

Kokonaisvaltaisen asiakaskokemuksen mittaaminen ja Laadun kehittäminen

Ruotsalainen ImproveIT on tehnyt jo yli kymmenen vuoden ajan tehnyt asiakashaastatteluja kosketusnäyttö laitteen avulla. Alan edelläkävijä on erityisen suosittu ollut terveydenhuollon, matkailun ja kokemuseräisen tiedon hyödyntämisessä. Yhtenä suurimmista syistä siihen on toiminnan teoreettisen taustan varmistaminen. Kirurgian ja kodinhoidon kysymysasettelun ymmärrys yhtäläillä kuin nopeiden matkailukeskuskyselyiden toteuttaminen on yhtä helppoa ja nopeata ImproveIT ratkaisulla.

Akademiska Sjukhuset väljer Touch n' Go för att mäta patientupplevd kvalitet

Akuten på Akademiska Sjukhuset i Uppsala genomför kontinuerliga patientenkäter via 4 pekskärmar med smileys och uppföljningsfrågor. Patienterna svarar på en kort enkät via Touch n' Go, 3 smileys och uppföljningsfrågor beroende av vad de svarat. Även personalen svarar på en kortare enkät efter dagens pass. Mycket höga svarsfrekvenser. Över 1000 svar per månad. Resultatet erhålls via en [www sida](#) i realtid.

För mer info kontakta bjorn@improveit.se

Hur nöjd är du med ditt besök idag?



Guldhedskliniken håller ögonen på kundnöjdheten!

Guldhedskliniken har valt INTOUCH för att kontinuerligt följa upp patientupplevd kvalitet på de som besöker ögonkliniken. Patienterna svarar på en interaktiv enkät med följdfrågor beroende på eventuella förbättringsområden. Guldhedskliniken använder sig av uppkopplade pekskärmar och resultatet erhålls via en webbsida i realtid. Även medarbetarna kommer svara på en enkät vid dagens slut med frågor kring deras upplevelse av dagen. Medarbetarenkäten och patientenkäten kommer sedan ligga till grund för framtida förbättringsarbeten. För mer info kontakta tina@improveit.se

Kundundersökningar med Touch n' Go på turistbyråer

Snabba och enkla kundundersökningar via pekskärmar med vår tjänst Touch n' Go nu installerede på flera turistbyråer. För mer info kontakta Kalle Svensson kalle@improveit.se

ForeC Advisors
Asko Horttanainen

[Flexmassage](#) med sina fyra mottagningar i Göteborg ökar nu kunskapen om hur nöjda kunderna är. När kunderna fått sin massage och återhämtat sig kommer de få ge feedback på hur nöjda de är med hjälp av Touch n' Go. Frågorna handlar bla om hur nöjd man är med behandlingen, dialogen och bokningssystemet. Med svaren som grund kommer Flexmassage kunna följa kundnöjdhet och göra rätt förbättringar.