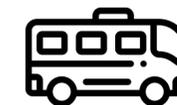


1ª Edición

Del 14 al 18
de octubre 2019
(+2 días de extensión)



Powered by
HOT SALE





**Da el clic y
regálate un viaje**

14 al 18 de octubre

www.hottravel.com.mx

Powered by HOT SALE

#HotTravel

#DaelClic

#RegáleteunViaje

**La campaña
para promover
las ventas de viaje,
productos y servicios
turísticos
100% en línea.**



VUELOS



HOTELES



PAQUETES



RENTA DE
AUTOS



AUTOBUSES



PARQUES



CRUCEROS



PRODUCTOS



VARIOS



PROMOCIONES

Industria de Travel Online



- La categoría Viajes en México posee una alta penetración en el mercado Online, debido a que el consumidor ha experimentado las ventajas de compra en línea.
- El comprador en línea cada vez está más informado antes de tomar una decisión debido a los diversos recursos y plataformas disponibles que impactan su decisión de compra.
- La compra en línea no sólo abarca garantizar transporte y hospedaje, sino relaciona otras categorías de productos que complementan la experiencia del viajero.
- En la industria de travel existe una gran oportunidad de fidelizar a compradores existentes a través de diversas herramientas e incentivos.



¿Por qué se crea HOT TRAVEL?

- Viajes la industria con mayor participación en ventas totales durante HOT SALE.
- Viajes la categoría con mayor crecimiento en órdenes de compra.
- Viajes en el top 5 de búsquedas en Google durante HOT SALE.
- Viajes en el Top 3 de categorías más visitadas en HOT SALE 2019.



La campaña de promoción de viajes, turismo, productos y servicios 100% en línea.

Con la colaboración de:



Lanzamiento de la 1er edición



Powered by
HOT SALE

**+15 millones
de visitas**

**+11,000
millones en
ventas**



**El evento
más grande
de venta online
en México**

Multi-categoría



Campaña de viajes Online, mucho potencial de crecimiento por delante

**Ventas
Totales
OQV**

**\$2,879
millones**
en 2018

+578 K
Compradores

+614 K
Órdenes de compra

MXN \$5,066
Ticket Promedio

Fuente : Reporte de Medición OQV 2018.
AMVO & Nielsen.

Antecedentes para la creación de HOT TRAVEL

Resultados OQV / 2018

Fuente : Reporte de resultados
Grupo Ontwice / Octubre 2018
vs Mayo 2018/ Encuesta de Resultados Nielsen

+101M
impresiones
impacto

+660K
visitas

+490K
Clicouts



+330K
Órdenes
de compra

+50%
tiempo
en página

+100 empresas participantes en campañas anteriores (Outlet Quiero Viajar)



Objetivos de la campaña octubre 2019



- Reclutar nuevos clientes para las empresas participantes.
- Mayor awareness a su marca/empresa.
- Mejorar la tasa de conversión y visitas a su sitio.
- Incrementar y promover el turismo nacional.
- Incrementar ventas durante el evento.

