УТВЕРЖДЕНО

Приказом № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о порядке организации «Ярмарки выходного дня» и порядке предоставления торговых мест на ярмарке

**Хабаровск, 2016**

СОДЕРЖАНИЕ:

1.Общие положения………………………………………………………………………………3

2.Организация проведения ярмарки……………………………………………………………..3

3.Порядок предоставления торговых мест………………………………………………………7

4.Порядок организации торговых мест………………………………………………………….9

5.Перечень товаров запрещенных к реализации……………………………………………….10

6.Отвественность…………………………………………………………………………………10

Приложение №1……………………………………………………………………………….....11

1. **Общие положения**
   1. Настоящее Положение о порядке организации ярмарки выходного дня и порядке предоставления торговых мест определяет порядок предоставления мест, порядок организации, а также порядок заключения и исполнения договора о предоставлении торговых мест на ярмарке выходного дня, проводимой по адресу: Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Ленинградская, 28, литер «Н» ТЦ «ЭкоДом» (Продуктовая ярмарка «Ленинградская»)

1.2. Положение о порядке организации ярмарки и порядке предоставления торговых мест разработано в соответствии с Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РоссийскойФедерации» № 381-ФЗ, Постановлением Правительства Хабаровского края «Об утверждении Порядка организации на территории Хабаровского края ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» от 18 июня 2010 года № 153-пр.

**2. Организация проведения ярмарки**

2.1. Организатором ярмарки является ООО «ВМК Капитал» (далее – Организатор)

2.2.Срок проведения ярмарки:

**Осень – Весна (с 01 ноября 2016 г. по 31 мая 2017 г.)**

2.3. Режим работы суббота, воскресенье, праздничные дни с 8.30 до 18.00 часов.

2.4. Торговые места – места, предназначенные для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг). Места на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам, в том числе гражданам — главам крестьянского (фермерского) хозяйства, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством (далее Участники ярмарки).

Размещение торговых мест на ярмарке должно обеспечивать свободный проход покупателей по территории ярмарки и доступ к торговым местам, соблюдение санитарных и противопожарных правил.

2.5. На ярмарке осуществляется торговля продуктами питания при наличии документов, установленных действующим законодательством РФ.

2.5.1. При торговле продукцией сельского хозяйства при наличии документов, подтверждающих занятие садоводством и огородничеством, либо ведением крестьянского (фермерского) хозяйства или личного подсобного хозяйства.

Организация продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке осуществляется в соответствии с требованиями к организации продажи товаров и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках, установленными актом органа исполнительной власти области, уполномоченного в области регулирования торговой деятельности.

2.5.2. Ассортиментный перечень продукции участника ярмарки согласовывается с организатором ярмарки.

2.6. Место проведения соответствует санитарным и противопожарным требованиям, и приспособлено для осуществления торговли.

2.7. Завоз товаров осуществляется участниками ярмарки с 7.00 до 14.00. Все поставки, завоз и вывоз любых грузов на ярмарку либо из неё, осуществляются только через зону загрузки-выгрузки товаров. Ввоз продукции через главные входы запрещен.

Для транспортировки пищевых продуктов используются специально предназначенные или специально оборудованные транспортные средства. Не допускается транспортировка продовольственных пищевых продуктов совместно с непродовольственными товарами. Также, для транспортировки определенного вида пищевых продуктов (молочные, колбасные, кремовые кондитерские изделия, хлеб, мясо, рыба, полуфабрикаты) должен быть выделен специализированный транспорт с маркировкой в соответствии с перевозимыми продуктами. Транспортные средства, используемые для перевозки пищевых продуктов, должны иметь санитарный паспорт, выданный в установленном порядке, быть чистыми, в исправном состоянии (п. 11.1 СП 2.3.6.1066-01)

На основании п. 7.3 СП 2.3.6.1079-01 сопровождающие лица и грузчики должны осуществлять трудовую функцию в санитарной одежде (халат, рукавицы и др.), а также иметь личную медицинскую книжку с отметками о прохождении медицинских осмотров, профессиональной гигиенической подготовки и аттестации, результатах лабораторных исследований.

2.8. Организатор (администратор) ярмарки обязан:

2.8.1. Установить при входе на ярмарку вывеску с указанием наименования организатора ярмарки, его юридического адреса, режима работы ярмарки.

2.8..2. Разместить в доступном для обозрения месте информацию о порядке и об условиях предоставления торговых мест; схему размещения торговых мест; прейскурант стоимости предоставляемых услуг; закон о защите прав потребителей; Порядок организации на территории Хабаровского края ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них; номера телефонов организатора (администратора) ярмарки; адреса и телефоны контролирующих органов.

