.

МакКаннел вслед за Гоффманом трактует театрализацию как спектакль, с тем отличием, что для Гоффмана человек скрывает свое истинное лицо под маской актера и стремится произвести впечатление на окружающих, а МакКаннел предлагает увидеть за этой театрализацией «скрывающееся лицо» реальности.

Следующие два «задних слоя», по словам МакКаннела, как бы притраивают перед туристом местную культуру и быт, но только на последнем «плане», он может узреть истинную реальность. Это своеобразное «закулисье» событий, подлинная жизнь местного населения, поддерживающая их культурную идентичность. Именно эта возможность прикоснуться к подлинному, получить аутентичный опыт и привлекает туриста.

В условиях глобализации мира активно идут процессы искусственной реконструкции не только отдельных достопримечательностей, но и целых туристских дестинаций, фактически искажает традиционные культуры. То, что считается туристской реальностью было создано и включено в перечень тех ценностей, достопримечательностей, которые, по словам МакКаннела, «не должны быть пропущены» и предлагаются туристу «как представление образов в грандиозном зрелище глобального туристского желания» [8].

Обществом, в том числе и усилиями организаторов туристских поездок в глобальном мире происходит формирование новой реальности – туристских центров, среди которых создаются, по словам исследователей, так называемые «туристские пузыри» (tourist bubbles): удобные отели, отреставрированные исторические центры, различные новоделы, воссозданные карнавалы, заранее организованные туры и пр. Эти «туристские пузыри» – это обособленные территории, специально созданные для туристов. В этих местах туристам обеспечивается весь цикл обслуживания, а также минимизируется контакт с местным населением с целью оградить туриста от всего негативного, всего того, что может помешать ему комфортно и безопасно отдыхать. Это «попытка сделать реальность предсказуемой до мельчайших деталей. И все это – ради комфорта, удобства и повышения эффективности» и представляет собой суть процесса туристификации пространства [9].

Дж. Урри для повышения привлекательности туристских территорий предлагает определенную механику манипулирования вниманием туриста с целью заинтересовать и сфокусировать его внимание на туристском объекте. По его мнению, именно общество манипулирует туристами с целью направить «взгляд туриста» именно на те достопримечательности, которые заранее определены. Привлекательность туристской дестинации находится в прямой зависимости от маркетинга, от того, какое количество фотографируемых мест было предложено в различных рекламных материалах в СМИ, в том числе и в сети интернет. Туризм по своей сути – это визуальное потребление окружающей среды. Формирование восприятия туристской дестинации основано на визуальных, символических представлениях. Особая роль здесь принадлежит туристским фотографиям, фильмам, рекламным роликам и пр. Никакая действительность, по словам американского историка и публициста Дэниела Бурстина (Daniel Boorstin), не станет реальностью, пока ее не покажут по телевизору.

Это стремление сформировать привлекательные образы дестинации средствами массовой информации, проявляет ошутимую навязчивость и стремление задать «правильную» траекторию созерцания. Исследователи отмечают, что отчасти целесообразность этого процесса связана с неподготовленностью западного туриста к восприятию иных, традиционных культур, наполненных иными смыслами, не всегда поддающимися упрощению и далекими от рациональности западного мира. Эти культуры прощаются, чтобы облегчить их восприятие западным туристом и по сути превращаются в туристский китч [10].

Большинство исследователей рассматривают туристов в качестве пассивных объектов, зрителей театрализованного действия. Им, как на Нью-Йоркской фондовой бирже, отводится место для созерцания того, что происходит на бирже, на специально построенном для этих целей балконе. Для туриста, склонного к пассивному визуальному потреблению, важно «объективировать», подтвердить свое пребывание в разрекламированной местной культуре. Это обедняет сложные связи между туристами и местными жителями дестинации, по мнению МакКаннела. Он полагает, что модернизация порождает людей, свободных от традиционных привязанностей, и «которые, будучи туристами, могут попробовать открыть или воссоздать культурное наследие или социальную идентичность» [11]. Для МакКаннела поиск идентичности туристской дестинации является одновременно и поиском собственной идентичности. Современному туристу, отправляющемуся в путешествие, в отличие от посттуриста, который может удовлетворяться симуляцией реальности, важно понять себя через иную культуру или «быть собой через других». Происходя-

щие при этом процессы МакКаннел назвал «восстановлением этнической принадлежности» [12].

Заключение. МакКаннел поставил задачу отследить сложные связи между туризмом и культурными изменениями, произошедшие в современном обществе. Современный туризм, рассматриваемый как одно из проявлений глобальных потоков, приводит к трансформации туристских дестинаций коснувшейся и самого туриста. Для нынешнего состояния общества, по мнению МакКаннела, характерны проявления отчуждения, дифференциации и поверхностности, поэтому понятны поиски идентичности, подлинности у туристов. Для «нового праздного класса», по словам

МакКаннела, туризм, как «коллективное туристическое переживание» других мест и других людей, является важной составляющей социокультурной идентичности. МакКаннел очертил круг теоретических проблем, которые активно обсуждались в профильной литературе: все ли туристы стремятся к поиску подлинности, что собственно обозначает термин «подлинность» и обязательно ли туристская индустрия воспроизводит «недостоверное» [13]. Развернувшиеся научные дискуссии открыли возможности дальнейшего развития концептуальных основ антропологии туризма.

Библиографический список

1. Tourism: principles, practices, philosophies. 11-th ed. / Ch.R. Goeldner, J.R. Ritchie. New York: John Wiley & Sons, Inc. 2009. P. 21-25.
2. Это, к примеру, статьи: Saraniemi S., Kylänen M. Problematizing the concept of tourism destination: an analysis of different theoretical approaches // Journal of Travel Research, 2011, №. 50 (2), Pp. 133-143; Мошняга Е.В. Концепт «дестинация» в системе концептов международного туризма // Знание. Понимание. Умение. 2011. № 4. С. 172-177; Гончарова Н.А. Подходы к определению концепта «туристская дестинация» в научном дискурсе // Вестник науки Сибири. 2015. № 2 (17). С. 100-115 и др.
3. См. Leiper, N. The framework of tourism: towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry // Annals of Tourism Research. 1979. Vol. 6 (4). P. 390-407; Leiper, N. Main destination ratios: Analyses of tourist flows // Annals of Tourism Research 1989. Vol. 16(4). P. 530-541; Leiper, N. Are destinations the 'heart of tourism'? The advantages of an alternative description. // Current Issues in Tourism. 2000. Vol. 3(4). Pp. 364-368.
4. MacCannell, D. Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Settings // The American Journal of Sociology. Vol. 79. 1973. № 3. P. 393
5. MacCannell D. Tourist agency // Tourist studies. 2001. Vol. 1 (1). P. 37.
6. Ibid. P. 23.
7. МакКаннел Д. Турист. Новая теория праздного класса / Пер. с англ. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016. С. 15.
8. D. MacCannell. The tourist and the local // Tourist Studies. 2016. Vol. 16(4). P. 343.
9. Талеб Насим Николас. Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса. ООО «Изд. группа «Азбука-Аттикус», 2014. 762 с. URL: http://readme.club/books/43_antihrupkost-.pdf. Время доступа: 24.11.2017.
10. Turner L., Ash J. The Golden Hordes. International Tourism and the Pleasure Periphery. London: Costable, 1975. P. 159.
11. Д. МакКаннел. Эволюция современности. Глава из книги. Пер. с англ. // Дистопия. Интернет-издание. URL: <http://dystopia.me/turist-din-makkannell>. Время доступа: 15.12.2017.
12. MacCannell D. Reconstructed ethnicity tourism and cultural identity in third world communities // Annals of Tourism Research. 1984. Vol. 11. P.375-391.
13. Leite N., Grabum N. Anthropological Interventions in Tourism Studies // In Mike Robinson, Tazim Jamal. (eds.) Handbook of Tourism Studies. London: Sage, 2009. Pp. 35-64.

References

1. Tourism: principles, practices, philosophies. 11-th ed. / Ch.R. Goeldner, J.R. Ritchie. New York: John Wiley & Sons, Inc. 2009. P. 21-25.
2. Это, к примеру, статьи: Saraniemi S., Kylänen M. Problematizing the concept of tourism destination: an analysis of different theoretical approaches // Journal of Travel Research, 2011, №. 50 (2), Pp. 133-143; Mošnyaga E.V. Koncept «destinaciya» v sisteme konceptov mezhdunarodnogo turizma // Znanie. Ponimanie. Umenie. 2011. № 4. S. 172-177; Goncharova N.A. Podhody k opredeleniyu koncepta «turistskaya destinaciya» v nauchnom diskurse // Vestnik nauki Sibiri. 2015. № 2 (17). S. 100-115 i dr.
3. Sm. Leiper, N. The framework of tourism: towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry // Annals of Tourism Research. 1979. Vol. 6 (4). P. 390-407; Leiper, N. Main destination ratios: Analyses of tourist flows // Annals of Tourism Research 1989. Vol. 16(4). P. 530-541; Leiper, N. Are destinations the 'heart of tourism'? The advantages of an alternative description. // Current Issues in Tourism. 2000. Vol. 3(4). Pp. 364-368.
4. MacCannell, D. Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Settings // The American Journal of Sociology. Vol. 79. 1973. № 3. P. 393
5. MacCannell D. Tourist agency // Tourist studies. 2001. Vol. 1 (1). P. 37.
6. Ibid. P. 23.
7. MakKannell D. Turist. Novaya teoriya prazdnogo klassa / Per. s ang. M.: Ad Marginem Press, 2016. S. 15.
8. D. MacCannell. The tourist and the local // Tourist Studies. 2016. Vol. 16(4). P. 343.
9. Taleb Nasim Nikolas. Antihrupkost'. Kak izvlechy vygodu iz haosa. OOO «Izd. gruppy «Azbuca-Attikus», 2014. 762 s. URL: http://readme.club/books/43_antihrupkost-.pdf. Vremya dostupa: 24.11.2017.
10. Turner L., Ash J. The Golden Hordes. International Tourism and the Pleasure Periphery. London: Costable, 1975. P. 159.
11. D. MakKannell. EHvolyuciya sovremenosti. Glava iz knigi. Per. s angl. // Distopiya. Internet-izdanie. URL: <http://dystopia.me/turist-din-makkannell>. Vremya dostupa: 15.12.2017.
12. MacCannell D. Reconstructed ethnicity tourism and cultural identity in third world communities // Annals of Tourism Research. 1984. Vol. 11. P.375-391.
13. Leite N., Grabum N. Anthropological Interventions in Tourism Studies // In Mike Robinson, Tazim Jamal. (eds.) Handbook of Tourism Studies. London: Sage, 2009. Pp. 35-64.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ЧАСТНЫХ ДЕНЕГ

Гаврилова В.Е., к.э.н., доцент, МГУ имени М.В. Ломоносова

Алешковский И.А., к.э.н., доцент, МГУ имени М.В. Ломоносова

Аннотация: Развитие процессов экономической глобализации способствует росту интереса к теме денег в современном мире. Проблема денег является актуальной применительно к самым разным их проявлениям. В частности, как деньги как инструмент денежно-кредитного регулирования, а также деньги как институте современной экономики и как неотъемлемом элементе социально-культурной жизни. В статье рассматриваются формы и тенденции децентрализации мировой денежной системы путем сравнительного теоретического анализа технологий эмиссии крипто активов, приводятся практические рекомендации по совершенствованию регулирования данного феномена современной экономической жизни.

Ключевые слова: деньги, денежные теории, ликвидный крипто актив, криптовалюта, блокчейн, майнер.

Abstract: In the modern world the interest for the topic of money is increasing rapidly. The money issues are crucial taking into account the variety of its use situations. The article outlines the purposes and interests of monetary regulation and discusses money as an institution of the modern economy and an integral element of social and cultural life. The author analyses the money theories to detect current trends in this area. The purpose of this article is to identify the forms and trends of the monetary system decentralization by means of a comparative theoretical analysis of crypto asset emission technologies. This will help to expand the scope of scientific understanding of money, which is a basic phenomenon of modern life, as well as give practical recommendations for regulating the relatively revolutionary phenomenon in economic life.

Keywords: money, monetary theory, liquid crypto assets LCA, crypto currency, blockchain, miner.

Введение.

Экономические теории денег, возникающие в Античности и бурно развивающиеся в наши дни, являются своеобразным индикатором развития экономической системы в целом. Эти теории отвечают в основном на злободневные вопросы современности, и, вместе с тем, описывают роль денег как универсального и системообразующего элемента каждой конкретной экономической системы. В настоящее время активно продолжается теоретический поиск ответа на вопрос, какими должны быть деньги будущего, и какое будущее готовят деньги для человечества. Причем этот поиск подстегивается невиданной ранее практикой появления новых форм денег, которые не поддаются регулированию привычными методами со стороны государства. По всей видимости, человечество оказалось в точке бифуркации не только с позиций смены технологических укладов, формирования цифрового государства, но и серьезного изменения роли и места человека в этом новом мире. Речь идет о пересмотре или о создании принципиально новой глобальной денежной системы, что приведет к изменению статуса государства как универсального социального института.

Основная часть.

До конца XIX века ключевым вопросом основы экономической теории денег составлял поиск ответа на два базовых вопроса: какова сущность денег и что лежит в основе их стоимости и вытекающей из нее их всеобщей покупательной способности. Ответы на данные вопросы можно было найти в рамках металлического и номиналистического подходов.

К сторонникам металлического подхода относятся ранние и поздние меркантилисты. В Англии это – Уильям Стаффорд, Томас Ман, во Франции – Антуан де Монкретьен, Жан-Батист Кольбер, в Италии – Гаспаро Скаруффи, Антонио Сьерра. Они были несхожи в своих позициях относительно происхождения и сути денег. Первые, что характерно для эпохи первоначального накопления капитала, отождествляли деньги с золотом и серебром, а соответственно, данные благородные металлы – с богатством, источником которого является активный торговый баланс, в том числе и за счет развития мануфактурного дела и сельского хозяйства. Сторонники металлической теории денег были серьезными противниками порчи монет со стороны государства. Сами деньги они понимали как объект вещного мира, наделяли их всеми свойствами, присущими золоту и серебру. Меркантилисты не считали, что деньги можно рассматривать как социальный институт, поэтому не рассматривали их

социальную сущность, и акценты делали на таких функциях денег, как тезаврация и международное платежное средство.

Представители противоположных взглядов о сути денег (в Англии – это Дж. Беркли, Джеймс Стюарт, а в Австрии и Германии – Г. Кнапп, Ф. Бендиксен), которых можно объединить под знамя номиналистической теории, считали, что деньги – это всего лишь условные знаки, необходимые для совершения платежей в процессе расширенного обмена. Поэтому и золотыми они быть не обязаны. Эта идея зародилась еще в Древности, когда, по сути, появился «выделенный товар», который уже 2,5 тысячи лет назад стал приносить и подтверждать статус и богатство. Надо отметить, что уже в VI веке до н.э. роль денег играли специальные медали, которые были вне оборота традиционных денег в виде монет. Эти параллельные деньги выполняли несколько функций: первый поток обслуживал фискальные государственные нужды, второй поток был связан с так называемой «дальней торговлей» [2, С. 204], то есть учитывал торговый оборот, третий поток осуществлял учет имущества богатых граждан. Этот процесс формирования особого товара обеспечил переход от экономики дарения к рынку как системе взаимодействия между глобальным продавцом и глобальным покупателем. По сути, деньги здесь продемонстрировали принципиальное глобальное неравенство меновой ценности и меновой стоимости. Теперь богатым стал не владелец земли, товара, технологии, а владелец денег, основной целью которых становится способность приумножения. Теперь излишки товаров, которые раньше производились для дарения между государствами и территориями, чтобы погасить все потенциальные военные конфликты, уходят в частные руки, и не служат обществу как раньше. Постепенно из оборота исчезают примитивные деньги, или протоденьги, и формируется современное понимание денежной массы. Деньги отныне становятся нетоварными, до конца непотребляемыми, а также они принимают на себя важнейшую социально-экономическую функцию быть инструментом перераспределения собственности, что почти всегда означает – власти. Таким образом, деньги, являясь элементом вещного мира, становятся частной формой общественной деятельности. За столь внушительный отрезок времени – от Аристотеля до Г. Кнаппа, эта концепция трансформировалась в ряд постулатов, смысл которых в том, что деньги в виде металлических монет, будучи продуктом государст-

венной власти и наделенные ею способностью быть средством платежа, можно подвергать порче или замещать металлические деньги деньгами кредитными [4, С. 11]. В современной версии этой теории эмиссия является центральным элементом государственного регулирования экономики, при этом золото не является специфическим денежным товаром.

С началом XX века акценты в общей теории денег и денежного обращения смещаются с качественных аспектов этого явления в сторону изучения основных количественных пропорций и отношений. Теперь деньги необходимы для понимания простого и расширенного воспроизводства, важна роль денег в выявлении зависимости экономического роста от денежной массы и наоборот. В связи с сильнейшими мировыми экономическими кризисами первой трети XX века актуальным становится вопрос о сущности и границах денежно-кредитного государственного регулирования.

В этот период формулируется количественная теория денег, смысл которой – выявить соответствующую зависимость уровнем цен в хозяйстве страны и объемом денег (во всем многообразии их форм) в обращении. Еще в конце XVI века французский философ, историк, юрист Жан Боден заявил, что рост цен на товары в Западной Европе следует объяснять увеличением притока золота и серебра. В современном виде количественная теория денег имеет две версии. Первая – это знаменитая пропорция И. Фишера, в которой количество денег, находясь в обращении, является причиной, а уровень цен в экономике – следствием. В другой версии, или в кембриджском уравнении А. Маршалла и А. Пигу, важен коэффициент или доля годового дохода, которую основные экономические агенты предпочитают сохранять в денежной форме. Принципиальное отличие от варианта

И. Фишера здесь в том, что уровень цен зависит от количества денег в обращении, но эта зависимость, оставаясь линейной, не является прямо пропорциональной.

Современные теории денег во многом представляют собой синтез кейнсианства и монетаризма. При этом в долгосрочном плане преобладает монетарный подход, в котором деньги – основной и единственный аспект регулирования, и инфляция – это главное «зло», в краткосрочном – кейнсианская модель, в которой инфляция вовсе не является её элементом.

Особое место в ряду названных концепций занимает теория частных денег, которая рассматривает возможность дерегулирования национальных денежных систем в соответствии с глобальными принципами рынка, свободной конкуренции и либерализма в целом. Эту идею впервые сформулировал в начале XX века немецкий экономист С. Гезелль, который заявил о противоречивом характере денег – деньги одновременно являются незаменимым средством для обеспечения расширенного воспроизводства и средством доминирования на рынке. Чтобы снять это противоречие, деньги должны быть очищены от ростообразного характера, но при этом они должны остаться нейтральным средством расчетов: «...определенный уровень надежности, скорость и дешевизна, с которой товар обменивается – всё это является проверкой полезности денег» [3].

На практике идеи С. Гезелля реализовались в 1932 г. в австрийском городе Вёргель (см. схему 1, рис. 1), когда магистрат выпустил 5000 «свободных шиллингов» (то есть беспроцентных шиллингов), которые были покрыты такой же суммой обычных австрийских шиллингов в банке.

отрицательный процент за владение «свободными шиллингами» (1% от стоимости купюры взимался каждый месяц)

Плата в городскую казну должна была вноситься тем, кто владел банкнотой в конце месяца

Специальная марка наклеивалась на купюру. Без марки купюра становилась недействительной.

Экономические агенты стремились быстрее потратить «свободные шиллинги»

Схема 1 - Особенности свободных денег с отрицательным процентом С. Гезелля

Свободные деньги города Вёргель выступали в роли инструмента обмена, а не инструмента накопления. «Свободный шиллинг» побывал в обороте за год в среднем 463 раза (австрийский шиллинг побывал в обороте за год в среднем 213 раз). За период эксперимента 12% от стоимости выпущенных «свободных шиллингов» ушло в городскую казну, в городе был построен мост, бассейн, лыжный трамплин, улучшено

состояние дорог, была ликвидирована большая часть задолженности по налогам, безработица в городе снизилась на 25%. Таким образом, «свободные шиллинги» показали сенсационно хорошие результаты на фоне всеобщей безработицы и инфляции, но Национальный банк Австрии запретил в 1933 году печатание свободных местных денег, в том числе из-за боязни потерять монополию на эмиссию денег.



Рисунок 1 - Свободные шиллинги г. Вёргеля

Затем идея денационализации денег была сформулирована почти одновременно, но независимо в статье 1974 г. Б. Клайна [10, 425] и в 1976 г. в книге «Частные деньги» нобелевского лауреата Ф. Хайека [8, 18], а десять лет спустя — и в нашумевшей статье М. Фрийдена, который, пересматривая свою прежние взгляды, также ратует за создание независимых конкурирующих валют [5].

Следует отметить, что практика применения идеи частных денег по всему миру гораздо обширнее, чем это может показаться на первый взгляд. Есть примеры введения частных денег и в России [6]. Однако изменения, которые произошли в глобальной экономике в связи с появлением ликвидных крипто активов и биткоина, в частности, ни в какое сравнение не идет с функционирующими по всему миру банками времени [1], «итакским часом» и диснеевским долларом [7].

С 2009 года по всей планете происходит процесс создания, или майнинга, криптовалюты биткоин, которая представляет собой новый класс цифровых активов, предназначенных для обслуживания децентрализованных приложений. Цифровая валюта, или криптовалюта, является платой, которую пользователь децентрализованного программного обеспечения вносит за возможность его использования.

Криптовалюты имеют мало общего с традиционными валютами или активами (золото), их стоимость напрямую связана с особой ценностью, которую может предоставить конкретный децентрализованный программный продукт пользователю.

Для лучшего понимания сущности криптовалют, и для того, чтобы не путать с традиционными активами (доллар, евро, золото) лучше всего отказаться от термина криптовалюта, заменив его словосочетанием «ликвидный крипто актив» (liquid crypto assets, LCA). Если принять за основу, что LCA — новый класс активов, то этот тип активов обладает теми же признаками, принадлежит и служит тем же экономическим интересам, что и классические активы. Следует отметить, что на данный момент, позиции Минфина России и Банка России по этому вопросу не совпадают. Так, Банк России, в отличие от Минфина России, рассматривает криптовалюту как услугу, которая должна облагаться НДС.

Исходя из классического определения актива, можно выделить ряд существенных моментов: контроль над активом принадлежит экономическому агенту; экономический агент вследствие неких событий в прошлом (создании, приобретении) получил данный актив и контроль над ним; экономический агент рассчитывает получить экономическую выгоду от эксплуатации данного актива.

Таким образом, основной вопрос можно сформулировать так: что или кто является экономическим агентом, обладающей LCA? Наиболее популярным ответом будет следующий: экономическим агентом выступает децентрализованная сетевая организация (distribution network operators, DNO). Формой управления и контроля таких активов является квазинтеграция, когда имеет место наличие контроля над управлением активами юридически самостоятельных фирм, при отсутствии контроля над их собственностью и менеджментом.

Следовательно, DNO производит и контролирует собственные активы: децентрализованное программное обеспечение и ликвидные крипто активы; контролирует и управляет активами квазисамостоятельных пользователей децентрализованного программного обеспечения и ликвидных крипто активов, то есть всей так называемой «экосистемы», состоящей из майнеров по всему миру, бирж, ин-

тернет-кошельков и конечных пользователей; располагает рыночной властью над пользователями. Но, что принципиально важно, эта рыночная власть пока ничем и никем не ограничена.

В обмен на «право» использования, какую ценность приносит использование децентрализованное программное обеспечение и ликвидные крипто активы? В частности, они позволяют осуществлять операции обмена различных активов без центрального доверенного посредника; обеспечивают (до настоящего времени) анонимность транзакций; позволяют избежать (до настоящего времени) цензуры, фильтров и ограничений; позволяют существенно снизить транзакционные издержки; позволяют легализовать и пустить в коммерческий оборот некоторые виды цифровых активов (вычислительные ресурсы); позволяют реализовывать такие идеи, как ICO, на условиях полной анонимности и с беспрецедентным уровнем ограничения ответственности.

По существу, криптовалюта — это новый финансовый инструмент с наднациональной идеологией. Все криптовалюты, базирующиеся на системе блокчейн обеспечивают определенную анонимность. Следует отметить, что на фоне определенного «неуправляемого взрыва» высказываний на всех уровнях относительно данной инновации, наблюдается дефицит общепризнанного ее понимания. На наш взгляд, блокчейн — это технология хранения и обработки данных или децентрализации процесса подтверждения, основанная на исключении посредников из длинных и сложных бизнес-процессов. Это явление очевидно становится доминирующей новацией в современном мире. В сентябре 2017 г. стало известно, что 9 крупнейших международных инвестиционных банков, запустили стартап «R3» для выработки общих стандартов технологии блокчейн цели. На октябрь 2017 г. в партнерство входили уже 22 крупных банка. Планируется, что «R3» подготовит стандарты и протоколы, объединит в единую сеть разработку самих банков. Это партнерство — первое значительное усилие банков по применению технологии блокчейн в глобальной банковской системе.

Сегодня существует более 1000 эмитентов различных криптовалют (биткоин, ethereum, ripple, dash, monero, litecoin, ethereum classic, NEM, augur и т.д.). Часть расчетных систем используют псевдонимы пользователя, часть — ориентирована на полное сохранение анонимности эмитента. Например, расчетная система Private основана на передовой криптографии, операции невозможно проследить до инициатора, подписи распределена между большим количеством людей (Dash, Monero, Zcash). Расчетная система Public работает по принципу: «вас никто не знает, но сумму можно проследить», операции прослеживаются до IP-адреса (биткоин, эфир (ethereum) и др.).

Исходя из анализа текущих тенденций, можно сделать вывод, что крипто активы идут по пути развития обычных денег: от средства платежа к средству накопления, далее — к средству инвестирования. Известно, что денежная масса измеряется агрегатами M_0 , M_1 , M_2 , M_3 , а объем денежной массы есть функция от ВВП, инфляции, скорости оборота денег, сальдо платежного баланса. Объем денежной массы во всем мире регулируется центральными банками, которые играют роль эмиссионного центра через операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов и учетной ставки. Однако, на сегодняшний момент крипто актив имеет очень мало общего с реальными валютами и золотом.

Таблица 1 - Сравнение фиатных денег и крипто активов

Фиатные деньги	Крипто актив
прошли путь от монет до финансовых инструментов	на пути от монет к более сложным финансовым инструментам
объем эмиссии определяется эмиссионным центром, исходя из потребностей экономики	объем эмиссии определяется эмитентом
объем в обращении регулируется эмиссионным центром	объем в обращении определяется ожиданиями роста курса и риск-аппетитом
курс обмена регулируется	курс обмена не регулируется

К основным факторам успешного развития крипто активов можно отнести следующие:

- скорость операций при практически неограниченном объеме данных;
- рыночное ценообразование, не подверженное какому-либо регулированию;
- катализатор все новых идей и решений;
- наднациональная технология;
- саморегулируемая и самовосстанавливающаяся система благодаря множеству распределенных инициативных участников.

Криптовалюта – объект наднационального рынка, и в этой связи возникает очень серьезная проблема собственности или собственника криптовалюты. Сегодня уже создаются крипто коллекторские агентства, пока их деятельность пока не формализована.

Эксперты отмечают необходимость создания полноценного правового поля, защищающего права участников рынка крипто валют. Так, в октябре 2017 г. было опубликовано Поручение Президента России В.В. Путина сформировать к 01 июля 2018 г. правовое будущее криптовалюты: определить статус цифровых технологий и соответствующие требования к организациям, проводящим первичное размещение или предложение крипто валют (Initial coin offering, ICO), придать юридический статус майнерам.

Заключение.

В заключении хотелось бы расставить акценты и сформулировать вопросы принципиальной важности в рамках рассматриваемой темы.

Во-первых, при всей очевидной многовариантности развития рынка крипто активов, сейчас сложно говорить о каком-то доминирующем сценарии. Скорее всего, это будет наднациональный рынок с национальным регулированием по аналогии с регулированием финансовых рынков. Для этого нужно серьезное государственное правовое обеспечение, включающее правила ICO, которые предусматривают аудит и раскрытие информации, идентификацию при обмене на классическую валюту, защита прав при имущественных отношениях.

Но нельзя исключать и вариант создания наднационального рынка без государственного регулиро-

вания, характерной особенностью которого будут большие риски при больших объемах транзакций. В этой связи большое опасение вызывает сценарий глобального регулирования национальных активов со стороны гигантов информационных технологий, которые являются сегодня хребтом новой цифровой экономики. Косвенным подтверждением такого сценария является факт, что множество бывших топ-менеджеров, разработчиков, ключевых программистов из интернет-гигантов, включая Google, Facebook, Amazon и т.п. вкладывают собственные средства или напрямую участвуют в компаниях, связанных с крипто активами.

Во-вторых, неоспоримым является тот факт, что сама идея и создание системы криптовалют является несомненной инновацией. Как создание глобальной сети Интернет кардинально изменило экономические отношения и архитектуру производственных транзакций, так и система блокчейн является платформой для развития новых услуг, связей и самих компаний. Чтобы создать крупномасштабные инновации, управлять этим процессом, формировать тенденции развития, необходимо уникальное сочетание специфических экономических ресурсов и, главное, серьезная поддержка, которая помимо опыта, связей, серьезных капиталов, опирается на широкую сеть информационных и силовых структур [5, с. 125]. В этой связи возникает проблема покупки «входного билета» в этот экономический клуб будущего не только для отдельных экономических агентов, но и целых государств и регионов мира.

В завершении отметим, что с появлением крипто активов нагляднее проявляются новые центры силы глобального мира, которыми, помимо традиционных государств, являются транснациональные компании и банки. Особая роль принадлежит цифровым технологиям, которые владеют, по сути, технологиями новой эры. По всей видимости, речь идет о первом шаге на пути создания глобальной финансовой системы, а не случайным временным явлением. В этой связи особое значение приобретает функция государства по формированию «правил игры» и их защите.

Библиографический список

1. Кроль М. Банки времени. Электронный ресурс: <http://www.cloudwatcher.ru/analytics/1/view/1/>. (Дата обращения: 15.12.2017 г.).
2. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV–XVIII вв. Т. 1. Структуры повседневности: возможное и невозможное. Пер. с фр. М.: Издательство «Весь Мир», 2006.
3. Гезель С. Естественный экономический порядок. Электронный ресурс: <http://knigosite.org/library/read/5485>. (Дата обращения: 15.12.2017 г.).
4. Кнапп Г. Очерки государственной теории денег. Деньги. Денежная система. Пер. с нем. Д.Х. Розенберга. Под ред. и со вступительной заметкой Г.И. Тиктина. Одесса, 1913 г.
5. Паттерсон С. Кванты. Как волшебники от математики заработали миллиарды и чуть не обрушили фондовый рынок. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
6. Гладкова Е. Рейтинги самых нелепых денег, которые выпускали на территории России. Электронный ресурс: https://www.dp.ru/a/2015/08/11/Novie_russkie_dengi/. (Дата обращения: 15.12.2017 г.).
7. От вавилуна до «итакского часа». История и настоящее частных денег. Электронный ресурс: <https://lenta.ru/articles/2015/05/03/vavrupum/>. (Дата обращения: 15.12.2017 г.).
8. Хайек Ф. «Частные деньги». М.: Институт Национальной Модели Экономики, 1996.
9. Friedman M., Schwartz A.J. Has Government Any Role In Money? // Journal of Monetary Economics, №17, 1986, pp. 37–62.
10. Klein B. The Competitive Supply of Money // Journal of Money, Credit, and Banking, №6, 1974, pp. 423–453.

References

1. Krol' M. Banki vremeni. EHlektronnyj resurs: <http://www.cloudwatcher.ru/analytics/1/view/1/>. (Data obrashcheniya: 15.12.2017 g.).
2. Brodel' F. Material'naya civilizatsiya, ekonomika i kapitalizm, HV–HVIII vv. T. 1. Struktury posvednevnosti: vozmozhnoe i nevozmozhnoe. Per. s fr. M.: Izdatel'stvo «Ves' Mir», 2006.
3. Gezel' S. Estestvennyj ehkonomicheskij porjadok. EHlektronnyj resurs: <http://knigosite.org/library/read/3485>. (Data obrashcheniya: 15.12.2017 g.).
4. Knapp G. Ocherki gosudarstvennoj teorii deneg. Den'gi. Denezhnaya sistema. Per. s nem. D.H. Rozenberga. Pod red. i so vstupitel'noyu zametkoj G.I. Tiktina. Odessa, 1913 g.
5. Patterson S. Kvanty. Kak volshebnyki ot matematiki zarabotali milliardy i chut' ne obrushili fondovyy rynek. M.: Mann, Ivanov i Ferber, 2014.
6. Gladkova E. Rejting samyh nelepyh deneg, kotorye vypuskali na territorii Rossii. EHlektronnyj resurs: https://www.dp.ru/a/2015/08/11/Novie_russkie_dengi/. (Data obrashcheniya: 15.12.2017 g.).
7. Ot vampuma do «itakskogo chasa». Istoriya i nastoyashchee chastnyh deneg. EHlektronnyj resurs: <https://lenta.ru/articles/2015/05/03/vampum/>. (Data obrashcheniya: 15.12.2017 g.).
8. Hajek F. «Chastnye den'gi». M.: Institut Nacional'noj Modeli EHkonomiki, 1996.
9. Friedman M., Schwartz A.J. Has Government Any Role in Money? // *Journal of Monetary Economics*, №17, 1986, pp. 37–62.
10. Klein V. The Competitive Supply of Money // *Journal of Money, Credit, and Banking*, №6, 1974, pp. 423–453.

МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Гришкина Ю.Э., независимый исследователь

Аннотация: В статье рассматривается маркетинг, как основной элемент интегрированных маркетинговых коммуникаций, раскрывается его понятие, сущность и описывается его значимость в системе ИМК. Значительная часть статьи посвящена интернет-маркетингу, прямому маркетингу, каналам продвижения и концепциям управления маркетинга. Рассматривается стимулирование сбыта, а также сравниваются маркетинговые стратегии на потребительском и промышленном рынке.

Ключевые слова: потребительский рынок, промышленный рынок, концепции управления маркетингом, интегрированные маркетинговые коммуникации, маркетинг, прямой маркетинг, интернет, интернет-маркетинг, маркетинговая среда, стимулирование сбыта, целевая аудитория.

Abstract: The article focuses on marketing, as the main element of integrated marketing communications, its termin and essence are discovered. A significant part of the article is related to Internet-marketing, direct marketing, avenues of promotion and marketing management philosophy. There is also a consideration of sales promotion, its nature and assets. In such a work there can not be missed the comparison between marketing strategies on the consumer and industrial market. The importance of marketing in IMC system is described and is being proved with the help of examples and reasoning.

Keywords: consumer market, industrial market, marketing, integrated marketing communications, marketing environment, marketing management philosophy, Internet, internet-marketing, direct marketing, sales promotion, core audience/ target market.

Что такое маркетинг? Многие люди, отвечая на данный вопрос скажут, что это продажа, реклама и стимулирование сбыта, что верно, но слишком узко. Маркетинг предполагает не только средства убеждения, направленные на покупателя для того, чтобы они приобрели товар, сейчас все больше чаще значение маркетологов заключается в удовлетворении желаний и потребностей потребителей. В 1965 году английский институт маркетинга сформировал следующее определение маркетинга- это практическая деятельность, система управленческих функций, с помощью которых организуют и руководят комплексом действий, связанных с оценкой покупательной способности потребителей, с ее превращением в реальный спрос и получения прибыли или какой-либо другой цели [4].

У людей есть нужды, потребности и запросы. Для того, чтобы удовлетворить желания клиентов предлагается совокупность товаров, услуг, информации и впечатлений, именуемая маркетинговым предложением. При выставлении товара на рынок необходимо помнить о том, что в условиях огромной конкуренции как на глобальных, так и на региональных рынках необходимо уметь формировать в сознании потребителей значение торговой марки и впечатление от нее.

Маркетинг на различных этапах своего развития претерпел изменения, которые затронули как и саму концепцию маркетинга, так и средства, которыми пользуются маркетологи для продвижения продукции на рынок. В основном изменения затрагивают взаимодействие производителей, продавцов и государства на рыночном пространстве. Безусловно, эволюция маркетинга не проходила и не проходит однообразно во всех странах, потому что специфика и особенности маркетинговых отношений в разных странах определяются уровнем развития рыночных отношений в какой-либо определенной стране.

Как связаны рынок и маркетинг? Маркетинг- это управление рынками, направленное на обмен товарами и услугами, и налаживание отношений участников сделок для создания потребительской ценности и удовлетворения нужд и потребностей[2].

Первой и очень важной стадией маркетингового планирования является анализ факторов маркетинговой среды, так как для успешного внедрения товара или услуги на потребительский рынок необходимо оценить конкурентов, узнать потребности клиентов и оценить свой товар и рекламную компанию, которая сопровождает выпуск товара на рынок. Маркетинго-

вая среда - это сфера в которой компания планирует вести свой бизнес.

Безусловно, с развитием глобальной сети Интернет, электронной коммерции, появлением электронного бизнеса и повышением социальной ответственности компаний за выпускаемую на рынок продукцию фирмам необходимо учитывать, что основной сферой деятельности компаний на сегодняшний момент должен быть интернет- маркетинг. Основное свойство Интернета- гипермедийная природа, которая характеризуется высокой эффективностью в предоставлении и усвоении информации, что сильно увеличивает возможности маркетинга в упрощении связей производителей и покупателей. Развивается электронная торговля, которая включает в себя электронный маркетинг. Электронный маркетинг - это не только коммуникативная функция, но еще и канал продвижения, а так же продажа и реклама товаров и услуг через Интернет.

Интернет открыл ряд возможностей как производителям, так и потребителям. Первым предоставлена возможность найти или привлечь внимание нового клиента за считанные секунды, а вторые могут с помощью нескольких щелчков мыши приобрести товар или найти иной, лучший по качеству и более привлекательный по цене. Так как Интернет является глобальной сетью, даже мелкие производители вполне могут достичь глобального присутствия и заниматься бизнесом, затрагивая международные рынки.

Еще одной тенденцией, характеризующей современную маркетинговую деятельность является сужение до индивидуального уровня распространения рекламных предложений и объявлений, осуществляемое с помощью прямого маркетинга, который в отличие от массового обращается к широкой целевой аудитории без посредников. Прямой маркетинг предусматривает непосредственную связь с тщательно отобранной целевой аудиторией потребителей для получения быстрой реакции, а также для укрепления длительных доверительных отношений с ними. Индивидуальный подход к клиентам легко осуществим посредством Интернета. Так, интернет- рассылка рекламных материалов на электронные адреса потенциальных потребителей или постоянных клиентов является неотъемлемой частью прямого маркетинга. Например, Starbucks - кофейня с тысячами торговых точек по всему миру рассылает сезонные, праздничные и иные спец предложения своим клиентам, которые оформили себе карту постоянного покупателя.

Таким образом, человек, иногда пользующийся услугами этой кофейни ненароком узнает об акциях и специально идет за кофе по "привлекательной" цене. Таким же образом осуществляют свою маркетинговую деятельность тысячи компаний по всему миру. В России можно привести в пример компанию "Летуаль", которая присылает sms-оповещения своим постоянным клиентам каждый месяц. Поскольку предложения отправляются постоянным клиентам, реакцию долго ожидать не приходится.

Прямой маркетинг для многих компаний стал нечто большим, чем дополнительный канал или средство продвижения продукта, как это было раньше. Теперь прямой маркетинг рассматривается как новая завершённая модель ведения бизнеса, которая и формирует отношения компаний с потребителями. Многие аналитики называют прямой маркетинг новой маркетинговой моделью наступившего тысячелетия[2].

Прямой маркетинг даёт возможность вступать в контакт с клиентами и потенциальными потребителями в момент, наиболее подходящий самому продавцу. Более важным является тот факт, что благодаря Интернету открыт доступ на международные рынки информационных средств и сообщений, а также существует доступ продавцам к потребителям, с которыми нельзя связаться иными способами. Электронная торговля повышает гибкость маркетологов, так как предоставляет возможность без особых усилий вносить корректировки в маркетинговые предложения и программы в любое время дня и ночи.

Прямой маркетинг имеет ряд преимуществ и для покупателей. Во-первых, это удобно, так как потребители не тратя лишнего времени могут всегда найти товар, заказать его и даже получить онлайн-консультацию в любое время суток online. Во-вторых, процесс формирования заказа прост, а также конфиденциален. Вы всегда можете прочитать "правила пользования сайтом и политику конфиденциальности" непосредственно на сайте онлайн-магазина. В-третьих, выбор в интернет-магазинах практически не ограничен, он намного больше, чем ассортимент традиционного магазина. Более того, покупатель может легко сравнить цену и качество товара на других сайтах.

О роли маркетинга на потребительском рынке мы поговорили, теперь следует разобраться, что же такое промышленный маркетинг. Промышленный маркетинг подразумевает производство для производства и связан с продажей товаров и услуг промышленным институциональным клиентам, таким как промышленные предприятия, образовательные и медицинские учреждения и организации оптовой и розничной торговли. Причем приобретаемые товары и услуги подлежат изменениям с целью создания новых товаров и услуг. У промышленного маркетинга есть ряд отличительных свойств. Например, круг потребителей узок и достаточно стабилен, применение рекламы не отличается высокой эффективностью и даже является крайне низкой, если сравнивать с потребительским маркетингом. Роль Интернета здесь необычайно высока, но существует необходимость в адаптации рекламных текстов для клиентов. Функциональность, доступность и достоверность – главные факторы привлекательности продукции на промышленных рынках.

Что касается маркетинговых коммуникаций на промышленных рынках, то они направлены на налаживание партнерских отношений, поиск покупателей и надежных поставщиков для своего производства. Промышленный маркетинг не ограничивается рассмотрением взаимоотношений между продавцами и покупателями, его коммуникационная деятельность также нацелена на формирование отношений между банками, государственными органами, а также фирмами покупающими продукцию у других фирм или

продающих свои товары другим предприятиям. На промышленном рынке роль имиджа компании, производящей товар очень важна, но в отличие от потребительского рынка, роль рекламы и PR не столь существенна, потому что если клиенту не нужен товар промышленного назначения, то убедить его в приобретении такого товара практически невозможно.

На протяжении многих лет и в настоящее время люди, участвующие в процессах обмена так или иначе модернизируют маркетинг, а точнее совершенствуют управление маркетингом. Сначала стоит разобраться, что же такое управление маркетингом? По Ф. Котлеру: «Управление маркетингом – это анализ, планирование, превращение в жизнь и контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных задач организации, таких, как получение прибыли, рост объема сбыта, увеличение доли рынка и т. п.» [2]. Управление маркетингом ставит главной задачей изменение показателей спроса, что помогает достигать поставленных маркетинговых целей и привлечь широкие массы людей к потреблению продукции. Таким образом, управление маркетингом – это то же самое, что и управление спросом.

Основными подходами, которыми пользуются организации в своей маркетинговой деятельности – это «концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга и концепция социально-этичного маркетинга»[2].

Концепция совершенствования производства предполагает сосредоточение производителя на улучшении производства и стимулировании эффективности системы распределения. Если стоимость товара слишком велика и он не пользуется большим спросом среди покупателей из-за того, что не является уникальным, и не превосходит схожие товары по характеристикам, то необходимо снизить стоимость путем повышения производительности. Концепция усовершенствования товара нацелена на постоянное усовершенствование продукции путем улучшения ее качества, ее эксплуатационных свойств и характеристик, что позволяет привлечь внимание и заслуживать доверия потребителей на долгосрочный период, а также делает товар конкурентоспособным. Часто встречающейся ошибкой производителей, пользующихся этой концепцией является упущение нужд потребителей. Как мы знаем, основная цель маркетинга – привлечение клиентов и удовлетворение их нужд, поэтому такая ошибка может быть роковой и допускать ее не следует.

Концепция интенсификации коммерческих усилий нацелена на сферу сбыта и стимулирования, особенно, если речь идет о товарах пассивного спроса, таких как страховка, словарь и т.д. То есть здесь речь идет о нуждах продавца, о том, что клиента надо заинтриговать и быстро продать ему продукт. Концепция маркетинга – самый новый подход на рынке сбыта. Здесь, в отличие от концепции интенсификации коммерческих усилий, акцент делается на нужды покупателей, ведь главная цель маркетинга – удовлетворение нужд клиента путем организации ряда мероприятий, связанных с созданием, доставкой и потреблением этой продукции. То есть фирма старается производить такой продукт, в том качестве и с такими характеристиками, которыми он будет отвечать потребностям покупателя. Чтобы добиться максимального удовлетворения потребителя, элементы маркетинговых коммуникаций все больше интегрируются и образуют одно целое.

Рассмотрим систему интегрированных маркетинговых коммуникаций. Тенденции к интеграции маркетинговых коммуникаций прослеживались давно, но

после 90-х гг. XX века темпы роста взаимозависимости основных элементов маркетинговых коммуникаций, таких как реклама, имиджевый маркетинг, пиар, брендинг и непосредственно самого маркетинга, значительно возросли. Благодаря ИМК вводится единое финансирование и устраняется вечный спор за бюджеты по разным направлениям, также создается единый центр управления, который призван объединить усилия всех специалистов [6]. В ИМК используются различные средства коммуникации, которые не противостоят друг другу, а лишь стимулируют формирование единого положительного образа коммуникатора, то есть маркетолога или производителя, который пытается произвести наилучшее впечатление на потребителя.

Для того, чтобы продвигать продукт, используя интегрированные маркетинговые коммуникации, нужно помнить о необходимых факторах, играющих важную роль в достижении маркетинговых целей. Если брать во внимание онлайн-сферу, то такими факторами являются: конкурентная среда (организовать слежение за рейтингом и деятельностью компаний-конкурентов вполне несложно, особенно используя статистические данные), обратная связь (возможность обратной коммуникации), темпы ценообразования (производитель может объявлять скидки, промоакции и иные изменения цен на свою продукцию), свободная коммуникация, гибкость PR (есть возможность использовать различные форматы подачи материалов). Сам процесс построения коммуникационного воздействия состоит из последовательных шагов, который характеризуется лишь одним коммуникативным шагом, начиная от отсутствия знаний о товаре со стороны покупателя, заканчивая действиями продавца, направленными на то, чтобы клиенты приобретали товары и услуги.

Рассматривая продвижение товаров на потребительские рынки, можно заметить, что коммуникации маркетинга обычно осуществляются по алгоритму: стимулирование сбыта – рекламная компания – личная продажа – связи с общественностью. Этот алгоритм нельзя применить к промышленным рынкам, поэтому здесь на передний план выходит личная продажа, затем стимулирование сбыта, реклама и на последнем месте остаются связи с общественностью.

Что такое стимулирование сбыта? Очень важная составляющая интегрированных маркетинговых коммуникаций, которая состоит из комплекса мероприятий, направленных на стимулирование желаний потребителей приобретать товары и услуги. Такие действия включают в себя как правило кратковременные меры материального, либо денежного характера. Основная особенность стимулирования сбыта – донести до покупателей сведения об уникальных свойствах продукта, его отличительных особенностях, условиях потребления, при условии, что основные потребительские свойства продукта известны. Поэтому стимулирование сбыта является особенно эффективным маркетинговым инструментом, когда речь идет о широко-потребляемых потребительских товарах, таких как продукты питания, потому что покупатели мало чувствительны к марке, производящей, например, баранки или шоколадную пасту.

Приближение товара к целевой аудитории – основная цель стимулирования сбыта. Первым типом целевой аудитории считается потребитель, который является главным объектом воздействия всей полити-

ки маркетинга. Стимулирование потребителей осуществляется по-разному, но каждый способ эффективен и действительно привлекает покупателей, а также удовлетворяет их желания. Такими способами являются: распространение пробников (например, духов, кремов), продажа со скидкой, проведение акций и лотерей, раздача дисконтных карт и т.д. Благодаря стимулированию потребители часто совершают пробные покупки, затем, если товар им понравился, покупают еще раз, увеличивая объем покупок и потребления этого продукта. Вторым типом целевой аудитории, на которую направлено стимулирование сбыта является продавец. Фирма-производитель должна быть заинтересована в поощрении продавцов путем премий, ведь это, как правило, способствует улучшению работы продавца, которая включает в себя умение общаться с клиентами и умение убедить их в том, что товар им необходим. Стимулирование продавцов ведет к увеличению объемов продаж, увеличению количества дистрибьюторов на рынке и расширению ассортимента на рынке. Третьим типом является торговый посредник, который является ответственным звеном между производителем и потребителем. Он выполняет регулирующие функции. Целями стимулирования дистрибьюторов являются меры, приводящие к включению в ассортимент магазинов новых товаров и увеличению их количества. Как правило, если товары становятся легкоузнаваемыми, то торговые представители становятся более заинтересованными в активном сбыте того или иного товара, торговой марки.

Тип рынка и задачи маркетинговой политики формируют задачи стимулирования сбыта. Стимулирование открывает много возможностей, таких как проинформирование практически в любую целевую аудиторию, достижение быстрого и положительного результата, увеличение объемов товаров и продаж, нахождение поддержки со стороны торговли и рынков. Однако, существует и ряд недостатков, которыми являются краткосрочность эффекта, постоянная необходимость в рекламе и отсутствие постоянных клиентов.

Таким образом, разобравшись с тем, что же подразумевает под собой понятие маркетинга, узнав его основные положения, рассмотрев прямой маркетинг, стимулирование сбыта и маркетинговую политику на потребительских и промышленных рынках, а также оценив различную целевую аудиторию, на которую направлена маркетинговая деятельность, можно с уверенностью сказать, что маркетинг – базовое и главное звено интегрированных маркетинговых коммуникаций. Приведенные примеры показывают достоинства прямого маркетинга как для производителей, так и для потребителей, а после рассмотрения новых средств маркетинга и основной платформы маркетинговой деятельности в XXI веке – Интернета, можно сделать вывод о том, что время, новые технологии и глобализация рынков сбыта лишь стимулируют деятельность маркетологов и, усложняя, совершенствуют маркетинг, а значит повышают его эффективность. Именно маркетинг со своими концепциями продвижения товаров на рынки сбыта строит коммуникацию с потребителями и воплощает их желания в продукцию, которую создает именно для них (потребителей), ведь конечная цель маркетинга – не извлечение прибыли от продаж, а удовлетворение предпочтений и нужд клиентов.

Библиографический список

1. Науменко Т.В. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в системе современной экономики / Киров.: Общество с ограниченной ответственностью Интеллект-бизнес-групп, 2016, № 3. – 5 стр.
2. Ф. Котлер Основы маркетинга / Общая редакция и вступительная статья Е. М. Пеныховой. Москва: Издательство «Прогресс», 1991 стр.1200
3. Науменко Т.В. Интегрированные маркетинговые коммуникации в экономическом пространстве современного общества // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-1. - С. 444-449.

- Интернет- маркетинг. – Electronic data – 08.12.2017 – Mode of access: <http://ingeniy.com/distributorskiy-dogovor-distributorskoe-soglasenie/>
- С. В. Козлов Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учебное пособие: в 2 ч. С. В. Козлов; РАНХиГС; Сиб. ин-т упр.- Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2013. – 194 с.
- Современная стратегия продвижения - ИМК. – Electronic data – 08.12.2017 – Mode of access:<http://hr-portal.ru/article/sovremennaya-strategiya-prodvizheniya-integrirovannye-marketingovye-kommunikacii>
- Науменко Т.В. Парадигмальный кризис современной экономической теории и пути его преодоления / Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т.2. №9. С. 37-40.
- Науменко Т.В. Экономическое сознание общества и массовая коммуникация / Экономика и предпринимательство. 2015. №9-2. С. 159-163.
- Науменко Т.В. Массовая коммуникация как социальный процесс (философско-методологический анализ проблемы). Диссертация на соискание ученой степени доктора философских наук / Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова. Москва, 2004.
- Науменко Т.В., Вишнева Е.Л. Информационное влияние на потребительский выбор в условиях современного общества / Проблемы современной экономики. 2015. №2(54). С. 87-90.
- Буцкая Н.Г. Институциональные факторы конкурентоспособности российских консалтинговых компаний / Credo new. 2008. № 4. С. 14.

References

- Naumenko T.V. Marketing i marketingovye kommunikacii v sisteme sovremennoj ekonomiki / Kirov.: Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu Intel'ekt-biznes-grupp, 2016, № 3. – 5 str.
- F. Kotler Osnovy marketinga / Obshchaya redakciya i vstupitel'naya stat'ya E. M. Pen'kovof. Moskva: Izdatel'stvo «Progress», 1991 str.1200
- Naumenko T.V. Integrirovannye marketingovye kommunikacii v ehkonomicheskom prostranstve sovremenogo obshchestva // EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2016. № 2-1. - S. 444-449.
- Internet- маркетинг. – Electronic data – 08.12.2017 – Mode of access: <http://ingeniy.com/distributorskiy-dogovor-distributorskoe-soglasenie/>
- С. В. Козлов Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учебное пособие: в 2 ч. С. В. Козлов; РАНХиГС; Сиб. ин-т упр.- Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2013. – 194 с.
- Современная стратегия продвижения - ИМК. – Electronic data – 08.12.2017 – Mode of access:<http://hr-portal.ru/article/sovremennaya-strategiya-prodvizheniya-integrirovannye-marketingovye-kommunikacii>
- Naumenko T.V. Paradigmal'nyj krizis sovremennoj ehkonomicheskoj teorii i puti ego preodoleniya / EHkonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2016. Т.2. №9. С. 37-40.
- Naumenko T.V. EHkonomicheskoe soznanie obshchestva i massovaya kommunikaciya / EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2015. №9-2. С. 159-163.
- Naumenko T.V. Massovaya kommunikaciya kak social'nyj process (filosofsko-metodologicheskij analiz problemy). Dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni doktora filosofskih nauk / Moskovskij gosudarstvennyj universitet im. M.V.Lomonosova. Moskva, 2004.
- Naumenko T.V., Vishnevskaya E.L. Informacionnoe vliyaniye na potrebitel'skij vybor v usloviyah sovremenogo obshchestva / Problemy sovremennoj ekonomiki. 2015. №2(54). С. 87-90.
- Buckaya N.G. Institucional'nye faktory konkurentosposobnosti rossijskih konsaltingovykh kompanij / Credo new. 2008. № 4. С. 14.

СУЩЕСТВУЕТ ЛИ «КИТАЙСКАЯ УГРОЗА»? (АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВЗГЛЯД ИЗ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ)

Дробот Г.А., д.пол.н., профессор, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Аннотация: В настоящей статье предпринят анализ взглядов профессора из Южной Кореи Кая Джина на проблемы возвышения Китая в современном мировом и региональном порядке. Рассматриваются связанные с этим вопросы: будет ли это возвышение мирным, насколько Китаю удастся интегрироваться в существующую международную систему, лидером которой являются Соединенные Штаты и другие. В заключении автор статьи дает свои комментарии по поводу позиции южнокорейского ученого.

Ключевые слова: возвышение Китая, интеграция в современный международный порядок, теория смены власти (лидерства).

Abstract: The article presents an analysis of the views of professors from South Korea Kai Jin on the problems of the rise of China in contemporary world and regional order. He examines the related questions of whether this elevation will be peaceful, how China will be able to integrate into the existing international system, which is dominated by the United States and et. In conclusion, the author of the article gives his comments on the position of the South Korean scientist.

Keywords: rise of China, the integration into the modern international order, the theory of change of power (leadership).

Нынешнее возвышение Китая является исторически беспрецедентным во многих отношениях, если учитывать десятилетие беспорядки в пределах его собственных границ и остракизм со стороны внешнего мира. После почти четырех десятилетий экономических реформ сегодня Китай представляет вторую экономику¹ мира и его рост продолжается. Количество книг, статей, Интернет-ресурсов в информационном пространстве, посвященных Китаю, впечатляют. С чем связан такой интерес к феномену Китая? – ставит вопрос южнокорейский профессор Кай Джин и отвечает: Возможно в том, что одни смотрят на Китай как на неторопливую панду, другие как на огнедышащего дракона. Одни приветствуют усиливающееся влияние Китая на региональные и глобальные международные процессы, другие высказывают опасение, что Китай может прибегнуть к реваншу за прошлые обиды со стороны Запада. Некоторые рассматривают Китай как не «возвращающийся», а как «возрастающий», под чем понимается то, что он восстанавливает свое доминирование, которым пользовался раньше, в особенности в отношении соседей по Юго-Восточной Азии. Действительно, на протяжении своей многовековой истории Китай рассматривал другие нации просто как «варваров», окружающих его цивилизацию.

В настоящей статье мы намерены проанализировать основные идеи профессора из Южной Кореи К.Джина, изложенные им в книге «Поднимающийся Китай в меняющемся мире: смена власти и глобальное лидерство» (2016) [5], которые отличаются, на наш взгляд, своеобразием и, во всяком случае, не похожи на многие, которые имеют хождение в России, на Западе и в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Сегодняшний мир, утверждает К.Джин, – не китайский мир, или «мир Поднебесной», даже несмотря на то, что некоторые утверждают, что XXI век будет «веком Китая». В современном мире доминируют Соединенные Штаты. Их ценности, правила, нормы имеют глобальное влияние. Это происходит несмотря на то, что США сталкиваются с серьезными проблемами и вызовами не только со стороны возвышающегося Китая, но и в результате относительного упадка их глобальной роли в результате расширения числа стран, не входящих в поле американского влияния (страны БРИКС, Иран, КНДР), роста значения глобальных проблем, таких как международный терроризм, глобальная миграция, глобальная экология (прежде всего, потепление), распространение ядерного оружия и т.д., что одним Соединенным Штатам решить не под силу. Как единственная сверхдержава, США должны решать эти проблемы с участием усиливающегося Китая или без него. Вопрос в том, допустят ли США Китай в этот мир сложных, переплетенных связей.

Гордыня и предрассудок: движущие силы китайско-американского конфликта

Так называется раздел в книге К.Джина. Ученый считает, что китайско-американские проблемы имеют структурный характер. США и Китай – две крупнейшие экономики в мире. Они занимают две первых строчки по темпам роста военных расходов. Встает вопрос: почему бесспорный мировой лидер в современном мире, каковым являются США, так озабочен тем, что поднимающийся Китай изменит структуру миропорядка? Наиболее очевидный ответ он адресует к так называемой «ловушке Фукидда», подразумевающей психологическую реакцию лидирующего актора на усиление воспринимаемого им оппонента². Серьезные структурные изменения в расстановке сил могут привести к значительным или даже насильственным переменам в системе международных отношений, хотя война вовсе не является неизбежной, как показала смена мирового лидерства от Великобритании к США в конце 1940-х гг.

Если отталкиваться от исторических событий, описанных Фукидидом, стоит заметить, пишет К.Джин, что Китай совсем не похож на конкурирующую державу, как Афины в свое время, особенно если учесть, что Афины имели союзников, готовых их поддержать в столкновении с Пелопонесским союзом, возглавлявшимся Спартой, а у Китая единственный союзник – КНДР.

