



smartad

By



evolway



Какво е SmartAd?

- ▶ Мобилно Приложение / Mobile App
- ▶ Нов за пазара рекламен и медиен канал
- ▶ Достигащ до потребителя чрез собствения му смарт телефон
- ▶ Доставящ персонално видео преживяване





Предимства на приложението

- ▶ Въздействащ канал, печелещ интереса на потребителя/зрителя
- ▶ Липса на рекламен шум, висока запомняемост
- ▶ Preselected universum
- ▶ Ненатрапчив при използване, прецизно таргетиран
- ▶ Удобен и контролируем за потребителя
- ▶ Напълно измерим
- ▶ GDPR съвместим с прозрачен процес на съгласие на потребителя



Как работи?

Потребителите на смартфон получават видео съдържание по време на рутинно използване на смарт устройството си: *търговски, социални или забавни видео съобщения*





Как работи?

Видео съобщения при:



ОТКЛЮЧВАНЕ





Как работи?

Видео съобщения при:



ИЗХОДЯЩО ПОВИКВАНЕ





Как работи?

Видео съобщения при:



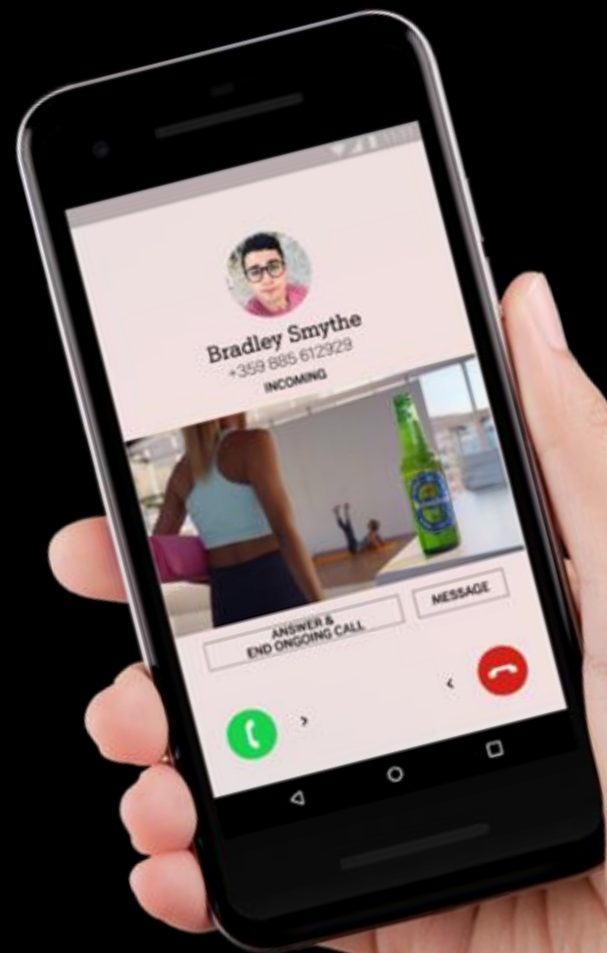
ВХОДЯЩО ПОВИКВАНЕ





Гледането на реклами - желано преживяване

- ▶ Стимулираме потребителите
- ▶ Включваме ги в социални инициативи
- ▶ Балансирана и добре таргетирана реклама и допълнително преживяване чрез съдържание





Предоставяне на услугата SmartAd





Всички печелят!

КРАЙНИ ПОТРЕБИТЕЛИ:

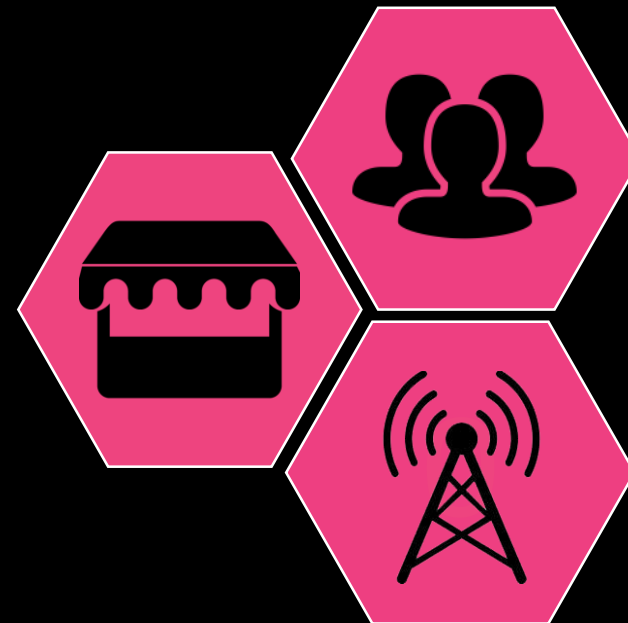
Подобряване на потребителското преживяване

