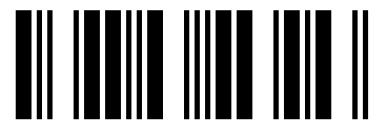


# DIRECT MES- SAGE

**ARTE**

**Manual de  
participação  
e formulário de  
inscrição**

São Paulo, 27, 28, 29 Outubro



2017

# Index

Informações gerais	<b>p.03</b>
Quem pode participar?	<b>p.05</b>
Datas	<b>p.06</b>
Planta do espaço	<b>p.07</b>
Termos e condições	<b>p.09</b>
Formulário de inscrição	<b>p.12</b>

# Informações Gerais

A primeira edição da DIRECT MESSAGE propõe uma alternativa ao modelo tradicional das Feiras de Arte. Nosso objetivo é permitir que artistas independentes apresentem seus trabalhos diretamente ao público, estabelecendo novos mecanismos para a comercialização e exibição de obras de arte contemporânea.

Projetada para desdobrar-se em edições focadas em Arte Contemporânea, Design e Fotografia, a feira DIRECT MESSAGE nasce a partir da análise de importantes questionamentos que permeiam o cenário cultural atual: como nós, artistas, designers, galeristas, colecionadores, críticos e curadores, podemos criar novos espaços e estratégias de trabalho? Quais são, atualmente, as ações que nos possibilitariam fomentar o desenvolvimento do campo artístico em suas diversas vertentes e expressões?

Embora muito seja dito acerca dos conflitos que povoam a arte contemporânea, galerias e instituições culturais, públicas e privadas, raramente investem em modelos não convencionais de legitimação e difusão do trabalho de artistas nas primeiras etapas de sua carreira. Neste sentido, a DM busca estabelecer uma rede de conexões diretas entre artistas, designers, criadores independentes, colecionadores, curadores e mesmo o público geral.

Os artistas participantes possuem autonomia diante da seleção e apresentação de seus trabalhos, podendo assim, fornecer ao público amplo acesso aos aspectos da sua produção e pesquisa. Ainda que a organização da feira não participe das etapas de negociação e venda de trabalhos, todos os participantes poderão contar com o apoio logístico da nossa equipe.

# Galeria Sancovsky

Localizada na Praça Benedito Calixto em São Paulo e com direção de Marcos Sancovsky, a Galeria Sancovsky tem como objetivo apresentar a produção de artistas emergentes e já consolidados, que trabalham com diferentes linguagens como pintura, vídeo, escultura, performance, entre outras. Sua programação já contemplou desde exposições individuais dos artistas representados a coletivas de curadores convidados, incluindo três edições do Salão dos Artistas Sem Galeria. Em 2017 a galeria expande suas atividades recebendo uma série de cursos e falas com a “Rede de Pesquisa”, projeto que pretende investigar e ampliar assuntos relacionados à produção de Arte Contemporânea. Também recebe a primeira edição da feira Direct Message, evento que pretende ampliar a exibição e aquisição de obras de arte de modo singular e selecionado.

# Quem pode participar?

A DIRECT MESSAGE está aberta a todos os artistas que promovam as artes visuais em suas diversas expressões: pintura, escultura, gravura, fotografia, multimídia etc..

Os interessados em participar não devem possuir vínculo de exclusividade com galerias ou organizações comerciais que tenham atividade permanente na cidade de São Paulo. Não aceitaremos propostas de coletivos ou organizações que tenham sido criados com o único propósito de participar da feira.

Os candidatos devem preencher o formulário de inscrição na sua totalidade e anexar todos os documentos solicitados.

O comitê de seleção avaliará as propostas e selecionará 18 participantes.

# Datas

**20 de Setembro a 06 de Outubro, 2017**

Envio de propostas e fichas de inscrição.

