

「今の広告ではたして良いのか？」とお考えの経営者・担当者の方へ

「売れるチラシの作り方」勉強会

●売上UPにつながる「お客様視点」に立った「売れる広告の作り方」を身につけませんか？

【日時】平成30年 5月17日(木) 13:30~15:30

【会場】袋井商工会議所 3階 第1・2研修室

共催：袋井商工会議所商業部会

ふくろい経営支援ステーション(F-ステ)

【定員】先着20名様 【参加費】無料

静岡県よろず支援拠点

アマゾンで
一番売れている
広告作成の本



本勉強会では「A4」1枚のアンケートを使って、お客様の購入前後の心理を深く理解し、「売れる広告」に反映していく具体的な方法をご紹介します。当日はグループディスカッション等も予定しておりますので、必要に応じて自社のチラシ・名刺等をご持参ください。また後日、無料個別相談会をご用意しておりますので、ご希望の方はお申し出ください。

【主な内容】 ※BtoB・BtoC問わず、業種も問わず使えるノウハウです。

- 理想のターゲットのを見つけ方 ●成約率を上げるための対策
- 独自の売りを発見する方法 ●お客様の声の活かし方
- 成功事例の紹介 ●グループディスカッションなど

*6/21(木)13:30~16:30に売れるチラシの作り方(実践編)を予定しております。

【講師】森山 直徳 静岡県よろず支援拠点コーディネーター

「A4」1枚アンケート広告作成アドバイザー。襷プロモーション代表。中小企業庁ミラサポ専門家。お客様の声(A4・1枚アンケート)を活かして、自店の強みや理想のターゲットを明確にしたアドバイスにより、小予算にも関わらず昨年比336.6%アップの求人広告チラシや、今どき珍しい表面のみの一色刷りにも関わらず、前回比333.3%アップの個人整体院など反応率の高い広告効果が続出している。



【セミナー参加者からのお喜びの声】 ●チラシの作成など、細かな点を教えて頂き、早速使わせて頂きます。(H・A様) ●とても勉強になりました。具体的な所がとてよすぐ実践できます。(Y・I様) ●アンケートだけで広告が出来るとおどろきました。(M・N様) ●何故今まで反響が少なかったかわかりました。是非！実践したい！！(M・K様)

＜お問い合わせ及びお申込み方法＞下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX 等よりお申込ください。

■袋井商工会議所 TEL:0538-42-6151 (袋井市新屋 1-2-1)

5/17 「売れるチラシの作り方勉強会・申込書」 FAX:0538-42-9871 月 日

事業所名		住所	
営業内容		TEL	
		FAX	
氏名	(所属・役職)	氏名	(所属・役職)
E-mail			

※ご記入いただきました個人情報は、各種連絡、情報提供のみに利用します。