



SIC4Change



Memoria

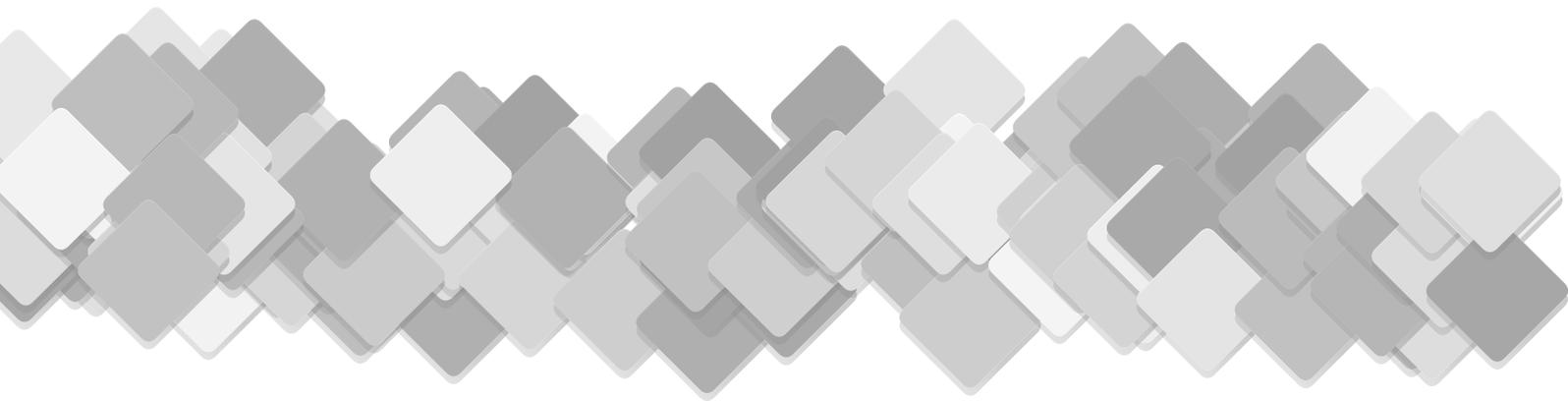


SIC4Change

Do not let the day end without having grown a bit, without being happy,
without having risen your dreams.
Do not let overcome by disappointment (...)

Although the wind blow against the powerful work continues:
You can make a stanza. Never stop dreaming, because in a dream, man is free.

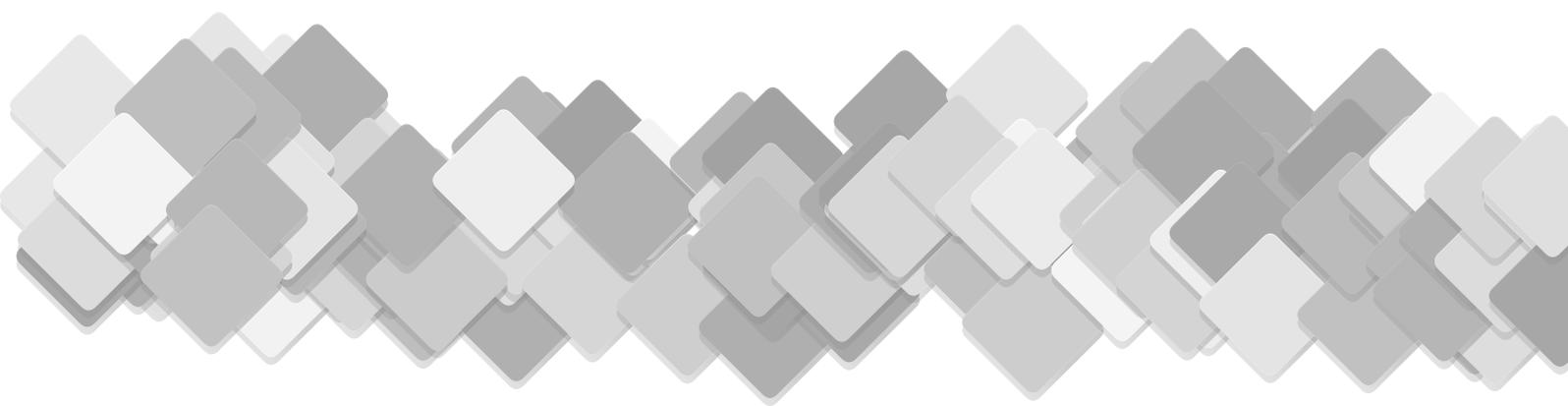
Walt Whitman





Índice

1. Presentación de la empresa	1
1.1 ¿Qué es SIC4Change y por qué nace?	1
1.2 ¿Qué nos mueve?	2
1.3 Línea temporal	3
2. De la filosofía a la práctica	4
2.1 Diagnósticos sectoriales o territoriales	5
2.2 Procesos de innovación social/Creación de <i>Start ups</i>	5
2.3 Consultorías y asesorías	6
3. Ámbito geográfico de actuación y mercado al que se dirige	8
4. El equipo directivo y la plantilla	9
5. Carácter innovador del proyecto y uso de nuevas tecnologías	11
5.1 Carácter innovador del proyecto	11
5.2 Uso de nuevas tecnologías	13
5.2.1 Desnutrición infantil (Desarrollo de Nut4Health)	13
5.2.2 Iseguridad alimentaria (Desarrollo E-Milpa)	17
5.2.3 Equidad en el ejercicio de los derechos de las mujeres indígenas de zonas rurales de Guatemala y Colombia	20
5.2.4 Desempleo juvenil	22
6. Situación actual del proyecto	24
7. Datos económicos	26
7.1 Cuenta de pérdidas y ganancias	26
7.2 Balance de situación	27
8. Perspectivas de crecimiento y proyectos futuros	29
9. Grado de internalización	30
10. ¿Por qué crees que mereces el premio?	31





1. Presentación de la empresa

1.1 ¿Qué es SIC4Change y por qué nace?

SIC4Change es una asociación sin ánimo de lucro que nace en el año 2017, con el fin de abordar problemas sociales persistentes de nuestra sociedad que no están siendo resueltos en base a los roles tradicionales del estado, empresas o tercer sector. Para ello, **promueve el uso de la tecnología a través de la creación de *startup* sociales que buscan, por medio de modelos de negocios sostenibles, resolver estos problemas.**

SIC4Change nace desde la conciencia de que nos encontramos en un contexto de **problemas sociales extremadamente complejos, interrelacionados y persistentes en el tiempo**, a los que intervenciones convencionales lideradas por actores aislados no consiguen dar respuesta.

Nace también del reconocimiento de que vivimos en una época en la que la percepción de estos problemas y de sus causas se articula en base a **narrativas simplificadas** que demuestran una visión sesgada de la realidad generalmente basada en dicotomías artificiales; es fundamental entender en qué se basan estas concepciones para poder proponer narrativas del cambio que permitan creer (y trabajar por un futuro mejor).

Además, por primera vez en la historia de la humanidad, **existen las capacidades, los recursos y la tecnología** capaz de transformar el mundo y generar soluciones viables a los problemas de las personas.



Espacio de reflexión entre SIC4Change y empresas



Figura 1: ¿Por qué nace SIC4Change?



PROBLEMAS SOCIALES
*PERSISTENTES +
COMPLEJOS*



NARRATIVAS DIVERSAS
Y PERCEPCIONES
CONTRAPUESTAS



CAPACIDADES
EXISTENTES

Fuente: Elaboración propia

En definitiva, SIC4Change nace desde el reconocimiento de los tres aspectos anteriores, los recoge y se propone dinamizar procesos de innovación social que den respuesta a problemas persistentes de nuestra sociedad, aprovechando el potencial que nos ofrece el uso y aplicación de nuevas las tecnologías.