Впрочем, сегодня, по мнению К.Джина, отношения между США и Китаем подрывают не столько структурные проблемы, сколько психологические – гордыня и предрассудки. Гордыня США может корениться в беспрецедентных успехах в социально-экономической и внешнеполитической сферах. Предрассудки следуют из неизбежного представления американцев, что все должны следовать их фундаментальным ценностям. Одной из таких центральных ценностей является представление о распространении их модели демократии. В последние десятилетия США приветствовали китайские реформы и вхождение Китая в мировую систему. Все это, как им казалось, направлено на реализацию американской модели мирового порядка. Но в Китае все произошло совсем не так, как ожидали американцы. Американские представления о мировом доминировании вошли в противоречие с китайскими представлениями о своем месте в мире, и это, надо полагать, надолго. Другими словами, американо-китайский конфликт движим гордыней с обеих сторон, пишет К.Джин [3,Р.4].

До тех пор, пока структурные противоречия между Китаем и США будут существовать – а они будут существовать еще долго – настоящего взаимопонимания достигнуто не будет. В связи с этим не удивительно,

что среднестатистический китаец понимает, что стремительное развитие его страны есть угроза для США. Но в душе он с эти не согласен и рассматривает возвышение Китая как исключительно мирное. Вместе с тем рядовые китайцы не отказываются от своей мечты о «великой возрожденной китайской нации» даже если это «возрождение» вызовет озабоченность со стороны соседей по региону, которые рассматривают некоторые региональные внешнеполитические цели КНР как потенциальную угрозу для себя. В этой связи К.Джин ставит вопросы: насколько реальна китайская угроза? Можно ли говорить о возникновении «китаефобии»?

Возникновение и опасность «китаефобии»

Озабоченность и даже страх перед возвышением Китая породили у части регионального и международного сообщества своего рода «китаефобию». Это объясняется тем фактом, что в глазах других стран, включая Соединенные Штаты, амбиции Китая с его претензиями на акватории Южно-Китайского и Восточно-Китайского морей, его попытки подорвать созданную США финансовую систему (в рамках МВФ и Всемирного банка) не вызывают сомнения. Как пишет К. Джин, реальная озабоченность и конструктивная критика международного поведения Китая часто перерастают в «китаефобию», под влиянием которой начинают рассматриваться почти все цели и намерения КНР [3.Р.6].

По мнению К. Джина, сегодняшний Китай не является монстром, которого следует опасаться. Он скорее подобен слону в посудной лавке. Китай представляет собой «возвращающуюся» в регион великую державу. Он должен настойчиво искать пути вхождения в существующую мировую систему, в которой присутствуют такие правила и нормы, по отношению к которым Китай – новичок и еще некоторое время будет оставаться таким. При этом наиболее сложной и значимой задачей для Китая в разрешении его региональных противоречий является нахождение баланса или даже взаимосвязи между исторически сложившимися представлениями о своем месте в мире и регионе и современными институтами и юридическими нормами. Возможный путь – переговоры со всеми заинтересованными государствами [3.Р.6].

Является ли Китай реальной глобальной угрозой?

С точки зрения теории политического реализма, Китай является единственным соперником доминирующих сейчас в международной иерархической системе США. Соединенные Штаты можно рассматривать как «могущественного и признанного» актора, который располагает богатыми и разнообразными ресурсами влияния, в то время как Китай представляет собой «могущественного и непризнанного» актора, который является серьезным вызовом США и Западу в целом [3.Р.7].

Подъем Китая носит весьма амбициозный характер. Банкиры и экономисты в Пекине говорят, что Вашингтонский консенсус⁷ мертв. Некоторые ученые утверждают, что то, что происходит сейчас в Китае, является созданием не только определенной национальной модели развития, но и представляет собой начало перестройки всего ландшафта мирового развития, включая экономику, общество и далее политику. Американский ученый Джозеф Стиглиц пишет: «если сегодня рассуждать о том, какая стратегия больше подходит бедным странам для преодоления отсталости, можно сказать следующее: это не Вашингтонский консенсус, который не дает ответа. Его рецепты не являются ни необходимыми, ни значимыми для успешного роста...» [Цит.по:3.Р.7-8]. Стиглиц не говорит, но можно полагать, что такие рецепты предлагает Пекинский консенсус с его акцентом на роль государства в экономике и общественной жизни

(что не отрицает дозированного развития рыночных механизмов).

Отталкиваясь от дискурса в области консенсусов, многие полагают, что дальнейшее возвышение Китая не будет мирным. Впрочем, в докладе ЦРУ 2008 года, где Китай рассматривается как угроза Соединенным Штатам, подчеркивается, что это не явная угроза, как со стороны СССР во время холодной войны и не непосредственная угроза, как со стороны международного терроризма. Это долгосрочная угроза.

Известный американский международник Джон Миршайнер утверждает, что китайское возвышение совсем не выглядит как сугубо мирное. Он полагает, что возвышающийся Китай не принесет мир в современное мировое сообщество, особенно если иметь в виду его конфликты со все расширяющимся числом соседей по региону, а также закрытый государственный бюджет, который, вероятнее всего, останется непрозрачным и в будущем [3.Р.8].

Но есть и другая позиция, как показывает К.Джин. Обратится к ней.

Аластер Джонстон утверждает, что Китай сейчас «более привержен политике статус-кво, чем в прошлом...очевидно, он является более мягким и менее склонным к насильственному актору, чем в прошлом». В поддержку этого аргумента в литературе применяется ряд критериев для того, чтобы оценить степень удовлетворенности Китая статусом-кво. Так, Шенг Дин отмечает, что Китай проводит мягкую политику и это позволяет ему плавно трансформироваться в державу статус-кво. Скот Кастнер и Филипп Сандерс проанализировали направления зарубежных поездок китайских лидеров как индикатор внешнеполитических приоритетов страны и пришли к выводу, что «Китай ведет себя как держава, придерживающаяся политики статус-кво, хотя есть значительные исключения, проявляющиеся в нежелании посещать проблемные страны». Дэвид Кан утверждает, что возвышение Китая будет мирным, поскольку в последние десятилетия он был относительно бесконфликтным государством, а соседние страны постоянно корректируют свою политику в ответ на сигналы со стороны Китая. Джон Айкенберри подчеркивает, что западный международный порядок имеет большие возможности для аккомодации поднимающихся держав и что в ядерную эпоху войны, связанные с перестановкой сил в международных отношениях, ушли в прошлое [Цит.по: 3.Р.8].

Аргументы Джона Айкенберри не означают, что возвышение Китая будет неизбежно и автоматически мирным. Они говорят о том, что есть альтернативный вариант возвышения Китая и его сосуществования с Западом, которые отличны от того пути по которому шли нацистская Германия и милитаристская Япония, желавшие изменить свой статус-кво в прошлом.

Значение степени удовлетворенности, базирующейся на разделяемых предположениях

Как полагает К.Джин, при обсуждении вопроса о возможном силовом взаимодействии США и Китая важно обратить внимание на степень удовлетворенности каждой стороны как важный фактор достижения консенсуса между ними.

Причиной возникновения военных действий в очень значительной степени является ошибочное восприятие и ошибочный способ поведения по крайней мере одной их сторон. С точки зрения теории смены власти, война возможна, когда складывается силовой паритет между действующим лидером и его соперником и как минимум одна из сторон испытывает значительную неудовлетворенность [3.Р.8]. Эмпирически это подтверждается мировыми войнами XX века, условия для которых зародились еще в конце XIX века.

Исходя из этого становится очевидным, что степень удовлетворенности является важным и практи-

чески значимым фактором, которой должен учитываться в дискуссии о возвышающемся Китае и предполагаемой реакции США, особенно имея в виду что предыдущий мирный переход лидерства от Великобритании к Соединенным Штатам со всей очевидностью показал, что высокая степень удовлетворенности может основываться на широком круге совпадающих предпочтений по многим глобальным и региональным вопросам. Однако восприятие Китаем западного международного порядка и отношение к нему является крайне неоднозначным вопросом.

Беспрецедентный китайский рост порождает текущие противоречия между Китаем и его соседями, особенно в Южно-Китайском и Восточно-Китайском морях. У Китая также есть противоречия с США в АТР, и, похоже, он не верит в то, что Соединенные Штаты будут приветствовать укрепление его позиций в регионе. В результате в западных СМИ распространенной является точка зрения, что Китай является нарушителем регионального порядка в АТР, существовавшего десятилетия, или даже угрозой ему.

Тем временем Китай пытается позиционировать себя как защитника послевоенного порядка в АТР. Например, в 2014 году один из высших должностных лиц Китая в своем выступлении заявил, что его страна намерена защищать «результаты Второй мировой войны и послевоенный международный порядок» [4]. В 2015 году, когда отмечалась 70-я годовщина Потсдамской конференции и принятия Потсдамской декларации, китайские СМИ объявили об опасности ревизии итогов Второй мировой войны и нового порядка в АТР, который возник после войны. В этих сообщениях Потсдамская декларация рассматривалась как «важный документ, который устанавливал международный порядок после Второй мировой войны» [4], но который сейчас нарушается. В данных публикациях утверждается, в частности, что Япония нарушает Потсдамскую декларацию и, следовательно, послевоенный международный порядок в вопросе ремилитаризации. Китайская позиция, таким образом, делает КНР защитником ялтинско-потсдамского порядка в АТР.

Исходя из этих противоречащих друг другу позиции Запада и Китая, К.Джин ставит закономерный вопрос: кем же является Китай в своем регионе – угрозой или защитником безопасности?

Как полагает К.Джин, мы не должны делать поспешных заключений и обвинять Китай в угрозе современному международному порядку, ссылаясь на исторические прецеденты с поведением возвышающихся великих держав в прошлом [5.Р.11].

Соединенные Штаты как одна из тех стран, которые подписали Потсдамскую декларацию, изначально верили, что она, налагая ограничения на политику Японии, будет способствовать национальным интересам США в АТР. Однако стремительное возвышение Китая изменило ситуацию. По сообщению Комитета Сената США по информации (январь 2014) Китай рассматривается как основная угроза Соединенным Штатам в Юго-Восточной Азии. В связи с этим политика США в регионе фактически направлена на то, чтобы способствовать военному укреплению позиций Японии в противовес Китаю [5.Р.12].

В этой связи в Китае считают, что США, на словах выражая приверженность послевоенному порядку в АТР, на деле способны его пересмотреть ради сохранения собственного доминирования. Китай же стремится сохранить послевоенный порядок в регионе, особенно в отношении ограничения роли в нем Японии.

Интересно, что подобную точку зрения высказывают не только в Китае. Как отмечает профессор истории Американского университета в Вашингтоне Питер Куэник, Соединенные Штаты поддерживают международное право «когда это их устраивает»; но

сегодня их устраивает усиление Японии. Куэник продолжает: «Фактически именно Обама поддерживает худшее из того, что делает Япония. Обама подталкивает администрацию Абэ к перевооружению... и Япония начинает действовать в рамках геополitics. Соглашения и декларации могут содержать одно, а реальная политика – совсем другое» [3].

Основные причины, по которым США следует поддерживать мирные отношения с Китаем

По мнению К.Джина, таких причин три.

Первая причина – власть права. Это очень важное положение теории смены лидерства в международных отношениях. Некоторые полагают, что эта теория опирается на такие категории анализа как конфликт, сила, противоречия, которые могут привести в том числе и к войне. Однако теория смены власти (или лидерства) не рассматривает доминирующую державу обязательно как гегемона, как и не относит себя ни к политическому реализму, ни к либеральной теории. Скорее теория смены власти является рационалистической теорией [7.Р.6] и в соответствии с этим полагает, что доминирующая держава опирается на институты, нормы и законы, которые соответствуют ее интересам и интересам ее союзников [9.Р.83-108]. Такая позиция создает для доминирующей державы институциональную среду, в которую она вводит поднимаящуюся державу при расширении круга взаимно разделяемых предпочтений. Отсюда следует, что каждый раз, когда Китай подписывает международный договор, основанный на общих международных идеях, будь то торговое соглашение или какое-то иное, он подписывается под ограничением своей собственной свободы действия и фактически признает международную систему, созданную после Второй мировой войны [5.Р.13].

Вторая причина лежит в сфере концепции коммуникаций. С позиции теории смены власти, если между доминирующей и возвышающейся державами не удается установить тесное взаимодействие, вероятность войны возрастает в разы. Поэтому, чтобы избежать войны, между доминирующей державой и ее конкурентом должны быть контакт, коммуникация, согласование позиций. Доминирующей державе следует сфокусироваться на конвергенции, а не дивергенции возвышающихся держав с существующим международным порядком [5.Р.14].

Третья причина – диффузия силы. Сила всегда была ключевым термином в мировой политике и естественно является ключевой и во взаимоотношении таких великих держав, как США и Китай. Традиционно под силой понималась «жесткая сила» и при этом что-то статичное и неподверженное изменению. Фактом является то, что сила всегда переносима, как и международная ситуация. Американский ученый Джозеф Най в этой связи сказал, что в двадцать первом веке существует две основных модели силовых перемен – смена власти и диффузия власти. Первая описывает, как изменяется соотношение сил между государствами, вторая – как власть переходит от традиционных государственных акторов к негосударственным акторам, таким как международные институты, неправительственные организации и даже индивиды. Негосударственные акторы играют особую роль в решении вопросов климатических изменений, терроризма, кибербезопасности и т.п. Негосударственные акторы имеют трансграничную природу, в силу чего создают для великих держав, в том числе для Соединенных Штатов и Китая, дополнительные возможности для сотрудничества [6].

Выбор критерия удовлетворенности существующей международной системой

Очень сложный, но очень важный вопрос в анализе взаимоотношений великих держав состоит в определении и оценке степени взаимного удовлетворения,

что может оказаться трудно уловимым понятием, полагает К.Джин.

Ученый пишет, что существующий международный порядок в целом и американское лидерство в нем поддерживаются двумя суб-системами – системой НАТО и системой международных организаций. Поскольку США и Китай не являются союзниками по НАТО, отношение последнего к международным организациям и институтам особенно важно для определения степени удовлетворения (или неудовлетворения) Китая существующим международным порядком и лидерством США. Еще более существенно то, что международные организации или институты – это как раз та среда, в которой осуществляется (и будет осуществляться в будущем) взаимодействие с возвышающимся Китаем. Как Китай относится к международным организациям и институтам, особенно созданным при лидирующей роли Запада и прежде всего Соединенных Штатов? Почему он присоединился ко многим из этих институтов, хотя не принимал участия в их создании? Особенно важно рассмотреть процесс вступления КНР в межправительственные международные организации с конца 1960-х - начала 1970-х годов, когда его активность в этом направлении возросла¹.

Существует значительная разница между отношением Китая к существующей международной системе и его отношением к реформам, которые он выдвигает в рамках международных организаций. К.Джин утверждает, что предлагаемые Китаем реформы в ряде международных институтов еще не означают его неудовлетворенности международным порядком в целом; скорее, такое поведение означает уважение Китая к этим структурам и его зависимость от них. Фактом является то, что в течение многих лет китайское экономическое и социальное развитие поддерживалось большим числом программ помощи и кооперации, обеспечивавшихся различными международными организациями и институтами, такими как ООН, Всемирный Банк, Международный Валютный Фонд, ВТО. К.Джин полагает, что китайцы хорошо понимают, что подъем их страны никогда бы не состоялся, если бы не политика открытости по отношению к международному сообществу, особенно к Западу и Соединенным Штатам. Созданный в 2013 году по инициативе КНР Азиатский Инфраструктурный Инвестиционный Банк может показаться примером растущего неудовлетворения Китая Соединенными Штатами; но более правильным и точным, по мнению ученого, будет сказать, что Китай не удовлетворен запаздыванием процесса реформ в международных финансовых институтах. Последнее, по его мнению, показывает, что Китай воспринимает себя как «ответственную»

великую державу в существующей мировой системе [5.Р.16].

Авторский комментарий

Нам представляется, что южнокорейский профессор смотрит на будущее взаимоотношений США и Китая во многом сквозь «розовые очки», выдавая желаемое за действительное, когда с большой долей уверенности говорит о возможной бесконфликтной конвергенции КНР с миром, в котором доминируют США, и характеризует Китай как «ответственную» великую державу.

В Китае принята неомарксистская схема мир-системы, состоящая из Центра (индустриальные государства) – Полупериферии – Периферии (отсталые государства). Специфика Китая заключается в том, что он одновременно причисляет себя к Полупериферии и не ставшей Полупериферией крупной стране, из которой может выкристаллизоваться самостоятельное ядро мир-системы.

Пока из китайских официальных документов окончательно не ясно, это будет часть существующего Центра мир-системы либо альтернативный Центр. Но появление альтернативного Центра ведет мир к биполярной структуре прошлого и одновременно неизбежно поставит вопрос о военной, экономической и технологической конкуренции или даже противостоянии между двумя центрами биполярности и, кстати, о месте России в таком раскладе международных сил [2.С.83].

«Расширяющийся» Китай из-за своей величины (географической, демографической и экономической) сам по себе представляет «мировой вызов», на который пока нет адекватного ответа в силу того, что мир никогда с таким вызовом не сталкивался. Что конкретно принесет «китайское мировое лидерство» другим странам, какие черты в этом случае приобретет мировой порядок, какие новые иерархии в отношении между государствами возникнут и в чем этот мировой порядок Pax Sinica будет лучше полицентричного, приходящего, как считают некоторые ученые, на смену Pax Americana? Пока неизвестно, и это самый главный вопрос, который в той или иной степени интересует всех внешнеполитических аналитиков в мире [2.С.86].

Пока Китай скован острыми внутренними проблемами, на решение которых пока направлено его основное внимание, он обращен больше внутрь себя, чем во вне. «Китай – уже экономический гигант, но пока в глобальной политической сфере себя не проявляет. Он набирает силу и в ближайшие десятилетия (или чуть больше) покажет миру свои претензии на перестройку мировой экономической и политической системы» [1.С.168].

¹ Хотя в 2014 году ВВП Китая превзошел ВВП США по ППС, по ВВП в текущих ценах и по технико-технологическим параметрам, ученые также определяют масштабы экономики страны, Китай значительно отстает от США

² Имеется в виду описанная греческим историком V в. до н.э. Фукидидом международная ситуация, при которой возвышающиеся Афины стали восприниматься другим греческим городом-полисом Спартой как угроза, несмотря на то, что Афины реально не угрожали Спарте. Это привело к войне между ними и их союзниками.

³ Вашингтонский консенсус – совокупность рецептов развития и преодоления отсталости, предлагаемых МВФ, Всемирным банком и ведущими американскими корпорациями. Их суть – минимизация роли государства в экономике.

⁴ В 1971 году Китай стал постоянным членом Совета Безопасности ООН, в 2001 году вступил в ВТО.

Библиографический список

1. Дробот Г.А. Мировая политика. Изд. 2-е доп. и перераб. М., Юрайт. 2017
2. Дробот Г.А. Распад СССР и лидерство в мировой политике XXI века. Beau Bassin. Lambert academic Publishing. 2017
3. Concern Rises over Japan's Attempts to Bolch Post-War Order – URL: <http://english.cntv.cn/2014/07/27/VIDE1406436602309473.shtml>
4. "Full Text: Report on the Work of the Government". The National People's Congress of the People's Republic of China website. – URL: http://www.npc.gov.cn/englishnpc/Speeches/2014-03/18/content_1836703.htm
5. Jin Kai. Rising China in Changing World: Power Transition and Global Leadership. Singapore. 2010
6. Nye J.S., Jr. The Future of Power. New York. 2011
7. Tammen R.L. et al. Power Transitional: Strategies for the 21st Century. New York. 2000.

8. Xinhua News. "Document for establishing int'l order after WWII - URL: http://news.xinhuanet.com/english/video/2014-07/26/c_133512250.htm
9. Yongping F. The Peaceful Transition of Power from UK to US // Chinese Journal of International Politics. 2006. Vol.1

References

1. Drobot G.A. Mirovaya politika. Izd. 2-e dop. I pererab. M., YUrajt. 2017
2. Drobot G.A. Raspad SSSR i liderstvo v mirovoj politike XXI veka. Beau Bassin. Lambert academic Publishing. 2017
3. Concern Rises over Japan's Attempts to Botch Post-War Order - URL: <http://english.cntv.cn/2014/07/27/VIDE1406436602309473.shtml>
4. "Full Text: Report on the Work of the Government". The National People's Congress of the People's Republic of China website. - URL: http://www.npc.gov.cn/englishnpc/Speeches/2014-03/18/content_1856703.htm
5. Jin Kai. Rising China in Changing World: Power Transition and Global Leadership. Singapore. 2016
6. Nye J.S., Jr. The Future of Power. New York. 2011
7. Tammen R.L. et al. Power Transitional: Strategies for the 21st Century. New York.2000.
8. Xinhua News. "Document for establishing int'l order after WWII - URL: http://news.xinhuanet.com/english/video/2014-07/26/c_133512250.htm
9. Yongping F. The Peaceful Transition of Power from UK to US // Chinese Journal of International Politics. 2006. Vol.1

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ ФНС РОССИИ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ РЕФОРМЫ

Засимова А.В., Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева

Аннотация: В статье рассмотрена реформа налоговой сферы, связанная с передачей полномочий по администрированию страховых взносов ФНС России. На основе изучения анализа статистических данных, применения метода обобщения и сравнения выявлены преимущества и недостатки проведенной реформы; особое внимание уделено рассмотрению проблем задолженности внебюджетных фондов, несогласованности информационных баз данных ФНС РФ и внебюджетных фондов, увеличения задолженности предприятий и организаций, нестабильности налогового законодательства.

Ключевые слова: страховые взносы, администрирование, внебюджетные фонды, налоговые органы, фискальная нагрузка, налоговая безопасность, система налогов и сборов, налоговое законодательство.

Abstract: The article considers the reform of the tax sphere related to the transfer of authority for the administration of insurance contributions of the Federal Tax Service of Russia. Based on the study of the analysis of statistical data, the application of the generalization and comparison method, the advantages and disadvantages of the reform are revealed; special attention is paid to debt problems of off-budget funds, uncoordinated information databases of the Federal Tax Service of Russia and extra-budgetary funds, increasing debts of enterprises and organizations, and instability of tax legislation.

Keywords: Insurance contributions, administration, off-budget funds, tax authorities, fiscal burden, tax security, the system of taxes and fees, tax legislation.

«Необходимым условием устойчивого экономического развития является обеспечение макроэкономической стабильности – предсказуемости внутренних экономических условий, стабильной и понятной для экономических агентов налоговой системы». В связи с этим в качестве важнейшей цели налоговой, бюджетной и таможенно-тарифной политики России на 2018-2020 гг. обозначено «создание предсказуемой и устойчивой среды» [4]. Именно достижение этой цели позволит обеспечить сбалансированное развитие страны и будет способствовать расширению потенциала отечественной экономики.

Для облегчения механизма администрирования и снижения административных издержек в части налоговой политики в 2018-2020 гг. будут постепенно реализовываться следующие меры:

1) Возможность для налогового агента уведомить налогоплательщика о

невозможности удержать налог не только по установленной письменной форме, но и посредством электронных сервисов.

2) Предоставление физическим лицам возможности уплаты налогов и платежей через

МФЦ, когда на них возложены соответствующие функции.

3) Использование института «уточнение платежа», в том числе в случаях ошибочного

указания при уплате таких платежей; для того, чтобы исключить начисления пеней, предоставление полномочий налоговым органам при определенных условиях самостоятельно принимать решения об уточнении платежей.

4) Расширение возможности использования института специальных авансовых

взносов, которые налогоплательщики смогут добровольно перечислять в бюджетную систему Российской Федерации в счет уплаты ими платежей по налогу на имущество физических лиц, земельному и транспортному налогу [4].

Однако, изменения в данной области системы налогов и сборов уже произошли и связаны они с администрированием страховых взносов: с 1 января 2017 г. вышеуказанные функции переданы внебюджетными фондами ФНС России [9]. Передача полномочий регламентируется Налоговым Кодексом РФ и Федеральным законом от 24.07.1998 N125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний», при этом НК РФ дополнен новым разделом XI «Страховые взносы в Российской Федерации» и новой

главой 34 «Страховые взносы», однако, его положения не будут применяться к отчислениям по установлению и взиманию страховых взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний и страховых взносов на обязательное медицинское страхование неработающего населения [3; 10]. Федеральный закон от 24.07.2009 N 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования», ранее регулировавший механизм администрирования страховых взносов внебюджетными фондами, с 1 января 2017 г. признан утратившим силу [7].

Данная реформа вызвала широкий резонанс в научных и общественных кругах. Вопрос об эффективности данного нововведения обсуждают до сих пор. Произошедшие изменения оказывают значительное воздействие на действующую систему налогов и сборов в стране, с одной стороны, и в целом, на налоговую безопасность с другой [2]. По причине целесообразности оценки влияния проведенной реформы на налоговую сферу России глубокое исследование изменения механизма фискального администрирования представляется особенно актуальным.

ФНС России обладает широким перечнем полномочий и функций. Перечислим основные из них:

- соблюдение законодательства о налогах и сборах, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения налогов, сборов и иных обязательных платежей;

- соблюдение требований к контрольно-кассовой технике, порядком и условиями ее регистрации и применения;

- осуществление аккредитации филиалов, представительств иностранных организаций;

- выдача разрешений на обработку фискальных данных;

- выдача свидетельств о регистрации лица, совершающего операции с прямогонным бензином;

- ведение учета всех налогоплательщиков;

- ведение Единого государственного реестра недвижимости, Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей и Единого государственного реестра юридических лиц.

- ведение в установленном порядке реестр дисквалифицированных лиц и др [6].

Помимо вышеперечисленных представляется важным обратить внимание на такие функции как, противо-

действие коррупции и содействие в сфере международного налогообложения.

Данные функции в настоящее время занимают одно из ключевых мест в международной и национальной повестке дня. Первая из них нацелена на борьбу с огромной проблемой, негативно влияющей на развитие отечественной экономики в целом, вторая связана с необходимостью повышения эффективности

работы налоговых администраций путем внедрения передовых зарубежных практик, более эффективным обменом информацией, решением проблемы двойного налогообложения и сбором налоговой задолженности.

Для более глубокого понимания функций и полномочий налоговых органов и внебюджетных фондов в отношении страховых взносов обратимся к рисунку 1.

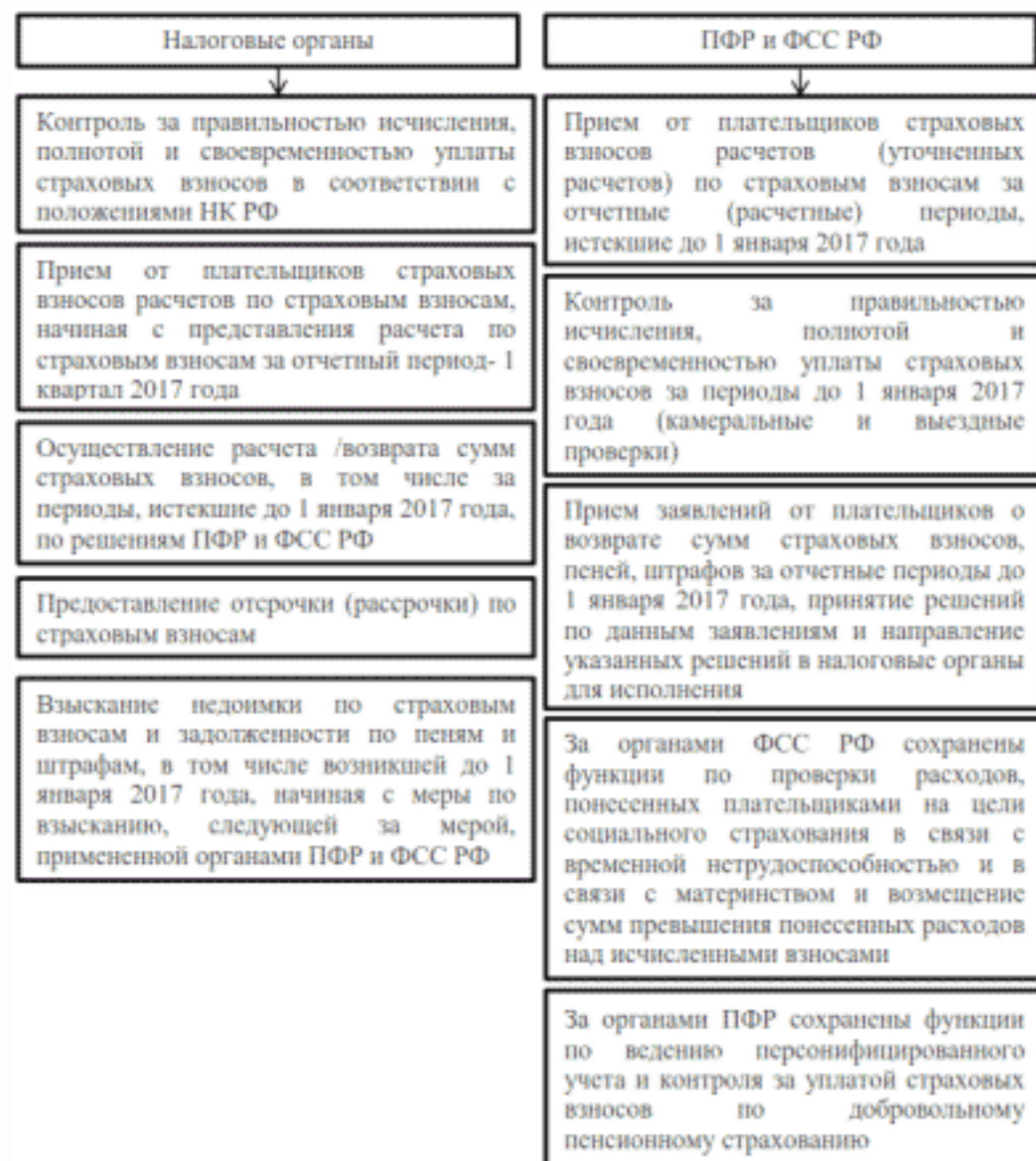


Рисунок 1 - Разграничение полномочий государственными внебюджетными фондами и налоговыми органами по вопросам администрирования страховых взносов [7]

Анализируя данные рисунка 1, приходим к выводу, что наблюдается четкое разграничение полномочий между налоговыми органами и внебюджетными фондами, вместе с тем, ряд контрольных функций за внебюджетными фондами все же остались (контроль за уплатой страховых взносов по добровольному пен-

сионному страхованию; проверка расходов, понесенных в связи с временной нетрудоспособностью и материнством).

Следует отметить, что сам механизм взимания и уплаты взносов (порядок расчета, тарифы страховых

взносов) остался прежним. Изменению не подлежат и сроки уплаты данных неналоговых платежей.

Таблица 1 - Сроки уплаты страховых взносов в 2017 г. [7]

Категория плательщика	Плательщики работодатели	Плательщики ИП и иные самозанятые лица	Главы КФХ
Срок уплаты	15 число следующего календарного месяца	31 декабря календарного текущего года 1 апреля года, следующего за истекшим расчетным периодом, для уплаты 1% с суммы дохода свыше 300 000 руб.	31 декабря текущего календарного года

Для налогоплательщиков неизменной порядок взимания, удобство уплаты (возможность электронных платежей) представляется важным достоинством данной реформы. Для работодателей также есть и дополнительные преимущества: если до 2017 г. каждый внебюджетный фонд России выполнял свою функцию, и ни одного из них не интересовала фискальная нагрузка на юридическое лицо, то в связи с вышеуказанным нововведением в налоговой сфере работодатель подает в качестве отчетных данных ежеквартальный отчет, который передается в ФНС, с последующим анализом содержащейся в нем информации и передачей его во внебюджетные фонды.

Следует отметить, что практика администрирования страховых взносов налоговыми органами, по большому счету, не является новой. В 2001-2009 гг. с организаций и индивидуальных предпринимателей взимался единый социальный налог, который с 1 января 2010 года был отменен, и вместо него для тех же плательщиков были введены страховые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федера-

ции, Фонд обязательного медицинского страхования [11]. Данный налог администрировала ФНС России.

Администрирование страховых взносов в 2017 г. уложилось во все нормы налогового законодательства. Включение подробных платежей в Налоговый кодекс РФ также является спорным вопросом. По мнению главы РСПП А. М. Шохина, целесообразно сформировать Кодекс о неналоговых платежах, структурировав их в отдельном законе, дополняющим НК. Заместитель председателя Комитета Государственной думы по бюджету и налогам А. М. Макаров считает, что страховые взносы необходимо включить в Налоговый кодекс, а не в отдельный нормативно-правовой акт. На авторский взгляд, вторая точка зрения представляется более верной. Вместе с этим, текущей задачей ФНС России государство определило осуществление сборов в соответствующие фонды в рамках норм НК РФ. Унификация налогового законодательства, сопутствующая проведению исследуемой налоговой реформы, является несомненным ее достоинством.

Таблица 2 - Информация об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации и государственных внебюджетных фондов в 2006-2010 гг. (млрд. руб.) [5]

Показатель	2006	2007	2008	2009	2010
Раздел I					
Доходы, всего	10 625,8	13 368,3	16 169,1	13 599,7	16 031,9
Нефтегазовые доходы	2 943,5	2 897,4	4 389,4	2 984,0	3 830,7
Ненефтегазовые доходы	7 682,3	10 470,9	11 779,7	10 615,8	12 201,3
НДС	1 510,9	2 261,5	2 132,2	2 050,0	2 498,3
Акцизы	270,6	314,4	349,9	347,2	471,4
Налог на прибыль	1 670,6	2 172,0	2 513,2	1 264,6	1 774,6
Налог на доходы физических лиц	930,4	1 266,6	1 666,3	1 665,8	1 790,5
Ввозные пошлины	341,6	488,0	625,6	467,2	587,5
Страховые взносы на обязательное социальное страхование	1 441,3	1 980,8	2 279,0	2 300,5	2 477,1
Прочие	1 517,0	1 987,6	2 213,4	2 520,3	2 601,9

Таблица 3 - Информация об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации и государственных внебюджетных фондов в 2011-2016 гг. (млрд. руб.) [5].

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Раздел I						
Доходы, всего	20 855,4	23 435,1	24 442,7	26 766,1	26 922,0	28 181,5
Нефтегазовые доходы	5 641,8	6 453,2	6 534,0	7 433,8	5 862,7	4 844,0
Ненефтегазовые доходы	15 213,6	16 981,9	17 908,6	19 332,3	21 059,4	23 337,5
НДС	3 250,4	3 545,8	3 539,0	3 931,7	4 234,0	4 571,3
Акцизы	650,5	837,0	1 015,8	1 072,2	1 068,4	1 356,0
Налог на прибыль	2 270,5	2 355,7	2 071,9	2 375,3	2 599,0	2 770,3
Налог на доходы физических лиц	1 995,8	2 261,5	2 499,1	2 702,6	2 807,8	3 018,5
Ввозные пошлины	692,9	732,8	683,8	652,5	565,2	563,9
Страховые взносы на обязательное социальное страхование	3 528,3	4 103,7	4 694,2	5 035,7	5 636,3	6 326,0
Прочие	2 825,1	3 145,4	3 404,9	3 562,2	4 148,8	4 731,5

Анализ данных таблиц 2 и 3 свидетельствует о повышении значимости страховых взносов, поскольку их доля в суммарном объеме внебюджетных и бюджетных доходов весьма значительна: в 2006-2016 гг. увеличилась почти на 8,3 %. В 2016 г. по сравнению

с 2014г. и 2015 г. рост составил +1,1 % и + 0,4% соответственно.

Дальнейшему исследованию подлежит изучение статистических сведений о поступлении страховых взносов.

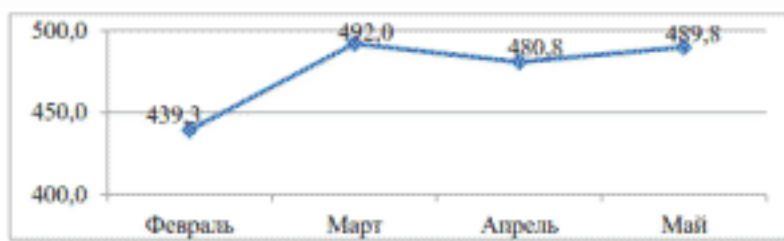


Рисунок 2 - Страховые взносы на обязательное социальное страхование, млрд. руб. [6].

Так, с февраля по март 2017 г. наблюдался значительный рост (53 млрд. руб.) поступивших страховых взносов и в последующие периоды их объем не опускался ниже 480,8 млрд. руб. Безусловно, это положительная тенденция, которая может свидетельствовать о выстраивании платежной дисциплины, с одной стороны, и о взыскании большой задолженности внебюджетных фондов, которые они накопили, с другой.

Далее обратимся к прогнозным значениям ряда показателей.

По прогнозу долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 г. при реализации инновационного сценария уровень задолженности населения возрастет с 13,5% ВВП до 54% ВВП за период 2012-2030 гг. В рамках консервативного сценария задолженность физических лиц будет возрастать гораздо меньшими темпами и ее уровень составит менее 50% ВВП. Достижение максимальной величины задолженности заложено в форсированном сценарии развития – 62% ВВП [8].

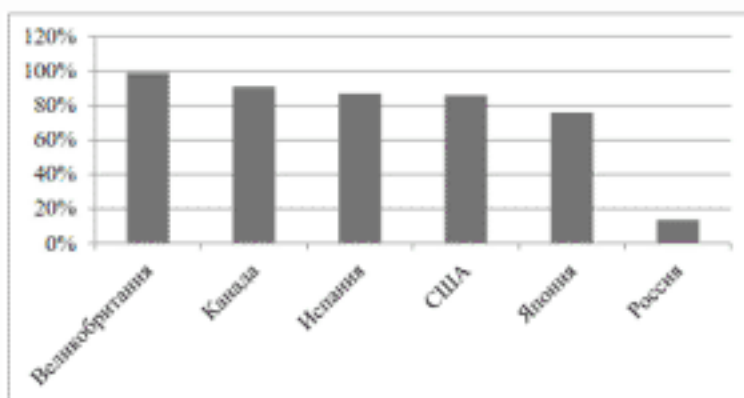


Рисунок 3 - Задолженность физических лиц в 2012 г. [8]

В сравнении с зарубежными странами к 2030 г. при достижении максимальной величины задолженности в 62 % ее уровень будет ниже, чем в развитых в экономическом отношении большинства стран мира. Текущая величина задолженности минимальна и не несет угроз экономической, в т. ч. налоговой, безопасности страны.

В рамках проводимого исследования более информативным представляется показатель задолжен-

ности предприятий и организаций, являющихся работодателями и уплачивающих страховые взносы. В соответствии с консервативным, инновационным и форсированным сценариями развития уровень задолженности предприятий и организаций (нефинансовых) к 2030 году достигнет соответственно 72 %, 73 % и 94 % ВВП (при текущем значении в 52 %) [8].

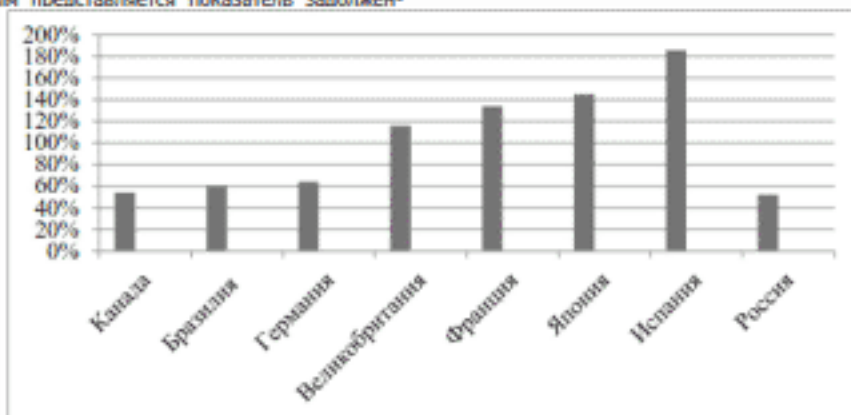


Рисунок 4 - Задолженность нефинансовых предприятий и организаций в 2012 г. [8]

Предполагаемый уровень задолженности к 2030 г. значительно ниже текущего уровня исследуемого показателя таких стран, как Великобритания, Франция, Япония, Испания, вместе с тем, при реализации любого из трех сценариев, задолженность будет выше, чем в Канаде, Бразилии и Германии. Анализ приведенных сведений свидетельствует о неутешительных прогнозах экономического развития страны. Поэтому, наличие реальных рычагов взыскания задолженности у ФНС России, в связи с передачей ей полномочий по администрированию страховых взносов позволит в условиях значительного роста задолженности предприятий и организаций ее в обязательном порядке взыскать.

Если для России практика администрирования страховых взносов налоговыми органами является новой, то в таких странах, как США, Великобритания, Норвегия, Финляндия, Швеция она широко распространена уже с 2000-х гг. Помимо налоговых органов, зарубежом существуют иные институты, осуществляющих администрирование подобных взносов – это общественные и социальные структуры, которые следят за собираемостью и прозрачностью платежей, налоговых баз. В России, к сожалению, они слабо развиты. Отсюда следует две проблемы: рост нагрузки на ФНС в результате неэффективной работы общественных структур и собственно неразвитость социальных институтов, способных результативно осуществлять свою деятельность по администрированию [1].

К недостаткам проведенной реформы, на авторский взгляд, также следует отнести несоответствие информации в ФНС и внебюджетных фондах, связанное с отсутствием единой информационной базы в переходном периоде (2017 г.) и нестабильность законодательства (постоянные изменения нормативно-правовой базы негативно оказывают влияние на деятельность плательщиков налогов и сборов, не позволяющих отслеживать нововведения законодателя).

Таким образом, можно выделить следующие преимущества передачи полномочий по администрированию страховых взносов в налоговые органы:

- удобство для налогоплательщиков;
- наличие рычагов взыскания задолженности;
- унификация налогового законодательства;
- повышение дисциплины плательщиков страховых взносов;
- неизменный порядок взимания;
- снижение нагрузки с работодателей;

Недостатки проведенной налоговой реформы следующие:

- нестабильность законодательства;
- несоответствие информации в ФНС и внебюджетных фондах (отсутствие единой информационной базы);
- перераспределение полномочий связано с издержками (рост нагрузки на ФНС);
- высокая нагрузка, связанная с налоговым контролем, свидетельствует о неэффективной работе общественных и социальных структур.

По результатам проведенного исследования выделено больше преимуществ, чем недостатков. На авторский взгляд, реформа окажет позитивное влияние на действующую систему налогов и сборов в стране и экономике в целом. Вместе с тем, не следует забывать, что важен не только механизм администрирования, но и ставки страховых взносов, должна быть понятной и стабильной процедура разрешения споров.

Следует помнить, что развитие отечественной экономики со значительной долей инвестиций в бизнес обеспечивается вовсе не налоговыми платежами. Весомое место здесь играют политическая стабильность, отсутствие коррупции, относительная стабильность налогового законодательства – определенность в том, в каком направлении формируется законодательство. Решение всех вышеупомянутых и взаимосвязанных проблем позволит добиться желаемых результатов.

Библиографический список

1. Корнишкина Л.А., Саушева О. С. Общая экономическая безопасность: учебное пособие / Корнишкина Л. А., Саушева О. С.; ФГБОУ ВПО «Мордовский гос. ун-тет им. Н. П. Огарева». Саранск, 2012.
2. Корнишкина Л. А. Финансовая безопасность: учебник /Л. А. Корнишкина, Л. П.Королева. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2016. – 200 с.
3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ. Раздел XI. Страховые взносы в Российской Федерации. Глава 34. Страховые взносы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
4. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=119695
5. Официальный сайт Министерства финансов России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/conbud/>
6. Официальный сайт ФНС России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn13/about_fts/fts/functions_fts/
7. Письмо ФНС России от 19.01.2017 N БС-4-11/793@ "О проведении информационной кампании" (вместе с "Памяткой для плательщиков страховых взносов по администрированию налоговыми органами страховых взносов"). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_211367/
8. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_067
9. Федеральный закон от 24 июля 2009 г. N 212-ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования". – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12108359/#ixzz52GG1a0Lf>.
10. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. N 125-ФЗ "Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний". – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12112505/#friends>
11. Федеральный закон от 24.07.2009 N 212-ФЗ (ред. от 19.12.2016) "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования". – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89925/

References

1. Kormishkina L.A., Sausheva O. S. Obshchaya ehkonomicheskaya bezopasnost': uchebnoe posobie / Kormishkina L. A., Sausheva O. S.; FGBOU VPO «Mordovskij gos. un-tet im. N. P. Ogareva». Saransk, 2012.
2. Kormishkina L. A. Finansovaya bezopasnost': uchebnik /L. A. Kormishkina, L. P.Koroleva. – Saransk: Izd-vo Mordov. un-ta, 2016. – 200 s.
3. «Nalogovyy kodeks Rossijskoj Federacii (chast' vtoraya)» ot 05.08.2000 N 117-FZ. Razdel XI. Strahovye vnosy v Rossijskoj Federacii. Glava 34. Strahovye vnosy. – [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa:
4. Osnovnye napravleniya byudzhethnoj, nalogovoj i tamozhenno-tarifnoj politiki na 2018 god i planovyy period 2019 i 2020 godov. – [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=119695
5. Oficial'nyj sajt Ministerstva finansov Rossii. – [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/conbud/>
6. Oficial'nyj sajt FNS Rossii. – [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://www.nalog.ru/rn13/about_fts/fts/functions_fts/
7. Pis'mo FNS Rossii ot 19.01.2017 N BS-4-11/793@ "O provedenii informacionnoj kampanii" (vmeste s "Pamyatkoj dlya platel'shchikov strahovyh vnosov po administrirovaniyu nalogovymi organami strahovyh vnosov"). – [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_211367/
8. Prognoz dolgosrochnogo social'no-ehkonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2030 g. – [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_067
9. Federal'nyj zakon ot 24 iyulya 2009 g. N 212-FZ "O strahovyh vnosah v Pensionnyj fond Rossijskoj Federacii, Fond social'nogo strahovaniya Rossijskoj Federacii, Federal'nyj fond obyazatel'nogo medicinskogo strahovaniya". – [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://base.garant.ru/12168559/#ixzz52GG1a6Lf>.
10. Federal'nyj zakon ot 24 iyulya 1998 g. N 125-FZ "Ob obyazatel'nom social'nom strahovanii ot neschastnyh sluchaev na proizvodstve i professional'nyh zabolevanij". – [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://base.garant.ru/12112505/#friends>
11. Federal'nyj zakon ot 24.07.2009 N 212-FZ (red. ot 19.12.2016) "O strahovyh vnosah v Pensionnyj fond Rossijskoj Federacii, Fond social'nogo strahovaniya Rossijskoj Federacii, Federal'nyj fond obyazatel'nogo medicinskogo strahovaniya". – [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89925/

НЕЙРО-ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ ВО ВРЕМЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ КАМПАНИЙ

Корниенко О.Ю., к.фил.н., доцент, МГУ им. М.В. Ломоносова

Аннотация: Целью статьи является исследование роли техник нейролингвистического программирования (НЛП) в политическом контексте. Нейролингвистическое программирование это довольно новое направление, которое объединило знания из области психологии, лингвистики, кибернетики, информационных технологий для воздействия на подсознательное у членов определенных коллективов. В работе рассматривается история возникновения и развития НЛП, вклад некоторых известных ученых (Платон, Ф. Бэкон, Р. Бендлер, Дж.Гриндер) в понимание способов воздействия на психику человека посредством аудиальных и визуальных приемов. Основное внимание сосредоточено на том, как подходе и техники НЛП действуют во время избирательных кампаний, референдумов, митингов, при подготовке важных законов и решений. Практический акцент перенесен на анализ техник, которые присущи британскому политическому истеблишменту и которые были использованы во время, предшествующее референдуму по Брекситу. В результате анализа теоретических источников, а также эмпирических данных можно выделить некоторые закономерности использования НЛП в подготовке к референдуму: активное использование митингов оппозиционными партиями (консервативная оппозиция, евроскептики, националисты), шествия и парады сторонников евроинтеграции, а также неправительственных организаций; основными лингвистическими приемами были использование местоимений, графическое выделение, антитеза; активное использование получила практика ступенчатых опросов, технология якорения, рефрейминга и генерализации. На основании проанализированной информации можно сделать вывод, что четкое и конкретное якорение сторонников Брексита за счет данных соц-опросов, приемов якорения и рефрейминга позволило лучше организовать кампанию перед референдумом по выходу Соединенного Королевства из Евросоюза. Они использовали характерные для английского мышления типы грамматических приемов и стилистических средств, характерных для британцев. В результате наибольшую поддержку Брексит получил в тех регионах, где меньше эмигрантов и достаточно много коренных британцев. Данное исследование предполагает, что при организации политических кампаний в РФ следует избирательно учитывать опыт референдума по Брекситу, с учетом российской ментальности.

Ключевые слова: Брексит, нейролингвистическое программирование, якорение, генерализация, рефрейминг, антитеза, аллитерация, графическое выделение, бессознательное, референдум, предвыборная кампания, призывы, лозунги.

Abstract: The purpose of this research is to explore the main approaches used in political sphere through neuro-linguistic programming. Neuro-linguistic programming (NLP) is rather a new approach in science which unites information and knowledge from different branches of human activity: psychology, linguistics, cybernetics, information technologies in order to have produce an influence on unconscious mind in human communities. The paper considers the origin and the history of NLP development , as well as the contribution that some famous scientists made (Plato, F. Bacon, R. Bendler, J. Grinder) to understanding the ways of influence on human psycho by means of audio and visual techniques.

The research focuses on ways to assess the effectiveness of current NLP approaches and techniques at the time of election campaigns, referendums, meetings and riots which proceed important legislative decisions. Brexit referendum is in the center of a case-study with an accent on practical tools, traditionally used by British political establishment, which were actively applied before the referendum. This research, involving theoretical methods and empirical data, produced a number of key regularities concerning NLP usage at the pre-referendum stage, among which are the following ones: adhering to meeting by opposition parties (conservative opposition, Eurosceptics, nationalists) versus riots and parades organized by Euro integration proponents and non-governmental organizations; active usage of such linguistic approaches as generalizing pronouns, visual emphasis, antithesis, alliteration; intensive use of multi-step best practices, anchoring, reframing and generalization mechanisms.

The main conclusions drawn from this research were that current approaches of Brexit proponents to the referendum turned out to be very effective thanks to efficient usage of such NLP tools as well-organized anchoring which involved surveys, reframing, anchoring tools. They used typical for the British way of thinking instruments, grammar structures and stylistic methods. As a result, Brexit was supported actively in the regions where migrants are not prevailing and which are mainly inhabited by the British.

This research argues for the necessity of taking the Brexit's best practices into consideration in Russia, though it must be done selectively. The practices should be adjusted for Russian traditional ways of thinking.

Keywords: Brexit, neuro-linguistic programming, anchoring, generalization, reframing, antithesis, alliteration, graphical emphasis, unconscious mind, referendum, election campaign, slogans, political appeals.

Избирательные кампании и референдумы являются неотъемлемой частью «политики», что включает в себя деятельность органов государственной власти и государственного управления, также как вопросы и события общественной жизни, связанные с функционированием государства. Любая кампания задействует агитационные мероприятия с целью обеспечения себе максимальной поддержки со стороны населения, в чем большую роль играют разного рода политические технологии, частью которые сейчас является нейролингвистическое программирование (НЛП). Основной задачей НЛП является создание нужных установок на бессознательном уровне посредством определенных техник и методов.

Чтобы создать послушный народ всегда активно использовались методы и техники манипуляции людьми. Причем, НЛП воздействие эффективней при воздействии на толлу, на большое скопление людей, поэтому НЛП

активно применяется для политических целей во время цветных революций, митингов, протестов, предвыборных политических кампаний. Сейчас уже накоплен значительный опыт по использованию НЛП в ходе избирательных кампаний и референдумов в европейских странах. На данный момент можно говорить о четких закономерностях вербального воздействия на аудиторию, что представляется важным и требующим понимания, поскольку современное политическое сознание, в основном, базируется на бессознательном усвоении политических установок, а не на сознательной обработке информации, а значит и далее будет использоваться НЛП аппаратом. Для осознания роли и места НЛП в политике, важно понять: 1) как НЛП выдвинулся на роль одной из основных политических технологий, 2) какие основные подходы НЛП востребованы, и 3) как НЛП-механизмы практически использовались для достижения результата во время Брексита.

Следует учитывать, что элементы нейролингвистического программирования использовались еще в глубокой древности. Уже в переобитом обществе имелись приемы воздействия на людей в обрядах шаманизма, где огромное внимание уделялось выстраиванию определенных установок под эмоциональным воздействием. В йоге и дзен-буддизме также были разработаны мощные методы влияния на человеческую психику, где акцент переносился на самопрограммирование человека основных жизненных установок. В Древнем Египте и Вавилоне просматривались некоторые идеи НЛП для регулирования социально-политической жизни общества. [Пилипенко 2004]. Определенное внимание к техникам НЛП можно найти у Аристотеля [Аристотель 2000], у Платона, когда он отмечает, что поведение человека управляется его припоминаниями [Лосев 1977].

Древний Рим возвел искусство речи и умение убеждать на небывалую высоту, а развитие риторики выработало подходы к тому, как говорить хорошо и убедительно, как увлекать своей речью и логикой изложения, как украшать свою речь и делать ее соответствующей ожиданиям коллектива. В западной цивилизации, в отличие от православия, процессы программирования речи никогда не забывались, и следующей фигурой, которая внесла вклад в развитие «умения убеждать», стал Ф. Бекон. Он проанализировал то, как происходит воздействие на поведение людей на основе зависимости реципиента от имеющихся у него заблуждений. Эти заблуждения были им названы «идолами», которые, в сущности, и есть те точки, воздействуя на которые, можно программировать нужную реакцию. [Новый органон 2004]. Истинную природу происходящего вокруг человека постоянно искажают «идолы», которые навязываются штампами словоупотребления и неоднозначными доказательствами. Они являются истоками заблуждений и представляют особый интерес для НЛП, в том числе, в области политической действительности.

Становление нейролингвистического программирования, как целостного подхода, связано с именами его непосредственных создателей, с именами Ричарда Бендлера и Джона Гриндера [Структура магии 2009]. Оно базируется на огромном объеме знаний из разных областей, и данное направление стало активно развиваться с 1970-х годов, когда ученые объединили свои усилия и учли все инновации, которые были популярны в обществе: кибернетику, теорию систем, компьютерную технику, новые данные по функционированию человеческой психики, новые подходы лингвистики. Изначально данное направление использовалось в психологии, со временем переходя в сферу маркетинга и рекламы. Во всех сферах НЛП работало как сложная система, которая воздействовала на установки и «припоминания» через эмоциональный контекст, который соотносился с ожиданиями общества и становился эффективным за счет логики изложения и применения лингвистических и стилистических инструментов.

Современная эпоха – время технологий во всем, включая политическую сферу, где уже детально разработана технология цветных революций [Gene Sharp 2012]. Есть своя технология и у НЛП воздействия, которая базируется на стратегической установке (выборы Ельцина, Макрона, референдум по Брексит и др), механизме ее реализации, метапрограммах и соответствующем вербальном инструментарии. На данный момент наиболее востребованными механизмами НЛП являются якорение и рефрейминг.

Основу якорения (anchoring) представляет якорь – определенный стимул, побудительный фактор (визуальный, аудиальный, кинестатический), который удерживает определенное состояние человека. В политике якорение позволяет партии набирать больше голосов, проводить определенные решения. Однако, чтобы якорь сработал, он должен быть подкреплен

определенным эмоциональным состоянием. Именно поэтому лингвистический аппарат включает эмоциональные эпитеты, аллитерацию, рифмоки, антитезы, генерализацию. Квинтэссенцией якорения являются политические слоганы. При этом, особенностью якорения является то, что оно эффективно не очень длительный период, и его надо использовать строго в определенное время перед политическим событием. Активное применение различных якорей в ходе политических кампаний вызвано тем, что именно поставка якорей является одним из основных средств создания в сознании политической аудитории необходимых установок перед политическим событием, а также эффективным инструментом построения политического контекста.

Под рефреймингом (reframing) или сдвигом рамки понимают сумму техник, под воздействием которых появляется новый взгляд на обсуждаемый предмет, происходит его переосмысление, переоценка. Рефрейминг также позволяет постепенно направлять общественное сознание в нужное изблеществу русло. Созданные с его помощью установки работают долго, однако, он требует много времени, и в условиях быстрой подготовки его воздействие на сознание может оказаться неэффективным. Наглядно механизм рефрейминга в Европе работал при создании установок толерантности к секс-меньшинствам. Другим примером политического рефрейминга стало переструктурирование отношения в странах Восточной и Центральной Европы к событиям и результатам Второй Мировой войны. В случае активного задействования рефрейминга на первый план выходят соцопросы, выстроенные в определенном ключе, эмоциональные выступления знаменитостей на актуальные политические темы, колкие шутки и др.

Западные страны живут в контексте нейролингвистического программирования уже давно. Поэтому неудивительно, что в восьмидесятые годы в Британии начинают появляться сериалы, язвительно раскрывающие такого рода технологии в жанре политической сатиры: "Splitting Image", "Yes, Minister", "Yes, Prime-Minister". Во второй части первого сезона политического ситкома "Yes, Prime-Minister" дается образчик влияния на общественное мнение в ходе опроса перед принятием важных решений в виде рефрейминга. В качестве де-факто установки дается следующая: при опросах люди хотят выглядеть социально-ответственными и политически грамотными. Это является важной установкой для механизма рефрейминга, поскольку люди не хотят выглядеть глупцами, которые сами себе противоречат, поэтому в ходе получения нужного мнения важно правильно выстроить опрос, подключая НЛП составляющую. В одном из эпизодов фильма важно было получить нужное мнение по вопросу о введении в Великобританию обязательного воинского призыва для юношей. Первый вариант вопроса обязательно подведет к одобрению обязательного призыва в аудитории, которая ранее и не думала о такой возможности:

1. Беспокоит ли Вас то, что в стране так много безработных среди молодежи? – Да
2. Вызывает ли у Вас обеспокоенность то, что растет преступность в подростковой среде? – Да
3. Как Вы считаете, следует ли усилить дисциплину в общеобразовательных школах? – Да
4. По Вашему мнению, будут ли молодые люди приветствовать роль авторитетных руководителей в своей жизни? – Да
5. Как Вы считаете, хочется ли молодым людям каких-то новых интересных вызовов в жизни? – Да
6. Как Вы считаете, следует ли вводить обязательный воинский призыв? – Логичным ответом будет сказать ДА. И это «ДА» будет конечным ответом, который и можно включить в публикационный отчет.

При желании получить отрицательный ответ на тот же самый вопрос анкета будет выглядеть следующим образом:

1. Волнует ли Вас угроза войны? – Да
2. Обеспокоены ли Вы тем, что оружие становится все больше? – Да
3. Есть ли опасность в том, что молодежи дадут оружие и научат, как им убивать? – Да
4. Выступайте ли Вы против обязательного воинского призыва? – Да

Конечное «ДА» и будет тем ответом, который будет донесен до широкой общественности. Мы не собираемся выдвигать как обязательное условие то, что результаты любых опросов получены именно таким образом, однако, не можем не учитывать собственный опыт. Во время пребывания в Манчестере в феврале 2014 года мы оказались на митинге в поддержку «Майдана независимости» и нас попросили ответить на вопросы²:

1. Считаете ли Вы, что страна должна быть суверенной и независимой?
2. Является ли Украина независимой и суверенной страной?
3. Нужно ли Украине бороться с коррупцией в правительстве?
4. Имеют ли граждане Украины, как всякой страны, право выражать свое недоверие к коррупционному правительству президента Януковича?
5. Поддерживаете ли вы Майдан Независимости, выступающий против коррупции?

