

REGLEMENTS DU CONCOURS « HAÏTI CRÉATIVE : CRÉATION, INNOVATION, ENTREPRENEURIAT » ORGANISÉ PAR LA BANQUE INTERAMÉRICAINNE DE DÉVELOPPEMENT (BID) DANS LE DOMAINE DES INDUSTRIES CRÉATIVES ET CULTURELLES (ÉCONOMIE ORANGE)

Règlements du concours et critères de sélection

Date limite pour l'inscription au concours : 30 septembre 2017

Info : www.HaitiEntreprendre.com/EconomieOrange

Connue pour son artisanat coloré, son art visuel singulier, l'originalité de sa musique et la vigueur de sa culture en général, Haïti doit mettre en avant son talent créatif, innovant et entrepreneurial. La culture haïtienne et la créativité des artistes et des créateurs haïtiens représentent un potentiel peu exploité, qui peut façonner et stimuler le développement du pays, tout en construisant une marque « Haïti » au niveau mondial. Haïti peut faire valoir son Economie Orange¹ !

Afin d'identifier au sein de l'industrie créative et culturelle les propositions les plus innovantes, susceptibles de générer des retombées économiques pour Haïti, la [Banque interaméricaine de développement](#) organise le concours [Haïti Créative : Création, Innovation, Entrepreneuriat](#).

Le concours donne d'abord aux candidat(e)s l'opportunité de présenter leur proposition créative et culturelle en ligne. Après une première sélection coordonnée par la BID, un groupe de finalistes sera invité à faire une présentation finale (un « *pitch* ») devant un jury d'experts, pendant la journée de dialogue organisée par la BID, baptisée « **Haïti Créative : Création, Innovation, Entrepreneuriat dans l'Économie Orange haïtienne** », qui aura lieu à Port-au-Prince, au Centre de Convention de la BRH, le vendredi 13 octobre 2017, en partenariat avec la [FOKAL](#) et [COOPI](#).

Candidatures

La participation au concours est gratuite. Le concours s'adresse aux candidat(e)s qui, individuellement ou en équipe, peuvent présenter des propositions dans le domaine de l'industrie créative et culturelle – idées, produits, services – qui démontrent à la fois un talent créatif et innovant et un potentiel économique pour Haïti. Les candidat(e)s ou la majeure partie de l'équipe doivent être établi(e) en Haïti.

Les candidat(e)s, individus ou équipes, peuvent être légalement enregistré(e)s ou non.

Les candidat(e)s doivent avoir au moins 18 ans.

Les membres des familles des employés de la BID sont exclus de ce concours. Cette restriction s'applique aux membres jusqu'au quatrième degré par naissance ou adoption, et au troisième

¹ En l'Amérique Latine et dans la Caraïbe, on utilise de plus en plus l'expression "économie orange" pour indiquer les industries créatives et culturelles : https://fr.wikipedia.org/wiki/Industries_cr%C3%A9atives

degré par affinité (mariage). La même restriction s'applique aux membres des familles de tous les membres du personnel de la BID.

Critères de sélection

Les critères de sélection suivis par le Jury, à toutes les étapes du concours, sont les suivants :

- Le respect des consignes donnés à toutes les étapes du concours ;
- La qualité de la présentation : clarté générale de la proposition envoyée en ligne, qualité de l'exposé, clarté du pitch éventuel ;
- Le caractère innovant de la proposition ;
- Le potentiel économique de la proposition : les candidat(e)s devront présenter les informations pertinentes, préférablement avec des chiffres à l'appui, sur la taille du marché pressenti pour sa proposition, sa rentabilité potentielle, les clients identifiés, etc. ;
- Le bénéfice éventuel de la proposition pour Haïti, par exemple : création d'emplois, visibilité pour le pays, perception d'Haïti, etc. ;
- Les compétences et l'expérience du candidat(e) (individu ou équipe) ;
- La motivation du candidat(e) (individu ou équipe)

Les formulaires incomplets ou envoyés après la date limite du 30 septembre 2017 ne seront pas acceptés.

Une même personne ne peut pas se présenter à la fois comme candidat(e) individuel(le) et comme membre d'une ou de plusieurs équipes.

Une même proposition ne peut être présentée qu'une seule fois ; si un(e) candidat(e) soumet la même proposition deux fois ou plusieurs fois, un seul sera pris en compte.

Le Jury se réserve le droit de vérifier les informations présentées par les candidat(e)s. Toutes les décisions prises par le Jury seront définitives et sans appel.

Déroulement du concours

Le concours se déroule en 3 étapes :

Etape 1 : Enregistrement en ligne

Pour participer au concours, les candidat(e)s (individus ou équipes) doivent soumettre une demande de candidature en ligne à travers un formulaire Google, où ils présentent leur proposition dans le domaine de l'Economie Orange. Le formulaire se trouve à l'adresse suivante : <http://www.haitientreprendre.com/EconomieOrange>.

Le formulaire peut être rempli en créole, français ou anglais.

La date limite pour présenter une candidature en ligne est le **30 septembre 2017**.