МОБИЛНИ ОПЕРАТОРИ:

Новатори в рекламата

РЕКЛАМЕН СВЯТ:

Възползва се от един нов, свеж, некомпрометиран, изключително въздействащ, локален и гъвкав канал

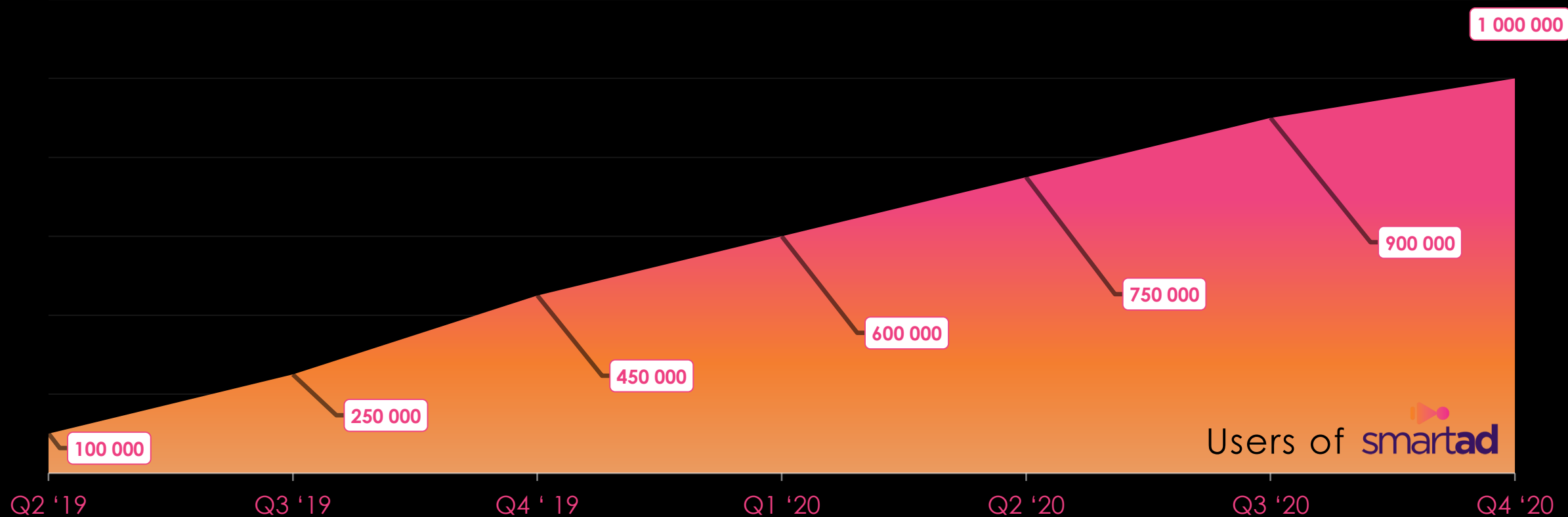




SmartAd покритие

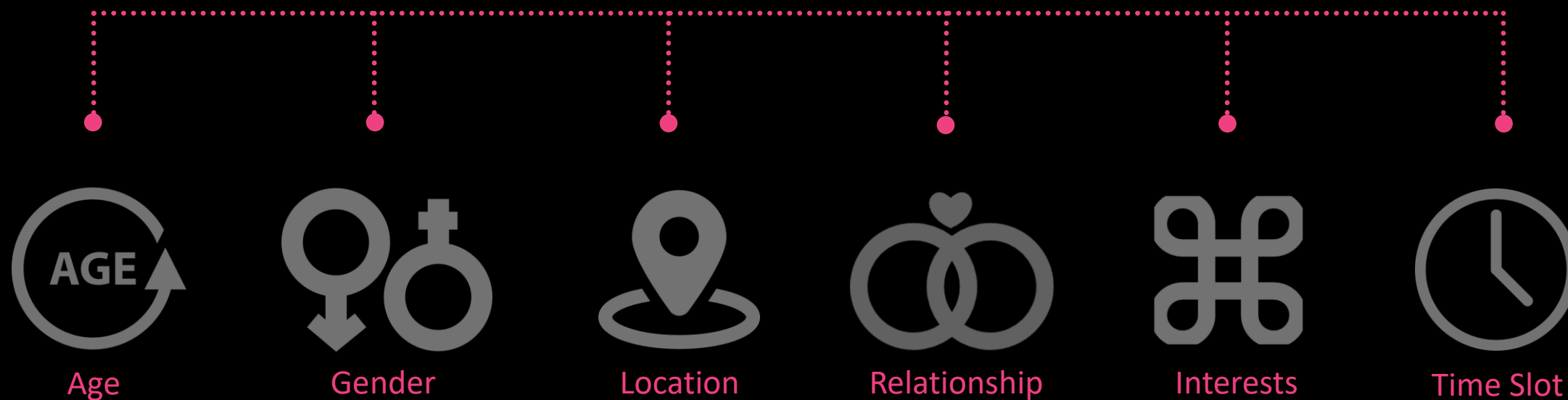
SmartAd стартира на 2-ри април за абонати на А1

Виваком и Теленор ще се включат скоро





Опции за сегментиране на аудиторията





SmartAd Тестов период & Резултати

Extensive Testing			
✓ 6+ months	✓ 1500+ users closed group testing	✓ 70+ ads ✓ 30+ advertisers	✓ 7M+ Views
Feb 15-28			
		Ad 1	Ad 2
Ad Length		5 sec	32 sec
Total Impressions		17,970	10,954
Full Impressions		8,620	400
Partial Impressions		9,350	10,554
Partial Impr. Average View Time		2.88 sec	10.30 sec
Incoming		27%	24%
Outgoing		24%	22%
Unlock		49%	54%



Rate Card 2019



Base gross price per view	BGN 0.05 excl. VAT	Video up to 8"
Promo price for May - Jun 2019	BGN 0.04 excl. VAT	No requirements for minimum investment for the period

* Min budget - 1 000 BGN w/o VAT for 4 weeks period.

* Up to 2 videos in rotation.





Rate Card 2019



Segmentation options	Indexes ¹	Notes
Gender	15%	
Age	15%	Minimum 10 years age diapason
Relationship status	10%	
Location	10%	
Time Zones	20%	Minimum 2x60 minutes slots per day
Position	10%	Unlock screen, Incoming call, Outgoing call
Interests 1	10%	Minimum 3 segments selected ²
or Interests 2	20%	Minimum 1 segment selected ²
Longer Video	20%	Up to 30" (skippable) ³