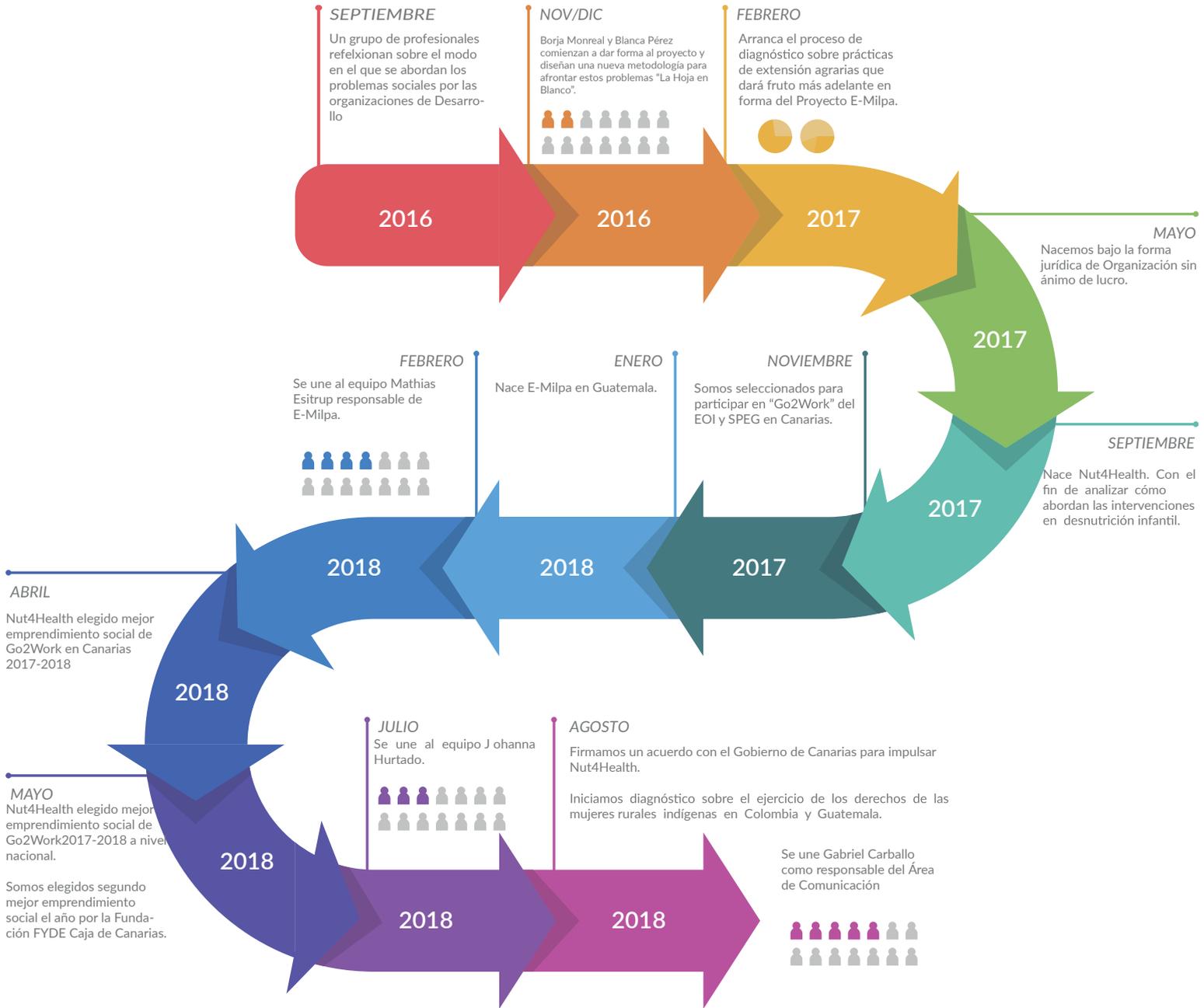
1.2 ¿Qué nos mueve?

Los principios básicos que sustentan todo el trabajo de SIC4Change y guían todas sus intervenciones son:

- **Justicia social:** SIC4Change basa toda su estrategia de intervención en la constatación de que existen asimetrías entre las personas por factores completamente ajenos a su control (lugar de nacimiento, sexo, condición social...) y, por consiguiente, es necesario generar las oportunidades para reducir esas diferencias.
- **Pensamiento crítico:** SIC4Change considera el pensamiento crítico como la clave para la construcción de conocimiento y el paso previo necesario para la innovación. Esto supone incorporar visiones diferentes a los análisis de los problemas, interiorizar el error como elemento necesario y enfocar los problemas con una mente abierta.
- **Escucha:** Reconocemos que las soluciones deben partir de una escucha activa de los afectados y todos los actores que puedan ser parte de la solución. Sólo a partir de la escucha se derriban prejuicios y se comprenden las diferentes percepciones



