



MassiveCaller

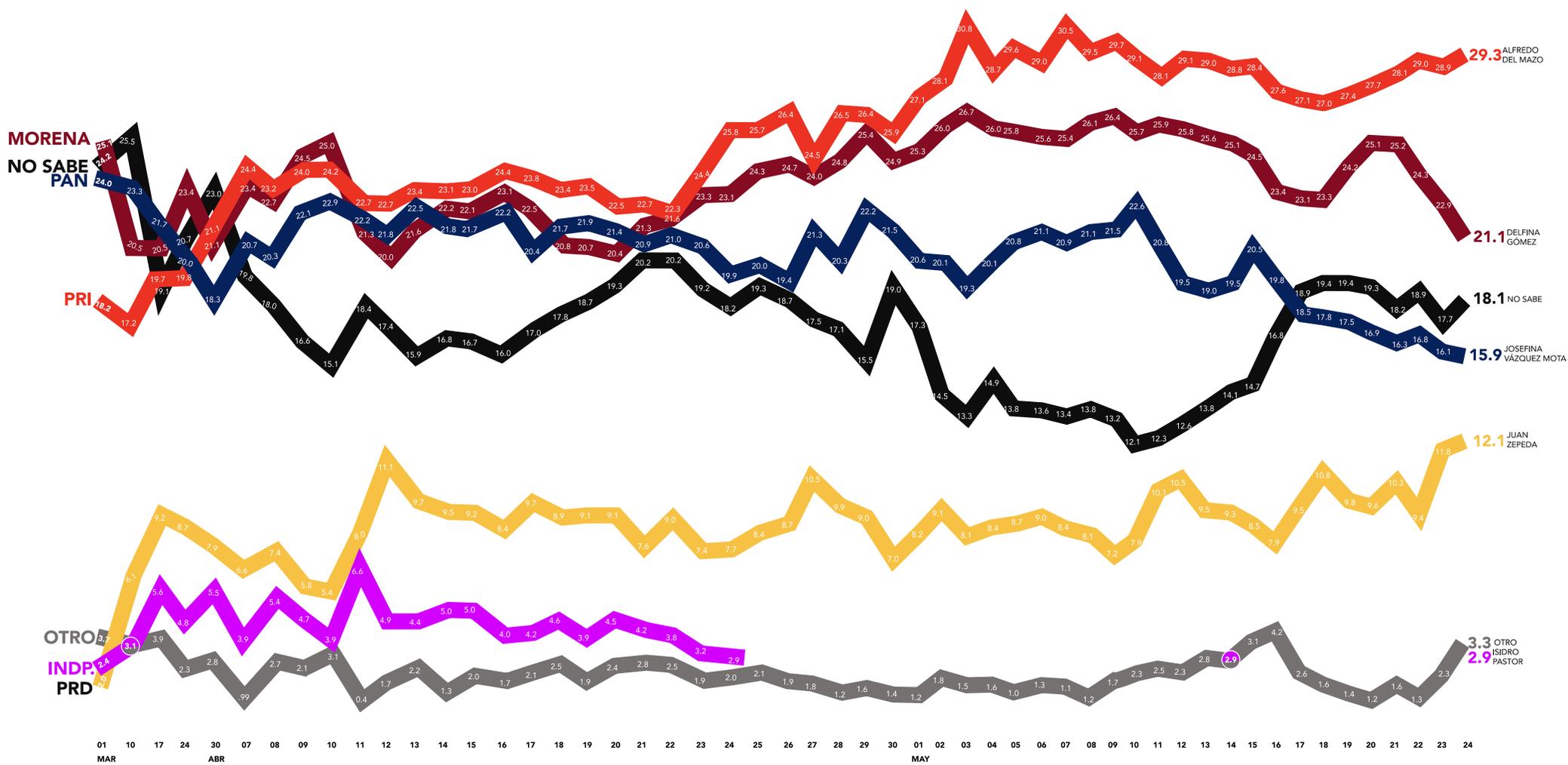
# ENCUESTA ELECTORAL TELEFÓNICA DEL ESTADO DE MÉXICO CON ELECCIÓN EN EL 2017.