**10 de Outubro, 2017**

Anúncio final dos participantes selecionados

**16 de Outubro, 2017**

Pagamento

**26 Outubro, 2017**

Montagem da feira

**27 a 29 de Outubro, 2017**

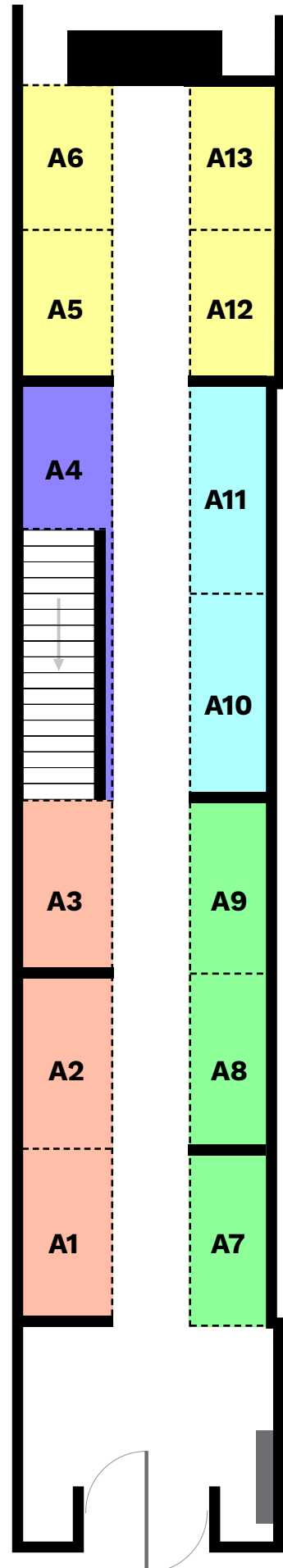
Abertura ao público

**30 de Outubro, 2017**

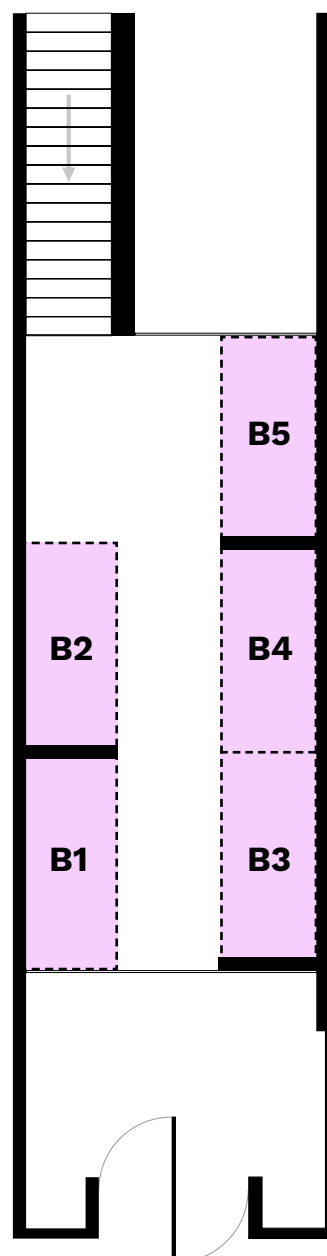
Desmontagem

# Planta piso térreo

<b>Estande A1</b>	5m <sup>2</sup>	R\$ 1.200,00
<b>Estande A2</b>	5m <sup>2</sup>	R\$ 1.175,00
<b>Estande A3</b>	5m <sup>2</sup>	R\$ 1.175,00
<b>Estande A4</b>	3,5m <sup>2</sup>	R\$ 875,00
<b>Estande A5</b>	3,5m <sup>2</sup>	R\$ 875,00
<b>Estande A6</b>	3,5m <sup>2</sup>	R\$ 775,00
<b>Estande A7</b>	4,5m <sup>2</sup>	R\$ 1000,00
<b>Estande A8</b>	4,5m <sup>2</sup>	R\$ 975,00
<b>Estande A9</b>	4,5m <sup>2</sup>	R\$ 975,00
<b>Estande A10</b>	5,2m <sup>2</sup>	R\$ 1.175,00
<b>Estande A11</b>	5,2m <sup>2</sup>	R\$ 1.175,00
<b>Estande A12</b>	3,5m <sup>2</sup>	R\$ 875,00
<b>Estande A13</b>	3,5m <sup>2</sup>	R\$ 875,00