1.3 Línea temporal

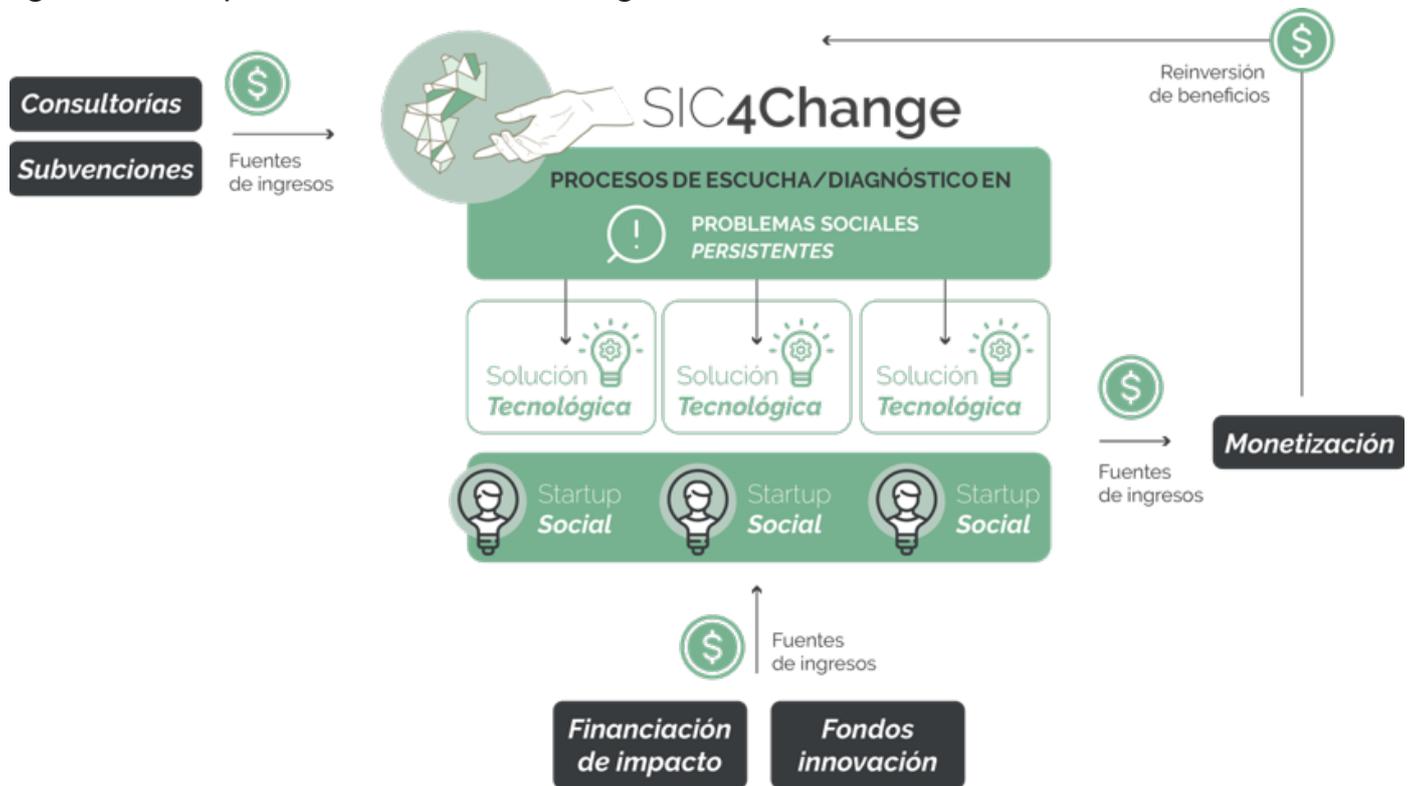


2. De la filosofía a la práctica:

Descripción de la actividad, descripción del producto/ servicio ofrecido

Mantener la filosofía que sustenta el trabajo de SIC4Change exige un modelo de negocio que garantice la independencia de la organización a la hora de identificar y caracterizar los problemas y desarrollar posibles soluciones. Por ello, SIC4Change combina la actividad de 1) diagnósticos sectoriales y 2) generación de soluciones (procesos de innovación social), con el 3) desarrollo de consultorías y asesoramiento a otras empresas, que le permitan que los diagnósticos sean independientes y no condicionados a las necesidades de los donantes.

Figura 2: Descripción actividades SIC4Change



Fuente: Elaboración propia



2.1 Diagnósticos sectoriales o territoriales

Generalmente los principales problemas sociales (pobreza, hambre, inequidad de género, etc.) son identificados de manera externa a las comunidades y se aplican soluciones preconcebidas o preexistentes condicionadas por la propia estructura, experiencia u organización de la institución (Estado, empresa u ONG) que pretende solucionarlo.

Para evitar buscar soluciones condicionadas, desde SIC4Change, tratamos de que la definición del problema sea parte de la solución.

Para ello, dedicamos una buena parte de nuestras actividades a realizar diagnósticos en profundidad a través de un proceso de investigación y de construcción de inteligencia colectiva entre los afectados y los actores que pueden aportar soluciones.

2.2 Proceso de innovación social/ Creación *Start ups*

A partir de los hallazgos del diagnóstico anterior:

- Incorporamos otros actores “ad hoc” para que apoyen el proceso de creación de soluciones, adaptando la solución a cada contexto.
- Incorporamos un enfoque tecnológico para crear soluciones que incrementen el impacto y la posibilidad de escalar la solución.
- Generamos nuevos modelos de colaboración entre los diferentes actores para la implementación de las soluciones.
- Iniciamos un proceso de pilotaje de la solución, adaptación y posterior escalabilidad.
- Por último, seguimos de cerca todo el proceso, aprendiendo en cada paso y tomando decisiones basadas en información precisa, a través de sistemas de monitores y evaluación precisos y fiables.

Gracias a otras actividades de SIC4Change (consultorías), los diagnósticos sectoriales o regionales se realizan de forma independiente. A partir de los problemas identificados y su caracterización, desarrollamos soluciones que se ponen en marcha principalmente a través de la **creación de empresas sociales** (*start ups*).



Hasta el punto en que las empresas sociales son sostenibles, SIC4Change aprovecha la capacidad de financiación y apalancamiento de fondos de las ONGs para minimizar el riesgo de las primeras fases de desarrollo de una empresa social. Una vez las empresas son sostenibles, reinvierten los beneficios en la propia solución (start up) permitiendo la escalabilidad de la misma y, por tanto, un mayor impacto de la solución. SIC4Change participa de estas empresas sociales, como vía para su propia sostenibilidad y ampliar el alcance de su actividad.

En definitiva, todo el modelo crea un círculo virtuoso de innovación y financiamiento que optimiza tanto el ecosistema de la innovación como el de la cooperación y el sector social.

En el apartado 5 se detallan las *Start up* e iniciativas concretas impulsadas hasta el momento.



Diagnósticos agrarios en la zona del corredor Seco en Guatemala



2.3 Consultorías y asesorías

La realización de consultorías externas para otras organizaciones de desarrollo y empresas, es otro de los pilares que permite a SIC4Change ser fiel a los valores que sustentan su trabajo. Para ello, SIC4Change realiza consultorías externas que: (1) estén en la frontera del conocimiento y la innovación en el sector social; (2) que generen o tengan la capacidad de modificar la forma en que se interviene en proyectos sociales, (3) que permitan la generación de alianzas con actores relevantes para resolver problemas sociales y (4) que también le den la posibilidad de generar recursos para financiar los diagnósticos. Estas iniciativas nos permiten:

Estas iniciativas nos permiten un aprendizaje continuo, impulsar la innovación hacia fuera pero también hacia dentro de la organización y visión crítica e independencia.

Señalar que actualmente estamos realizando consultorías para organizaciones de la talla de la Unión Europea, La Organización de Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO), ONGs como Acción contra el Hambre, Intermón Oxfam o la Open Value Foundation, empresas como Gas Natural Unión Fenosa, Administraciones públicas como el Gobierno de Canarias y diversos Ayuntamientos.

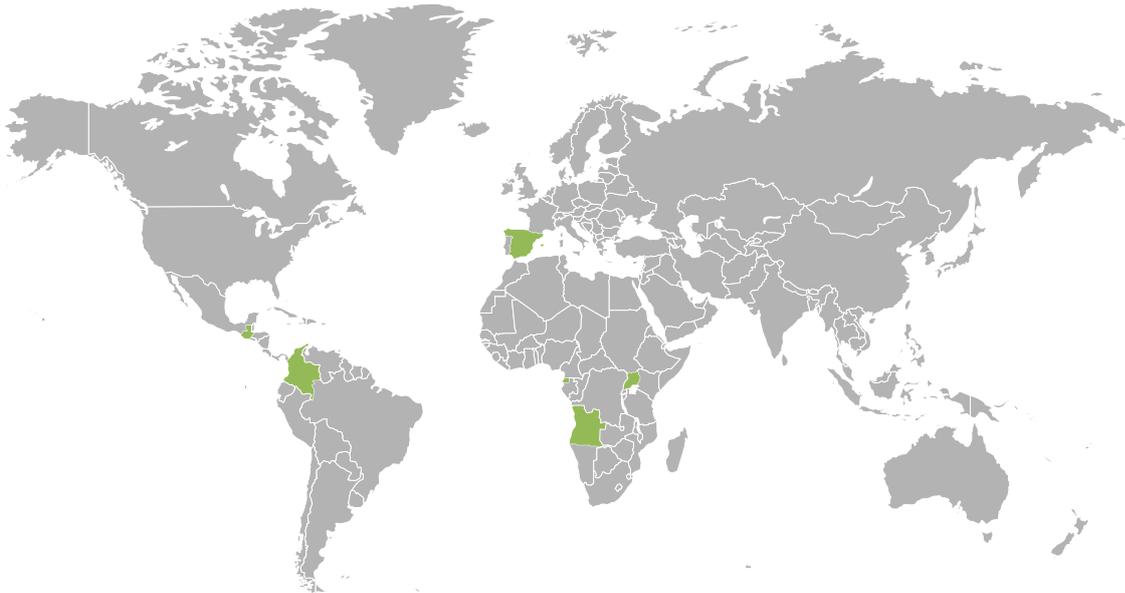


Espacio de trabajo con KPMG, Divina Pastora, Fundación Tomillo, Fundación CODESPA e Ideofactum



3. Ámbito geográfico de actuación y mercado al que se dirige

SIC4Change inició su actividad en España y desde su inicio (hace 16 meses,) ha logrado expandir su actividad a Guatemala, Colombia, Guinea Ecuatorial, Uganda y Angola.



