

PROGRAMME

		9H00 > 10H30	10H45 > 12H15	12H30 > 13H30	13H30 > 15H00	15H15 > 16H45	17H00 > MINUIT	
LUNDI	OPENSACE	PETIT DÉJ ACCUEIL @RELAB	Processus Créatif	LUNCH NETWORKING @RELAB	Processus Créatif	Questionnaire		
	BOARDROOM		Lightroom		Etude de marché	Entretiens		
	RELAB		Fusion 360 - 1/2		Fusion 360 - 1/2			
MARDI	OPENSACE	Mind Mapping				Brand Platform		
	BOARDROOM	Challenge ton BMC				Business Plan	Crowdfunding	
	RELAB	WordPress				Prétotypage		
MERCREDI	OPENSACE	Dynamique de Groupe				Dynamique de Groupe		
	BOARDROOM	P&L Carton Bière	BMC GoDeeper		Impact Durable			
	RELAB	Illustrator			Fabrique tes supports de communication			
JEUDI	OPENSACE	Public Speaking			Storytelling			
	BOARDROOM	Crée une communauté			Intro au BMC			
	RELAB	Fusion 360 - 2/2			Initiation imprimante et découpe laser			
VENDREDI	OPENSACE	Icebreaker			Cristalliser acquis	CONFÉRENCE CLOTURE @TRENDS	WALKING DINNER & JAMJAZZ @IDCAMPUS	
	BOARDROOM	Vend ton produit			Pitcher son projet			
	RELAB	Parc Machines			Parc Machines			

- MÉTHODES & OUTILS CRÉATIF
- DESIGN & FABRICATION NUMÉRIQUE
- ÇA Y EST, JE LANCE MON PROJET !
- JE GÈRE DES PROJETS JE CRÉE MON ENTREPRISE
- IMPACT, IMAGE & COMMUNICATION

MÉTHODES & OUTILS CRÉATIFS

Lundi 8 juillet
De 10h45 à 15h00
OPENSOURCE @IDCAMPUS

DESIGN THINKING ET PROCESSUS CRÉATIF

Il n'y a pas de recette toute faite pour être créatif et innover mais il y a bien quelques ingrédients indispensables pour que la magie opère.

Lors de cet atelier, nous vous initierons au processus de créativité et d'innovation à travers, entre autre, la méthodologie du Design Thinking.

par Deniz Boga & Ingrid Chaland,
coaches en créativité chez idcampus

Mardi 9 juillet
De 9h00 à 12h15
OPENSOURCE @IDCAMPUS

LE MIND MAPPING

Vous découvrirez et vous exercerez au « MindMapping » ou carte mentale. Une méthode créative et logique pour structurer sa pensée, prendre des notes, garder trace de ses idées.

Au quotidien, cet outil permet de générer et représenter ses idées, aller à l'essentiel, obtenir une vision d'ensemble des challenges rencontrés et prendre des décisions en tenant compte d'un grand nombre de facteurs.

par Emilie Vandeborne,
coach en créativité chez idcampus

Mardi 9 juillet
De 13h30 à 16h45
AU @RELAB

LE PRÉTOTYPAGE

Le prototype, quel drôle de mot!

Il ne s'agit pas d'un produit réel mais bien d'un dispositif permettant de tester un design, une fonctionnalité, une manière de communiquer, etc. Il permet de récolter de vrais retours du terrain.

Cet atelier dédramatise et clarifie le prototype. Il le situe au sein d'un processus de création de produit/service. Chaque participant aura l'occasion d'en construire un réellement efficace et porteur de sens pour sa pratique professionnelle.

par Bryan Stepien, Sylvain Hochede, Emilie Vandeborne (relab et idcampus)

Mercredi 10 juillet
De 9h00 à 16h45
OPENSOURCE @IDCAMPUS

#@:!!E%*** D'EQUIPE !