Au moment de leur enregistrement en ligne, les candidat(e)s doivent choisir une catégorie :

- Catégorie 1 :
« **Transformation des matériaux** » : cette catégorie regroupe toutes les propositions matérielles, comme celles issues des arts plastiques, de l'artisanat traditionnel, de l'artisanat innovant, du recyclage des matériaux, de la mode, etc.
- Catégorie 2 :
« **Richesse immatérielle** » : cette catégorie concerne toutes les propositions issues des arts vivants et du spectacle, tels que la danse, la musique, le théâtre, le cirque, l'événementiel, les festivals, etc.
- Catégorie 3 :
« **Créativité, technologie et approches innovantes** » : cette catégorie rassemble les propositions qui utilisent la technologie en général, et notamment les nouvelles technologies, inclus les TICs (Technologies d'Informations et Communication) incluant la photographie, la vidéo, le cinéma, les applications pour smartphones ou autres applications digitales, le graphisme, les animations, l'utilisation des réseaux sociaux, les approches innovantes en matière de design et d'édition, etc.

Étape 2 : Pré-sélection par le Jury

La BID coordonnera une première révision des candidatures reçues en ligne pour exclure les formulaires incomplets, reçus hors délais ou envoyés plusieurs fois.

Les candidatures validées seront ensuite examinées par un Jury d'experts, afin d'identifier les propositions les plus convaincantes.

Les candidat(e)s concerné(e)s se verront offrir une journée de formation exclusive pour améliorer leur proposition et recevoir des conseils sur comment développer une proposition entrepreneuriale dans l'économie orange.

Les finalistes sélectionnés par le Jury seront invités à présenter (« *pitcher* ») leur proposition pendant la journée de dialogue « **Haïti Créative : Création, Innovation, Entrepreneuriat dans l'Économie Orange haïtienne** » qui aura lieu le 13 octobre 2017 à Port-au-Prince, au Centre de Convention de la BRH, le vendredi 13 octobre 2017, organisée en partenariat avec la [FOKAL](#) et [COOPI](#). La journée de dialogue réunira des experts haïtiens et internationaux de l'économie orange.

Étape 3 : Finale

Les finalistes présenteront leurs créations au jury sous forme de « *pitch* » : chaque finaliste disposera de 5 minutes au maximum pour convaincre les membres du Jury et démontrer le potentiel de la proposition ; le présentateur pourra utiliser les outils de son choix pour réaliser la présentation la plus efficace possible (par exemple, photos, vidéos, Power Point, Prezi, etc.).

→ Les gagnants sont responsables des coûts éventuels liés à la présentation de leur proposition (matériel professionnel, matériel promotionnel ou autre) et des couts éventuels pour voyager à Port-Au-Prince pour la phase finale.

Les candidat(e)s devront impérativement respecter la limite de 5 minutes. Ils seront interrompus après ce délai.

Après la présentation, le Jury pourra poser des questions aux candidat(e)s.

Étape 4 : Annonce de gagnants.

Les gagnants sélectionnés par le Jury seront annoncés à la fin de l'Événement « Haïti Créative ».

Prix du concours

Les gagnants (au maximum 2 personnes par proposition) seront invités à participer au prestigieux événement international « [Demand Solutions - République Dominicaine](#) ». Celui-ci réunira à Santo Domingo, le 9 novembre 2017, des personnalités parmi les plus créatives du monde entier afin de discuter et de partager des solutions innovantes pour faire face aux défis de l'Amérique latine et des Caraïbes. Les gagnants du concours « Haïti Créative » pourront présenter leurs propositions et rencontrer de nouveaux partenaires. Les informations nécessaires seront fournies à l'avance aux gagnants pour qu'ils puissent planifier au mieux leur participation à l'événement. Le prix comprend le voyage aller-retour d'Haïti à Santo Domingo, les nuits d'hôtel, le transport local et les repas ainsi que les frais d'inscription à l'événement « Demand Solutions ». Les détails du voyage seront définis par la BID.

Aucun autre frais ne sera pris en charge par la BID.

→ Les gagnants qui participeront au voyage devront avoir un passeport valide pour la République Dominicaine et couvrir tous les autres coûts et dépenses, notamment le coût du VISA si nécessaire.

Avez-vous des questions ?

Vous trouverez toutes les informations nécessaires sur la page du concours www.HaitiEntreprendre.com/EconomieOrange

Ou pour toute question, envoyez-nous un message à salut@haitientreprendre.com.

Qu'est-ce que c'est l'Economie Orange ?

Ressources informatives :

- Wikipedia (en français) : https://fr.wikipedia.org/wiki/Industries_cr%C3%A9atives
- UNESCO (en français) : <http://www.unesco.org/new/fr/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural%20expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>
- Ressources BID :
 - Blog de la BID sur l'économie orange : <https://blogs.iadb.org/kreatopolis/>

Info: www.HaitiEntreprendre.com/EconomieOrange

- Publication : « L'économie orange, une opportunité infinie » (en anglais ou en espagnol) : <http://www.iadb.org/en/news/announcements/2013-10-30/the-orange-economy-an-infinite-opportunity,10622.html>
- Publication : « Economie Orange : Innovations que tu ne savais pas que sont de l'Amérique Latine et la Caraïbe » :
 - En espagnol : www.iadb.org/economia-naranja
 - En anglais : www.iadb.org/orange-economy
- Publication : "Le future de l'économie orange : formules créatives pour améliorer les vies en Amérique Latine et la Caraïbe" :
 - En espagnol : www.iadb.org/futuro-economia-naranja
 - En anglais : www.iadb.org/future-orange-economy



www.facebook.com/HaitiEntreprendre



www.twitter.com/HTEntreprendre

Organisateur



Partenaires



Fondasyon Konesans ak Libète
Fondation connaissance et liberté