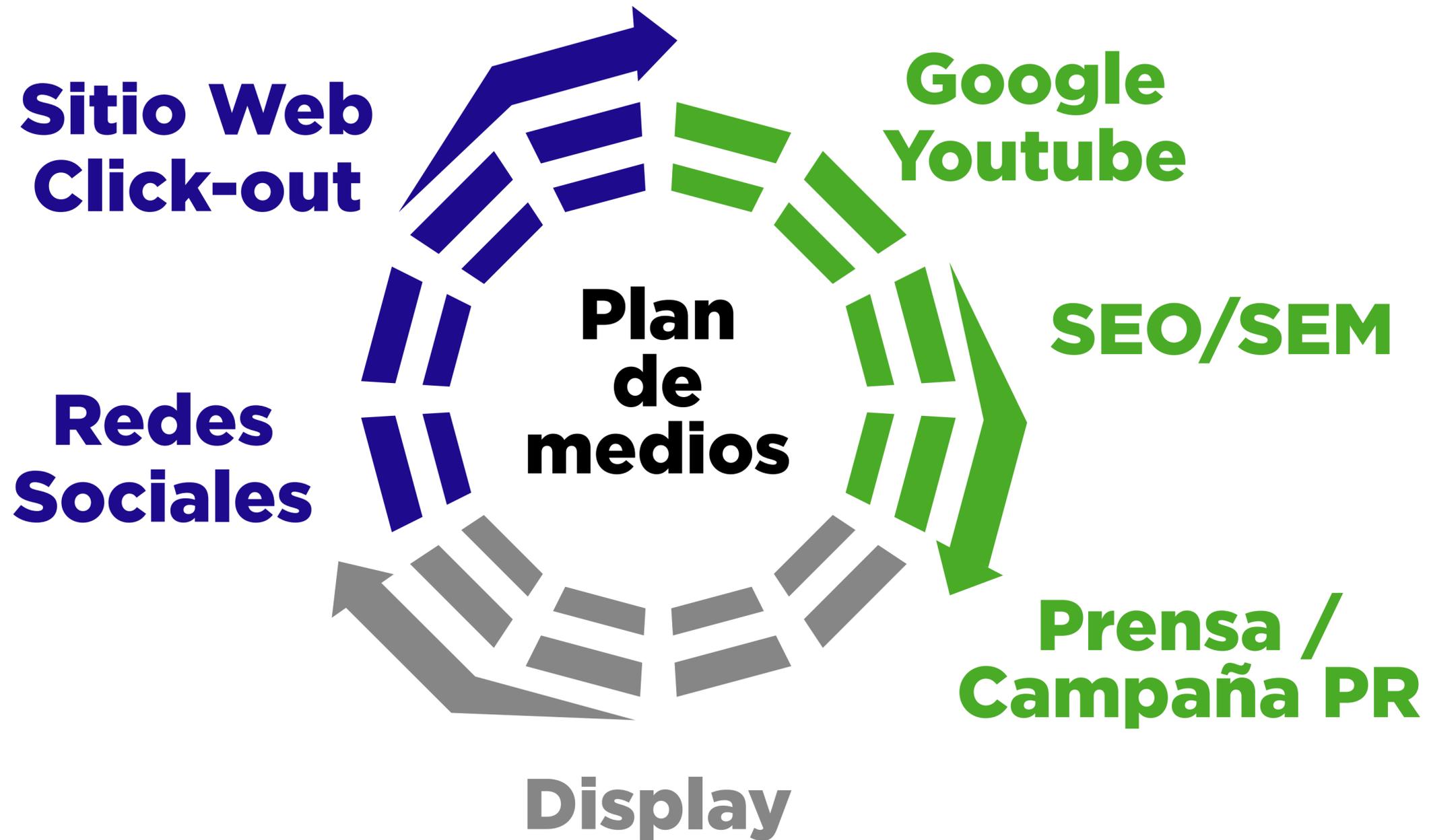


¿Qué es Hot Travel?



- A partir del 2019 se crea HOT TRAVEL, un evento organizado y coordinado por la **Asociación Mexicana de Venta Online, A.C. (AMVO) (HOT SALE)** con la intención de tener un organismo que impulse, desarrolle y consolide la iniciativa más importante de la industria de viajes online.
- **HOT TRAVEL** es una marca registrada de la AMVO ante el IMPI.
- El evento consiste de un sitio web <http://www.hottravel.com.mx> a donde se dirige todo el tráfico de la campaña de medios masivos; se busca posicionar HOT TRAVEL con un fuerte plan de medios digitales para llevar tráfico **calificado** al sitio antes y durante los días del evento bajo un modelo de click-out.
- Durante **HOT TRAVEL** los consumidores encontrarán las mejores ofertas del año para comprar servicios y productos relacionados a la vertical de Travel como también reservar sus viajes con las empresas participantes.
- Para participar, las empresas realizarán una inversión que dependerá del nivel de exposición deseado de acuerdo al nivel de patrocinio que tendrá la campaña publicitaria.

Campaña de medios 360



¿Cómo participar?