Почти все говорили «ДА» Майдану независимости, а в газете "Manchester United News" прокомментировали, что жители и гости Манчестера выразили абсолютную поддержку движению на Украине против коррумпированного правительства президента Януковича. При этом, почти все плохо представляли о чем идет речь. Данный пример приведен в качестве аргумента в пользу предположения, что по тому же сценарию давались многие результаты опросов в преддверии Брекзита. Накануне значимых выборов определенными политическими силами через СМИ делается все, чтобы такие «логически выстроенные» опросы коснулись большинства избирателей. Тогда им можно внушить, что даже самый сомнительный вариант или личность являются для них единственно верным и желаемым.

При четкой цели, выбранной, в зависимости от контекста механизмы, можно переходить к следующему шагу – определению метапрограмм³, которые помогут добиться нужного восприятия информации и поведения людей, акропунктурно затрагивая устойчивые привычки членов данного конкретного сообщества. Воздействие на метапрограммы лучше всего осуществлять через политические слоганы, которые доносят основной посыл эмоционально и кратко. При этом, каждый слоган имеет свой языковой инструментарий. Метапрограммы выявляют разными, концентрируясь на установках «стремлений, действия, активности, сходства/отличия, возможности». Для метапрограммы «стремления» характерна максимальная позитивность, четкая устремленность, использование предлогов цели (к, для, за, во имя, вперед...). Обычно двух-трех-компонентные высказывания объединяются соединительными союзами, а иногда - бессоюзно.

Метапрограмма «действий» часто применяется в политических слоганах и характеризуется побудительными структурами, законченными предложениями с восклицательными знаками и использованием личных местоимений, которые демонстрируют решительный настрой (во что бы то ни стало, чего бы это не стоило, всем миром, другого не дано). Для нее важен порядок и определенность в действиях, точные последствия, пошаговость. В случае обращения к аудитории, которая настроена на изменения, на первый план выступают новые возможности и то, как эффек-

тивнее их достичь. В языковом плане мы можем ожидать многокомпонентные структуры позитивной направленности и побудительные предложения.

Для метапрограммы активности свойственно использование личных местоимений (наш, твой, мы...), законченных предложений с активными повелительными глаголами (выбери, сохрани, борись, выходи, люби, поддержи...). Данная программа дает возможность активно задействовать подстройку по идентичности, по принципу «мы - наше - свои». В ситуации, когда вы апеллируете к своим, можно и спорить, и не соглашаться, но все четко понимают общую цель: «Тот, кто просто радуется мы-обстоятельствам, тот контролируем. А тот, кто продолжает развивать мы-обстоятельства, имея в виду свое, тот продолжает развивать события» [Гагин Т. 2016]. Один из пионеров НЛП в России А.П.Ситников во время первой предвыборной кампании Ельцина спроектировал один из самых удачных слоганов: «Голосуй – или проиграешь», который действует на метапрограмму активности и сходства/отличия и активно подключает «антитезу», при которой резко оттеняются контрастные черты сопоставляемых компонентов. Кроме того, используется НЛП приемы «псевдвыбора» и «искусственного ограничения выбора».

Метапрограммы сходства/отличия и необходимости/возможности более сложны в эксплуатации НЛП практиками, т.к. подключают причастия и прилагательные, которые соединяются в оригинальное словосочетание. В метапрограмме сходства/отличия выделяется одно отличие, которое инициирует цель расхождений «Ваши деньги – это бумага. Наши бумаги – это деньги». «Господину губернатору – нет! Товарищу губернатору – нет!». Они строятся на различных видах повторов, таких как хиазм (предыдущий пример), стык, анафоры, эпиторы, а иногда и каламбуры.

Метапрограмма необходимости/возможности, которая часто идет после метапрограммы сходства/отличия, формирует побуждения, которые подводят к последующим действиям на базе невозможности, необходимости, желания. Они снимают все варианты и оставляют одно мнение: «Так жить нельзя!», который может стать слоганом блогов и интернет-сообществ, формирующих возмущение, негодование⁴. Данное простое предложение имеет множество вариантов, которые становятся яркими за счет введения причастий и наречий «Так бедно жить нельзя. Так плохо жить нельзя. Лишь прошлым жить нельзя. Без будущего жить нельзя. Лишь будущим жить нельзя». В ходе французской президентской кампании мощным якорем на базе воздействия на метапрограммы «сходства/отличия и необходимости/возможности» становится слоган: «Шаг вправо, шаг влево – Макрон!», где контраст противопоставляется политический выбор из столь противоположных стратегий, что становится абсолютно понятным, что реального выбора нет.

Все компоненты технологии воздействия посредством НЛП соединяются воедино для достижения цели, ярким примером чего является Брекзит. Особый интерес представляет тот факт, что накануне референдума распределение голосов постоянно колебалось, с небольшим перевесом в сторону единения с ЕС. Однако, результат оказался совершенно иной и объяснения этому могут быть следующие: 1) опросы проводились по типу рефрейминга, однако, реальной кампании по кардинальному изменению мнения общества, т.е. полноценного рефрейминга проведено не было; 2) на последней ступени политические мероприятия и слоганы оппозиции, которая выступала за Брекзит, оказались эффективней, лучше было проведено якорение и выбраны методы воздействия на метапрограммы. Мы в данной статье не будем анализировать опросы, а сосредоточимся на основных слоганах, которые удачно или неудачно воздействовали на существующие в британском обществе установки.

У оппозиции была цель – выход из ЕС, чтобы получить 1) большую независимость, 2) не тратить средства на социальное обеспечение мигрантов, 3) получить «карт бланш» для банков и бизнеса. Поскольку все это вызвало непонимание у коренных жителей страны, то можно, и нужно было задействовать подстройку по идентичности через механизм якорения и воздействие на метапрограммы активности, сходства/отличия, возможности/необходимости. Посмотрим на основные якоря, которые были на вооружении оппозиции во время референдума по выходу Британии из ЕС¹. Самый выразительный лозунг митингов лейбористской партии: "Let's take back control over

- x Our Money
- x Our Economy
- x Our Borders
- x Our Security
- x Our Taxes²

Первой, и главной метапрограммой является здесь метапрограмма «активности» (в меньшей степени – метапрограмма действия, за счет побуждательности), что отражается в повелительных формах глагола и яркой подстройке по идентичности. Установление контакта общности достигается за счет местоимения "Our" (наш, наши) и упоминания всех тех социально-политических аспектов, которые актуальны для каждого жителя Великобритании, и это создает среду, в которой отдельное переживание включается в целую категорию. Дмитрий Анатольевич Медведев пользуется этим приемом, постоянно используя вместо «я» – «Россия» и «мы»: "Россия готова оказать все возможное содействие, в том числе техническое содействие. Мы с вами". Кроме того, подключается визуальное якорение, что происходит за счет выделения смысловой составляющей с помощью заглавных букв. Удачным можно признать и сам шрифт без каких-либо изысков, четкий и легко-воспринимаемый. Подкупает также то, что в рекламе нет скрытых смыслов, игры слов, многозначности. Избиратели, которые изрядно устали от намеков, многочисленных интерпретаций, наличия секретной информации, положительно воспринимают максимально четко выраженную информацию. Аудитория сразу понимает то, что теряется при работе по правилам ЕС, и что в большей степени выражает политическую и экономическую составляющую жизни граждан Соединенного королевства. Позднее (к икону) тот же самый лозунг продолжил жизнь и в усеченном виде "Take back control" и "Vote Leave – Take Control!" В таком варианте на первый план уже выступила на первый план метапрограмма действия.

Умеренная оппозиция также выдвинула свой достаточно яркий лозунг "Love Europe! Leave the EU!" Данный слоган задействует метапрограммы действия и стремления (цель, четкая пошаговость, 2-3 компонентные высказывания). Сильное воздействие на аудиторию здесь происходит за счет использование аллитерации, которая всегда была любимым приемом именно в английском языке и в английской литературе, "L... E... – L...E...", а также противопоставление глаголов, построенных на одном и том же семантико-фонетическом комплексе "lv", а также противопоставлении столь близких, но совершенно противоположных понятий как "Europe" и "EU". Разные варианты этих основных слоганов стали основой якорения у оппозиции.

Целевая установка истеблишмента была маловероятной. С одной стороны шла агитация за противодействие политике ЕС, а с другой – почти все политики, включая самого Дэвида Камерона, агитировали за ЕС. Как результат, политическая кампания противников выхода из Евросоюза, несмотря на большую международную поддержку, оказалась популистской, полной закамуфлированных намеков,

неясных коннотаций. Почти все международные организации, включая МВФ Всемирный банк, и многие другие участвовали в данном движении, но получилось, что такое многообразие поддержки не смогло оказать решающего воздействия на ход голосования. Политические слоганы четко демонстрируют отсутствие ясной стратегии по мотивированию населения на продолжение союза с ЕС. Прежде всего, движение за Brexit взяло лозунг, который постоянно повторяла Хилари Клинтон "Stronger together!" (Вместе сильнее!), построенной на метапрограмме «сходства/отличия и необходимости/возможности» за счет причастия и наречия. Однако, он полностью игнорирует подстройку по идентичности, что в ситуации повышенного интереса именно к британским проблемам совершенно недопустимо. Кроме того, слоган довольно статичен, совершенно не задействует установки «устремленности, активности и действия». Вторым самым популярным лозунгом на шествиях и митингах был призыв "Fight for your world, not for your country!" ("борись за свой мир, а не за свою страну!"). Вместо подстройки по идентичности на первый план выходит «коммерческое оформление текста от второго лица». Этот призыв использует метапрограмму цели и действия. В определенной степени интересно обыграно установка «сходства/отличия» – your world – your country. Однако, возникает дисбаланс между понятиями world – country, поскольку словосочетание your world многими как раз и воспринимается как «твой мир», а не «мой, наш» мир. Кроме того, неудачным представляется использование отрицания «not». В условиях, когда общество пытается востребовать себе определенные «особые условия в ЕС», данный призыв выглядит просто популистской картинкой, которая может воздействовать лишь на ту часть молодежи, которая еще не столкнулась с проблемами безработицы и других социальных проблем.

Таким же неуместным представляется и лозунг "United in Diversity!" (Единство в разнообразии), который никак не привязан к реальным проблемам того момента, а посему не задействует ни одну метапрограмму, кроме «сходства/отличия», которая, тем не менее не имеет продолжения.. Другой призыв этого же смыслового ряда "Can't leave without EU!" (жить не могу без ЕС) вообще по своей стилистике мог вызывать лишь возмущение в условиях, когда Британию заставляли принимать все больше эмигрантов. Удачным представляется лингвистическое оформление, поскольку на первой, самой важной в английском языке позиции стоит отрицание, которое еще и усугубляется лексико-грамматическим отрицанием "without", а само высказывание не задействует никакие метапрограммы.

В движение активно включились ЛГБТ сообщества, которые в присущей им эпатажной манере раскрасили свои шествия лозунгами: "BREGRET" (Britain + regret – Британия + сожаление, раскаяние), призыв к бедам и раскаянием, "Brexitshit" (Britain + exit + shit – Британия + выход + безобразие, фигня), указывая на то, что выход будет означать полную «фигню». Безусловно, эмоциональная составляющая данных слоганов высока, но НЛП воздействия на метапрограммы нет.

Следующие призывы, использованные, в основном, в Ирландии и Шотландии: "Dear start-ups, Keep calm and move to Berlin!" (Дорогие стартапы, не волнуйтесь – переезжайте в Берлин) и "Cheat Sheet" (Фальшивые бюллетени), нам представляются не просто неэффективными, но и провокационными. Они могли возбудить общество, но никак не показать актуальности участия в работе ЕС. С точки зрения лингвистического инструментария, данные слоганы очень узко-направлены (start-ups), неземональны и не подключают метапрограммы.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что НЛП программирование эволюционировало в активно-использующуюся технологию, которая становится чрезвычайно актуальной в переломные моменты политических кампаний. НЛП выработала свои механизмы воздействия в разных областях деятельности, активно внедряясь в политическую сферу. Вербальное НЛП действует на метапрограммы членов сообщества, подталкивая их к определенным решениям через лексические и грамматические структуры. Квинтэссенцией НЛП

в политике являются политические слоганы, которые действуют как якоря для членов сообщества. Слоганы оказывают реальное действие, если подключают подстройку по идентичности и правильный набор метапрограмм, главнейшими из которых во время Брексита оказались установки активности, действия и стремления. Кроме того, в данной кампании сторонники выхода Соединенного Королевства из Евросоюза грамотно использовали характерные для английского мышления типы грамматических приемов и стилистических средств.

¹ Ситкомы «Оплеванный образ», «Да, госпожа министр», «Да, господин премьер министр»

² Примечание: Перевод с английского языка на русский вопросников автора статьи

³ Метапрограммы – привычки человека, которые систематично повторяют устойчивые элементы его поведения. Они являются манифестацией того, что именно сознание привыкло игнорировать, а что- воспринимать, принимать во внимание.

⁴ Примеры даются на основании одного из блогов Варламова В. <http://varlamov.ru/tag/%D0%A2%D0%B0%D0%BA%20%D0%B0%D0%B8%D1%82%D1%8C%20%D0%BD%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D1%8F>

⁵ Визуальное представление лозунгов можно увидеть на сайте: <https://yandex.ru/images/search?text=brexit%20slogans&stypе=іmage&lr=213&noreask=1&source=wiz>

⁶ «Вернем контроль над: нашими деньгами, законником, границы, безопасностью, налогами»

⁷ «Вернем контроль» и «Проголосуем за – вернем себе контроль!»

⁸ «Люби Европу! Выходи из ЕС!»

⁹ Сленговое выражении, в смягченной форме «фигня»

Библиографический список

1. Аристотель. 2000. Поэтика. Риторика./Аристотель. - С.Пб.: Азбука
2. Бекон Ф. 2004. Новый органон, или истинные указания для истолкования природы /Философия: Энциклопедический словарь. - М.: Гардарики
3. Бэндлер Р., Гриндер Д. 2009. Структура магии - М.: Прайм-Еврознак,
4. Гегин Т.В. Пластин мира, или курс «НЛП практик» как он есть <http://booksonline.com.ua/view.php?book=1347078page=18>
5. Горин С.А. 2004. НЛП: «Техники рассыпу». - М.: КСП+
6. Лосев А.Ф., Тахо-Годи А.А. 1977. Платон. Жизнеописание /Люди. Время. Идеи. - М.: Детская литература
7. Пилипенко А.В. 2004. Телевидение как средство нейролингвистического программирования [электронное издание]// Автореферат диссертации по социологии, специальности ВАК РФ 22.00.06. URL: <http://cheloveknauka.com/televidenie-kak-sredstvo-neyrolingvisticheskogo-programmirovaniya#ixzz4IPS01Cke> [дата посещения 5.06.2017]
8. Brexit slogans, [галерея электронных изображений] <https://yandex.ru/images/search?text=brexit%20slogans&stypе=іmage&lr=213&noreask=1&source=wiz> [дата посещения 17.06.2017]
9. Sharp G. 2012. From Dictatorship to Democracy: A Conceptual Framework for Liberation. - The Albert Einstein Institution
10. Should the United Kingdom remain a member of the European Union or leave the European Union? [электронное издание]//Сайт NatCen. What UK thinks -NatCen, 3.09.2015 -22.06.2016, <http://whatukthinks.org/eu/questions/should-the-united-kingdom-remain-a-member-of-the-eu-or-leave-the-eu/>[дата посещения 27.06.2017]
11. Yes Prime Minister S01E02-The Ministerial Broadcast [Электронный видеоресурс]//СайтYoutube <https://www.youtube.com/watch?v=PHkbDhzXLV4&t=1329s> [21.06.2017]

References

1. Aristotel'. 2000. Poetika. Ritorika./Aristotel'. - S.Pb.: Azbuka
2. Bekon F. 2004. Novyj organon, ili istinnye ukazaniya dlya istolkovaniya prirody /Filosofiya: Ehnciklopedicheskij slovar'. - M.: Gardariki
3. Behndler R., Grinder D. 2009. Struktura magii - M.: Praym-Evroznak,
4. Gegin T.V. Plastin mira, ili kurs «NLP praktik» kak on est' <http://booksonline.com.ua/view.php?book=1347078page=18>
5. Gorin S.A. 2004. NLP: «Tekhniki rossyp'y». - M.: KSP+
6. Losev A.F., Taho-Godi A.A. 1977. Platon. Zhizneopisanie /Lyudi. Vremya. Idei. - M.: Detskaya literatura
7. Pilipenko A.V. 2004. Televidenie kak sredstvo neyrolingvisticheskogo programmirovaniya [ehlektronnoe izdanie]// Avtoreferat dissertacii po sociologii, special'nosti VAK RF 22.00.06. URL: <http://cheloveknauka.com/televidenie-kak-sredstvo-neyrolingvisticheskogo-programmirovaniya#ixzz4IPS01Cke> [data poseshcheniya 5.06.2017]
8. Brexit slogans, [galereya ehlektronnyh izobrazhenij] <https://yandex.ru/images/search?text=brexit%20slogans&stypе=іmage&lr=213&noreask=1&source=wiz> [data poseshcheniya 17.06.2017]
9. Sharp G. 2012. From Dictatorship to Democracy: A Conceptual Framework for Liberation. - The Albert Einstein Institution
10. Should the United Kingdom remain a member of the European Union or leave the European Union? [ehlektronnoe izdanie]//Sajt NatSen. What UK thinks -NatCen, 3.09.2015 -22.06.2016, <http://whatukthinks.org/eu/questions/should-the-united-kingdom-remain-a-member-of-the-eu-or-leave-the-eu/>[data poseshcheniya 27.06.2017]
11. Yes Prime Minister S01E02-The Ministerial Broadcast [EHlektronnyj videoresurs]//SajtYoutube <https://www.youtube.com/watch?v=PHkbDhzXLV4&t=1329s> [21.06.2017]

МЕЖДУНАРОДНОЕ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Крутиков В.К., д.э.н., профессор, Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского, Институт управления, бизнеса и технологий г. Калуга

Федоров А.Г., к.ю.н., доцент, ФГБОУВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации" Калужский филиал

Дорожкина Т.В., к.э.н., доцент, Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского, Институт управления, бизнеса и технологий г. Калуга

Аннотация: В статье исследуются современные состояние развития российского местного самоуправления и особенности деятельности по реализации федерального закона о приграничном сотрудничестве (июль 2017 г.). Сформулирована существующая область проблем во взаимоотношениях между органами государственной и муниципальной власти. Предложены рекомендации по гармонизации отношений, обеспечивающие эффективное использование потенциала социального тонуса в условиях реализации парадигмы цифровой экономики.

Ключевые слова: приграничное сотрудничество; государственная и муниципальная власть; социальный тонус; парадигма цифровой экономики.

Abstract: The article examines the current state of development of Russian local self-government, and especially the implementation of the Federal law on cross-border cooperation (July 2017). Formulated the scope of the existing problems in the relationship between the bodies of state and municipal authorities. Recommendations for harmonization of relations, to ensure effective use of the potential of social energy in terms of the realization of the paradigm of the digital economy.

Keywords: cross-border cooperation; state and local government; social vitality; the paradigm of digital economy.

Вступивший в силу закон о приграничном сотрудничестве (от 26 июля 2017 г. №179-ФЗ), казалось бы, открыл широкие возможности для приграничных муниципальных образований. Но активизации процесса на муниципальном уровне не последовало. [2.,16.]

Сегодня приводятся данные о пяти программах приграничного сотрудничества со странами Европейского союза, оцениваемых в сумму семьдесят млн. евро, и о перспективах принятия новых программ, на сумму до четырехсот млн. евро, но речь ведется, именно о контактах между странами и регионами, но не между муниципалитетами. Несколько иное сотрудничество подразумевалось и в соглашениях между городами-побратимами, которых ранее было заключено, до пятисот документов, а в настоящее время эта деятельность представляется, как результат приграничного сотрудничества муниципалитетов. [12.]

В качестве инструментов конструирования новых, современных взаимовыгодных контактов между муниципалитетами приграничных территорий, принятым в текущем году федеральным законом, подразумевались непосредственные контакты между хозяйствующими субъектами, обеспечивающие работу над совместными проектами. Для обеспечения прямых связей, должны были решаться проблемы инвестиционного, инфраструктурного, информационно-коммуникационного, и иного обеспечения, представителей местного малого и среднего бизнеса. Разработка и реализация, совместных, как правило, инновационных идей предпринимательской деятельности, подразумевала установление научно-образовательного и культурно-гуманитарного сотрудничества на муниципальном уровне. Федеральные и региональные органы государственной власти обязаны оказывать межмуниципальному взаимодействию следующую всестороннюю помощь: финансовую, методическую, информационную, аналитическую, и так далее. [1.,2.]

Представители властных государственных структур должны отчетливо осознавать, что в условиях наличия внешних вызовов, которые привели к сокращению контактов на государственном уровне, межмуниципальное сотрудничество может выступить фундаментом сохранения и приумножения межнационального добрососедства.

Народная дипломатия, как географический, исторический, социально-экономический процесс обще-

ния, взаимовыгодного сотрудничества, научно-образовательного обмена, культурного обогащения и проникновения, призвана гармонизировать приграничные отношения на местном уровне, а в перспективе, расширить межгосударственные контакты.

Российским государственным чиновникам и депутатам пора увидеть, что современное глобальное развитие связано с новой парадигмой, в основе которой – конкретный человек, обладающий способностями и дарованиями, знаниями, компетенциями и навыками, именно его максимальные возможности обеспечивают переход на новый цивилизационный уровень развития.

Россия, обладающая мощным человеческим потенциалом, как никакая другая страна, нуждается в модернизационном импульсе для осуществления технологического прорыва. [6.,10-11.]

Президент России В.В. Путин, всесторонне поддерживая реализацию ряда базовых международных документов, в том числе Хартии о местном самоуправлении, Хартии открытых данных, Кодекса прозрачности в бюджетно-налоговой сфере, дал новый импульс развитию российского государственного управления, качественной экономики и коммуникаций в обществе, сформулировав парадигму цифровой экономики. [3.,4.]

Главное, в предложенной парадигме не машины и оборудование, а человек, обладающий инновационным мышлением, умеющий работать не в иерархической системе, а в электронных сетях, использующий интернет площадки для принятия платформенных решений, соединяющих инновационные идеи с эффектом масштабирования. [14.,15.]

Намечено осуществление перехода от традиционной экономики на новый индивидуализированный уровень деятельности, связанный с выходом малого бизнеса на глобальные рынки, посредством использования потенциала платформенных решений, ликвидации проблем расстояний, и огромной группы издержек, связанных с иерархической управленческой надстройкой. [13.,14.]

В складывающейся ситуации, архивно звучат заявления представителей ряда Комитетов Государственной Думы, о необходимости осуществления кураторства над муниципалитетами, по вопросам приграничного сотрудничества. [12.,16.]

В рассуждениях об архаике, есть смысл обратиться к трудам классика философской мысли Бенедикта Спинозы, который утверждал, что чем больше стремление одних людей лишить других людей свободы, тем сильнее люди воспитанные, отличающиеся чистотой нравов и добродетельностью, за нее держаться. Власти для устойчивости своего положения нуждаются в чистосердечности. Необходимо формировать систему управления, при которой люди существовали бы «открыто исповедуя разные и противоположные мнения, все-таки жили согласно». Свобода без вреда праву и авторитету верховных властей может быть дана каждому, кто не нарушает принятые законы. Философ считал, что каждый может иметь свободу, сохраняя мир в государстве и не причиняя никаких неудобств, которые нельзя было бы легко устранить. Законы, издаваемые относительно спекулятивных предметов, совершенно бесполезны. Свободу следует допустить для того, чтобы сохранить власть и благочестие без нарушений. [8.]

Идеи средневекового философа совпадают с позицией современных отечественных ученых-экономистов Л.П. Евстигнеева и Р.Н. Евстигнеевой, которые убедительно доказывают в своих работах, что в настоящее время нужно действовать в интересах становления демократии, демократизируя всю совокупность рыночных структур. Именно социальный тонус является производным от массового участия населения в формировании социальных целей и приоритетов государства. Самоорганизация во всей полноте ее смыслов, возможностей и механизмов, подчеркивают ученые, принадлежит синергетике [3.]

Каждый должен заниматься своим делом. Депутаты обязаны осуществить структурные преобразования, позволяющие сформировать эффективную систему управления для стимулирования новых движущих сил перспективного роста международного муниципального сотрудничества. В первую очередь, устранить негативные последствия от созданной системы полномочий, введенной в жизнь двумя сотнями федеральных законов, принятых депутатами. Полномочиями муниципалитетов наделили, только не позаботились обеспечить их источниками финансирования. [7.,16.]

Государственные органы власти, в соответствии с Хартией о местном самоуправлении, обязаны обеспечить необходимые условия (финансово-экономические, материально-технические и др.) для реализации прав граждан на местное самоуправление, а в соответствии с федеральным законом № 179,

для укрепления международного хозяйственного и иного сотрудничества. [2.,3.]

Состояние современной системы взаимоотношений органов государственной власти и органов местного самоуправления не отвечает требованиям инновационного развития, поэтому сложно ожидать активизации процесса реализации социального тонуса за счет кураторства депутатов над деятельностью муниципальных образований. [9.,13.]

Для формирования системы местного самоуправления, отвечающей требованиям времени, следует разработать современную концепцию развития местного самоуправления. Концепция должна базироваться на парадигме цифровой экономики, провозглашенной Президентом страны, и положениях международных документов, ратифицированных Российской Федерацией.

Необходимо учитывать современные особенности и потенциальные возможности, которые несут в себе процессы глобализации, агломерации для локальных сообществ, которым, практически, предоставляется статус субъекта международных отношений.

Потенциал приграничного сотрудничества для российских органов местного самоуправления достаточно обширен, и связан с предпочтениями, которые отдают многие страны России, при выстраивании с ней долгосрочных экономических отношений.

Расширение взаимовыгодных отношений связано с активной деятельностью конкретных муниципальных образований по развитию приграничного сотрудничества.

Активизация муниципалитетов в сфере международного межмуниципального сотрудничества зависит от гармонизации политики, проводимой государственными властными структурами в отношении местного самоуправления.

Новая концепция местного самоуправления призвана придать иное звучание современной незыблительной государственной политике по использованию потенциала местных сообществ для успешной реализации «социального тонуса», стимулированию предпринимательских инициатив на всех хозяйственных уровнях, включая уровень международного межмуниципального сотрудничества.

Конструктивное сотрудничество государственной власти и местного самоуправления будет способствовать выстраиванию новой проекции международных отношений.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года.
2. Федеральный закон «Об основах приграничного сотрудничества» от 26.07.2017 N 179-ФЗ
3. Европейская хартия местного самоуправления ETS N 122 (Страсбург, 15 октября 1985 г.)
4. Кодекс прозрачности в бюджетно-налоговой сфере //Экономические науки. №94(125). 2015.
5. Евстигнеев Р., Евстигнеева Л. Стратегия выхода России из кризиса // Вопросы экономики. 2009. № 5. С. 47–58
6. Крутиков В.К. Психология «осажденной крепости»: от преодоления к развитию. Калуга. Издатель Захаров С.И. («СерНа»), 2017 С. 100-141
7. Малис Н.И. Налоговые льготы, преференции и доходы бюджета// Финансы - 2016. - №8
8. Спиноза Б. Богословско-политический трактат/Пер. с латинского М. Лопаткина.- Мн.: Литература, 1998.- 328с. - (Классическая философская мысль). ISBN 985-437-482-3. С.396-402.
9. Аузан А. Конструирование перемен: как изменить отношение россиян к реформам <http://www.rbc.ru/opinions/politics/05/09/2017/59aebde39a79476d7c12700b>
10. Беспроигрышный для всех: генсек ООН о проекте Шелкового пути. <http://ru.sputnik-tj.com/world/20170515/1022308188/gensek-oon-proyekt-sheikovogo-puti-besproigrshnyy-dlya-vsekh.html>
11. Заявление для прессы Президента РФ В. В. Путина по итогам китайско-российских переговоров. [Электронный ресурс] <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/49433/>
12. Виктор Кидяев: «Настала пора обсудить подходы к развитию муниципальных образований» <http://vestnikmr.ru/news/media/2017/11/3/viktor-kidyayev-nastala-pora-obsuzhdad-podhodyi-k-tazvityu-munitsipalnih-obrazovaniy/>
13. Иноземцев В. НИУ «Высшая школа экономики». Когда начнут борьбу с бедностью? [Электронный ресурс]. URL: http://www.aif.ru/money/opinion/kogda_nachnut_borbu_s_bednostyu

14. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>
15. Сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>
16. Эксперты Академии приняли участие в заседании Общероссийского конгресса муниципальных образований <http://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/eksperty-akademii-prinyali-uchastie-v-zasedanii-obshherossijskogo-kongressa-municipalnyh-obrazovanij>

References

1. Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 13 maya 2017 g. № 208 "O Strategii ehkonomicheskoj bezopasnosti Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda.
2. Federal'nyj zakon «Ob osnovah prigranichnogo sotrudnichestva» ot 26.07.2017 N 179-FZ
3. Evropejskaya hartiya mestnogo samoupravleniya ETS N 122 (Strasburg, 15 oktyabrya 1985 g.)
4. Kodeks prozrachnosti v byudzhetho-nalоговой sfere //EHkonomicheskie nauki. №4(125). 2015.
5. Evstigneev R., Evstigneeva L. Strategiya vyhoda Rossii iz krizisa // Voprosy ehkonomiki. 2009. № 5. S. 47–58
6. Krutikov V.K. Psihologiya «osazhdennoj kreposti»: ot preodoleniya k razvitiyu. Kaluga. Izdatel' Zaharov S.I. («SerNa»), 2017 S. 100-141
7. Malis N.I. Nalogovye l'gota, preferencii i dohody byudzheta// Finansy - 2016. - №8
8. Spinoza B. Bogoslovsko-politicheskij traktat/Per. s latinskogo M. Lopatkina.- Mn.: Literatura, 1998.- 528s. - (Klassicheskaya filosofskaya mys'l). ISBN 985-437-482-3. S.396-402.
9. Auzan A. Konstrulovanie peremen: kak izmenit' otnoshenie rossijan k reformam <http://www.rbc.ru/opinions/politics/05/09/2017/39ae8de39a79476d7c12700b>
10. Besproigryshnyj dlya vseh: gensek OON o proekte SHelkovogo puti. <http://ru.sputnik-tj.com/world/20170515/1022308188/gensek-oon-proyekt-shejkovogo-puti-besproigryshnyy-dlya-vseh.html>
11. Zayavlenie dlya pressy Prezidenta RF V. V. Putina po itogam kitajsko-rossijskih peregovorov. [EHlektronnyj resurs] <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/49433/>
12. Viktor Kidyayev: «Nastala pora obsuzhdat' podhody k razvitiyu municipal'nyh obrazovanij» <http://vestikmr.ru/news/media/2017/11/3/viktor-kidyayev-nastala-pora-obsuzhdat-podhody-k-razvitiyu-munitsipalnyh-obrazovanij/>
13. Inozemcev V. NIU «Vysshaya shkola ehkonomiki». Kogda nachnut bor'bu s bednost'yu? [EHlektronnyj resurs]. URL: http://www.aif.ru/money/opinion/kogda_nachnut_borbu_s_bednostyu
14. Programma «Cifrovaya ehkonomika Rossijskoj Federacii» <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>
15. Sajt Prezidenta RF <http://www.kremlin.ru/>
16. EHksperty Akademii prinyali uchastie v zasedanii Obshherossijskogo kongressa municipal'nyh obrazovanij <http://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/eksperty-akademii-prinyali-uchastie-v-zasedanii-obshherossijskogo-kongressa-municipalnyh-obrazovanij>

СОВРЕМЕННЫЕ КАДРЫ ДЛЯ АПК: ТРЕБОВАНИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Крутиков В.К., д.э.н., профессор, Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского, Институт управления, бизнеса и технологий г. Калуга

Якунина М.В., к.э.н., доцент Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского

Морозова С.В., Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского

Аннотация: В статье исследуются современные подходы к осуществлению кадрового обеспечения агропромышленного комплекса (АПК) России. Сформулированы требования, предъявляемые к количеству и качеству трудовых ресурсов процессом инновационного развития и внедрения технологий цифровой экономики. Выявлены проблемы, связанные с архаичностью системы подготовки и переподготовки кадров, определены перспективные направления деятельности по управлению персоналом.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс; квалифицированные кадры; цифровая экономика; трансфер знаний.

Abstract: the article examines the modern approaches to implementation, and staffing of agroindustrial complex (AIC) of Russia. Requirements for the quantity and quality of labor resources, innovative development and introduction of technologies of the digital economy. Issues were found with the archaic system of training and retraining of personnel, defines perspective directions of management personnel.

Keywords: agriculture; qualified personnel; the digital economy; knowledge transfer.

Результаты проведенного анализа отечественной и зарубежной практики свидетельствуют, что формирование современных команд высококвалифицированных сотрудников, осуществляющих свою деятельность с высоким уровнем производительности труда на основе применения инновационных технологий, выступает в качестве решающего фактора эффективности агропромышленных комплексов. [6.,7.]

В развитых странах, до 90% роста валового внутреннего продукта, достигается за счет технологического прогресса и внедрения инновационных разработок. При этом, главными составляющими, стимулирующими процесс модернизации АПК, являются: кадровый потенциал, система управления, уровень применения технологий. [5.]

В тоже время, в современном российском АПК, наблюдается целый ряд проблем, связанных с подбором кадров, управлением корпоративной культурой и социальной работой, обучением персонала и совершенствованием оплаты труда.

Молодое поколение покидает сельские территории и направляется в поисках достойной оплаты труда в мегаполисы. Только двадцать процентов выпускников вузов, сельскохозяйственной направленности, остаются трудиться на предприятиях АПК. Наблюдается высокий уровень сменяемости кадров руководителей и специалистов, их старение, соответственно падает уровень компетенций, профессиональных навыков. Условно жизни и труда на сельских территориях, не отвечают современным требованиям: сокращается социальная инфраструктура, ухудшается качество оказываемых услуг. [2.]

Так в Калужской области, даже в условиях активного привлечения инвестиций, в первую очередь иностранных, существуют серьезные проблемы в обеспечении АПК необходимым количеством и качеством трудовых ресурсов.

Наблюдается динамика, связанная с переселением сельских жителей, в первую очередь представителей молодого поколения, в города, где формируются современные кластеры различной направленности.

И если, в 1914 году, около 90% населения региона проживало на сельских территориях, то сегодня, аналогичный показатель демонстрирует концентрация населения в городах Калуге и Обнинске.

В результате, регион, обладающий в структуре своего земельного фонда, землей сельскохозяйственного назначения площадью в 1 млн. 817,9 тыс. га, в том числе сельскохозяйственными угодьями – 1 млн. 143,0 тыс. га, включая 854,6 тыс. га пашни, 40% земель сельскохозяйственного назначения, вообще не использует.

Предприятия сельскохозяйственной направленности, нуждаются в профильных специалистах: агрономах, ветеринарах, зоотехниках, инженерах и других. Ощущается нехватка механизаторов, водителей, операторов, слесарей, обеспечивающих ремонт сельскохозяйственных машин и оборудования. [4.]

Хозяйственный подъем агропромышленного комплекса России возможен, только в рамках новой модели экономического роста, основой которого выступает мощная, высокотехнологичная, производственная предпринимательская деятельность, способная стимулировать высокопроизводительный труд, обеспечивать эффективное использование производственных ресурсов и повышать качество и уровень жизни населения сельских территорий. [3.]

Первые серьезные шаги в этом направлении сделаны, в результате, по итогам 2016 года объем производства сельскохозяйственной продукции в России увеличился на 4,4% и составил 5626 млрд. рублей, по данным ведущих экспертов, в 2017 году рост производства продолжается, и может составить, до 5%.

В 2016-2017 сельскохозяйственным году Россия экспортировала 35,5 млн. тонн зерна, включая 27,1 млн. тонн пшеницы, что названо руководством Министерства сельского хозяйства РФ (МСХ), рекордным показателем. Руководители МСХ ставят цель вывезти из страны 45 млн. тонн зерновых в 2017-2018 сельскохозяйственном году, что позволит России, стать мировым лидером по экспорту пшеницы. [9.,12.]

Следует отметить, что, несмотря на предпринимаемые меры, потенциальные возможности российского агропромышленного комплекса, пока используются слабо, состояние продовольственной безопасности остается неустойчивым, так как сохраняется высокая импортная зависимость страны по отдельным видам сельскохозяйственной продукции и продовольствия. [2.,7.]

Новым вектором дальнейшего развития агропромышленного комплекса страны, является парадигма цифровой экономики России, успешная реализация которой непосредственно связана с кадрами, обладающими соответствующими квалификационными качествами, способностями и навыками по решению стратегических и тактических задач. [10.,11.]

Успех конструирования новой системы социально-экономического развития АПК на базе электронных технологий, зависит от знаний, опыта, творческих способностей трудового потенциала людей. Трудовой потенциал следует рассматривать, как способности к выработке и реализации (коммерциализации) инновационных идей. Идеи реализуются в производственной, научно-технической и иных сферах профессиональной деятельности, обеспечивая тем самым необходимую

величину материального и интеллектуального богатства агропромышленного комплекса.

Компонентами трудового потенциала являются: профессиональная квалификация; физиологические и психологические характеристики; мотивационные составляющие, в первую очередь это ценностная ориентация, интересы и потребности в сфере труда; корпоративная ответственность, проявляющаяся в надежности, дисциплинированности, преданности интересам организации.

Трансформация трудового потенциала для инновационного сценария развития агропромышленного комплекса требует создания динамической модели кадровой структуры экономики АПК, учитывающей особенности рынка труда, стратегических ориентиров и социально-миграционных процессов, происходящих в регионе. Трудовой потенциал формируется только совместными усилиями субъектов региональной власти, представителей предпринимательского сообщества и институциональных структур, научно-образовательных организаций.

Наибольшее влияние на формирование трудового потенциала оказывают следующие направления реализуемой в регионах политики: управление социально-демографическими процессами; подготовка и переподготовка кадров, сочетающая образовательную и исследовательскую деятельность; совершенствование оплаты труда и занятость населения; создание условий для воспроизводства и развития кадров. [3.,б.]

Реализуемая программа цифровой (электронной) экономики содержит рекомендации по эффективному использованию трудового потенциала в условиях инновационного развития агропромышленного комплекса. Следует привлекать и готовить кадры, обладающие компетенциями в сфере конкуренции креативов. [3.]

Иновации должны быть направлены на увеличение конкурентных преимуществ, повышение эффективности сельскохозяйственного производства, в том числе, снижение себестоимости, повышение производительности труда и качества продукции, освоение новых рынков, увеличение индекса АПК регионов, и страны. [б.]

Цифровая экономика призвана сформировать качественно новые модели предпринимательской деятельности в АПК, инновационные алгоритмы взаимоотношений в государственном управлении, коммерции, маркетинге, производстве, коммуникациях между людьми.

В качестве примера, развитые страны мира используют электронную технологию краудфандинга, объединяющую ресурсы денежных средств, знаний и информации, для эффективной поддержки инновационной предпринимательской деятельности.

Технология позволяет установить взаимовыгодные отношения между людьми, соединить идеи с ресурсами, используя сетевую форму управления (Интернет). Благодаря информационно-коммуникационным технологиям формируется платформа, на которой осуществляется реализация новых предпринимательских идей.

Краудфандинг является системой для привлечения инвестиций при реализации проектов, кроме того, действуя на стыке маркетинга, инноваций и инвестиций, предоставляет возможность получить оценку востребованности идеи, и, одновременно, маркетинговую поддержку. В мире наблюдается положительная динамика роста рынка краудфандинга, на котором, объемы операций по поддержке предпринимательской деятельности, оцениваются в десятки млрд. долларов, что позволило профинансировать более двухсот тысяч проектов.

В нашей стране, процессы внедрения указанной технологии происходят, крайне медленно, даже при наличии широкого круга потребителей, нуждающихся в инвестиционных ресурсах, и инвесторов, проявляющих активный интерес к краудфандингу. [1.,б.]

Можно с высокой долей уверенности предположить, что система будет востребована для организации и развития фермерской деятельности в России, для чего,

в частности, требуется создать систему переподготовки и повышения квалификации для фермеров, с набором необходимых тренингов, позволяющих овладеть необходимыми компетенциями и навыками.

Реализация парадигмы цифровой экономики требует радикальных перемен в сфере ведения финансово-экономического управления агропромышленным комплексом.

Результаты исследования зарубежного опыта, свидетельствуют, что во главу угла управленческой деятельности, ставятся личные качества представителей финансово-экономического блока организаций АПК.

Качественная оценка работников, измерение их деловых и личных качеств, в том числе лидерских, приверженности к инновационному стилю руководства и принципам корпоративной культуры, обеспечивает 2/3 доли успеха, остальную часть относят к техническим навыкам. [3.]

Именно уровень компетенций и навыков специалистов финансово-экономического блока обеспечивает повышение производительности и конкурентоспособности.

Международная положительная практика демонстрирует широкое использование системы управления организациями на принципах бизнес партнерства.

Принципы включают в себя следующие положения:

- получение актуальной, полной и достоверной информации о ресурсах, их размещении, движении потоков;
- творческое использование информации в процессе прогнозирования, планирования и контроля;
- непрерывность процесса формирования и распределения ресурсов хозяйствующего субъекта;
- координация проведения долгосрочной и краткосрочной политики организаций;
- повышение эффективности предпринимательской деятельности, как важнейшая задача;
- осуществление высокоэффективной инновационной политики, как основа предупреждения возможности возникновения кризисных ситуаций.

Современная деятельность специалистов финансово-экономического блока организаций агропромышленного комплекса сталкивается со следующими проблемами:

- пассивность деятельности по внедрению современных технологий ведет к необоснованной трате времени на текущие вопросы;
- отсутствие единой системы не обеспечивает деятельность актуальной и полной информацией, задерживает принятие необходимых решений;
- отсутствуют инвестиционные ресурсы, позволяющие внедрить современные цифровые технологии;
- инертность, связанная с тратой времени на текущие вопросы, не позволяющая решать задачи повышения производительности и конкурентоспособности;
- нерациональное использование рабочего времени, связанное с архаичным сбором информации, ее обработкой, вместо осуществления конструктивной деятельности;
- отсутствие оперативных данных, низкая эффективность устаревших информационных систем, не позволяющие оперативно принимать решения по реализации предпринимательского потенциала;
- низкий уровень доверия в командах проектов, пассивность руководителей, оторванность от реальных процессов, отрицательно влияют на результаты предпринимательской деятельности.

В современных условиях конкурентной борьбы организации АПК обязаны работать прибыльно, оперативно принимая инновационные решения, направленные на сохранение ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности.

Специалисты финансово-экономического блока организаций, в условиях применения электронных техно-

логий обязаны обладать следующими компетенциями и навыками:

- способностью проникновения в суть предпринимательских процессов, необходимой для повышения производительности и конкурентоспособности;
- умением обеспечивать прозрачность и четкость понимания перспектив в бизнесе на основе расчетных данных;
- налаживать и поддерживать партнерские отношения с бизнес сообществом в краткосрочный и долгосрочный период;
- управлять процессом ведения переговоров, правильно формулируя задачи и согласовывая мнения участников;
- обеспечивать процесс повышения производительности и конкурентоспособности путем разработки инновационных предложений;
- уметь работать в команде, разделяя общие ценности, принципы и ответственность.

[3,4.].

Реализация такого важнейшего фактора экономического роста, как количество и качество трудовых ресурсов для обеспечения совершенствования деятельности агропромышленного комплекса, отвечающего современным требованиям цифровой экономики, в первую очередь связано с формированием нового инновационного мышления управленцев, предпринимателей и граждан.

При ведущей роли органов власти всех уровней, требуется сформировать систему обучения, переподго-

товки и повышения квалификации кадров по направлению - технологии цифровой экономики, для представителей властных структур, сообщества бизнесменов, населения

Все категории должны быть обеспечены необходимым объемом знаний и умений по использованию возможностей новых электронных инструментов ведения и развития аграрного предпринимательства в современных условиях постоянно растущей конкуренции.

Для обеспечения современного процесса трансформации кадрового потенциала региона, осуществленного на базе цифровой экономики, целесообразно решить следующие насущные задачи:

- выделить инновационные направления развития агропромышленного комплекса региона, по которым может быть достигнуто повышение производительности и конкурентоспособности;
- выделить приоритеты развития системы подготовки и переподготовки кадров АПК, сформировав кадровые стратегии и тактику;
- разработать кадровые стандарты реализации инновационной стратегии развития АПК;
- создать систему государственно-частного партнерства в сфере подготовки высококвалифицированных кадров;
- сформировать центр сертификации профессиональных квалификаций работников АПК;
- создать систему непрерывного образования на основе концепции сетевого и дистанционного обучения.

Библиографический список

1. Александрова А.А. Краудфандинг и его роль в финансировании творческих проектов / В.А. Александрова, В.А. Гребенникова // Экономика, социология и право. - 2015. - №2. - С.6-9
2. Голубев А.В. Импортзамещение на агропродовольственном рынке России: намерения и возможности // Вопросы экономики. 2016. №3. - С. 46-48.
3. Крутиков В.К. Психология «осажденной крепости»: от преодоления к развитию. Калуга. Издатель Захаров С.И. («СерНа»), 2017 С. 100-141
4. Крутиков В.К., Федорова О.В. Развитие сельских территорий: инновации, диверсификация. ЗАО «Типография Флагман». 2011. С. 5-61.
5. Палцов А.Г. Экономика аграрного сектора развитых стран в условиях мирового продовольственного кризиса.- М.: Гриф и К, 2009. С.47-55.
6. Савченко П., Федорова М. Человеческая доминанта в современных условиях// Экономист. 2013. №3.
7. Ушачев И.Г. Стратегические подходы к развитию АПК России в контексте межгосударственной интеграции// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. №2. С. 8-15.
8. Чугреев В.Л. Краудфандинг – социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования / В.Л. Чугреев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2013. - №4 (28) – С.190-196
9. Итоги развития агропромышленного комплекса России. <http://infoline.spb.ru/news/?news=156692>
10. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmeCE.pdf>
11. Сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>
12. Сайт Росстата www.gks.ru/

References

1. Aleksandrova A.A. Kraudfanding i ego rol' v finansirovani tvorcheskih proektov / V.A. Aleksandrova, V.A. Grebennikova // Ekonomika, sociologiya i pravo. - 2015. - №2. - С.6-9
2. Golubev A.V. Importozameshchenie na agroprodovol'stvennom rynke Rossii: namereniya i vozmozhnosti // Voprosy ekonomiki. 2016. №3. - S. 46-48.
3. Krutikov V.K. Psihologiya «osazhdennoj kreposti»: ot preodoleniya k razvitiyu. Kaluga. Izdatel' Zaharov S.I. («SerNa»), 2017 S. 100-141
4. Krutikov V.K., Fedorova O.V. Razvitie sel'skih territorij: Innovacii, diversifikaciya. ZAO «Tipografiya Flagman». 2011. S. 5-61.
5. Papcov A.G. Ekonomika agrarnogo sektora razvityh stran v usloviyah mirovogo prodovol'stvennogo krizisa.- M.: Grif i K, 2009. S.47-55.
6. Savchenko P., Fedorova M. CHelovecheskaya dominanta v sovremennyh usloviyah// Ekonomist. 2013. №3.
7. Ushachev I.G. Strategicheskie podhody k razvitiyu APK Rossii v kontekste mezhgosudarstvennoj integracii// Ekonomika sel'skhozajstvennyh i pererabatyvayushchih predpriyatij. 2015. №2. S. 8-15.
8. CHugreev V.L. Kraudfanding – social'naya tekhnologiya kolektivnogo finansirovaniya: zarubezhnyj opyt ispol'zovaniya / V.L. CHugreev // Ekonomicheskie i social'nye peremeny: fakty, tendencii, prognoz. - 2013. - №4 (28) – S.190-196
9. Itogi razvitiya agropromyshlennogo kompleksa Rossii. <http://infoline.spb.ru/news/?news=156692>
10. Programma «Cifrovaya ekonomika Rossijskoj Federacii» <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmeCE.pdf>
11. Sajt Prezidenta RF <http://www.kremlin.ru/>
12. Sajt Rosstata www.gks.ru/

ОЦЕНКА РАБОТЫ СЛУЖБЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УГОЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Кудреватых Н.В., к.э.н., доцент, Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева

Кудреватых А.В., к.т.н., доцент, Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева

Аннотация: В исследовании проведена оценка работы службы экономической безопасности угольного предприятия Кемеровской области данными методами. Результаты исследования могут быть использованы для оценки работы служб экономической безопасности предприятий и в учебном процессе при подготовке студентов соответствующей специальности.

Ключевые слова: угольное предприятие; служба безопасности; экономическая безопасность; оценка.

Abstract: The study assessed the economic security of the coal enterprises of the Kemerovo region by these methods. The results of the study can be used to evaluate services of economic safety of the enterprises and in educational process for students in the relevant specialty.

Keywords: coal enterprise; security service; economic security; assessment.

С каждым годом все более приоритетной составляющей деятельности предприятий становится усиление политики безопасности на объекте. Особенно это актуально для крупного бизнеса, где нарушение безопасности грозит колоссальными материальными убытками, как самим организациям, так и их клиентам. В результате предприятия вынуждены создавать комплексную систему защиты и выделять для этого все необходимые ресурсы.

Однако собственникам необходимо видеть результат своих вложений, поэтому на сегодняшний день уже ни у кого не вызывает сомнений необходимость оценки персонала в системе контроля любого предприятия.

Исследуя понятийный аппарат в области экономической безопасности предприятия, было выявлено что, несмотря на значительное количество публикаций по данной тематике, в литературе нет единства мнений по вопросу определения «экономическая безопасность предприятия». Так, по мнению Гребенникова В.В. «Экономическая безопасность предприятия – это свойство предприятия, характеризующее его способностью функционировать для достижения своих целей при данных внешних условиях и их изменении в определенных пределах». [1]

В Аналитическом справочнике под редакцией Г.Б. Клейнера сказано, что «Экономическая безопасность предприятия – это такое состояние хозяйственного субъекта, при котором он при наиболее эффективном использовании корпоративных ресурсов добивается предотвращения угроз и для защиты от существующих опасностей и угроз или других непредвиденных обстоятельств и в основном обеспечивает достижение целей бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска». [2]

В учебно-практическом пособии под редакцией Е. А. Олейникова экономическую безопасность предприятия понимается как «состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и для обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем». [3]

Половнев К. С. дает следующее определение: «Экономическая безопасность промышленного предприятия – это непрерывный процесс обеспечения на промышленном предприятии, находящемся в определенном внешнем окружении, стабильности его функционирования, финансового равновесия и регулярно извлечения прибыли, а также возможности выполнения поставленных целей и задач, способности его к дальнейшему развитию и совершенствованию на различных стадиях жизненного цикла предприятия и в процессе изменения конкурентных рыночных стратегий». [4]

Во всех определениях, так или иначе, прослеживается идея снижения угроз для нормального функционирования предприятия. Учитывая, что основной целью большинства предприятий является получение прибыли, создание хорошо организованной структуры, направленной на обеспечение безопасности, позволит улучшить его финансовые результаты. Но своевременное создание служб экономической безопасности предприятия не возможно без организационных изменений. Этот аспект подтверждает О.Г. Фокина, говоря что «одним из ключевых путей обеспечения экономической безопасности предприятия является эффективное проведение организационных изменений, повышающее его способности к самосохранению и развитию. Обеспечение экономической безопасности имеет прямую причинно-следственную связь с развитием предприятия, поскольку развитие невозможно без обеспечения состояния защищенности жизненно важных интересов предприятия. В связи с этим одним из определяющих требований к стратегическому управлению предприятием является обеспечение экономической безопасности и развития предприятия, которое реализуется через проведение организационных изменений». [5]

По мнению В.В. Абрамова, экономическая безопасность обеспечивается действенностью нормативных, организационных и материальных гарантий, а также своевременным выявлением, предупреждением и действенным пресечением посягательства на предприятие, его финансы, имущество, или интеллектуальную собственность, деловые связи, технологию, информацию. [6]

То есть речь идет об организации работ по обеспечению экономической безопасности без привлечения сторонних специалистов, а именно «своими силами», и во многом обеспечивается контрразведывательными мероприятиями.

Сегодня специальные службы становятся одним из основных элементов в структуре предприятий. Служба экономической безопасности предприятия финансируется за счет прибыли, но в процессе своей работы она окупает затраты на свое содержание и приносит дополнительную экономикою организации.

Вовремя созданная в производственной структуре предприятия служба безопасности, а также четко поставленные перед ней задачи по обеспечению экономической безопасности, позволяют руководству не только организовать обеспечение пропускного режима и контроль за физической охраной организации, но и вести корпоративную разведку, проводить аналитическую работу, направленную на предупреждение мошенничества и хищения, а также совершенствовать систему информационной защиты. Сегодня собственники начинают осознавать, что безопасность

– это не только проведение расследования произошедших хищений, но и построение системы предотвращения рисков предприятия.

Однако в настоящее время в области коммерческой безопасности у нас в стране существует самый настоящий кадровый голод. Что бы найти нужного специалиста можно искать месяцами, и не факт, что результат поисков будет положительный. В данном случае речь идет не об эксклюзивной специальности, а о позиции обычного специалиста по безопасности.

Сотрудники, которые обеспечивают безопасность предприятия, по той или иной причине не всегда вписываются в рамки общепринятых процессов управления персоналом. Соответственно, методы оценки таких сотрудников должны отличаться повышенным вниманием к кандидату и тщательностью проверок.

На обеспечение эффективной работы в процессе функционирования службы безопасности предприятия оказывает профессионализм кадров, грамотное распределение полномочий и уровень ответственности, который возлагается на сотрудников.

Как и любое направление деятельности, служба экономической безопасности предприятия должна иметь свои методы оценки работы, однако такая про-

цедура является нестандартной. Данное направление очень сложно сформировать в силу творческой и весьма специфической работы. Несмотря на это, бизнес требует оценки эффективности каждого функционального работника, так как за ними стоит весь совокупный бюджет, который выделен на функцию обеспечения безопасности предприятия.

Оценку персонала целесообразнее всего проводить сразу несколькими методами, при этом необходимо учитывать цель проведения такой оценки и ресурсы, которые предприятие может себе позволить на ее проведение. Необходимо обращать особое внимание на эти параметры, так как чем сложнее метод оценки, тем более продолжительной и затратной она будет, однако полученные результаты будут более конкретными.

В статье дана оценка работы службы экономической безопасности одного из угольных предприятий Кемеровской области различными методиками.

Для оценки работы службы экономической безопасности с применением коэффициентов (методика Нежданова И.Ю.[7]) используются показатели, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета оценки работы службы экономической безопасности предприятия коэффицентным методом

Показатель	2014	2015	2016	Абсолютное отклонение			Темп роста, %		
				2015/2014	2016/2015	2016/2014	2015/2014	2016/2015	2016/2014
1.Количество сотрудников уволенных за мошенничество, чел	6	2	5	-4	3	-1	33,33	в 2,5 р	83,33
2.Количество принятых сотрудников за исследуемый период, чел	666	345	469	-321	124	-197	51,80	135,94	70,42
3.Сумма потерь от умышленных действий персонала, руб	4790613	545655	308000	-4244958	-237655	-4482613	11,39	56,44	6,43
4.Количество партнеров совершивших мошенничество, чел	5	2	3	-3	1	-2	40	в 1,5 р	60
5.Количество партнеров с кем начата работа за исследуемый период, чел	90	127	197	37	70	107	141,11	в 1,5 р	в 2 р
6.Сумма потерь от злоумышленных действий партнеров, руб	4676000	850249	618000	-3825751	-232249	-4058000	18,18	72,68	13,21

На основании исходных данных произведены расчеты коэффициентов для оценки работы службы эко-

номической безопасности предприятия. Результаты расчетов коэффициентов представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка эффективности работы службы экономической безопасности предприятия коэффициентным методом

Показатель	2014	2015	2016	Абсолютное отклонение		
				2015/ 2014	2016/ 2015	2016/ 2014
1. Коэффициент качества отбора кандидатов	0,009	0,006	0,011	-0,003	0,005	0,002
2. Уровень потерь на одного принятого работника	7 193	1582	657	-5 611	-925	-6 536
3. Коэффициент качества проверки партнеров	0,056	0,016	0,015	-0,04	-0,001	-0,041
4. Уровень потерь на одного партнера	51 955	6 695	3 137	-45 260	-3 558	-48 818

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что за анализируемый период коэффициент качества отбора кандидатов и коэффициент качества проверки партнеров близится к 0, что позволяет сделать вывод о том, что работа службы безопасности является эффективной. Однако уровень потерь на одного работника и уровень потерь на одного партнера, несмотря на имеющуюся тенденцию к уменьшению, находится на критическом уровне. Этот факт можно объяснить тем, что в 2014 – 2016 годах были совершены мошенничества на крупные суммы.

Следующий применяемый метод оценки качества работы службы безопасности – оценка по совокупности показателей. Предлагается данный метод применять к различным направлениям деятельности службы экономической безопасности:

1. Поведение сотрудников службы экономической безопасности.

В течение 2014 – 2016 гг. на исследуемом предприятии, нарушения в трудовой дисциплине и увольнение сотрудников по статье отсутствуют. Это может свидетельствовать о добросовестном выполнении своих обязанностей сотрудниками отдела.

2. Наличие нормативно-правовых документов в области экономической безопасности.

Помимо разработанных службой экономической безопасности регламентов, с 2017 года на предприятии введена антикоррупционная политика, которая включает:

- разработку и внедрение положения о конфликте интересов, декларации о конфликте интересов;
- разработку и введение специальных антикоррупционных процедур;
- обучение и информирование работников;
- обеспечение соответствия системы внутреннего контроля и аудита требованиям антикоррупционной политики предприятия;
- оценку результатов проводимой антикоррупционной работы и распространение отчетных материалов.

Данный документ направлен на профилактику и пресечение коррупционных правонарушений в деятельности предприятия. Кроме того, персонал предприятия работает, опираясь на Кодекс этики и служебного поведения работников.

3. Организация контроля за ввозом/вывозом товарно-материальных ценностей с предприятия.

Ежедневно сотрудниками отдела экономической безопасности производится контроль за реализацией и перевозкой угля с помощью: видеонаблюдения, сведений ГЛОНАСС, реестров заполняемых на пропускных пунктах и стационарных весов. В течение анализируемого периода отклонений от маршрутов не выявлено. Уголь доставлен до получателя в полном объеме.

