

Designação do projeto | OTIIMA Fiber Glass / Inovação processo OTIIMA Frame System

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-019270 | NORTE-06-3560-FSE-019270

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Póvoa de Varzim

Entidade beneficiária | Ecosteel, S.A.

Data de aprovação | 2016-11-03

Data de início | 2016-04-04

Data de conclusão | 2018-03-31

Custo total elegível | 236.868,76 euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER | 601.385,40 € | FSE | 18.242,41 €

A Ecosteel congratula-se de ter o reconhecimento do Norte 2020 da valia e Mérito do Projeto de Inovação Produtiva apresentado ao Aviso 01/SI/2016.

O projeto de Inovação Produtiva visa capacitar o estabelecimento da empresa, com um novo layout fabril e um conjunto de máquinas e processo tecnologicamente evoluídos de última geração de corte e maquinação CNC. As novas funcionalidades de fabrico, face ao estado da arte atual da ECOSTEEL, permitirão fabricar novos produtos e uma melhor qualidade da produção para produtos já existentes, num ambiente mais controlado e propício a uma maior eficiência operacional. Este projeto contribuiu para alargar o âmbito de atuação da empresa no mercado e redimensionar a sua capacidade produtiva.

Objetivos:

A estratégia subjacente ao projeto ECOSTEEL assenta claramente na evolução de um sistema de caixilharia minimalista que integra diferentes áreas, até agora separadas, tais como: segurança, domótica e automatização, integrando numa janela, porta ou fachada, sistemas modernos e atualizados de funcionamento. Este novo sistema aparece no mercado com a marca OTIIMA e vem preencher um espaço no mercado, carenciado em ofertas diversificadas e qualificadas deste tipo de produtos. Desta forma, a estratégia da ECOSTEEL deverá concretizar-se por via do cumprimento dos seguintes objetivos (ano cruzeiro 2020):

- Atingir um Volume de Negócios de 6,1 milhões de euros
- Exportar acima de 90% da produção, para o mercado europeu, com maior predominância para os mercados de França, Bélgica, Espanha, Reino Unido, Grécia e países nórdicos;
- Peso das vendas de produtos derivados de perfis em fibra de vidro: 10%
- Aumentar a produtividade (crescimento em 1,55 p.p. do rácio VAB/VBP em 2020 face a 2014)
- Aumentar a rentabilidade operacional das vendas (EBITDA / Vendas) de 9% para 11%

- Manter a Autonomia Financeira acima de 25%
- Garantir prazo médio entrega inferior a 30 dias e grau de cumprimento dos prazos estabelecidos (OTD) superior a 95%
- Consistência qualitativa: % reclamações < 1%
- Criação de 21 novos postos de trabalho, com pelo menos 8 altamente qualificados;
- Reduzir o consumo de energia em 3%, através da utilização de novos equipamentos mais rápidos e eficientes.

Atividades:

1. Criação de caixilharia minimalista em fibra por PULTRUSÃO (novos materiais)
2. Novos sistemas de fecho de reduzidas dimensões com manípulo oculto para janelas e portas do segmento minimalista
3. Novo sistema de locomoção com rolamentos para janelas, portas e claraboias de correr
4. Novo processo de corte e maquinação de perfis
5. Novo processo de gestão do Sistema de Informação
6. Novo processo de interação com o mercado

Resultados esperados:

- Volume de Negócios: 7,9 M€;
- Intensidade de Exportações: 95%