

知 知华讲堂

cátedra | china

Revista de información y debate sobre China y su posición en el mundo global





SUMARIO



Dialogue with China Project
与中国对话项目



Barceló
HOTELS & RESORTS



Programa de Cátedra China en
Capitalradio www.catedrachina.com
Cada miércoles entre 11:00 y 12:00

CARTA DEL EDITOR

65º aniversario de la Fundación de la R.P. China

Marcelo Muñoz Presidente de Cátedra China

Pág. 4



ACTIVIDADES

Perspectivas del modelo empresarial chino

El Centro Cultural de China en Madrid acoge la presentación del libro de Christian Careaga.

Pág. 6

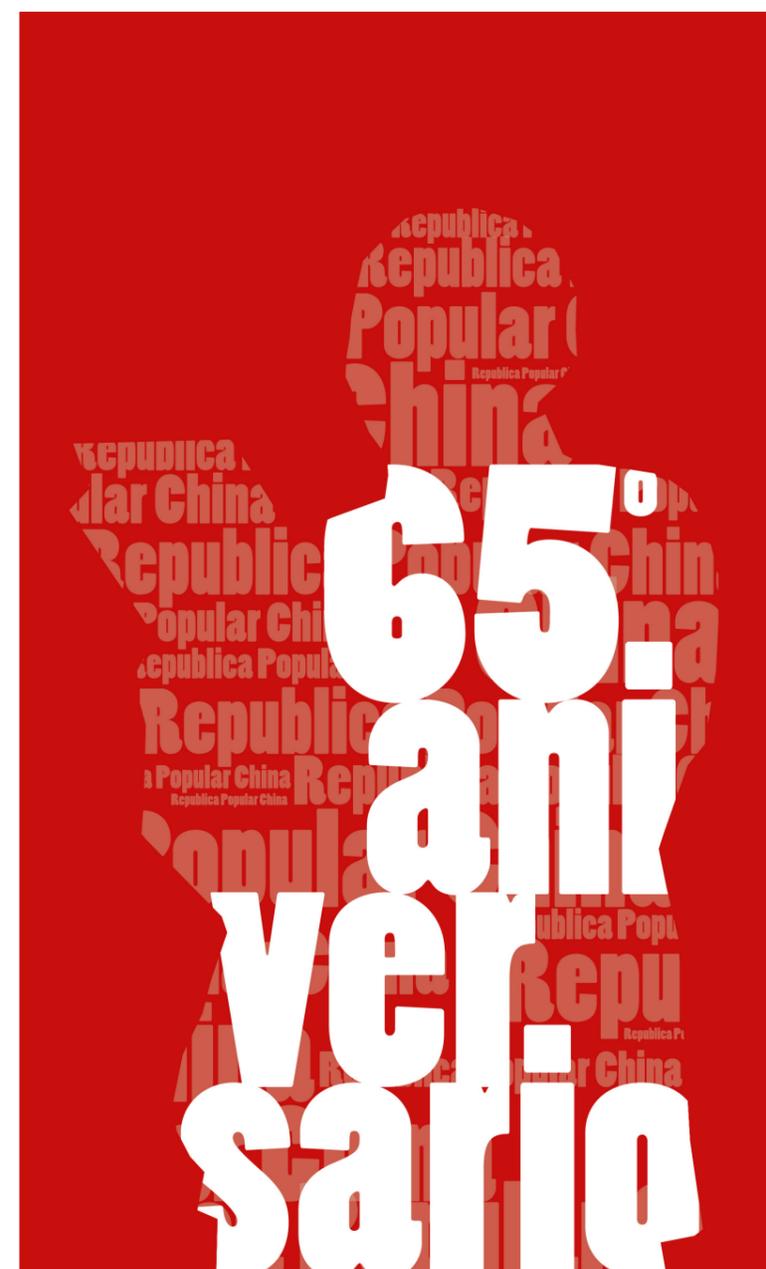


NOTICIAS BREVES

Pág. 7

TEMA DE PORTADA

65º aniversario de la Fundación de la R.P. China



知 知华讲堂
cátedra | china

Presidente de honor
Eugenio Bregolat
Tres veces Embajador de España
en China

Presidente
Marcelo Muñoz

Decano
Kurt Grötsch

Dto. Comunicación Global
Augusto Soto

Dto. Organización
Man-Yee Lam

Dto. Relaciones Institucionales
y Redes
José Sotomayor

Dto. Pensamiento Chino Hoy
Mariola Moncada

Dto. Relaciones Empresariales
Mar Perona

Diseño Portada
Saúl García

Maquetación
Miguel Porres

Web
Juan Carlos León

Los contenidos de cada artículo son propiedad de los autores firmantes. Cátedra China les invita a enviarnos tantas sugerencias como consideren oportuno para la continua mejora de esta publicación, a la siguiente dirección de email:

revista@catedrachina.com

Dirección postal:
Cátedra China
C/ Lope de Vega, 47
28014 Madrid



Marcelo Muñoz
Director de Cátedra China

65° aniversario de la Fundación de la R.P. China

El 1 de octubre de 1949 decenas de miles de excombatientes formaron en la Plaza de Tienanmen: venían de las últimas batallas de la guerra civil, de la lucha contra la invasión japonesa y contra la ocupación occidental; reflejaban en su agotamiento y sus uniformes maltrechos los más de cien años de guerras, ocupación extranjera y humillación nacional. Así me lo resumió hace años un viejo amigo, testigo ese día del discurso de Mao.