Также при досмотре сотрудников и контрагентов на пропускном пункте были выявлены и предотвращены нарушения: 2014 г. – попытка хищения товарно-материальных ценностей на сумму 76645 руб.; в 2016 г. – выявлена и пресечена поставка контрафактных запчастей, предотвращены хищения товар-

но-материальных ценностей общей стоимостью 926533 руб.

4. Модернизация технических устройств.

В 2014 г. был оборудован системой видеонаблюдения энерго-механический цех, 2 топливозаправщика, столовая и административно-бытовой комбинат. На входе в здание административно-бытового комбината заменены турникеты на более современные, с большей пропускной способностью и возможностью постоянного контроля и учета рабочего времени сотрудников в системе контроля доступа «PERCo-Web». Для скрытых видеозаписей и выявления мошеннических действий были приобретены автономные фотолюшки Seelock S358.

Внедрены системы, позволяющие сотрудникам отдела экономической безопасности, скрыто отслеживать перемещение транспорта с использованием GPS трекеров.

В 2015 г. оборудованы системой видеонаблюдения посты №3, №5, №6. Дополнительно установлены камеры видеонаблюдения в здании административно-бытового комбината. Произведен переход от аналогового оборудования к IP-системе BEWARD. Установлена система контроля управления доступа на бюро пропусков. Оборудован централизованный сервер видеонаблюдения Macroscop. Для сбора данных и выполнения функций разведчика предприятие приобрело квадрокоптер Phantom 2 Vision. Куплен прибор ночного видения YukonExelon 4x50 и микрофон направленного действия «Супер Ухо – 100», которые используются как вспомогательные приборы в процессе служебных расследований и выявления мошенничества.

К 2016 г. предприятие произвело оснащение системой видеонаблюдения и установило дополнительные камеры (44 шт.) на посты охраны №1, №2, №3, помещения погрузочно-транспортного управления и участок по ремонту горного оборудования. Установлены 3 шлагбаума, проведена модернизация сетей, а так же осуществлен переход на цифровое видео. Оборудовано дополнительное рабочее место для инспектора пульта центрального наблюдения. Запущены 2 сервера для хранения и обработки данных с видеонаблюдения. Для охраны мобильных объектов приобретена система контроля Forteza РЕЛЬЕФ-2, позволяющая удаленно контролировать безопасность объекта.

5. Работа с подрядными организациями.

За нарушения пропускного и внутри объектового режима в адрес подрядных организаций применены штрафные санкции и выставлены претензии.

Сумма выставленных претензий в адрес контрагентов представлены на рисунке 1.

В процессе проверки отделом экономической безопасности соответствия фактически выполненным объемам работ контрагентов с предоставленными к оплате документов, были установлены завышения и несоответствия. В результате данной работы экономия предприятию составила: в 2014 г. – 779000 руб., в 2015 г. – 6188842 руб., в 2016 году – 4794108 руб.

6. Контроль за проведением тендеров и конкурентных проработок.



Рисунок 1 – Сумма выставленных претензий в адрес контрагентов, руб.

Службой экономической безопасности исследуемого предприятия производится контроль за подготовкой и проведением тендеров, в частности:

- проверка объективности технического задания и соответствия ему коммерческих предложений организаций;
- выявление недобросовестных и аффилированных предприятий с исключением их из участия в конкурсе;
- определение соответствия стартовой цены торгов с рыночной стоимостью данных товаров, работ, услуг;
- непосредственное участие в проведении конкурса и исключение различного рода сговора его участников;
- проверка достоверности и подлинности представленных данных для участия в конкурсе.

В результате проведенной работы в 2015 г. экономия предприятию составила 4825392 руб., а в 2016 г. – 1057751 руб.

7. Другие направления деятельности обеспечения экономической безопасности.

2014 год: выявлены 3 случая подделки чеков при сдаче документов для оформления авансового отчета о проделанной командировке и установлен случай подделки диплома гражданином трудоустроенным на предприятии. Осуществлено 15 выездных проверок производственных помещений и оборудования контрагентов перед заключением договоров.

2015 год: выявлен 1 случай подделки чеков при сдаче документов для оформления авансового отчета о проделанной командировке. Осуществлено 11 выездных проверок производственных помещений и оборудования контрагентов перед заключением договоров.

2016 год: Осуществлено более 50 выездных проверок производственных помещений, оборудования контрагентов, которые используются для оказания услуг. Службой экономической безопасности проведена работа по результатам которой расторгнут договор с подрядной организацией. Взамен данного контрагента приняты в штат предприятия 10 сотрудников для выполнения аналогичных работ. Данная замена на объемах добычи угля не отразилась, в результате разница затрат предприятия за 7 месяцев 2016 года составила более 30 млн. руб.

В апреле, в коридоре здравлунка, сотрудниками охранной организации обнаружено взрывное устройство (похоже на гранату Ф-1), были предприняты действия согласно плана взаимодействия предприятия с подразделениями ФСБ России, территориальными органами внутренних дел, в случае несанкционированного вмешательства в деятельность объекта или при угрозе террористического акта.

Подводя итог по данному методу оценки работы службы экономической безопасности, можно сделать вывод о том, что работа сотрудниками службы исследуемого предприятия проводится обширная и охватывает различные направления деятельности. Раскрываемость и предотвращение хищений, мошенничества

и других нарушений находится на высоком уровне, что свидетельствует об активной работе отдела, но с другой стороны это можно оценить, как отсутствие мер, которые позволяют допустить подобные нарушения.

Следует отметить, что перечень исследуемых показателей в рамках данного метода может быть изменен с учетом интересов собственников, отраслевой принадлежности и других факторов.

Кроме рассмотренных выше методов, для определения уровня защищенности предприятия по мнению сотрудников, определения уровня защищенности предприятия, по мнению сотрудников предлагается использовать метод экспертных оценок.

Для произведения оценки экспертным методом на предприятии сотрудникам было предложено пройти анкетирование. Экспертами в области оценки работы службы экономической безопасности на предприятии выступали сотрудники службы экономической безопасности в количестве 20 человек:

- Руководители, 4 человека;
- Специалисты, 4 человека;
- Инспекторы пульта центрального наблюдения, 3 человека;
- Инженеры по обслуживанию систем безопасности, 2 человека;
- Сотрудники охраны предприятия, 7 человек.

На рисунке 2 изображен пример анкеты, с которой представилось работать респондентам.

Целью проведения анкетирования выступала оценка работы службы экономической безопасности экспертным методом, путем определения уровня защищенности предприятия, по мнению сотрудников.

Определение уровня защищенности предприятия проводилось с помощью ранжирования уязвимых направлений деятельности работы службы экономической безопасности. Ранжирование проводилось в соответствии с высокой или низкой вероятностью возникновения уязвимости.

- 1 – высокая вероятность (высокий уровень);
- 10 – низкая вероятность (низкий уровень).

Результаты проведенного анкетирования для оценки работы службы экономической безопасности экспертным методом представлены в таблице 3 и на рисунке 3.

После проведения оценки службы экономической безопасности экспертным методом можно отметить, что наиболее уязвимым направлением деятельности сотрудники выделили кражу со стороны контрагентов. Наименее вероятным событием практически единогласно можно отметить возникновение террористического акта. Остальные уязвимые направления деятельности в работе предприятия находятся приблизительно на одном уровне.

Представленные методы позволяют провести оценку работы службы экономической безопасности с разных позиций, что позволяет получить «полную картину» ее работы.

Уровень защищенности предприятия

Должность _____

Уязвимость	Ранг
Кража со стороны сотрудников товарно-материальных ценностей	
Утечка конфиденциальной информации	
Проникновение лиц на территорию объекта	
Нахождение работников в состоянии алкогольного/наркотического опьянения на территории объекта	
Террористический акт на территории предприятия	
Злоупотребление должностными возможностями	
Кража со стороны контрагентов	
Давление со стороны органов власти	
Отказ работы систем видеонаблюдения и оповещения	
Нарушение внутриобъектового режима	

Расставьте от 1 до 10 вероятность возникновения данных ситуаций

1 – высокая вероятность (высокий уровень);

10 – низкая вероятность (низкий уровень).

Рисунок 2 – Анкета респондентов

Таблица 3 – Результаты проведенного анкетирования

Уязвимость	Кража со стороны сотрудников товарно-материальных ценностей	Утечка конфиденциальной информации	Проникновение лиц на территорию объекта	Нахождение работников в состоянии алкогольного/наркотического опьянения на территории объекта	Террористический акт на территории предприятия	Злоупотребление должностными возможностями	Кража со стороны контрагентов	Давление со стороны органов власти	Отказ работ систем видеонаблюдения и оповещения	Нарушение внутриобъектового режима	№ эксперта
1	4	2	6	8	9	1	7	3	3	10	
2	1	3	9	7	10	7	3	4	6	2	
3	7	3	6	9	10	3	4	6	4	1	
4	9	8	7	6	10	2	4	3	1	3	
5	2	1	6	10	9	8	3	7	3	4	
6	9	1	8	4	10	3	4	6	3	7	
7	1	3	7	4	10	6	3	9	8	1	
8	2	7	8	4	10	9	1	6	3	3	
9	1	3	1	6	9	8	10	4	3	2	
10	1	4	10	3	8	6	2	7	3	9	
11	1	7	8	3	10	9	2	3	4	6	
12	10	2	6	3	9	9	1	3	7	4	
13	3	9	3	6	10	7	2	8	1	1	
14	2	8	4	3	10	7	3	6	1	9	
15	10	1	4	3	9	6	2	8	3	7	
16	4	2	10	6	8	7	1	3	3	9	
17	1	9	3	6	10	8	3	4	2	7	
18	9	7	4	6	10	8	1	2	3	3	
19	1	9	4	3	10	8	2	3	7	6	
20	9	6	3	4	10	7	2	3	1	8	
Ранг	4,33	4,85	6,05	3,8	9,55	6,65	3,1	3,4	3,85	3,1	

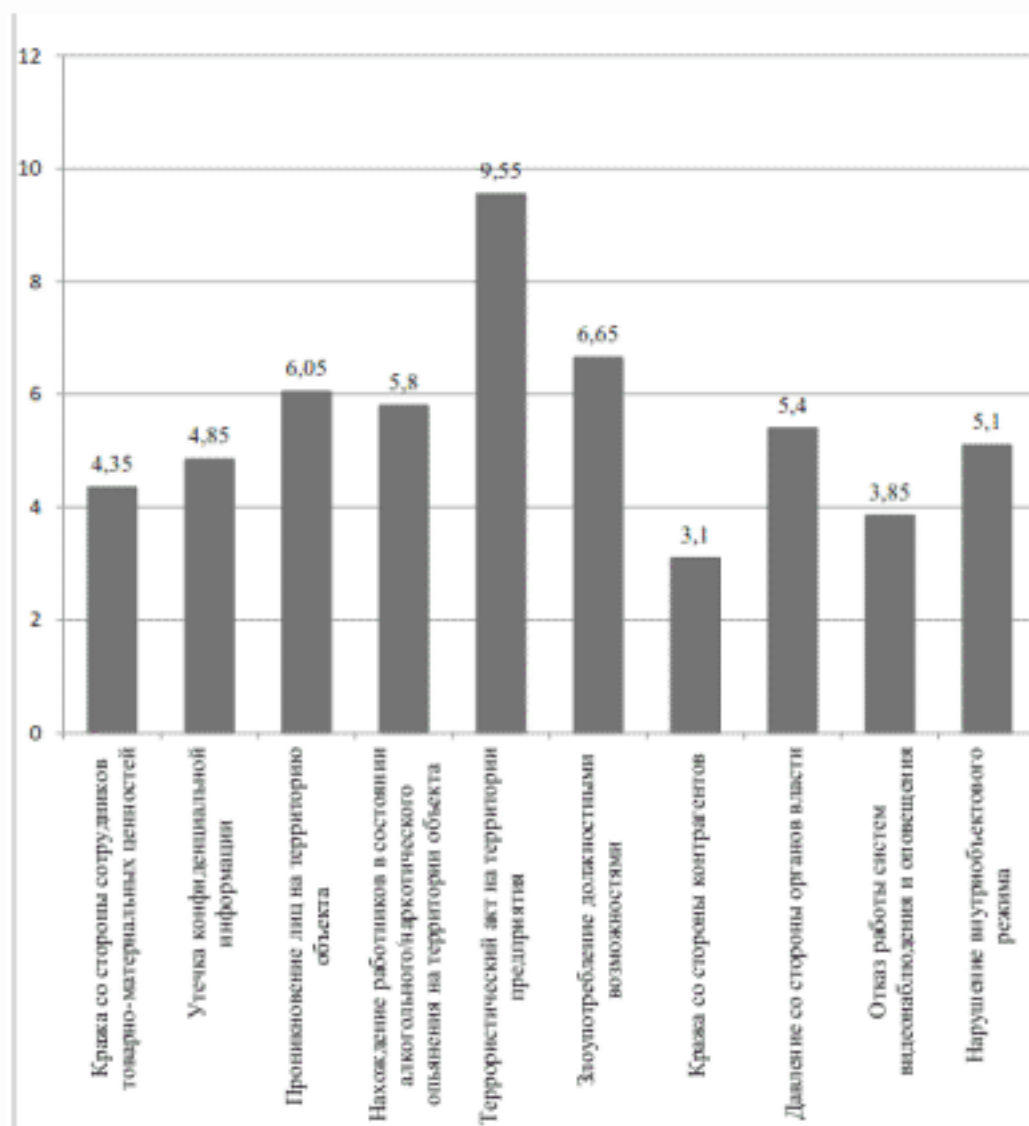


Рисунок 3 – Результаты проведенного анкетирования

Библиографический список

1. Гребеников В. В. Стратегия управления экономической безопасностью предприятий: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Воронежская государственная технологическая академия., Воронеж, 2002, 188 с.
2. Стратегия бизнеса: Аналитический справочник / С. А. Айвазян [и др.]; под ред. Г. Б. Клейнера. М., КОНСЭКО, 1998, с. 288.
3. Основы экономической безопасности: (Государство, регион, предприятие, личность) [Текст]: Учеб.-практ. пособие / Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова; [В. И. Видяпин и др.] / Под ред. Олейникова Е. А., М., Бизнес-шк. «Интел-синтез», 1997, 278 с.
4. Поповцев К. С. Механизм обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Уральский государственный технический университет – УПИ, Екатеринбург, 2002, 134 с.
5. Фокина О. Г. Управление организационными изменениями как основа обеспечения экономической безопасности и развития предприятия: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, Ярославль, 2003, 216 с.
6. Абрамов В. Комплексная система безопасности предпринимательства / Мир безопасности. 2010. №5., с.15-27.
7. Нежданов И.Ю. Технологии конкурентной разведки [Электронный ресурс] / Сообщество Практиков Конкурентной Разведки. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://forum.razved.info/pdfs/Igor-Nezhdanov-Tekhnologii-Razvedki.pdf>.

References

1. Grebennikov V. V. Strategiya upravleniya ehkonomicheskoy bezopasnost'yu predpriya-tij: dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ehkonomicheskikh nauk. Voronezhskaya gosudarstvennaya tekhnologicheskaya akademiya., Voronezh, 2002, 188 s.
2. Strategii biznesa: Analiticheskij spravochnik / S. A. Ajvazyan [i dr.]; pod red. G. B. Klejnera. M., KONSEHKO, 1998, s. 288.
3. Osnovy ehkonomicheskoy bezopasnosti: (Gosudarstvo, region, predpriyatie, lichnost') [Tekst]: Ucheb.-prakt. posobie / Ros. ehkon. akad. im. G. V. Plekhanova; [V. I. Vidyapin i dr.] / Pod red. Olejnikova E. A., M., Biznes-shk. «Intel-sintez», 1997, 278 s.
4. Polovnev K. S. Mekhanizm obespecheniya ehkonomicheskoy bezopasnosti promyshlennogo predpriyatiya: dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ehkonomicheskikh nauk. Ural'skij gosudarstvennyj tekhnicheskij universitet – UPI, Ekaterinburg, 2002, 134 s.
5. Fokina O. G. Upravlenie organizacionnymi izmeneniyami kak osnova obespecheniya ehkonomicheskoy bezopasnosti i razvitiya predpriyatiya: dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ehkonomicheskikh nauk. Yaroslavskij gosudarstvennyj universitet im. P. G. Demidova, Yaroslavl', 2003, 216 s.
6. Abramov V. Kompleksnaya sistema bezopasnosti predprinimatel'stva / Mir bez opasnosti. 2010. №5., s.15-27.
7. Nezhdanov I.YU. Tekhnologii konkurentnoj razvedki [EHlektronnyj resurs] / Soob-shchestvo Praktikov Konkurentnoj Razvedki. – EHlektron. dan. – Rezhim dostupa: <http://forum.razved.info/pdfs/Igor-Nezhdanov-Tekhnologii-Razvedki.pdf>.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД И ЕГО РОЛЬ В МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ В СИТУАЦИИ СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА

Лекарева И.С., Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Аннотация: Статья посвящена изучению влияния Международного Валютного Фонда на мировую финансовую систему. В работе рассматриваются основные направления деятельности организации на современном этапе развития. В статье также проанализированы кризисные явления в современной мировой финансовой системе, а также охарактеризована степень воздействия Международного Валютного Фонда на эти явления.

Ключевые слова: Международный Валютный Фонд, экономическая глобализация, финансовые институты, глобальная финансовая система.

Abstract: The article is devoted to the study of the International Monetary Fund's influence on the world financial system. This paper analyzes the principal directions of the organization's activity at the present stage of development. The article also analyzes the crisis phenomena in the world financial system and assesses the degree of impact of the International Monetary Fund on these phenomena.

Keywords: International Monetary Fund, economic globalization, financial institutions, global financial system.

В современных реалиях финансовая сфера становится ключевым механизмом мировой экономики, напрямую участвуя в процессах перераспределения ресурсов в соответствии с потребностями экономического развития. Углубление интернационализация экономики приводит к резкому возрастанию числа проблем, которые не могут быть решены только на государственном или двустороннем уровне, а требуют значительных усилий со стороны мирового сообщества. Именно существование комплексных проблем в мировой экономике стало предпосылкой создания международных финансовых организаций, которые призваны стать институциональным, непрерывно действующим механизмом для оперативной реакции на глобальные вызовы в сфере экономики.

В целом, любая международная организация представляет собой совокупность суверенных государств, объединенных на постоянной основе заключенным между ними договором, которая имеет постоянные действующие органы, функционирующая в соответствии с нормами международного права для достижения общих целей и задач. Говоря о международных финансовых организациях, важно отметить, что они не только являются платформами для налаживания сотрудничества между странами, но и центрами изучения и анализа тенденций экономического роста и выработки рекомендаций по важнейшим проблемам развития мирового хозяйства. [9]

Функции международных финансовых организаций охватывают практически весь спектр явлений в сфере глобальных финансов: осуществление консультаций, обмен необходимой информацией, оказание финансовой помощи, регулирование национальных и региональных финансовых кризисов, финансирование экономического развития стран, финансовая поддержка структурных перестроек и многое другое. Со временем международные финансовые институты приобретают всё больше функций и полномочий, в результате своей деятельности образуя институциональный рамочный механизм регулирования всей сферы глобальных финансов, центральным институтом которой является Международный Валютный Фонд.

Проект создания МВФ был представлен американскими и британскими экономистами в 1944 году на Бреттон-Вудской конференции. Если в начале существования в организацию входили 29 стран-участников, то в настоящее время членами МВФ являются 189 государств, и деятельность института имеет по-настоящему глобальный характер. Целями организации является достижение стабильности валютных курсов, содействие международному валютному сотрудничеству, международной торговле, устранению валютных ограничений, подготовка меро-

приятий в многостороннем и двустороннем форматах для обсуждения вопросов функционирования мировой финансовой системы, проведение международных расчетов, подготовка обзоров и отчетов. Деятельность МВФ также направлена на предоставление поддержки странам при возникновении финансовых дисбалансов, а также их предупреждение. [14]

Примечательно, что за семидесятилетнюю историю своего существования МВФ прошел путь от малосущественного кредитора до института, определяющего направления экономической политики большинства развивающихся стран и стран с переходной экономикой. При этом за десятилетия функции МВФ как финансового института значительно расширились: сегодня предоставление финансовой поддержки фактически является основной сферой деятельности Фонда. [1]

Тем не менее, несмотря на видимые усилия Международного Валютного Фонда, проблема финансовых дисбалансов является едва ли не самой актуальной на современном этапе развития международных экономических отношений. Так, например разница в доходах между развитыми и развивающимися странами по-прежнему остается значительной и даже продолжает расти (график 1).

Со временем становится всё более очевидно, что у МВФ недостаточно инструментов для эффективной реализации поставленных задач, особенно по вопросам предотвращения кризисных явлений. За последние 30 лет кризисы в мире участились. За этот период более 90 стран пережили финансовые потрясения, наиболее значительными из которых стали: кризис в Мексике в 1994-1995 гг., в ряде Азиатских стран в 1997-1998 гг., в России и Латинской Америке в 1998-1999 гг., в Аргентине в 2001 г., а также мировой финансовый кризис 2008 г., который имел по-настоящему глобальный характер. [7]

Среди прочих проблем наиболее остро стоит задача реформирования МВФ. Все решения в МВФ принимаются путем голосования. На практике получается, что развитые страны имеют наибольший вес в принятии всех решений. Сегодня все члены института признают необходимость реформирования деятельности Фонда, тем не менее, этот процесс фактически стоит на месте, поскольку развитые страны не готовы потерять проводника своих интересов в лице МВФ. Для более справедливого распределения голосов многие экономисты предлагают оценивать вес экономики по показателю ВВП по паритету покупательной способности (ППС), поскольку этот показатель учитывает количество валютных единиц, которые необходимы для приобретения стандартного набора товаров и услуг за одну денежную единицу. [4]

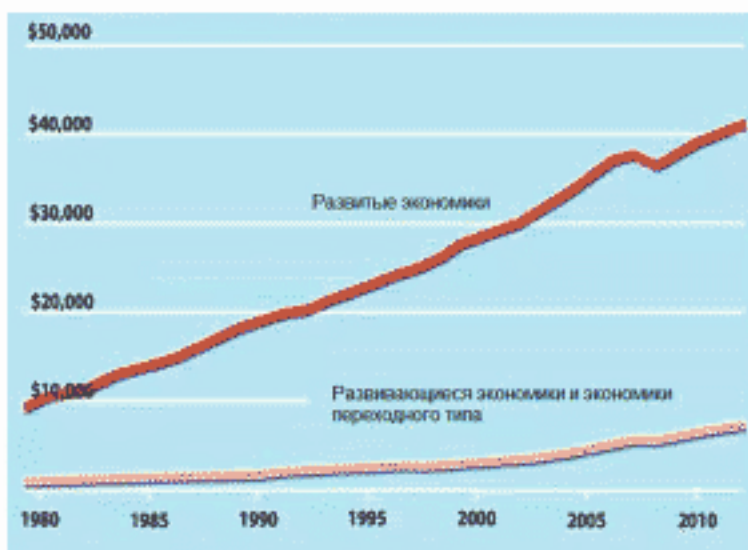


График 1 - Разница в благосостоянии населения развитых и развивающихся стран, стран с переходной экономикой (по показателю ВВП по паритету покупательной способности, \$)

Источник: IMF Data [14]

Система распределения голосов в МВФ не учитывает положение отдельных развивающихся стран и стран с переходной экономикой, которые в последние годы развиваются наиболее динамично. В первую очередь, это касается стран объединения БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика). Так, в 2008 году эти страны отвечали за более чем 25% производства мирового продукта (по показателю ВВП по паритету покупательной способности), при этом доля их голосов в МВФ не превышала 11% (для сравнения: США и ЕС в совокупности отвечали за 38% роста мирового ВВП по ППС и имели 50% голосов). Со временем общими усилиями странам удалось добиться пересмотра системы распределения голосов в МВФ. Так, в 2010 году общая доля голосов возросла до 14,6% при совокупном ВВП по ППС 30% (для сравнения: США и ЕС по состоянию на 2010 г. отвечали за 33% экономического роста и имели 47% голосов). [14] Таким образом, США вместе с ведущими западными державами фактически имеют возможность осуществлять контроль над процессом принятия решений в Фонде, учитывая исключительно собственные интересы.

Американский Нобелевский лауреат Джозеф Стиглиц утверждает, что рекомендации Бреттон-Вудских институтов чаще пагубны для стран, и «если бы США придерживались своих рекомендаций, они бы никогда не смогли достичь таких успехов в экономике». [12] Деятельность МВФ в отношении развивающихся стран и стран с переходной экономикой базируется на принципах «Вашингтонского консенсуса», разработанных в конце 1980-х годов американским экономистом Дж. Вильямсоном. Эти рекомендации являются универсальными для всех государств и включают в себя: постепенное сокращение финансирования государственного аппарата, отмена субсидий, приватизация, либерализация, привлечение инвестиций, обеспечение свободного движения капитала. К тому же, при сотрудничестве с Фондом страны чаще всего обязаны пользоваться услугами западных компаний, что формирует рынок для западных поставщиков товаров и услуг с вытеснением местных производителей.

Финансовые дисбалансы последних десятилетий изменили представление о природе и последствиях кризисов в финансовой сфере, а также о роли гло-

бальных финансовых институтов в их преодолении. Рассмотрим наиболее значимые из них.

МВФ и Кения. Под давлением МВФ в 1990-х годах Центральный банк устранил контроль над потоками капитала, в результате чего коррумпированным политикам массово начали переводить деньги из национальной экономики за границу.

МВФ и Руанда. В 1989 году к экономике Руанды наступили колебания из-за неурожая. МВФ, в свою очередь, предоставил заем при условии выполнения рекомендаций: снижение поддержки фермерских хозяйств, а также девальвация национальной валюты. В результате ослабления контроля над экономикой, денежные потоки направились из национальной экономики в западные банки, многие фермеры, оставшиеся без поддержки государства, разорились, а их земли были скуплены транснациональными корпорациями. В результате экономических потрясений начались массовые беспорядки в обществе, вылившиеся в кровопролитную гражданскую войну.

МВФ и Азиатский кризис. В 1997 году во время финансовых потрясений в Индонезии, Малайзии и Таиланде МВФ предоставил финансовую поддержку при условии проведения жесткой денежно-кредитной политики путем введения высоких процентных ставок, а также жесткой фискальной политики для сокращения дефицита бюджета и укрепления обменных курсов. Однако эта политика привела к серьезной рецессии с очень высоким уровнем безработицы.

МВФ и Аргентина. В конце 1990-х годов МВФ подготовил прогноз о скором динамичном росте экономики Аргентины и настоял на проведении монетаристской и налоговой реформы. Однако вскоре после начала осуществления реформ начался резкий экономический спад. В 2001 году Фонд прекратил предоставление финансовой помощи Аргентине, и государство объявило о крупнейшем в истории дефолте.

МВФ и Украина. Политика МВФ в отношении Украины демонстрирует наличие политической подоплеки деятельности института. Так, в сотрудничестве с Украиной Фонд нарушает основные принципы своей деятельности, сформированные несколько десятилетий назад. В 2015 году МВФ объявил о подготовке программы экономической поддержки Украины. Во-первых, Фонд не должен сотрудничать с государства-

ми, на территории, которых ведутся гражданские войны (вооруженный конфликт на территории Украины начался в апреле 2014 года). Во-вторых, МВФ не должен предоставлять финансовую поддержку странам, объявившим о своем дефолте (власти Украины заявили о дефолте в 2015 году).

Таким образом, сегодня деятельность МВФ не учитывает сложившуюся обстановку на международной арене, а также не принимает во внимание интересы менее развитых стран мира. Можно отметить, что в его деятельности в отношении развивающихся стран и стран с переходной экономикой прослеживаются не только мотивы, связанные со стимулированием роста экономики, но также политические: воздействие на экономику для последующего достижения определенных политических изменений.

Таким образом, упразднить МВФ на сегодняшний день не представляется возможным, поскольку значимость деятельности МВФ достаточно велика, несмотря на активное развитие и распространение региональных финансовых объединений. В первую очередь, деятельность любой международной организации, включая МВФ, будет эффективна, если она будет отражать реально существующую структуру международных отношений. Для этого необходимо пересмотреть степень представительства и распределения голосов в МВФ, обеспечивая представление интересов как развитых, так и развивающихся стран. Для усовершенствования его деятельности представляется необходимым ограничить деятельность института, поскольку из-за большого количества направле-

ний деятельности Фонду не удается в наилучшей степени справиться со всеми поставленными задачами. МВФ будет эффективным только будучи инструментом конструктивного диалога между странами, а не инструментом конкуренции на мировой арене. Представляется также необходимым осуществить передачу части полномочий региональным институтам (банкам развития), поскольку именно они способны учитывать национальные специфики государств при составлении программы реформ и финансовом взаимодействии. Деятельность по поддержке экономического развития государств будет более эффективной со стороны региональных структур: менее централизованных и достаточно узконаправленных в сфере действий. На сегодняшний день многие региональные банки развития (Азиатский банк развития, Африканский банк развития, Андская корпорация развития, Евразийский банк развития) уже приступили к разработке антикризисных программ и программ экономического роста в противовес Вашингтонскому консенсусу.

Кризис существующей финансовой архитектуры и несоответствие существующего порядка реалиям современности дают толчок развитию региональных институтов, которые, в свою очередь, в будущем могут стать источниками дополнительных ликвидных средств, а также центрами выработки эффективной экономической политики в интересах нуждающихся государств, а не в интересах исключительно наиболее развитых стран мира.

Библиографический список

1. Андропова И.В. Международный валютный фонд: вчера, сегодня, завтра // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2007. №6. 34-53 с.
2. Бабурина О.Н. Финансовые институты управления новым мировым порядком или аргументы Дж. Стиглица «Глобализация: тревожные тенденции» // Финансы и кредит. 2008. №23 (311), 62-70 с.
3. Ефременко И.Н. Институциональные механизмы глобального управления мировой финансовой архитектурой // Вестник ЧГУ, 2009. №94.
4. Кузнецов В.С. Проблема формирования мультиполярного валютно-финансового миропорядка / Межсекционный сборник №6 "Мировая экономика". М.: МГИМО. - 2015. - 9-17 с.
5. Стиглиц Дж. Глобализация: тревожные тенденции / Пер. с англ. и примеч. Г. Г. Пирогова. М.: Мысль, 2003. 300 с.
6. Сидорова Е. А., Баранова М. С. Проблема глобального управления и роль международного валютного фонда // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. Серия: Социально-экономические науки. 2015. Т. 15, вып. 2. С. 15-22.
7. Якунин В.И., Сулакшин С.С., Аверкова Н.А., Багдасарян В.Э., Богдан И.В., Вершинин А.А., Генюш С.В., Деева М.В., Коробкова А.Ю., Куропаткина О.В., Орлов И.Б., Сафонова Ю.А., Сулакшина А.С., Шестопалова А.В. Политическое измерение мировых финансовых кризисов. Феноменология, теория, устранение. М.: Научный эксперт, 2012. — 63с.
8. Науменко Т.В. Экономическое сознание общества и массовая коммуникация / Экономика и предпринимательство. 2015. №9-2. С. 159-163.
9. Науменко Т.В. Парадигмальный кризис современной экономической теории и пути его преодоления / Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т.2. №9. С. 37-40.
10. Науменко Т.В., Вишневецкая Е.Л. Информационное влияние на потребительский выбор в условиях современного общества / Проблемы современной экономики. 2015. №2(54). С. 87-90.
11. Науменко Т.В. Ценности и их роль в деятельности массовой коммуникации / Credo new. 2007. № 3. С. 7.
12. Буцкая Н.Г. Проблема конкуренции с позиций экономической науки / Научград наука производство общество. 2014. №2. С. 80-87.
13. Akyuz Y. Reforming IMF: Back to the Drawing Board, Third World Network Global Economy Series, №7, 2007 - 44 p.
14. Barkin J.S. International Organization: Theories and Institutions, Palgrave Macmillan, 2012. - 185 p.
15. Chestnut T., Joseph A. The IMF and the Washington Consensus: A Misunderstood and Poorly Implemented Development Strategy, COHA Research Associates, 2005
16. Lavelle K. C. Legislating International organizations, Oxford University Press, 2011. - 260 p.
17. Stiglitz J. From the Washington Consensus towards a new global governance/New York: Oxford University Press, 2008, 3-13 pp.
18. Vines D Gilbert L. The IMF and its critics: reform of global financial architecture, Cambridge University Press, 2004. - 448 p.
19. <http://www.imf.org> Данные официального сайта Международного Валютного Фонда

References

1. Andronova I.V. Mezhdunarodnyj valyutnyj Fond: vchera, segodnya, zavtra // Vestnik mezhdunarodnyh organizacij: obrazovanie, nauka, novaya ekonomika. 2007. №6. 34-53 s.

2. Baburina O.N. Finansovye instituty upravleniya novym mirovym porjadkom ili argumenty Dzh. Stiglitsa «Globalizatsiya: trevozhnye tendentsii» // *Finansy i kredit*. 2008. №23 (311), 62-70 s.
3. Efremenko I.N. Institucional'nye mekhanizmy global'nogo upravleniya mirovoj finansovoy arhitekturoj // *Vestnik CHGU*, 2009. №4.
4. Kuznetsov V.S. Problema formirovaniya mult'ipolyarnogo valyutno-finansovogo miroporjadka / *Mezhsekcionnyy sbornik №6 "Mirovaya ekonomika"*. M.: MGIMO. - 2015. - 9-17 s.
5. Stiglitz Dzh. Globalizatsiya: trevozhnye tendentsii / *Per. s angl. i primech. G. G. Pirogova*. M.: Mysl', 2003. 300 s.
6. Sidorova E. A., Baranova M. S. Problema global'nogo upravleniya i rol' mezhdunarodnogo valyutnogo fonda // *Vestn. Novosib. gos. un-ta. Seriya: Social'no-ekonomicheskie nauki*. 2015. T. 15, vyp. 2. S. 15-22.
7. YAkunin V.I., Sulakshin S.S., Averkova N.A., Bagdasaryan V.EH., Bogdan I.V., Vershinin A.A., Genyush S.V., Deeva M.V., Korobkova A.YU., Kuropatkina O.V., Orlov I.B., Safonova YU.A., Sulakshina A.S., SHestopalova A.V. Politicheskoe izmerenie mirovyyh finansovyh krizisov. Fenomenologiya, teoriya, ustranenie. M.: Nauchnyy ehkspert, 2012. — 63s.
8. Naumenko T.V. EHkonomicheskoe soznanie obshchestva i massovaya kommunikatsiya / *EHkonomika i predprinimatel'stvo*. 2015. №9-2. S. 159-163.
9. Naumenko T.V. Paradigmal'nyj krizis sovremennoj ehkonomicheskoy teorii i puti ego preodoleniya / *EHkonomika i upravlenie: problemy, resheniya*. 2016. T.2. №9. S. 37-40.
10. Naumenko T.V., Vishnevskaya E.L. Informatsionnoe vliyaniye na potrebitel'skiy vybor v usloviyakh sovremennoy obshchestva / *Problemy sovremennoj ehkonomiki*. 2015. №2(54). S. 87-90.
11. Naumenko T.V. Cennosti i ih rol' v deyatel'nosti massovoy kommunikatsii / *Credo new*. 2007. № 3. S. 7.
12. Buckaya N.G. Problema konkurentsii s pozitsij ehkonomicheskoy nauki / *Naukograd nauka proizvodstvo obshchestva*. 2014. №2. S. 80-87.
13. Akyuz Y. Reforming IMF: Back to the Drawing Board, Third World Network Global Economy Series, №7, 2007 - 44 p.
14. Barkin J.S. International Organization: Theories and Institutions, Palgrave Macmillan, 2012. - 185 p.
15. Chestnut T., Joseph A. The IMF and the Washington Consensus: A Misunderstood and Poorly Implemented Development Strategy, COHA Research Associates, 2005
16. Lavelle K. C. Legislating International organizations, Oxford University Press, 2011. - 260 p.
17. Stiglitz J. From the Washington Consensus towards a new global governance/New York: Oxford University Press, 2008, 3-13 pp.
18. Vines D Gilbert L. The IMF and its critics: reform of global financial architecture, Cambridge University Press, 2004. - 448 p.
19. <http://www.imf.org> Dannye oficial'nogo sajta Mezhdunarodnogo Valyutnogo Fonda

СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННЫХ ВЗАИМОТНОШЕНИЙ ИНДИИ И ШРИ ЛАНКИ

Леонова О.Г., д.пол.н., к.э.н., профессор, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Аннотация: Предметом исследования статьи являются история и эволюция взаимоотношений Индии с Шри-Ланкой как часть региональной политики мировой державы. Данная политика Индии является недостаточно эффективной, что подрывает её статус как регионального лидера и препятствует формированию региональной стабильности. Взаимоотношения двух стран осложняют следующие проблемы: негативное историческое наследие, недостаточная реализация потенциала экономической кооперации, конфликты в области рыболовства в Полкском проливе, дефицит доверия и активная политика Китая в регионе.

Ключевые слова: Индия, Шри-Ланка, региональная политика, взаимоотношения, сотрудничество.

Abstract: The subject of research is the history and evolution of relations between India and Sri Lanka as a part of the regional policy of a world power. This policy of India is not efficient enough, which undermines its status as a regional leader and inhibits the formation of regional stability. Relations between the two countries are complicated by the following issues: negative historical heritage, the lack of realization of potential of economic cooperation and conflicts in fisheries in the Palk Strait, the lack of trust and active China's policies in the region.

Keywords: India, Sri Lanka, regional policy, the relations, cooperation.

Индия, позиционирующая себя как мировая держава, понимает лежащую на ней ответственность за поддержание военно-политического и стратегического баланса в Азии [1; 25-42]. Из трех концентрических колец, в рамках которых формируется геополитическая стратегия Индии: соседние страны, территория Индийского океана и остальной мир, первая зона является наиболее проблемной. Конфликт Индии с Пакистаном по поводу штата Кашмир и пограничные споры с Китаем хорошо известны и описаны в соответствующей литературе. Менее исследована ситуация в Южной и Юго-Восточной Азии, где существуют как хронические, так и острые проблемы, свидетельствующие о недостаточной эффективности региональной политики Индии.

Отсутствие региональной стабильности препятствует утверждению статуса Индии в качестве региональной державы. Типичным примером, подтверждающим данный тезис, является история развития взаимоотношений Индии с её ближайшим соседом – Шри-Ланкой.

У Индии и Шри-Ланки древние исторические связи. И буддизм (основная религия в этом островном государстве) и тамилы (национальное меньшинство, которое составляет ныне чуть более 11% всего населения) пришли на Цейлон, как когда-то называлась эта страна, из Индии.

Двусторонние отношения между Индией и Демократической Социалистической Республикой Шри-Ланка всегда были добрососедскими и дружественными. Но их характер значительно изменился после гражданской войны в Шри-Ланке и провальной попытки Индии осуществить интервенцию на остров.

Индия – ближайший сосед Шри-Ланки, отделенный от этого островного государства Полкским проливом (Palk Strait). Обе страны занимают стратегические позиции в Южной Азии, что обязывает их участвовать в создании общей системы безопасности в Индийском океане.

И в историческом и в цивилизационном аспектах обе страны всегда были близки друг другу. Так, например, 70% ланкийцев исповедуют буддизм старейшей его школы в Индии – Тхеравада.

Мирное сосуществование между сингалцами – основным населением Шри-Ланки и тамилами – национальным меньшинством было нарушено, когда националистически настроенное правительство поставило целью консолидировать нацию и выстраивать на этой основе государственную идентичность на основе только сингальской идентичности.

Чувство национальной ущербности и недовольство тамилос политикой центральной власти привело к тому, что они стали выдвигать требование создать

независимое государственное образование Тамил-Илам, что нашло живой отклик и понимание среди тамильского населения Индии.

В 1970-1980-ых годах частные лица и представители государственных структур штата Тамил Наду стали финансировать и физически поддерживать организацию «Тигры освобождения Тамил-Илама» (Liberation Tigers of Tamil Eelam, сокр. LTTE – это повстанческое движение, которое борется за создание независимого тамильского государства на территории острова). «Тигры» проявили себя как сепаратистская воинственная организация, развязавшая гражданскую войну в своей стране.

В 1987 г., столкнувшись с проблемой возмущения и гнева среди своего собственного тамильского населения и потоком беженцев из Шри-Ланки, Индия была вынуждена ввязаться в этот конфликт. Это произошло вскоре после того, как правительство Шри-Ланки попыталось вернуть себе контроль над северной частью региона Джафна (Jaffna), осуществив его экономическую блокаду, а затем и военное нападение. Индия же стала по воздуху доставлять туда продовольствие и медицинскую помощь.

После последовавших переговоров Индия и Шри-Ланка пришли к общему соглашению. Был подписан мирный договор, который предоставлял некоторую степень автономии землям, где в основном проживают тамилы; устанавливал контроль Революционного Фронта освобождения Тамил-Илама над региональным правительством; ставил условие сложить оружие всем боевым тамильским формированиям.

Вскоре после подписания этого мирного соглашения Индия послала туда своих миротворцев (IPKF – Indian Peace-keeping Force) в качестве гаранта мира и согласия, а также чтобы провести разоружения банд тамильских боевиков и осуществлять контроль за действиями регионального правительства.

Хотя данный договор был подписан между Индией и Шри-Ланкой без участия «Тигров освобождения Тамил-Илама» и других сепаратистов, большинство военных группировок его поддержали. Однако «Тигры» отказались признать этот договор, т.к. их не устроила кандидатура, которая принадлежала к другой военной группировке – Народный Революционный Освободительный Фронт (EPRLE – Peoples Revolutionary Liberation Front) в качестве главы администрации объединенной Северо-Восточной провинции.

Вместо него LTTE – «Тигры освобождения Тамил-Илама» выдвинули своих трех кандидатов на этот пост, однако данные кандидатуры категорически отвергла Индия. В результате «Тигры» отказались сложить оружие и передать его индийским миротворцам, как предусматривалось по договору.

Восьмого октября они предприняли свою первую атаку на колонну индийских грузовиков и жестоко расправились с сопровождавшими их военными, которых задушили накинутыми на шею горящими веревками.

После этого инцидента правительство Индии решило, что миротворцы должны разоружить «Тигров» силой. Так индийские вооруженные силы, число которых в отдельные периоды достигало 20 тысяч человек, оказались втянутыми в вооруженную борьбу с тамильскими сепаратистами LTTE, в результате которой среди них были убиты и ранены.

Индийская армия провела ряд военных операций против LTTE, в том числе предприняла длившуюся месяц кампанию, чтобы освободить полуостров Джафна (Jaffna) от боевиков Тамил-Илама.

Во время боевых действий против LTTE индийские миротворцы, (хотя эти факты не получили официального подтверждения), допускали грубые нарушения прав человека среди гражданских лиц страны. Ходили даже слухи, что индийские военные якобы ворвались в некую больницу и учинили там кровавую резню, в ходе которой было убито более 70 мирных граждан, в том числе врачей, медсестер и пациентов.

Жестокость этой военной кампании, направленной против LTTE, вызвало возмущение среди простых тамильцев и сделало миротворческие силы Индии крайне непопулярными в Шри-Ланке. Конфликт между «Тиграми освобождения Тамил-Илама» и индийской армией стоил последней более тысячи солдат убитыми. Индийско-ланкийский договор и так был весьма непопулярным среди жителей острова, поскольку давал возможность Индии влиять на внутреннюю политику страны и фактически нарушал её суверенитет. Но по мере того, как Индия все больше втягивалась в конфликт, он становился источником народного возмущения и гнева. Ланкийцы активно протестовали против присутствия индийских миротворческих сил на территории страны, и президент Шри-Ланки Премадаса Ранасингхе вынужден был потребовать у Индии вывести свои войска с острова, что и было сделано к марту 1990 года.

В мае 1991 года Раджив Ганди, по инициативе которого в Шри-Ланку были посланы миротворческие силы, был убит взрывом бомбы, которую, приблизившись к нему, взорвала на себе тамильская террористка-смертница. В итоге Индия объявила «Тигров» террористической организацией.

После этого отношения Индии со Шри-Ланкой заметно охладели, и даже их экономические контакты были заморожены. Но освободившееся место немедленно было занято другими странами: Пакистаном, Китаем, Израилем и США, которые воспользовались ситуацией, чтобы укрепить и развивать свои экономические связи со Шри-Ланкой. Этим и объясняется «почетное» пятое место Индии во внешней торговле со Шри-Ланкой.

Улучшение взаимоотношений между странами наступило в конце 1990-ых годов, когда Индия поддержала мирный процесс в этом островном государстве, но решительно отказалась участвовать в дальнейшем урегулировании ситуации. Индия была теперь более осторожна в своих действиях и критиковала военное участие Пакистана в этом конфликте, обвиняя его в поставках летального оружия и провоцировало правительство Шри-Ланки к проведению активных военных действий по отношению к тамильским боевикам вместо того, чтобы проводить мирные переговоры, которые могли бы положить конец гражданской войне в стране.

Экономические связи между странами успешно развиваются. Шри-Ланка сегодня одна из наиболее успешных в экономическом отношении стран в Южной Азии, а её ВВП на душу населения превышает данные показатели Индии почти в два раза.

Поскольку бизнес климат в стране очень благоприятный, Индия только бы выиграла от развития экономической кооперации с Шри-Ланкой, в то же время как последняя могла бы получить не только инвестиции, но и другие преимущества благодаря высоким темпам роста индийской экономики.

Шри-Ланка, как и Индия является членом нескольких региональных и международных организаций таких как Южно-Азиатская ассоциация регионального сотрудничества (СААРК)¹, South Asia Co-operative Environment Programme², South Asian Economic Union³ and BIMSTEC⁴ участвуя в которых обе страны нацелены развивать свои экономические и культурные связи.

С момента, когда был подписано соглашение о зоне свободной торговли между странами в 2000 г., торговли между Индией и Шри-Ланкой стала быстро расти, увеличилась в четыре раза к 2006 году. Индия сегодня крупнейший партнер Шри-Ланки, и по объемам экспорта ланкийских товаров она занимает третье место, а по импорту - первое. Обе страны - участницы Южноазиатской зоны свободной торговли и намерены дальше укреплять и развивать свои экономические связи, наращивать взаимные инвестиции и создавать совместные предприятия в различных отраслях промышленности. Строительство Индией крупной тепловой электростанции в Санпуре призвано было поднять взаимоотношения между странами на новый уровень.

В целом, несмотря на некоторую напряженность во взаимоотношениях двух стран, их экономической сотрудничество может служить примером эффективной модели для других стран в Южной Азии.

Однако политические взаимоотношения между странами сегодня весьма осложняют так называемые «рыболовные конфликты». Неоднократно были инциденты, когда военные корабли Шри-Ланки открывали огонь по индийским рыбакам, в основном из штата Тамил Наду в Полкском проливе, в котором обе страны разделяет всего лишь 12 морских миль. Правительство Индии очень озабочено и весьма чувствительно относится к проблеме безопасности своих рыбаков, что неоднократно обсуждалось на совместных переговорах двух стран. Все ранее арестованные рыбаки сегодня выпущены из-под стражи. Была даже создана специальная рабочая группа, которая должна была заниматься подобными инцидентами, особенно когда те касаются заплывшихся или непреднамеренно сбившихся с курса индийских рыбаков и оказавшихся в территориальных водах Шри-Ланки. Была достигнута договоренность не открывать по ним огонь с ланкийских военных судов, вернуть им ранее конфискованные рыболовные лодки и в дальнейшем разработать двусторонне соглашение, предусматривающее введение лицензий на рыболовство в этой зоне.

Такая рабочая группа проработала недолго, и в 2011 году суда ВМФ Шри-Ланки вновь обстреляли индийских рыбаков. Даже после того, как индийская сторона заявила официальный протест еще один рыбак был жестоко убит. Всего за 30 лет до этого было убито в подобных случаях более 330 индийских рыбаков.

Позиция официальных властей Индии и национальных СМИ по поводу регулярно случающихся обстрелов индийских моряков со стороны военных судов Шри-Ланки всегда была достаточно вялой и апатичной, что вызвало справедливое возмущение и осуждение в обществе. Некоторые политические и общественные деятели штата Тамил Наду обвиняли правительство в бездействии и нежелании предотвратить массовые убийства тамильских моряков, которые регулярно происходили в проливе.

Еще одна проблема во взаимоотношениях двух стран, которая особенно волнует Индию - это укрепление экономических, политических и культурных

связей между Китаем и Шри-Ланкой, а также их налаживания тесного взаимодействия их военно-морских флотов. Данные контакты рассматриваются Индией как часть китайской стратегии по геополитическому окружению и изоляции страны в регионе. Анализ ситуации показывает, что Шри-Ланка пытается играть на противоречиях этих двух великих держав и получать свои бенефиции от их конфронтации.

Тем не менее сегодня Индия проявляет высокую деловую активность в ряде областей экономики Шри-Ланки: предоставляет ей целевые кредиты на приобретение технологий, продовольствия и энергоресурсов, а также на реконструкцию железной дороги Коломбо-Матара. Ряд проектов по развитию экономики Шри-Ланки реализуют различные индийские фонды. Одной из крупнейших программ помощи стране была реализация программы обучения и повышения квалификации ланкийских полицейских. Обе страны очень заинтересованы в развитии религиозного туризма и паломничества, основанного на общих религиозных ценностях буддизма.

Важным прецедентом в укреплении взаимоотношений и доверия между странами стало подписание акта об экстрадиции осужденных преступников в 2010 году. В этом соглашении оговаривались условия, по которым можно осуществлять трансфер преступников на родину и взаимные обязательства сторон при свершении этого акта. Однако позднее Шри-

Ланка изменила свою позицию и заявила, что все индийские моряки, уличенные в браконьерстве в водах пролива, будут преданы суду и наказаны на месте, хотя ранее предусматривалось их досрочное освобождение.

Индийская региональная политика по отношению к малым странам Южной Азии со времен Индиры Ганди значительно изменилась, её цели стали более жесткими, а задачи – прозрачными. Индия поддерживает демократические режимы в этих странах и все демократические преобразования, и стремится утвердить свое региональное лидерство, заключая серию двусторонних соглашений и договоров, которые касаются широкого круга проблем: торговли, региональной безопасности, развития науки, технология, культурных обменов. Однако здесь она встречает немалые трудности. Прежде всего – это дефицит доверия малых стран к Индии. Расколы, раздоры, разногласия и противоречия продолжают доминировать в регионе во взаимоотношениях стран Южной Азии с Индией и между собой. Несмотря на существующую историческую и культурную общность этих стран с Индией, как мы видим в случае с Шри-Ланкой и Бангладеш [2; 127-134], малые страны региона предпочитают декларировать свою особую идентичность и политически самоутверждаться, отстаивая свое право на самостоятельность и суверенность.

¹ South Asian Association for Regional Cooperation – экономико-политическая организация Южной Азии, является самой крупной региональной организацией, насчитывает около 1,6 млрд жителей. Члены организации: Афганистан, Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка.

² South Asia Co-operative Environment Programme (SACEP) is an inter-governmental organization, established in 1982 by the governments of South Asia to promote and support protection, management and enhancement of the environment in the region. SACEP also serves as the secretariat of South Asian Seas ... CAKEP – межправительственная организация, созданная в 1982 году правительствами стран Южной Азии в целях содействия и поддержки защиты, управления и улучшения состояния окружающей среды в регионе.

³ In 2014, SAARC countries had agreed to set up a South Asia Economic Union (SAEU) on the lines of European Union by facilitating a common market and removing trade barriers. This had to be achieved in a phased manner going through various stages viz. Free Trade Area, a Customs Union, a Common ... В 2014 страны СААРК договорились о создании Южно-азиатского экономического союза путем содействия созданию общего рынка и устранения торговых барьеров.

⁴ Инициатива Бенгальского залива по Многоотраслевой Техничко-Экономической Кооперации- БИМТЭК (англ. Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation - BIMSTEC) – международная организация группы стран Южной и Юго-Восточной Азии.

Библиографический список

1. Леонова О.Г. Стратегия внешней политики Индии. Эволюция, принципы, цели // Научно-аналитический журнал *Обозреватель – Observer*. 2017, № 5, с. 25-42
2. Леонова О.Г. Экономические взаимоотношения Индии и Бангладеш. // *ж. Вестник НГИЭИ*, 2017, №8(75). С.127-134
3. Bandyopadhyaya, J, *The Making of India's Foreign Policy: determinants, institutions, processes, and personalities*. Allied Publishers. New Delhi: Allied Publishers PvtLmd, New Ed. 2013. - 337 p.
4. Genguly, S. (ed.) *India's Foreign Policy Retrospect and Prospect*. New Delhi: Oxford University Press. 2010. 13 p. URL: https://www.ufmg.br/cei/wp-content/uploads/Indianforeignpolicy_genguly.doc
5. Dubey, Muchkund. *India's Foreign Policy. Coping with Changing World*. // Orient BlackSwan Privat Limited. 2016. - 446 p.
6. *India Foreign Policy*. Calcutta. Calicut University P.O, Maleppuram Kerala. - 76 p.
7. *Foreign policy of India*. URL: <http://www.slideshare.net/duawahab/foreign-policy-of-india-36407477>
8. Malone, David M. *Does the Elephant Dance? Contemporary Indian Foreign Policy*. Oxford India Paperbacks, New Delhi, India, 2014. - 425 p.
9. Mazumdar, Arijit. *Indian Foreign Policy in Transition. Relations with South Asia*. Routledge. Taylor and Francis Group. London and New York. 2015. 223 p.
10. Mohan, C. Raja. *India's New Foreign Policy Strategy*. The Indian Express, New Delhi. Draft paper presented at a Seminar in Beijing by China Reform Forum and the Carnegie Endowment for International Peace, Beijing, May 26, 2006. 9 p. URL: <http://carnegieendowment.org/files/Mohan.pdf>
11. Panagariya, Arvind. *India: The Emerging Giant*. New York Oxford Press. 2008. P.538 URL: <http://ru.bookzz.org/book/779813/82d967>
12. Singh, Jasjeet. *India's Foreign Policy*. 14 p. URL: <http://www.slideshare.net/duawahab/foreign-policy-of-india-36407477>

References

1. Leonova O.G. *Strategiya vneshnej politiki Indii. EHvolyuciya, principy, celi* // *Nauchno-analiticheskij zhurnal Obозrevatel' – Observer*. 2017, № 5, s. 25-42

2. Leonova O.G. Ekonomicheskie vzaimootnosheniya Indii i Bangladesh. // zh. Vestnik NGIEHI, 2017, №8(75). S.127-134
3. Bandyopadhyaya, J, The Making of India's Foreign Policy: determinants, institutions, processes, and personalities. Allied Publishers. New Delhi: Allied Publishers PvtLmd, New Ed. 2013. - 337 p.
4. Genguly, S. (ed.) India's Foreign Policy Retrospect and Prospect. New Delhi: Oxford University Press. 2010. 13 p. URL: https://www.ufmg.br/cei/wp-content/uploads/indianforeignpolicy_ganguly.doc
5. Dubey, Muchkund. India's Foreign Policy. Coping with Changing World. // Orient BlackSwan Privat Limited. 2016. - 446 p.
6. India Foreign Policy. Calcutta. Calicut University P.O, Malappuram Kerala. - 76 p.
7. Foreign policy of India. URL: <http://www.slideshare.net/duawahab/foreign-policy-of-india-36407477>
8. Malone, David M. Does the Elephant Dance? Contemporary Indian Foreign Policy. Oxford India Paperbacks, New Delhi, India, 2014. - 425 p.
9. Mazumdar, Arjit. Indian Foreign Policy in Transition. Relations with South Asia. Routledge. Taylor and Francis Group. London and New York. 2015. 223 p.
10. Mohan, C. Raja. India's New Foreign Policy Strategy. The Indian Express, New Delhi. Draft paper presented at a Seminar in Beijing by China Reform Forum and the Carnegie Endowment for International Peace, Beijing, May 26, 2006. 9 p. URL: <http://carnegieendowment.org/files/Mohan.pdf>
11. Panagariya, Anvid. India: The Emerging Giant. New York Oxford Press. 2008. P.538 URL: <http://ru.bookzz.org/book/779813/82d967>
12. Singh, Jasjeet. India's Foreign Policy. 14 p. URL: <http://www.slideshare.net/duawahab/foreign-policy-of-india-36407477>

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЙ

Малков С.Ю., д.т.н., профессор, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Аннотация: В статье приведено описание результатов моделирования различных вариантов государственной политики в финансовой сфере. Основное внимание уделено мерам по повышению монетизации российской экономики и ускорению экономического роста.

Ключевые слова: макроэкономическое моделирование, прогноз, финансовая политика, монетизация, инфляция, экономический рост.

Abstract: In the article is given the description of the results of the simulation of the diverse variants of state policy in the financial sphere. Primary attention is given to measures for an increase in monetization of Russian economy and the acceleration of economic increase.

Keywords: macroeconomic simulation, forecast, financial policy, monetization, inflation, economic increase.

В последнее время не утихают дискуссии по поводу того, какую кредитно-денежную политику должны проводить Министерство финансов и Центральный банк РФ. Официальная позиция заключается в том, что главным препятствием экономического роста является инфляция. Поэтому основная цель денежных властей – добиться максимального снижения инфляции (прежде всего за счет ограничения денежной массы), после чего можно будет снизить процентные ставки, что в свою очередь приведет к активизации инвестиционных процессов и к экономическому росту [1].

Оппоненты этой позиции (в лице, например, Б.Ю.Титова [2], С.Ю.Глазьева [3,4] и других членов «Столыпинского клуба») утверждают, что сдерживание инфляции – не самоцель, нужна последовательная монетизация российской экономики, повышение потребительского спроса, без которых экономический рост невозможен.

Разрешить этот спор можно только в случае, если есть возможность рассчитать последствия различных вариантов финансовой политики и сравнить их между собой. Для этого нужна специализированная математическая модель, позволяющая делать прогноз изменения макроэкономических показателей (ВВП, инфляции и др.) при различных сценарных условиях.

Модель, ориентированная на решение таких задач, описана в работе [4]. Формально в модели используется однопродуктовый подход (рассматривается единый агрегированный конечный продукт, производный экономикой страны). При этом использование специального вида функции потребления позволяет учитывать особенности функционирования товаров разных типов и категорий. Основой модели является предположение о рыночном механизме формирования цены на потребляемый домашними хозяйствами продукт в результате установления баланса спроса и предложения. В модели рассматривается несколько групп населения, различающихся по своему участию в экономике и, соответственно, по своим экономическим характеристикам. Это позволяет исследовать влияние социальной и экономической структуры общества (т.е. распределения его членов по доходам) на динамику развития экономики. В работе [5] приве-

дены результаты ее адаптации к оценке последствий различных мер государственной политики.

С помощью данной динамической математической модели были проведены прогнозные расчеты макроэкономической динамики РФ (реальный ВВП, номинальный ВВП, уровень инфляции) на период 2017-2020 гг. при различных вариантах финансовой политики государства. Порядок проведения расчетов был следующим.

Сначала рассматривался так называемый базовый сценарий, в целом соответствующий Закону о бюджете на 2017-2019 гг.

Далее проводятся расчеты, в ходе которых прогнозируется реакция экономики страны на отклонения параметров модели от базового сценария. Результаты расчетов сравниваются с данными базового сценария.