2.8.3.Обеспечить учет участников ярмарки. При предоставлении торговых мест ведется учет Участников ярмарки, которым предоставлены торговые места с обязательным отражением информации о нём (полное наименование организации, ФИО индивидуального предпринимателя, юридический адрес, контактный телефон, ФИО гражданина, осуществляющего торговлю на ярмарке с указанием паспортных данных), сроке предоставления торгового места, ассортименте реализуемых товаров.

2.8.4. Предоставить торговое место (порядок предоставления более подробно расписан в разделе №3)

2.8.5. Произвести разметку и нумерацию торговых мест согласно схеме размещения.

2.8.6. Не допускать в месте проведения ярмарки организацию несанкционированных торговых мест.

2.8.7. Оборудовать место проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора в соответствии с санитарными требованиями. Организовать уборку и вывоз мусора.

2.8.8. Определить места стоянки автотранспортных средств для доставки товаров и парковки автотранспорта участников и посетителей ярмарки.

2.8.9. Обеспечить, в рамках своей компетенции, выполнение пользователямии продавцами требований, предусмотренных законодательством РоссийскойФедерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологическогоблагополучия населения, охраны окружающей среды, пожарной безопасности, ветеринарии, защиты прав потребителей.

2.8.10. Обеспечить соблюдение участниками ярмарки законодательства о привлечении к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства.

2.8.11. Рассматривать спорные вопросы по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, возникающие у покупателей и участников ярмарки.

2.9. При осуществлении деятельности по продаже товаров Участники ярмарки, непосредственно осуществляющие деятельность по продаже товаров на ярмарке обязаны:

2.9.1. Соблюдать требования о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, пожарной безопасности, ветеринарии и фито санитарии, требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров, и иныетребования, предусмотренные действующим законодательством.

2.9.2. В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, производить расчёты за товары с покупателями с применением контрольно-кассовых машин.

2.9.3. Своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения покупателей необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

2.9.4. Участники ярмарки обязаны иметь в наличии на месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг):

2.9.4.1. Товарно-сопроводительные документы и документы, подтверждающие качество и безопасность реализуемых товаров, предусмотренные федеральным законодательством;

2.9.4.2. Документы, удостоверяющие личность участника ярмарки (для граждан), копии свидетельства о регистрации юридического лица илииндивидуального предпринимателя (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);

2.9.4.3. Оформленный в установленном порядке санитарный паспорт на автотранспортное средство;

2.9.4.4. В случае участия в ярмарках граждан (в том числе граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства илизанимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством) — документ, подтверждающий осуществление крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности, ведение личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством, а также ветеринарные и фито санитарные сопроводительные документы.

2.9.5. В случае реализации продовольственных товаров на ярмарке иметь личную медицинскую книжку продавца установленного образца с полными данными медицинских обследований.

2.9.6. Хранить документы на продукцию в течение всего времени работы ярмарки и предъявлять их по первому требованию контролирующих органов.

2.9.7. Соблюдать правила личной гигиены.

2.9.8. В случаях, установленных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии разрешение на осуществление иностранным гражданином на территории Российской Федерации трудовой деятельности.

2.9.9. Не загромождать подходы к торговому месту, производить уборку мусора в специально отведенные для этой цели контейнеры, расположенные на территории ярмарки.

2.9.10. Осуществлять торговую деятельность только в пределах предоставленного торгового места. Размещение дополнительного торгового оборудования, выходящего за пределы торгового места, осуществляется только по согласованию с Организатором ярмарки.

2.9.11. Производить оплату торгового места на ярмарке согласно условиям договора, путем внесения денежных средств в банк на расчетный счет Организатора.

2.9.12. Иметь личную нагрудную карточку.

2.9.13. Представлять Организатору ярмарки сведения о привлекаемых к работе на ярмарке продавцах и иных работниках, в том числе: фамилию, имя, отчество, место его жительства, данные документа, удостоверяющие его личность, сведения о гражданстве, правовые основания привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке, реквизиты документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством - для физических лиц.

Указанные сведения должны предоставляться до начала работы названных работников и подтверждаться документально.

2.9.14. В случае если продажа товаров на ярмарке осуществляется с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных ёмкостей, метров идругих), продавец должен установить на месте измерительные приборы, соответствующие метрологическим правилам и нормам. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной идоступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения ихстоимости, а также их отпуска.