# Planta piso superior



<b>Estande B1</b>	4,5m <sup>2</sup>	R\$ 975,00
<b>Estande B2</b>	4,5m <sup>2</sup>	R\$ 975,00
<b>Estande B3</b>	4,5m <sup>2</sup>	R\$ 975,00
<b>Estande B4</b>	4,5m <sup>2</sup>	R\$ 975,00
<b>Estande B5</b>	4,5m <sup>2</sup>	R\$ 975,00



# Termos e Condições

## 1. Espaço

Galeria Sancovsky  
Pça Benedito Calixto, 103  
Pinheiros – São Paulo - SP

## 2. Datas

Montagem:  
26 de outubro.  
Abertura ao público:  
27, 28 e 29 de outubro  
Desmontagem:  
30 de outubro

## 3. Horários

Montagem: 26 de outubro - 10h às 17h  
Abertura: 27 de outubro - 15h às 21h  
Feira: 28 e 29 de outubro - 10h às 19h  
Desmontagem  
29 de outubro - 20h às 22h  
30 de outubro - 10h às 13h

## 4. Inscrições

Os interessados em participar da Direct Message devem preencher o formulário disponível no anexo I e enviá-lo para o e-mail [contato@dmfeiradearte.com](mailto:contato@dmfeiradearte.com)

## 5. Processo de Seleção

A comissão de seleção composta pela equipe da Direct Message irá analisar todas as inscrições e selecionar um número total de até 18 artistas, não sendo obrigatório o preenchimento de todas as vagas disponíveis.

A distribuição dos estandes é feita por um comitê de seleção que considera as propostas recebidas, a expografia geral da feira e também as difentes opções selecionadas pelos candidatos.

Candidatos aceitos serão notificados da seleção no dia 10 de outubro e terão 2 dias para confirmar sua participação na DM e proceder com os prazos previstos para o pagamento do valor do estande.

## 6. Credenciais

Cada artista irá receber uma credencial que dará acesso ao evento antes da sua

abertura e também poderá enviar o nome e RG de até duas pessoas que irão receber credenciais para participar da montagem do estande ou servir de apoio à gestão do mesmo ao longo da feira.

## 7. Pagamento

Até 16 de Outubro: pagamento do valor do total do estande e envio do comprovante. Os pagamentos deverão ser feitos na conta bancária abaixo.:

Galleria Arterix LTDA.  
Banco do Brasil  
Ag 4417-2  
Cc 105.048-6  
CNPJ 10.667.886.0001/85

## 8. Cancelamento

A DM se reserva direito de cancelar a participação de qualquer artista que não cumpra com os termos e condições mencionadas neste documento ou que não efetue o pagamento nos prazos estabelecidos.

Se por alguma circunstância imprevisível ou força maior o evento tiver que ser cancelado, os participantes serão reembolsados integralmente por todos os pagamentos feitos até a data do cancelamento. A Direct Message não se responsabilizará por outros custos pessoais dos participantes devido ao cancelamento do evento.

Cancelamentos por parte dos participantes devem ser comunicados à organização do evento o quanto antes. Os termos do cancelamento serão discutidos diretamente com a organização da feira.

## 9. Obrigações dos participantes

9.1 Artistas participantes deverão cumprir o prazo de pagamento estipulado neste documento. Caso contrário a confirmação de participação não será efetivada e procederemos com o cancelamento da inscrição.

# Termos e Condições

9.2 Os participantes são responsáveis pela veracidade das informações fornecidas no formulário de inscrição.

9.3 A Direct Message irá contratar um segurança para o evento, no entanto, cada artista expositor deverá assumir o risco de danos, perdas, roubo de obras ou pertences pessoais. Recomendamos que cada participante obtenha cobertura de seguro durante a participação na feira.