Примеры подобных расчетов представлены на рис.1-7. Данные рисунки отражают результаты прогноза экономического развития для следующих сценариев:

Сценарий 1. Замораживание денежной массы M2 на уровне 2016 года, недопущение инфляции и дефляции.

Сценарий 2. Плавное увеличение денежной массы M2 на 30% к 2020 году по отношению к базовому сценарию.

Сценарий 3. Плавное увеличение пенсий на 30% к 2020 году по отношению к базовому сценарию.

Сценарий 4. Плавное увеличение зарплат бюджетников на 30% к 2020 году по отношению к базовому сценарию.

Сценарий 5. Постепенное усиление мер по стимулированию экономики (плавное увеличение целевого потока дополнительных денежных средств в реальный сектор экономики на 30% к 2020 году по отношению к базовому сценарию).

На рис.1 представлены результаты расчета для базового сценария, параметры которого в целом соответствуют Закону о бюджете на 2017-2019 гг. При расчетах считалось, что в период 2017-2019 гг. средний ежегодный прирост денежной массы M2 в соответствии с прогнозом Минфина будет составлять 7%, а базовые экономические пропорции (параметры модели) сохранятся на уровне 2015-2016 годов.

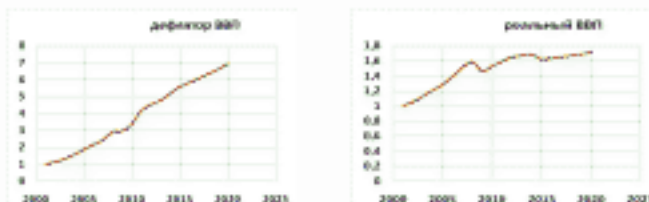


Рисунок 1 - Результаты расчета базового сценария, в целом соответствующего Закону о бюджете на 2017-2019 гг.: левый график – динамика дефлятора ВВП, правый график – динамика реального ВВП (показатели 2001 года приняты за единицу)

Результаты расчета показали, что ежегодный рост дефлятора ВВП будет на уровне 4% (2017 г. – 4,3%; 2018 г. – 4,3%; 2019 г. – 4,4%), что в целом соответствует прогнозу Минфина. Приrost реального ВВП в соответствии с расчетом составляет: 2017 г. – 0,94%; 2018 г. – 1,05%; 2019 г. – 1,14% (то есть в 2017 году

– лучше прогноза Минфина, в последующие годы – хуже).

На рис.2 представлены результаты расчета для сценария 1 (штриховая линия) в сравнении с базовым сценарием (сплошная линия). Сценарий 1 – гипотетический, он показывает последствия «заморозки» денежной массы в условиях российской экономики.



Рисунок 2 - Результаты расчета для сценария 1 (штриховая линия) в сравнении с базовым сценарием (сплошная линия): левый график – динамика дефлятора ВВП, правый график – динамика реального ВВП (показатели 2001 года приняты за единицу)

Результаты расчета показывают, что «заморозка» денежной массы даже при нулевой инфляции приводит к снижению реального ВВП. Экономический рост невозможен без роста денежной массы (действительно, увеличение выпуска продукции без соответствующего повышения денежного спроса приведет не к

экономическому росту, а к кризису перепроизводства). Иллюстрацией этому является рис.3, из которого следует, что рост экономики США на протяжении последних полутора веков сопровождался еще более быстрым ростом денежной массы и неуклонным увеличением уровня монетизации.

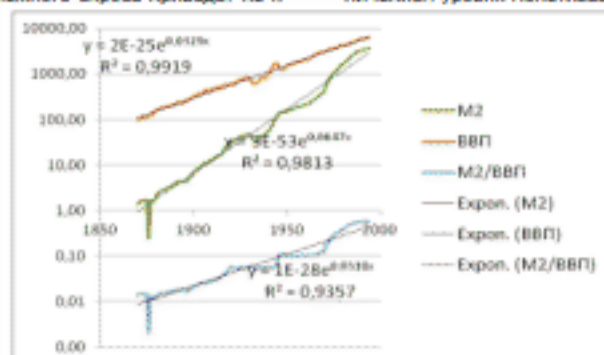


Рисунок 3 - Динамика реального ВВП, денежной массы M2 и уровня монетизации (M2/ВВП) в США на протяжении последних полутора веков. Источник: [7]

В связи с этим становится понятно, что разговоры противников денежной эмиссии о ее вредности (по-скольку она якобы неизбежно разгоняет инфляцию) – либо лукавство, либо непонимание макроэкономических процессов. Недаром в бюджете на 2017-2019 гг., несмотря на то, что он составлялся приверженцами монетаризма, заложен ежегодный рост M2 на 7% (для справки: средний ежегодный рост M2 в период 2001-2015 гг. составлял примерно 14%). Вопрос заключается не в том, нужна ли эмиссия (если мы хотим до-

биться экономического роста, то она необходима), а в том, каков должен быть ее темп и как вводить деньги в экономику, чтобы они способствовали росту реального ВВП, а не инфляции.

На рис.4 представлены результаты расчетов для сценария 2. Он иллюстрирует эффект от увеличения темпов роста денежной массы M2 по отношению к базовому сценарию при сохранении экономических пропорций (параметров модели), соответствующих базовому сценарию.

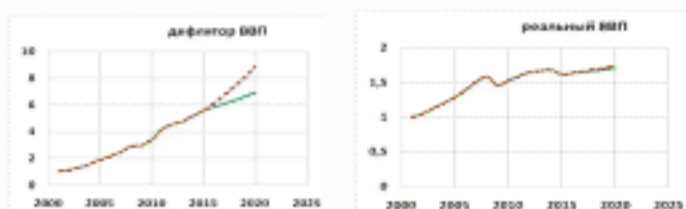


Рисунок 4 - Результаты расчета для сценария 2 (штриховая линия) в сравнении с базовым сценарием (сплошная линия): левый график – динамика дефлятора ВВП, правый график – динамика реального ВВП (показатели 2001 года приняты за единицу)

Видно, что увеличение денежной массы при сохранении экономических пропорций, заложенных в бюджете 2017-2019 гг., приведет к росту и номинального

ВВП и инфляции, однако в целом эффект будет положительный и приведет к дополнительному росту реального ВВП по отношению к базовому сценарию в

2017 году – на 0,4%, в 2018 году – на 0,4%, в 2019 году – на 0,5%.

На рис.5 представлены результаты расчетов для сценария 3. Он иллюстрирует эффект от увеличения

пенсий по отношению к базовому сценарию при сохранении экономических пропорций (параметров модели), соответствующих базовому сценарию.

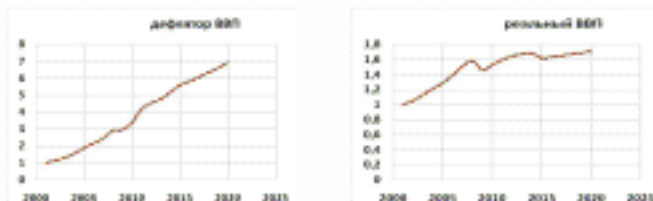


Рисунок 5 - Результаты расчета для сценария 3 (штриховая линия) в сравнении с базовым сценарием (сплошная линия): левый график – динамика дефлятора ВВП, правый график – динамика реального ВВП (показатели 2001 года приняты за единицу)

Видно, что при плавном увеличении пенсий на 30% к 2020 году по отношению к инерционному сценарию изменение инфляции и ВВП имеет место, но пренебрежимо малое: так, снижение реального ВВП по отношению к базовому сценарию составит в 2017 году – 0,0004%, в 2018 году – 0,0008%, в 2019 году – 0,0012%. Это, по-видимому, объясняется тем, что увеличение пенсий, с одной стороны, давит на инфляцию, но с другой стороны, стимулирует спрос,

прежде всего, на отечественную продукцию, способствуя экономическому росту. В результате оба эффекта практически компенсируют друг друга.

На рис.6 представлены результаты расчетов для сценария 4. Он иллюстрирует эффект от увеличения зарплат бюджетников по отношению к базовому сценарию при сохранении экономических пропорций (параметров модели), соответствующих базовому сценарию.

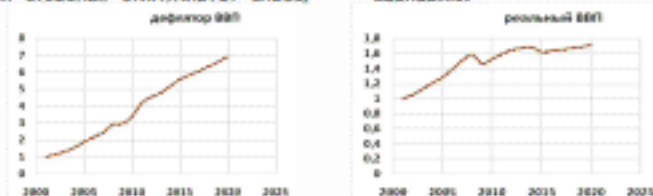


Рисунок 6 - Результаты расчета для сценария 4 (штриховая линия) в сравнении с базовым сценарием (сплошная линия): левый график – динамика дефлятора ВВП, правый график – динамика реального ВВП (показатели 2001 года приняты за единицу)

Видно, что при плавном увеличении зарплат бюджетников на 30% к 2020 году по отношению к инерционному сценарию изменение инфляции и ВВП имеет место, но пренебрежимо малое: так, снижение реального ВВП по отношению к базовому сценарию составит в 2017 году – на 0,002%, в 2018 году – на 0,0047%, в 2019 году – на 0,023%. Это, по-видимому, также объясняется тем, что увеличение зарплат бюджетников, с одной стороны, давит на инфляцию, но с

другой стороны, стимулирует спрос, прежде всего, на отечественную продукцию, способствуя экономическому росту. В результате оба эффекта практически компенсируют друг друга.

На рис.7 представлены результаты расчетов для сценария 5. Он соответствует ситуации, когда денежная эмиссия носит целевой характер и приоритетным образом направляется в обрабатывающий сектор экономики (посредством субсидий и/или дешевых кредитов).

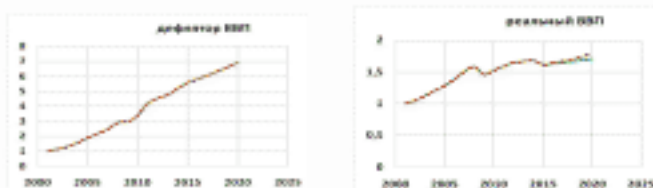


Рисунок 7 - Результаты расчета для сценария 5 (штриховая линия) в сравнении с базовым сценарием (сплошная линия): левый график – динамика дефлятора ВВП, правый график – динамика реального ВВП (показатели 2001 года приняты за единицу)

Видно, что при плавном увеличении целевого потока дополнительных денежных средств в обрабатывающий сектор экономики на 30% к 2020 году по отношению к базовому сценарию (постепенное перераспределение денежных потоков в пользу обрабатывающего сектора экономики) инфляция не увеличивается, но ВВП вырастет: дополнительный рост реального ВВП по отношению к базовому сценарию составит в 2017 году – 0,4%, в 2018 году – 0,8%, в 2019 году – 1,2%.

Таким образом, по результатам сделанных расчетов можно сделать следующие предварительные выводы:

в современных российских условиях увеличение денежной массы (за счет дефицита бюджета, предоставления дешевых кредитов и т.п.) будет способствовать увеличению реального ВВП;

увеличение пенсий и зарплат бюджетников – врачей, учителей, ученых и др. (то есть социальные расходы, вложения в человеческий капитал) не приведет к ухудшению макроэкономических показателей;

целевое направление дополнительных денежных средств в обрабатывающий сектор экономики даст существенный прирост реального ВВП.

Важной задачей является создание конкретных механизмов целевого направления дополнительных денежных средств в обрабатывающий сектор экономики, минимизирующих риски раскочки инфляционных процессов. С помощью модели была рассмотрена схема обеспечения реального сектора экономики финансовыми средствами в объеме до нескольких триллионов рублей за счет выпуска в обращение казначей-

ских векселей различных номиналов и достоинств. Предполагается, что казначейские векселя выпускаются под обеспечение невооруженных средств, находящихся на счетах Казначейства и хранящихся в Центральном Банке. Ниже приведены предварительные расчеты задействования данной схемы¹.

Сценарий б. Выпуск казначейских векселей в размере 3 трлн рублей в год для финансирования госзаказа. Результаты расчета представлены на рис.8. Дополнительные налоговые поступления по этому сценарию составляют 217,1 млрд рублей.

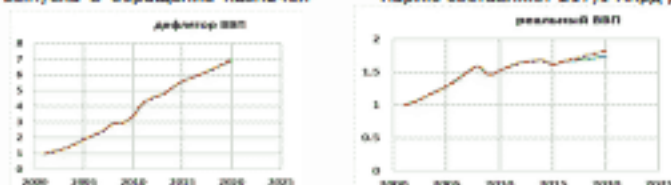


Рисунок 8 - Результаты расчета для сценария б (штриховая линия) в сравнении с базовым сценарием (сплошная линия): левый график – динамика дефлятора ВВП, правый график – динамика реального ВВП (показатели 2001 года приняты за единицу)

Сценарий 7. Государственно-частное партнерство (50:50): выпуск казначейских векселей в размере 1,5 трлн рублей в год для финансирования госзаказа с дополнительным привлечением частных средств в размере 1,5 трлн рублей под 8% годовых. Результаты расчета представлены на рис.9. Дополнительные на-

логовые поступления по этому сценарию составляют 169,1 млрд рублей.

Проведенные расчеты демонстрируют высокую эффективность предлагаемой схемы повышения монетизации экономики.

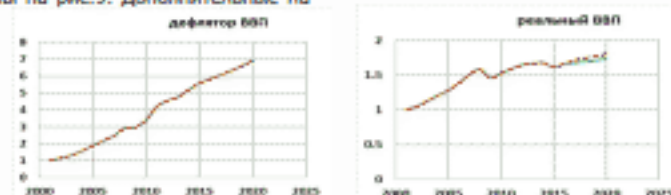


Рисунок 9 - Результаты расчета для сценария 7 (штриховая линия) в сравнении с базовым сценарием (сплошная линия): левый график – динамика дефлятора ВВП, правый график – динамика реального ВВП (показатели 2001 года приняты за единицу)

Исследование выполнено при поддержке РФФИ (проект №16-06-00245) и при участии Н.И.Старкова, О.И.Давыдовой, С.Э.Билоги

¹ Данные расчеты проводились при участии М.А. Миенченкова, В.В. Водяновой, М.П.Заплетина.

Библиографический список

1. А.Кудрин, Е.Горюнов, П.Трунин. Стимулирующая денежно-кредитная политика: мифы и реальность // Вопросы экономики, 2017, №5, с.5-28.
2. Титов В.Ю. и др. Среднесрочная программа социально-экономического развития страны до 2025 года «Стратегия роста». - М.: Институт экономики роста им. П. А. Столыпина, 2017.
3. Глазьев С.Ю. О таргетировании инфляции // Вопросы экономики, 2015, № 9, с. 24-135.
4. Глазьев С.Ю. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития. - М.: Институт экономических стратегий, 2015.
5. Чернавский Д.С., Старков Н.И., Малков С.Ю., Коссе Ю.В., Щербакова А.В. Модель макроэкономической динамики современной России // Стратегическая стабильность, 2010, №1(30), с.2-19.
6. Малков С.Ю., Старков Н.И., Давыдова О.И. Сценарное моделирование экономического развития России с использованием динамической модели // Экономика и управление: проблемы, решения, 2017, т.3, №5, с.111-119.
7. Румянцева С.Ю. Длинные волны в экономике: многофакторный анализ. - СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2003.

References

1. A.Kudrin, E.Goryunov, P.Trudin. Stimuliruyushchaya denezhno-kreditnaya politika: mify i real'nost' // Voprosy ehkonomiki, 2017, №5, s.5-28.
2. Titov V.YU. i dr. Srednesrochnaya programma social'no-ehkonomicheskogo razvitiya strany do 2025 goda «Strategiya rosta». - M.: Institut ehkonomiki rosta im. P. A. Stolypina, 2017.
3. Glaz'ev S.YU. O targetirovani inflyatsii // Voprosy ehkonomiki, 2015, № 9, s. 24-135.
4. Glaz'ev S.YU. O neotlozhnykh merakh po ukrepleniyu ehkonomicheskoy bezopasnosti Rossii i vyvodu rossijskoy ehkonomiki na traektoriyu operezhayushchego razvitiya. - M.: Institut ehkonomicheskikh strategij, 2015.
5. Chernavskij D.S., Starkov N.I., Malkov S.YU., Kosse YU.V., Shcherbakova A.V. Model' makroehkonomicheskoy dinamiki sovremennoy Rossii // Strategicheskaya stabil'nost', 2010, №1(30), s.2-19.
6. Malkov S.YU., Starkov N.I., Davydova O.I. Scenarnoe modelirovanie ehkonomicheskogo razvitiya Rossii s ispol'zovaniem dinamicheskoy modeli // EHkonomika i upravlenie: problemy, resheniya, 2017, t.3, №5, s.111-119.
7. Rumyantseva S.YU. Dlinnye volny v ehkonomike: mnogofaktornyj analiz. - SPb.: Izd-vo S.-Peterb. un-ta, 2003.

СЕМЕЙНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЖЕНЩИН В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ЯПОНИИ

Мосакова Е.А., к.э.н., доцент, МГУ имени М.В. Ломоносова

Аннотация: В современной Японии в силу снижения уровней рождаемости и смертности в старших возрастных группах, в ближайшие десятилетия будет продолжаться старение населения и значительное снижение численности трудоспособного населения. Для решения данной проблемы на государственном уровне поставлена задача по увеличению численности рабочей силы путём повышения уровня женской занятости на рынке труда. Однако, японские компании не стремятся нанимать женщин, поддерживая тем самым стабильность мужской занятости в рамках одной фирмы в течение всей трудовой карьеры. Кроме того, исторически сложившиеся сильные традиции, в частности, чёткое гендерное распределение обязанностей и ролей, также не способствуют выходу женщин в сферу оплачиваемой занятости.

Ключевые слова: женщины, рынок труда, уровень занятости, экономика, образование, рождаемость, демографический переход, гендерные роли, гендерное неравенство, Япония.

Abstract: In modern Japan due to the decline in levels of fertility and mortality in the older population in the coming decades will continue to be aging population and a significant decline in the working population. To solve this problem at the state level, the goal is to increase the labour force by increasing women's employment in the labour market. However, Japanese companies do not tend to hire women, thus supporting the stability of men's employment within the same firm throughout his career. In addition, the historically strong tradition, in particular, a clear gender division of responsibilities and roles also contribute to women's entry into the sphere of paid employment.

Keywords: women, labour market, employment, economy, education, fertility, demographic transition, gender roles, gender inequality, Japan.

В современном глобальном мире, несмотря на численное превосходство женщин, уровень женской экономической занятости значительно ниже, чем у мужчин. Согласно оценкам, при повышении уровня занятости женщин на современном рынке труда Японии до значений, характерных для мужской занятости, то ВВП Японии увеличится на 9% [1].

Притоку женщин на рынок труда Японии способствует современная неблагоприятная демографическая структура населения: в силу снижения уровней рождаемости и смертности в старших возрастных группах, в ближайшие десятилетия в стране будет продолжаться наблюдаться старение населения и значительное снижение численности трудоспособного населения. Так, ещё в 2011 году Япония занимала первое место в мире по доле населения в возрастах 65 лет и старше. Отметим, что темпы роста численности населения в данных возрастах значительно превышают соответствующие европейские показатели.

Исследования показывают, что в странах со стареющим населением, в т.ч. и в Японии, рост численности женщин на рынке труда может компенсировать снижение общего объёма рабочей силы [5]. Если принять во внимание более высокий образовательный уровень женщин, то в краткосрочном периоде увеличение численности женщин в сфере оплачиваемой занятости будет способствовать повышению общей квалификации рабочей силы [11, 23].

Однако, Япония сегодня относится к странам, которые хотя и способствуют росту уровня образования женщин, но не создают условия для роста их занятости на рынке труда [20]. Соответственно, в условиях гендерной дискриминации в сфере трудовых отношений и особенностей традиционной модели семейно-брачного поведения, женщины не имеют возможности применять на практике высшее образование и полностью реализовываться на рынке труда, что в свою очередь, злится более высокий образовательный уровень женского населения [22].

Кроме того, при решении проблемы по увеличению женской занятости на рынке труда, следует учитывать, что это приведёт к продолжению снижения уровня рождаемости, что в долгосрочном периоде будет способствовать дальнейшему старению населения. В результате, демографические проблемы Японии приобретут самовоспроизводящийся характер.

Соответственно, перед современным японским правительством стоят две взаимоисключающие задачи:

повысить уровень рождаемости и увеличить численность трудоспособного населения путём роста женской рабочей силы. Проблема привлечения женщин на рынок труда в краткосрочном периоде¹, главным образом, включает в себя комплекс вопросов по достижению гендерного равенства и возможностей совмещения женщиной выполнения семейных и профессиональных обязанностей [21].

С конца XX века во всех странах современного глобального мира наблюдался значительный прогресс в области достижения гендерного равенства в сфере трудовых отношений, за исключением нескольких последних лет. В частности, уровень женской занятости значительно ниже мужской; женщины по-прежнему вынуждены выполнять большую часть неоплачиваемой работы, включая домашнюю работу; все национальные рынки труда сегментированы по гендерному признаку.

Исключением не стала и Япония. Так, по данным ВЭФ, по Индексу гендерного неравенства² (далее – ИГН) в экономической сфере в 2014 году Япония занимала 104 место (интегральный индекс 0,596),³ а в 2016 году опустилась на 118 место (интегральный индекс 0,569) [12, 13].⁴

Однако, в отличие от большинства стран современного глобального мира, в Японии проблема недостаточной вовлеченности женщин в трудовую деятельность не ставилась в качестве первоочередной на государственном уровне. Только в 2013 году премьер-министр С.Абэ одним из важнейших направлений развития государства обозначил привлечение женщин на рынок труда [10].

Японские компании в условиях современного низкого уровня рождаемости и снижения численности рабочей силы также стали вынуждены нанимать женщин. В ряде случаев это имело положительные результаты. Примером может служить крупная успешная компания по производству женской одежды «Юникло», являющаяся лидером по числу менеджеров-женщин [15]. Также следует упомянуть всемирно известную косметическую компанию «Сисэйдо», в которой также много женщин-менеджеров велика – их доля около 25%. Примечательно, что «Сисэйдо» с начала 1990-х годов непрерывно совершенствует систему поддержки сотрудников с детьми [7]. Ярким примером является и автомобильная компания «Ниссан», одним из своих конкурентных преимуществ которой является поддержка работников-женщин. Также, в корпорации да-

же имеется консультант по вопросам женской карьеры [8].

В целом, занятость женщин на равных условиях с мужчинами оказывает положительное влияние на результаты деятельности и соответственно, способствует экономическому росту страны [17,18]. Компании, которым руководят женщины, более успешны и эффективны, особенно если их деятельность ориентирована на женскую целевую аудиторию. Советы директоров, в составе которых присутствуют женщины, могут повышать качество корпоративного управления, обеспечивая более широкий спектр взглядов [6].

Кроме того, в Японии растёт число женщин-бизнесменов. В компаниях с женщинами-руководителями, как правило, демократичный климат, чаще применяется гибкий график, особенно для работников с семейными обязанностями.

Однако, это лишь отдельные примеры, являющиеся скорее исключением из правил, а не окончательно сформировавшейся тенденцией. Для большинства современных японских компаний предпочтительнее, чтобы женщины оставались исключительно в роли домохозяйек, обеспечивая тем самым стабильность мужской занятости в рамках одной фирмы на протяжении всей трудовой карьеры. Почему?

Во-первых, женщины-домохозяйки сдерживают своих мужей от поиска другой работы и переезда за рубеж, тем самым снижая расходы не только по подбору и отбору персонала, но и по его обучению, повышению квалификационного уровня [21].

Во-вторых, японские женщины-домохозяйки берут на себя почти всю домашнюю работу, благодаря этому мужчины оказываются «освобождены» от домашних дел и имеют возможность быть полноценными участниками рынка труда. Во многом это обуславливает более длинный рабочий день² в Японии по сравнению с большинством европейских стран: в Японии мужчины затрачивают в течение дня² на работу на рынке труда по 10–12 часов, а на работу по дому всего 7–9 минут [4]. Как следствие, возможности женщин на рынке труда существенно ограничены значительной занятостью в сфере неоплачиваемого домашнего труда.

Таким образом, гендерное распределение ролей и времени в семье выступает фактором, способствующим стабильной мужской занятости, но в тоже время и фактором, мешающим женщине выходить на рынок труда, вносить свой вклад в экономическое развитие страны.

В-третьих, женщина-домохозяйка является гарантом «правильного» использования семейного бюджета (зарплаты мужа), что также способствует финансовой стабильности семьи и стабильности мужской занятости. Около 80% японских женщин распоряжаются семейным бюджетом. И если раньше мужчины отдавали жёнам зарплату наличными денежными средствами, то в современных условиях, в связи с бурным развитием сферы банковских услуг и широким распространением банковских карточек, японские мужчины, как правило, переводят свою заработную плату на счёт жены, а потом уже она выдаёт им деньги на карманные расходы.

В-четвёртых, необходимость сочетания женщиной выполнения профессиональных и семейных обязанностей.

В Японии существует «двуорбая» модель экономической занятости женщин, обусловленная в значительной степени существованием развитого культа семьи – очень высокой позиции семьи в системе ценностей ориентаций: в случае рождения первого ребёнка (как правило, в 25–30 лет) женщина вынуждена покидать рынок труда до тех пор, пока дети не вырастут. В дальнейшем, возвращение на рынок труда (после 45 лет, как правило) происходит на условиях непостоянной занятости. Следовательно, японские женщины имеют более маленький трудовой стаж, реже повышают квалификацию, что значительно ограничивает их возможности продвижения по карьерной лестнице.

Однако, существует устойчивая тенденция сглаживания «двуорбой» вида кривой женской занятости. Данная кривая всё более начинает соответствовать модели, свойственной для большинства развитых стран мира.

На фоне «двуорбой» модели женской занятости на рынке труда в условиях развитого культа семьи, кажется удивительным, что в Японии сегодня наблюдается низкий уровень рождаемости. Так, суммарный коэффициент рождаемости (далее – СКР) даже у незанятых на рынке труда японских женщин находится на уровне простого воспроизводства и составляет 2,2 ребёнка на женщину (у занятых – 0,6 ребёнка на женщину) [14:102]. Во многом это объясняется тем, что второй демографический переход в области рождаемости в Японии был ускоренным, а значит неполным и внутренне противоречивым.

В-пятых, к факторам, способствующим выполнению женщиной только роли домохозяйки, выступает тот факт, что в Японии все ещё наблюдается отрицательное отношение к женщинам, совмещающим семейную и внесемейную занятость. Выход женщины на рынок труда, с точки зрения традиций и ценности общества, возможен только в интересах семьи в условиях недостаточности заработной платы мужчины. Женщина же, которая выходит на рынок труда с целью профессиональной самореализации, до сих пор подвергается моральному осуждению со стороны общества. И это несмотря даже на то, что с ростом стоимости жизни в Японии стало ясно, что один работающий супруг не может полностью обеспечить семью.

Однако, несмотря на все вышеперечисленные факторы, способствующие мужской занятости в экономике и «мешающие» женской занятости, в современной Японии увеличивается число женщин, для которых решение о выходе на рынок труда является результатом сознательного выбора, проявлением экономической свободы и независимости, способом реализации своих возможностей.

Таким образом, женщины, выполняющие только роль домохозяйек, выступают гарантом стабильной мужской занятости, что является важным фактором для японских компаний, стремящихся сдерживать рост женской занятости на рынке труда. В этом и заключается парадокс японской экономики – с одной стороны, в силу особенностей демографической структуры населения и экономических причин на государственном уровне сложилась объективная необходимость притока женщин в экономику, а с другой стороны – с точки зрения бизнеса и, особенно крупных компаний, выход женщин в сферу оплачиваемой занятости создаёт угрозы для стабильности мужской занятости в рамках одной компании на протяжении всей профессиональной деятельности, что сдерживает рост женской рабочей силы. В рамках этого целесообразным представляется проведение правительством активной информационной работы, направленной на пропаганду положительных эффектов от увеличения числа женщин на рынке труда.

Весьма противоречива в отношении женской занятости и сама политика государства. Официально гендерная политика современной Японии предоставляет женщинам свободу выбора в вопросах труда и занятости, семьи и брака. Но в то же время, гендерная политика направлена и на поддержание исторически сложившихся брачно-семейных отношений – на пропаганду для женщины роли домохозяйки, на поддержание высокой ценности семьи и детей в системе ценностей ориентаций, на брак с одним мужчиной в течение всей жизни. Соответственно, представляется весьма сомнительным, что японские женщины могут свободно выбирать жизненные траектории: трудовая занятость на условиях постоянной или неполной занятости, либо экономически зависимая женщина-домохозяйка.

Противоречива и налоговая система. Так, по японскому законодательству, семьи, в которых работает только один супруг, а второй либо не работает, либо работает неполный рабочий день, и их общий доход не превышает определённой суммы, платят меньший налог, чем пары с двумя работающими супругами. В рамках этого представляется целесообразным корректировка налогообложения с тем, чтобы замужние женщины получили возможность выходить на рынок труда на полный рабочий день, не беспокоясь о налоговых вычетах из семейного бюджета.

Возникает закономерный вопрос: если на рынке труда Японии существует значительная гендерная дискриминация, так может преимущественно женщины заняты не в экономической, а в политической сфере?

Однако, как свидетельствует ИГН в политической сфере, Япония в 2016 г. занимала 103 место (интегральное значение индекса 0,103) [13]. Таким образом, можно сделать вывод, что представленность женщин в политике минимальна в Японии. Отметим, что удивительно, в России проблема достижения гендерного равенства в политической сфере стоит ещё более остро, чем в Японии. В частности, в 2016 г. Япония по соотношению мужчин и женщин в министерстве занимала 50 место (0,286), по соотношению мужчин и женщин в парламенте занимала 122 место (интегральное значение индекса 0,103) [13].

Таким образом, проблема гендерного равенства в политической сфере в Японии стоит ещё более остро, чем в экономической сфере: представленность женщин в политике минимальна.

Таким образом, в заключении можно сделать ряд выводов:

- в Японии в ближайшие десятилетия будет продолжаться наблюдаться старение населения и значительное снижение численности трудоспособного населения, что ведёт к необходимости привлечения женщин на рынок труда.

- в Японии рост уровня женской экономической занятости обусловлен, главным образом, демографическими и экономическими причинами. В большинстве развитых стран мира рост занятости женщин в большей мере связан с политикой гендерного равенства. Однако следует отметить, что в настоящее время растёт число японских женщин, для которых решение о выходе на

работу является итогом сознательного выбора, проявлением экономических свобод.

- парадокс японской экономики состоит в том, что с одной стороны, на государственном уровне сложилась объективная необходимость привлечения женщин на рынок труда, а с другой стороны – в целях поддержания стабильности мужской занятости в рамках одной фирмы на всем протяжении профессиональной деятельности, японские компании предпочитают, чтобы женщины выполняли только роль домохозяйек.

- в Японии существует «двуторбая» модель экономической занятости женщин, обусловленная в значительной степени существованием развитого культа семьи. Однако, существует устойчивая тенденция к переходу к европейской.

- большинство женщин работают на условиях неполной или временной занятости, как следствие, гендерная дискриминация в сфере трудовых отношений приобретает самовоспроизводящийся характер.

- чёткое гендерное распределение ролей и времени в семье выступает фактором, способствующим стабильности мужской занятости, но в то же время и фактором, мешающим женщине выходить на рынок труда, совмещать профессиональную и семейную занятость.

- гендерная политика внутренне противоречива. Официально гендерная политика современной Японии предоставляет женщинам свободу выбора в вопросах труда и занятости, семьи и брака. Но в то же время, она направлена на поддержание исторически сложившихся брачно-семейных отношений, на поддержание роли женщины-домохозяйки.

- в политической сфере в Японии стоит ещё более остро, чем в экономической сфере: представленность женщин в политике минимальна.

В Японии достижению гендерного равенства на рынке труда, главным образом, препятствуют традиции и стереотипы, согласно которым мужчинам в семье отведена роль добытчика и кормильца, а женщине – покорной домохозяйки и матери, её «обязанностью» является рождение детей. И хотя японцы и позаимствовали у западных стран основные демократические элементы, направленные на достижение гендерного равенства, но наложили на них многолетние национальные традиционные черты социально - экономической и политической культуры.

При поддержке РФФИ, проект № 17-78-20096

¹ И изменение традиций японского общества в области распределения ролей и обязанностей между полами в долгосрочном периоде.

² Значение ИГН может варьироваться от 1 (полное равноправие мужчин и женщин) до 0% (полное неравенство).

³ В рейтинге из 142 стран мира.

⁴ В рейтинге из 144 стран мира.

⁵ Хотя и наблюдается постепенное сокращение рабочего дня по сравнению с 1980-ми годами.

⁶ Если брать в качестве интервала неделю, то на домашние дела мужчины тратят 59 минут, на работу – около 60 часов. Это самый низкий показатель времени, уделяемому домашним делам, среди современных развитых стран глобального мира.

Библиографический список

1. Aguirre D., Hoteit L., Rupp C., Sabbagh K. Empowering the Third Billion. Women and the World of Work in 2012: Booz and Company, 2012.
2. Eyal B. State, standardization and «normal» children: an anthropological study of a preschool // Family and social policy in Japan. – Cambridge, 2002.
3. Glenda S. Roberts Pinning hopes on angels: reflections from an angling Japan's urban landscape // Family and social policy in Japan. – Cambridge, 2002.
4. Hsu S., Naoi M., Shang W. Lessons in Sustainable Development from Japan and South Korea. Palgrave Macmillan, 2014. Kindle edition.
5. International Monetary Fund, Country Report: Washington, 2012. № 12/208 (Japan).
6. Lord Davies of Abersoch Women on Boards 2013: Two Years On. Government of the United Kingdom, 2013.
7. Magney D. Can womenomics save Japan? – [Электронный ресурс] – URL: <http://edition.cnn.com/2013/05/21/business/japan-women-economy-womenomics/>. Дата обращения 20.10.2017.
8. Making the Most of Gender Diversity // Nissan Motor Corporation – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.nissan-global.com/en/company/diversity/gender/>. Дата обращения 20.10.2017.
9. Matsui K. Womenomics' continues as a work in progress. – Токио: 2016.

10. Speech on Growth Strategy by Prime Minister Shinzo Abe at the Japan National Press Club. Prime Minister of Japan and His Cabinet – [Электронный ресурс] – URL: http://japan.kantel.go.jp/96_abe/statement/201304/19speech_e.html. Дата обращения 20.10.2017.
11. Steinberg, C., Nakane M. Can Women Save Japan? / International Monetary Fund Working Paper 12/48: Washington, 2012.
12. The Global Competitiveness Report 2014 // Официальный сайт Всемирного экономического форума. URL: <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2014/rankings/> Дата обращения 20.12.2017.
13. The Global Competitiveness Report 2016 // Официальный сайт Всемирного экономического форума. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GenderGap_Report_2016.pdf. Дата обращения 20.12.2017.
14. The Sociology of Japanese Youth. N.Y.: Nissan Institute Routledge, 2012.
15. Uniqlo not as different as its workers thought it would be – [Электронный ресурс] – URL: <http://blog.japantimes.co.jp/yen-for-living/uniqlo-not-as-different-as-its-workers-thought-it-would-be/>. Дата обращения 20.10.2017.
16. World bank // Официальный сайт Всемирного банка. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/SP.DY.N.CBRT.IN/countries?display>. Дата обращения 20.12.2017.
17. Бунковский Д.В. Импортзамещение в российской экономике: перспективы развития отечественных производств продовольствия // Вопросы управления. 2016. № 3 (21). С. 53–60.
18. Бунковский Д.В. Формирование системы менеджмента качества в предпринимательском проекте // Вестник НГУЭИ. – 2016. – № 7 (62). – С. 22–31.
19. Ингю О. Японский менеджмент: настоящее, прошлое и будущее. – Москва: 2007.
20. Мосакова Е.А. Гендерная дискриминация на глобальном рынке труда: Россия и Япония // Информационное общество. 2017. № 6. С. 63–75.
21. Мосакова Е.А. Занятость женщин и рождаемость в глобальном мире: Монография. – М.: МАКС Пресс, 2011.
22. Мосакова Е.А. Семейная и профессиональная занятость женщин в Японии: история и современность // Экономика и управление: проблемы, решения. Научно-практический журнал. 2017. № 5. Т. 2. С. 78–88.
23. Тებლოვა И.Б. Демографические прогнозы и специфика современных миграционных потоков // В сборнике: Наука и практика сборник статей международной научной конференции молодых ученых. Под ред. проф. В.О.Бернцого, О.А.Чихачевой, И.Б.Тებლოвой. 2016. С. 59–69.

References

1. Aguirre D., Hotel L., Rupp C., Sabbagh K. Empowering the Third Billion. Women and the World of Work in 2012: Booz and Company, 2012.
2. Eyal B. State, standardization and «normal» children: an anthropological study of a preschool // Family and social policy in Japan. – Cambridge, 2002.
3. Glenda S. Roberts Pinning hopes on angels: reflections from an angling Japan's urban landscape // Family and social policy in Japan. – Cambridge, 2002.
4. Hsu S., Naoi M., Shang W. Lessons in Sustainable Development from Japan and South Korea. Palgrave Macmillan, 2014. Kindle edition.
5. International Monetary Fund, Country Report: Washington, 2012. № 12/208 (Japan).
6. Lord Davies of Abersoch Women on Boards 2013: Two Years On. Government of the United Kingdom, 2013.
7. Magnay D. Can womenomics save Japan? – [Электронный ресурс] – URL: <http://edition.cnn.com/2013/05/21/business/japan-women-economy-womenomics/>. Дата обращения 20.10.2017.
8. Making the Most of Gender Diversity // Nissan Motor Corporation – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.nissan-global.com/en/company/diversity/gender/>. Дата обращения 20.10.2017.
9. Matsui K. Womenomics' continues as a work in progress. – Tokyo: 2016.
10. Speech on Growth Strategy by Prime Minister Shinzo Abe at the Japan National Press Club. Prime Minister of Japan and His Cabinet – [Электронный ресурс] – URL: http://japan.kantel.go.jp/96_abe/statement/201304/19speech_e.html. Дата обращения 20.10.2017.
11. Steinberg, C., Nakane M. Can Women Save Japan? / International Monetary Fund Working Paper 12/48: Washington, 2012.
12. The Global Competitiveness Report 2014 // Официальный сайт Всемирного экономического форума. URL: <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2014/rankings/> Дата обращения 20.12.2017.
13. The Global Competitiveness Report 2016 // Официальный сайт Всемирного экономического форума. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GenderGap_Report_2016.pdf. Дата обращения 20.12.2017.
14. The Sociology of Japanese Youth. N.Y.: Nissan Institute Routledge, 2012.
15. Uniqlo not as different as its workers thought it would be – [Электронный ресурс] – URL: <http://blog.japantimes.co.jp/yen-for-living/uniqlo-not-as-different-as-its-workers-thought-it-would-be/>. Дата обращения 20.10.2017.
16. World bank // Официальный сайт Всемирного банка. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/SP.DY.N.CBRT.IN/countries?display>. Дата обращения 20.12.2017.
17. Бунковский Д.В. Импортзамещение в российской экономике: перспективы развития отечественных производств продовольствия // Вопросы управления. 2016. № 3 (21). С. 53–60.
18. Бунковский Д.В. Формирование системы менеджмента качества в предпринимательском проекте // Вестник НГУЭИ. – 2016. – № 7 (62). – С. 22–31.
19. Ингю О. Японский менеджмент: настоящее, прошлое и будущее. – Москва: 2007.
20. Мосакова Е.А. Гендерная дискриминация на глобальном рынке труда: Россия и Япония // Информационное общество. 2017. № 6. С. 63–75.
21. Мосакова Е.А. Занятость женщин и рождаемость в глобальном мире: Монография. – М.: МАКС Пресс, 2011.
22. Мосакова Е.А. Семейная и профессиональная занятость женщин в Японии: история и современность // Экономика и управление: проблемы, решения. Научно-практический журнал. 2017. № 5. Т. 2. С. 78–88.
23. Тებლოვა И.Б. Демографические прогнозы и специфика современных миграционных потоков // В сборнике: Наука и практика сборник статей международной научной конференции молодых ученых. Под ред. проф. В.О.Бернцого, О.А.Чихачевой, И.Б.Тებლოвой. 2016. С. 59–69.

ИМИДЖ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

Полозова А.М., преподаватель, МГУ им. М.В. Ломоносова

Аннотация: В статье рассматривается имидж страны как современный ресурс повышения конкурентоспособности на международной арене. Дается краткий анализ основных этапов формирования процесса формирования имиджа страны, предлагаются способы повышения уникальности имиджа, его узнаваемости, индивидуальности.

Ключевые слова: имидж страны, конкурентоспособность, «мягкая сила», символический капитал.

Abstract: The article considers the image of the country as a modern resource for increasing competitiveness in the international arena. The author gives a brief analysis of the main stages of formation of the process of forming the image of the country, suggests ways to enhance the uniqueness of the image, its recognizability, and individuality.

Keywords: image of a country, competitiveness, "soft power", symbolic capital.

Концепция национальной конкурентоспособности рассматривает способность национальной экономики расти и измеряться набором факторов, политических институтов, которые определяют уровень производительности страны. Национальная конкурентоспособность играет ключевую роль в способности той или иной страны повысить качество жизни. Повышение производительности приводит к повышению доходности национальных инвестиций, что, в свою очередь, приводит к росту. Экономический рост является ключевым фактором улучшения качества жизни.

Важно обратить внимание на тот факт, что понятие «конкурентоспособность» в касательстве страны — многофакторное и междисциплинарное понятие. Многие составляющие конкурентоспособности находятся за пределами контроля лидера страны и не поддаются прямому воздействию. Такие компоненты — результат действий социальных групп и отдельных индивидов, продукт социальных институтов, формирующийся на протяжении достаточно продолжительного периода времени — могут являться значимым средством влияния в существующих международных отношениях.

В современном мире помимо классических средств влияния, находящихся свою базу, прежде всего в военных и экономических ресурсах государства (hard power), значимую роль приобретает «мягкая сила» (soft power) — явление, рассмотренное Дж. Найем, которое представляет собой способность убеждать, основываясь на культуре, ценностях [1; с.3]. Имидж государства как раз представляет собой составляющую часть soft power.

Кроме того, имидж можно рассматривать с позиции концепции французского социолога П. Бурдьё [2]. Бурдьё подразделял капитал на несколько видов, в зависимости от области, в которой он работает, выделяя три основных вида: экономический капитал; культурный капитал; социальный капитал. Символический капитал по Бурдьё это капитал в любой форме, воспринимаемой и представляемой символически [6; с.60-74].

Символический капитал основывается на ценностных ориентациях людей, а имидж, в свою очередь, в своей основе имеет прочную, неизменную символическую составляющую — ядро. Символический капитал может конвертироваться в экономический капитал и быть институционализирован в имидже государства.

В условиях глобальной информатизации социального пространства неизбежно сталкиваются модели общественного устройства, ценностные ориентации, картины мира различных народов, а имидж государства, являясь частью soft power и символического капитала, становится предметом некультурных конфликтов. С другой стороны, как следствие процессов глобализации, происходит размывание культурных границ современного общества, что влечет за собой новый запрос на национальную идентичность.

В подобных условиях значение имиджа государства резко возрастает. Конструирование собственного имиджа и акцентирование элементов узнаваемости

страны, ее национальной культуры способствует привлечению внимания, дает возможность более эффективно продвигать свои интересы, улучшать инвестиционный климат.

Подъем имиджа целой страны, так же, как и бренда компании, можно оценить по двум критериям, интересующих инвесторов в первую очередь: репутация на мировом рынке и степень открытости и прозрачности экономики. С инвестиционной точки зрения открытость заключается в прозрачности финансов, экономики и корпоративной культуры. Сегодня все больше компаний идут по пути повышения прозрачности своей деятельности, преследуя привлечение большего числа инвестиций, однако эту тенденцию еще нельзя назвать нормой.

Применяя все сказанное выше к государству в целом, становится очевидно, что без позитивного имиджа государства, прозрачности его экономики, и открытых правил бизнеса, российским компаниям сложно привлечь на зарубежные инвестиции. Специфика российского бизнеса известна: коррупция, зависимость бизнеса от власти, неравные условия конкуренции, несовершенство законодательства. По данным МНО Transparency International, уровень коррупции в России очень высок [5].

За счет создания привлекательного и положительного имиджа целой страны можно создать условия инвестиционной привлекательности, поскольку положительный имидж содержит достаточно большой объем эмоционально окрашенной информации, побуждая к определенным социальным действиям. Будучи сложным и многозначным феноменом, сочетая в себе разнородные факторы, имидж может воздействовать на социальные действия в различных сферах социума.

Процесс конструирования международного имиджа страны можно в общих чертах подразделить на несколько универсальных этапов [3]:

1. Изучение текущей ситуации — определение требований целевой аудитории, формирование представления о текущем и желаемом образе субъекта

Немаловажность создания имиджа государства состоит в том, что он работает во всей системе взаимоотношений государств. При этом важно обозначить, что иногда сконструированный образ государства оказывается более значимым для построения отношений, нежели объективные характеристики данного государства.

2. Следующий этап модели конструирования имиджа — изучение имиджей конкурентов.

Когда речь идет о его статусных позициях в мировом сообществе, о конкурентоспособности государства на мировой арене, внимательное отношение к данному этапу крайне необходимо. В условиях конкуренции, борьбы идеологий, культур и даже конфликтов, существенный удар наносится по имиджу противника.

3. Следующий важный этап — позиционирование. Он заключается в поиске очевидных отличительных особенностей от других субъектов.

Поскольку целевая аудитория имиджа государства крайне широка, позиционирование должно проводиться на основе обширного списка качеств. Исследователи выделяют элементы имиджа государства, основываясь на которых, можно проводить позиционирование:

А. Условно-статические (объективные), включающие:

- - природный ресурсный потенциал;
- - национальное и культурное наследие;
- - геополитические параметры;
- - исторические события, повлиявшие на развитие государственности;

• - базовая форма государственного устройства и структура управления.

Б. Условно-динамические (субъективные):

• - социально-психологические настроения в обществе;

• - характер и принципы деятельности общественно-политических объединений;

- - морально-нравственные аспекты развития общества;

• - устойчивость экономики;

• - правовое пространство и соответствие правовых норм международным требованиям;

• - функции, полномочия и механизмы государственного регулирования различных сфер деятельности в государстве[4].

4. Следующий этап формирования имиджа – это выбор и разработка коммуникативных стратегий продвижения характеристик имиджа .

Коммуникативные стратегии формирования имиджа должны быть направлены не столько на разрушение устоявшихся стереотипов, сколько на распространение желаемого имиджа в современных международных отношениях. Информационный поток, в свою очередь, должен быть конкурентоспособным,

непрерывным и отвечать принятым в медиа среде стандартам.

Каждая страна, нация символически богата – у каждой есть своя уникальная система символов, национальная культура, представляющая собой единое, неделимое богатство нации, формирующая ее образ и лежащая в основе формирования имиджа страны. Именно эта уникальная система материальных и нематериальных элементов культуры и символов – компоненты национальной идентичности – должны быть внимательно исследованы и приняты во внимание при формировании имиджевой политики, которая должна быть не просто рекламной кампанией, а отражать суть нации.

Сегодня в глобальном обществе крайне важно учитывать силу информации, в таких условиях особое внимание должно уделяться имиджу государства. Продвижение позитивного имиджа страны – явление совершенно не новое, однако необходимо сформировать долгосрочную имиджевую стратегию – программу системного влияния на международное общественное мнение через каналы массовых коммуникаций и публичной дипломатии с целью формирования устойчивого положительного имиджа страны. Это становится крайне важным в условиях растущей глобальной конкуренции с точки зрения привлечения туристов, стимулирования инвестиционной активности, привлечения миграционных потоков, усиления влияния и международной арене, активизации международного партнерства и т.д.

В эпоху распространения информационных технологий и глобализации сохранение, отстаивание и усиление национального имиджа позволяет странам укреплять свое геополитическое влияние на мировой арене, наращивая собственную soft power. Таким образом, становится очевидным, что имидж стал неотъемлемой частью стратегического капитала, оказывая прямое воздействие на ее конкурентоспособность.

Библиографический список

1. Nye, Jr., Joseph S. Soft power: the means to success in world politics. New York: PublicAffairs, 2004. P. 5.
2. Бурдые, П. Практический смысл. СПб., 2001, с. 230.
3. Галумов Э. А., "Международный имидж России: стратегия формирования", М.:Известия,2003.- 446
4. Гринберг Т.Э. Образ страны или имидж государства: поиск конструктивной модели // Медиаскоп. 2008. № 2.
5. MNO Transparency International/ Электронный ресурс/ <https://www.transparency.org/> [дата обращения 12/12/17]
6. Экономическая социология. Том 6. №3. Май 2005. С. 60 — 74.

References

1. Nye, Jr., Joseph S. Soft power: the means to success in world politics. New York: PublicAffairs, 2004. P. 5.
2. Burd'e, P. Prakticheskiy smysl. SPb., 2001, s. 230.
3. Galumov E.H. A., "Mezhdunarodnyy imidzh Rossii: strategiya formirovaniya", M.:Izvestiya,2003.- 446
4. Grinberg T.E.H. Obraz strany ili imidzh gosudarstva: polsk konstruktivnoj modeli // Mediaskop. 2008. № 2.
5. MNO Transparency International/ EElektronnyy resurs/ <https://www.transparency.org/> [data obrashcheniya 12/12/17]
6. EHKonomicheskaya sociologiya. Tom 6. №3. Maj 2005. S. 60 — 74.

ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ЭФФЕКТИВНОЕ ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Салегина О.П., к.э.н., доцент, КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана

Косихина О.П., к.э.н., доцент, Калужский филиал Финансового университета, КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана

Крутиков В.К., д.э.н., профессор, Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского, Институт управления, бизнеса и технологий г. Калуга

Аннотация: В статье исследуются положения поведенческой экономики с позиций психологического влияния, оказываемого на принятие финансово-экономических, нормативно-правовых, и иных решений, в условиях внедрения цифровых технологий. Рассматриваются возможности освоения и реализации конструктивных идей нетворкинга, способствующего гармонизации отношений, необходимых для обеспечения эффективного практического применения положений парадигмы цифровой экономики. Предложены рекомендации по решению проблемных вопросов, возникающих в процессе деятельности.

Ключевые слова: поведенческая экономика; парадигма цифровой экономики; нетворкинг.

Abstract: This article examines the provision of behavioral Economics from the standpoint of psychological impact on the adoption of financial-economic, legal, and other decisions, in terms of the introduction of digital technology. Discusses the development and implementation of the constructive ideas of networking, fostering harmonious relations necessary to ensure the effective practical application of the provisions of the paradigm of the digital economy. Recommendations on the solution of problems arising in the process of operation.

Keywords: behavioral Economics; paradigm of the digital economy; networking.

В настоящее время, развитие экономики России характеризуется высоким уровнем государственного вмешательства и сырьевой направленностью. Реальный сектор представлен крупными корпорациями, с государственной долей, свыше пятидесяти процентов. Наблюдается высочайшая концентрация собственности, в то время, как развитие малого и среднего бизнеса, по сравнению в развитыми странами, незначительно. [10.]

При этом, если доля СССР в мировом ВВП, составляла десять процентов, а со странами СЭВ, двадцать процентов, то доля России составляет три процента. [10.]

Данные статистического ведомства РФ, наглядно демонстрируют негативную динамику, по которой промышленные предприятия страны в год производят: одно пальто на 127 человек, одну пару брюк на 12 человек, одну юбку на 22 женщины. По продолжительности жизни россияне занимают сотое место в мире, отстав от китайцев и малазийцев. [10.]

В экономике знаний, осуществляют деятельность, только 17% россиян, что в 1,5-2 раза меньше, чем американцы, англичане, немцы, японцы. [10.]

Для решения текущих задач, и обеспечения перспективного, устойчивого роста России требует внедрение современных социально-экономических и психологических подходов к построению инновационных направлений, связанных с интеграцией ресурсов развития.

В происходящих процессах опора должна делаться на использование потенциала социального капитала, который связан с экономическим сознанием, как системой, формирующей мотивацию к трудовой и социальной жизни, влияющей на структуры общественного сознания, наборы социальных норм и обменов, доверие к органам власти, предпринимательскому сообществу, социуму. [10.]

В современной ситуации, связанной наличием вызовов, конфликтов, постоянных изменений, представители власти и бизнеса, рядовые граждане должны обладать определенным уровнем общекультурных, профессиональных и специальных компетенций.

Нобелевский лауреат Ричард Талер (2017 г.) удостоен премии за результаты исследований в области поведенческой экономики. Научная работа осуществлена на стыке экономики и психологии. Ученый разработал теорию финансово-экономического поведения конкретного человека, которая призвана обеспе-

чить принятие взвешенных рациональных распоряжений, разграничив порядок принятия частных решений, способных отрицательно повлиять на общий эффект от всей осуществляемой деятельности.

Исследования Талера содержат положения, которым необходимо следовать при принятии инвестиционных решений. В частности, «теорию подталкивания» и «эффект собственности», которые выступают в качестве внешних и внутренних факторов, влияющих на осуществление выбора при принятии качественных решений. [10.]

Даже, в современных условиях наличия серьезных внешних вызовов, с которыми столкнулась наша страна, не целесообразно отказываться от достижений, достигнутых экономикой знаний зарубежных стран, и подтвердивших свою эффективность в реальной управленческой, предпринимательской деятельности. [10.]

Происходящие в мире процессы глобализации формируют новую проекцию мышления, связанную с человеческими аспектами сознания, реализуемыми в системных, масштабных решениях. В современной российской политике ощущается недостаток инновационных идей, способных обеспечить прорыв инновационного социально-экономического развития России. Ситуация требует принятия новых парадигм поведения и управления. [10.]

Представителями власти, бизнеса и социума высокоразвитых стран, в последние годы, успешно реализуются конструктивные идеи, связанные с использованием положений поведенческой экономики и нетворкинга для эффективной реализации технологий цифровой экономики. [10.]

Нетворкинг рассматривается, как процесс накопления и распространения информационных потоков, полезных для людей, использования ими информации для установления контактов, формирования взаимовыгодных отношений, позволяющих соединять идеи с ресурсами.

Эффективность осуществления процесса проявляется в умении осуществлять поиск конструктивных контактов, получая возможность доступа к необходимой информации, и различным видам поддержки. Он строится на доверии, взаимной пользе и характеризуется долгосрочностью и систематичностью.

Базой для нетворкинга выступает возможность установление взаимовыгодных отношений между отдельными личностями, предпринимательскими струк-

турами, ассоциациями. Следует отметить, что государство, создавая благоприятную среду, способствует установлению контактов и приумножению социального капитала, носители которого демонстрируют повышение эффективности при активизации горизонтальных и вертикальных связей. Контакты, в свою очередь, повышают экономическое значение социального капитала. Повышение проявляется в сокращении издержек на формальные правила и бюрократические процедуры.

Широкие возможности нетворкинга связаны с социальными и профессиональными сетями, обеспечивающими создание имиджа их пользователю. Разнообразие сетевых контактов влияет на восприятие личности другими людьми, что может положительно повлиять на процесс достижения поставленной цели, поэтому деятельность в режиме онлайн необходимо тщательно планировать и разрабатывать. Создание перспективных отношений нуждается в творческом осмыслении и креативности. [10.]

Практические рекомендации, основанные на научных положениях теории поведенческой экономики и нетворкинга, следует использовать для реализации идей, заложенных в российской парадигме цифровой экономики.

Следует реформировать, выстроенную ранее, иерархическую систему вертикали власти, являющуюся отражением сырьевого пути развития страны, и устойчивой бюджетной политики, связанной с централизацией основных средств. [10.]

Социальный капитал в иерархической системе не столь востребован, как сейчас, в условиях индивидуализированной, креативной экономики.

В настоящее время на пути продвижения идей парадигмы стоит ряд препятствий.

В первых, отсутствует единая российская нормативно-правовая база, регламентирующая порядок внедрения технологий цифровой экономики. [10.]

Во вторых, еще большим негативным фактором выступает отсутствие необходимых знаний для реализации электронной деятельности не подготовлено необходимое количество трудовых ресурсов, обладающих необходимым уровнем компетенций и навыков для внедрения новых возможностей электронной (цифровой) экономики. В тоже время, наличие компетенций

не снимает проблемы умения взаимодействовать на межличностном уровне, в творческих коллективах и сетях. [10.]

В-третьих, на смену архаичным государственным и корпоративным структурам контроля, должны быть созданы локальные центры стимулирования инициатив и творчества социумов и конкретных личностей. [10.]

В 2017 году принята программа развития цифровой экономики в России. Документ определяет необходимость распространения цифровых технологий по ключевым направлениям социально-экономической деятельности. Важным направлением определено ведение научно-образовательной деятельности и подготовка высококвалифицированных кадров для обеспечения современной цифровой среды. [10.]

Необходимо создать благоприятные условия для формирования навыков использования возможностей цифровой экономики при осуществлении управленческих функций, развития бизнеса в современных условиях постоянно растущей конкуренции.

Органы государственной власти всех уровней должны обеспечить снятие барьеров, которые сегодня имеются на пути развития цифрового будущего.

Способствовать этому должна подготовка необходимого количества и качества трудовых ресурсов, отвечающих современным требованиям, для обеспечения совершенствования деятельности во всех отраслях и сферах жизни общества.

Для формирования нового инновационного мышления у представителей власти, бизнеса, социума требуется сформировать единую систему обучения, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Обеспечения современного процесса трансформации кадрового потенциала требует решения следующих проблем: выделение приоритетных направлений подготовки кадров; формирование кадровых стандартов; конструирование системы государственно-частного партнерства для подготовки кадров; разработка системы непрерывного образования с использованием потенциала технологий цифровой экономики.

В конечном итоге должна быть сформирована институциональная среда, обеспечивающая реализацию социального тонуса населения в условиях реализации парадигмы цифровой экономики.

Библиографический список

1. Воронов М.В. Некоторые проблемы образования в начале 21 века // Известия МАН ВШ №2 (44). – 2008.
2. Генкин А., Михеев А. Блокчейн. Как это работает, и что ждет нас завтра. Издательство «Альпина Паблишер» 2017.
3. Крутиков В.К. Социальный тонус и успешность страны: самореализация человека и общества. // Региональная экономика: теория и практика. – 2013 -№ 2(281).
4. Крутиков В.К. Психология «осажденной крепости»: от преодоления к развитию. Калуга. Издатель Захаров С.И. («СерНа»), 2017 С. 100-141
5. Савченко П., Федорова М. Человеческая доминанта в современных условиях // Экономист №3. – 2009.
6. Аузан. Считаю себя великими и большими, а экономику имеем 3% от мировой. <https://www.novayagazeta.ru/articles/2017/11/22/74633-schitaem-sebya-velikimi-i-bolshimi-a-ekonomiku-imeem-3-ot-mirovoy>
7. Нетворкинг - как инструмент расширения бизнеса: <http://business.damotvet.ru/marketing/22190.htm>
8. Первая российская книга о блокчейне. <https://openrussia.org/notes/716200/>
9. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>
10. Ричард Талер. Новая поведенческая экономика. https://bookz.ru/authors/r14ard-taler/novaa-po_145/1-povaa-po_145.html
11. Сайт Росстата www.gks.ru/
12. BDI, Materiały Szkoleniowe przygotowane przez Bank Danych o Inżynierach NETWORKING: http://www.biurokarier.ath.bielsko.pl/files/do_pobrania/networking.pdf
13. Яков Миркин. Что делать дальше «экономике слонов»? <http://www.rosbalt.ru/posts/2017/12/12/1667667.html>

References

1. Voronov M.V. Nekotorye problemy obrazovaniya v nachale 21 veka // Izvestiya MAN VSH №2 (44). – 2008.
2. Genkin A., Miheev A. Blokcheyn. Kak eto rabotaet, i chto zhdet nas zavtra. Izdatel'stvo «Al'pina Pablisher» 2017.