Dinámica del evento

- Este año la campaña promocional se llevará a cabo del **lunes 14 al viernes 18 de Octubre** y habrá una **extensión 2 días (finalizará el 20 de Octubre)**. A partir del primer minuto del lunes 21 de Octubre queda prohibido hacer uso del logo/marca del **HOT TRAVEL**.
- HOT TRAVEL de cara al consumidor tendrá una duración de 5 días para captar el sentido de urgencia y solo hasta el dia viernes 18 (a las 12 del día) se anunciará la extensión del evento de cara al consumidor.
- El sitio web: <http://www.hottravel.com.mx> albergará las mejores promociones (“Promociones Hot”) de cada uno de los participantes con click directo a su página. **En esta 1ra edición se llevará un tráfico proporcional al 10% directamente a la sección de promociones. Se contará con un CMS (Content Management System) autoadministrable para que las empresas carguen toda su información.**
- HOT TRAVEL tendrá una inversión en medios masivos (online y offline) con la finalidad de tener un evento virtual que abarque todo el territorio nacional para llegar a los consumidores online.
- Los patrocinios deberán quedar liquidados **ANTES del evento. / Fecha Límite de Inscripción y pago 9 de Octubre**
- Se cobrará 5% extra por concepto de “late bird” a empresas no registradas y facturadas antes del 13 de Septiembre



Políticas de participación

- Uso de la marca
 - Los participantes podrán hacer uso de logo del **HOT TRAVEL** en sus propios medios y campañas de publicidad.
 - Deben de Respetar los **lineamientos del manual de marca para el uso del logo oficial del evento.**
 - Está prohibido utilizar la palabra “HOT TRAVEL” en sus campañas de *search* durante el evento.
- Patrocinio
 - Ser una empresa vendedora de productos o prestadora de servicios relacionados con el sector turístico en todas sus verticales
 - En el sitio web HOT TRAVEL se tendrá una sección de Promociones Hot, además de sus logos en el Home con click-out.
 - Estar dispuestos a ofrecer descuentos significativos o de alto impacto.
- Requisitos técnicos
 - Contar con una plataforma tecnológica que soporte el alto tráfico del evento y la venta final se lleve a cabo en su sitio
 - Los comercios publicarán todas sus ofertas en sus propias plataformas
 - Tener siempre visible los datos de contacto de servicio al cliente para atención al usuario los días del evento, tratando de brindar el mejor servicio posible.

Políticas de participación

- Los participantes podrán hacer uso de la marca y logo del **HOT TRAVEL** en sus propios medios y campañas de publicidad.
- Es requisito que TODAS las empresas deberán comunicar en **EXCLUSIVA** el evento a sus Base de Datos vía email en 2 fechas previo a **HOT TRAVEL 2019**, así como 2 menciones en Redes Sociales (RS) de su participación oficial en el evento, de manera adicional a los esfuerzos de comunicación de la campaña.
 - Fecha de la 1era Comunicación Mail y RS (**26 Septiembre / misma fecha rueda de prensa**)
 - Fecha de la 2da Comunicación Mail y RS (**11 Octubre**)
- Queremos lograr hacer que todos juntos hagamos la mayor cantidad de difusión posible y generar mucho más *awareness* del evento por lo que es requisito para participar que TODAS las empresas realicen estas acciones de marketing asegurándose que alguno de sus Call to Action re-direccionen al sitio <http://www.hottravel.com.mx>
- Estos mensajes serán enviados con información de manera general como son: las fechas del evento, logo de HOT TRAVEL, mencionando su participación oficial, (su nivel de Patrocinio), slogan, hashtag del evento, y sus ofertas/ promociones de manera general; pueden o no utilizar los formatos de diseño que se les compartirá pero cumpliendo con la información clave como mínimo antes mencionada.
- **Finalizado el evento tendrán que contestar una encuesta anónima (realizada por Nielsen) con sus resultados individuales obtenidos para poder comunicar las cifras totales/ globales a manera resumen de todos los participantes en la iniciativa.**