MEDICIÓN DE: INTENCIÓN DE VOTO,  
VOTO ÚTIL Y VOTO DURO

[www.massivecaller.com](http://www.massivecaller.com)

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 24 DE MAYO DE 2017

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA **ESTADO DE MÉXICO**,  
¿POR QUÉ PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

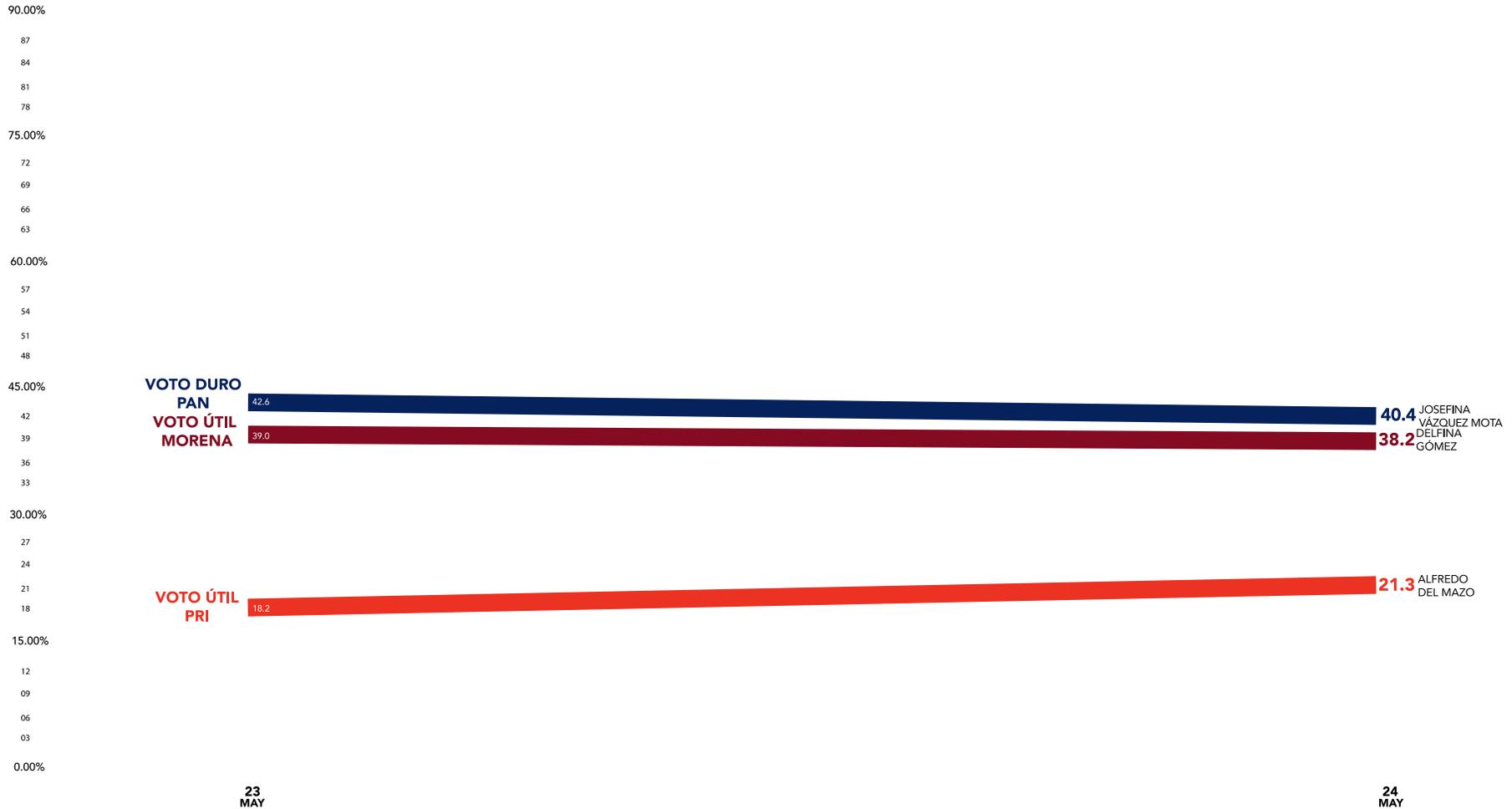


ENCUESTAS REALIZADAS	MARGEN DE ERROR
800	+/- 3.4%

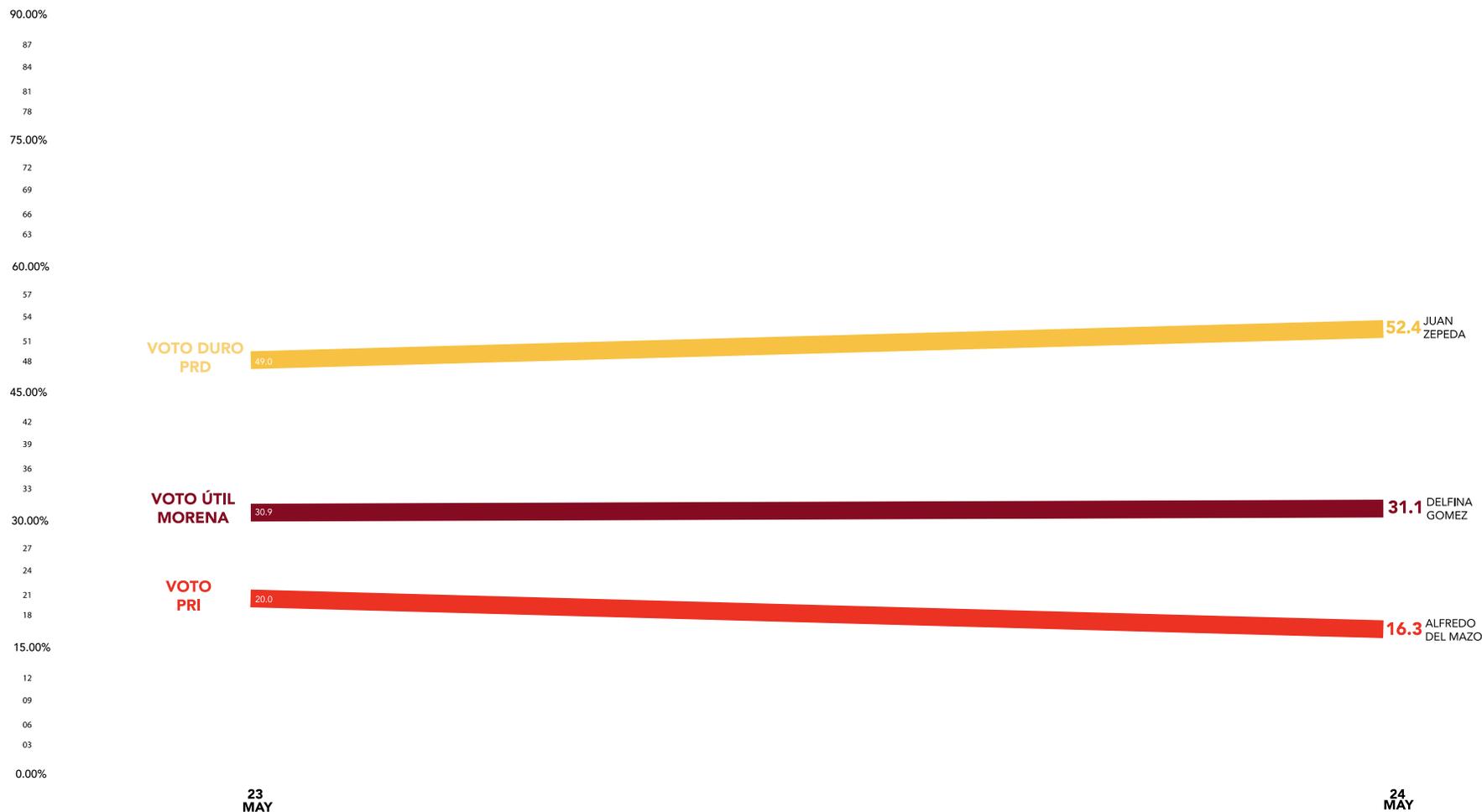


José Carlos Campos Riojas Cel: (81) 2000 6062  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