3. Krutikov V.K. Social'nyj tonus i uspešnost' strany: samorealizaciya cheloveka i obščestva. // Regional'naya ehkonomika teoriya i praktika. – 2013 -№ 2(281).
4. Krutikov V.K. Psihologiya «osazhdennoj kreposti»: ot preodoleniya k razvitiyu. Kaluga. Izdatel' Zaharov S.I. («SerNa»), 2017 S. 100-141
5. Savchenko P., Fedorova M. Chelovecheskaya dominanta v sovremennyh usloviyah // EHkonomist №3. – 2009.
6. Auzan. Schitaem sebya velikimi i bol'shimi, a ehkonomiku imeem 3% ot mirovoj. <https://www.novayagazeta.ru/articles/2017/11/22/74633-schitaem-sebya-velikimi-i-bolshimi-a-ekonomiku-imeem-3-ot-mirovoj>
7. Networking - kak instrument rasshireniya biznesa: <http://business.damotvet.ru/marketing/22190.htm>
8. Pervaya rossijskaya kniga o blokčejne. <https://openrussia.org/notes/716200/>
9. Programma «Cifrovaya ehkonomika Rossijskoj Federaci» <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmeCE.pdf>
10. Richard Taler. Novaya povedenčeskaya ehkonomika. https://bookz.ru/authors/ri4ard-taler/novaa-po_145/1-novaa-po_145.html
11. Sajt Rosstat'a www.gks.ru/
12. BDI, Materiały Szkoleniowe przygotowane przez Bank Danych o Inżynierach NETWORKING: http://www.biurokarier.ath.bielsko.pl/files/do_pobrania/networking.pdf
13. YAKov Mirkin. CHto delať daťshe «ehkonomike slonov»? <http://www.rosbalt.ru/posts/2017/12/12/1667667.html>

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ВИРТУАЛЬНЫХ АКТИВОВ: ВЫЗОВЫ, РИСКИ, УГРОЗЫ

Салегина О.П., к.э.н., доцент, КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана

Косихина О. П., к.э.н., доцент, Калужский филиал Финуниверситета, КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана

Крутиков В.К., д.э.н., профессор, Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского, Институт управления, бизнеса и технологий г. Калуга

Аннотация: В статье исследуются процессы, происходящие в последние годы, на рынке виртуальных валют. Представлен опыт правового регулирования криптоактивов в развитых странах мира, и особенности регулирования операций с криптовалютой в России. Предложены рекомендации по законодательному регулированию использования виртуальной валюты и предотвращению противоправных действий.

Ключевые слова: парадигма цифровой экономики; виртуальные активы; экономическая безопасность; правовое регулирование.

Abstract: The article investigates the processes occurring in the last years, the market of virtual currencies. The experience of legal regulation of scriptaction in the developed world, and in particular regulation of cryptocurrency transactions in Russia. Proposed recommendations for legislative regulation of the use of the cryptocurrency and prevent illegal actions.

Keywords: the paradigm of digital economy; virtual assets; economic security; legal regulation.

Современная социально-экономическая ситуация, сложившаяся в России, характеризуется отсутствием инновационной составляющей происходящих процессов, что связано с низкой эффективностью государственного управления, слабым уровнем разработки и внедрения научно-технологических идей, недостаточной конкурентоспособностью предпринимательства. В результате страна продолжает увеличивать отставание от развитых стран по темпам экономического развития, качеству жизни населения.

Обеспечение отрыва от инерционных, архаичных подходов последних лет возможно только при условии целенаправленной и эффективной креативной деятельности всех субъектов, ответственных за принимаемые решения и их реализацию.

В условиях, когда риски потери стабильного, конкурентоспособного и перспективного функционирования работающей системы достаточно высоки, требуется своевременно выявлять конкретные угрозы, оценивать потенциал имеющихся ресурсов, направляемых для адекватного реагирования на возникающие вызовы. [2.,4.]

На современном этапе глобального экономического развития особое внимание направлено на использование инновационных информационно-технологических, кадровых и финансовых возможностей, способных обеспечить темпы и пропорции, выводящие на лидирующие позиции в мировой экономике.

Реализуемая в настоящее время финансово-экономическая политика не обеспечивает динамичность и конкурентоспособность отечественной экономики. Требуется мера, денежно-кредитного, налогового, и иного характера, способные оказать позитивное, стимулирующее влияние на долгосрочный период. [1.]

Объективные процессы, связанные с трансформированием международной финансово-валютной системы привели к активному развитию технологий цифровой экономики, росту рынка виртуальных валют, массовому приобретению виртуальных активов. Всего в мире в обращении имеются, более одной тысячи видов валют (биткойн, лайткойн, саякойн, токен, эфириум, и др.), общая капитализация которых составляет, около 200 миллиардов долларов. [5.,9.]

В нестабильных финансовых условиях оценка перспектив, угроз, рисков приобретает одно из первостепенных значений. Это связано с тем, что в протекающих процессах глобализации, использование технологий цифровой экономики, обладающей значительным потенциалом, способным перестроить

мировую систему расчетов и платежей, привлекает пристальное внимание.

Не исключается перспектива возникновения новой экономической формации, так как в финансовую сферу технологии цифровой экономики уже привлекли миллионы стейкхолдеров и миллиарды инвестиционных средств. Критических дисбалансов, связанных с утратой государственного контроля над валютными запасами и управленческими процессами, пока не наблюдается, но революционный характер тенденций, связанных приобретением пользователями виртуальных денег вне традиционной системы, и их тратой на конкретные операции по покупке материальных ценностей, укрепляется. Виртуальная валюта выступает в качестве цифрового обозначения стоимости, которое используется в расчетных операциях, как средство платежа. Средство не эмитируется государством, но признается как альтернативное, равнозначное средство платежа участниками конкретной сделки. [1.]

Большинство государств мира еще не определились с нормативно-правовым обеспечением креативных процессов, бурно возникших в финансовой сфере. Но ряд стран и международных организаций предвосхищают возникающие события, оценивая их полноту и размах.

В японском законодательстве определен правовой режим виртуальных валют, как материальной ценности, зафиксированной с помощью электронных средств, не являющейся официальной валютой, но которая используется для оплаты товаров и услуг, и может быть приобретена или продана неопределенному кругу лиц. [10.]

Правовыми актами США, виртуальная валюта определена, как цифровое выражение стоимости, которое может обращаться в электронном виде и функционировать как средство обмена, расчетная единица или средство сбережения. [12.]

Международная группа разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег - FATF (Financial Action Task Force, FATF), в своих официальных документах отмечает, что виртуальная валюта не эмитируется и не обеспечивается ни одной юрисдикцией и выполняет свои функции только по соглашению в рамках конкретного сообщества пользователей соответствующей виртуальной валюты. [7.]

Властные структуры Австралии и Сингапура сформулировали позицию, возможности применения законодательства о ценных бумагах, относительно размещаемых в процессе ICO цифровых активов - токенов (койнов). Они рассматриваются в качестве следующих объектов: ценная бумага (финансовый инструмент), «цифровой товар» (инициум, не поимено-

ванное в законе), средство расчета (криптовалюта), частное средство платежа (подарочный сертификат), пожертвование или дарение (участие в краудфандинге). [11.]

Дания, Канада, Нидерланды, Швеция, Финляндия, нормативно-правовым путем формируют нового финансово-кредитного пространства, основанное на децентрализованном обмене. На их территориях оказывают услуги сеть банкоматов виртуальной валюты, а также биржи, ведущие обмен электронной валюты. [1.,5.]

Внедрение виртуальной валюты имеет следующие положительные стороны:

- цифровые инновации в финансовом секторе привлекли миллионы стейкхолдеров и миллиарды инвестиционных ресурсов;

- каждый человек, имея доступ к интернету, в любой точке мира, может приобрести виртуальную валюту, для чего создается отдельный сервер, на онлайн-бирже покупает валюту и вносит ее на свой электронный кошелек;

- инвесторы повышают привлекательность электронной технологии, стимулируя стейкхолдеров работать над ее улучшением;

- просматриваются перспективы создания дешевых и удобных идентификационных технологий с разными степенями конфиденциальности, дешевыми транзакциями и способами заключения контрактов;

- процесс совершенствования цифровых технологий делать их привлекательными для кредитно-финансовых учреждений и финансово-экономических структур государств;

- проявляется способность виртуальной валюты осуществлять контроль над инфляционными процессами в режиме реального времени;

- появляется возможность оптимизировать существующую затратную, иерархическую систему управления за счет внедрения электронных технологий;

- цифровые новаторские технологии повышают эффективность труда;

- формируется новый технологический кластер, обладающий более высокими качественными показателями;

- оцифровывание информации обеспечивает доступ к научно-образовательной деятельности большему числу людей;

- повышения уровня жизни граждан в результате внедрения электронных технологий;

- особенности виртуальной валюты, в частности анонимность транзакций, могут быть использованы инвесторами разных стран для осуществления инвестиционной деятельности на территории России, не опасаясь наказания за нарушение санкций;

- расширяются возможности использования в финансовых технологиях искусственного интеллекта.

Использование виртуальной валюты имеет следующие отрицательные стороны:

- проявляются риски совершения мошеннических операций, связанных с осуществлением отъема денежных средств, полученных незаконным путем, и финансирования преступных сообществ, терроризма;

- возникают трудности с освоением постоянно обновляющегося, и изменяющегося потока информации;

- низкий уровень компетенций и навыков мешает освоению, и правильному использованию новейшей техники;

- у персонала проявляются беспокойство и неуверенность в себе, что связано с отсутствием необходимых знаний;

- инновационный процесс требует значительных временных ресурсов;

- перекрыть канал виртуальной валюты очень сложно, его невозможно регулировать, что вызывает недовольство властных структур;

- у виртуальной валюты отсутствует ценовая база, а ценовые колебания достаточно высоки;

- любой финансовый актив имеет соответствующую материальную стоимость, виртуальная валюта не обладает соответствующим эквивалентом, и не имеет стоимости;

- существуют сложности применения налогового законодательства к операциям с виртуальной валютой;

- во многих странах, включая Россию, не разработано законодательство, которое регулирует использование виртуальной валюты;

- абсолютная анонимность транзакций в технологии виртуальной валюты способствует совершению нелегальных приобретений.

В настоящее время Российская Федерация, в очередной раз, демонстрирует значительное отставание в развитии прогрессивных технологий, в частности использования цифровой экономики в финансовой сфере. Это связано с тем, что руководители ведущих финансово-экономических и правоохранительных структур федеральной власти занимали конъюнктурную позицию, полностью зависящую от мнения высшего руководства. Поэтому, на протяжении последних лет, высказывались резко противоположные суждения. От полного отрицания возможности использования потенциала электронной валюты, и необходимости введения ответственности, вплоть до уголовной, до полного признания ее потенциальных возможностей.

Ситуация, связанная с прорывным характером внедрения технологий цифровой валюты в финансовом секторе ведущих стран мира, вынудила властные структуры России изменить подходы.

В 2017 году начата разработка нормативно-правовых актов, регламентирующих использование виртуальной валюты на территории страны. Формулируется понятийный аппарат, правовой и налоговый режим использования государственной валюты, получившей название криторубль. Использование иные виртуальных валют в России запрещено. [6.,8.]

Для осуществления деятельности по разработке и внедрению законодательной основы использования технологий цифровой экономики в российской финансовой сфере, целесообразно обратиться к исследованиям выдающегося российского ученого П.А. Сорокина, определившего базовые положения продвижения реформ: осуществление научного обоснования; формирование научно-правовой базы; тестирование на малых величинах; повышение уровня жизни граждан. [3.]

Следует исключить возможность использования субъективных мнений российских чиновников, связанных с архаичкой мышления и бюрократическими, конъюнктурными играми. Разработанные фундаментальные, законодательные положения должны стимулировать становление всего спектра технологий цифровой экономики в финансовой сфере страны в условиях современной глобализации. В противном случае, наши конкуренты будут постоянно опережать Россию.

Для занятия лидерских позиций в финансовом мире необходимо неукоснительно следовать научно-техническому прогрессу, перенимать зарубежные передовые технологии и системы управления.

Формирование четких, однозначных правовых рамок, учитывающих мировой опыт, согласованных с представителями кредитно-финансовых учреждений, призвано обеспечить эффективное использование потенциала виртуальной валюты, как современного инструмента осуществления стабильной, перспективной валютной политики.

Введение виртуальной валюты, как демонстрирует международная положительная практика, не связано отказом от центральной валюты и регулирующей роли финансово-валютных властей. Высокопрофессио-

нально разработанная система гарантий вкладов, четкая законодательная база реализации технологий цифровой экономики, увязанная с жесткими мерами экономической безопасности и сохранением владельцем защиты идентификации, укрепляет авторитет

государственных органов власти. В конечном итоге, это обеспечивает гармоничный контроль над цифровым финансово-экономическим пространством, позволяет реализовать весь перспективный инновационный потенциал виртуальных ресурсов.

Библиографический список

1. Генкин А., Михеев А. Блокчейн. Как это работает, и что ждет нас завтра. Издательство «Альпина Паблицер» 2017.
2. Крутиков В.К. Психология «осажденной крепости»: от преодоления к развитию. Калуга. Издатель Захаров С.И. («СерНа»), 2017 С. 100-141.
3. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. – М., 1992. С.268.
4. Аузан. Считаю себя великими и большими, а экономику имею 3% от мировой. <https://www.novayagazeta.ru/articles/2017/11/22/74633-schitaem-sebya-velikimi-i-bolshimi-a-ekonomiku-imeem-3-ot-mirovoj>
5. Криптовалюта позволит возродить систему золотого стандарта. <http://inosmi.ru/economic/20171126/240852842.html>
6. На свет появился кriptорубль, российская версия биткойна. <http://inosmi.ru/economic/20171020/240581286.html>
7. Официальный сайт FATF <http://www.fatf-gafi.org>
8. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>
9. Top-10 стран признавших Bitcoin. <http://promining.su/top-10-stran-priznavshih-bitcoin/>
10. Япония. Сайты. www.fsa.go.jp/en/index.html
11. Что такое ICO и токены в криптовалютах: обзор видов и как на этом заработать. <http://biz-faq.ru/baza-znaniy/kriptovalyuty/tokeny-v-kriptovalyute.html>
12. U.S. Commodity Futures Trading Commission (CFTC) - <http://www.cftc.gov/index.htm>

References

1. Genkin A., Miheev A. Blokchejn. Kak eto rabotaet, i chto zhdet nas zavtra. Izdatel'stvo «Al'pina Pablicer» 2017.
2. Krutikov V.K. Psihologiya «osazhdennoj kreposti»: ot preodoleniya k razvitiyu. Kaluga. Izdatel' Zaharov S.I. («SerNa»), 2017 S. 100-141.
3. Sorokin P.A. Chelovek. Chivilizaciya. Obshchestvo. – M., 1992. S.268.
4. Auzan. Schitaem sebya velikimi i bol'shimi, a ehkonomiku imeem 3% ot mirovoj. <https://www.novayagazeta.ru/articles/2017/11/22/74633-schitaem-sebya-velikimi-i-bolshimi-a-ekonomiku-imeem-3-ot-mirovoj>
5. Kriptovalyuta pozvolit vozrodit' sistemu zolotogo standarta. <http://inosmi.ru/economic/20171126/240852842.html>
6. Na svet poyavilsya kriptorubl', rossijskaya versiya bitkojna. <http://inosmi.ru/economic/20171020/240581286.html>
7. Oficial'nyj sajт FATF <http://www.fatf-gafi.org>
8. Programma «Cifrovaya ehkonomika Rossijskoj Federacii» <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>
9. Top-10 stran priznavshih Bitcoin. <http://promining.su/top-10-stran-priznavshih-bitcoin/>
10. YAponiya. Sajty. www.fsa.go.jp/en/index.html
11. CHto takoe ICO i tokeny v kriptovalyutah: obzor vidov i kak na etom zarabotať. <http://biz-faq.ru/baza-znaniy/kriptovalyuty/tokeny-v-kriptovalyute.html>
12. U.S. Commodity Futures Trading Commission (CFTC) - <http://www.cftc.gov/index.htm>

ЭВОЛЮЦИЯ ПЕРЕДОВЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ОТ ОТРИЦАНИЯ К ВНЕДРЕНИЮ

Сапегина О.П., к.э.н., доцент, КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана

Косихина О.П., к.э.н., доцент, Калужский филиал Финуниверситета, КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана

Крутиков В.К., д.э.н., профессор, Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского, Институт управления, бизнеса и технологий г. Калуга

Аннотация: В статье исследуется эволюция современных российских подходов к осуществлению государственной политики реализации парадигмы цифровой экономики. Рассматривается зарубежный опыт, и направления отечественного государственного регулирования процессом становления электронной экономики. Выделены наиболее перспективные направления, нуждающиеся в государственной поддержке и законодательном регулировании. **Ключевые слова:** цифровая экономика; технология блокчейн; криптовалюта; зарубежный опыт; отечественная государственная политика.

Abstract: This article examines the evolution of modern Russian approaches to the implementation of the state policy implementation paradigms of the digital economy. Considered foreign experience and Russian state regulation of process of formation of the electronic economy. The most promising areas in need of government support and legislative regulation.

Keywords: digital economy; technology of the blockchain; cryptocurrency; foreign experience; domestic public policy.

Представители мировой науки и предпринимательского сообщества, а также финансово-экономических и правоохранительных структур государственных аппаратов, в настоящее время, в полной мере, не способны оценить перспективы, потенциальные возможности и риски внедрения технологий криптовалюты и блокчейна. [2.,3.]

В тоже время, ряд принципиальных положений развития цифровой экономики, как положительных, так и отрицательных, сегодня приобретает реальные очертания.

Стимулирует процесс исследований и внедрений, объективная необходимость трансформирования мировой финансово-валютной системы, поиск международного стандарта, аналогичного по принципам золотому стандарту, агрессивно вытесненному, в свое время, американским долларом.

Неопределенность поведения американской валюты, связанная с особенностями развития экономики США, поиск стабильности и справедливости, в первую очередь осуществляемый странами-лидерами процесса глобализации, повышает интерес к технологиям цифровой экономики, обладающим потенциалом для формирования инновационной международной расчетной системы с новой платежной единицей.

Наблюдаются практические шаги потребителей финансовых услуг по формированию рынка биткоинов, который оценивается, почти в сто пятьдесят миллиардов долларов. Рынок биткоинов (Bitcoin) отличается сегодня, крайней нестабильностью, сокрушительными обвалами, но демонстрирует и столь же резкие взлеты, что характерно для любых нарождающихся процессов.

Убедительно выглядит способность криптовалюты контролировать инфляционные процессы в режиме реального времени, что слабо удается регуляторам валютной политики, в лице центральных банков. При этом не требуется создавать затратную, иерархическую, управленческую систему, достаточно внедрить алгоритмы блокчейна.

В качестве негативных положений, в первую очередь, отмечаются следующие: высокие риски совершения мошеннических операций при использовании криптовалют; осуществление отмывания денежных средств, полученных незаконным путем; финансирование организованных преступных групп и терроризма; уклонение от уплаты налогов.

В тоже время, введение криптовалюты не означает отказ от центральной валюты и регулирующей роли финансово-валютных властей, более того, должна быть разработана система гарантий вкладов, четкая законодательная база внедрения технологий цифро-

вой экономики, предусматривающая согласование с банковскими учреждениями ведения валютной политики и жестких мер безопасности. [1.,3.]

Осуществляемая мировая законодательная и практическая деятельность демонстрирует именно такой подход.

Скандинавские страны, такие как Дания, Швеция, Финляндия выступают лидерами среди представителей мирового сообщества по внедрению инновационных технологий и поднятню уровня жизни своего населения.

Дания стремится полностью, ликвидировать бумажные деньги и перейти на использование цифровой валюты, на ее территории разместились несколько стартапов Bitcoin и бирж, выступающих новаторами формирования нового финансового пространства и децентрализованного обмена.

В Швеции наблюдается большой спрос на биткоины, как инвестиционное средство. Финансовые органы страны узаконили биткоин в качестве платежного средства, и поддерживают деятельность стартапов Bitcoin.

В Финляндии биткоин классифицирован как финансовая услуга, которая освобождена от выплаты НДС. В стране действует сеть банкоматов Bitcoin, а также биржи, ведущие мировые обмены биткоинами.

В Нидерландах существует «город биткоин», который называется Арнем, в котором криптовалютой оплачиваются все виды услуг. Представители банковского сектора страны, используют Bitcoin и блокчейн для улучшения свои собственных технологий и сокращения издержек.

Решительный шаг по трансформации традиционной финансово-платежной системы, сделала Япония, которая на нормативно-правовом уровне признала биткоин средством платежа.

Органы власти США в законодательном порядке закрепили процесс внедрения криптовалюты. Она выступает на рынках на равных с американским долларом, являясь важным инвестиционным ресурсом. Законом установлен порядок налогообложения доходов, полученных от операций с электронной валютой, и меры по защите криптовалюты от незаконных посягательства, включая преступные действия, связанные с отмыванием денежных средств, финансированием терроризма, иным использованием преступными организациями.

На территории Канады расположена сеть стартапов Bitcoin и банкоматов. Города Торонто и Ванкувер признаны «биткойнскими хабом». Операции с криптовалютой регламентируются нормативными актами

по борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма.

Великобритания является ведущим мировым финансовым центром, и инновационные проекты, связанные с криптовалютой, готовятся к массовому внедрению. Биткоин рассматривается как «частные деньги». Прибыль от торговли криптовалютой облагается налогом на прирост капитала.

Представительными органами власти и Национальным банком Казахстана принят пакет документов, формирующий правовую базу внедрения криптовалют, проведения операций с использованием ее потенциала. [1.,8.]

Электронные инновации вызвали не проходящий интерес у миллионов заинтересованных физических и юридических лиц, о чем свидетельствуют многимилиардные инвестиционные ресурсы, которые привлечены в цифровую экономику. По данным экспертов, в мировом обращении представлено, более 1 тыс. видов криптовалют (34% представлено биткойнами), общая капитализация которых составляет, свыше 170 млрд. долларов. Эксперты прогнозируют к 2027 году развитие цифровой экономики, благодаря которой, увеличится рост ВВП на 300 млрд. долларов в месяц. [5.,6.]

Эволюционный путь развития технологий цифровой экономики в Российской Федерации, достаточно противоречив, отличается резкой сменой взглядов у высокопоставленных чиновников федеральных ведомств финансово-экономического и правоохранительного блоков исполнительной власти, а также депутатов структур представительной власти, наглядно демонстрируя преобладание ручного управления страной.

Как результат, следует констатировать, крайне низкий уровень развития технологий цифровой экономики в России.

Центральный банк Российской Федерации, в своем документе, «Об использовании при совершении сделок „виртуальных валют“, в частности Биткойн» (от 27 января 2014 года), предупредил организации финансовой сферы о том, что сделки с биткойном рассматриваются, как потенциальная возможность вовлечения участников в осуществление сомнительных операций. Отмечалось, что «виртуальные валюты» отличаются отсутствием обеспечения, спекулятивным характером, высоким риском потери стоимости, и на территории России запрещен выпуск денежных суррогатов.

Последний пункт нашел подтверждение, и в уточнении Генеральной Прокуратуры России, которая отнесла биткойны к денежным суррогам. [5.]

Федеральная служба по финансовому мониторингу направила письмо ««Об использовании криптовалют» (февраль 2014 года), в котором прямо указало, что анонимность платежей способствует активности использованию криптовалют в преступной деятельности, в частности, связанной с терроризмом, торговлей наркотиками и оружием.

В период с сентября 2014 года по начало 2015 года Министерством финансов России подготовлен целый ряд законопроектов, предусматривающих запрет на использование виртуальных денег на территории Российской Федерации. Диапазон значений предлагаемых наказаний, варьировал от административной к уголовной ответственности. Предлагались меры наказания в виде штрафа в сумме до одного млн. рублей, и лишение свободы сроком до 4 лет. Столь жесткие меры обосновывались тем, что денежные суррогаты стимулируют теневой экономической оборот. [1.]

Но, в июне 2015 года Президент России В.В. Путин, на одном из форумов, высказался о возможном использовании криптовалюты, как эквивалента в ка-

ких-то сегментах расчета. Следом, платежная система QIWI, в начале сентября 2015 года, озвучила заявление о планируемом выпуске собственной виртуальной валюты с использованием технологии блокчейн. [3.,7.]

Руководители Центробанка РФ, 17 сентября 2015 года, высказали мысль о том, что необходимо изучить вопрос о перспективах использования технологии блокчейн и криптовалют. Аналогичные заявления последовали от представителей Министерства финансов России, которые посетили, что следует изучить мировую практику и стандарты использования криптовалют. Февраль 2016 года, ознаменовался созданием при Государственной Думе Координационной межведомственной рабочей группы по оценке рисков использования криптовалют. [1.,4.]

Премьер-министр Д. Медведев (в начале 2017 года) сделал заявление о том, что внедрение технологии блокчейн, имеет большие перспективы, связанные с технологиями хранения данных, которые могут положительно повлиять на уровень жизни людей. [4.]

В июне 2017 года Президент России В. Путин сформулировал парадигму цифровой экономики, как важнейшего направления развития социально-экономической жизни страны.

В соответствии с поручениями Президента, в настоящее время, принята программа по развитию цифровой экономики России, ведется разработка национальной криптовалюты, получившей официальное название криторубль, которая станет единственной цифровой валютой, разрешенной в Российской Федерации. Предполагается, что валюта будет не частной, а государственной, производство других видов криптовалют будет запрещено, а все финансовые операции, с участием разрешенной виртуальной валюты, подлежат налогообложению в 13%. [6.,7..]

Исследование подтверждает актуальную необходимость осуществления перехода России от системы ручного управления, к управлению стратегическому, а в дальнейшем, к институциональной системе управления. Стратегическое управление позволит определять перспективные направления развития экономики, базируясь на долгосрочные прогнозы научно-технического прогресса и понимание потенциалов мирового опережающего развития. Открытость предоставляет возможности импорта передовых технологий, современных систем управления, а также, обеспечивает взаимовыгодный обмен знаниями, формирующими инновационное мышление представителей государственных структур, предпринимательского сообщества и граждан.

Следя инерционным, а не инновационным путем, страна значительно отстает, от ведущих стран мира, по уровню технологического развития, диверсификации направлений и видов предпринимательской деятельности.

Созданная, в свое время, вертикаль власти, сыгравшая свою положительную роль в преодолении негативных явлений, сегодня сама выступает в роли тормоза, прелестствующего эффективной реализации человеческого потенциала, которым еще обладает Россия.

Требуется глубокий, всесторонний анализ мировых процессов, неразрывно связанных с реализацией возможностей цифровой экономики, который позволит четко определить перспективы и направления социально-экономического развития Российской Федерации, исключив конъюнктурные и половинчатые решения, мешающие активизации деятельности по концентрации ресурсов для обеспечения научно-технического развития экономики и внедрения передовых технологий.

Библиографический список

1. Генкин А., Михеев А. Блокчейн. Как это работает, и что ждет нас завтра. Издательство «Альпина Паблишер» 2017.
2. Крутиков В.К. Психология «осажденной крепости»: от преодоления к развитию. Калуга. Издатель Захаров С.И. («СерНа»), 2017 С. 100-141
3. Криптовалюта позволит возродить систему золотого стандарта. <http://inosmi.ru/economic/20171126/240852842.html>
4. На свет появился кriptорубль, российская версия биткойна. <http://inosmi.ru/economic/20171020/240581286.html>
5. Первая российская книга о блокчейне. <https://openrussia.org/notes/716200/>
6. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>
7. Сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>
8. Top-10 стран признавших Bitcoin. <http://promining.su/top-10-stran-priznavshih-bitcoin/>

References

1. Genkin A., Miheev A. Blokcheyn. Kak ehto rabotaet, i chto zhdet nas zavtra. Izdatel'stvo «Al'pina Pablisher» 2017.
2. Krutikov V.K. Psihologiya «osazhdennoj kreposti»: ot preodoleniya k razvitiyu. Kaluga. Izdatel' Zaharov S.I. («SerNa»), 2017 S. 100-141
3. Kriptovalyuta pozvolit vozrodit' sistemu zolotogo standarta. <http://inosmi.ru/economic/20171126/240852842.html>
4. Na svet poyavilsya kriptorubl', rossijskaya versiya bitkojna. <http://inosmi.ru/economic/20171020/240581286.html>
5. Pervaya rossijskaya kniga o blokcheyne. <https://openrussia.org/notes/716200/>
6. Programma «Cifrovaya ehkonomika Rossijskoj Federacii» <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>
7. Sajt Prezidenta RF <http://www.kremlin.ru/>
8. Top-10 stran priznavshih Bitcoin. <http://promining.su/top-10-stran-priznavshih-bitcoin/>

МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИЙ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ РЫНКЕ

Сугина Ю.Е., независимый исследователь

Аннотация: В данной статье рассматриваются этапы создания маркетингового плана современных интернет-компаний. Даны характеристики инструментов интернет-маркетинга. Исследованы проблемы конкурентоспособности товаров и услуг на международном информационном рынке. Определены стратегии развития и продвижения бизнеса в сети, применяемые российскими и зарубежными фирмами.

Ключевые слова: международный маркетинг, маркетинговое планирование, интернет-компания, стратегия развития, зарубежный рынок, конкурентоспособность.

Abstract: In this article analyzes creation stages of marketing planning of modern internet companies. Given characteristics of the tools of internet marketing. Examined problems of competitiveness of products and services on the international information market. Defined development strategies of business on the Internet using by Russian and foreign companies.

Keywords: international marketing, marketing planning, internet company, development strategy, foreign market, competitiveness.

Пользователи интернета всё чаще предпочитают совершать покупки в сети, не выходя из дома, и поэтому именно здесь и нужно искать будущих покупателей. Люди уже устали от обычной рекламы по телевизору и не доверяют тому, что говорят в рекламных роликах. На смену этому пришёл интернет-маркетинг, способный рассказать о будущем продукте всему миру.

Интернет – маркетинг – это действия, направленные на продвижение товаров и услуг в сети Интернет. Целью такого маркетинга является увеличение продаж и прибыли, а также потенциальных клиентов [4, с. 21].

Стоит отметить, что интернет-маркетинг обладает рядом преимуществ. Во-первых, это интерактивность, так как в интернете продавец легко может взаимодействовать с аудиторией, контактировать с клиентами и контролировать всё, что происходит в магазине.

Во-вторых, это таргетирование, что является механизмом, который позволяет выделить из всей аудитории целевую и показывать рекламу, и делать рассылки с предложениями и акциями именно ей [4, с. 25].

В-третьих, это веб-аналитика, с помощью которой продавец понимает, какие стратегии были максимально эффективными и смогли привлечь на сайт больше посетителей.

Цель интернет-маркетинга – это рост продаж, который строится на повышении эффективности и привлекательности сайта, а также возврате старых и привлечении новых клиентов [4, с. 20].

Для этого компании, собирающейся начать бизнес в сети, необходимо разработать интернет-стратегию. Данная стратегия способствует успешным вложениям в продвижение бизнеса и дальнейшему его развитию.

Стратегия – это долгосрочный план, ведущий к достижению цели. Стратегия в интернет-маркетинге – это разработанный план действий, направленный на увеличение продаж [7, с. 113]. Для того, чтобы стратегия была эффективна, необходимо составить маркетинговый план компании, который будет отражать все последующие действия фирмы в рамках создания и продвижения своего потенциального бизнеса.

Во-первых, компании нужно определить для себя основные положения маркетингового плана, а именно краткое содержание разделов маркетинговой стратегии фирмы. Это даёт возможность всем сотрудникам составить общее представление о разработанном плане.

Будущему продавцу нужно понимать, для какой целевой аудитории будет продаваться товар. В данном разделе должна быть представлена характеристика клиентов: демографический и психологический портреты, потребности и желания потребителей при-

нительно к предлагаемым им услугам. Верное определение своего потребителя представляет для компании возможность «говорить на его языке» [6, с. 34].

После определение целевой аудитории важным моментом является изучение конкурентов на рынке и определение своей позиции по отношению к ним. Выходя на международный рынок, стоит учитывать то, что каждый потребитель ввиду национальной принадлежности имеет свои запросы и требования к покупаемому товару. Важно отметить все аспекты торговли на внешнем рынке, а также учитывать то, как конкуренты справляются с продажей товара для зарубежных клиентов.

Обрисовав свою позицию на рынке, компании необходимо определить свои цели и методы для их достижения, а также какие инструменты интернет-маркетинга будут наиболее эффективными для ведения бизнеса онлайн.

Обычно маркетинговая стратегия разрабатывается на год и корректируется несколько раз за этот период в зависимости от её реализации и ситуации на внешнем рынке. В таких случаях компания прибегает к веб-аналитике, которая сможет верно указать на то, верно ли были выбраны инструменты для продвижения и укажет на проблемы и их решение [3, с.211].

Верное маркетинговое планирование должно включать такую стратегию компании, которая будет направлена на развитие слабых сторон бизнеса и укрепление сильных.

Маркетинговый план компании всегда индивидуален и обязательно должен строиться на основе целевой аудитории, анализе потенциальных конкурентов и учитывать поставленные цели и задачи, а также их результаты.

При продаже товара, продавец задается вопросом, как потенциальные потребители смогут узнать о новом предложении товаров и услуг. Для того, чтобы познакомить аудиторию с предлагаемыми продуктами, необходима площадка, где всё будет подробно рассказано и показано. Следовательно, свой интернет-бизнес стоит начать с посадочной страницы или лендинга.

Посадочная страница – это одностраничный сайт, представляющий товар, услугу или сервис [2, с. 82].

Продавец сам решает, что посетитель должен увидеть и понять на первой странице сайта, какое предложение разместить, чтобы заинтересовать клиента, а также он может выделить несколько преимуществ своего продукта, объяснить, чем они могут помочь потенциальным покупателям. Более того, на начальной странице обязательно должен быть указан перечень языков, который сможет выбрать иностранный клиент для комфортного шопинга.

Главная задача лендинга – это убедить посетителя сайт совершить целевое действие, а именно нажать кнопку «купить» или «зарегистрироваться» [2, с. 84].

Целевое действие – это главное действие, которое пользователь должен совершить на сайте.

Преимущества посадочной страницы состоят в том, что при высокой эффективности, у неё низкая стоимость и её можно разработать за короткий срок, не привлекая к этому специалистов. Лендинг – это эффективный способ сделать из посетителя покупателя [2, с. 91].

После сайта и его посадочной страницы, необходимо настроить веб-аналитику, благодаря которой будет видна посещаемость магазина, количество продаж и заработанную сумму за определённый период времени.

Веб-аналитика – это сбор и анализ информации о посетителях и их действиях с целью улучшения бизнес-процессов на сайте [3, с. 40].

С помощью веб-аналитики компания может понять, какие инструменты маркетинга эффективны для целевой аудитории, а какие нет. На сегодняшний день сервисами аналитики являются Яндекс и Google Analytics, используемые компаниями во всём мире.

Интернет-маркетинг и аналитика тесно связаны друг с другом, так как без грамотной веб-аналитики невозможно выявить и применить верно ту стратегию, которая будет эффективна.

Для того, чтобы покупатели легко могли найти магазин в интернете нужна поисковая оптимизация.

Поисковая оптимизация – это оптимизация сайта под поисковые системы, которая помогает вывести его на первые позиции в поиске [8, с. 314].

Количество посетителей напрямую зависит от частоты появления онлайн-магазина в первых строках поисковой системы. А при большом количестве посетителей увеличиваются и продажи.

Поисковая оптимизация настраивается с создания семантического ядра.

Семантическое ядро – это список ключевых слов, которые наиболее точно описывают деятельность сайта. Такой список нужен, чтобы пользователи нашли ответы на запросы, которые ищут в поисковиках [8, с. 318].

Ключевые слова – это запросы в поисковых системах, с помощью которых пользователи ищут информацию.

На международном рынке конкуренция намного выше, чем на внутреннем. Следовательно, при ведении бизнеса онлайн компании необходимо настроить поисковую оптимизацию, чтобы потребители видели данный магазин в первых строках интернет запроса.

Социальные сети – это отличное место для распространения информации о товарах и услугах. Аккаунт или группа в социальных сетях фирма может использовать как отдельный сайт, на котором помимо информации о компании, будет возможность напрямую контактировать со своей аудиторией. Основная работа в социальных сетях должна заключаться в создании своего круга потребителей, привлечении и объединении людей, которым нравится продаваемый бренд. На международном рынке выгоднее всего использовать социальные сети Facebook или Instagram, поскольку вся зарубежная аудитория сидит именно там. Однако, не будет лишним создать группу продвижения своего бренда и на русскоязычных сайтах, например, Вконтакте или Одноклассники.

При общении с потенциальными покупателями в социальных сетях главное – открытость и доброжелательность. Важно показать клиентам, что каждый из них важен. Нужно, чтобы представитель магазина каждый день присутствовал в социальной сети и отвечал на вопросы покупателей, а также выставлял

посты каждый день, так как периодичность и живая страница – это интересно для потребителя.

После создания аккаунтов в социальных сетях, нужно разместить на них полезную информацию посредством контекст-маркетинга.

Контент – маркетинг – это создание и распространение полезного материала, который помогает людям решать их задачи [4, с. 11].

Чтобы написать полезный материал для клиента, нужно внимательно его изучить – его проблемы и желания, а затем отразить их способы решения на странице магазина, чтобы люди добровольно делились ссылкой на магазин по собственной инициативе. Такой маркетинг способствует распространению информации о бизнесе. Для лучшего оформления контекст-маркетинга создаются корпоративные блоги.

Блог – это публичный интернет-журнал с комментариями и идеальная площадка для контекст-маркетинга [4, с. 68].

В случае малого количества посетителей на сайте необходима контекстная реклама.

Контекстная реклама – это рекламные объявления, которые человек видит в зависимости от того, что ищет в поисковых системах. Её главное преимущество в том, что она будет показана целевой аудитории [5, с. 127].

Для того, чтобы люди возвращались на сайт за покупками, нужно информировать их о проходящих акциях и предложениях посредством рассылки.

Рассылка – это массовая отправка писем подписчикам и клиентам сайта [2, с. 204].

Важно, чтобы рассылка была полезной, чтобы клиент не отписался от неё сразу же после первого письма. Она используется для того, чтобы познакомить подписчиков магазина с новыми продуктами или акциями, скидками и бонусами, рассказать о том, что нового произошло в компании, то есть это удобный способ доставки новостей клиентам.

После привлечения посетителей на сайт, важно их удержать, так как если они не смогут найти то, что им нужно, покинут сайт и вряд ли уже вернуться к нему. Чтобы такого не произошло, следует установить сервисы чата и обратного звонка.

Чат – это обмен сообщениями в реальном времени [2, с. 276].

Он позволяет решать вопросы посетителей на сайте, как только они поступают. Оператор чата помогает клиенту в его вопросе и подталкивает тем самым к совершению покупки.

Сервис обратного звонка – это всплывающее окно, в котором клиент оставляет свой номер телефона, и система автоматически передаёт запрос оператору, который связывается с клиентом [2, с. 305].

Повышению эффективности работы с клиентами помогает система CRM (Customer Relationship Management).

CRM (Customer Relationship Management) – это сервис контроля и учёта действий клиента, в котором хранится вся его история: личные и контактные данные, покупки, комментарии и вопросы [2, с. 333].

Эта система нужна для того, чтобы отправлять клиентам рассылку в день рождения, тем самым предлагая приятный бонус в виде скидки, чтобы пригласить покупателя в магазин, если его активность была низкой за последнее время, ответить на интересующие его вопросы и узнать о качестве товарах и услугах посредством комментариев.

Интернет-маркетинг отличается своей динамичностью и изменчивостью. Для продавца важно следить за новыми трендами, так как использование актуальных инструментов способствует росту продаж.

На сегодняшний день одним из актуальных трендов является мобильная оптимизация. Для покупателей это удобно, поскольку настало время гаджетов. За последние годы технология стремительно развива-

лась, и в мобильных телефонах теперь есть всё. Вряд ли современный человек сможет уже обойтись без любимого гаджета. В связи с этим почти все сайты уже имеют мобильную версию. Это очень удобно для покупателя иметь любимый магазин в своем смартфоне.

При выборе товара онлайн есть нюансы: мы видим только картинку, не понимаем как товар будет смотреться, не можем его потрогать и оценить качество. Чтобы облегчить покупателям муки выбора многие магазины предлагают услугу видеоконтента, так как это лучший способ показать, как выглядит в реальности и работает продукт.

Возвращаясь к маркетинговому плану, важная его составляющая заключается в ценовой политике и позиционировании на рынке. Данные термины неразрывно связаны и должны находиться на одном уровне. Например, если компания пользуется репутацией производителя премиум-класса, то заниженная цена на товары и услуги может подтолкнуть клиента к тому, чтобы не покупать данный товар.

Для того, чтобы выделиться на фоне конкурентов, каждому продавцу необходимо наличие хорошего подбора специальных предложений, которые смогут привлечь потребителей именно к его продукции на рынке. Среди таких предложений могут быть бесплатные версии онлайн-магазина в виде приложений на смартфоны, гарантии относительно возврата денег, регулярные акции и скидки, ежемесячные рассылки и программы по повышению лояльности потребителей [2, с. 175].

Более того, для расширения клиентской базы необходим маркетинговый материал, что подразумевает вспомогательные элементы, способствующие продвижению товаров и услуг среди существующих и будущих клиентов. Например, это может быть реклама в интернете, веб-сайты, каталоги, высылаемые клиентам по почте, или брошюры.

Нельзя не упомянуть о стратегии рекомендаций, которая является эффективной для производителя, если для покупателя есть выгода. К примеру, можно установить скидки на последующие товары при условии того, что клиент порекомендует данный магазин своим товарищам, а те, указав при регистрации номер личного кабинета своего друга, совершат заказ на определенную сумму и при получении такого платежа, на счет первого придёт скидочный купон. Такая схема с одной стороны увеличивает клиентскую базу продавца, а с другой является приятным бонусом для клиентов [6, с. 92].

Помимо стратегии рекомендаций, вспомогательной для производителя является и стратегия по увеличению суммы операций. Основная её цель – увеличение суммы покупок в интернет-магазине. Сумма выкупа является важным показателем для компаний, по-

скольку если средний чек конкурирующей фирмы выше, то и прибыль, следовательно, растёт. В результате у конкурента появляется больше средств на проведение рекламной кампании и расширение своей доли рынка [8, с. 405].

Для того, чтобы не допустить преимущество потенциальных конкурентов на рынке, нужно обратиться к своим потребителям. Также как и в стратегии рекомендаций, здесь может помочь выгода для клиента. Например, в своём интернет-магазине можно сделать скидку постоянного покупателя при условии, что сумма выкупа составляет определённую сумму. Условно, что 5% скидки от покупок на сумму от 10.000 рублей, 10% на сумму от 20.000 рублей и так далее. При этом, для того, чтобы средняя сумма выкупа увеличивалась, в интересах компании стимулировать клиентов для регулярных покупок.

При реализации бизнеса в сети, компании стоит рассмотреть партнёрство, поскольку такие соглашения подразумевают сотрудничество с другими организациями с целью увеличения численности клиентов и прибыли. К примеру, если онлайн-магазин продает запасные палочки для игры на барабанах, сотрудничество с производителем барабанных установок может оказаться весьма прибыльным. У производителя музыкальных инструментов могут быть тысячи клиентов, которые покупают барабанные установки и которым, вероятно, понадобятся запасные барабанные палочки.

Заключительный раздел маркетингового плана посвящён разработке финансового планирования. Здесь отражаются расходы на рекламу и иные промо-кампании, а также ожидаемый результат от их проведения, а именно новые клиенты, увеличение продаж и прибыли.

Финансовое планирование позволяет продавцу определить, какие стратегии помогут достичь высоких показателей продаж и прибыли. Появляется возможность для компании обозначить долго и ближнесрочные цели, которые компания собирается достичь в будущем.

Рассматривая маркетинговое планирование, можно сказать, что каждый его пункт состоит из стратегий, целей и задач, которые компания ставит перед собой, осуществляя продажу в сети. Самое важное для маркетингового плана – это эффективность, поскольку информационный международный рынок перегружен предложениями, и потребителю бывает сложно определиться с выбором магазина.

Все вышеперечисленные инструменты и тренды применяются многими нашими и зарубежными компаниями, но это ещё не конец, поскольку интернет-маркетинг развивается с каждым днём, предлагая компаниям новые идеи и возможности для продвижения своих товаров и услуг в интернете.

Библиографический список

1. Андросов, Н., Ворошилова, И. / Интернет-маркетинг на 100 % / Н. Андросов, И. Ворошилова, В. Долгов, С. Замарацкая, И. Манн, Е. Носова, Р. Овчинников, Сергей Рязжиков, С. Сухов, М. Черницкая -2011. - 240 с.
2. Кокрум, Д. Интернет-маркетинг. Лучшие бесплатные инструменты / Д. Кокрум - 2013. - 384 с.
3. Кошик, А. Веб-аналитика 2.0 на практике: тонкости и лучшие методики: пер. с англ. / А/ Кошик- Диалектика - 2011. - 526 с.
4. Стелзнер, М. Контекст-маркетинг: Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета: Пер. с англ. Д. Баймуханметовой и О. Терентьевой / М. Стелзнер - 2-е изд. - М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2013. - 134 с.
5. Тодд, Б., Маршалл П. Контекстная реклама, которая работает. Библия Google AdWords: пер. с англ. Ольги Лобачевой. - М.: Манн, Иванов и Фербер - 2014. - 464 с.
6. Хант, Б. Конверсия сайта. Превращение посетителей в покупателей / Б. Хант - 2012. - 288 с.
7. Шкардун, В. Д. Маркетинговые основы стратегического планирования. Теория, методология, практика / В. Д. Шкардун, Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. - М.: Дело, 2005. - 376 с.
8. Энж, Э., Спенсер, С. / SEO - искусство раскрутки сайтов: Пер. с англ./ Э.Энж, С. Спенсер, Р. Фишкин, Д. Стричиола. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: БХВ-Петербург, 2014. - 688 с.
9. Науменко Т.В. Экономическое сознание общества и массовая коммуникация / Экономика и предпринимательство. 2015. №9-2. С. 159-163.
10. Науменко Т.В. Парадигмальный кризис современной экономической теории и пути его преодоления / Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т.2. №9. С. 37-40.

11. Науменко Т.В., Вишневецкая Е.Л. Информационное влияние на потребительский выбор в условиях современного общества / Проблемы современной экономики. 2015. №2(54). С. 87-90.
12. Науменко Т.В. Проблемы массовой коммуникации в зарубежных исследованиях XX века / Credo new, 2013. №2. С.9.
13. Буцкая Н.Г. Сравнительный анализ концепций конкуренции / Экономика и управление: проблемы, решения. 2013. №11(23). С. 71-80.
14. Интернет-маркетинг в современном мире // <https://rusability.ru/>
15. Материалы по поисковой оптимизации сайта // <https://www.seonews.ru/>
16. Новости интернет-маркетинга // <https://www.marketingsherpa.com/>
17. Редакционные новости о рынке // <http://www.cossa.ru/>

References

1. Androsov, N., Voroshilova, I. / Internet-marketing na 100 % / N. Androsov, I. Voroshilova, V. Dolgov, S. Zamarackaya, I. Mann, E. Nosova, R. Ovchinnikov, Sergej Ryzhikov, S. Suhov, M. Chernickaya -2011. - 240 c.
2. Kokrum, D. Internet-marketing. Luchshie besplatnye instrumenty / D. Kokrum - 2013. - 384 c.
3. Koshik, A. Veb-analitika 2.0 na praktike: tonkosti i luchshie metodiki: per. s angl. / A/ Koshik- Dialektika - 2011. - 520 s.
4. Stelzner, M. Kontekt-marketing: Novye metody privlecheniya klientov v ehpohu Interneta: Per. s angl. D. Bajmuhametovoj i O. Terent'evoy / M. Stelzner - 2-e izd. - M.: «Mann, Ivanov i Ferber», 2013. - 134 s.
5. Todd, B., Marshall P. Kontekstnaya reklama, kotoraya rabotaet. Bibliya Google AdWords: per. s angl. O'gi Lobachevoj. - M.: Mann, Ivanov i Ferber - 2014. - 464 s.
6. Hant, B. Konversiya sajta. Prevrashchenie posebitelej v pokupatelej / B. Hant - 2012. - 288 s.
7. SHkardun, V. D. Marketingovyie osnovy strategicheskogo planirovaniya. Teoriya, metodologiya, praktika / V. D. SHkardun, Akad. nar. hoz-va pri Pravitel'stve RF . - M. : Delo, 2005 . - 376 s.
8. EHzh, EHzh., Spenser, S. / SEO - Iskusstvo raskrutki sajtoy: Per. s angl./ EHzh.EHzh, S. Spenser, R. Fishkin, D. Strikchiola. - 2-e izd., nenerab. i don. - SPb.: BHV-Peterburg, 2014. - 688 s.
9. Naumenko T.V. EHkonomicheskoe soznanie obshchestva i massovaya kommunikaciya / EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2015. №9-2. S. 159-163.
10. Naumenko T.V. Paradigmal'nyj krizis sovremennoj ehkonomicheskoy teorii i puti ego preodoleniya / EHkonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2016. T.2. №9. S. 37-40.
11. Naumenko T.V., Vishnevskaya E.L. Informacionnoe vliyaniye na potrebitel'skij vybor v usloviyah sovremennoy obshchestva / Problemy sovremennoj ehkonomiki. 2015. №2(54). S. 87-90.
12. Naumenko T.V. Problemy massovoy kommunikaci v zarubezhnyh issledovaniyah HKH veka / Credo new, 2013. №2. S.9.
13. Buckaya N.G. Sravnitel'nyj analiz koncepcij konkurencii / EHkonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2013. №11(23). S. 71-80.
14. Internet-marketing v sovremennom mire // <https://rusability.ru/>
15. Materialy po poiskovoy optimizacii sajta // <https://www.seonews.ru/>
16. Novosti internet-marketinga // <https://www.marketingsherpa.com/>
17. Redakcionnye novosti o rynke // <http://www.cossa.ru/>

ГЕОПОЛИТИКА РОССИИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Султанов Ш.М., д.пол.н., профессор, МГУ имени М.В. Ломоносова

Аннотация: В статье анализируются вопросы геополитики России в Центральной Азии, её экономические интересы, состояние и перспективы сотрудничества со странами региона. Центральная Азия привлекает внимание крупных держав, в том числе, соседнего Китая. В то же время, все государства региона являются стратегическими партнерами России, которая имеет здесь свои геополитические и экономические интересы. В связи с чем, значение Центральной Азии в российской внешней стратегии должно всемерно возрастать, что предполагает поступательное развитие двусторонних отношений и углубление экономического сотрудничества со странами региона.

Ключевые слова: Россия, Центральная Азия, регион, геополитика, стратегические партнеры, экономические интересы, сотрудничество.

Abstract: This article analyzes the geopolitical stance of Russia in Central Asia, its economic interests, the current state and prospects for cooperation with the countries of the region. Central Asia draws the attention of major powers, including neighboring China. At the same time, all the states of the region are strategic partners of Russia, which has its geopolitical and economic interests here. In this connection, the importance of Central Asia in the foreign strategy of Russia should increase in every possible way, which implies the progressive development of bilateral relations and the deepening of economic cooperation with the countries of the region.

Keywords: Russia, Central Asia, region, geopolitics, strategic partners, economic interests, cooperation.

Как известно, Россия имеет отношения стратегического партнерства со всеми государствами Центральной Азии. Согласно этой стратегической политике Россия содействует странам региона в их экономическом и научно-техническом развитии, решении социальных и гуманитарных задач, обеспечении безопасности.

О возросшем российском внимании странам Центральной Азии свидетельствуют следующие факты: за пять лет Россия оказала помощь развитию региона в размере 6,7 млрд. долл. США, инвестиции России в ЦА составляют 18 млрд. долл. США (в том числе 47% - в ТЭК, 22% - цветную металлургию, 13% - телекоммуникации). В общем товарообороте стран региона удельный вес торговли с Россией равен 30%, его объем - 35 млрд. долл. США. При этом, номенклатура торговли отличается достаточно развитой структурированностью: в ней присутствует не только сырье, но и продукция металлургии, автомобилестроения, нефтехимии, различные промышленные товары, сельхозпродукция. На сегодня между Россией и странами ЦА действует более 890 двусторонних договоров и межправительственных соглашений [2].

В то же время, нельзя недооценивать конкурентное устремление соседнего с Центральной Азией Китая за сферы влияния в регионе, его активные попытки занять заметную нишу в экономике и обширном рынке ЦА. На период 2016 г. КНР предоставила центральноазиатским странам займов на сумму 30 млрд. долл. США, которые в основном были направлены на осуществление совместных с Казахстаном и Туркменией проектов по поставкам сырья и инфраструктурных проектов в Кыргызстане и Таджикистане. Китай многократно увеличил вывоз сырья из региона. Рост объема импорта из ЦА в КНР достиг пика в 2013 г., когда составил более 27 млрд. долл. США. При этом, свыше 82% импорта пришлось на товары сырьевой группы - газ, нефть и металлы. На Казахстан, который удерживает первое место в мире по добыче урана, теперь приходится 73% общего импорта урана в КНР [8].

К региону, наряду с США и ЕС, на протяжении многих лет приковано внимание Турции. Это связано, прежде всего, с тем обстоятельством, что все центральноазиатские страны, за исключением Таджикистана, являются тюркоязычными и Турция, стремясь объединить и возвысить эти государства, неустанно проводит здесь активную пантюркистскую политику. Важно отметить, что эти пантюркистские амбиции Турции имели место еще в период, когда значительная часть территории региона входила в Российскую

империю в составе Туркестанского края. Как свидетельствуют материалы архивов, в докладной о положении дел в крае в 1910 году отмечалось: «Эниссары, посещая Русский и Китайский Туркестан, имеют совершенно определенную задачу — проповедовать идеи панисламизма и воссоединения всех мусульман под знаменем обновленной Турции» [3-131]. Соответственно, в письме Департамента полиции давалась следующая ориентировка: «Главный принцип, около которого сосредотачивается панисламистское движение и который, так сказать, составляет его душу, — это объединение всего мусульманского мира в политическом и экономическом отношениях под эгидой Турции с конечной целью в будущем образования всеюрской республики...» [4-142]. Эти устремления Турции объединить страны на принципах этнической и языковой общности особо активизировались после распада Советского союза, когда отношения Турции с вновь образованными государствами Центральной Азии стали важнейшим геостратегическим направлением её внешней политики. Однако почувствовав отпор и абсолютное невосприятие этой идеи, турецкая сторона, прагматично расценив ситуацию, была вынуждена сделать крен в отношениях со странами региона на вопросах экономики и торговли, расширению выгодных экономических связей с целью получения максимальной прибыли от сотрудничества. К примеру, за последние пять лет экспорт Казахстана в Турцию возрос в 3 раза, в его составе на нефть и нефтепродукты приходится до 63%. Турция на протяжении ряда лет практически полностью занимает строительный рынок Туркменистана, их компаниями построено более 820 объектов стоимостью свыше 34 млрд. долл. США. Со стороны Турции предпринимаются конкретные шаги по разработке и реализации проектов, направляющих нефть и газ из Центральной Азии в обход действующих российских трубопроводов на рынки Европы через турецкую территорию [13].

Учитывая вышесказанное, становится очевидным, что в сегодняшних условиях страны Центральной Азии, вызывая немалый интерес многих держав, являются объектами их всё возрастающего внимания.

Тем не менее, нельзя не учитывать, что все страны Центральной Азии и с исторической, и с геополитической точек зрения, являются стратегическими партнерами Российской Федерации. А это в свою очередь обуславливает необходимость существенного наращивания, прежде всего, экономического сотрудничества, его соответствия достаточно высокому уровню взаимоотношений, сложившихся в социальной, культурной, гуманитарной и образовательной сферах.

Особое место в экономической политике России в Центральной Азии занимает Казахстан. Российско-казахстанские экономические связи являются наиболее продвинутыми не только в регионе ЦА, Казахстан находится на втором месте (после Белоруссии) по объемам товарооборота с Россией среди всех стран СНГ. В российской внешней торговле Казахстан сегодня занимает такое же место, как Польша и Франция, уверенно опережая такие страны, как Бельгия, Финляндия, Индия, Швейцария, Испания и, даже, Великобритания. Для Казахстана же Россия является главным торговым партнером, заметно опережая двух других ключевых экономических игроков – Германию и Китай [12].

Россия и Казахстан стояли у истоков интеграционных процессов на евразийском пространстве, активно участвовали в деятельности ЕвразЭС, Таможенного Союза и Единого экономического пространства, созданных в мае 2014 года Евразийского экономического союза.

Следует отметить, что в последние годы наблюдалось некоторое сокращение товарооборота между двумя странами. Так, если в 2015 году он составлял более 15 млрд. долл. США, то в 2016 году торговля сократилась до 13 млрд. долл. США, при чем российский экспорт в Казахстан уменьшился на 12,6%, а импорт из Казахстана в Россию – на 24,3%. Главными причинами такого спада эксперты считают изменения курсов рубля и тенге, а также колебания цен на нефть [11]. Однако, в течение 2017 года показатели взаимной торговли заметно улучшились, только за период с января по август 2017 г. объем товарооборота составил 10 млрд. долл. США, что почти на треть больше, чем за такой же период предыдущего года. При этом, экспорт России в Казахстан увеличился на 29%, а импорт из Казахстана возрос на 35,9% [7]. В номенклатуре товаров экспорта из России в Казахстан преобладают оборудование и машины, транспортные средства; продукция химической и легкой промышленности, древесина. Из Казахстана в Россию, в основном, поставляются минеральные продукты; металлы и изделия из них; продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье.

