Indicação Geográfica como estratégia de valorização de produtos com identidade territorial.

Superintendência Federal de Agricultura em Santa Catarina
Coordenação de Incentivo a Indicação Geográfica de Produtos Agropecuários

Departamento de Propriedade Intelectual e Tecnologia Agropecuária
Secretaria de Desenvolvimento Agropecuário e Cooperativismo
Ministério da
Agricultura, Pecuária e Abastecimento

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

O Mapa e os Signos Distintivos como Ferramenta de Desenvolvimento Rural

INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS

O Mapa e as Ações Integradas para Fortalecimento de Cadeias Produtivas Regionais

SIGMA

POTENCIAIS

1. Organização dos produtores (associação);
2. Resgate histórico e cultural da região (notoriedade) ou caracterização do vínculo produto e meio (fatores humanos e naturais);
3. Delimitação geográfica;
4. Elaboração da Representação Gráfica da IG (opcional);
5. Elaboração de um Regulamento de Uso;
6. Criação de um Conselho Regulador;
7. Encaminhar a solicitação de reconhecimento da IG ao INPI + pagamento das taxas.

REDE DE ATORES

- Agricultores
- Intermediários
- Transportadores
- Associações
- Cooperativas
- Comércio (Feiras,mercearias, supermercados)

- Restaurantes
- Lanchonetes
- Ag. Turismo
- Hotéis
- Pousadas

- EMBRAPA
- SEBRAE
- SEAPROF
- MAPA
- Academia
- ONGs

- Prefeituras
- Instituições Públicas Estaduais
- IBAMA
- Bancos
- Associações
- Sindicatos

7ª vindima Goethe
A Festa da Colheita
20, 21 e 22 janeiro 2015

CORUPÁ

Indaial - SC
Fone 9981-7777
Sítio da Ledy
Do produtor para a sua mesa
KOCHKÄSE
Peso Líq
250 g
26 SET 2012
Manter sob refrigeração.

Obrigado

José Carlos Ramos
josecarlos.ramos@agricultura.gov.br
ramosby@gmail.com

Ricardo Martins Bernardes
ricardo.bernardes@agricultura.gov.br
rmbernardes@gmail.com
(48) 32619910 – SFA/SC/MAPA – Florianópolis/SC

Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA