

Juryrapport
Koploperprijs Oost-Groningen
1 december 2015

In de loop van het Koploperproject hebben de deelnemers een huiswerkopdracht meegekregen. In deze brief vraagt een fictieve opdrachtgever in het kader van een leveranciersbeoordeling naar het MVO-beleid van de deelnemer. In plaats van een vragenlijst in te vullen, kan de deelnemer naar eigen inzicht reageren. Dit is een goede oefening, omdat ook in werkelijkheid steeds vaker dit soort vragen door klanten worden gesteld. Je kunt heel duurzaam bezig zijn, maar hoe breng je dit over de Bühne? Dat is vaak niet het sterkste punt van MKB-ers.

Alle inzendingen zijn beoordeeld door een deskundige jury, bestaande uit:

- Aranea de Heer, marketing en communicatiespecialist en werkzaam bij de Vereniging Noorden Duurzaam
- Corinna Scharringhausen, Ingenieur, directeur van ASN Installaties in Dokkum en winnaar van de Koploperprijs in Friesland, eind 2014
- Jaap de Vries, Ingenieur, directeur van DZyzzion in Drachten, bedenker en mede-uitvoerder van de Koploperprojecten

Voordat we overgaan tot het bekend maken van de uitslag, is het belangrijk te noemen dat de jury uitsluitend heeft gekeken naar de huiswerkopdracht. Het is dus nadrukkelijk geen oordeel over het feitelijke niveau van duurzaamheid van de deelnemers. Het gaat dus echt alleen over de overtuigingskracht die blijkt uit de ingezonden opdracht!

Uit alle inzendingen heeft de jury een top 3 bepaald:

De derde prijs is voor een stel ondernemers dat veel enthousiasme uitstraalt over hun deelname aan het Koploperproject en dit ook actief uitdraagt. Via allerlei educatieve activiteiten maken ze ook anderen bewust van duurzaamheid. Ze stoken hun zwembad warm met houtsnippers en ze voegden in het begin van het project al snel de daad bij het woord, door duurzame energie te gaan inkopen bij mede-Koploper Pure Energie.

De derde prijs is voor Camping Wedderbergen in Wedde!

De tweede prijs is voor een bedrijf in een tamelijk milieubelastende bedrijfstak, maar dat binnen de bestaande mogelijkheden als het mogelijke doet om toch zo duurzaam mogelijk bezig te zijn. Zowel in hun gebouw als in hun logistieke processen maken ze bewust duurzame keuzes. Ook is er veel aandacht voor duurzame inzetbaarheid van de medewerkers. Ze borgen alles ook goed in hun processen, via verschillende kwaliteitssystemen.

De tweede prijs is voor Oldenburger | Fritom in Veendam!

En dan de eerste prijs ... Deze gaat naar een bedrijf dat duurzaamheid als corebusiness heeft. Hun doel is de energievoorziening in Nederland zo snel mogelijk duurzaam maken. Dat doen ze niet alleen door echte groene stroom te leveren – ze zijn niet voor niets al een paar jaar achtereen de meeste duurzame energieleverancier van Nederland – maar geven ook met hun eigen bedrijfsvoering het goede voorbeeld.

U raadt het al, de eerste prijs is voor Pure Energie uit Stadskanaal!