Углубляется инвестиционное сотрудничество. По состоянию на 2017 год валовый объем российских инвестиций в Казахстан составляет 10,5 млрд. долл. США, соответственно казахстанские инвестиции в Россию – 3,2 млрд. долл. США. В настоящее время осуществляются более 90 совместных инвестиционных проектов в различных отраслях экономики, в том числе в машиностроении, металлургии, химической промышленности, энергетике, на транспорте и в сельском хозяйстве. Только в 2016 году число совместных российско-казахстанских предприятий возросло на 20%, в целом их насчитывается более 7 тысяч. Казахстан осуществляет через территорию России поставки своих топливно-энергетических ресурсов в третьи страны. В этих целях по нефтепроводам Атырау-Самара, Махачкала-Тихорецк-Новороссийск ежегодно экспортируется более 20 млн. тонн казахстанской нефти. Совместное предприятие «КазРосГаз» осуществляет добычу и доставку газа с Карачаганакского месторождения для переработки на Оренбургский газоперерабатывающий завод. Расширяется сотрудничество двух стран в области освоения космоса, разработаны и реализуются Дорожная карта по совместному использованию комплекса «Байконур» на 2016-2023 гг., а также Концепция сотрудничества на комплексе «Байконур» [5].

В целом, обобщая состояние российско-казахстанских экономических отношений, следует отметить, что, несмотря на достаточно высокую интегрированность и сложившиеся тесные двусторонние связи, все же, взаимодействие между странами в экономической сфере далеко не соответствует большому

потенциалу, имеющемуся у сторон. Принимая во внимание агрессивную экономическую политику, проводимую в Казахстане Китаем и Турцией, становится очевидной необходимость дальнейшего расширения российско-казахстанского экономического сотрудничества. Тем более, что традиционный конкурент на лидерство в Центральной Азии и региональном прототегемон в лице соседнего Узбекистана уже в ближайшее время, достигнув намеченных 10 млрд. долл. в товарообороте с Россией, может стать для нее не менее важным, чем Казахстан экономическим партнером.

С приходом к власти в Узбекистане нового президента Шавката Мирзиёева происходит значительное изменение российско-узбекских двусторонних отношений. Об этом ярко свидетельствует заявление президента Владимира Путина в ходе государственного визита главы Узбекистана в Россию в апреле 2017 года о невиданных темпах роста товарооборота между Россией и Узбекистаном. «Можно констатировать, что за прошедшее время, во всяком случае за недолгое время, когда вы стали президентом, мы наблюдаем значительную активизацию наших торгово-экономических связей... Мы держим торговый оборот на высоком уровне, и по некоторым позициям он растет просто удивительным образом», — сказал Путин, обращаясь к Мирзиёеву. Узбекский лидер подтвердил: «200% даже есть» [16]. По итогам визита стороны заключили контракты в общей сумме на 516 млрд. долл. США. Предусмотрено участие российских компаний в освоении нефтегазовых месторождений Узбекистана, в осуществлении ряда крупных инвестиционных проектов, в том числе по проведению геологоразведочных работ, созданию совместных предприятий по переработке природного газа, развитию легкой промышленности и сельского хозяйства. Следует отметить, что Россия в апреле 2016 года списала Узбекистану \$865 млн. долл. США долга, а к визиту Мирзиёева в Москву Госдума ратифицировала договор о военном сотрудничестве с Узбекистаном. Всё это, в немалой степени, способствовало восстановлению и активизации российско-узбекских связей, и прежде всего, в экономической и военно-технической сферах.

С целью реализации договоренностей, достигнутых в ходе визита узбекского президента в Россию, по поручению В. Путина в Узбекистане за последние месяцы побывали российские министры промышленности, сельского хозяйства, МВД и обороны, в ноябре 2017 года состоялся визит в Ташкент председателя правительства Д. Медведева. 3 октября 2017 г. с участием руководителей министерств двух стран проведен бизнес – форум, на котором рассмотрены конкретные пути углубления двустороннего сотрудничества, приняты решения о создании новых совместных производств в авиастроении, автопроме, станкостроении и сельхозмашиностроении. На форуме подчеркивалась реальная возможность вывести в ближайшие два года годовой товарооборот двух стран на уровень 8–10 млрд. долл. США [14].

Известно, что Узбекистан дважды вступал и выходил из состава ОДКБ и в настоящее время не является членом этой организации, что создает, из-за непростой ситуации на границе с Афганистаном серьезные проблемы для региона и, в немалой степени, для России. Учитывая это обстоятельство, российской стороной было принято принципиальное решение о налаживании военно-технического сотрудничества с Узбекистаном и предоставлении вооружений и военной техники по внутрироссийским ценам. Воспользовавшись такой возможностью, Узбекистан уже подал заявки на поставку российских вертолетов, боеприпасов, ремонт и модернизацию авиационной и бронетанковой техники. Более того, в октябре 2017 года в Джизакской области Узбекистана были проведены

совместные тактические учения подразделений войск министерств обороны двух стран.

Подводя итог анализу состояния российско-узбекского сотрудничества, важно подчеркнуть, что невысокий уровень двусторонних отношений, характерный для периода президентства Ислама Каримова, с избранием нового главы Узбекистана в лице Шавката Мирзиязева сменился на восстановление и существенный рост в экономической и других сферах. Свообразным толчком к этому послужил визит узбекского лидера в Москву в апреле 2017 года. На следующей встрече двух президентов, состоявшейся в октябре 2017 г. в ходе саммита СНГ в Сочи, констатировался рост взаимного товарооборота за восемь месяцев текущего года более, чем на 20%, по итогам первого полугодия Россия вернулась на первое место среди внешнеторговых партнеров Узбекистана. Обращает на себя внимание факт, что по данным на 2017 г. Узбекистан признан наиболее привлекательным государством для российского несырьевого экспорта среди 135 стран, в которые Россия осуществляет поставки своей продукции [9].

Что касается Кыргызстана, то ситуация в стране и отношения с Россией и другими партнерами в последние месяцы во многом определялись подготовкой и проведением очередных президентских выборов. Как известно, в канун выборов резко обострились отношения с Казахстаном. В связи с тем, что Назарбаев Н.А. принял кандидата в президенты - бывшего премьер-министра О. Бабанова, кыргызская сторона обвинила своего соседа во вмешательстве во внутренние дела. Дошло до крайне резких высказываний президента Атамбаева А. в адрес казахского руководства, разразился дипломатический скандал, на границе образовались большие заторы большегрузных автомашин, кыргызский парламент принял решение о денонсации соглашения по помощи Казахстана в 100 млн. долл. США. С ухудшением экономической ситуации власти Кыргызстана стали заявлять о неэффективности ЕАЭС и, даже, о возможном выходе страны из этой организации, что может отразиться и на отношениях с Россией. С избранием нового президента Сооронбая Жээнбекова и после его встречи с Назарбаевым Н.А. на ноябрьском саммите ОДКБ в Минске, появились некоторые надежды на налаживание кыргызско-казахстанских отношений, в чем, конечно же, заинтересованы все партнеры по ЕАЭС во главе с Россией.

По итогам 2016 г. российско-кыргызский товарооборот составил 1 млрд. 197 млн. долларов США, что на 12,9% меньше предыдущего года. В целом, удельный вес Кыргызстана в общем российском внешнеторговом обороте невелик и равен 0,3%. При этом, наблюдается существенный дисбаланс в экспортно-импортных операциях, импорт Кыргызстана в Россию в 2016 году составил лишь 171 млн. долл. США или 14,2 % от общего товарооборота [10].

В последнее время возникли проблемы в сотрудничестве в области гидроэнергетики. Несмотря на договоренности и соглашения, подписанные в 2012 году в ходе визита Владимира Путина в Кыргызстан о строительстве Верхне-Нарынского каскада ГЭС и Камбаратинской ГЭС-1, кыргызский парламент в одностороннем порядке пошел на демонстративный резкий шаг и денонсировал вышеназванные соглашения, решения о чем вступили в силу в феврале 2016 года. Безусловно, подобные действия со стороны Кыргызстана могут негативно отразиться на состоянии и перспективах российско-кыргызских экономических отношений и на фоне обострившихся отношений двух соседей в регионе, российская сторона будет больше склоняться к позиции Казахстана, как своего крупного и важнейшего партнера.

Несмотря на то, что Россия занимает ведущее место во внешнеторговом обороте Туркменистана и на протяжении многих лет между двумя странами нала-

жено взаимодействие в топливно-энергетической сфере, в последнее время в двустороннем экономическом сотрудничестве появились проблемы. Так, в январе 2016 года со стороны «Газпрома» были остановлены закупки туркменского газа и был разорван контракт с «Туркменгазом», причиной чему стал отказ Туркменистана по снижению цены на газ. Кроме этого, из-за отказа туркменских властей на продление разрешения по использованию частот, МТС приостановил с 29 сентября 2017 года предоставление услуг связи в Туркменистане. В целом, если внешнеторговый оборот России и Туркменистана по итогам 2013 года составлял 1,4 млрд. долл. США, то в 2016 году он уменьшился до 901,8 млн. долл. США, т.е. сократился на 35,6%.

Между тем, Туркменистан в начале 2016 года приступил к строительству газопровода ТАР1 стоимостью \$10 млрд. долл. США и мощностью 33 млрд. кубометров, который будет доставлять туркменский газ с месторождения Галкыныш через Афганистан и Пакистан в Индию [1]. При этом, кроме ТАР1 другим возможным направлением экспорта туркменского газа рассматривается Транскаспийский газопровод в Азербайджан, что поддерживается ЕС и невыгодно для России. Другим обстоятельством обострения российско-туркменских отношений явилось прекращение по инициативе туркменской стороны с мая 2015 г. действия Соглашения между Российской Федерацией и Туркменистаном по вопросам двойного гражданства.

И хотя, в начале октября 2017 года в рамках визита Владимира Путина в Ашхабад президенты России и Туркменистана подписали договор о стратегическом партнерстве между двумя государствами и было принято еще 14 совместных документов о сотрудничестве (в сферах туризма, сельского хозяйства, стандартизации и метрологии, здравоохранения и т.п.), но ни в ходе данного визита, ни на последней встрече президентов 11 октября в Сочи не поднимался главный вопрос – вопрос сотрудничества в топливно-энергетической сфере, связанный с закупками туркменского газа.

Для Республики Таджикистан Россия является основным торгово-экономическим партнером, российская доля в торговом балансе республики составляет более 20%. Особое место в экономическом взаимодействии двух стран занимает сотрудничество в топливно-энергетической сфере, геологоразведке и гидроэнергетике. Важным совместным объектом явилось строительство и эксплуатация Сангтудинской ГЭС-1. Российские инвестиции в республике на начало 2017 года составили 1,4 млрд. долл. США, здесь созданы и работают около 230 предприятий с российским капиталом.

Следует отметить, что подписанное в октябре 2004 г. в рамках официального визита в Душанбе президента России В. Путина соглашение между правительством Таджикистана и компанией «Русской алюминий» об участии в достройке Рогунской ГЭС, а также в строительстве нового алюминиевого завода, так и не было выполнено. Из-за несогласия правительства Таджикистана продать «Таджикской алюминиевой завод», компания РУСАЛ отказалась от участия в этих проектах. Россия в последние годы, в целом, дистанцировалась от участия в строительстве в Таджикистане крупных ГЭС, в том числе Рогунской. В связи с чем, таджикские власти приняли решение достраивать Рогунскую ГЭС собственными силами, работы были ускорены и в октябре 2016 года состоялось перекрытие реки Вахш, а первый агрегат станции ожидается запустить уже в 2018 году. Что же касается алюминиевого производства, то с участием китайских инвестиций на 2018 год намечено начало строительства нового алюминиевого завода мощностью 503 тысяч тонн первичного алюминия и стоимостью в 1,6 млрд. долл. США. Китай намерен опередить Россию,

стать первым торгово-экономическим партнером Таджикистана и довести к 2020 году китайско-таджикский товарооборот до 3 млрд. долл. США. За первый квартал 2017 года объем китайских инвестиций в Таджикистане составил 76,6 млн. долл. США, что в 4 раза превышает инвестиции России за этот период. [6]

С учетом вышеуказанных тенденций, приходится констатировать, что за последние 3 года допущено существенное снижение российско-таджикского взаимного товарооборота, если в 2014 году он составлял 1 млрд. 216 млн. долл. США, то в 2016 году этот показатель упал на 15% [15]. Таджикская сторона на январь 2017 г. имеет долг в размере 83 млн. долл. США перед ОАО «Сангтудинская ГЭС-1», 75 % которой является российской собственностью, это, в свою очередь, негативно сказывается на двусторонних отношениях и функционировании станции. Остро стоит вопрос согласованного взаимодействия в вопросах трудовой миграции, создания совместного эффективного механизма её регулирования, ведь только денежные переводы таджикских мигрантов из России на родину ежегодно составляют около 2 млрд. долл. США, что равно примерно трети ВВП Таджикистана. Таджикские власти вот уже пятый год изучают вопрос о целесообразности вступления в ЕАЭС и на принятие окончательного решения в незначительной степени может повлиять неудовлетворенность, выражаемая руководством соседнего Кыргызстана участием в этой организации.

Подводя итог рассмотрению экономических интересов России в Центральной Азии, важно отметить, что данный регион, как и в предыдущий исторический период, так и в настоящее время привлекает внимание крупных государств, в том числе, США, ЕС, Турции и, особенно, соседнего Китая. Все возрастающий интерес Китая к странам Центральной Азии выражается в выделении им крупных финансовых кредитов,

использовании нефтегазовых ресурсов и реализации выгодных сырьевых проектов с Казахстаном и Туркменией, осуществлении инфраструктурных проектов в Кыргызстане и Таджикистане.

Учитывая вышеизложенное и, прежде всего, тот факт, что все государства Центральной Азии являются стратегическими партнерами Российской Федерации, встаёт вопрос о необходимости существенного наращивания экономического сотрудничества России со странами региона. При этом, следует подчеркнуть, что российско-казахстанские экономические отношения, несмотря на достаточно высокую интегрированность и сложившиеся тесные двусторонние связи, все же далеко не соответствуют имеющемуся большому потенциалу. Незначительный уровень российско-узбекских двусторонних отношений, характерный для периода президентства Ислана Каримова с избранием нового главы Узбекистана в лице Шавката Мирзиязева сменился на восстановление и существенный рост в экономической и других сферах и, судя по высоким темпам наращивания взаимного товарооборота, Узбекистан в ближайшее время может стать ведущим торгово-экономическим партнером России в регионе. Несмотря на небольшие объёмы товарооборота России с Кыргызстаном, Туркменистаном и Таджикистаном, интересы геополитики и стратегического партнерства требуют дальнейшего расширения взаимодействия, в том числе, экономического сотрудничества с этими странами.

Очевидно одно: с учетом долгосрочных целей, геополитических и экономических интересов России в Центральной Азии, её значение в российской внешней стратегии должно всемерно возрастать, что предполагает поступательное развитие двусторонних отношений и углубление экономического сотрудничества со странами региона.

Библиографический список

1. Барсуков Ю. Туркмения начала строить TAPI. <https://www.kommersant.ru/doc/2876813>.
2. Внешнеполитическое досье. Россия и Центральная Азия. Россия установила со всеми государствами ЦА отношения стратегического партнерства <http://www.mid.ru/rossia-i-problemy-centralnoj-azii>
3. ГА РФ, ф.102, Особый отдел,1910г., оп.240,д.74,ч.2, л.131-132.
4. ГА РФ, ф.102, Особый отдел,1910г., оп.240,д.74,ч.2, л.142.
5. Казахстанско-Российские отношения в торгово-экономической сфере. http://kazembassy.ru/rus/dvustoronnee_sotrudnichestvo/ekonom_sotrudnichestvo/
6. Кажхорзода Ф. С. Российский инвестор уходит из Таджикистана. <https://regnum.ru/news/2305519.html>
7. Межгосударственные отношения России и Казахстана. РИА Новости <https://ria.ru/spravka/20171012/15005406674.html>
8. Попов Д.С. . Центральная Азия в китайской концепции экономического пояса Шёлкового пути и стратегические интересы России <https://riss.ru/29.04.2016>
9. Ренкинг перспективности стран. https://www.exportcenter.ru/international_markets/country_rating/
10. Российско-киргизские экономические отношения. Досье. Биографии и справки 28 февраля, <http://tass.ru/info/4056105>
11. Сафронов И. В обстановке взаимопочитания. "Коммерсант" от 27.02.2017, <https://www.kommersant.ru/doc/3228556>
12. Соколов К.А. Чем торгуют между собой Россия и Казахстан. <https://www.ritmurasia.org/news--2016-10-18--chem-torgujut-mezhdu-soboj-rossiya-i-kazahstan-26338>
13. Султанов Ш. М. Геостратегия Турции в регионе Центральной Азии: провал политики панторкизма и уроки экономического прагматизма / Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. №9 том 2, с.39-44
14. Узбекистан и Россия скооперируются в промышленности <https://www.gazeta.uz/ru/2017/10/03/industry/>
15. Фельхов Р. Узбекистан не спешит в Евразийский союз. <https://www.gazeta.ru/business/2017/04/05/10612535.shtml#page5>
16. Хуррамов Х. «Подводные камни» дружбы. АНАЛИТИКА <http://kz.expert/archives/2611>

References

1. Barsukov YU. Turkmeniya nachala stroit' TAPI. <https://www.kommersant.ru/doc/2876813>.
2. Vneshnepoliticheskoe dos'e. Rossiya i Central'naya Aziya. Rossiya ustanovila so vsemi gosudarstvami CA otnosheniya strategicheskogo partnerstva <http://www.mid.ru/rossia-i-problemy-centralnoj-azii>
3. GA RF, f.102, Osoboy otdel,1910g., op.240,d.74,ch.2, l.131-132.
4. GA RF, f.102, Osoboy otdel,1910g., op.240,d.74,ch.2, l.142.
5. Kazahstansko-Rossijskie otnosheniya v torгово-ehkonomicheskoy sfere. http://kazembassy.ru/rus/dvustoronnee_sotrudnichestvo/ekonom_sotrudnichestvo/
6. Kakhkhorzoda F. S. Rossijskij investor uhodit iz Tadjhikistana. <https://regnum.ru/news/2305519.html>

7. Mezhsudarstvennye otnosheniya Rossii i Kazahstana. RIA Novosti <https://ria.ru/spravka/20171012/1506546674.html>
8. Popov D.S. . Central'naya Aziya v kitajskoj koncepcii ehkonomicheskogo poyasa SHyolkovogo puti i strategicheskie interesy Rossii <https://riss.ru/> 29.04.2016
9. Renking perspektivnosti stran. https://www.exportcenter.ru/international_markets/country_rating/
10. Rossijsko-kirgizskie ehkonomicheskie otnosheniya. Dos'e. Biografi i spravki 28 fevralya, <http://tass.ru/info/4056105>
11. Safronov I. V obstanovke vzaimopochitaniya. "Kommersant" ot 27.02.2017, <https://www.kommersant.ru/doc/3228556>
12. Sokov K.A. Chem torguyut mezhdru soboj Rossiya i Kazahstan. <https://www.ritreurasia.org/news--2016-10-18--chem-torguyut-mezhdru-soboj-rossiya-i-kazahstan-26338>
13. Sultanov SH. M. Geostrategiya Turcii v regione Central'noj Azii: proval politiki pan'yurkizma i uroki ehkonomicheskogo pragmatizma / EHkonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2017. №9 tom 2, s.39-44
14. Uzbekistan i Rossiya skoopertuyutsya v promyshlennosti <https://www.gazeta.uz/ru/2017/10/03/industry/>
15. Falyahov R. Uzbekistan ne speshit v Evrazijskij soyuz. <https://www.gazeta.ru/business/2017/04/05/10612535.shtml#page5>
16. Hurrarov H. «Podvodnye kamni» družby. ANALITIKA <http://kz.expert/archives/2611>

ГЛОБАЛЬНЫЕ И ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Урсул А.Д., д.фил.н., профессор, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Аннотация: В статье показано, что глобалистика активно участвует в интегративных процессах, расширяющих «глобальную территорию» научных исследований. Анализируются процессы синтеза глобального знания и особенно механизмы их развёртывания внутри глобалистики и глобализационных исследований. Отмечается, что среди новых интегративных направлений глобалистики формируются новые разделы, исследующие как глобальные, так и глобализационные процессы и системы.

Ключевые слова: глобализационные исследования, глобализация, глобальные исследования, глобальные проблемы, глобальный кластер знания, междисциплинарность.

Abstract: The article shows that globalistics is actively involved in the integrative processes, expanding the "global territory" research. Analyzes the processes of synthesis of global knowledge and especially the mechanisms for their deployment within the global studies and globalization studies. It is noted that among the new integrative areas of globalization, the formation of new sections exploring the global and globalization processes and systems.

Keywords: global cluster knowledge, global problems, global studies, globalization, globalization studies, interdisciplinarity.

Глобальные процессы в науке развёртываются в самых различных формах и направлениях, расширяя «глобальную территорию исследований». Теперь очевидно, что глобальные исследования уже сформировались как особый научный культ и междисциплинарный кластер – глобальный кластер научного знания. Он включает не только глобалистику как интенсивно развивающееся и расширяющееся «ядро» этих исследований, но и глобальный (универсальный) эволюционизм, различные глобальные дисциплины типа глобальной экологии, глобальной географии, глобальной истории и т.п. Причём происходит также формирование нового глобального знания, когда ставится цель исследования какой-либо научной проблемы в связи с влиянием тех или иных глобальных процессов (чаще всего речь идёт о глобализации) и это знание включается в структуру ещё не глобализированной в целом конкретной области знания.

Довольно широко распространена точка зрения, что глобальное направление науки датируется с появления глобалистики, которая начала исследование глобальных проблем, а сейчас главное внимание уделяет глобализации (даже основной отечественный журнал по этой проблематике носит наименование «Век глобализации»). Однако эта точка зрения противоречит некоторым фактам и прежде всего тому, что глобальная проблематика в широком плане развивалась В.И. Вернадским. На наш взгляд, становление глобального направления науки имеет смысл датировать с самого начала XX века. В 1902-1903-х годах, но особенно в 30-е годы того же столетия, в работах и даже в лекциях В.И. Вернадского (бывшего тогда заведующим кафедрой минералогии и профессором Московского университета) стал исследоваться ряд глобальных процессов. В.И. Вернадского мы считаем основоположником глобального направления науки, без выделения на указанные выше составляющие, о которых стало возможным говорить только в наше время [3, 6, 8].

Упомянутые составляющие кластера глобальных исследований стали появляться позже, причём, как оказалось, не с глобалистики, а с появления некоторых глобальных дисциплин. В качестве примера можно указать на упомянутую глобальную экологию, исследующую биосферу в ракурсе совокупности живых организмов всей планеты во взаимодействии с окружающей их средой [3]. Заметим, что глобальная экология, которая в основном вначале была связана с биологическим комплексом наук возникла почти на два десятка лет раньше глобалистики (с конца сороковых годов прошлого века). Сейчас глобальная экология мыслится более широко, включая в себя и со-

циально-гуманитарное знание о взаимодействии человека и человечества с биосферой.

В настоящее время становление новых междисциплинарных разделов глобалистики в значительной степени стимулировано так называемыми глобализационными исследованиями (причём в нашей стране издается даже журнал на английском языке с таким же названием: *Journal of Globalization Studies*). Эта область научного поиска изучает как глобализацию в целом и составляющие её отдельные направления, так, возможно, и некоторые другие глобальные проблемы и процессы, причём эти исследования входят в глобалистику в качестве одной из составляющих [9, 10]. Именно они оказываются не только единой достаточно широкой областью глобалистики, акцентирующей внимание на проблеме глобализации, но и одним из важных механизмов появления интегративных разделов глобалистики, которые имеют не только междисциплинарную, но и «внутридисциплинарную» природу.

В ходе эволюции глобалистики как научной дисциплины и одновременно междисциплинарного направления исследований появляются её различные разделы, причём не только в результате взаимодействия с другими научными дисциплинами. Существуют и внутренние источники интегративных процессов в самом предметном поле глобалистики. Ведь она претендует на изучение глобальных процессов и систем в «человекоразмерном ракурсе» и это знание участвует в формировании её новых направлений (разделов). Это видно на примере глобализационных исследований, акцентирующих внимание на основных траекториях и формах глобализационных процессов.

Глобализация состоит из ряда направлений, например, таких как культурная глобализация, информационная глобализация, экологическая глобализация и т.д. Так, например, Х.А. Барлыбаев, который одним из первых стал их классифицировать, выделяет около двух десятков глобализационных процессов [1,2]. Однако сейчас трудно сказать, сколько таких направлений реально существует, поскольку каждый автор, исследующий направления и формы глобализации, исходит из каких-то своих соображений, причём далеко не всегда их осознает и тем более в явном виде не публикует. Поэтому сейчас не существует каких-то достаточно распространённых, а тем более общепринятых классификаций глобализационных процессов и пока не выявлены наиболее важные основания для их классификации. Выполнение этой задачи может оказаться в числе одного из приоритетов глобализационных исследований, и даже всей глобалистики в целом.

Аналогичная ситуация складывается и в области исследования глобальных проблем, где также пока не существует перечня достаточно обоснованных и тем более общепризнанных такого рода проблем. Одни авторы выделяют около десятка таких проблем, другие уже насчитывают несколько сотен. Поэтому создание оснований для выделения той или иной отдельной глобальной проблемы – это такая же важная задача, как и для классификации глобализационных процессов. Причём эта задача важна и для глобалистики в целом, поскольку появление того или иного глобализационного процесса или глобальной проблемы может привести, хотя и не всегда, к становлению нового «синтетического» направления глобалистики. Это ещё один возможный источник формирования интегративных направлений глобалистики, наряду с междисциплинарными взаимодействиями.

В связи с тем, что современная глобалистика концентрирует внимание прежде всего на процессе глобализации, возникновение нового раздела внутри глобалистики в первую очередь связано с глобализационными исследованиями. Поэтому вполне вероятно, что в числе новых интегративных разделов глобалистики могут оказаться области исследований, соответствующие тем или иным глобализационным процессам. Ещё одним каналом «синтетического» наполнения глобальных исследований является исследование глобальных проблем, которые, хотя и нелинейно, но так или иначе связаны с процессами глобализации, поэтому условно их также можно отнести к глобализационным исследованиям (хотя это достаточно дискуссионный вопрос и требует ещё дальнейших исследований).

Поскольку глобализационные процессы далеко не однозначно связаны с глобальными проблемами, то могут не порождать их, если они развёртываются в основном в позитивном направлении. Ведь в глобальных проблемах суммируются и концентрируются как негативы как глобализации, так и ряда других глобальных процессов, а также всего предшествующего развития цивилизации. Поэтому глобальные проблемы в той или иной степени генерируются глобализационными процессами лишь тогда, когда их негативная составляющая оказывается существенно доминирующей либо такой процесс в принципе выступает в качестве негативного феномена.

В качестве такого примера можно указать на международный терроризм, уже обнаруживший некоторые глобальные черты, но имеющим в своей сущности негативное содержание для глобального развития. Возникает вопрос: является ли глобализирующийся терроризм отдельным (и отрицательным по своей сути) глобализационным процессом или же это одно из отрицательных последствий общего процесса глобализации? Мы придерживаемся точки зрения, что, несмотря на то, что терроризм связан с глобализацией, тем не менее, он представляет собой отдельный процесс, охватывающий глобальный масштаб, выражающий определённые черты всего развития цивилизации в целом.

Глобальные проблемы возникают не только в качестве следствия глобализации, но и тех негативных процессов эволюции человечества, которые по своей природе присущи ему в тот или иной период истории. Причём, не исключено, что могут существовать такие глобализационные процессы, которые не будут в должной мере способствовать обострению глобальных проблем, или этот вклад окажется минимальным.

По своей направленности на будущее глобализация и глобальные проблемы как объективно-субъективные феномены оказываются принципиально различными. Глобализация выражает стремление к интеграции и целостности мирового сообщества, становление единой планетарной социоприродной системы «человек-общество-природа». Глобализация

ориентирована на объединение человечества и создание целостного глобального мира, причём это позитивные черты, которые поддерживаются и развиваются различными акторами, в совокупности формирующими глобальное управление этим процессом.

Но в тоже время глобализация или её отдельные направления могут способствовать обострению глобальных проблем, когда в них нарастают негативные тенденции и последствия. От глобализации человечество вряд ли будет стремиться избавиться (несмотря на существование антиглобалистских настроений и тенденций), а только от её отрицательных последствий. Тогда как глобальные проблемы важно если не устранить (это в принципе нереально), то значительно уменьшить их влияние на эволюцию цивилизации и это становится возможным при переходе на путь устойчивого развития [4].

Хотя не только процессы глобализации порождают глобальные проблемы, поскольку есть и иные пути их формирования, тем не менее, каждая из уже выявленных и наиболее важных таких проблем может претендовать на появление «своего» направления как глобализационных исследований, так и глобалистики. Тем самым, в самой глобалистике в силу её системно-интегративного характера содержится мощный потенциал возникновения новых «синтетических» направлений этого научного направления, а в принципе и глобальных исследований в целом.

Глобалистика порождает новые междисциплинарные формы научного знания, взаимодействуя с теми формами и видами научного знания, которые обнаруживают готовность и возможность эволюционировать в общепланетарном направлении. Но это междисциплинарное взаимодействие – это не единственный источник появления различных направлений глобалистики. Становление новых разделов глобалистики не является, вполне вероятно, даже главным источником этих интегративных процессов (во всяком случае в будущем).

В самом внутреннем содержании глобалистики, в её предметном поле, используемых подходах и методах, находят механизмы и потенциалы, которые обуславливают её всё большую интегративную экспансию по пространству научного знания. Они действительно акцентируют внимание на процессе глобализации как на одном из наиболее важных для современной науки процессов общепланетарного характера, состоящего из ряда направлений, или глобализационных процессов. А расширение и умножение глобально-интегративных областей знания всё больше ускоряет общий процесс глобализации науки.

Таким образом, внутри самой глобалистики сформировались области научного поиска, которые сконцентрировались на изучении различных направлений глобализации – глобализационные исследования. В ходе глобализации науки появились глобальные исследования (ГИ), в которые входят глобалистика (Г), а уже внутри неё стали развиваться глобализационные исследования (Гли). Тем самым, в современной науке существует феномен, именуемый 3Г, или 3Г [9,10].

В заключение, целесообразно обратить внимание на следующие обстоятельства, важное как для понимания, так и для дальнейшего развёртывания предметных областей глобалистики и глобализационных исследований. Та форма (часть) глобального знания, которая до недавнего времени считалась и многими именовалась глобалистикой, когда она исследовала глобальные проблемы, а позже – ещё и глобализацию, теперь имеет смысл именоваться по-другому – глобализационными исследованиями, что представляется более адекватным. Наименование «глобалистика» в гораздо большей степени применимо к той более поздней форме глобального знания, которая исследует не только глобализацию и глобальные про-

блемы, но и в более широком ракурсе – глобальные процессы и системы, их взаимодействие с цивилиза-

цией [6-8].

Библиографический список

1. Барлыбаев Х.А. Общая теория глобализации и устойчивого развития. М.: Издание Госдумы. 2003. 336 с.
2. Барлыбаев Х.А. Солидарология (Философия солидарности). Уфа: Китап, 2016. 360 с.
3. Буди́ко М.И. Глобальная экология. М.: Мысль, 1977. 328 с.
4. Ильин И.В., Лось В.А., Урсул А.Д. Устойчивое развитие и глобальные процессы. М.: МГУ. 2015. 445 с.
5. Ильин И.В., Урсул А.Д. В.И. Вернадский – основоположник глобальных исследований // Вестник Московского университета. Серия 27: Глобалистика и геополитика. 2013. № 1. с. 3-24.
6. Ильин И.В., Урсул А.Д. Глобальные исследования и эволюционный подход. М.: МГУ. 2013. 568 с.
7. Ильин И.В., Урсул А.Д., Урсул Т.А. Глобалистика и глобальные исследования. Глобальная революция в науке. Saarbrücken: Diktus, 2014. 468 с.
8. Урсул А.Д. Глобальные исследования и глобализация науки // Вопросы философии. 2013. №11. с. 112-122.
9. 3G: Globalistics, Global Studies, Globalization Studies: Scientific Digest / Eds. I.I. Abylgaziev, L.I., Grinin, I.V. Ilyin. Volgograd: Uchitel. 2012. 412 с.
10. Globalistics and Globalization Studies. Aspects & Dimensions of Global Views. Volgograd. 2015. 432 с.

References

1. Bartybaev H.A. Obshchaya teoriya globalizatsii i ustojchivogo razvitiya. M.: Izdanie Gosdumy. 2003. 336 s.
2. Bartybaev H.A. Solidarologiya (Filosofiya solidarnosti). Ufa: Kitap, 2016. 360 s.
3. Budyko M.I. Global'naya ehkologiya. M.: Mysl', 1977. 328 s.
4. Il'in I.V., Los' V.A., Ursul A.D. Ustojchivoe razvitie i global'nye processy. M.: MGU. 2015. 445 s.
5. Il'in I.V., Ursul A.D. V.I. Vernadskij – osnovopolozhnik global'nyh issledovanij // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 27: Globalistika i geopolitika. 2013. № 1. s. 3-24.
6. Il'in I.V., Ursul A.D. Global'nye issledovaniya i ehvolyucionnyj podhod. M.: MGU. 2013. 568 s.
7. Il'in I.V., Ursul A.D., Ursul T.A. Globalistika i global'nye issledovaniya. Global'naya revolyuciya v nauke. Saarbrücken: Diktus, 2014. 468 s.
8. Ursul A.D. Global'nye issledovaniya i globalizatsiya nauki // Voprosy filosofii. 2013. №11. s. 112-122.
9. 3G: Globalistics, Global Studies, Globalization Studies: Scientific Digest / Eds. I.I. Abylgaziev, L.I., Grinin, I.V. Ilyin. Volgograd: Uchitel. 2012. 412 s.
10. Globalistics and Globalization Studies. Aspects & Dimensions of Global Views. Volgograd. 2015. 432 s.

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ СФЕРУ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Фахрутдинова Л.Р., независимый исследователь

Аннотация: Технология блокчейн на данный момент стремительно развивается, тем самым оказывая большое влияние на общество и его взаимодействия с различными институтами. Являющаяся ответом на глобальные вызовы человечества, технология может изменить не только сферу финансов, но также социальную и политическую сферы общественной жизни. Основная цель данной статьи заключается в том, чтобы проанализировать, как и в каком направлении данная технология может повлиять на политическую систему и структуру международных отношений в ближайшей перспективе. Для написания данной статьи были использованы следующие методы: анализ источниковой базы, системный и прогностический методы.

Ключевые слова: блокчейн, криптовалюта, биткойн, Сатоши Накамото, ethereum, политическая сфера, международные отношения, ООН.

Abstract: Nowadays the blockchain technology is rapidly developing therefore has a great impact on the society and its interactions with various institutions. Being the answer to the global challenges of the mankind this technology can change not only the financial sphere but also political and social spheres of social life. The main purpose of this article is to analyse how and in what way this technology can affect political system and the structure of International relations in the short term. Following methods have been used during the writing of this article: analysis of the source base, systems approach and forecast analysis.

Keywords: blockchain, cryptocurrency, bitcoin, Satoshi Nakamoto, ethereum, political sphere, international relations, the UN.

Последние несколько лет популярность технологии блокчейн увеличивается. Для того, чтобы глубже проанализировать, как и в каком направлении она развивается, нужно определить, что такое блокчейн.

Блокчейн можно назвать новым типом интернета, однако информация, содержащаяся в блоках, может быть распространена, но не скопирована в другое место. Изначально технология была предназначена только для использования цифровой валюты, в частности Биткойн, но сейчас она активно развивается и внедряется в различные сферы нашей жизни.

«Блокчейн – это неподверженная коррупции цифровая база данных по экономическим транзакциям, которую можно запрограммировать на запись не только финансовых транзакций, но и, фактически, на всё, что имеет ценность» [1], – слова Дона и Алекса Тэлкотт, авторов книги «Революция Блокчейн».

Блокчейн – это цепочка блоков данных, последовательно взаимосвязанных между собой. Отличительная особенность и новаторство данной идеи в том, что технология децентрализована, то есть база данных распределена по разным блокам, она не содержится в одном месте и полностью не может быть контролирована никем, ни государством, ни банком, ни любым другим институтом, все пользователи сети имеют равные права. Одним из главных достоинств данной технологии является то, что пользователи взаимодействуют между собой без вмешательства третьего лица, что упрощает акты совершения различных сделок. Также вся информация открыта для любого пользователя, то есть каждый человек может прочитать каждый блок, однако он не узнает, чей это блок. «Проще говоря, в blockchain любой может увидеть, что у кого-то есть миллион. Но вот у кого конкретно он есть – этот любой узнать не может, пока владелец миллиона не даст ему специальный ключ, тем самым подтверждая, что миллион есть именно у него» [2].

Тогда заходит вопрос о защите. Каким образом технология предоставляет сохранность данным пользователя? Надежность и защищенность блокчейн состоит в криптографических ключах, которые помогают проверить достоверность и корректность данных. Это многозначное число, рассчитываемое с помощью специального алгоритма, даже при минимальной поправке информации внутри блока ключ меняется полностью.

Одной из важнейших составляющих блокчейна является криптовалюта, а в частности биткойн. На данный момент в мире существует большое количество цифровой валюты, однако самой известной из них по-прежнему остается биткойн. 9 января 2009 года, Са-

тоши Накамото, неизвестный создатель первой криптовалюты, на SourceForge опубликовал следующее: «Представляю биткойн, первую электронную платежную систему, которая использует пиринговую сеть для предотвращения вторичных расходов. Система полностью децентрализована, не имеет сервера или центрального органа власти» [3].

Особенностью криптовалюты является то, что, во-первых, платеж является необратимым, то есть отправив деньги кому-либо, их никак нельзя вернуть назад, во-вторых, все операции являются анонимными, в-третьих, каждый пользователь может использовать криптовалюту без разрешения каких-либо уполномоченных органов. И неважно, в какой части мира находится человек – территориальные границы совершенно не важны.

Но помимо биткойна существуют различные платформы, которые функционируют на базе блокчейн. Например, Ethereum. «Блокчейн соотносится с биткойном, как интернет с email. Это большая электронная система, на вершине которой ты можешь создавать различные приложения. Валюта – это лишь одно из них» [4]. Ethereum – это дальше, чем цифровая валюта. Это открытое программное обеспечение, основанное на блокчейн технологии, которое позволяет пользователям создавать и развивать новые приложения на базе ethereum. Также существует своя валюта ether, которая также используется для оплаты сервисов в сети ethereum. Отличительной особенностью данной платформы является то, что в ней существует система «умных контрактов». Это самоуправляемая программа, которая автоматически срабатывает, когда выполняются определенные требования контракта. «Умный контракт – это возможность, с помощью которой люди со всей планеты ведут бизнес друг с другом, даже если они говорят на разных языках или используют разную валюту» [5]. Он всегда идет как запрограммированный, без вмешательства какой-либо цензуры, третьего лица и функционирует независимо от того, включен ли компьютер или нет.

Влияние технологии блокчейн на политическую сферу общества

XXI век – это век цифровых технологий, блокчейн является продуктом глобализации и ответом на стремительно изменяющийся мир, который претерпевает изменения во всех сферах жизни общества. Однако когда экономическая сторона нашего общества активно развивается, политическая и общественная медленно приспосабливаются к реалиям современного мира. Как в начале XXI века интернет во многом

изменил правила общественной коммуникации, так и блокчейн начинает оказывать влияние на общественную жизнь. Технологические и экономические вопросы развития сети блокчейн имеют большую связь с политическими целями, которые достигаются при помощи распространения биткойна. Блокчейн представляет собой совершенно новую парадигму отношений между обществом и различными институтами. Это горизонтальная система отношений, которая впоследствии может заменить иерархическую, которая существует на данный момент. Если изменится способ обмена денег на товары, то, следовательно, претерпевают изменения и политические механизмы, т.к. именно эти механизмы лежат в основе отношений государства и его граждан. Именно государство определяет, какой налог платить человеку, какой товар покупать и т.п. Блокчейн ослабляет контроль государственных органов в финансовой сфере.

Говоря о политической сфере общественной жизни, то следует отметить, что блокчейн может способствовать предотвращению коррупции и бюрократии в стране и повысить уровень доверия граждан к действиям государства. Во-первых, это полностью изменит систему выборов. Блокчейн с помощью своей «прозрачности» обеспечит надежную идентификацию и подсчет голосов во время процедуры голосования. Далее, во избежание бюрократии, все документы могут быть оцифрованы и выложены в систему на всеобщее обозрение, это может вовлечь обычного гражданина к принятию административных решений на разных уровнях. Во избежание коррупции можно сделать все реестры собственности и финансовые операции чиновников публичными.

Как и во внутренней политике государства, так и во внешней блокчейн может принести важные изменения. В мире постепенно возникает потребность в децентрализации отношений между субъектами мировой политики, но без их хаотизации, что наблюдается сейчас. Большинство игроков, не относящихся к «полосам силы», как, например, США, Китай или Россия, все больше ощущают и ведут себя как «свободные агенты», то есть стараются быть независимыми от мировых держав, а не быть сателлитами суверенов[6].

Из этого следует, что однополярная или многополярная системы международных отношений несколько устарели, и обществу требуется сетевая, а не иерархическая организация МО. Принцип децентрализации принятия решений, которым обладает блокчейн, позволяет субъектам МО одновременно принимать участие в принятии решений, географически далеко находясь друг от друга, т.е. не только участвовать в переговорах, как это уже практикуется посредством интернет-связи, но и осуществлять юридически значимые действия. Отсутствие посредников также определяет насколько действенно внедрение технологий в международные отношения.

Использование принципов блокчейн гипотетически дало бы возможность главам государств и другим субъектам МО заключать соглашения в режиме онлайн, сведя время их подготовки к минимальному значению.

Внедрение принципов блокчейна в практику МО позволит разрешить многие противоречия между субъектами мировой политики и удовлетворить запрос «свободных агентов» на сетевизацию отношений, их

большую свободу и отсутствие стратегических обязательств. Вместе с тем использование этой технологии не значит, что все участники равны и иерархия перестанет существовать. В каждой сети присутствуют ключевые элементы – узлы, то есть государства.

Однако все это является лишь теорией и для того, чтобы осуществить это на практике для начала нужно взять отдельный регион. Для примера можно взять постсоветское пространство, Евразийский Экономический Союз, т.к. у участников есть уровень доверия, во всем мире не удастся сразу построить единую систему. И в развивающихся странах предположительно будет легче построить данную систему, т.к. в развивающихся странах уровень доверия политическим и финансовым институтам не так велик, как, например, в Европе или США. Далее приводятся слова Виталика Бутерина, основателя Ethereum: «Блокчейн решает проблему манипуляций (со стороны государства и различных организаций). Когда я спрашиваю об этом на Западе, люди отвечают, что они доверяют Google, Facebook или своим банкам. Но остальной мир не доверяет организациям и корпорациям так сильно – я имею в виду Африку, Индию, Восточную часть Европы или Россию. Это не те места, где люди полностью материально обеспечены. Большие шансы на успешное продолжение блокчейна именно в развивающихся странах».[7] Таким образом, нужно принять во внимание, что именно страны с не полностью развитой экономикой, в том числе и Россия, могут стать лидерами по внедрению блокчейн, как и в экономической, так и в политической сферах.

Говоря о международных отношениях, нужно упомянуть Организацию Объединенных Наций (ООН) и как блокчейн может помочь в реализации целей Устойчивого развития. Например, сейчас более 2.5 миллиарда населения всего мира не имеют доступа к финансовым и государственным структурам и блокчейн может помочь им войти в глобальную финансовую систему, избежав государственного вмешательства. Программа M-pesa, основанная на платформе блокчейн, позволяет вести операции, связанные с финансами, не требуя принадлежности к какому-либо государству или банковского аккаунта. Данная программа быстро адаптировалась в Кении, вследствие недостаточной информации государства о своих гражданах. Для содействия устойчивому экономическому росту и полной производительной занятости блокчейн может предложить такие приложения как Welfund, которые позволяют молодым предпринимателям, зарегистрировавшим свои проекты на данной платформе, получать средства из различных фондов для их развития. Также существует еще множество новейших изобретений на базе блокчейн, которые могут помочь достижению таких целей Устойчивого Развития, как доступ к надежным и современным источникам энергии, созданию прочной инфраструктуры, борьбе с изменением климата, защите и восстановлению экосистем и проч.[8]

Несомненно, на данный момент технология блокчейн еще на начальном этапе своего развития, однако она заслуживает внимания и тщательного анализа, так как постепенно меняет финансовое устройство наших институтов, она начнет влиять на все сферы жизни нашего общества, в том числе и на политическую.

Библиографический список

1. Don Tapscott, Alex Tapscott. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World, 2016.
2. Алекс Форк. Bitcoin. Больше чем деньги, 2014.
3. Phil Champagne. The Book Of Satoshi: The Collected Writings of Bitcoin Creator Satoshi Nakamoto, 2014.
4. Натаньель Поплер. Цифровое Золото. Невероятная история биткойна или о том, как идеалисты и бизнесмены изобретают деньги заново, 2016
5. Melanie Swan. Blockchain: Blueprint for a New Economy, 2015

6. Павел Салгин. Журнал «Россия в глобальной политике» №5, 2017.
7. РБК. Интервью: Виталик Бутерин, 17.04.2017
8. Науменко Т.В. Экономическое сознание общества и массовая коммуникация / Экономика и предпринимательство. 2015. №9-2. С. 159-163.
9. Науменко Т.В. Парадигмальный кризис современной экономической теории и пути его преодоления / Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т.2. №9. С. 37-40.
10. Науменко Т.В., Вишневецкая Е.Л. Информационное влияние на потребительский выбор в условиях современного общества / Проблемы современной экономики. 2015. №2(54). С. 87-90.
11. Науменко Т.В. «Четвертая власть» как социологическая категория / Credo new. 2007. № 2. С. 9.
12. Буцкая Н.Г. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности компаний /Credo new. 2006. № 4. С. 14.
13. www.un.org

References

1. Don Tapscott, Alex Tapscott. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin is Changing Money, Business, and the World, 2016.
2. Aleks Fork. Bitcoin. Bol'she chem den'gi, 2014.
3. Phil Champagne. The Book Of Satoshi: The Collected Writings of Bitcoin Creator Satoshi Nakamoto , 2014.
4. Nataniehl' Popper. Cifrovoe Zoloto. Neveroyatnaya istoriya bitkojna ili o tom, kak idealisty i biznesmeny izobretayut den'gi заново, 2016
5. Melanie Swan. Blockchain: Blueprint for a New Economy, 2015
6. Pavel Salgin. ZHurnal «Rossiya v global'noj politike» №5, 2017.
7. RBC. Interv'yu: Vitalik Buterin, 17.04.2017
8. Naumenko T.V. EHkonomicheskoe soznanie obshchestva i massovaya kommunikaciya / EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2015. №9-2. S. 159-163.
9. Naumenko T.V. Paradigmal'nyj krizis sovremennoj ehkonomicheskoy teorii i puti ego preodoleniya / EHkonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2016. T.2. №9. S. 37-40.
10. Naumenko T.V., Vishnevskaya E.L. Informacionnoe vliyaniye na potrebitel'skiy vybor v usloviyah sovremennoy obshchestva / Problemy sovremennoj ehkonomiki. 2015. №2(54). S. 87-90.
11. Naumenko T.V. «Chetvertaya vlast'» kak sociologicheskaya kategoriya / Credo new. 2007. № 2. S. 9.
12. Buckaya N.G. Osnovnyye strategii obespecheniya konkurentosposobnosti kompanij /Credo new. 2006. № 4. S. 14.
13. www.un.org

ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ ГОНКА: РОССИЯ И США

Щербакова А.Я., преподаватель, МГУ имени М.В. Ломоносова

Аннотация: Автор поднимает проблему геополитической конкуренции на международной арене. Предметом статьи является демонстрация различного понимания феномена лидерства. В ходе исследования анализируются факторы мощи России и США, проявляющиеся в различных сферах. Автор приходит к выводу о том, что России, несмотря на прогнозы о долгосрочном лидерстве США, необходимо возвращать и удерживать статус великой державы.

Ключевые слова: Великая держава, гегемон, геополитическая обстановка, Д.Трамп, конкуренция, международная арена, США, Россия.

Abstract: In this article the author raises the problem of geopolitical competition in the international arena. The subject of the article is a demonstration of different understanding of the phenomenon of leadership. The study analyzes the factors of Russian and United States' power in various areas. The author comes to the conclusion that despite the forecasts about the long-term domination, Russia should take back the status of the great power and try to keep it.

Keywords: Great power, hegemon, geopolitical situation, D.Trump, competition, international arena, USA, Russia.

Великие державы были и остаются несущими конструкциями системы международных отношений. Они являются центрами притяжения, вокруг которых группируются и за которыми следуют другие государства. Однако в современной системе международных отношений статус великой державы определяется не столько военной мощью или победой в предыдущей борьбе за мировое господство, сколько способностью играть главенствующую роль в урегулировании региональных конфликтов и решении вопросов глобального уровня [1, 16]. Как пишет американский политолог Дж. Най, при всей значимости экономического, военного и идеологического потенциала основной характеристикой в современном мире является умение найти и применить оптимальные подходы к решению глобальных проблем, с которыми ни одно, даже самое сильное государство, не в состоянии бороться в одиночку [4, 5].

Геополитическое пространство меняется, усиливается конкуренция между странами. Они соперничают между собой как за доступ к природным ресурсам, так и за мировое влияние [5, 83]. В настоящее время новые полюса и формирующиеся центры силы укрепляются на международном пространстве и скоро станут главными акторами мировой политики [3, 36]. Есть ли вероятность того, что Россия вернет роль мирового лидера или она так и останется в числе региональных держав?

Россия является самодостаточным государством в плане осуществления самостоятельной внешнеполитической деятельности, обладателем ядерного потенциала, носителем статуса энергетической сверхдержавы, ведущей державой в космической сфере, крупным поставщиком ресурсов на мировой рынок. В состоянии ли Россия разработать свой собственный курс и следовать ему?

Для того чтобы стать сильным игроком на мировой арене, необходимо иметь мощный экономический потенциал. Современная постиндустриальная экономика пока не отводит нашей стране определенного места в современном международном разделении труда в сфере высоких технологий. Россия по-прежнему остается поставщиком сырьевых ресурсов на мировой рынок. За годы благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры и высоких цен на нефть экономика страны так и не была диверсифицирована, не был осуществлен рывок в создании новейших технологий, не осуществлено переоснащение промышленности. В те времена, когда у России были достаточно большие доходы от экспорта, провести структурную перестройку экономики не удалось [2, 420].

По причине сложной геополитической обстановки, приоритеты государства могут сместиться в пользу поддержания национальной безопасности. В России сохраняется относительно высокий уровень расходов на оборону. Также наша страна является крупным поставщиком вооружений. Россия делит с Японией

четвертое место по размеру оборонного бюджета – доля России составляет 3,7% в объеме всех мировых военных расходов [2, 420]. Укрепляются российские вооруженные силы. Однако их состояние, по мнению экспертов, далеко от того уровня, при котором возможно дать отпор существующим сегодня потенциальным угрозам. Практически единственным оставшимся вопросом, по которому Запад до сих пор вынужден сотрудничать с Россией, остается проблема нераспространения ядерного оружия, ограничение его производства и поставок. По решению проблем в ядерной сфере к России, как обладательнице ядерного оружия, прислушались всегда и необходимо не упустить это преимущество и проявлять инициативу [2, 419].

Россия не сможет состояться как мировой лидер без пространства СНГ или, по крайней мере, его поддержки. На пространстве Содружества она по-прежнему выступает главным звеном по всем показателям, определяя вектор развития объединения. Там, где необходимо преодолевать общие трудности – особенно в области безопасности, – наша страна остается весьма привлекательным союзником. Для России СНГ сохраняет значение и как транспортный коридор в азиатские страны. Однако страны СНГ, выстраивая собственные отношения с США, помогают им сохранить позиции глобального лидера. Россия и США таким образом конкурируют за влияние в центральноазиатском регионе.

Сегодня отрыв США по лидерским показателям от других игроков на международной арене значительно уменьшился, а глобальный контекст усложнился. Современная мировая политика, в том числе после победы Д.Трампа на президентских выборах в Соединенных Штатах, несет новые вызовы и требует переосмысления концепций. Если говорить о нынешней политике США, то поначалу складывалось впечатление о том, что пришедшая к власти администрация Соединенных Штатов придерживается позиции неологализма. Предполагалось, что активность мировой деятельности США по отношению к другим независимым государствам снизится, и они сосредоточатся на решении проблем внутренней политики. Но этого не произошло. Американское руководство по-прежнему уверено в праве своей страны быть даже не мировым лидером (выполнять миротворительную функцию и контролировать отношения между главными игроками на международной арене), а гегемоном (то есть принуждать следовать определенной линии). Для обеспечения таких амбиций возможно применение силы, несогласованное изменение правил игры и обход решений существующих глобальных институтов [3, 35]. Исходя из текущего положения дел, возникает вопрос: новый мировой порядок в ближайшем будущем так и не будет сформирован, пока это не входит в планы США?

Применяемые санкции в отношении России, Северной Кореи и Ирана отражают желание Д.Трампа создать большое количество рычагов давления на государства, проводя в жизнь американские коммерческие интересы. Все же Россия зеркально и без промедления отвечает на все меры, принимаемые западными странами. Торгово-финансовые приоритеты американской администрации ведут к обострению экономической конкуренции между ведущими державами. Д.Трамп выдвигал идею налаживания отношений с Россией в своей предвыборной программе. Однако с приходом к власти он все меньше стал уделять внимания России. Вместо этого его администрация занимается вопросом переустройства глобальных торгово-финансовых отношений так, чтобы они соответствовали интересам США. В этой связи Россия, с ее незначительной долей в мировой экономике, отходит на второй, а то и на третий план в повестке дня. России нужно создать механизм экономического роста, который бы соответствовал условиям конкуренции в экономической сфере международных отношений.

В России и на Западе по-разному смотрят на события, разворачивающиеся в современном мире. Противоположные взгляды мирового сообщества по отношению к действиям в Сирии и на Украине привели к конфликтной ситуации между Западом и Востоком. И ситуация не нормализуется, ведь противоречия чрезвычайно глубокие. Конфликт нарастает, прежде всего, в связи с разногласиями по поводу формирования нового мирового порядка. Хотя во многих публикациях и интервью современный период международных отношений именуется неоднозначно и со знаком вопроса: «Еще одна холодная война?» или «Вторая холодная война?» и т.д., ученые и политические деятели сходятся во мнении о том, что мы живем в эпоху холодной войны, берущую начало в 2013 г. Запад обвиняет Россию в отказе от ценностей демократического сообщества и даже в нарушении суверенитета государств. В России видят заинтересованность Запада в конфронтации с целью удержания позиций мирового гегемона. Похоже, что Д.Трамп, как и Б.Обама, настроен на применение силы, но не для достижения каких-то конкретных результатов, а с целью ее демонстрации. Европейские и ближневосточные государства готовы, таким образом, принять любую линию США, так как чувствуют себя комфортно, следуя за своим лидером.

В таком случае единственно возможным выходом из сложившейся ситуации на мировом пространстве будет полный отход России от западной ориентации без вступления в конфликт. И сейчас уже вполне очевидно то, что Россия отдалается от западной программы по формированию мирового порядка, отдав предпочтение евразийскому направлению. Для того чтобы не попасть под зависимость от Запада, выбор стратегического направления геополитической деятельности России должен падать на формирование ее в качестве евразийской державы на пространстве «Большой Евразии». То есть необходимо усиление позиций в финансовых организациях, наращивание влияния на рынке и в транспортных цепочках в азиатских странах. Китай выступает основным потенциальным партнером России в формировании «Большой Евразии» в связи с его готовностью изменить созданную Соединенными Штатами систему международных отношений.

В современном мире в дополнение к международным институтам складывается многосторонняя дипломатия в виде неформального глобального лидерства ведущих мировых держав и межгосударственных объединений, позволяющая по-своему решить проблему управляемости мира [5, 83]. С 2011 г. Россия «поворачивается» к Востоку, в сторону Азии, растущей экономически и политически. Восточное направление для России при сложившихся обстоятельствах стано-

вится единственно правильным в геополитическом плане, учитывая тот факт, что центр мирового развития в XXI веке постепенно движется именно туда. Россия превращается из «окраины» Европы в центр восходящего глобального игрока, несущей основы будущего мирового центра притяжения – Евразии. Тесные взаимоотношения РФ и КНР наравне с сотрудничеством с соседними странами являются залогом упрочнения объединений разного формата. России следует придерживаться стратегического союза с Китаем, так же, как и со странами АСЕАН, ШОС и БРИКС. Необходимо серьезно подойти к рассмотрению вопроса по соглашению о свободной торговле со странами Азии.

Китай же придерживается протекционистской линии в экономике. Стратегической моделью развития Китая в начале XXI века было весьма незаметное наращивание сил и влияния для того, чтобы внедриться в международную линию Запада и постепенно изменить ее изнутри уже в собственных интересах. И, нужно отметить, КНР весьма успешно воплощала в жизнь свои планы, хотя была недовольна отказом со стороны США «поделиться» контролем на полях международных институтов. Однако Китай следует эволюционной (а не революционной) стратегии изменения мирового порядка. Вполне очевидно то, что взаимоотношения между КНР и США строятся таким образом, что Россия на их ход повлиять не может, в то время как на политике России они сильно отражаются. Тем не менее, современные отношения между Россией и Китаем на официальном уровне определяются как доверительное равноправное партнерство и стратегическое взаимодействие. Одной из приоритетных целей политики России на Востоке должно стать упрочнение ее позиций в Тихоокеанском регионе. «Поворот на Восток» во внешнеполитическом плане, а также развитие Сибири и Дальнего Востока являются определяющими вопросами для сохранения не только международного статуса, но и суверенитета нашего государства.

В мире растет запрос на установление порядка, повышение стабильности и обеспечение безопасности. Лидер – это не только тот, кто устанавливает международный порядок, но и тот, кто обеспечивает безопасность. По мере того как центр политического и экономического влияния смещается с запада на восток, возникает необходимость обеспечения безопасности в Азии для поддержания стабильности и развития региона. Сегодня острее, чем когда-либо встают вопросы глобальной стратегической безопасности. Объективно Россия может выступать основным гарантом безопасности и стабильности в азиатском регионе и, особенно, в Центральной Азии. Россия в будущем может укрепить позиции в сфере поставок энергоресурсов, вооружений и защиты, но этого недостаточно. Современное геополитическое положение России требует, прежде всего, поддержания и наращивания оборонно-промышленного комплекса. Именно скромный экономический ресурс России сдерживает развитие в кооперации в рамках Евразийского экономического союза. Для того чтобы обрести лидерство в сфере безопасности в этом регионе, России нужно не только доказать независимость внешней политики, но и создать доверительные отношения с азиатскими странами.

Глобальные процессы современности оказывают определяющее воздействие на формирование новой геополитической картины мира. Одной из важнейших составляющих сложной геополитической обстановки, в которой находится Россия, стала утрата идентичности. Для эффективного встраивания в систему международных отношений необходимо четкое обозначение государством своей позиции [3, 37].

Окончание Холодной войны должно было поставить точку в процессе сегментации мира. Действи-

тельно, распад социалистического лагеря вполне мог послужить предпосылкой для формирования нового, более единообразного мира и целостной мировой системы, чем когда-либо на протяжении XIX-XX вв. Однако после крушения «социалистического полюса» в полной мере сохранился другой концептуальный полюс с ядром в лице США [1, 10]. Укрепив еще больше свою глобальную гегемонию, США и их союзники взяли за тотальное переустройство земного пространства под модель однополюсного мира.