Aproximadamente 2.600 millones de personas viven con menos de 2\$ al mes, cifras similares indican el número de personas que no tienen acceso a comunicaciones, electricidad, agua potable, etc. Esto se traduce en enormes cifras de necesidades insatisfechas.

En SIC4Change consideramos que trabajar para **generar mercados más accesibles y competitivos** que respondan a las necesidades de los colectivos más vulnerables, es una de las mejores estrategias de desarrollo y de generación de oportunidades que estas personas salgan de su situación la pobreza. Por tanto, las cifras anteriores, reflejan las “oportunidades” de mercado, impacto y escalabilidad de las empresas sociales que generamos. En ellas, los colectivos más vulnerables se integran ya sean como clientes o como proveedores en sus cadenas de valor. Estamos hablando de un tamaño de mercado de más de 2.600 millones de personas.

También son clientes de nuestros servicios, Agencias bilaterales y multilaterales de desarrollo (Naciones Unidas, Unión Europea, AECID, USAID, ONGDE...); (2) Los sistemas Nacionales (salud, agricultura, etc.) de países en desarrollo y (3) Empresas.



4. El equipo directivo y la plantilla

Borja Monreal Gainza - Director y promotor



Especializado en proyectos de desarrollo económico y análisis de políticas públicas con 10 años de experiencia internacional, seis de ellos en Angola. Experiencia de trabajo en la promoción de negocios y en desarrollo de mercados rurales para la inclusión económica de poblaciones vulnerables. Participación en todas las fases del ciclo de proyectos: identificación, formulación, implementación y evaluación (UE, AECID y PNUD). Formación en Relaciones Internacional y Cooperación, Máster en Gestión de Negocios (MBA) por el Centro de Estudios Económicos y Comerciales y MA en Globalización y Políticas Públicas en SOAS University of London. **Ver CV completo en Anexo 1**

Película: Into the wild.

Hobby: Correr por el monte

Autor: Ngugi Wa Thiong'o

Libro: El brujo del cuervo

"It always seems impossible until it's done" - Nelson Mandela

Blanca Pérez Lozano - Directora de programas

Desde el 2005 ha trabajado en el Diseño y gestión de proyectos y programas, planificación de estrategias, monitoreo y evaluación de proyectos y programas de Cooperación al Desarrollo. Amplia experiencia en proyectos de desarrollo económico local, Medioambiente, Agua y saneamiento, emprendimientos y desarrollo de cadenas de valor. Sus principales regiones de experiencia son Centroamérica, Perú, Ecuador, Angola, R.D. Congo, Vietnam y Filipinas.

Ingeniera de montes, máster en evaluación de impacto ambiental por la Universidad Concordia de Montreal. **Ver CV completo en Anexo 1**



Película: Infinity war

Hobby: Pasear por los pinares de Valsain

Autor: Chaves Nogales

Libro: A sangre y fuego

"Suelen hacer falta tres semanas para preparar un discurso improvisado"

- Mark Twain



Mathias Eistrup - *Coordinador en Guatemala*

Mathías tiene un profundo conocimiento en procesos de desarrollo agrario y local, con especial foco en formación y fortalecimiento de alianzas entre cooperativas, organizaciones de la sociedad civil, ONGs e instituciones públicas. Experiencia en implementación de proyectos de innovación, cadenas de valor inclusivas y adaptación al cambio climático en Centroamérica. MSc de la SOAS - University of London y licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, por la Universidad Nova de Lisboa. Portugués y danés como lenguas maternas, fluente en español, catalán e inglés y nivel intermedio de alemán y francés.

Película: I, Daniel Blake

Hobby: Fútbol y cocina (cocinar y comer)

Autor: José Saramago

Libro: Memorial del convento

"La historia es nuestra y la gacem los pueblos" - Salvador Allende

Johanna Hurtado - *Coordinadora en Colombia*

Experiencia en diseño, coordinación, seguimiento y evaluación de proyectos de desarrollo, programas y políticas dirigidas a seguridad alimentaria y nutricional, medios de vida, acceso a mercados, emprendimiento, innovación y resiliencia. Johanna ha trabajado con familias agriculturas campesinas, comunidades indígenas, colectivos de mujeres, Consejos Comunitarios Afrodescendientes y colectivos de jóvenes en zonas rurales y urbanas. Ha apoyado Redes de la Sociedad Civil en Colombia, México y Latinoamérica para mejorar medios de vida y resiliencia ante el cambio *climático*.

Película: Birdman

Hobby: Viajar e ir a festivales

Autor: Gabriel García Márquez

Libro: Cien años de soledad

"Todo debe hacerse tan simple como sea posible. pero no más simple"

- Albert Einstein



Gabriel Carballo González - *Marketing y Comunicación*

Es Graduado en Administración y Dirección de Empresas con especialidad en Marketing y Comunicación. Tiene experiencia gestionando la comunicación de organizaciones sin ánimo de lucro como la Federación de Scouts-Exploradores de Canarias y de su propio grupo scout. Ha trabajado como coordinador de grupos de trabajo en las asociaciones como voluntario durante varios años, gestionando también el Área de Voluntariado de *Scouts-Exploradores de Canarias*.

Película: Las ventajas de ser un marginado

Hobby: Campismo

Autor: Carlos Ruis Zafón

Libro: La sombra del viento

"El scout deja el mundo en mejores condiciones de cómo lo encontró"

- Baden Powel (Fundador del Movimiento Scout)





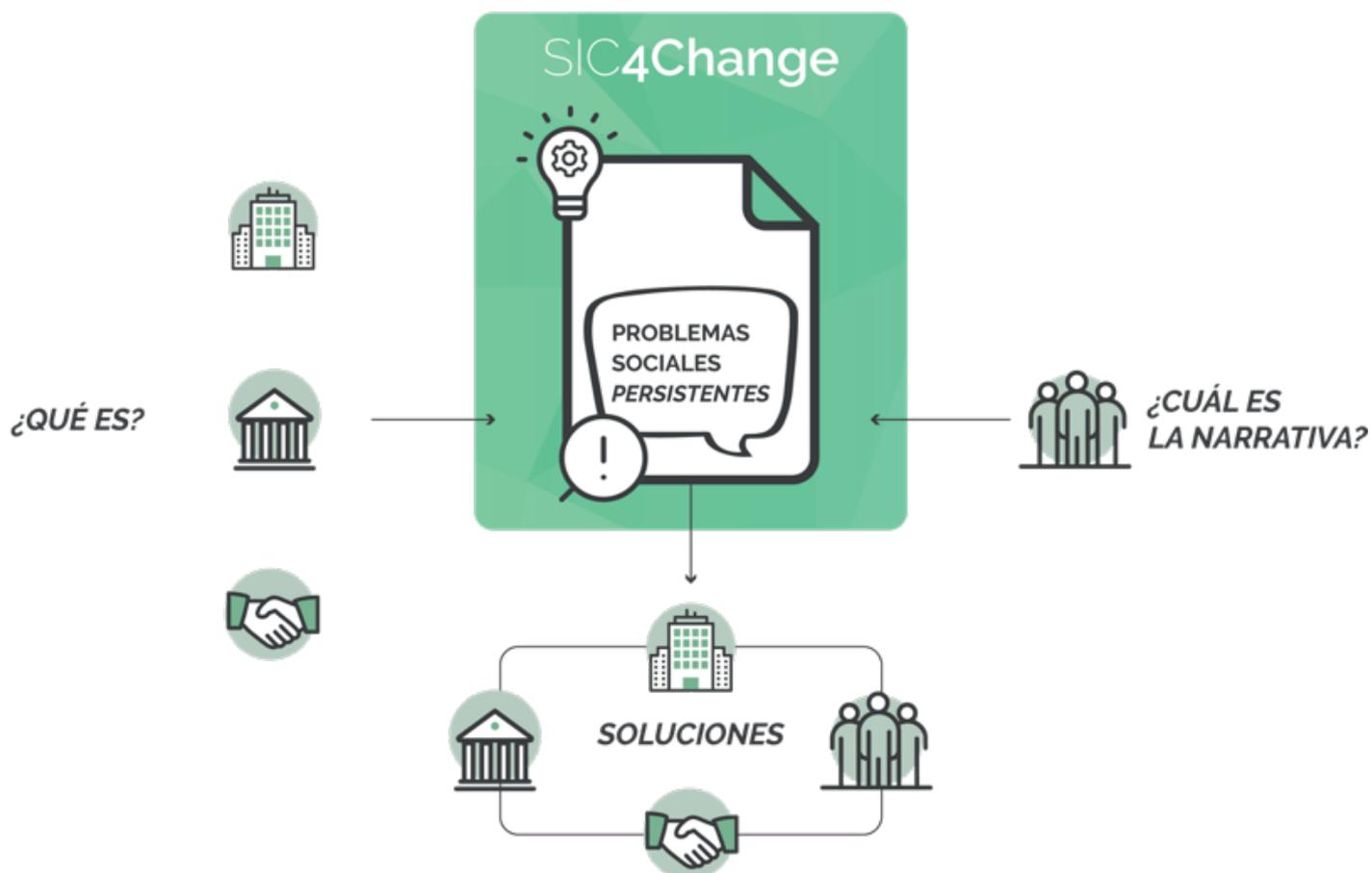
5. Carácter innovador del proyecto y uso de nuevas tecnologías