9.4 É de total responsabilidade de cada artista participante a resolução dos aspectos fiscais e financeiros envolvendo a comercialização das obras expostas no evento (bem como pagamentos e entregas), podendo contar ou não com uma assessoria a título de orientação por parte da Direct Message, caso julgue necessário.

9.5 Observar rigorosamente as datas estipuladas para a realização do evento e os horários de início e término dos mesmos.

9.6 Os participantes licenciam à Direct Message, na integralidade, de forma exclusiva, a título universal, em caráter total, definitivo, irrevogável e irretratável, com validade no Brasil e no exterior, todos os direitos autorais sobre as OBRAS, para que a Direct Message proceda à utilização das OBRAS nas seguintes formas, sem qualquer limitação de número de reproduções, exposições ou transmissões:

a) Retratá-las e reproduzi-las em materiais institucionais, publicitários, promocionais e comerciais produzidos pela Direct Message ou por terceiros por ela autorizados, tais como folders, brochuras, cartazes, jornais, revistas, livros, catálogos, posters, flyers informativos e publicações em geral, impressas ou digitais, a respeito deste evento a serem distribuídos ao público

em geral, patrocinadores, apoiadores, críticos, curadores, entre outros, de forma onerosa ou gratuita;

b) Retratá-las e reproduzi-las no website e páginas da Galeria Sancovsky e/ou da Direct Message na Internet e para fins de divulgação da sua programação;

c) Ceder ou licenciar, integral ou parcialmente, todos os direitos concedidos por este documento a quaisquer terceiros, sem necessidade de qualquer autorização prévia.

9.7 É de inteira responsabilidade do expositor a manutenção e conservação dos estandes e espaços compartilhados. Os mesmos devem ser entregues ao final da feira no mesmo estado em que foram recebidos.

## 10. Obrigações da Direct Message

10.1 Nossa equipe estará disponível para orientar os artistas expositores durante a montagem da feira. Porém a montagem e instalação dos trabalhos nos estandes é de responsabilidade única e exclusiva dos expositores.

10.2 Caso necessário, os artistas poderão contar com o auxílio de um consultor de vendas, que estará disponível durante o período da montagem da feira. Esse consultor poderá orientar os expositores em relação à precificação dos trabalhos expostos.

10.3 Cabe unicamente à Direct Message a contratação de segurança para os dias do evento, durante os horários de início e término dos mesmos.

10.4 Toda a divulgação do evento deverá ser preparada e realizada pela DM e seus parceiros.

# Formulário de Inscrição

## 1. Dados pessoais

- Nome: \_\_\_\_\_
- Telefone: \_\_\_\_\_
- Endereço: \_\_\_\_\_
- Cidade: \_\_\_\_\_
- E-mail: \_\_\_\_\_
- Website: \_\_\_\_\_

## 2. Mini Biografia (máx. 600 caracteres)

# Formulário de Inscrição

## 3. Obras

Anexar PDF contendo um mínimo de 5 (cinco) e um máximo de 10 (dez) obras e suas respectivas fichas técnicas seguindo o seguinte padrão:

· Artista, Título da obra, Data, Técnica, Dimensões.

O PDF deverá ser nomeado da seguinte forma: Nome\_Sobrenome\_DM

## 4. Seleção do Estande

Opção nº I: \_\_\_\_\_

Opção nº II: \_\_\_\_\_

Opção nº III: \_\_\_\_\_

**\* Nesse espaço, identifique quais estandes você gostaria de ocupar por ordem de preferência.** É importante lembrar que a distribuição dos estandes é feita por um comitê de seleção que considera as propostas recebidas, a expografia geral da feira e também as difentes opções selecionadas pelos candidatos.

Eu aceito os termos e condições de participação na Direct Feira de Arte 2017:

Assinatura:

---

Número do RG: