

Netværket Socialøkonomi Midtjylland, Netværket DHI og Via UC Horsens  
indbyder til workshopdag om

## Deltagelse i socialøkonomiske virksomheder

Styrk deltagelsen i og omkring jeres socialøkonomiske virksomhed! Deltagelse, ligeværd og fællesskaber er en central del af DNA'et i socialøkonomiske virksomheder. Kom med til en spændende dag med faglige oplæg og workshops, og bliv klogere på, hvordan I som socialøkonomisk virksomhed eller iværksætter:

- Skaber en inkluderende og ligeværdig arbejdsplads
- Styrker jeres forretning ved at engagere kunder, samarbejdspartnere og lokalsamfundet omkring jeres formål

**Torsdag d. 21. september kl. 9.30 – 15.30**

**Hos VIA University College, Chr. M. Østergårdsvej, 8700 Horsens (Dramatoriet, lokale G0.34, Blok G)**

**Arrangementet er gratis\*. Tilmeld dig [her](#) senest 7. september**

### Program

9.30	<b>Ankomst og morgenkaffe</b>
9.45	Velkommen
10.00 - 10.45	<ul style="list-style-type: none"><li>• Socialøkonomi og ligeværd v/ Jørgen Christensen, Netværket DHI</li><li>• Når deltagelseskultur udfoldes og udvikles på Havredal Praktiske Uddannelser. v/ Lektor Frederikke Dybdahl, underviser Hanne Føns og lektor Jeanette Svendsen</li></ul>
10.45 - 12.15	<b>Workshops: Deltagelse og ligeværd – hvor langt rækker det?</b> Hvordan kan vi styrke vores arbejde med at gøre unge og voksne med særlige behov til ligeværdige deltagere og medarbejdere i vores socialøkonomiske virksomheder? v/ Lektor Frederikke Dybdahl, underviser Hanne Føns og lektor Jeanette Svendsen <ul style="list-style-type: none"><li>• 3 Workshops:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Det ligeværdige kollegaskab, hvordan ser det ud?</li><li>○ Hvordan bliver medarbejdernes stemme og kompetencer hørt og integreret, når vi etablerer en socialøkonomisk virksomhed?</li><li>○ Hvad har jeg brug for at vide? Efteruddannelsesbehov for medarbejdere i en socialøkonomisk virksomhed?</li></ul></li></ul>
12.15 - 13.00	<b>Frokost</b>
13.00 - 15.15	<b>Skab opbakning og deltagelse omkring jeres formål - Gør jeres "brand" til en bevægelse</b> Hvordan kan vi bruge vores formål mere aktivt i vores kommunikation, og derved styrke fællesskabet og opbakningen omkring vores socialøkonomiske virksomhed blandt kunder, lokale interessenter, og samarbejdspartnere? Oplæg og sparring v/ Flemming Møldrup, Märk <ul style="list-style-type: none"><li>• Oplæg "Gør dit brand til en bevægelse – sådan bruger I jeres formål i jeres markedsføring"</li><li>• Workshop: Hvordan kan I kommunikere jeres formål bedre?</li></ul>
15.15 - 15.30	<b>Tak for i dag – opsamling og næste skridt</b>

\* Arrangementet er for socialøkonomiske virksomheder med beliggenhed i Region Midtjylland og for medlemmer af Netværket DHI/Ligeværd. Deltagelse er gratis, men der opkræves et *no-show-fee* på 300 kr. ved udeblivelse uden afbud.