5.1 Carácter innovador del proyecto

SIC4Change propone abordar los principales problemas sociales a través de un innovador modelo que surge como fruto del pensamiento crítico y de la necesidad de transformar los actuales paradigmas porque no responden a las necesidades sociales. Por tanto, el modelo que plantea SIC4Change:

- 1. Innova en los modelos de sostenibilidad:** Tradicionalmente, los problemas sociales se abordan con soluciones que dependen en gran medida de subvenciones públicas o donaciones privadas. SIC4Change propone cambiar este paradigma proponiendo soluciones basadas en modelos de negocio sostenibles que, además de abordar determinado problema, dinamice las economías locales y garanticen la sostenibilidad propia de SIC4Change.
- 2. Innova en el proceso de identificación e implementación de soluciones:** SIC4Change ha desarrollado la metodología de “La hoja en blanco” que se basa en la promoción de espacios de diálogo y participación de los afectados (clientes finales). A través de esta metodología, los diferentes actores que rodean a un problema, son parte de su solución al participar activamente de las fases de diagnóstico y caracterización del problema, identificación de narrativas, creación conjunta de soluciones, pilotaje y escalabilidad, así como los procesos de monitoreo y evaluación y generación de nuevos modelos de colaboración tal y como se ha explicado anteriormente. Todo ello en un proceso iterativo y generalmente circular adaptado a cada proyecto y cada contexto.

Figura 3: Metodología la Hoja en blanco de SIC4Change



Fuente: Elaboración propia

3. **Innova en los nuevos paradigmas de colaboración entre los diferentes actores implicados:** generando plataformas de trabajo que alineen los incentivos de los distintos actores con un objetivo común que permita solucionar un problema social, a la vez que resolviendo situaciones que les pre-



5.2 Uso de nuevas tecnologías

SIC4Change también innova en el uso de la tecnología: planteándose qué pasaría si utilizaríamos el talento de nuestra sociedad para resolver los problemas reales de la gente. Para ello busca tecnologías utilizadas en otros sectores o desarrolla tecnología propia con el objetivo de que acelere o proponga soluciones a estos problemas.

En este sentido, estamos desarrollando soluciones basadas en tecnologías punteras como *Block Chain*, *Smart-contracts* e Inteligencia artificial.

En concreto ¿qué problemas estamos abordando y a través de qué tecnologías estamos desarrollando? Desde su origen, SIC4Change viene trabajando principalmente en el abordaje de 4 de estos problemas sociales a los que denominamos persistentes: 1) desnutrición infantil, 2) inseguridad alimentaria 3) desempleo juvenil en España y 4) Derechos de las mujeres indígenas de zonas rurales.

5.2.1 Desnutrición infantil (Desarrollo de Nut4Health)

Solución tecnológica: NUT4Health

Nut4health es una plataforma tecnológica que dinamiza las intervenciones en desnutrición a través de un modelo sostenible y escalable. Su objetivo es contribuir a resolver el problema de la desnutrición de niños de 0 a 5 años, mujeres embarazadas o en periodo lactante. Basada en arquitectura *blockchain* e inteligencia artificial



Si quiere saber más: www.nut4health.org



La desnutrición es un problema que afecta a 835 millones de personas en el mundo y que mata diariamente a 8500 niños.

En los países en desarrollo la desnutrición se diagnostica a nivel comunitario, es decir, un voluntario es el encargado de buscar e identificar los casos en las comunidades y reencaminarlos al sistema nacional de salud. Esto supone varios problemas que limitan las posibilidades de sobrevivir de los pacientes:

1. Errores sustanciales en el diagnóstico, debido a que los voluntarios no tienen las capacidades suficientes y esto supone el agravamiento de la salud del paciente.
2. Los voluntarios, al no tener ningún tipo de incentivo, no buscan de manera activa los casos de desnutrición, lo que hace que cuando los encuentran, éstos estén ya en fases adelantadas de desnutrición y sus posibilidades de supervivencia son mucho más bajas.
3. A esto se suma que existe una desconfianza creciente en el uso y la gestión de los fondos en el sistema de la cooperación al desarrollo y emergencias, por lo que estos cada vez son más escasos.

En base a los resultados anteriores, SIC4Change ha desarrollado Nut4Health. NUT4Health es una plataforma tecnológica que dinamiza las intervenciones en desnutrición a través de un modelo sostenible y escalable. Su objetivo es contribuir a resolver el problema de la desnutrición de niños de 0 a 5 años, mujeres embarazadas o en periodo lactante y consigue:

1. Un descenso de hasta el 30% de las muertes por desnutrición debido a la detección temprana de los evitando que aparezcan complicaciones.
2. Reducir los costes de tratamiento en los centros de salud en un ratio de 20 a 1 debido a la detección de desnutrición sin complicaciones.
3. La creación de un medio de vida viable para los Voluntarios Comunitarios de Salud al ser remunerados por su labor de búsqueda activa de casos de desnutrición y sus labores de prevención.

En este sentido, Nut4Health transforma de forma sistémica el modelo de intervención en desnutrición ofreciendo la siguiente propuesta de valor:

