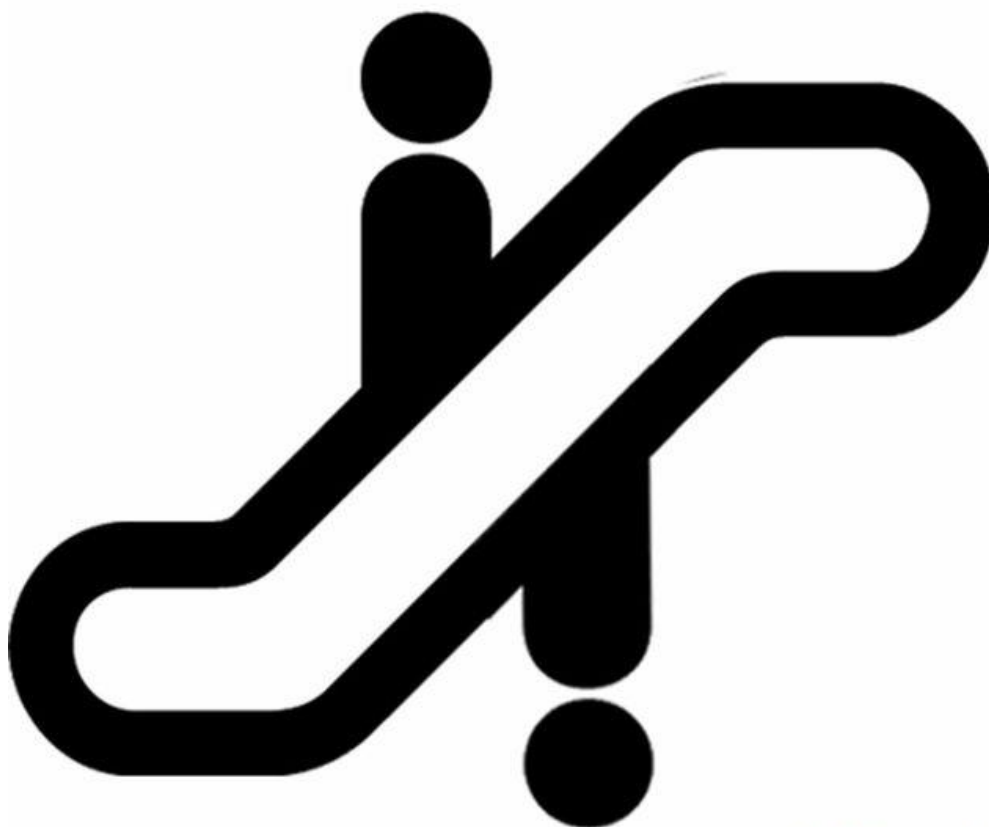


EL TURISMO Y LOS ARGENTINOS

Por economyapolitica.uy



Dibujo: Prof. Adán Iglesias Toledo

El turismo ha influido siempre en Uruguay para impulsar determinadas actividades económicas, como el comercio, la hotelería, el transporte, la alimentación, que generan muchos puestos de trabajo, salarios, ganancias empresariales y también ingresos para el estado a través de impuestos. Desconcentra, además, la dinámica económica hacia el interior del país, especialmente en el litoral (termas) y este del país, asociado a determinadas bondades de nuestro clima y recursos naturales.

Sin duda también es importante como proveedor de divisas, provenientes del gasto de los turistas en nuestro país, necesarios para equilibrar financieramente nuestra relación con el resto del mundo, como por ejemplo el pago de las importaciones y de los intereses de nuestro endeudamiento con los prestamistas extranjeros.

El sector de servicios sistemáticamente aumentó su importancia en la economía del país, y uno de sus pilares más importantes ha sido la expansión del turismo, en particular de los turistas argentinos que significan más del 60% del total. Y no solamente por el gasto corriente producto de su estadía sino además por sus inversiones inmobiliarias.