Lors de cet atelier, nous vous aiderons à identifier, comprendre et appréhender les quelques éléments clés pour lire le fonctionnement et la dynamique de votre équipe et bénéficier ainsi des forces de l'intelligence collective.

par Deniz Boga & Ingrid Chaland,
coaches en créativité chez idcampus.

Jeudi 11 juillet
De 13h30 à 16h45
OPENSOURCE @IDCAMPUS

SCOTCH TON AUDIENCE GRACE AU STORYTELLING

Bien des outils existent pour communiquer sur vos projets.

Lors de cet atelier nous vous présenterons toute la force du storytelling et nous vous initierons à ce fabuleux outil qui permet de donner vie à vos projets afin de toucher votre audience et de la mobiliser.

par Ingrid Chaland,
coach en créativité chez idcampus

Jeudi 11 juillet
De 13h30 à 15h30
BOARDROOM @IDCAMPUS

DECOUVRE L'OUTIL BUSINESS MODEL CANVAS

Le Business Model Canvas est un outil permettant de dresser un état des lieux du modèle économique d'une entreprise.

Dans le cadre de la création d'une entreprise, il permet de clarifier ses idées et d'analyser le potentiel de son projet d'affaire. Lors de cet atelier, vous découvrirez les ressorts du BMC de manière ludique à travers la création d'un conte. Cet atelier vous permettra d'approprier une première fois le BMC en douceur.

par Deniz Boga,
coach en créativité chez idcampus

Vendredi 12 juillet
De 9h00 à 12h15
OPENSOURCE @IDCAMPUS

ICEBREAKERS OU L'ART DE BRISER LA GLACE

On l'imagine parfois inutile et enfantin, parfois rigolo et amuseur de foules.

Avec cet atelier, venez découvrir l'utilité d'un icebreaker et expérimenter son efficacité. Ce sera l'occasion d'identifier en quoi il peut être un ingrédient indispensable dans les pratiques professionnelles de chacun.

Attention, cet atelier est on ne peut plus sérieux ! ;-)

par Emilie Vandeborne,
coach en créativité chez idcampus

Vendredi 12 juillet
De 13h30 à 15h00
OPENSOURCE @IDCAMPUS

CRISTALLISATION DES ACQUIS

Après une semaine inspirante et un peu folle, cet atelier est l'occasion d'atterrir en douceur afin de se remémorer son parcours de summer school, mettre en évidence les apprentissages qui en découlent et identifier comment utiliser ces nouveaux acquis dans sa pratique professionnelle.

par Emilie Vandeborne & Ingrid Chaland, coaches en créativité chez idcampus

DESIGN & FABRICATION NUMÉRIQUE

Lundi 8 & Jeudi 11 juillet
De 10h45 à 16h45 & de 9h00 à 12h15
AU @RELAB

FUSION 360 - PART 1, PART 2

Durant cet atelier, vous découvrirez le logiciel de modélisation 3D incontournable chez les makers : Fusion 360.

Vous vous initiez au dessin 2D et 3D et modéliserez un objet en 3 dimensions.

Prérequis : un ordinateur + Fusion 360 installé

par Bryan Stepien & Sylvain Hochede,
designers makers au relab

Jeudi 11 juillet
De 13h30 à 16h45
AU @RELAB

INITIATION LASERCUT

Durant cet atelier, vous découvrirez comment utiliser un logiciel de dessin et une machine de découpe et impression laser pour fabriquer un objet personnalisé et design.

par Bryan Stepien & Sylvain Hochede,
designers makers au relab

Vendredi 12 juillet
De 9h00 à 15h00
AU @RELAB

UTILISATION PARC MACHINES

Révélez le makers qui sommeille en vous!

Durant cet atelier, vous découvrirez et expérimenterez l'ensemble du Parc Machines du Relab avec comme objectif la fabrication d'un objet .