“China se ha puesto en pie”, dijo el Presidente, me contaba, añadiendo: y “aún hoy me emociona el recordarlo”.

Con la perspectiva de estos 65 años transcurridos, densos de acontecimientos y transformaciones, titubeos, avances y retrocesos, facciones y enfrentamientos partidarios, ¿podemos recordar esa frase, como una frase programática y profética?

Para una buena parte de los ciudadanos chinos puede que sí. Para la mayor parte de los ciudadanos occidentales quizá sea una fecha indiferente, que ni se conmemora, ni se menciona en nuestros Medios o, como mucho, se cite para subrayar lo lejos que aún está China de nuestro bienestar y nuestra democracia, o para denunciar de nuevo los grandes errores de Mao, del maoísmo y de la Reforma.

Situándonos, sin embargo, como observadores globales, también podríamos subrayar que China ha pasado de 450 a 1.400 millones de habitantes, del país más pobre del mundo a la 2ª potencia económica, de un país atrasadísimo y analfabeto, a la segunda potencia científica, con el 32,5% de sus jóvenes ingresando este curso en alguna de sus 1.500 Universidades; que China ha pasado de

un país aislado y marginado a ser potencia global, imprescindible en cualquier organismo multilateral, sea regional o mundial, necesario para cualquier tipo de alianza, o para afrontar cualquiera de los retos del siglo XXI.

Que China se ha puesto en pie, liberada de todos los yugos ajenos que la sometieron de 1840 –primera guerra del opio- a 1949, parece que nadie se atreve a negarlo.

Y, sin embargo, no creo que, desde Occidente, celebremos este aniversario, ni siquiera, como ya he apuntado, lo conmemoremos, a pesar de que sí reconocamos que China se ha puesto en pie y que ello nos afecta todos.

Será, probablemente un aniversario ignorado, ninguneado o silenciado fuera de China y, en concreto, en España, a pesar de coincidir con la visita del Gobierno español a China. Ojalá nos equivoquemos. Estamos haciendo lo posible –que es muy poco- para que no sea así en los Medios españoles, pues es uno de nuestros objetivos desde Cátedra China: informar sobre la realidad de China y su historia. Por ello nos hemos dirigido, nominalmente, a más de 50 periodistas, responsables de diversos programas y diferentes Medios audiovisuales. Ninguno se ha interesado por la fecha; algunos nos han contestado para entrevistarnos a propósito de la visita del Presidente del Gobierno, o sobre las manifestaciones de Hong Kong: a lo que, por supuesto, hemos accedido gustosos. Pero esa fecha, esa historia reciente de China y su gran transformación, que compendia la historia de la segunda mitad del Siglo XXI y del proceso actual de globalización, no

parece que interese a los Medios, o, al menos, a muchos de sus responsables.

Nosotros creemos que este aniversario es una ocasión más para analizar el fenómeno de China en una perspectiva global: en qué sentido China se ha puesto en pie, con qué errores y aciertos, cómo aborda o ignora el desarrollo sostenible, la transición democrática, la lucha contra el cambio climático, los instrumentos para alcanzar los Objetivos del Milenio, la consolidación del estado del bienestar, la disminución de la desigualdad... y tantos otros problemas que nos afectan a todos

los ciudadanos y a todos los países. Nos interesa conocer cómo aborda China todos esos problemas, qué instrumentos implemente para solucionarlos, con qué política; como se sitúa en los organismos multilaterales y en la diplomacia internacional frente a los graves conflictos del mundo actual.

En el contexto de este aniversario, se ha celebrado en China, a primeros de septiembre, un “Diálogo entre China y el mundo”, o Congreso, patrocinado por el Centro Chino de Estudios Contemporáneos Mundiales y la Fundación China para la Paz y el Desarrollo, con la participación de 50 expertos de 30 países, al que han sido invitados tres miembros de nuestro Claustro (informamos sobre ello con más detalle en este mismo número de nuestra revista). Este tipo de diálogos, afortunadamente, está proliferando y son una puerta abierta a la esperanza.

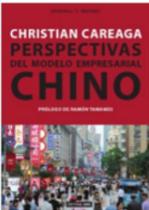
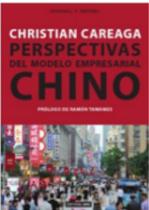
Este 65° aniversario puede ser una buena oportunidad para fomentar el “Diálogo Global”, al que invitamos a todos nuestros lectores.