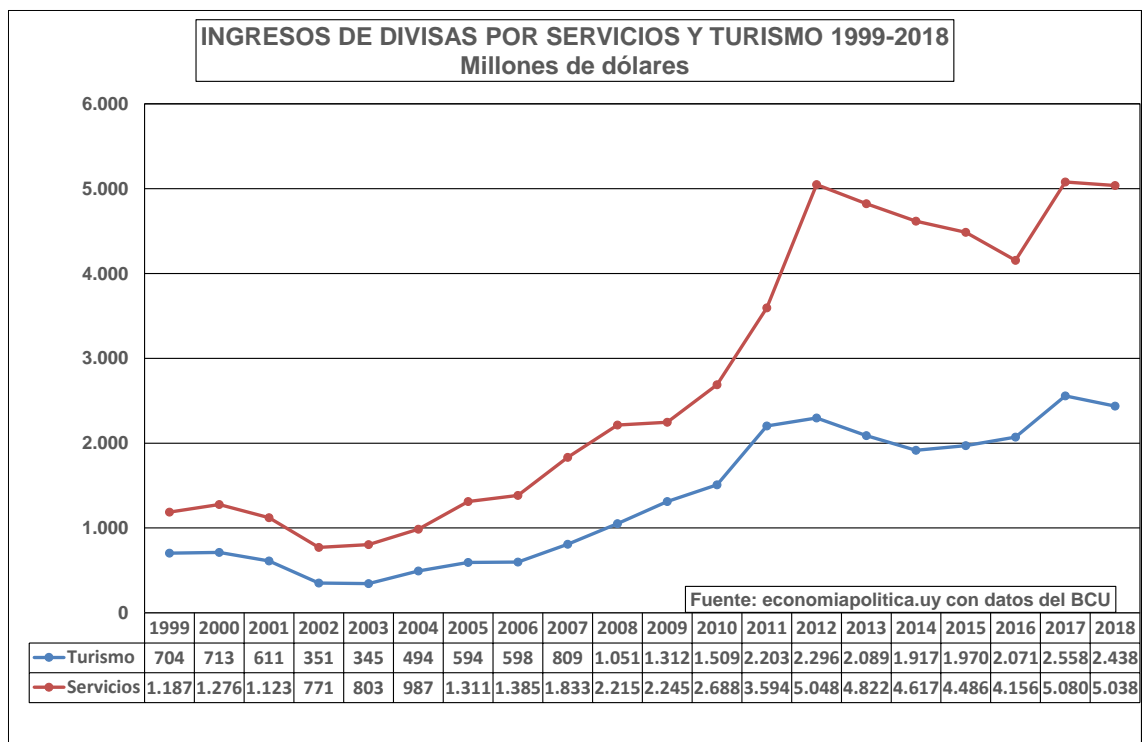
Mucho se habla recientemente de una especie de “crisis del turismo” que afectaría a todos esos aspectos que hemos mencionado, en una pretendida hipótesis de crisis general de la economía uruguaya. Mas bien la crisis se ha instalado en Argentina, lo cual ha afectado la disponibilidad de recursos de los potenciales turistas de allende el Plata disminuyendo sensiblemente su ingreso y permanencia en la última temporada.

LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN URUGUAY

La evolución del turismo extranjero en Uruguay la podemos analizar, por ejemplo, a través de la contabilidad que se realiza del ingreso de divisas al país por el concepto “Viajes”, en la Balanza de Pagos¹. De acuerdo con estos registros, el ingreso de divisas por concepto de turismo extranjero al país alcanzó un máximo histórico en 2017-18, superando los 2.400 millones de dólares anuales (en 2004 no alcanzaba los 500 millones). Si atendemos a las estadísticas del Ministerio de Turismo (MINTUR), en esos dos años el gasto de los turistas promedió 2.200 millones de dólares, con un gasto promedio por persona de 590 dólares.

Durante todo el período 2004-2018, el turismo así cuantificado representó en promedio la mitad (50%) de los ingresos de divisas por venta de servicios al exterior, que integraron además servicios de transporte, telecomunicaciones, informática, empresariales, propiedad intelectual, etc. Esto significa que el aumento del turismo ha determinado también el incremento de los ingresos por venta de servicios, que hoy representan el 45% de las exportaciones totales del Uruguay.

