



MassiveCaller

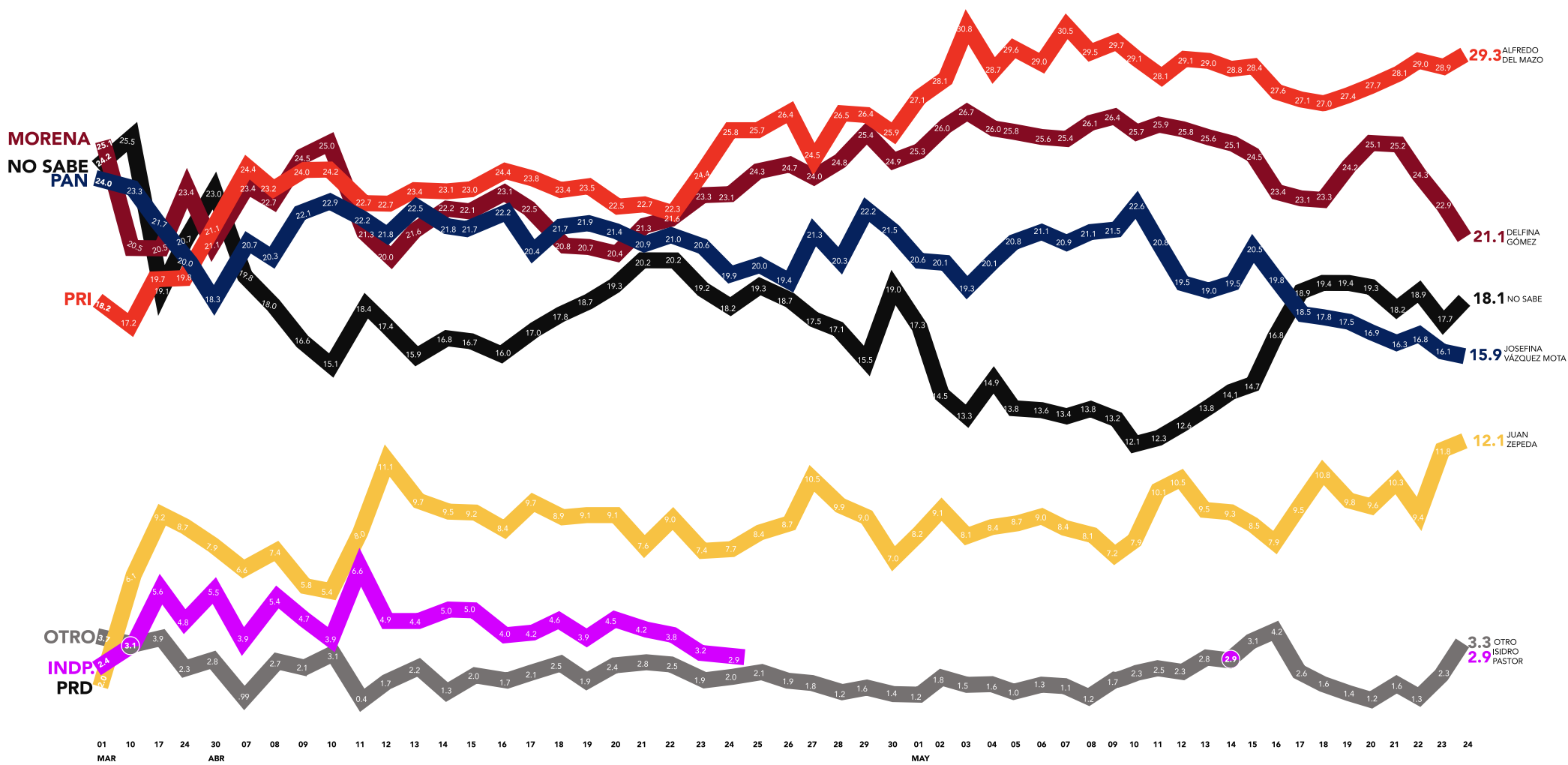
ENCUESTA ELECTORAL TELEFÓNICA DEL ESTADO DE MÉXICO CON ELECCIÓN EN EL 2017.

MEDICIÓN DE: INTENCIÓN DE VOTO,
VOTO ÚTIL Y VOTO DURO

www.massivecaller.com

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 24 DE MAYO DE 2017

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA **ESTADO DE MÉXICO**,
¿POR QUÉ PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

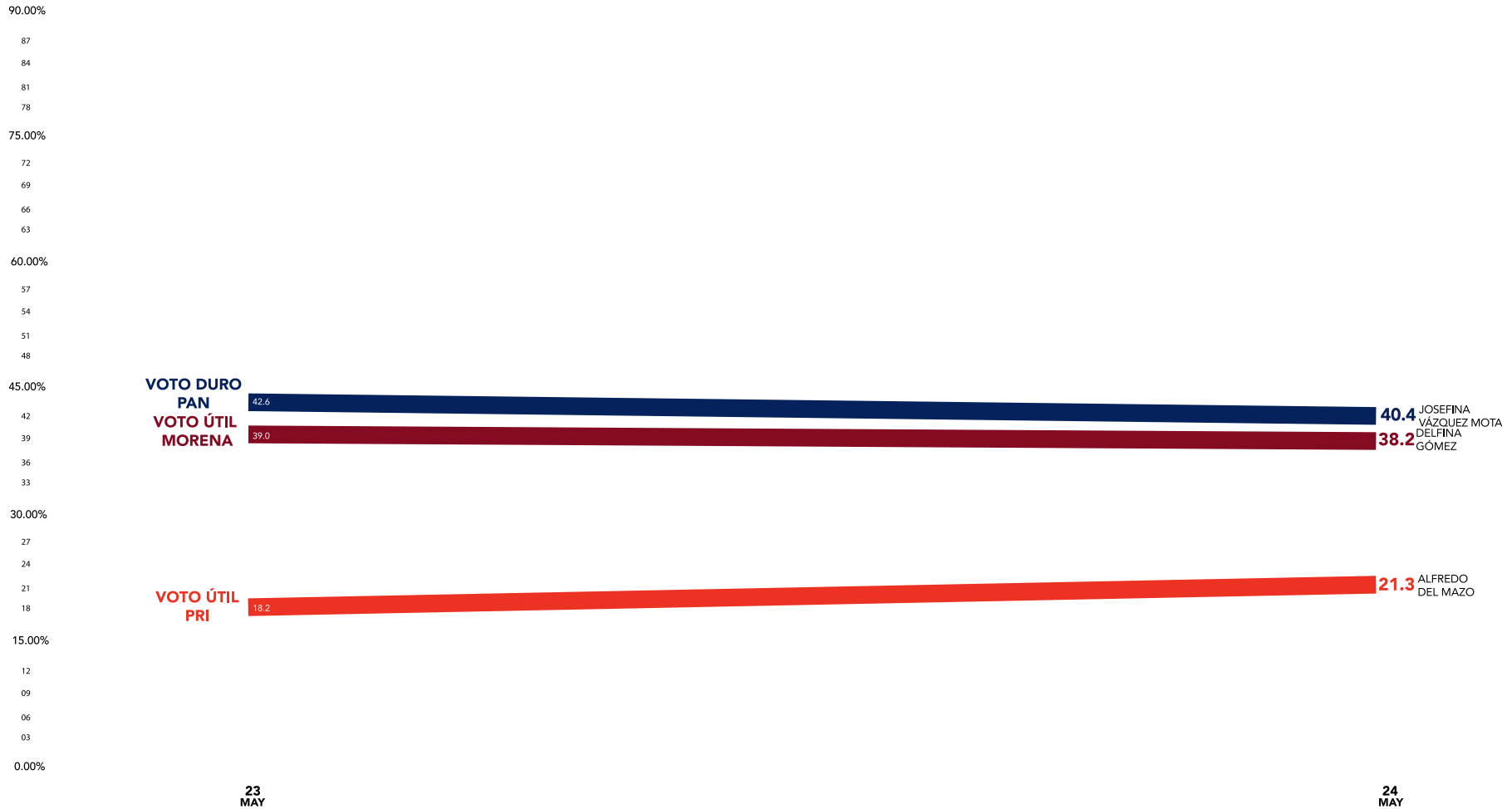


ENCUESTAS REALIZADAS	MARGEN DE ERROR
800	+/- 3.4%

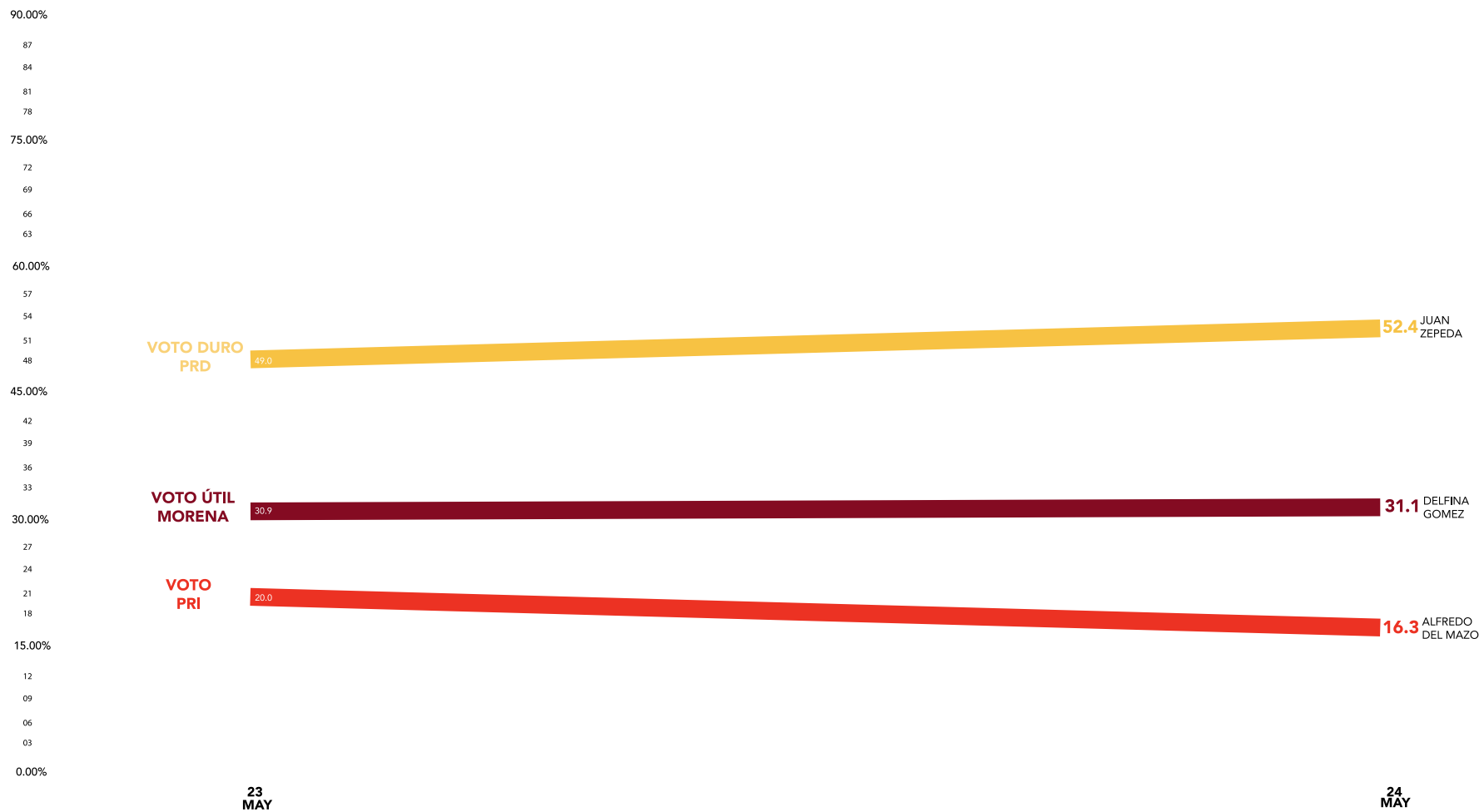


José Carlos Campos Riojas Cel: (81) 2000 6062
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

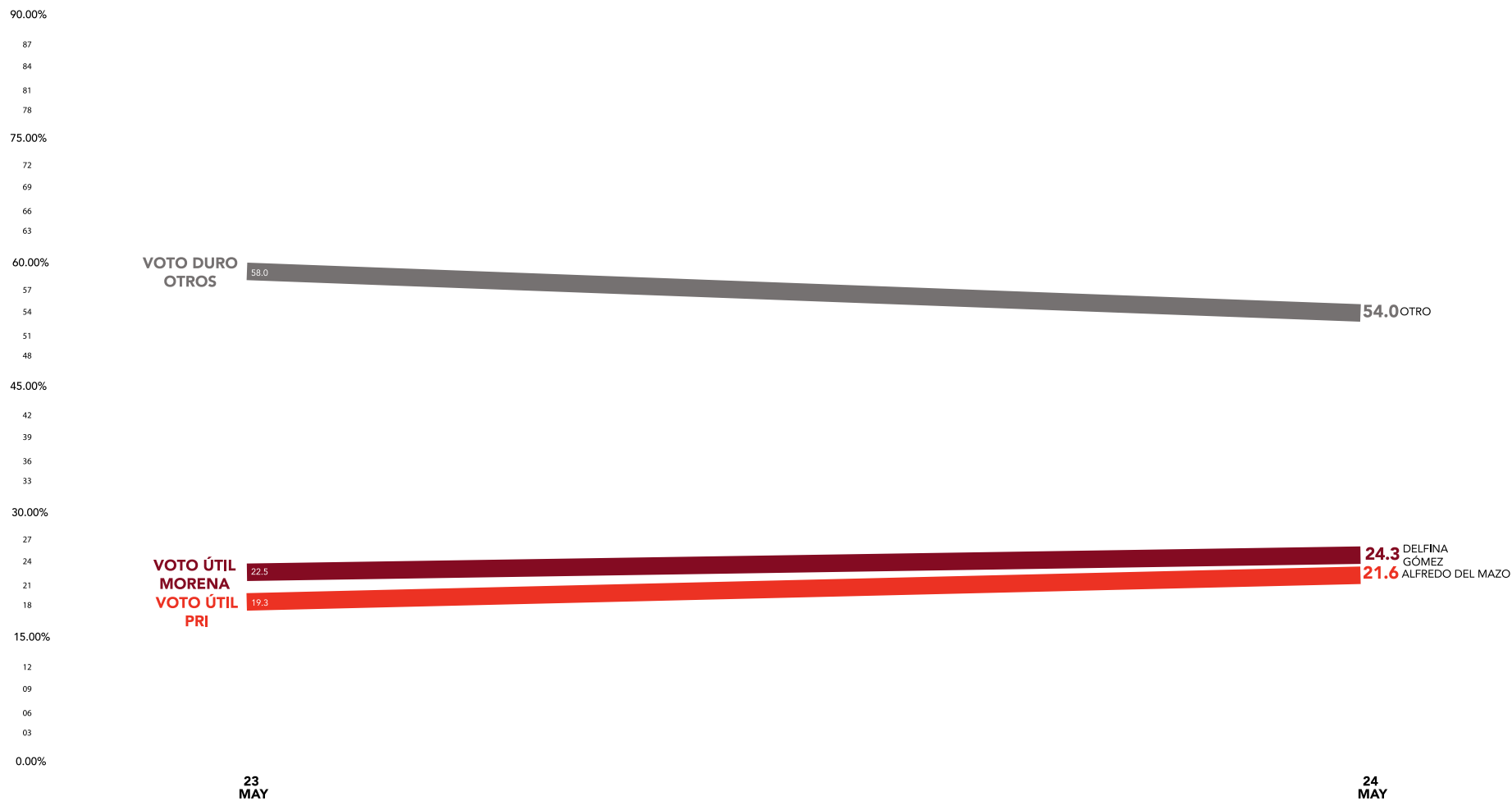
PREGUNTA REALIZADA SÓLO A LOS QUE VOTARÍAN POR : **JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA**
 ¿AÚN SABRIENDO QUE SU CANDIDATO NO TIENE POSIBILIDAD DE GANAR VOTARÍA POR ÉL (VOTO DURO) Ó
 POR QUIÉN QUE SÍ TENGA POSIBILIDAD DE GANAR (VOTO ÚTIL)?