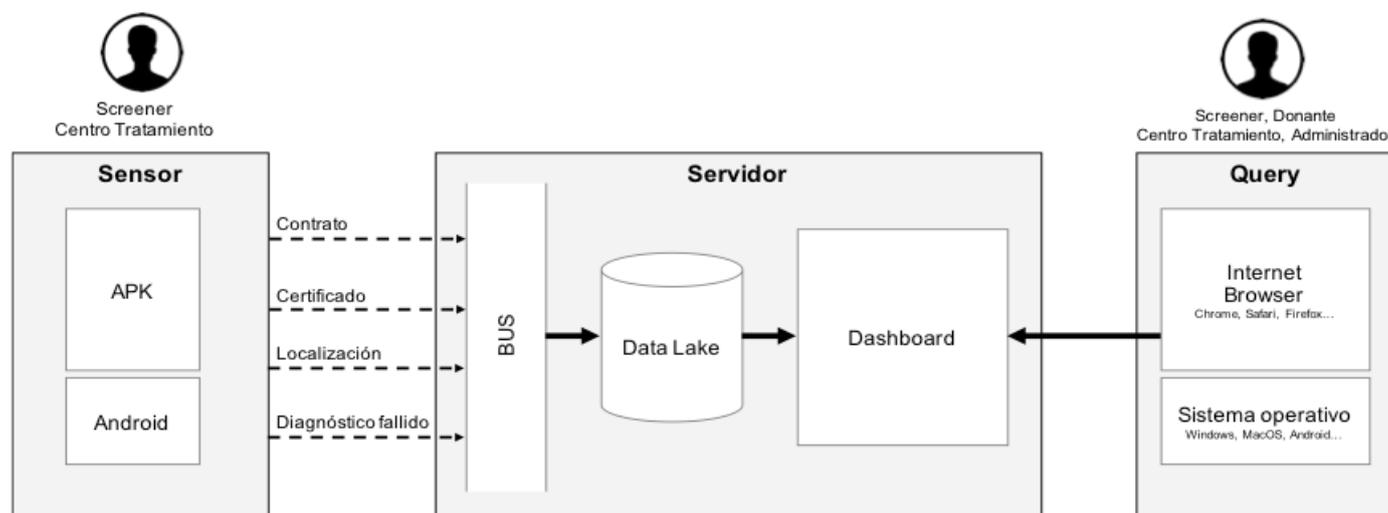


- A través de una alianza con la ONG Acción Contra el Hambre y la Universidad Complutense de Madrid, Nut4Health integrará una aplicación que diagnostica automáticamente la desnutrición a través de una fotografía aumentando en un 95% la ratio de acierto de los diagnósticos.
- Creación de un sistema de incentivos y pago por resultados automatizado que pagará por cada diagnóstico realizado en el que se identifique a pacientes en estadios previos a la desnutrición o en situación de desnutrición, evitando que los niños entren en estadios avanzados y presenten complicaciones.
- Trazabilidad y automatización de los pagos relacionados con las intervenciones para garantizar la transparencia y eficiencia de los fondos a través de un sistema de pago por resultados por medio de tecnología *blockchain*.

Descripción tecnológica:

Nut4Health está diseñada en base al modelo de arquitectura de **software Lambda**, que permite separar la toma de datos (sensores) del procesado y visualizado de los mismos. Esto permite garantizar la seguridad de la información procesada, simplificar las apps de los usuarios y sus requerimientos técnicos y facilitar desarrollos e integraciones posteriores.

Ilustración 2: Arquitectura Nut4Health



Fuente: Elaboración propia



Por otro lado, toda la arquitectura se desarrolla sobre tecnología *blockchain* que garantiza la trazabilidad de los pagos y su automatización en base a la App de diagnóstico, además se garantiza que la seguridad sobre los datos sea infranqueable debido a la estructura descentralizada de aprobación y validación de operaciones que permite la cadena de bloques.

Alianzas y escalabilidad: Para el desarrollo de Nut4Health, SIC4Change ha trabajado en colaboración con organizaciones como la Escuela de Organización Industrial (EOI), ONGs internacionales (Acción Contra el Hambre) y locales, integra el trabajo de varias Universidades (Universidad Complutense y Universidad de Las Palmas de Gran Canaria) y trabaja ahora también en la integración del sistema de salud de Guatemala para el lanzamiento del primer piloto en la región del Corredor Seco de Guatemala, el lugar con mayor índice de desnutrición del continente americano.

Para ello también se están desarrollando alianzas con Cooperación Española y otros organismos internacionales como el Programa Mundial de Alimentos que permitan escalar la intervención e integrarla dentro de los sistemas nacionales de salud.

Todo el modelo además, está apoyado en un modelo de negocio que permite la escalabilidad autónoma del modelo a diferentes países.



Diagnóstico desnutrición

5.2.2 Inseguridad alimentaria (Desarrollo E-Milpa)

Solución tecnológica: E-Milpa

E-Milpa es una plataforma tecnológica que envía información a los productores a través de SMS en móviles. E-Milpa envía información relacionada con 1) prácticas agrícolas, 2) climatología y 3) precios de mercado.



Si quiere saber más <https://emilpa.com/>

Las áreas rurales del Corredor Seco Guatemalteco se caracterizan por sus altos niveles de pobreza u desnutrición. Además, tienen un alto nivel de aislamiento, especialmente en épocas de lluvias.

La población se dedica mayoritariamente a la producción de granos básicos – maíz y frijol – normalmente en condiciones muy adversas, con acceso casi inexistente a tecnología, insumos agrícolas o información. En este contexto, SIC4Change hace un diagnóstico que arroja las siguientes conclusiones:

1. Las instituciones públicas guatemaltecas, en este caso el servicio de extensión rural del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación no tiene capacidad para atender a todas las comunidades agrícolas de manera regular. Por tanto, hay una brecha importante en el acceso a información por parte de agricultores más vulnerables que les impide mejorar e incrementar su producción.
2. La información que se hace llegar a los productores, se diferencia por tipo de cultivo y no por tipo de productor. En consecuencia, esta información deja de ser de utilidad a los productores más vulnerables, que tienen cultivos muy fragmentados y de subsistencia.



Para afrontar estos problemas, SIC4Change propone desarrollar la iniciativa E-Milpa. E-Milpa es una plataforma tecnológica que envía información a los productores a través de SMS en móviles. E-Milpa envía información relacionada con 1) prácticas agrícolas, 2) climatología y 3) precios de mercado. El valor diferenciador de E-Milpa es que envía información diferenciada por tipo de productor.

Descripción tecnológica:

E-Milpa está basado en el cuadro de campo de CROPTI (www.cropti.com). Se trata de una plataforma software que facilita a los agricultores el cumplimiento de la regulación sobre trazabilidad y uso de productos químicos en pequeñas y grandes explotaciones agrarias a la vez que genera inteligencia de negocio que les permite gestionarse de una manera más eficiente. Tanto agricultores particulares como empresas pueden mantener un registro de todas las actividades realizadas sobre sus explotaciones y cultivos asociando a éstas datos importantes tales como trabajadores, maquinaria o producto utilizado, dosis o fecha. Esta información genera cuadros de mando y KPIs que les permiten entender mejor la marcha de su negocio así como disponer de la documentación requerida para pasar una inspección de la administración (ej. Cuaderno de campo exigido por el Ministerio) o de estándares de calidad (ej. Global G.A.P.), ya que la aplicación la genera automáticamente con el formato adecuado.

Su sistema de comunicación permite enviar notificaciones vía SMS o correo electrónico entre usuarios de cuentas de la plataforma. Mediante filtros, los diferentes usuarios son capaces de segmentar (ej. tipo de cultivo) la información que reciben. Por ello, los asesores pueden alertar de riesgo de plagas, así como hacer recomendaciones de tratamientos; técnicos de cooperativas pueden informar sobre plazos de recogida de productos y distribuidores pueden anunciar sus diferentes ofertas de productos.

E-Milpa, ha adaptado esta tecnología para intercambiar y procesar información fitosanitaria, climatológica y de mercado para el sector agrícola. Esto permite la articulación y oferta de los siguientes procesos: a) seguimiento puntual, detallado y continuo en el tiempo de la situación de los cultivos y de la producción agrícola en aquellas comunidades más vulnerables, b) obtención de información relevante y necesaria para la toma de decisiones y para la planificación de asistencia técnica a los productores más vulnerables o en situaciones determinadas y temporáneas de vulnerabilidad, c) preparación de diagnósticos fitosanitarios, climatológicos y de mercado, d) oferta a los productores/empresarios comerciales o con mayor poder adquisitivo de una base de datos actualizada.



Alianzas y escalabilidad: E-Milpa se ha desarrollado en alianza con la Fundación CODESPA, la empresa tecnológica CROPTI y la Agencia Española de Cooperación Internacional.