Click ⁵	70%	Applicable only in case the ad is clicked ^{3 4}

¹ Indexes are applied on the Gross budget and are to be summed. Deviations from the above stated segmentation options are applicable with additional indexing subject to negotiations

² At least one of the segments shall be declared by the customer. A list of the segmented interests will be published additionally.

³ Positioned only at Unlock screen

⁴ This index is summed with the rest of the chosen segments but is applied only if the ad is clickable and a click was made; otherwise the price per view is indexed only with the rest of the selected options (without the Click index).

⁵ Available as of Sep 2019





Rate Card 2019



Annual Net Volume Discount	
Above BGN Net excl. VAT	Discount
10 000	6%
20 000	8%
40 000	10%
70 000	12%
110 000	15%
160 000	18%
220 000	21%
290 000	24%





Rate Card 2019



Gender	Relationship
Male	Single
Female	In relationship
Age	Interests
< 12	Travel and Leisure
12-17	Food and Drink
18-24	Fashion
25-34	Health and Well-being
35-44	Cars and Motors
45-54	Tech and Gadgets
55-64	Art and Culture
65-74	Sport and Fitness
> 75	Home and Garden
	Pets
	Children and Toys
	Finance and Insurance
	Apps and Games

Location Targeting	
Blagoevgrad	Pleven
Bourgas	Plovdiv
Varna	Razgrad
Veliko Tarnovo	Ruse
Vidin	Silistra
Vratsa	Sliven
Gabrovo	Smolyan
Dobrich	Sofia
Kardzhali	Stara Zagora
Kyustendil	Targovishte
Lovech	Haskovo
Montana	Shumen
Pazardzhik	Yambol
Pernik	





Стартирахме на 2-ри Април