Paquetes de patrocinio





Powered by
HOT SALE

Contenido del paquetes	SILVER \$40,000+IVA	GOLD \$105,000+IVA	PLATINUM \$195,000+IVA	PATROCINADOR PRINCIPAL Y CINTILLO
[Logo en spots de TV] * Presencia a reserva del Comité de MKT de la campaña				
Logo en campaña digital display				
Mención Comunicados de Prensa				
Medios Off/Prensa escrita				
Logo en video de YouTube				
Logo en email mkt (BD+500k)				
Redes Sociales Redes Sociales FB / YT / IG (Bienvenida y Pre-Campaña)				
Sección Promociones (de acuerdo al nivel de patrocinio rotando equitativamente por sesión)/ *presencia dinámica en el Home				
Posteos de Promociones en FB (durante el evento JPG, GIF, VIDEO)	2 Promociones	3 Promociones	5 Promociones	(1-5) Promociones
Mails segmentados por interés de categorías (1 promoción max por categoría aplicable)	2 Categorías	3 Categorías	5 Categorías	(1-9) Categorías
Logo en Website				
Proyección Logo Rueda de Prensa				
NO miembros AMVO/Membresía vencida	+5,000+IVA	+7,500+IVA	+10,000+IVA	+10,000+IVA
Patrocinador exclusivo	Mega Ofertas \$20K *Sólo empresas/marcas con ofertas de productos físicos relacionados y marketplaces			Cintillos en landing de categorías / promociones (\$10k-\$25k) *Solo en adicional a un patrocinio (Silver, Gold, Platinum)
Fecha límite de pago: miércoles 9 de octubre	Inicio de Late Bird (inscripciones extemporáneas): 13 de Septiembre 2019 +5% Sobre costo del patrocinio			*Cada Cintillo de acuerdo al nivel de patrocinio superior

**Cintillo
Patrocinador
PRINCIPAL
\$330k + IVA**

Concepto	Contenido Paquete
[Logo en spots de TV] A reserva del monto recaudado y objetivos de la campaña de mkt	● Sí, 1era posición
Logo en campaña digital display	● Sí, siempre presente
Logo en video de YouTube	● Sí, 1era posición
Logo en email MKT (BD+500k)	● Sí, 1era posición (26 de septiembre, 11 octubre, 14 octubre)
Redes Sociales (Bienvenida y Pre-Campaña)	● Facebook, YouTube, Instagram
Sección Promociones (de acuerdo al nivel de patrocinio rotando equitativamente por sesión)	● Sí, hasta 50 promociones / *presencia dinámica en el Home
Logo en Website	● Sí, 1er nivel de patrocinio / visible al abrir el sitio
Proyección Logo Rueda de Prensa	● Sí, de acuerdo al nivel de patrocinio / invitación asistir
Medios Comunicados de Prensa	● Sí, en todos los comunicados
Medios Off / Prensa escrita	● Sí, de acuerdo al nivel de patrocinio
Posteos de Promoción en FB (1 durante el evento JPG, GIF, VIDEO)	● 5 promociones durante el evento
Mails segmentados por interés de categoría (1 promoción por categoría aplicable)	● 9 categorías

Observaciones: en caso de NO ser miembro tendrá un costo adicional de \$10,000 + IVA



Patrocinador
PLATINUM
\$195k + IVA

Concepto	Contenido Paquete
[Logo en spots de TV] A reserva del monto recaudado y objetivos de la campaña de mkt	● Sí, posición privilegiada
Logo en campaña digital display	● Sí, siempre presente
Logo en video de YouTube	● Sí, 1era posición
Logo en email MKT (BD+500k)	● Sí, 1era posición (26 de septiembre, 11 octubre, 14 octubre)
Redes Sociales (Bienvenida y Pre-Campaña)	● Facebook, YouTube, Instagram
Sección Promociones (de acuerdo al nivel de patrocinio rotando equitativamente por sesión)	● Sí, hasta 50 promociones / *presencia dinámica en el Home
Logo en Website	● Sí, 1er nivel de patrocinio / visible al abrir el sitio
Proyección Logo Rueda de Prensa	● Sí, de acuerdo al nivel de patrocinio / invitación asistir
Medios Comunicados de Prensa	● Sí, en todos los comunicados
Medios Off / Prensa escrita	● Sí, de acuerdo al nivel de patrocinio
Posteos de Promoción en FB (1 durante el evento JPG, GIF, VIDEO)	● 5 promociones durante el evento
Mails segmentados por interés de categoría (1 promoción por categoría aplicable)	● 5 categorías

OBSERVACIONES: Todos los miembros AMVO con membresía vigente y/o pagada para antes del evento sus logos rotaran entre sí en el bloque preferente y empresas no miembros su logo irá fijo de acuerdo a su fecha de pago; en caso de NO ser miembro tendrá un costo adicional de \$10,000 + IVA