China se ha puesto en pie

*El Centro Cultural de China en Madrid
Tiene el placer de invitarle a la presentación del libro*

“Perspectivas del Modelo Empresarial Chino”

*Presentado por el Director del Centro,
por el Presidente de Cátedra China, Marcelo Muñoz
y por el autor*

*Que se celebrará a las 19:30 h. en el auditorio
el miércoles 30 de octubre de 2014
En la calle General Pardiñas nº 73 de Madrid*



中国文化中心 马德里
Centro Cultural de China en Madrid

China, país invitado al certamen de cine de salud Videomed 2014

La ciudad de Badajoz acogerá, del 17 al 21 de noviembre próximos, una nueva edición de Videomed 2014, el Certamen Internacional de Cine Médico, Salud y Telemedicina que cumple su décimo novena edición, y que lo hace mirando al futuro con la ciencia y

la difusión del conocimiento como pilares en los que apoyar la regeneración económica. En esta ocasión el país invitado será China, toda una potencia económica mundial, líder industrial y tecnológico, del que se espera una amplia participación de sus universidades y centros tecnológicos. Entre ellos se encuentran:

- TONGJI UNIVERSITY of SHANGHAI and the MEDICAL EDUCATIONAL TECHNOLOGY CENTER.
- FIRST HOSPITAL UNIVERSITY of XINGJIANG URUNQUI.

- HOSPITAL UNIVERSITY of FUZHOU, FUJIAN.
- CHINA HOSPITAL INFORMATION MANEGEMENT ASSOCIATION Beijing.

COMERCIO

Viaje del Presidente Rajoy a China

Cinco días de viajes centrados en objetivos comerciales, en compañía de una numerosa representación de empresas españolas, casi todas del Ibex 35. Acuerdos firmados por valor de 3.000 millones de euros, que irán perfilándose en un futuro próximo.

Por otra parte la Ceoe ha firmado un protocolo con su homólogo el CCPIT para impulsar la cooperación con las pymes chinas que suponen el 60% del PIB de China. Precisamente en este sector de pymes españolas hay un gran potencial de crecimiento en los intercambios

comerciales con China, especialmente en sectores como el turismo, la industria agroalimentaria, moda y diseño...

Tanto el viaje como su contenido comercial han tenido limitado eco en los Medios españoles. Desde Cátedra China hemos hecho un esfuerzo por explicar la importancia y lo mucho que nos queda por recorrer en el comercio con China: hemos sido invitados a seis programas distintos de RNE (intervenciones recogidas en nuestra web)

Y nos hemos ofrecido a otros programas.



Jack Ma golpea la campana en Wall Street.

El ascenso de Alibabá

El gigantesco conglomerado chino acaba de protagonizar una de las mayores salidas a Bolsa de la historia... en Wall Street: los inversores valoraron la multinacional en 230.000 millones de dólares.

Su valor bursátil supera el de Facebook y Twitter juntos, y supera también el de Amazon y ATT. Entre las empresas de mayor valor bursátil del mundo ocupa el puesto nº 17. La compañía controla el 80% de los pedidos on line de China, por un valor de 300.000 millones de dólares en 2013. (Cátedra China).

Inversión china en España

Wang Jianlin, el empresario chino que compró el edificio España de Madrid, está interesado en hacer negocios en Barcelona o en el sur de España. Esa es la conclusión de la reunión que mantuvo esta mañana el presidente del Gobierno español, Mariano Rajoy, en Pekín, con dos de los principales empresarios chinos.

Wang Jianlin, propietario de la compañía Wanda, tiene unos activos de 48.000 millones de euros, y se dedica sobre todo a inmobiliarias, hoteles de lujo, parques temáticos y centros de ocio. Uno de sus últimos negocios ha sido la compra de la cadena norteamericana AMC, con lo que ha adquirido 5.000 cines y teatros.

Jianlin está interesado, además, en importar a China productos agroalimentarios, para vender en sus cadenas de supermercados chinos. También le interesa, dado que tiene agencias de viajes, el sector turístico, con un potencial de 10 millones de turistas chinos, de los que sólo han acudido a España 300.000.

Rajoy se reunió asimismo con el presidente de la compañía aérea Hainan Airline, Wang Yingming, que disponía ya del 20% del capital de la cadena de Hoteles NH, y que con motivo de esta visita ha ampliado su participación hasta el 24%. Wang Yingming está interesado en comprar a INDRA simuladores para la formación de sus pilotos y en ampliar su negocio hotelero, ya que en China dispone de 70 hoteles.

Carmen del Riego, La Vanguardia, 26-09-2014. (extractado por Cátedra China)

(Gonzalo Toca, Expansión, 21-09-2014 (extractado por Cátedra China)