Российская Федерация является наиболее активным после США государством в вопросах формирования нового мирового порядка, отвечая следующим принципам: она является членом Совета Безопасности ООН, повышает политический и военный престиж,

используя приобретенный за последнее время дипломатический опыт в разрешении конфликта в Сирии, отстаивает собственный суверенитет, укрепляет национальную безопасность, активно борется с терроризмом на глобальном уровне. Необходимо удерживать позиции в перечисленных сферах, не дать странам Запада их ослабить и активно проводить свою внутреннюю и внешнюю политику.

В ближайшие десятилетия влияния американской гегемонии существенно сократится, а растущее число вызовов глобального мира заставит США использовать свою власть не только над другими, но и вместе с другими. Однако Соединенные Штаты останутся господствующей державой, по-прежнему более влиятельной, чем любое другое государство.

Библиографический список

1. Григорьян Э.Р. Куда движется мировое сообщество? Геополитика третьего тысячелетия. – М.: Институт социальных наук, 2006. – 120 с.
2. Щербакова А.Я. В чем состоит геополитический потенциал России в первой четверти XXI века?// Научное наследие Н.Д. Кондратьева и современность: сборник научных трудов участников X Международной Кондратьевской конференции/ под редакцией В.М. Бондаренко. – М.: МОСИПНН Н.Д. Кондратьева. – 2017. – 437 с.
3. Щербакова А.Я. Вопросы регулирования мирового пространства в XXI веке// Научно-аналитический журнал Обозреватель-Observer. – 2016. – №8. – С.30-38.
4. Nye J. Is the American century over? – New York: John Wiley and Sons, 2015. 152 p.
5. Shcherbakova A.Ya., Rozanov A.S. Manageability of the world processes in the context of globalization// Экономика и управление: проблемы, решения. – 2016. – Т. 2, № 7. – С. 80-84.
6. Науменко Т.В. Научная методология как фактор преодоления парадигмального кризиса /Экономика и управление: проблемы, решения. 2014. №4. С.3.
7. Науменко Т.В. Методологический анализ проблемы экономического сознания /Экономика и управление: проблемы, решения. 2013. №11(23). С.21-33.
8. Науменко Т.В. Экономическое сознание общества и массовая информация / Экономика и предпринимательство. 2015. №9-2. С. 159-163.
9. Буцкая Н.Г. Проблема конкуренции с позиций экономической науки / Научград наука производство общество. 2014. №2. С. 80-87.

References

1. Grigor'yan E.H.R. Kuda dvizhetsya mirovoe soobshchestvo? Geopolitika tret'ego tysyacheletiya. – M.: Institut social'nyh nauk, 2006. – 120 s.
2. SHcherbakova A.YA. V chem sostoit geopoliticheskij potencial Rossii v pervoj chetverti XXI veka?// Nauchnoe nasledie N.D. Kondrat'eva i sovremennost': sbornik nauchnyh trudov uchastnikov X Mezhdunarodnoj Kondrat'evskoj konferencii/ pod redakciej V.M. Bondarenko. – M.: MOOSIPNN N.D. Kondrat'eva. – 2017. – 437 s.
3. SHcherbakova A.YA. Voprosy regulirovaniya mirovogo prostranstva v XXI veke// Nauchno-analiticheskij zhurnal Obzrevatel'-Observer. – 2016. – №8. – S.30-38.
4. Nye J. Is the American century over? – New York: John Wiley and Sons, 2015. 152 p.
5. Shcherbakova A.Ya., Rozanov A.S. Manageability of the world processes in the context of globalization// Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya. – 2016. – T. 2, № 7. – S. 80-84.
6. Naumenko T.V. Nauchnaya metodologiya kak faktor preodoleniya paradigmat'nogo krizisa /Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2014. №4. S.3.
7. Naumenko T.V. Metodologicheskij analiz problemy ehkonomicheskogo soznaniya /Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2013. №11(23). S.21-33.
8. Naumenko T.V. Ehkonomicheskoe soznanie obshchestva i massovaya informaciya / Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2015. №9-2. S. 159-163.
9. Buckaya N.G. Problema konkurencii s pozicij ehkonomicheskoy nauki / Naukograd nauka proizvodstvo obshchestvo. 2014. №2. S. 80-87.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА И ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ

Щербакова Е.С., Тульский институт управления и бизнеса им. Н.Д. Демидова
Крутиков В.К., д.э.н., профессор, Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского, Институт управления, бизнеса и технологий г. Калуга

Аннотация: В статье исследуются современное состояние и результаты деятельности по формированию общества, в котором инновационные достижения граждан выступают в роли основы для экономического развития регионов. Выявлены проблемы, связанные с утверждением о том, что модернизация заключается в непосредственном использовании технологий, а не в выстраивании конструктивной региональной социально-экономической среды, обеспечивающей разработку и коммерциализацию технологий. Предложены рекомендации, призванные обеспечить разработку идей, и их успешную реализацию в коммерчески успешных региональных проектах.

Ключевые слова: региональная модернизация; трансфер знаний; социально-экономическая среда; цифровая экономика.

Abstract: The article examines the modern condition and results of operations for the formation of the society in which innovative achievements of citizens act as the basis for economic development of the regions. Issues were found with the assertion that modernisation is the direct use of technology and not in building a constructive regional socio-economic environment for the development and commercialization of technologies. Proposed recommendations to ensure the development of ideas and their successful implementation in commercially successful regional projects.

Keywords: regional modernization; knowledge transfer; socio-economic environment; the digital economy.

В исследованиях авторитетных экспертов отмечается, что если представить весь перечень институтов и инструментов, которые должны были обеспечить инновационное развитие регионов России, то можно сделать вывод о том, что их сформировано не меньше, чем в развитых странах мира. Более того, реализации инструментов и институтов осуществляется в рамках единой преференциальной политики стимулирования предпринимательской деятельности в регионах. Но реализовать, поставленные цели удается не во всех регионах. [4-7.]

Главной причиной выступает обстоятельство, что на территории субъектов Федерации интеллектуальным, творческим трудом занимаются, не более семнадцати процентов населения. Данный показатель ниже, чем США в полтора раза, в два раза меньше, чем в Сингапуре, и в два с половиной раза хуже, чем в Великобритании. Российский венчурный рынок, представленный креативными изысканиями, обеспечивающими будущее, по объемам, в двадцать пять раз меньше израильского, при этом Израиль меньше России в двадцать раз. Швейцария, которая по численности населения и территориям, значительно уступает России, ежегодно превосходит ее по объемам экспортируемой высокотехнологичной продукции в четыре раза. [2.,9.]

Ученый-экономист мирового уровня Я. Корнай, констатируя, что Россия вернулась в мировую капиталистическую систему, не может дожидаться работ российских коллег, посвященных анализу ситуации в стране, и появления российских предпринимателей инновационной направленности, равных Стиву Джобсу и Биллу Гейтсу. [10.]

Исследователи приходят к выводу о том, что дефекты содержатся в самой реализуемой социально-экономической политике. [7.,8.]

Показателем удручающее состояние здравоохранения в регионах страны. Здоровье и активное долголетие конкретного человека обеспечивает экономическую активность, творчество, высокую производительность труда, а российская действительность демонстрирует самую высокую смертность мужчин в трудоспособном возрасте, и смертность детей, превышающую в три раза показатели Финляндии.

И это состояние закономерно, так как в системе здравоохранения и социального обслуживания граждан, износ основных фондов, таких как оборудование и инфраструктура составил, до шестидесяти процентов, а инвестиционные ресурсы в модернизацию отрасли, за десять лет, сократились, более чем в два

раза. Статистические данные 2016 года объективно показывают, что свыше тридцати процентов региональных учреждений здравоохранения не имеют водопровода, канализации и центрального отопления. При этом в период 2007 по 2015 гг. средняя доля расходов на здравоохранение в бюджете страны, сократилась с 12,1 до 10,8%, в то время, как в бюджетах стран ОЭСР увеличилась с 17 до 18,7%, за последнее десятилетие, в этих странах уровень бюджетных расходов на здравоохранение стабилен и составляет 13%, в нашей стране уровень снизился с 11,8% до 9,9%. Подобные расходные приоритеты ведут Россию в категорию государств, представляющих третий мир. [13.,14.]

Если продолжать сокращение вложений в здравоохранение, то страна не сможет обеспечить переход к современной модели экономики, и Россия перестанет быть высокотехнологической державой. Страна, предпочитающая путь сырьевой экономики, не нуждается в экономике знаний и ее носителях умных, образованных, креативных людях.

Но даже при заимствовании зарубежных технологий, требуются специалисты, обладающие определенными компетенциями, а для самостоятельной разработки и внедрения технологий требуется создать соответствующие условия организации труда. Необходимо создать новую региональную систему управления отраслями и сферами, в первую очередь там, где сегодня наблюдается критическое состояние: здравоохранение, образование.

Следует осознать, что, модернизация регионов заключается не столько в непосредственном использовании технологий, а в выстраивании конструктивной социально-экономической среды, обеспечивающей разработку и коммерциализацию инноваций, которую в России сформировать не удалось.

Не выполнено главное требование, связанное с тем, что таланты, достижения конкретных граждан должны быть направлены на региональное экономическое развитие. Не реализуется социальный тонус, то есть массовое участие населения в управленческих, предпринимательских, социальных процессах.

Осуществляемая социально-экономическая политика в ряде регионов, не привела к развитию общества, в котором стимулируется деятельность инновационных предпринимателей и креативных граждан.

Одной из главных причин, крайне низких темпов современного развития экономики страны, выступает продолжающееся нарастание неравенства, когда де-

сять процентов населения владеют, под девяносто процентов всех национальных богатств, что значительно превышает показатели США и КНР, то есть стран, обладающих самой мощной экономикой, или самую большую численностью населения. [1.,9.]

Страна так и не дождалась положительных результатов от деятельности «эффективных и ответственных собственников», которых полностью удовлетворяет сырьевой, не инновационный путь развития экономики, а получила, свыше двадцати трех миллионов человек, имеющих доход ниже прожиточного минимума, возрастающий рост бедности, снижение покупательной способности. Падение спроса, в свою очередь, крайне негативно влияет на темпы развития региональной экономики и ее модернизацию. [1.,13.]

Не наблюдаются признаки, характеризующие поступательное движение к формированию инновационного общества, такие как: конструирование системы защиты от коррупции, преступности и обеспечивающей охрану прав на интеллектуальную и частную собственность, перехода от ручного управления к институциональному управлению.

Попытки использования новых технологий не связаны с изменениями региональной социально-экономической системы, которая призвана обеспечивать успех их внедрения. Осуществляемая политика не нацелена на реализацию потенциалов конкретного человека, что вызывает сомнения в ее эффективности.

Сегодня в условиях массового внедрения в мире технологий цифровой экономики, диктующих требования по обладанию новыми компетенциями, складывается инновационная проекция взаимоотношений людей друг с другом. Творческая деятельность осуществляется не в рамках региональной иерархической системы, а непосредственно в сетях и творческих коллективах.

На первый план выходят не машины и оборудование, какими бы совершенными они не были, а сам человек. Трансформируется привычная экономика, вырабатывается производственная парадигма, связанная с возможностями индивидуализированного подхода, меняющая требования к человеческому капиталу.

Происходит соединение новых идей с масштабированием. Сетевые взаимодействия, осуществляемые через платформенные решения, сплачивают небольшие творческие коллективы, позволяя игнорировать расстояния и выходить на глобальные рынки, создавая принципиально новые механизмы управления и взаимоотношений. [3.,11.]

Часть регионов страны, оказалась не готова к новому цивилизационному этапу развития. В развитых странах давно осознали практическую потребность и насущную необходимость подготовки специалистов программирования с широким набором компетенций для обеспечения эффективного использования потенциала цифровой экономики. [12.]

Библиографический список

1. Крутиков В.К. Психология «саженной крепости»: от преодоления к развитию. Калуга. Издатель Захаров С.И. («СерНа»), 2017 С. 100-141
2. Савченко П., Федорова М. Человеческая доминанта в современных условиях // Экономист. 2013. №3.
3. Чугреев В.Л. Краудфандинг – социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования / В.Л. Чугреев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. – №4 (28) – С.190-196
4. Швецов А. «Точки роста» или «Черные дыры»? (К вопросу об эффективности применения «зональных» инструментов госстимулирования оживления экономической динамики территории) // Российский экономический журнал №3. 2016. С. 20.
5. Швецов А. Уникальное академическое исследование пространственного развития России (концептуально-методологические основы, организационные аспекты и результаты реализации междисциплинарной программы Президиума РАН) // Российский экономический журнал №3. 2014.
6. Алексей Кудрин: если за шесть лет не перестроимся — останемся у разбитого корыта. <http://tass.ru/opinions/interviews/4225506>

Представители региональных российских властных структур и предпринимательского сообщества, двигаясь по инерции, не проявляют активности в формировании спроса на кадры, обладающие инновационным мышлением, недополняют происходящие процессы в силу архаичности сложившейся региональной социально-экономической системы.

Определенную надежду вселяет, принятая программа развития цифровой экономики в Российской Федерации, но если она будет осуществлять только за счет политической воли, в рамках ручного управления, то сложно дать долгосрочные, позитивные прогнозы реализации очередной программы модернизации. Аналогичные попытки уже предпринимались неоднократно, достаточно показательны примеры инициатив бурной деятельности по удвоению валового внутреннего продукта, реализации Стратегии 2020 и другие, которые закончились отрицательным результатом.

Региональная экономика, социальная сфера, и каждый гражданин нуждаются в четко сформулированной, научно обоснованной, а не популистской, стратегии долгосрочного социально-экономического развития. Модернизация может быть проведена успешно, только при осознании конкретных целей и задач стратегии, методов и средств их достижения. В основу должны быть положены реализм, гармоничность при формировании регионов, отраслей, сфер и жизни каждого россиянина.

В условиях, наметившегося в глобальном мире, основного вызова, связанного с переходом от суверенного государства к суверенному индивидууму, выстраивания новой проекции века, связанного с индивидуализмом, требуется внесение радикальных коррективов в региональную социально-экономическую политику.

Региональные органы власти и представители корпораций постепенно утрачивают возможность осуществления постоянного контроля над гражданами, которые перестают испытывать потребность в определенных структурах. Творческие коллективы креативных людей отрываются от стационарных рабочих мест, разрабатывают инновационные идеи и успешно осуществляют их коммерциализацию на глобальных рынках. Меняется система ценностных ориентиров, комфортности проживания и занятия предпринимательской деятельностью.

Перед региональными органами власти стоят новые цели, связанные со стимулированием создания локальных центров инновационного развития, всесторонней поддержкой творческой инициативы и активности сообществ. Представители власти должны осознать, что перспективы развития регионов связаны, в первую очередь, не с технологиями, а с конкретными носителями социального тонуса, личности, способными внедрить инновационные подходы в управление, инфраструктуру, производство, предпринимательскую деятельность и социальную жизнь регионов.

7. Александр Аузан: «Считаем себя великими и большими, а экономику имеем 3% от мировой». <http://www.tks.ru/politics/2017/11/22/0024>
8. Владислав Иноземцев: Впереди катастрофа. Но без нее никакой модернизации не случится. https://www.znak.com/2017-11-3/vladislav_inozemcev_vpered_katastrofa_bez_nee_nikakoy_modernizacii_ne_sluchitsya
9. Историк науки Лорен Грэхем — о русских попытках получить молоко без коровы. <https://openrussia.org/post/view/15850/>
10. Корнай Янош. Размышления о капитализме. Предисловие к русскому изданию. 2011. http://thelb.ru/books/yanosh_kornaj/razmyshleniya_o_kapitalizme-read.html.
11. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>
12. Сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>
13. Сайт Росстата www.gks.ru/
14. Счетная палата констатировала развал медицины в России <http://www.finanz.ru/novosti/aktsii/schetnaya-palata-konstatirovala-razval-mediciny-v-rossii-1010050261>

References

1. Krutikov V.K. Psihologiya «osazhdennoj kreposti»: ot preodoleniya k razvitiyu. Kaluga. Izdatel' Zaharov S.I. («SerNa»), 2017 S. 100-141
2. Savchenko P., Fedorova M. CHelovecheskaya dominanta v sovremennyh usloviyah// EHkonomist. 2013. №3.
3. CHugreev V.L. Kraudfanding - social'naya tekhnologiya kollektivnogo finansirovaniya: zarubezhnyj opyt Ispo'zovaniya / V.L. CHugreev // EHkonomicheskie i social'nye peremeny: fakty, tendencii, prognoz. – 2013. – №4 (28) – S.190-196
4. SHvecov A. «Tochki rosta» ili «CHernye dyry»? (K voprosu ob ehfektivnosti primeneniya «zonal'nyh» instrumentov gosstimulirovaniya ozhivleniya ehkonomicheskoy dinamiki territorii)// Rossijskij ehkonomicheskij zhurnal №3. 2016. S. 20.
5. SHvecov A. Unikal'noe akademicheskoe issledovanie prostranstvennogo razvitiya Rossii (konceptual'no-metodologicheskie osnovy, organizacionnye aspekty i rezul'taty realizacii mezhdisciplinarnoj programmy Prezidiuma RAN)//Rossijskij ehkonomicheskij zhurnal №3. 2014.
6. Aleksej Kudrin: esli za shest' let ne perestroimsya — ostanemsya u razbitogo koryta. <http://tass.ru/opinions/Interviews/4223506>
7. Aleksandr Auzan: «Schitaem sebja velikimi i bol'shimi, a ehkonomiku imeem 3% ot mirovoj». <http://www.tks.ru/politics/2017/11/22/0024>
8. Vladislav Inozemcev: Vpered k katastrofe. No bez nee nikakoj modernizacii ne sluchitsya. https://www.znak.com/2017-11-3/vladislav_inozemcev_vpered_katastrofa_bez_nee_nikakoy_modernizacii_ne_sluchitsya
9. Istorik nauki Loren Grekhem — o russkikh popytkah poluchit' moloko bez korovy. <https://openrussia.org/post/view/15850/>
10. Kornaj YAnosh. Razmyshleniya o kapitalizme. Predislovie k russkomu izdaniyu. 2011. http://thelb.ru/books/yanosh_kornaj/razmyshleniya_o_kapitalizme-read.html.
11. Programma «Cifrovaya ehkonomika Rossijskoj Federacii» <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>
12. Sajt Prezidenta RF <http://www.kremlin.ru/>
13. Sajt Rosstata www.gks.ru/
14. Schetnaya palata konstatirovala razval mediciny v Rossii <http://www.finanz.ru/novosti/aktsii/schetnaya-palata-konstatirovala-razval-mediciny-v-rossii-1010050261>

РАЗВИТИЕ АВТОТРАНСПОРТНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕГИОНЕ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Юленкова И.Б., доцент, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва

Аннотация: Введение: В условиях экономического кризиса и политических коллизий страхование занимает ведущие позиции, обеспечивает финансовую независимость и защиту от рисков финансовых потерь. В связи с нарастанием вероятности страховых рисков в общественном производстве, а также прогрессирующем техническом процессе в настоящее время автотранспортное страхование становится особенно приоритетным направлением развития страхования. Автострахование относится к группе видов страхования, обеспечивающих дополнительную социальную защиту населения страны. Сфера автострахования сталкивается с проблемами, которые тормозят ее развитие, затрудняют обеспечение финансовой безопасности от вероятности наступления страхового случая. В связи с этим необходима разработка рекомендаций по совершенствованию развития автострахования в современных условиях.

Материалы и методы: в статье использованы разработки отечественных и зарубежных ученых по проблемам автострахования, нормативно-правовые документы. В статье использованы общенаучные (системный подход, логический, статистический и сравнительный анализ) методы исследования, метод диалектики.

Результаты исследования: на основе анализа теоретических разработок отечественных и зарубежных ученых по вопросам роли и значения автострахования в современных условиях определены проблемы развития регионального рынка автострахования и разработаны направления его перспективного развития. Разработан комплекс рекомендаций, позволяющий страховым организациям принимать рациональные решения и системно подходить к совершенствованию своей деятельности в сфере автострахования.

Обсуждение и заключения: в настоящее время региональный рынок автострахования сталкивается с рядом проблем, которые снижают эффективность работы страховых компаний и делает менее привлекательной данную сферу страхования из-за незащищенности клиентов в результате наступления страхового случая. Необходима разработка комплекса мер для решения этого вопроса.

Ключевые слова: регион; автострахование, страхователь; страховщик; страховые выплаты; страховая премия; региональная система страхования; страховые риски; проблемы.

Abstract: Introduction: In the context of economic crisis and political conflicts of the insurance occupies a leading position, provides financial independence and protection from risks of financial loss. In connection with increase of probability of the insured risk in social production, and also progressive technological process at present, motor insurance is becoming a priority direction of development of insurance. Car insurance belongs to the group of insurance types, providing additional social protection of the population. The field of auto insurance faces problems that hinder its development, make it difficult to achieve financial security from the probability of occurrence of the insured event. In this regard, it is necessary to develop recommendations for improving the development of insurance in modern conditions.

Materials and methods: this article uses the development of domestic and foreign scientists on the problems of insurance, legal documents. The article uses General scientific methods (systemic approach, logical, statistical and comparative analysis) research methods, the method of dialectics.

The results of the study: based on the analysis of theoretical researches of domestic and foreign scientists on questions of the role and importance of insurance in modern conditions the problems of development of the regional market of insurance and directions of its future development. Developed a set of recommendations that will enable insurance companies to make rational decisions and systemic approach to improving its activities in the field of auto insurance.

Discussion and conclusions: currently, the regional motor insurance market faces a number of challenges that reduce the efficiency of the insurance companies and makes less attractive the insurance sector from exposure customers as a result of the occurrence of the insured event. It is necessary to develop complex measures to address this issue.

Keywords: region; car insurance, the insured; the insurer; insurance payments; insurance; regional insurance; insurance risks; problems.

Введение. Страхование сохраняет свои позиции, несмотря на социально-экономические и политические условия, в которых развиваются регионы Российской Федерации, и тем самым демонстрирует финансовую независимость и реальную возможность защиты от рисков.

В условиях нарастания вероятности страховых рисков в общественном производстве, а также все значительнее прогрессирующего технического процесса на сегодняшний момент особенно приоритетным направлением развития страхования в целом становится автотранспортное страхование, так как оно имеет важное значение для населения регионов страны. Автострахование относится к группе видов страхования, которые компенсируют вред при возникновении ДТП, а также выступают гарантом защиты экономических интересов различных организаций. В процессе функционирования система автострахования сталкивается с проблемами, тормозящими ее развитие, и тем самым ограничивается возможность автострахования обеспечивать защиту от страховых рисков, увеличивать размер страховых выплат и объем страхового фонда, что в свою очередь снижает

доходность системы страхования в целом. В связи с этим необходимо разработать направления перспективного развития автострахования в регионе на основе выявления проблем и анализа его действующей практики

Обзор литературы. Более полное понимание сущности, проблем и перспектив развития автострахования невозможно без рассмотрения мнений ученых-экономистов по данному вопросу.

Зарубежные исследователи к автострахованию относят: страхование автокаско, страховую защиту от повреждения или гибели авто-, мототранспортных средств в результате угона, ДТП, пожара, стихийных явлений и др. (по договорам страхования причин); страхование автогражданской ответственности, включая ответственность за причинение ущерба жизни, здоровью и имуществу третьих лиц [см., напр.: 1–2]. Кроме того, все это рассматривается и в отношении отдельных стран и их регионов [см., напр.: 3–6].

Отечественные исследователи А. П. Архипов, В. Б. Гомелля, Д. С. Туленты считают, что все виды страхования можно разделить на три отрасли: имущественное страхование, страхование ответственности и лич-

ное страхование. В то же время такая классификация не позволяет определить место автострахования в общей системе страхования».

Е. А. Смахин, Е. В. Романовская, Е. Д. Богданова полагают, что страхование ответственности владельцев автотранспортных средств — это самый известный вид страхования гражданской ответственности в России. Ими определены основные критерии для расчета страховки автомобиля, а также выявлены проблемы автострахования (системная и технологическая), представлены пути их решения [7].

Ю. Ю. Филищова и О. Г. Журавлева отмечают, что в связи с увеличением количества автомобилей и дорожно-транспортных происшествий в настоящее время является весьма актуальным исследование рынка ОСАГО, так как именно страховые компании обеспечивают финансовую независимость своим клиентам в результате наступления страхового случая [8].

Л. В. Шалашникова определяет ряд проблем развития автострахования (мошенничество с участием агента страховой компании, с внешними участниками — сотрудниками полиции, оценщиками, врачами) и меры по качественному снижению рисков и в перспективе роста платежеспособности страховых компаний [9].

По мнению Л. А. Чапдзевой и М. А. Чернова, каждый региональный рынок автострахования имеет свои особенности, поэтому головные офисы страховых компаний должны уделять больше внимания региональной бизнес-среде, повышать эффективность своей филиальной сети [9].

Также исследователи дают оценку удовлетворенности автовладельцев работой ведущих российских страховых компаний, изучают влияющие на потребительский выбор в данной сфере факторы, в частности это представлено на примере Республики Мордовия [10].

Материалы и методы. Теоретической и методологической основой исследования явились разработки отечественных и зарубежных ученых по вопросам проблем и перспектив развития автострахования с учетом особенностей современного развития экономики на федеральном и региональном уровнях. В исследовании использовались как общенаучные (системный подход, логический, сравнительный анализ) методы исследования, метод диалектики.

Результаты исследования. Система регионального автострахования постоянно развивается под воздействием исторических аспектов экономического развития и традиций общества, а также с учетом национального характера региональных особенностей стратегий развития страхового рынка и политической ситуации. В настоящее время российский рынок автострахования испытывает целый ряд проблем, которые существенно тормозят его развитие. Как государственные органы, так и сами страховщики прилагают много усилий для того, чтобы решить данные проблемы, но в силу некоторых причин многие вопросы остаются открытыми. В первую очередь речь идет о мошенничестве в сфере автострахования. Существует множество способов, с помощью которых клиент страховой компании пытается ввести в заблуждение страховую компанию. Собственно, в большой степени именно из-за этого практически каждый владелец транспортного средства, попавшего в ДТП или пострадавшего по каким-то другим причинам, проходит малоприятные процедуры осмотра, «процесса принятия решения» и так далее, чувствуя себя едва ли не подозреваемым в уголовном преступлении страхования. Происходит это как из-за несовершенства законодательной базы, так и из-за общей низкой юридической грамотности большинства населения Российской Федерации.

Конечно, рост уровня экономической преступности в автостраховании объясняется низким вниманием

государства к проблеме защиты отрасли от экономических преступлений, но на наш взгляд страховщики сами проявляют малую активность в формировании отраслевой системы защиты от криминальных рисков. До сих пор на отечественном рынке автострахования отсутствует информационная система, которая позволила бы выявлять недобросовестных страхователей. Поэтому потери отрасли от криминального давления неумолимо нарастают, а покрывать возрастающую убыточность в автостраховании приходится за счет роста страховых тарифов.

Слабое развитие автоматизированных информационных систем в автостраховании не позволяет решать проблемы тарифной политики. Недостаток современного автострахования заключается в том, что отсутствует нормальная информационная система, позволяющая достоверно считать тарифы, объемы продаж и выплат.

Следующим проблемным вопросом автострахования в регионах России является затягивание страховщиками сроков по возмещению ущерба и необоснованное снижение или отказ в выплате страхового возмещения. Многие страховые компании показывают свою активность только при заключении договора страхования. После наступления страхового случая зачастую страхователь остается без необходимой поддержки по установлению факта и причин ДТП. Более того, при урегулировании страхового случая не редко наблюдается затягивание данного процесса. Со стороны страховщика начинаются проволочки, требования дополнительных документов, придирки, а то и полный отказ в выплате. Этот вопрос лежит, в том числе, и в плоскости корпоративной этики, но пока отсутствуют жесткий контроль со стороны государства и единые, всем понятные правила по урегулированию страховых случаев, проблема невыплат останется нерешенной.

Развитие региональных страховых рынков относится к числу тех, интерес к которым со стороны специалистов страховых компаний, да и финансовых организаций не ослабевает.

В настоящее время в регионах наблюдаются новые тенденции развития страхового бизнеса. Общая экономическая обстановка, состояние местных предприятий и уровень жизни в регионах в период кризиса сказываются на работе страховщиков. У многих страховых компаний региональный бизнес остается убыточным, прежде всего, за счет высоких расходов на выплату страховых возмещений и расходов на администрирование региональной сети.

Тем не менее, общая тенденция развития региональных страховых рынков позитивна и она заключается в том, что большинство страховщиков работающих в регионе стали ориентироваться не на сборы, а на финансовый результат.

Поскольку драйвером, в большинстве случаев на региональном рынке является автострахование, а сегодняшние проблемы автосегмента сделали работу в нем не прибыльной для страховщиков, то разница между отдельными регионами заключается, главным образом, в том, что в силу разных условий работы по автострахованию какой-то регион оказывается более, а какой-то менее убыточен для страховщиков.

Проведем экономический анализ поступлений страховых премий на рынке страховых услуг Республики Мордовия.

Основная доля в общем объеме сборов по автострахованию принадлежит комплексному страхованию автотранспортных средств и обязательному страхованию автогражданской ответственности.

Доля ДСАГО составляет в пределах 1,2–1,3 %. Страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств, осуществляемое в рамках международных систем страхования («Зеле-

ная карта») занимает незначительную долю рынка автострахования (0,02 – 0,04%).

Необходимо отметить, что до 2014 года объемы поступлений страховых платежей в целом по автострахованию постоянно увеличивались. В 2015 году общий объем сборов составил 744 818 тыс. р., что составило 99% от уровня прошлого года. В 2016 году сборы поступлений снизились 6,3%.

По страхованию гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств, осуществляемое в рамках международных систем страхования («Зеленая карта») произошло снижение анализируемого показателя на 26,4%. В последующие годы сложилась совсем иная ситуация. В 2014 г. по КАСКО и ОСАГО сохраняется рост поступлений на 12,5% и 14,2% соответственно. В 2015 году наблюдается рост поступлений по страхованию «Зеленая карта» (159,9), небольшое увеличение поступлений страховых платежей произошло по ОСАГО (108,6%). По КАСКО снижение анализируемого показателя произошло на 9,1%, по ДСАГО на 67,6%. В 2014 году мы наблюдаем снижение поступлений практически по всем видам автострахования за исключением ОСАГО, по которому объем страховых платежей вырос на 3,1%.

Можно предположить, что снижение показателей сбора страховых платежей по отдельным видам автострахования произошло из-за отказа страховщиков увеличивать объемы продаж по данным видам страхования, так как по ним происходит рост страховых выплат. Насколько данное предположение верно можно узнать, рассмотрев динамику выплат страховых возмещений по видам автострахования.

Основную долю в общем объеме страховых выплат занимают два вида автострахования: ОСАГО и страхование автотранспортных средств. С 2012 г. по 2015 г. выплат по страхованию «Зеленая карта» не было.

Необходимо отметить, что в целом по автострахованию за анализируемый период наблюдается непрерывная динамика роста страховых выплат. Значительное увеличение наблюдается по ДСАГО и КАСКО, что подтверждает выше сказанное предположение по поводу снижения рентабельности данных видов автострахования.

С 2013 по 2015 г. наибольший темп роста страховых выплат наблюдался по страхованию ДСАГО (2013г. – 213,1%, 2014 г. – 212,6 %, 2015 г. – 142,1 %). В 2016 страховщики, работающие на региональном рынке ДСАГО, значительно снизили свою активность, что нашло свое отражение в снижении объема собранных платежей и соответственно в снижении объема страховых выплат.

Необходимо отметить, ОСАГО является единственным видом автострахования, который сохраняет устойчивую динамику темпов роста страховых выплат (2013г. – 107,0%, 2014 г. – 130,3%, 2015 г. – 116,1%, 2016 г. – 120,3%).

По страхованию Авто КАСКО максимальный темп роста наблюдается в 2014 г. (131,3%). В последующий год анализируемый показатель снизился до 102,6%. В 2016 г. выплаты по КАСКО снизились на 4,9%, темп роста составил 95,1%.

Как уже было отмечено выше, по страхованию «Зеленая карта» до 2015 г. страховых выплат не производилось. В 2015 г. объем выплат по данному виду страхования составил 335 тыс. руб., в 2016 г. наблюдается снижение анализируемого показателя до 174 тыс. руб.

В Республике Мордовия с 2013 г. происходит увеличение показателя уровня выплат в целом по автострахованию. Максимальное значение анализируемого показателя составило 97,9% в 2016 г. В данный год по всем видам автострахования уровень выплат превышает 96%. Значительное изменение

уровня выплат в сторону увеличения произошло по страхованию «Зеленая карта», что является результатом неправильной тарифной политики страховщиков работающих в регионе на данном сегменте страхового рынка.

Таким образом, результаты страховых операций свидетельствуют о нестабильности рынка автострахования в Республике Мордовия. Наибольшая доля в общем объеме страховой премии занимает обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств и страхование наземного транспорта (КАСКО), а наименьшая приходится на страхование «Зеленая карта».

В последний год анализируемого периода значительно замедлился темп роста страховых платежей практически по всем видам автострахования. Страховщики, работающие в регионе, провели селекцию клиентской базы, и за счет высоких тарифов произошел отсев убыточных договоров по КАСКО и ДСАГО. Однако это оказалось не достаточно действенным и эффективным, подтверждением тому служат высокие показатели уровня выплат.

Исследование действующей практики проведения автострахования в Республике Мордовия показал, что рынок автострахования не стабилен. Страховщики еще не разработали оптимальную стратегию развития на данном сегменте рынка. Об этом говорят результаты анализа страховых операций по автострахованию: на фоне общего увеличения поступлений страховых платежей, мы наблюдаем рост относительных показателей страховых выплат, которые указывают на снижение рентабельности страховых операций на рынке автострахования.

На основании проведенного анализа современного состояния рынка автострахования может показаться, что данный сегмент отечественного рынка страхования не имеет перспектив своего развития. На наш взгляд не стоит рассматривать данный прогноз, как катастрофу рынка – мы уверены, что подавляющему большинству страховщиков по силам пережить этот непростой период. Более того, некоторые компании найдут способы укрепить свои позиции на рынке и получить положительный финансовый результат. Следует отметить, что в программах целевого регулирования социально-экономического развития региона не уделяется должного внимания развитию регионального страхового рынка. Работа страховой компании рассматривается лишь как показатель институционального потенциала республики.

В Федеральной программе экономического и социального развития Республики Мордовия говорится, что с целью укрупнения доходной части бюджета и стимулирования инвестиционной активности в области финансов, одним из первоочередных направлений следует считать совершенствование финансовой инфраструктуры за счет активизации деятельности страховых компаний. Однако данное направление, не имеет четко поставленных задач, и достаточно завуалировано. Все это влияет на ухудшение финансового состояния региона и постепенное снижение рейтинга финансового потенциала Республики Мордовия.

В Республике Мордовия рынок автострахования, не смотря на увеличение показателей выплат, является весьма перспективным сегментом страхового рынка в целом. Руководствуясь данными о текущем состоянии на рынке автострахования, можно составить прогноз дальнейшего развития рынка автострахования.

Все больше людей стремятся приобрести новые транспортные средства, даже если их семейный бюджет не позволяет этого сделать. На помощь для выполнения заданной мечты приходят банки, предоставляя автокредит по новое авто. Как правило,

транспортное средство приобретенное за счет автокредита необходимо страховать, как залоговое имущество, таким образом, это приводит к интенсивному развитию рынка страхования КАСКО и ОСАГО.

Существенные положительные результаты должны принести действия страховщика в области изменения тарифной политики и формирования страхового портфеля.

Необходимость изменения тарификационной системы обусловлена рядом причин, основными из которых являются экономические и коммерческие соображения, а также мотивационный аспект, связанный с поведением страхователей. Речь идет о том, что страховые тарифы наряду с условиями договора страхования являются важным инструментом селекции клиентов.

Страхование клиентов необходимо развивать по двум сценариям. В первом случае клиент остается в страховой компании. Тогда, при сохранении средней страховой суммы (200 тыс. руб.) и количества заключенных договоров (30) объем страховых платежей по данной совокупности клиентов составит 1 млн. 500 тыс. р. Опираясь на структуру тарифной ставки (нетто-ставка – 70%, нагрузка – 30%), объем собранных платежей позволит покрыть предполагаемый ущерб в размере 1 млн. 50 тыс. рублей (при убыточности 70%) и направить оставшуюся сумму на формирование страховых резервов, покрытие расходов по обслуживанию договоров страхования и получение запланированной прибыли.

Второй сценарий развития данного страхования предполагает отказ клиента от услуг страховщика, что в данном случае позволит сократить расходы на страховые выплаты по автотранспортному страхованию до 20%.

Особенностью прогнозирования развития страхового бизнеса является то, что на конечный результат оказывают влияние множество внутренних и внешних факторов. Во многих случаях изменения в изучаемом процессе можно предвидеть заранее, но в модель прогноза они, тем не менее, не включаются. Последствиями изменений в экономике и ее правительственном регулировании, в страховых продуктах и в спросе на них не могут быть точно рассчитаны. Однако опытные руководители на основе тщательного анализа различных вариантов могут предсказать характер изменений. В подобной ситуации единственно неверным является прогноз, не предсказывающий никаких изменений. Поэтому руководителям страховой компании необходимо иметь обзор статистических прогнозов, в которых должны регулярно вноситься изменения, отражающие появление новой страховой продукции, развитие ее продаж, действия конкурентов и т.д.

В настоящее время, по словам руководителей страховых компаний работающих в регионе, рынок автострахования в Мордовии в основной своей части охвачен страховщиками. С учетом развития экономических процессов в республике можно предположить, что темпы прироста поступлений страховых платежей достигнут уровня 7%. Таким образом, ожидаемый объем поступлений по страхованию автотранспортных средств будет равен 26393,8 тыс. р. (объем поступлений за 2014 г. – 24834 тыс. р. + 7%)

С учетом предложенных мероприятий (организационно-структурных изменений в системе продаж) объем поступлений по автострахованию дол-

жен вырасти на 1491 тыс. р. (объем поступлений за 2014 г. – 24834 тыс. руб. * 6%) Итоговый сбор платежей по страхованию автотранспортных средств должен составить 28084 тыс. р.

Принятие решения в автостраховании всегда связано с большим риском. Оно сводится, в конечном счете, к выбору одной из возможных альтернатив выполнения поставленных задач. Из практики известно, что решения, сопряженные с риском, могут быть самого различного качества. Даже наличие оптимальной стратегии, еще не означает, что поставленная задача будет решена наилучшим образом. Однако предложенные мероприятия по развитию автострахования позволяют в наибольшей степени приблизиться к поставленной цели: повышению эффективности использования ресурсов и достижению положительных финансовых результатов.

Обсуждение и заключение. Автострахование продолжает оставаться самым популярным и востребованным видом страхования в России. Организация проведения данного страхования осуществляется по двум основным направлениям. Первое предполагает страхование автогражданской ответственности для владельцев автотранспортных средств. Второе направление занимается страхованием автомобилей, которое получило название КАСКО. В комплект страхования автотранспортного средства можно включить страхование дополнительного оборудования и страхование от несчастных случаев водителя и пассажиров. В настоящее время российский рынок автострахования испытывает целый ряд проблем, которые существенно тормозят его развитие (низкий уровень платежеспособного спроса, недоверие населения к страховым компаниям, низкое качество удовлетворения потребностей реальных страхователей отечественными страховщиками, неразвитость рыночных механизмов формирования, отсутствие системы поддержания и развития устойчивого спроса на страховые услуги, преобладание надзорных и контрольных функций в ущерб регулятивным).

К участникам рынка предъявляются повышенные требования и в плане разделения по видам специализации страхового бизнеса, и по уровню капитализации.

Недостаточно принять программный продукт или нормативный акт. Необходимо наличие ряда объективных условий для того, чтобы он реально работал. Более того, в основу нормотворчества должен быть положен научный анализ этих условий. Такой анализ показывает, что в настоящее время в России либо отсутствуют, либо недостаточно развиты главные предпосылки для исполнения большинства законов по обязательному страхованию.

В целях совершенствования работы страховых компаний и повышения эффективности автострахования необходимо: формирование экономического интереса у потенциальных страхователей, снижение риска мошенничества в автостраховании, разработка специальных страховых продуктов по страхованию автомобилей определенных марок, развитие сервиса обслуживания страхователей, создание информационной системы, позволяющей достоверно считать тарифы, объемы продаж и выплат. Это позволит преодолеть существующие проблемы на отечественном рынке и создать надежную страховую защиту безопасности дорожного движения.

¹ См.: Архипов А.П., Гомелля В.Б., Туленты Д.С. Страхование. Современный курс / под ред. Е.В. Коломина. М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2008. 448 с.

² См.: Шапошникова Л.В. Автострахование в России. Основные проблемы. М.: Лаборатория книги, 2010. 141 с.

³ Все цифровые данные взяты с сайта рейтингового агентства «Эксперт РА». URL: <http://raexpert.ru/> (дата обращения: 04.06.2017).

Библиографический список

1. Liu C.-T., Wu J.-Y., Chiang C.-F. Do Insurance Brokers or Agents Provide Superior Claim Service Quality?: Empirical Evidence on Automobile Liability Insurance in Taiwan // *NTU Management Review*. 2017. Vol. 27, Iss. 2. Pp. 119–148. DOI: 10.6226/NTUMR.2017.NOV.RM104-004
2. Radionov N., Padovan A.V. Collision between vehicles owned by the same leasing company and the issue of third party in automobile liability insurance // *Zbornik Pravnog Fakulteta u Zagrebu*. 2012. Vol. 62, Iss. 4. Pp. 1043–1076.
3. Cole C., Maroney P., McCullough K., Powell L. Automobile insurance vehicle repair practices: Politics, economics, and consumer interests // *Risk Management and Insurance Review*. 2015. Vol. 18, Iss. 1. Pp. 101–128. DOI: 10.1111/rmir.12032
4. Karaa I., Benlagha N. Testing for asymmetric information in Tunisian automobile insurance market // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015. Vol. 6, Iss. 3. Pp. 455–464. DOI: 10.5901/mjss.2015.v6n3s1p455
5. Spindler M., Winter J., Hagmayer S. Asymmetric Information in the Market for Automobile Insurance: Evidence From Germany. *Journal of Risk and Insurance*. 2014. Vol. 81, Iss. 4, Pp. 781–801. DOI: 10.1111/j.1539-6975.2013.12006.x
6. Derrig R.A., Tennyson S. The Impact of Rate Regulation on Claims: Evidence From Massachusetts Automobile Insurance // *Risk Management and Insurance Review*. 2011. Vol. 14, Iss. 2. Pp. 173–199. DOI: 10.1111/j.1540-6296.2011.01206.x
7. Семехин Е.А., Романовская Е.В., Богданова Е.Д. Автострахование в Российской Федерации // *Экономика и предпринимательство*. 2017. № 8-1 (85-1). С. 1000-1002. URL: <http://www.intereconom.com/archive/366.html> (дата обращения: 08.08.2017).
8. Филичкина Ю.Ю., Журавлева О.Г. Развитие рынка обязательного страхования автогражданской ответственности в России // *Финансы и кредит*. 2015. № 36. С. 43–54.
9. Чалдаева Л.А., Чернов М.А. Региональные рынки автострахования: современное состояние и перспективы развития // *Финансы и кредит*. 2014. № 38. С. 48–59. URL: <http://www.finizdat.ru/journal/fc/detail.php?ID=63550> (дата обращения: 08.08.2017).
10. Корокошко Ю.В. Маркетинговые исследования на рынке услуг: особенности, методы и практика организации // *Маркетинг услуг*. 2010. № 3. С. 194–212. URL: <https://grebennikon.ru/article-nkpf.html#preview> (дата обращения: 08.08.2017).

References

1. Liu C.-T., Wu J.-Y., Chiang C.-F. Do Insurance Brokers or Agents Provide Superior Claim Service Quality?: Empirical Evidence on Automobile Liability Insurance in Taiwan // *NTU Management Review*. 2017. Vol. 27, Iss. 2. Pp. 119–148. DOI: 10.6226/NTUMR.2017.NOV.RM104-004
2. Radionov N., Padovan A.V. Collision between vehicles owned by the same leasing company and the issue of third party in automobile liability insurance // *Zbornik Pravnog Fakulteta u Zagrebu*. 2012. Vol. 62, Iss. 4. Pp. 1043–1076.
3. Cole C., Maroney P., McCullough K., Powell L. Automobile insurance vehicle repair practices: Politics, economics, and consumer interests // *Risk Management and Insurance Review*. 2015. Vol. 18, Iss. 1. Pp. 101–128. DOI: 10.1111/rmir.12032
4. Karaa I., Benlagha N. Testing for asymmetric information in Tunisian automobile insurance market // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015. Vol. 6, Iss. 3. Pp. 455–464. DOI: 10.5901/mjss.2015.v6n3s1p455
5. Spindler M., Winter J., Hagmayer S. Asymmetric Information in the Market for Automobile Insurance: Evidence From Germany. *Journal of Risk and Insurance*. 2014. Vol. 81, Iss. 4, Pp. 781–801. DOI: 10.1111/j.1539-6975.2013.12006.x
6. Derrig R.A., Tennyson S. The Impact of Rate Regulation on Claims: Evidence From Massachusetts Automobile Insurance // *Risk Management and Insurance Review*. 2011. Vol. 14, Iss. 2. Pp. 173–199. DOI: 10.1111/j.1540-6296.2011.01206.x
7. Semahin E.A., Romanovskaya E.V., Bogdanova E.D. Avtostrahovanie v Rossijskoj Federacii // *EHkonomika i predprinimatel'stvo*. 2017. № 8-1 (85-1). S. 1000-1002. URL: <http://www.intereconom.com/archive/366.html> (дата obrashcheniya: 08.08.2017).
8. Filichkina YU.YU., Zhuravleva O.G. Razvitiye rynka obyazatel'nogo strahovaniya avtograzhdanskoj otvetstvennosti v Rossii // *Finansy i kredit*. 2015. № 36. S. 43–54.
9. Chaldaeva L.A., Chernov M.A. Regional'nye rynki avtostrahovaniya: sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya // *Finansy i kredit*. 2014. № 38. S. 48–59. URL: <http://www.finizdat.ru/journal/fc/detail.php?ID=63550> (дата obrashcheniya: 08.08.2017).
10. Korokoshko YU.V. Marketingovye issledovaniya na rynke uslug: osobennosti, metody i praktika organizacii // *Marketing uslug*. 2010. № 3. S. 194–212. URL: <https://grebennikon.ru/article-nkpf.html#preview> (дата obrashcheniya: 08.08.2017).

Содержание

АКТУАЛЬНЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА. ВЕРСИЯ 2.0. Алексеев О.А.	3
ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА Алмаева Д.А.	6
РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В СИРИИ Алханмуд М.Ф.	10
НАУКОМЕТРИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ Андреев А.И.	12
МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ КАК РЕСУРС КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Бочарова Э.С.	20
НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ ОБ ОСНОВНЫХ УГРОЗАХ ЕЕ НАЦИОНАЛЬНЫМ ИНТЕРЕСАМ Васильева Н.И.	23
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ: АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД Д. МАККАННЕЛА Воронкова Л.П.	28
ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ЧАСТНЫХ ДЕНЕГ Гаврилова В.Е., Алешковский И.А.	31
МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ Гришкина Ю.Э.	36
СУЩЕСТВУЕТ ЛИ «КИТАЙСКАЯ УГРОЗА»? (АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВЗГЛЯД ИЗ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ) Дробот Г.А.	40
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ ФНС РОССИИ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ РЕФОРМЫ Засимова А.В.	45
НЕЙРО-ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ ВО ВРЕМЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ КАМПАНИЙ Карниенко О.Ю.	51
МЕЖДУНАРОДНОЕ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Крутиков В.К., Федоров А.Г., Дорожкина Т.В.	56
СОВРЕМЕННЫЕ КАДРЫ ДЛЯ АПК: ТРЕБОВАНИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ Крутиков В.К., Якунина М.В., Морозова С.В.	59
ОЦЕНКА РАБОТЫ СЛУЖБЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УГОЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Кудреватых Н.В., Кудреватых А.В.	62
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД И ЕГО РОЛЬ В МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ В СИТУАЦИИ СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА Лекарева И.С.	69
СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ИНДИИ И ШРИ ЛАНКИ Леонова О.Г.	73
МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЙ Малков С.Ю.	77
СЕМЕЙНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЖЕНЩИН В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ЯПОНИИ Мосакова Е.А.	81
ИМИДЖ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ Полозова А.М.	85
ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ЭФФЕКТИВНОЕ ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ Сапегина О.П., Косихина О.П., Крутиков В.К.	87
ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ВИРТУАЛЬНЫХ АКТИВОВ: ВЫЗОВЫ, РИСКИ, УГРОЗЫ Сапегина О.П., Косихина О.П., Крутиков В.К.	90
ЭВОЛЮЦИЯ ПЕРЕДОВЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ОТ ОТРИЦАНИЯ К ВНЕДРЕНИЮ Сапегина О.П., Косихина О.П., Крутиков В.К.	93
МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИЙ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ РЫНКЕ Сугина Ю.Е.	96
ГЕОПОЛИТИКА РОССИИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА Султанов Ш.М.	100
ГЛОБАЛЬНЫЕ И ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ Урсул А.Д.	105
ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ СФЕРУ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА Фахрутдинова Л.Р.	108
ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ ГОНКА: РОССИЯ И США Щербакова А.Я.	111
РЕГИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА И ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ Щербакова Е.С., Крутиков В.К.	114
РАЗВИТИЕ АВТОТРАНСПОРТНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕГИОНЕ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ Юленкова И.Б.	117

Contents

ACTUAL GLOBAL PROBLEMS. VER.2.0. Alekseenko O.A.	3
PRICING STRATEGIES IN THE MARKETING ACTIVITY OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS OF THE EUROPEAN UNION Almaeva D.A.	6
DEVELOPMENT HOSPITALITY AND HOTEL BUSINESS AND INVESTMENT BENEFITS IN SYRIA Alhamud M.F.	10
SCIENTOMETRIC INDICATORS OF INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND TECHNICAL COOPERATION OF RUSSIA Andreev A.I.	12
INTERNATIONAL MIGRATION AS A RESOURCE OF COMPETITIVENESS OF THE STATE IN THE MODERN WORLD Bocharova Z.S.	20
THE REGULATORY AND LEGAL FRAMEWORK FOR ENSURING RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY ABOUT THE MAIN THREATS TO ITS NATIONAL INTERESTS Vasil'eva N.I.	23
THE ATTRACTIVENESS OF TOURIST DESTINATIONS: ANTHROPOLOGICAL APPROACH OF D. MAKKANNEL Voronkova L.P.	28
GLOBAL PRODUCTION TECHNOLOGY OF PRIVATE MONEY Gavrilova V.E., Aleshkovskij I.A.	31
MARKETING AS THE KEY COMPONENT OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS Grishkina YU.EH.	36
IS THERE A "CHINESE THREAT"? (AN ALTERNATIVE VIEW FROM THE REPUBLIC OF KOREA) Drobot G.A.	40
ADMINISTRATION OF INSURANCE CONTRIBUTIONS OF THE FEDERAL TAX SERVICE OF RUSSIA: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF REFORM Zasl'mova A.V.	45
NEURO-LINGUISTIC PROGRAMMING AND POLITICAL CAMPAIGNS Kornilenko O.YU.	51
INTERNATIONAL INTER-MUNICIPAL COOPERATION: PROBLEMS AND PROSPECTS Krutikov V.K., Fedorov A.G., Dorozhkina T.V.	56
MODERN FRAMES FOR APK: REQUIREMENTS, PROBLEMS, PROSPECTS Krutikov V.K., Yakunina M.V., Morozova S.V.	59
EVALUATION OF ECONOMIC SECURITY OF THE COAL ENTERPRISE Kudrevatyh N.V., Kudrevatyh A.V.	62
INTERNATIONAL MONETARY FUND AND ITS ROLE IN THE CURRENT CRISIS OF INTERNATIONAL FINANCIAL SYSTEM Lekareva I.S.	69
THE SPECIFICITY OF MODERN RELATIONSHIPS BETWEEN INDIA AND SRI LANKA Leonova O.G.	73
MATHEMATICAL SIMULATION AS THE METHOD OF EVALUATING THE FINANCIAL POLICY OF STATE AND ITS CONSEQUENCES Mal'kov S.YU.	77
FAMILY AND PROFESSIONAL OPPORTUNITIES FOR WOMEN IN THE MODERN ECONOMY OF JAPAN Mosakova E.A.	81
IMAGE AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS OF THE COUNTRY IN THE GLOBAL WORLD Polozova A.M.	85
THE THEORY OF BEHAVIORAL ECONOMICS AND EFFECTIVE IMPLEMENTATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES Sapegina O.P., Kosihina O.P., Krutikov V.K.	87
THE LEGAL REGIME OF VIRTUAL ASSETS: CHALLENGES, RISKS, THREATS Sapegina O.P., Kosihina O.P., Krutikov V.K.	90
EVOLUTION OF ADVANCED DIGITAL TECHNOLOGIES: FROM DENIAL TO IMPLEMENTATION Sapegina O.P., Kosihina O.P., Krutikov V.K.	93
MARKETING PLANNING OF INTERNET COMPANIES ON THE INTERNATIONAL INFORMATION MARKET Supina YU.E.	96
RUSSIAN GEOPOLITICS IN CENTRAL ASIA: ECONOMIC INTERESTS, STATUS AND PROSPECTS OF COOPERATION Sul'tanov SH.M.	100
GLOBAL AND GLOBALIZATION STUDIES Ursul A.D.	105
THE INFLUENCE OF THE BLOCKCHAIN TECHNOLOGY ON THE POLITICAL SPHERE OF SOCIAL LIFE Fahrutdinova L.R.	108
GEOPOLITICAL RACE: RUSSIA AND USA SHCHerbakova A.YA.	111
REGIONAL SOCIO-ECONOMIC ENVIRONMENT, AND PROBLEMS OF MODERNIZATION SHCHerbakova E.S., Krutikov V.K.	114
THE DEVELOPMENT OF MOTOR INSURANCE IN THE REGION: PROBLEMS AND PROSPECTS Yulenkova I.B.	117

Положение о рецензировании научных статей в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии»

1. Настоящий порядок рецензирования направлен на обеспечение высокого качества научных материалов, публикуемых в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии». Редакционная политика нацелена на публикацию статей отличающихся научной новизной, актуальностью, практической значимостью.
2. Все рукописи статей, направляемые авторами в журнал для опубликования, подлежат научному рецензированию. Статьи направляются главным редактором по профилю научного исследования на рецензию одному из членов редакционного совета или независимому эксперту по рекомендации члена редакционного совета.
3. К рецензированию не привлекаются специалисты, работающие в том же научно-исследовательском учреждении или высшем учебном заведении, где выполнена работа.
4. Рецензенты уведомляются о том, что присланные им рукописи являются объектом авторского права.
5. Рецензирование проводится конфиденциально. Автору рецензируемой работы предоставляется возможность ознакомиться с текстом рецензии.
6. Рецензент в течение 7 дней делает заключение о возможности публикации статьи.
7. В рецензии должно быть указано:
 - соответствие содержания статьи ее названию;
 - оценка новизны рассматриваемой в статье проблемы, актуальности и практической значимости, отсутствие признаков фальсификации научных результатов и плагиата;
 - соответствие статьи современным достижениям в рассматриваемой области науки;
 - оценка формы подачи материала,
 - описание достоинств и недостатков статьи;
 - целесообразность публикации статьи.
8. Рецензент может:
 - рекомендовать статью к опубликованию;
 - рекомендовать к опубликованию после доработки с учетом замечаний;
 - не рекомендовать статью к опубликованию.

Если рецензент рекомендует статью к опубликованию после доработки с учетом замечаний или не рекомендует статью к опубликованию – в рецензии должны быть указаны причины такого решения.

9. При оценке статей необходимо обращать внимание на наличие в материале актуальности решаемой автором научной проблемы. Рецензия должна однозначно характеризовать теоретическую или прикладную значимость исследования, соотносить выводы автора с существующими научными концепциями. Необходимым элементом рецензии должна служить оценка рецензентом личного вклада автора статьи в решение рассматриваемой проблемы. Целесообразно отметить в рецензии соответствие стиля, логики и доступности изложения научному характеру материала, а также получить заключение о достоверности и обоснованности выводов.
10. Не принимаются к публикации статьи содержащие признаки как фальсификации результатов научных исследований, исходных данных и сведений, так и плагиата – представление в качестве собственных чужих идей и достижений, использование чужих текстов без ссылки на источник.
11. Редакция по электронной почте сообщает автору результаты рецензирования не позднее 3 дней с момента получения от рецензента рецензии.
12. Если в рецензии на статью имеются указания на необходимость ее исправления, то статья направляется автору на доработку. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья может быть направлена на повторное рецензирование. Оригинал рецензии остается в архиве редакции в течение пяти лет.

Окончательное решение о целесообразности публикации после рецензирования принимается главным редактором. В случае положительного заключения главный редактор журнала определяет очередность публикаций в зависимости от тематики номера журнала.

Редактор - В. А. Бондаренко
Компьютерная верстка - О.В. Егорова

Editor – V. A. Bondarenko
Computer layout – O.V. Egorova

Учредитель - ИП Лукин А.С., Редакция журнала
"Конкурентоспособность в глобальном мире:
экономика, наука, технологии" - 610027,
Киров, ул. Карла Маркса 127, офис 305

Founder - PRIVATE COM-PANY A.S. Lukin, The
editorial board of "Competitiveness In a global
world: economics, science, technology" - 610027,
Russia, Kirov, Str. Karl Marx 127, ofis 305

E-mail: econom-journal@list.ru

E-mail: econom-journal@list.ru

Журнал включен в международную рефера-
тивную базу данных Agris.

The journal is included into the international
abstract database Agris

Журнал включен Перечень рецензируемых на-
учных изданий, в которых должны быть
опубликованы основные научные результаты
на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук
Высшей аттестационной комиссии при
Министерстве образования и науки
Российской Федерации.

The journal is including a list of peer-reviewed
scientific publications, which should be pub-
lished basic scientific results on the degree of
Candidate of Sciences, for the degree of Doctor of
Science of the Higher Attestation Commission of
the Ministry of Education and Science of the
Russian Federation.

© Редакция журнала "Конкурентоспособность
в глобальном мире: экономика, наука,
технологии", 2018

Подписано в печать 10.01.2018 г.

Формат 60x84/8.

Печать офсетная.

Тираж 500 экз. Усл. печ. л. 14,6.

Заказ 1

Отпечатано в издательстве ИП Лукин А.С.

© The editorial board of "Competitiveness in a
global world: economics, science, technology",
2018

Signed in print 01.10.2018,

Format 60x84 / 8.

Offset printing.

500 copies. Cond. Pec. l. 14,6.

Order 1

Printed in the publishing house PRIVATE COM-
PANY A.S. Lukin