

FICHE MODULE BUSINESS PLAN

OBJECTIFS

A l'issue de ces journées, le participant sera capable

- d'établir les principales étapes d'un business-plan,
- d'en comprendre les enjeux
- et de pouvoir discuter avec les financiers qui seraient sollicités pour le financement de ce plan.

CONTENUS

1ère journée : Les aspects non financiers

1. Etude du marché :
Le modèle PESTEL
Nature du marché
Le type de clientèle
2. Analyse de la concurrence
Le modèle de PORTER
3. Le Nature de l'offre
La matrice SWOT
La matrice du BCG
4. Le potentiel humain
Les membres-clés du projet
L'organisation du management
5. Les aspects juridiques et fiscaux
Choix de la structure juridique
EURL, SARL, SA, SAS ?
6. Stratégie de développement.
Le prix

La communication et le plan marketing
La distribution
L'organisation technique

2ème journée : Les aspects financiers

1. Etablissement du bilan de départ :
Quels besoins sont nécessaires ?
Quelles ressources ?
2. Etablissements des Comptes de Résultats prévisionnels
3. Prévisions des composants du BFR :
Rotation des stocks et délais de stockage
Délais de crédit clients
Délais de crédit fournisseurs
4. Premières versions des Bilans prévisionnels
En partant des prévisions de résultat d'exploitation et de la CAF d'exploitation.
5. Détermination des besoins financiers :
Emprunts
Crédit bail
Escompte
6. Retours éventuels sur les prévisions initiales si les besoins financiers sont trop ambitieux
7. Nouveaux Comptes de Résultats prévisionnels intégrant les incidences financières et l'impôt sur les bénéfices*
EBE, Résultat d'exploitation, Résultat financier
Résultat net, CAF
8. Bilans prévisionnels définitifs

.../...

FICHE MODULE BUSINESS PLAN

9. Tableaux de flux de trésorerie prévisionnels

3^{ème} journée : autres aspects

1. Calculs des seuils de rentabilité prévisionnels
2. Marge de sécurité prévisionnelle
3. Levier d'exploitation
4. Choix des Investissements
Actualisation - Payback - Van - Tri

METHODE PEDAGOGIQUE

Ces différentes étapes sont illustrées par des exercices d'application. D'autre part un cas fil rouge sera traité intégralement.

Des séances d'e-learning pourront être suivies sur les modalités d'établissement des documents financiers.

INTERVENANTS

René MAUGET (Docteur en sciences de gestion et Ingénieur) a été pendant 15 ans professeur –chercheur en Stratégie au sein du groupe ESSEC. Il enseigne, aujourd'hui, le management stratégique dans les programmes de l'Essec Exécutive Education ainsi que dans plusieurs écoles d'ingénieurs. Il intervient notamment dans des programmes pour dirigeants de PME au sein du Groupe Essec sur la démarche et les outils d'analyse stratégique et sur le business plan et encadre les projets stratégiques des stagiaires.

Par ailleurs, depuis de nombreuses années, il conduit des opérations d'audit et de conseil auprès de PME sur des problématiques de plans stratégiques, de fusions-acquisitions ou d'alliances en France et à l'étranger.

Pierre BONNEAULT, diplômé de l'ESSEC et DEA de sciences de gestion, est professeur enseignant permanent à l'ESSEC.

Il est responsable pédagogique du Coursus 1 an Contrôle de Gestion à l'EEE, et supervise les dossiers d'Investissements du Fonds ESSEC, Ventures.

Son domaine d'intervention : Evaluation de sociétés en vue de cessions ou de prises de participation.

BIBLIOGRAPHIE

- Construire un Business Plan pour la première fois - Jean Baptiste Tournier - Editions d'organisation
- Montez votre business plan avec succès - Jean Baptiste Tournier - Eyrolles