GRAFICA 1



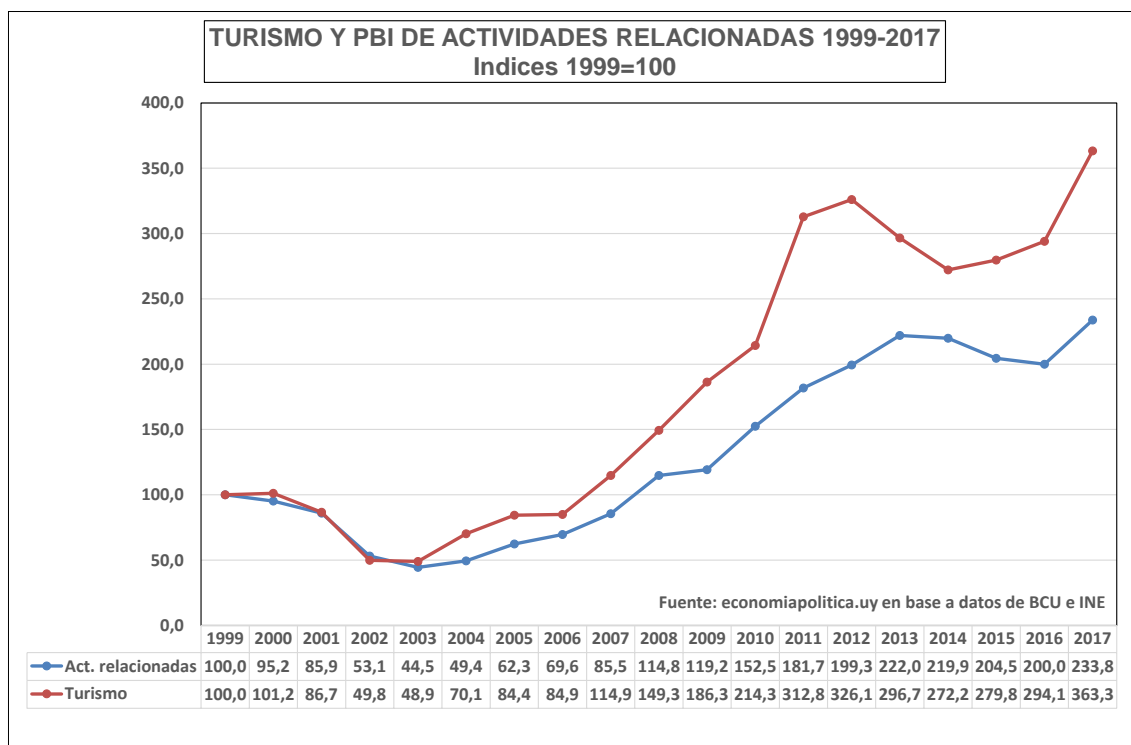
¹ La Balanza de Pagos es un instrumento mediante el cual se registra el valor del intercambio de bienes, servicios e inversiones de un país con el resto del mundo. El gasto de los turistas extranjeros se considera un ingreso de divisas similar a una exportación. Por el contrario, el gasto de los turistas uruguayos en el exterior se asimila al concepto de importaciones.

En la gráfica 1 podemos apreciar que en 2017 se alcanzó el máximo registrado en 2012, manteniéndose en 2018. Aún en un marco de estancamiento del ingreso de divisas y de turistas, no se puede hablar de crisis cuando se mantiene ese nivel de ingresos. Cierto es que indicadores recientes acerca de la actividad de los sectores relacionados al turismo estarían indicando una temporada 2019 con resultados en casi un tercio menor.

La dinámica del turismo se traslada a otras actividades económicas íntimamente relacionadas con el consumo de los turistas mientras se trasladan y permanecen en nuestro territorio: comercio, restaurantes y hoteles, transporte y actividades complementarias (agencias de viajes), y actividades inmobiliarias y de alquiler. Es así que la gráfica 2 muestra una altísima correlación entre la evolución de dichas actividades y el desarrollo del turismo. Ambos se multiplicaron por cuatro en los últimos 13 años, pero el turismo avanzó con mayor dinamismo, provocando un efecto arrastre muy importante a partir de 2008.

Si solamente consideramos comercio, restaurantes y hoteles, actividades que podemos cuantificar hasta noviembre 2018, se puede constatar como la merma del turismo en este año impacta en el PBI y el empleo de las mismas.