Prérequis: un ordinateur

par Bryan Stepien & Sylvain Hochede,
designers makers au relab

ÇA Y EST! JE LANCE MON PROJET

Mardi 9 juillet
De 15h15 à 16h45
BOARDROOM @IDCAMPUS

REUSSIR SON "CROWDFUNDING"

Le crowdfunding est une alternative pour les startups afin de financer leurs projets de manière plus participative, mais lever des fonds via Internet ne s'improvise pas.
La meilleure façon de réussir sa campagne de crowdfunding est de bien s'informer et surtout de bien s'y préparer.
C'est pourquoi, au cours cet atelier, nous aborderons des aspects tels que : les différentes catégories de fundraising, les typologies de contributeurs, la législation en vigueur,... et surtout des astuces et des conseils pratiques pour l'organisation d'une campagne idéale (et réussie).

par Joseph D'Ippolito & Quentin Gaillard,
fondateurs de la plateforme de crowdfunding crowd'in

Vendredi 12 juillet
De 9h00 à 12h15
BOARDROOM @IDCAMPUS

VENDRE SON PRODUIT & FAIRE UN CARTON !

Lors de cet atelier très pratique, vous découvrirez comment identifier vos clients, les lieux et les moyens pour les atteindre.

Nous nous pencherons sur les moyens pour valider votre prix par rapport à celui affiché par la concurrence.

Nous verrons, alors, comment vendre UN RÊVE plutôt qu'un simple produit payé!

Enfin, nous vous inviterons à soumettre votre produit/service au grand « Test de Vente ».

par Marko Senyk,
coach & manager au coworking Cristal Hub

Jeudi 11 juillet
De 9h00 à 12h15
BOARDROOM @IDCAMPUS

CREER UNE COMMUNAUTE

Qu'est ce qui différencie des fans d'une communauté ? Comment créer de l'engagement autour d'un projet ?

Dans cet atelier, vous mettrez en pratique une méthode pour cartographier votre communauté, en identifiant les différents types de parties prenantes, leur rôle et leur degré d'influence dans votre projet.
En fonction des cibles identifiées, des objectifs seront déterminés et des messages spécifiques à travers des actions de communication adaptées seront définis. Sur cette base, il vous sera proposé d'analyser comment faire grandir sa communauté, l'engager dans son projet et avec quels outils.

par Josph D'Ippolito & Assia Kara
crowd'in & plug-r

Vendredi 12 juillet
De 13h30 à 15h00
BOARDROOM @IDCAMPUS

L'ART DE PITCHER SON PROJET

L'art de Pitcher, en 30 secondes ou quelques minutes, est aussi un grand classique de la boîte à outil de l'entrepreneur.

Si l'exercice semble complexe, nous proposons lors de ce workshop d'en démonter les mécanismes et de vous fournir des modèles simples et concrets pour réussir tous vos pitches « investisseurs et start-ups ».

Bien comprendre son interlocuteur, avoir en tête sa « grille de lecture », adresser « au mieux » chacune des clés de succès,... Autant de réponses pour faire de votre pitch un simple exercice qui réussit à tous les coups.

par Ben Piquard,
coach et spécialiste de start-ups chez leansquare

JE GÈRE DES PROJETS JE CRÉE MON ENTREPRISE

Lundi 8 juillet
De 13h30 à 15h00
BOARDROOM @IDCAMPUS

ETUDE DE MARCHÉ

Vous êtes actif dans le B2B?
Qu'est-ce qu'une étude de marché ?
A quoi ça sert ?

Vous découvrirez une approche méthodologique pour réaliser une étude de marché qualitative.

par Yves De Fina,
spécialiste des PME chez Cide-Socran

Lundi 8 juillet
De 15h15 à 16h45
BOARDROOM @IDCAMPUS

ENTRETIENS EMPATHIQUES

A l'air de Design Thinking et de l'orientation utilisateur, pour comprendre les besoins de votre public cible, ne lui posez pas de questions, écoutez le, observez le!

Se mettre dans les baskets de l'autre, voire le monde à travers son regard sont des éléments clés pour créer une proposition de valeur forte.