Cintillo
sección
PLATINUM
\$115k + IVA

Concepto	Contenido Paquete
[Logo en spots de TV] A reserva del monto recaudado y objetivos de la campaña de mkt	● Sí, posición privilegiada
Logo en campaña digital display	● Sí, siempre presente
Logo en video de YouTube	● Sí, de acuerdo al nivel de patrocinio
Logo en email MKT (BD+500k)	● Sí, 1er nivel posición (26 de septiembre, 11 octubre, 14 octubre)
Redes Sociales (Bienvenida y Pre-Campaña)	● Facebook, YouTube, Instagram
Sección Promociones (de acuerdo al nivel de patrocinio rotando equitativamente por sesión)	● Sí, hasta 35 promociones / *presencia dinámica en el Home
Logo en Website	● Sí, 1er nivel de patrocinio/visible al abrir el sitio/.gif .jpg
Proyección Logo Rueda de Prensa	● Sí, de acuerdo al nivel de patrocinio / invitación asistir
Medios Comunicados de Prensa	● Sí, en todos los comunicados
Medios Off / Prensa escrita	● Sí, de acuerdo al nivel de patrocinio
Posteos de Promoción en FB (1 durante el evento JPG, GIF, VIDEO)	● 5 promociones
Mails segmentados por interés de categoría (1 promoción por categoría aplicable)	● 5 categorías
Observaciones: en caso de NO ser miembro tendrá un costo adicional de \$10,000 + IVA	



**Patrocinador
GOLD
\$105k + IVA**

Concepto	Contenido Paquete
Logo en video de YouTube	● Sí, de acuerdo al nivel de patrocinio
Logo en email MKT (BD+500k)	● Sí, 2do nivel de posicionamiento (26 de septiembre, 11 octubre, 14 octubre)
Redes Sociales (Bienvenida y Pre-Campaña)	● Facebook, YouTube, Instagram
Sección Promociones (de acuerdo al nivel de patrocinio rotando equitativamente por sesión)	● Sí, hasta 25 promociones / *presencia dinámica en el Home
Logo en Website	● Sí, 2do nivel de patrocinio
Proyección Logo Rueda de Prensa	● Sí, de acuerdo al nivel de patrocinio
Medios Comunicados de Prensa	● Sí, de acuerdo al nivel de patrocinio
Medios Off / Prensa escrita	● Sí, de acuerdo al nivel de patrocinio
Posteos de Promoción en FB (1 durante el evento JPG, GIF, VIDEO)	● 3 promociones
Mails segmentados por interés de categoría (1 promoción por categoría aplicable)	● 3 categorías

OBSERVACIONES: Todos los miembros AMVO con membresía vigente y/o pagada para antes del evento sus logos rotaran entre sí en el bloque preferente y empresas no miembros su logo irá fijo de acuerdo a su fecha de pago; en caso de NO ser miembro tendrá un costo adicional de \$7,500 + IVA



Cintillo sección
GOLD
\$65k + IVA

Concepto	Contenido Paquete
Logo en video de YouTube	● Sí, de acuerdo al nivel de patrocinio
Logo en email MKT (BD+500k)	● Sí, 2do nivel de posicionamiento (26 de septiembre, 11 octubre, 14 octubre)
Redes Sociales (Bienvenida y Pre-Campaña)	● Facebook, YouTube, Instagram
Sección Promociones (de acuerdo al nivel de patrocinio rotando equitativamente por sesión)	● Sí, hasta 25 promociones / *presencia dinámica en el Home
Logo en Website	● Sí, 1er nivel de patrocinio / visible al abrir el sitio / .gif .jpg
Proyección Logo Rueda de Prensa	● Sí, de acuerdo al nivel de patrocinio / invitación asistir
Medios Comunicados de Prensa	● Sí, en todos los comunicados
Medios Off / Prensa escrita	● Sí, de acuerdo al nivel de patrocinio
Posteos de Promoción en FB (1 durante el evento JPG, GIF, VIDEO)	● 3 promociones
Mails segmentados por interés de categoría (1 promoción por categoría aplicable)	● 3 categorías
OBSERVACIONES: En caso de NO ser miembro tendrá un costo adicional de \$7,500 + IVA	