2.9.15. Место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) должно иметь оформленную вывеску с указанием информации о продавце (для юридического лица — наименование и место его нахождения; для индивидуального предпринимателя — фамилия, имя, отчество, дата и номерсвидетельства о государственной регистрации).

2.9.16 По окончании срока действия разрешения освободить занимаемое торговое место. Произвести уборку территории торгового места (в случае, когда плата за вывоз мусора и уборку территории не учитывается в стоимости торгового места).

2.10. Организатор ярмарки в процессе осуществления торговли вправе запрашивать у Участников ярмарки документы, подтверждающие происхождение товаров и соответствие товаров установленным действующим законодательством требованиям: сертификат или декларацию о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке, товарно-сопроводительные документы, заключения лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы, карантинные сертификаты ииные документы, предусмотренные действующим законодательством.

2.11. Контроль за соблюдением в местах проведения ярмарки правил торговли, требований действующего законодательства и настоящего Порядка организации ярмарки осуществляется контролирующими и надзорными органами в пределах своейкомпетенции и Организатором ярмарки.

**3**. **Порядок предоставления торговых мест**

3.1. Места на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам, в том числе гражданам — главам крестьянского (фермерского) хозяйства, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством (далее – пользователи).

3.2. Торговые места на ярмарке распределяются между Участниками ярмарки, подавшими соответствующее заявление (приложение №1) Организатору ярмарки и только после заключения соответствующего договора с Организатором ярмарки.

3.3. При превышении количества желающих принять участие в ярмарке, лимита торговых мест, места первоочередно предоставляются производителям или фермерам, а также предпринимателям, представляющих эксклюзивную продукцию или продукцию, не представленную другими участниками ярмарки, а также участникам желающими заключить договор сроком не менее 1 месяца. При отсутствии преимущественных характеристик участников, места предоставляются участникам, ранее подавшим заявление.

3.4. Для участия в ярмарке Участник представляет организатору ярмарки заявление о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке в письменной форме, установленного образца (Приложение № 1 к настоящему Положению).

3.5. Сведения, указанные в заявлении сверяются с оригиналами документов Организатором ярмарки. При отсутствии расхождений по представленным сведениям и документам Организатор ярмарки принимает решение опредоставлении места на ярмарке, о чем делается отметка на заявлении, являющаяся основанием для заключения договора о предоставлении места наярмарке и взимания оплаты за него.

3.6. Лица, осуществляющие торговую деятельность на ярмарке, должны иметь при себе следующие документы:

3.6.1 Индивидуальный предприниматель, его представитель или представитель юридического лица:

3.6.1.1. Паспорт или иной документ, удостоверяющий личность;

3.6.1.2. Документ, подтверждающий факт приобретения товаров (накладные торгово-закупочные акты);

3.6.1.3. Документ, подтверждающий качество и безопасность товаров (сертификатсоответствия, качественное удостоверение, ветеринарная справка (для продукции животного происхождения);

3.6.1.4. Акт о проведении фитосанитарного контроля на продукцию, завезенную издругих регионов Российской Федерации и зарубежных стран (для продукции растительного происхождения);

3.6.1.5. Личную медицинскую книжку единого образца (для лиц, осуществляющихторговлю продовольственными товарами);

3.6.1.6. Ценники на товары, оформленные в установленном порядке.

3.6.1.7. Личную нагрудную карточку;

3.6.1.8. Документ, подтверждающий трудовые или гражданско-правовые отношения лица, осуществляющего торговлю на ярмарке с юридическим лицом илииндивидуальным предпринимателем;

3.7.1. Физическое лицо, осуществляющее торговлю сельскохозяйственной продукцией собственного производства при себе следующие документы:

3.7.1.1. Паспорт или иной документ, удостоверяющий личность;

3.7.1.2. Документ о владении (пользовании) земельным (дачным) участком, документ, подтверждающий осуществление крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности, ведение личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством, а также ветеринарные и фитосанитарные сопроводительные документы.

3.8. Предоставление места для торговли, выполнения работ, оказания услугна ярмарке осуществляется посредством заключения письменного договора между Организатором ярмарки и Участником: индивидуальным предпринимателем, юридическим лицом и физ. лицом.

3.9.Стоимость предоставления торгового места устанавливается Организатором. Изменяемая или вновь вводимая цена на услуги Организатора утверждается и устанавливается в прейскуранте цен, указанный прейскурант цен размещается на сайте **ecodomtc.ru**, не позднее 5 календарных дней до введения такой цены.

3.10. Места на ярмарке размещаются на основе схемы размещения мест попродаже товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке, разработаннойи утвержденной организатором ярмарки.