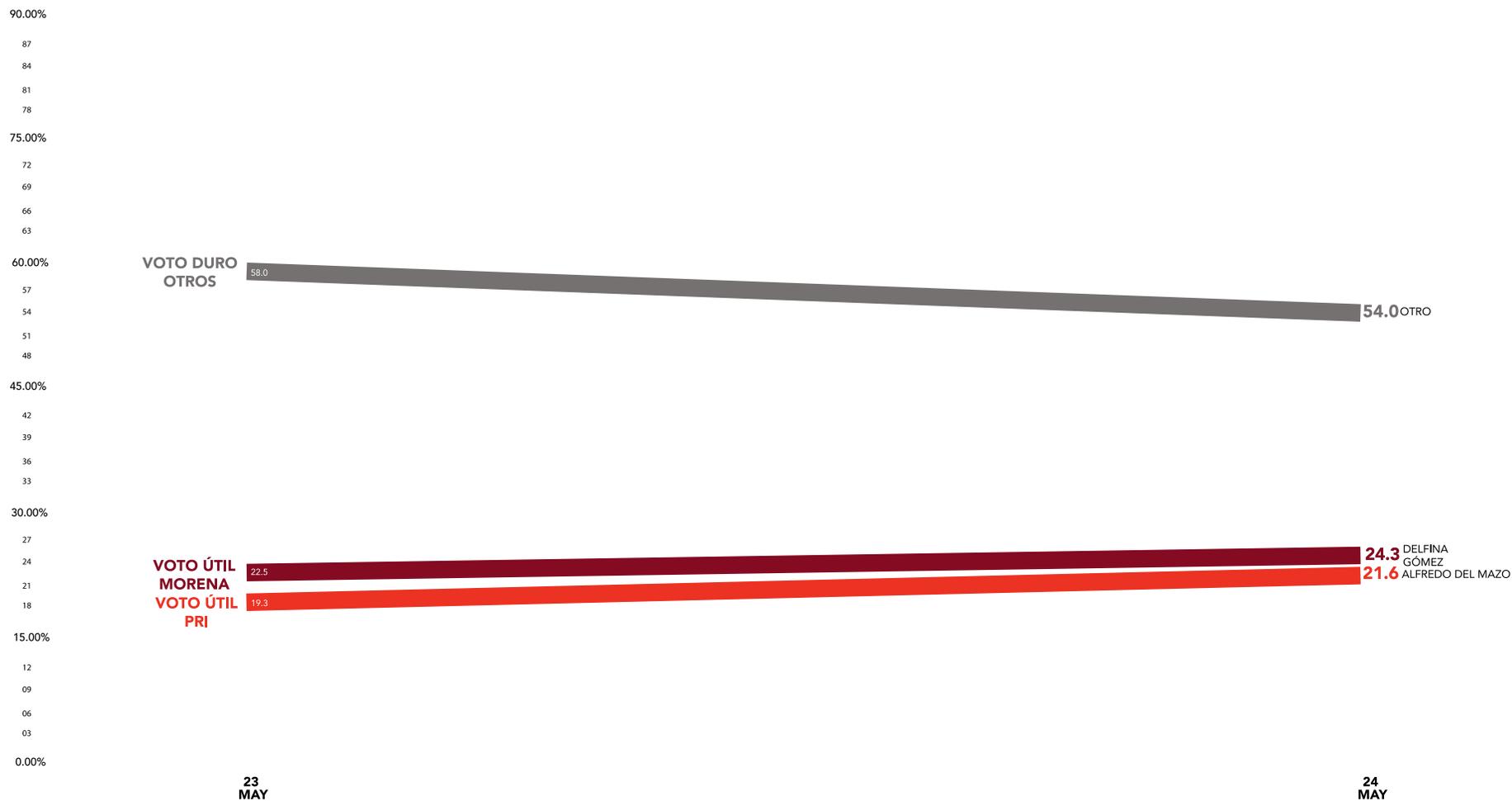
PREGUNTA REALIZADA SÓLO A LOS QUE VOTARÍAN POR : **JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA**  
 ¿AÚN SABRIENDO QUE SU CANDIDATO NO TIENE POSIBILIDAD DE GANAR VOTARÍA POR ÉL (VOTO DURO) Ó  
 POR QUIÉN QUE SÍ TENGA POSIBILIDAD DE GANAR (VOTO ÚTIL)?



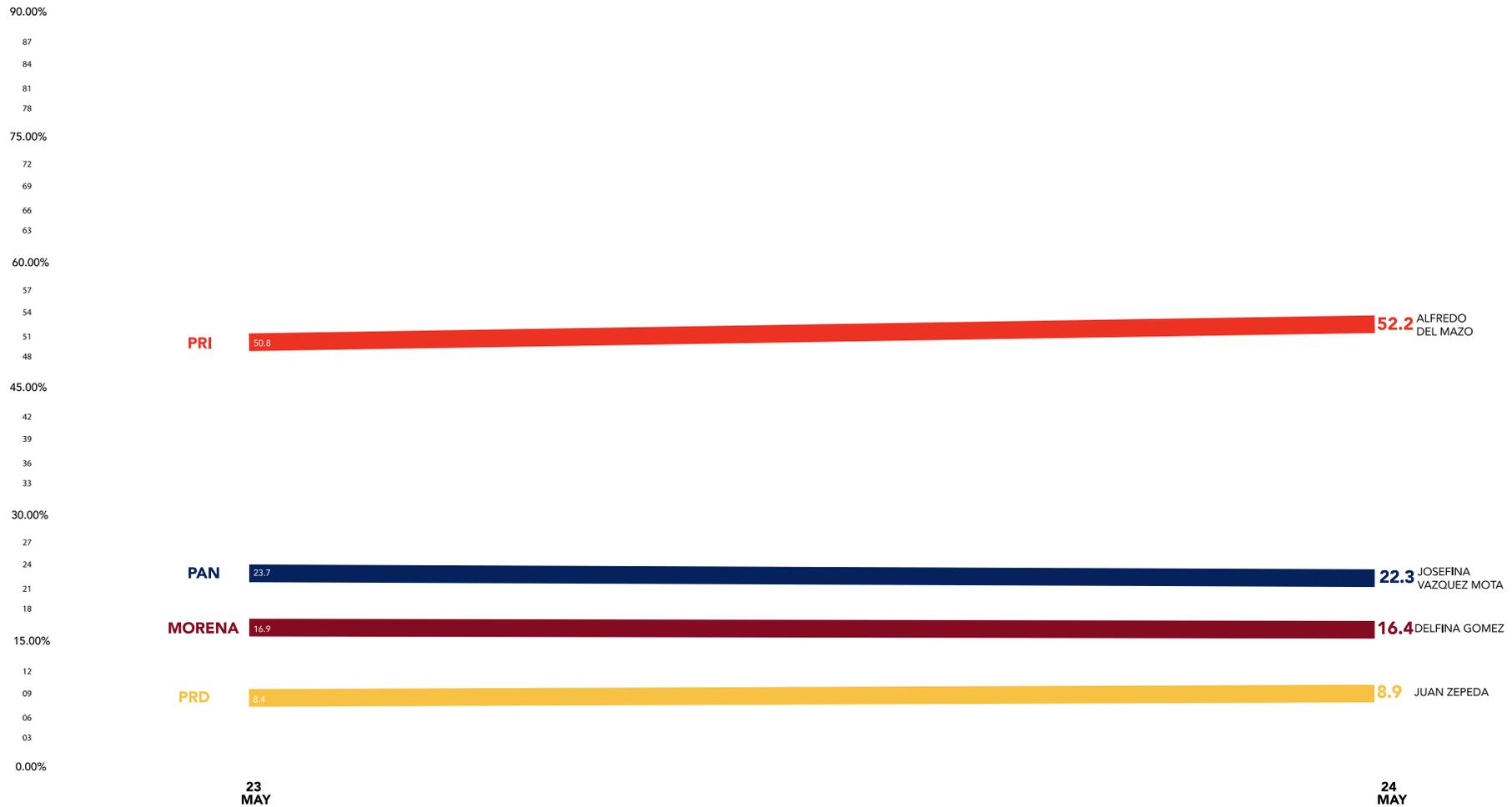
PREGUNTA REALIZADA SÓLO A LOS QUE VOTARÍAN POR : **JUAN ZEPEDA**  
 ¿AÚN SABRIENDO QUE SU CANDIDATO NO TIENE POSIBILIDAD DE GANAR VOTARÍA POR ÉL (**VOTO DURO**) Ó  
 POR QUIÉN QUE SÍ TENGA POSIBILIDAD DE GANAR (**VOTO ÚTIL**)?



PREGUNTA REALIZADA SÓLO A LOS QUE VOTARÍAN POR : **OTROS PARTIDOS O CANDIDATOS**  
 ¿AÚN SABRIENDO QUE SU CANDIDATO NO TIENE POSIBILIDAD DE GANAR VOTARÍA POR ÉL (VOTO DURO) Ó  
 POR QUIÉN QUE SÍ TENGA POSIBILIDAD DE GANAR (VOTO ÚTIL)?



PREGUNTA REALIZADA SÓLO A LOS QUE AÚN **NO SABEN** POR QUÉ PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍAN  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO USTED NUNCA VOTARÍA?



# LA METODOLOGÍA

**TIPO DE ENCUESTAS:** Telefónico

**POBLACIÓN OBJETIVO:** Hombres y mujeres con teléfono, mayores de 18 años, en la República Mexicana, con teléfonos en sus hogares

**UNIVERSO:** Estado de México, donde habrá elecciones en junio de 2017.

**TIPO DE MUESTREO:** Muestreo representativo, de tipo cuantitativo

**MARCO MUESTRAL:** Listados de números telefónicos en la República Mexicana

**MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:** Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica del "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado- realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas

**FECHA DE ULTIMO LEVANTAMIENTO:** 24 DE MAYO DE 2017

**NÚMERO DE ENCUESTAS LEVANTADAS:** 800

**EMPRESA QUE LEVANTÓ LAS ENCUESTAS:** MASSIVE CALLER

**MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO DE LA MUESTRA:** El margen de error de la encuesta es de +-3.4%



José Carlos Campos Riojas Cel: (81) 2000 6062  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)