



MOOVIT RECRUTE ZIV KABARETTI EN TANT QUE VP PRODUCT

Un Vétéran de l'Industrie Rejoint Moovit dans une Nouvelle Ère en Matière d'Innovation de Plateforme et de Produit

PARIS - 9 Janvier 2019

[Moovit](#), l'un des pionniers des services MaaS ("Mobility as a Service") et la première application de mobilité urbaine au monde, a choisi le vétéran de la technologie grand public, Ziv Kabaretti, en tant que nouveau VP Product; mettant ainsi fin à un long processus de six mois visant à renforcer l'équipe de Direction de Moovit dans le but d'une meilleure croissance et expansion internationale de l'entreprise.

En Août dernier, Moovit a promu Yovav Meydad au poste de Directeur Marketing, responsable de la croissance des utilisateurs de l'application ainsi que de la demande des services commerciaux proposés par Moovit. En Septembre, [Frank Koppas](#) a rejoint l'équipe en tant que VP Sales Mondial afin de développer et diriger les ventes de la plateforme MaaS et autres produits de Moovit à travers le monde. Ziv Kabaretti rejoint à présent l'équipe de Direction afin de continuer à développer les produits leaders de Moovit auprès d'une clientèle toujours grandissante incluant consommateurs, villes, gouvernements et agences de transport.

Avec plus de 20 ans d'expérience dans les marques de consommation grand public, Ziv Kabaretti est directement placé sous la direction du cofondateur et PDG de Moovit, Nir Erez, et est maintenant responsable de la gestion des produits de l'application de mobilité urbaine de Moovit pour iPhone, Android et Web, ainsi que des produits que Moovit fournit aux villes et aux agences de transport en commun, tels que [la plateforme MaaS \(Mobility as a Service\)](#) de Moovit, [Moovit Urban Mobility Analytics \(MUMA\)](#) et [Moovit TimePro](#). Ziv Kabaretti est maintenant responsable des équipes de Gestion d'Analyses, de Design et de Produits de Moovit.

Ziv Kabaretti a rejoint l'équipe de direction de Moovit après avoir travaillé pour Worthy.com, une entreprise de marché en ligne pour produits de luxe d'occasion, où il occupait la fonction de Directeur Produits depuis Mars 2016. Avant cela, il était VP Product pour Collective Digital Studio en 2012-13; et Directeur Produits en 2006 à Metacafe, le site web de partage de vidéo en ligne, où il a travaillé durant cinq ans. Ziv Kabaretti a démarré sa carrière en tant qu'Ingénieur Informaticien et a ensuite évolué vers des rôles de R&D et de conception de produit, incluant quatre ans chez Mercury Interactive, acquis par HP en 2006.



Diplômé du Technion, l'Institut Israélien de Technologie, et titulaire d'une Licence en Informatique, Ziv Kabaretti se dote d'une expérience d'envergure internationale. Il a beaucoup travaillé aux États-Unis et a notamment été promu au poste de Directeur Général à San Francisco lors du rachat de l'entreprise Metacafe par Collective Digital Studios en 2012.

«La croissance fulgurante de Moovit se reflète directement au sein de l'expansion de notre équipe de Direction», a déclaré Nir Erez, le cofondateur et PDG de Moovit. «Nous avons énormément cherché une personne du calibre de Ziv Kabaretti. Il nous a fallu du temps pour recruter et embaucher Ziv mais toutes les bonnes choses valent la peine d'attendre.»

«Moovit est un leader dans l'industrie aidant les villes et agences de transport en commun à améliorer leurs services pour les passagers, et offre déjà aux consommateurs la meilleure application de mobilité urbaine au monde», a déclaré Ziv Kabaretti. «Je suis impatient d'aider Moovit à développer de manière exponentielle sa position de leader mondial.»

Ziv Kabaretti rejoint Moovit à un tournant décisif. Depuis sa création en 2012, Moovit a pour mission de simplifier la mobilité urbaine à travers le monde. Durant les cinq premières années de son existence, Moovit s'est concentré sur les consommateurs; en concevant et développant la première application de mobilité urbaine au monde, utilisée par près de 330 millions de personnes dans plus de 2 700 villes à travers 87 pays et dans 44 langues différentes d'ici la fin 2018. En 2017, Moovit a lancé sa plateforme MaaS ("Mobility as a Service") afin d'aider les villes, municipalités et agences de transport à proposer à leurs citoyens de meilleures solutions de mobilité. Aujourd'hui, la société se concentre de manière équitable sur son application grand public ainsi que sur son offre de services, qui bénéficieront de l'expérience reconnue de Ziv Kabaretti.

À propos de Moovit

Moovit (www.moovit.com) est le leader des plateformes MaaS ("Mobility as a Service") et l'application de transport n°1 au monde. Moovit simplifie la mobilité urbaine à travers le monde, facilitant les déplacements en transport en commun. En regroupant les données fournies par les opérateurs de transport en commun et gouvernements, avec les données provenant directement des utilisateurs de l'application ; Moovit offre à ses usagers une image en temps réel, ainsi que le meilleur itinéraire pour leur trajet. Elue meilleure application locale par Google en 2016, finaliste de la catégorie "Build for Billions" en 2018 et l'une des meilleures applications d'Apple en 2017; lancée en 2012, Moovit a déjà dépassé les 330 millions d'utilisateurs.

Moovit ajoute tous les jours plus de quatre milliards de points de données anonymes à la plus grande base de données de transports au monde. Cette collecte de données est facilitée par le réseau de Moovit qui se compose de plus de 500 000 éditeurs locaux appelés «[Moovitors](#)». Ces utilisateurs passionnés aident à cartographier et à maintenir les informations sur les transports en commun locaux dans des villes qui ne seraient pas desservies autrement. Les



Moovitiers sont à l'origine de près de 65% des centaines de villes que Moovit lance chaque année et font de Moovit le véritable « Wikipédia des Transports Publics ».

Moovit est un pionnier des services MaaS ("Mobility as a Service"). Cette entreprise aide les personnes à changer leur façon de voir la mobilité en intégrant d'autres formes de transports dans son application, telles que les nouveaux systèmes de vélos en libre-service. En 2017, Moovit a lancé sa gamme de [produits MaaS](#) ("Mobility as a Service") afin d'aider les municipalités, gouvernements et opérateurs de transport à améliorer la mobilité urbaine dans leurs villes.

L'application Moovit est disponible gratuitement sur [iOS](#), [Android](#) et [Web](#) dans plus de 2700 villes, à travers 87 pays, et peut être utilisée dans 44 langues. Plus de 100 villes et événements mondiaux, y compris les Jeux Olympiques de Rio de Janeiro en 2016, ont fait de Moovit leur application officielle de transports.