Организация и предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), не предусмотренных схемой размещения, недопускается.

3.11. Запрещается передача места на ярмарке третьему лицу (кроме продавцов субъектов торговли).

3.12. Лица, осуществляющие торговую деятельность на ярмарке, самостоятельно несут ответственность в установленном законодательством порядке за качество реализуемой продукции, нарушение правил торговли, санитарных правил и норм и другие нарушения действующего законодательства.

3.13. Основанием для отказа в предоставлении торгового места является отсутствие на ярмарке свободных торговых мест, установленных схемой размещения торговых мест.

**4. Порядок организации торговых мест**

4.1. Торговые места размещаются на основе схемы размещения торговых мест по отраслевому признаку, которая разрабатывается и утверждается Организатором ярмарки.

4.2. Предоставляемые торговые места должны иметь номер. Номер торгового места указывается в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке по отраслевому признаку.

4.3. Нумерация торговых мест должна быть единой. На удобном для обозрения месте устанавливается стенд с указанием торговых мест по отраслевой принадлежности.

4.4. Размещение торговых мест должно отвечать установленным санитарным, противопожарным, экологическим и другим нормам и правилам и обеспечивать необходимые условия для организации торговли, свободный проход покупателей и доступ к местам торговли.

4.5. При предоставлении торговых мест ведется учет Участников ярмарки, которым предоставлены торговые места с обязательным отражением информации о нём (полное наименование организации, ФИО индивидуального предпринимателя, юридический адрес, контактный телефон, ФИО гражданина, осуществляющего торговлю на ярмарке с указанием паспортных данных), сроке предоставления торгового места, ассортименте реализуемых товаров.

4.6. Передача торгового места третьему лицу запрещается.

4.7. Продавцы, осуществляющие торговлю на ярмарке, обязаны иметь нагрудные знаки с указанием Ф.И.О продавца и его принадлежности.

4.8. Лица, осуществляющие торговую деятельность на ярмарке, несут ответственность в установленном законодательством порядке за качество реализуемой продукции и нарушение правил торговли и санитарных норм.

4.9. Организатор ярмарки не несет ответственность за качество проданных товаров, за их соответствие заявленным характеристикам и качественным параметрам.

**5. Перечень товаров, запрещенных к реализации на ярмарках**

5.1. Пищевые полуфабрикаты и готовые кулинарные изделия домашнего приготовления (мясные полуфабрикаты, салаты, винегреты, заливные блюда, томатная и грибная паста, соусы, варенья и джемы из ягод и плодов и т.д.);

5.2. Консервированные растительные продукты в закатанных в домашних условиях банках;

5.3. Пластинчатые грибы в сушеном виде, грибы солено-отварные, соленые и маринованные домашнего приготовления;

5.4. Продукция из редких и исчезающих видов ресурсов охотничьих животных и побочного лесопользования (дикорастущих), занесенных в Красную книгу Российской Федерации и в список видов растений и животных, включенных в Красную книгу Хабаровского края;

5.5. Другие товары, свободная продажа которых запрещена или ограничена действующим законодательством и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

**6. Ответственность за нарушение настоящего Положения**

6.1. Контроль за соблюдением требований, установленных настоящим Положением, осуществляется уполномоченным органом государственной власти и Организатором ярмарки в пределах своей компетенции в соответствии с действующим законодательством.

6.2 Нарушение требований настоящего Положения Участниками ярмарки является основанием для лишения торгового места (расторжения договора).

Начальник ОУПЯ "Ленинградская" М.С. Семенкова

Приложение № 1

к Положению о порядке организации ярмарки «Выходного дня»

**Заявление о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке**

Организатору ярмарки

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.** Размер интересующей торговой площади:   от      до      м2

2. Вид интересующей торговой площади (нужное подчеркнуть):

2.1. Открытое торговое место

2.3. Отдельный павильон

**3.** Вид деятельности (нужное подчеркнуть):

3.1. Магазин, торговая точка

3.2. Кафе

3.3. Пекарня

Начало формы

**4.** Полное название организации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5.**Группа товаров (ассортимент) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6.** Являетесь ли Вы компанией – производителем?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Регион\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Какие торговые марки представляет Ваша компания?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8.** Количество уже открытых торговых точек \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ из них в г. Хабаровске\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9.** В каких магазинах и рынках они представлены, если отдельно стоящие магазины, павильоны то укажите адрес.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10.** Контактная информация

10.1. Фактический адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Веб-сайт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО и должность контактного лица   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Дополнительно (заполняется по необходимости)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Дата, подпись)