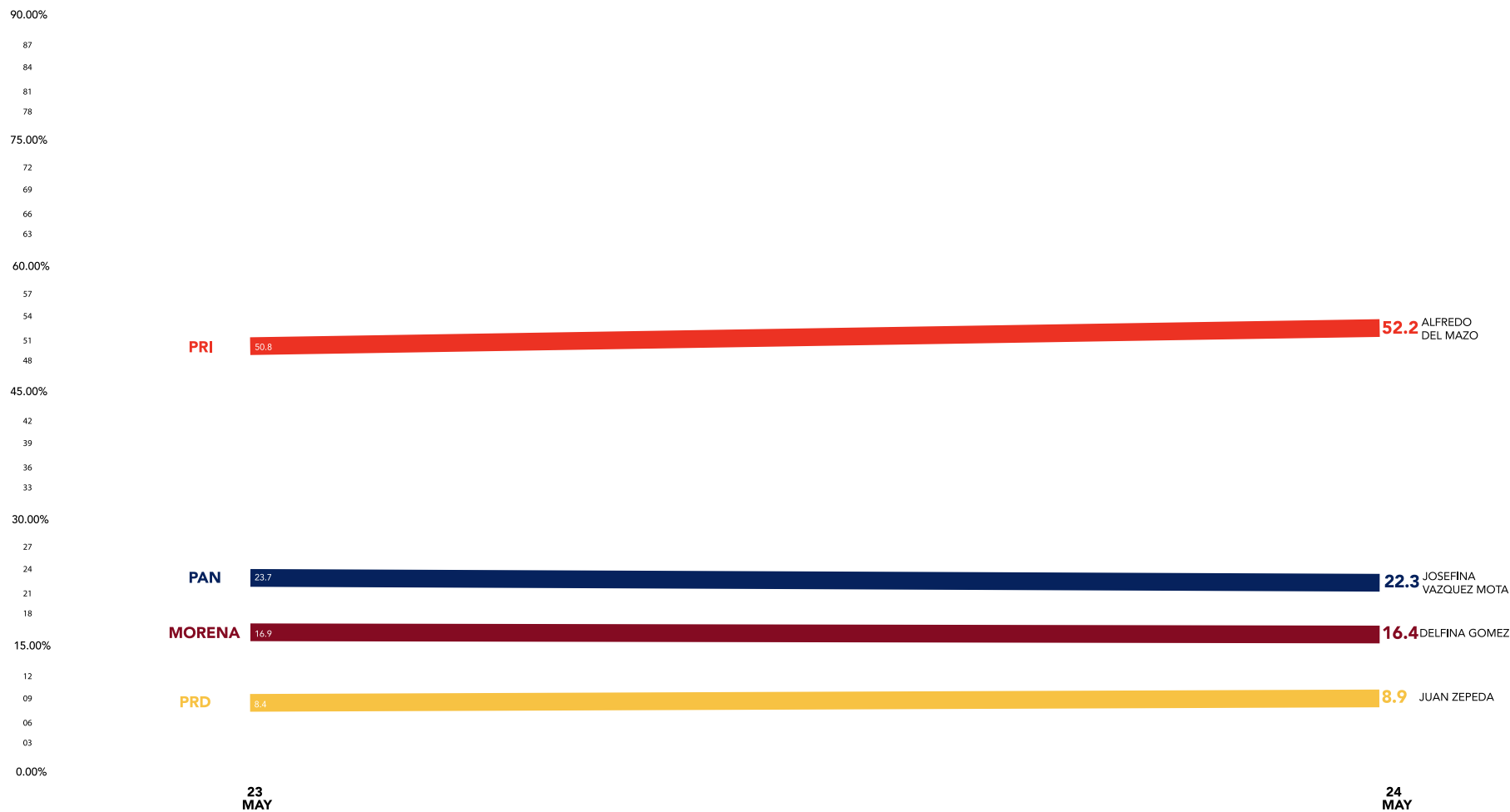
PREGUNTA REALIZADA SÓLO A LOS QUE VOTARÍAN POR : **JUAN ZEPEDA**
 ¿AÚN SABRIENDO QUE SU CANDIDATO NO TIENE POSIBILIDAD DE GANAR VOTARÍA POR ÉL (**VOTO DURO**) Ó
 POR QUIÉN QUE SÍ TENGA POSIBILIDAD DE GANAR (**VOTO ÚTIL**)?



PREGUNTA REALIZADA SÓLO A LOS QUE VOTARÍAN POR : **OTROS PARTIDOS O CANDIDATOS**
 ¿AÚN SABIENDO QUE SU CANDIDATO NO TIENE POSIBILIDAD DE GANAR VOTARÍA POR ÉL (VOTO DURO) Ó
 POR QUIÉN QUE SÍ TENGA POSIBILIDAD DE GANAR (VOTO ÚTIL)?



PREGUNTA REALIZADA SÓLO A LOS QUE AÚN **NO SABEN** POR QUÉ PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍAN
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO USTED NUNCA VOTARÍA?



LA METODOLOGÍA

TIPO DE ENCUESTAS: Telefónico

POBLACIÓN OBJETIVO: Hombres y mujeres con teléfono, mayores de 18 años, en la República Mexicana, con teléfonos en sus hogares

UNIVERSO: Estado de México, donde habrá elecciones en junio de 2017.

TIPO DE MUESTREO: Muestreo representativo, de tipo cuantitativo

MARCO MUESTRAL: Listados de números telefónicos en la República Mexicana

MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO: Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica del "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado- realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas

FECHA DE ULTIMO LEVANTAMIENTO: 24 DE MAYO DE 2017

NÚMERO DE ENCUESTAS LEVANTADAS: 800

EMPRESA QUE LEVANTÓ LAS ENCUESTAS: MASSIVE CALLER

MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO DE LA MUESTRA: El margen de error de la encuesta es de +-3.4%



José Carlos Campos Riojas Cel: (81) 2000 6062
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com