E-Milpa se ha constituido como una empresa social que brinda servicio a las instituciones públicas de Guatemala, así como organizaciones de desarrollo que trabajan en la región. Por otro lado, si bien los paquetes de información básica son recibidos sin coste para que puedan ser accesibles por los productores más vulnerables, información de mayor valor añadido constituyen servicios adicionales por los que los productores de más poder adquisitivo u organizaciones deben pagar.



Actividades de diagnóstico con productores del Corredor Seco, Guatemala.



5.2.3 Equidad en el ejercicio de los derechos de las mujeres indígenas de zonas rurales de Guatemala y Colombia

Solución tecnológica (en definición):

Desarrollo más probable: Plataforma tecnológica para el envío de información relacionada con cuestiones de violencia en el hogar o salud reproductiva a las mujeres.

Con un servicio de valor añadido en forma de consultorio personal anónimo.

Arquitectura que permita pago por respuesta (*Smart contracts* condicionados a resultados) y permita la trazabilidad de los fondos desembolsados.

A pesar del trabajo desde diferentes espacios en Latinoamérica, para la implementación de estrategias, políticas, rutas y planes de desarrollo por los derechos de las mujeres, las condiciones reales muestran otra situación, el rol de las mujeres rurales indígenas está marcado por la desigualdad, inequidad y jerarquías y ha continuado por la transición de valores sociales y culturales que profundizan la vulnerabilidad de los derechos de las mujeres en sus comunidades. Erradicar la violencia de género no solo es una cuestión de justicia, es un determinante para impulsar el desarrollo social. De la alta violencia de género en comunidades rurales.

Con esta premisa, SIC4Change inicia en Agosto del 2018 un diagnóstico sobre la situación de las mujeres indígenas de zonas rurales de Guatemala y Colombia y, si bien continúa en la actualidad, ya refleja algunos resultados relevantes:

1. Las mujeres indígenas sufren de forma recurrente episodios de violencia que son justificadas en muchas ocasiones por narrativas comunitarias y culturales.
2. Las mujeres no tienen acceso a información o no manifiestan sus dudas o situaciones personales por prejuicios o miedo a represalias.
3. Si bien existen varios canales públicos para responder a posibles demandas de las mujeres, no existe capacidad de respuesta institucional (o es realizado por voluntarias), por lo que las mujeres se sienten indefensas ante determinadas situaciones.



Apartir de los resultados que vamos obteniendo de este diagnóstico, ya se prevé que la tecnología desarrollada:

- Pueda aprovechar la plataforma desarrollada para E-Milpa y se utilice para el envío de información relacionada con cuestiones de violencia en el hogar o salud reproductiva a las mujeres.
- Que tenga un servicio de valor añadido en forma de consultorio personal, de tal manera que las mujeres puedan exponer sus propias dudas o situaciones de forma anónima.
- Que tenga un arquitectura que también incentive el pago por respuesta ante determinadas situaciones (Smart contracts condicionados a resultados) y permita la trazabilidad de los fondos desembolsados. Similar al ejemplo explicado de Nut4Health.

Alianzas y escalabilidad: el desarrollo del diagnóstico se realiza en dos países, en Colombia con la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca (Chxab Wala Kiwe) y el apoyo de la Corporación de desarrollo Sostenible y en Guatemala con la oficina de Oxfam Guatemala y organizaciones de la sociedad civil como Alianmisar, Tierra Viva. En ambos países tenemos el acompañamiento de la Organización de Naciones Unidas para las mujeres (ONU mujeres), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y entidades gubernamentales especializadas.



Mujer de cooperativa agrícola en Guinea Ecuatorial

5.2.4 Desempleo juvenil

El ejemplo que explicamos a continuación, no tiene una base tecnológica pero es importante incluirlo por su carácter innovador en el proceso de búsqueda de soluciones y participación de diferentes actores.

Solución adoptada: Laboratorio de Acción Empresarial en Empleo Juvenil.

El laboratorio es un espacio de trabajo multiactor cuyo objetivo es fomentar el pensamiento estratégico de las empresas para que diseñen o mejoren iniciativas innovadoras de fomento del empleo juvenil con alto impacto social alineadas con su estrategia de negocio.

En un ambiente socioeconómico de constantes cambios y creciente competencia, el posicionamiento de las empresas en España depende de su capacidad para innovar mientras crea valor económico y social para la empresa y su entorno. Al mismo tiempo, el empleo de jóvenes con dificultades de acceso al mercado laboral es uno de los principales retos de nuestro país. Reto, en el que el sector privado tiene, sin duda, un papel protagonista.

A partir de esta reflexión SIC4Change, junto al Observatorio empresarial contra la pobreza, comienza a analizar el entorno para la búsqueda de distintas soluciones y detecta:

1. Que a pesar del alto número de iniciativas públicas y privadas en material de lucha contra el desempleo juvenil, las tasas no sólo no han bajado en los últimos años sino que han ido en aumento.
2. Las iniciativas existentes presentan un alto grado de descoordinación y no responden tanto a las necesidades de las empresas.
3. Los programas existentes en materia de empleo juvenil, siempre van dirigidas al joven y nunca a la empresa. De tal manera que se produce se responsabiliza únicamente al joven y no se pone en relieve la responsabilidad de la empresa en atajar este problema.



Con estos resultados, SIC4Change y el Observatorio Empresarial contra la pobreza ponen en marcha el primer Laboratorio de Acción Empresarial en Empleo Juvenil. El laboratorio es un espacio de trabajo único en España. Su objetivo es fomentar el pensamiento estratégico de las empresas para que diseñen o mejoren iniciativas innovadoras de fomento del empleo juvenil con alto impacto social alineadas con su estrategia de negocio.

Alianzas y escalabilidad: La puesta en marcha de este espacio de acción empresarial fue gracias a la Alianza formada entre El Observatorio Empresarial Contra la Pobreza, Fundación Tomillo, La Consultora IdeoFactum y SIC4Change´.

Las empresas que han participado en la primera edición son Supermercados ALDI, Divina Pastora Seguros, KPMG, Fundación Telefónica, CinkEmprende, AECOC, Turboiber y el Banco Interamericano de Desarrollo.

En los espacios de creación colectiva, participaron también empresas como Grupo VIPs, Meliá Hoteles, Leroy Merlin, LÓreal la Universidad IESE, organizaciones del tercer sector como Padre Piquer, La rueda o Fundación Norte Joven.

En el primer trimestre del 2019 se tiene previsto el lanzamiento de la II edición del laboratorio.



Diseñando programas de empleo juvenil con empresas



6. Situación actual del proyecto

Descripción de los principales hitos conseguidos, posicionamiento, crecimiento de la demanda; proveedores, clientes, plan comercial de marketing, etc...

Actualmente SIC4Change se encuentra en una fase de expansión tanto nacional como internacional que se está reflejando tanto en la facturación, como en el número de proyectos y en la propia plantilla. En nuestro primer año de actividad vamos a cerrar con más de 100.000 € de facturación que engloban más de 400.000€ en proyectos promovidos por SIC4Change desarrollados en alianzas con otras empresas y organizaciones. La perspectiva para el próximo año es multiplicar por cinco la facturación de este año y profundizar en el impacto que los proyectos tienen en los colectivos a los que pretenden ayudar.

Algunos de los hitos más importantes de SIC4Change han sido los siguientes:

1. Lanzamiento del proyecto E-Milpa, financiado por la Cooperación Española (AECID) en Enero de 2018 con un presupuesto total de 260.000€ de los cuales 30.000€ destinados a la coordinación técnica del mismo, gestionada por SIC4Change.
2. Lanzamiento del programa piloto del Laboratorio de Acción Empresarial para la Contratación de Impacto junto a IESE, CODESPA e Ideofactum.
3. Obtención del premio al mejor proyecto del programa Go2Work de la EOI en Gran Canaria.
4. Obtención del premio a mejor emprendimiento por la fundación FYDE CajaCanarias en Mayo de 2018.
5. Obtención del premio al mejor proyecto social de la EOI a nivel nacional. Junio de 2018.
6. Contratación por Acción Contra el Hambre para desarrollar las herramientas para el diseño de intervenciones en cadenas de valor.
7. Inicio del desarrollo de la plataforma Nut4Health para el desarrollo del primer piloto en Guatemala.
8. Hemos generado más de 5 puestos de trabajo en SIC4Change en contrataciones y subcontrataciones y más de 50 puestos de trabajo de a través de nuestros programas.