Lors de cet atelier, nous vous donnerons les trucs et astuces pour mener des entretiens empathiques, et grâce à eux, accéder aux véritables besoins et attentes de votre public cible.

par Deniz Boga,
coach en créativité chez idcampus

Lundi 8 juillet
De 15h15 à 16h45
OPENSOURCE @IDCAMPUS

QUESTIONNAIRE

Lors de cet atelier, les porteurs de projets découvrirons comment rédiger un questionnaire pertinent et efficace dans le cadre d'une étude de marché qualitative.

par Yves De Fina,
spécialiste des PME chez Cide-Socran

Mardi 9 juillet
De 9h00 à 12h15
BOARDROOM @IDCAMPUS

CHALLENGE TON BMC

Pour ce workshop sur le Business Model Canvas, nous vous proposons de challenger quelques un de vos BMC en les passant au gril des «best practices » de notre formateur.

Praticien depuis 2010 du BMC, Ben Piquard a développé une grille de scoring de la qualité d'un BMC qu'il vous exposera pour ensuite challenger, lors de cet exercice collectif et pédagogique, des BMC que vous pourrez proposer.

La grille des « best practices » est à la fois un outil d'auto réflexion mais aussi d'innovation et d'amélioration de composants essentiels de votre business et les clés de lecture proposées sont de bonnes sources d'inspiration pour nombre de projets.

par Ben Piquard,
coach et spécialiste de start-ups chez leansquare

JE GÈRE DES PROJETS

JE CRÉE MON ENTREPRISE

Mardi 9 juillet
De 13h30 à 16h45
OPENSOURCE @IDCAMPUS

DEFINIS TA PLATEFORME DE MARQUE

Pour approcher la création et le choix d'un nom, d'un logotype, d'éléments de communication, d'un espace commercial ou de tout autre élément d'image et d'expérience, il est essentiel de définir les fondamentaux de votre identité.

Ceux-ci vous serviront à briefer vos partenaires (agences de comm., architectes, ...), évaluer la création et construire une marque forte, cohérente, durable et surtout unique et personnelle.
Lors de cet atelier, autour d'un cas pratique, nous travaillerons à développer VOTRE Plateforme de Marque.

par Charlotte Frenay,
marketing & communication chez idcampus

Mardi 9 juillet
De 13h30 à 15h00
BOARDROOM @IDCAMPUS

LE BUSINESS PLAN QUI TUE !

Qu'est ce qu'un business plan?
A quoi ça sert? A qui est-il destiné? Comment le structurer?

Le spécialiste du Business Plan vous dira tout pour en faire un véritable instrument de séduction.

par Yves De Fina,
spécialiste des PME chez Cide-Socran

Mercredi 10 juillet
De 9h00 à 10h30
BOARDROOM @IDCAMPUS

P&L CARTON DE BIERES

Avant de se lancer dans l'élaboration d'un grand plan financier avec des dizaines de feuilles Excel, nous invitons les entrepreneurs à poser d'abord les fondamentaux financiers de leur projet.

L'objectif de ce simple outil est de mettre en évidence les ressorts financiers de base de tout projet de start-up/PME : Que vendez-vous ? A quel (juste?) prix ? Quels sont vos coûts ? Et, surtout, êtes-vous objectivement capable d'atteindre votre équilibre et ensuite un seuil de rentabilité.

Le P&L carton de bière est aussi un « acid test » très intéressant qui permet de pivoter/améliorer rapidement un projet économiquement trop peu efficace.

par Ben Piquard,
coach et spécialiste de start-ups chez leansquare

Mercredi 10 juillet
De 10h45 à 12h15
BOARDROOM @IDCAMPUS

INNOVER PAR LE MODELE ECONOMIQUE

L'outil "Business Model Canvas" a pour objectif d'aider les entrepreneurs à décrire, innover et communiquer autour de leur projet d'entreprise et notamment de la façon dont celle-ci crée et capte de la valeur.

