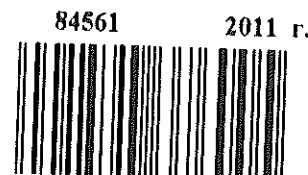




Исх. № КС-208-ал

«3» августа 2011 года

Г-ну И.И. Шувалову
Первому Заместителю Председателя Правительства
Российской Федерации



О национальном принципе исчерпания прав на товарные знаки

Уважаемый Игорь Иванович!

Пользуясь случаем, от имени членов Консультативного совета по иностранным инвестициям в России (КСИИ) позвольте выразить Вам свое уважение и обратить Ваше внимание на серьезную проблему, с которой столкнулись иностранные инвесторы в связи с предпринимаемыми попытками отказа от национального принципа исчерпания прав интеллектуальной собственности (далее национальный принцип) и внесения соответствующих изменений в статью 1487 4-ой части Гражданского кодекса Российской Федерации.

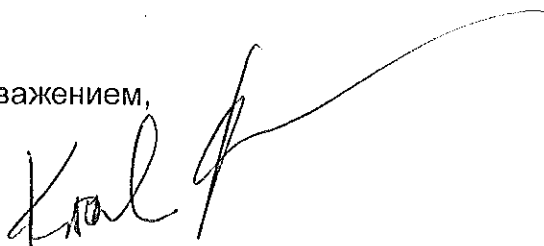
Опасения членов Консультативного совета связаны с тем, что предлагаемый переход к международному принципу исчерпания прав интеллектуальной собственности приведет, на практике, к значительному увеличению импорта поддельной продукции и, вследствие этого, к ряду негативных последствий, в первую очередь к угрозе жизни и здоровью потребителей, а также ухудшению бизнес климата, снижению инвестиционной привлекательности и другим экономическим последствиям.

В настоящее время одним из наиболее эффективных механизмов защиты рынка от поддельной продукции является национальный принцип, позволяющий контролировать параллельный импорт, и, как следствие, останавливать ввоз контрафактной продукции на этапе таможенного контроля. Данный метод борьбы с поддельной продукцией доказал свою эффективность и позволил значительно сократить проникновение на рынок поддельной продукции, имитирующей известные популярные марки, официально зарегистрированные в Российской Федерации. Отмена национального принципа приведет на практике к невозможности контроля со стороны таможенных органов, и тем самым свободному проникновению на рынок контрафактной продукции, маскирующейся под параллельный импорт.

Важно отметить, что отмена национального принципа окажет давление именно на добросовестные компании, инвестирующие значительные средства в развитие рынка, изучение потребительского спроса, развитие местного производства, обеспечение качества и безопасности продукции. В случае же отмены национального принципа они вынуждены будут конкурировать с производителями поддельной продукции, не отягощенными расходами на обеспечение качества и безопасности продукции и паразитирующими на имидже, созданном и продвигаемом добросовестными производителями. При этом именно на официальных зарегистрированных производителей ляжет бремя решения проблем потребителей, вызванных недоброкачественной поддельной продукцией.

В связи с вышеизложенным обращаемся к Вам, уважаемый Игорь Иванович, с просьбой не поддерживать предложение об отмене национального принципа исчерпания прав интеллектуальной собственности и внесения изменений в статью 1487 4-ой части Гражданского кодекса Российской Федерации.

С уважением,



Карл Джоханссон
Координатор иностранных участников
Консультативного совета по иностранным инвестициям в России,
Управляющий партнер по СНГ компании «Эрнст энд Янг»