Por otro lado, estamos desarrollando una estrategia de marketing que supondrá la renovación de la imagen de marca el lanzamiento de una nueva web de SIC4Change y nuevas webs de los proyectos para reforzar el posicionamiento. Al mismo tiempo se expandirá el trabajo con prescriptores a través de la participación en conferencias y la publicación de artículos en medios especializados. En este sentido, destacar que durante el último año SIC4Change ha participado en las principales conferencias del país tanto como asistentes como ponentes (Encuentro Internacional de Innovación Social y Repoblación en El Huevo, Soria / Mesa redonda sobre tecnología y desarrollo en Casa África y en la cumbre de Innovación tecnológica y Economía circular organizada por la Advance Lider Foundation y en la que fuimos elegidos para participar como líderes.

Señalar que en un año y medio, SIC4Change ya es considerada una organización de referencia en el ámbito nacional. Prueba de ello es que ha sido invitada como organización promotora de los Premios GooDS del Global Compact, la red de Naciones Unidas para implicar a las empresas en los objetivos de desarrollo sostenible. Cabe también destacar la participación en el evento TEDxUDEusto para presentar NUT4Health.



Actividades de diagnóstico en Colombia

7. Datos económicos financieros

Cuenta de pérdidas y ganancias de los años de funcionamiento de la empresa y la previsión de los tres próximos; y balance de situación de los años de funcionamiento de la empresa y la previsión de los tres próximos.

7.1 Cuenta de pérdidas y ganancias

a) Años de funcionamiento de la organización

Cuenta de pérdidas y ganancias	2017*	2018	Total
Importe neto de la cifra de negocios	3.025,00	106.872,00	109.897,00
Resultado de la explotación	503,93	57.208,00	57.711,93
Resultado antes de impuestos	503,93	57.208,00	57.711,93
Resultado del ejercicio	2.521,07	49.664,00	52.185,07

* La actividad económica de SIC4Change inició a finales del mes de Noviembre del 2017



a) Previsión próximos 3 años

Cuenta de pérdidas y ganancias	2019	2020	2021
Importe neto de la cifra de negocios	450.000	1,1 M	2M
Resultado de la explotación	200.000	700.000	1,4 M
Resultado antes de impuestos	250.000	400.000	600.000
Resultado del ejercicio	250.000	400.000	600.000

7.2 Balance de situación

a) Años de funcionamiento de la organización

Activo	2017	2018	Total
ACTIVO CORRIENTE	3025,00	106.872,00	109.897,00
Deudores comerciales y otras cuentas	3025,00	106.872,00	109.897,00
1. Clientes ventas y prestación de servicios	3025,00	106.872,00	109.897,00



PASIVO	503,93	57.208,00	57.711,93
RESULTADO DEL EJERCICIO	2.521,07	49.664,00	52.185,07

a) Previsión próximos 3 años

ACTIVO	2019	2020	2021
ACTIVO CORRIENTE	450.000	1,1M	2M
Deudores comerciales y otras cuentas	450.000	1,1M	2M
1. Clientes ventas y prestación de servicios	450.000	1,1M	2M
b) Cltes.ventas y prestación servicios CP	450.000	1,1M	2M
PASIVO	200.000	700.000	1,4M
RESULTADO DEL EJERCICIO	250.000	400.000	600.000



8. Perspectiva de crecimiento y proyectos futuros

Durante el pasado mes de diciembre de 2017 realizamos un proceso de reflexión estratégica para los próximos cinco años y hemos superado con creces las perspectivas para este primer año. Los objetivos a 5 años son:

1. Consolidarse como una organización de referencia en el ámbito de la resolución de los problemas sociales con una facturación anual de dos millones de euros (1,5 millones de euros en proyectos/plataformas de trabajo y 0,5 en facturación de startups sociales y consultorías).
2. Generar un impacto positivo con incremento en los niveles de vida demostrables de al menos 100.000 personas en situación de vulnerabilidad en el acumulado de nuestros proyectos.
3. Mantener un equipo humano propio en al menos 4 países con capacidad de análisis y desarrollo tecnológico.

En el futuro próximo, los principales hitos esperados son:

1. En el mes de octubre arrancamos finalmente con el piloto de Nut4Health en base a un convenio de colaboración con el Cabildo de Gran Canaria que será complementado con un proyecto de colaboración con Cooperación Española en Guatemala y que nos permitirá experimentar la tecnología en terreno y ajustar todo lo necesario para pasar a un proceso de escalabilidad. Esto supondrá un aumento sustancial de la plantilla de SIC4Change y la incorporación de un equipo multidisciplinar de desarrolladores expertos en la creación de Smart Contracts y arquitectura Lambda para el desarrollo de la plataforma.
2. El lanzamiento de una plataforma de información para cuestiones de género y salud sexual y reproductiva en Guatemala y Colombia con el objetivo de mejorar el acceso a información y mejorar las condiciones de vida de mujeres indígenas en áreas rurales en ambos países.
3. Consolidación del programa expandido del Laboratorio de Contratación de Jóvenes Vulnerables junto a la Fundación Codespa, Ideofactum e IESE, con el lanzamiento de la segunda edición del programa tras el éxito del lanzamiento del programa piloto durante el año 2018.



9. Grado de internacionalización

Descripción de la expansión internacional actual o prevista en un futuro

Actualmente SIC4Change realiza actividades principalmente España, Guatemala, Colombia, Uganda, Guinea Ecuatorial y Angola

En España se encuentra la sede y desde aquí se coordinan todas las actividades generales de la organización. Además, alguno de los proyectos, por ejemplo, el Laboratorio de Acción empresarial, tiene su público objetivo es España (jóvenes en situación de desempleo) y también las empresas a las que va dirigido.

Desde España, también se han producido fases fundamentales para la constitución de las empresas sociales Nut4Health y E-Milpa (financiación y procesos de aceleración de empresas).

E-Milpa, ha iniciado su actividad y está desarrollando su mercado principalmente en Guatemala. Durante el año 2019 se prevé la consolidación de su actividad y arrancaremos una fase de expansión hacia el resto de los países de Centroamérica (principalmente Nicaragua y Honduras).

Nut4Health también comenzará un piloto en Guatemala en próximo mes. La previsión de Nut4Health es convertirse en un referente para las intervenciones en desnutrición. Una vez finalizado el piloto, agencias multilaterales ya han mostrado su interés de financiar su escalabilidad hacia el resto de Latinoamérica y África. Por lo que la previsión es de una rápida expansión en los próximos 5 años.

El diagnóstico sobre derechos de las mujeres rurales indígenas, se está realizando en Guatemala y Colombia, por tanto, ahí las empresa/s desarrolladas para impulsar las posibles soluciones, abordarán inicialmente esos mercados que son los que han caracterizado.

En los años siguientes, en función de los resultados, valoraremos su potencial expansión hacia otros países.

Adicionalmente, SIC4Change está desarrollando consultorías y procesos de escucha en países africanos como Uganda, Guinea Ecuatorial y Angola.

En todos los casos, trabajamos en alianza con organizaciones locales de los diferentes países. Sin embargo, SIC4Change ya tiene personal propio en España, Guatemala y Colombia. La previsión es ampliar estos equipos, tanto en estos países como en el resto de los mencionados.

De la mano con...