Lors de ce workshop d'introduction, nous revisiterons ce « classique » de la boîte à outils des créateurs d'entreprises avec de nombreux exemples, nous explorerons 14 patterns d'innovations et une dizaine de grandes familles de BMC dont les ressorts de succès ont été analysés depuis la petite dizaine d'années durant lesquelles l'outil BMC a été utilisé par notre formateur au contact de nombreux projets.

par Ben Piquard,
coach et spécialiste de start-ups chez leansquare

Mercredi 10 juillet
De 13h30 à 16h45
BOARDROOM @IDCAMPUS

CREER UN IMPACT DURABLE

Inspirons-nous des projets innovants de part le monde pour (re)questionner nos propositions de valeur tant au niveau sociétal, environnemental, que économique.

Lors de cet atelier, nous nous concentrerons sur les nouvelles manières de FAIRE et verrons comment les adapter à vos réalités de projets.

par Julien Bebronne,
coach en innovation sociale chez idcampus

IMPACT, IMAGE & COMM.

Lundi 8 juillet
De 10h45 à 12h15
BOARDROOM @IDCAMPUS

RETOUCHES TES PHOTOS AVEC LIGHTROOM

Dans cet atelier consacré à la retouche photo sur Lightroom, nous verrons comment améliorer une de vos photos au format JPEG.

Nous découvrirons comment recadrer des photos, en corriger l'exposition, le contraste, le bruit.

Prérequis : un ordinateur + Lightroom Classic (installer la version d'essai) + une image JPEG

par Manuel Martin,
coach numérique chez Sirius

Mardi 9 juillet
De 9h00 à 12h15
AU @RELAB

CREE TON SITE WEB AVEC WORDPRESS

Découvrez WordPress, un système de gestion de contenu gratuit et open source. Il est utilisé par 30,6 % des sites web dans le monde et permet de créer un site internet sans une ligne de code.

Cet atelier permet de découvrir la création et la gestion d'un site.

Prérequis: un ordinateur + avoir une idée de projet est préférable.

par Gregory Comble,
coach numérique chez Sirius

Mercredi 10 juillet
De 9h00 à 12h15
AU @RELAB

CREE TES SUPPORTS DE COMM. AVEC ILLUSTRATOR

Crée tes supports de comm.
avec Illustrator

Découvrez les principaux outils d'Adobe Illustrator et explorez ses potentialités en matière de création graphique: du dessin vectoriel à l'illustration, ce logiciel fait partie des incontournables de la communication visuelle aujourd'hui.

Prérequis: un ordinateur ouvrir/enregistrer un fichier, connaître le clavier et adopter une démarche créative pendant l'atelier.

par Kevin Cocco,
coach numérique chez Sirius

Mercredi 10 juillet
De 13h30 à 16h45
AU @RELAB

FABRIQUE TES SUPPORTS DE COMM. AU FABLAB

Ce workshop va vous permettre de découvrir comment réaliser des supports, de la signalétique, des t-shirts et du lettrage sur les machines du Relab.

Découpe laser et Print & Cut n'aurons plus de secret pour vous. Fini de rêver à des supers stickers, venez les réaliser vous-même !

par Bryan Stepien, Sylvain Hochede,
designers makers au relab

Jeudi 11 juillet
De 9h00 à 12h15
OPENSPACE @IDCAMPUS

L'ART DE PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC

A l'aide d'exercices d'improvisation drôles, ludiques et progressifs, nous apprendrons à lâcher prise, à devenir plus spontané, ainsi qu'à améliorer notre langage non verbal pour renforcer notre statut et communiquer plus efficacement.

Chaque exercice aura pour but de désinhiber les participants tout en insistant sur différents concepts clés de la prise de parole en public : assumer, être prêt à « perdre » avec force et grâce, faire face à l'imprévu, etc. Nous apprendrons aussi à contrôler notre communication non verbale et aborderons quelques trucs et astuces pour avoir une posture plus affirmée, sereine et charismatique.

par Amaël Verbeure,
coach d'improvisation chez improvise