GRAFICA 2



EL TURISMO ARGENTINO

El origen de los turistas es diverso, pero es preponderante el ingreso de los turistas argentinos, y luego en orden de importancia los brasileros y los uruguayos que residen en el exterior. El destino principal es Montevideo, Punta del Este y el Litoral Termal, en ese orden.

CUADRO 1

Año de ingreso	Total	Uruguayos en el exterior	Sub-total	Argentinos	Brasileños	Chilenos	Paraguayos	Otros	Argentinos en el total
1997	2.462.532	442.535	2.019.997	1.602.845	200.331	29.423	22.035	165.363	65%
2004	1.870.858	301.188	1.569.670	1.108.592	187.744	38.662	19.227	215.445	59%
2011	2.960.155	372.223	2.587.932	1.723.005	426.315	57.283	42.980	338.349	58%
2017	3.940.790	331.102	3.609.688	2.656.285	504.488	64.566	43.501	340.848	67%
2018	3.711.948	459.851	3.252.097	2.319.640	466.673	61.369	38.685	365.730	62%

Fuente: economiapolitica.uy con datos del INE

Esta importancia de los turistas argentinos en el total se traslada, obviamente, al gasto o ingreso de divisas por este medio, de tal forma que representan entre el 65% y 68% del total, determinando entonces, en una alta proporción, la evolución del turismo extranjero en Uruguay y como vimos, el desempeño de los sectores económicos asociados.

En 2017 se dio el máximo histórico de ingreso de turistas, que superaron en número a la población uruguaya. En dicho año ingresaron 612.340 turistas más que en 2016, que gastaron 500 millones adicionales. Argentinos solamente fueron 513.087 (84% del total) que gastaron 424 millones más que en 2016 (85% del total).

De la misma manera que influyeron en dicho aumento espectacular registrado en 2017, también lo hicieron para que se diera una importante caída en 2018 (que seguramente se prolongará a 2019): en dicha reducción pesó la merma de **333.045 turistas argentinos menos que redujeron su gasto en casi 200 millones de dólares**. Es evidente el impacto que causó la devaluación del 100% del peso argentino, que disminuyó rápidamente el poder adquisitivo de los ingresos familiares. La pobreza alcanzó a 13 millones de personas (aumentó del 28% al 34% de la población) y la indigencia superó los 2 millones. Terribles consecuencias de un nuevo experimento neoliberal.

CUADRO 2

	Turistas		Gasto		Turistas			Gasto		
	TOTALES	Variación	u\$s millones	Variación	Argentinos	Variación	% del total	u\$s millones	Variación	% del total
2010	2.407.676		1.478		1.261.516		52,4%	751		50,8%
2011	2.960.155	22,9%	2.172	46,9%	1.723.005	36,6%	58,2%	1.242	65,4%	57,2%
2012	2.845.989	-3,9%	2.036	-6,2%	1.763.518	2,4%	62,0%	1.208	-2,7%	59,3%
2013	2.815.322	-1,1%	1.878	-7,8%	1.648.343	-6,5%	58,5%	1.099	-9,0%	58,5%
2014	2.810.651	-0,2%	1.730	-7,9%	1.479.965	-10,2%	52,7%	930	-15,4%	53,8%
2015	2.964.841	5,5%	1.766	2,1%	1.706.389	15,3%	57,6%	1.078	15,9%	61,1%
2016	3.328.450	12,3%	1.824	3,3%	2.139.598	25,4%	64,3%	1.173	8,8%	64,3%
2017	3.940.790	18,4%	2.334	28,0%	2.652.685	24,0%	67,3%	1.597	36,1%	68,4%
2018	3.711.948	-5,8%	2.155	-7,7%	2.319.640	-12,6%	62,5%	1.398	-12,5%	64,9%

Fuente: economiapolitica.uy en base a datos del Ministerio de Turismo.

En síntesis, el turismo es importante para la economía uruguaya, aunque refuerza las características de un funcionamiento muy basado en la exportación de recursos naturales y la presión de sectores empresariales que, en defensa de sus intereses, entienden la competitividad casi únicamente, a partir de la devaluación de nuestra moneda y de la reducción de la presión fiscal.