Patrocinador
SILVER
\$40k + IVA

Concepto	Contenido Paquete
Logo en video de YouTube	● Sí, de acuerdo al nivel de patrocinio
Logo en email MKT (BD+500k)	● Sí, 2do nivel de posicionamiento (26 de septiembre, 11 octubre, 14 octubre)
Redes Sociales (Bienvenida y Pre-Campaña)	● Facebook, YouTube, Instagram
Sección Promociones (de acuerdo al nivel de patrocinio rotando equitativamente por sesión)	● Sí, hasta 15 promociones / *presencia dinámica en el Home
Logo en Website	● Sí, 3er nivel de patrocinio
Proyección Logo Rueda de Prensa	● Sí, de acuerdo al nivel de patrocinio
Posteos de Promoción en FB (1 durante el evento JPG, GIF, VIDEO)	● 2 promociones
Mails segmentados por interés de categoría (1 promoción por categoría aplicable)	● 2 categorías
<p>OBSERVACIONES: Todos los miembros AMVO con membresía vigente y/o pagada para antes del evento sus logos rotaran entre sí en el bloque preferente y empresas no miembros su logo irá fijo de acuerdo a su fecha de pago; en caso de NO ser miembro tendrá un costo adicional de \$5,000 + IVA</p>	



Cintillo sección
SILVER
\$40k + IVA

Concepto	Contenido Paquete
Logo en video de YouTube	● Sí, de acuerdo al nivel de patrocinio
Logo en email MKT (BD+500k)	● Sí, 2do nivel de posicionamiento (26 de septiembre, 11 octubre, 14 octubre)
Redes Sociales (Bienvenida y Pre-Campaña)	● Facebook, YouTube, Instagram
Sección Promociones (de acuerdo al nivel de patrocinio rotando equitativamente por sesión)	● Sí, hasta 15 promociones / *presencia dinámica en el Home
Logo en Website	● Sí, 3er nivel de patrocinio
Proyección Logo Rueda de Prensa	● Sí, de acuerdo al nivel de patrocinio
Posteos de Promoción en FB (1 durante el evento JPG, GIF, VIDEO)	● 2 promociones
Mails segmentados por interés de categoría (1 promoción por categoría aplicable)	● 2 categorías

OBSERVACIONES: En caso de NO ser miembro tendrá un costo adicional de \$5,000 + IVA

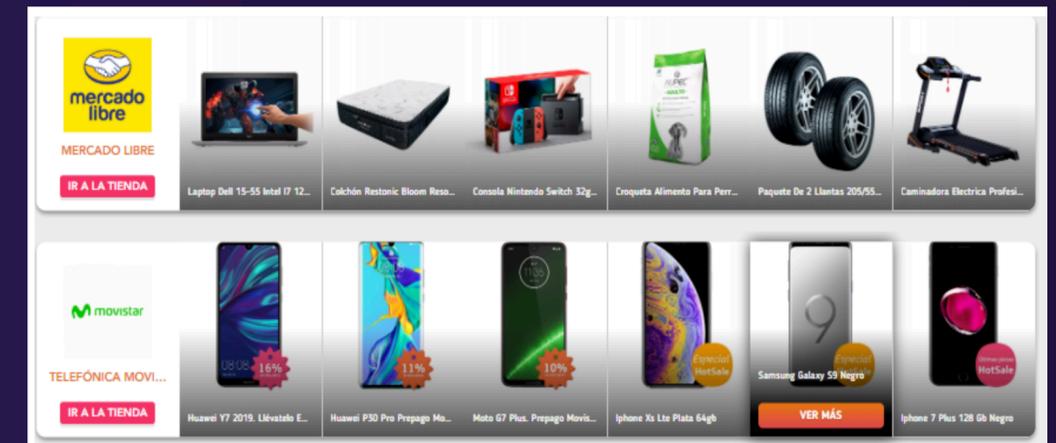


Mega Ofertas \$20k

***Sólo empresas / Marketplaces con oferta de productos físicos relacionados a la industria de Travel (Cuidado de la piel, accesorios, maletas, moda etc...)**

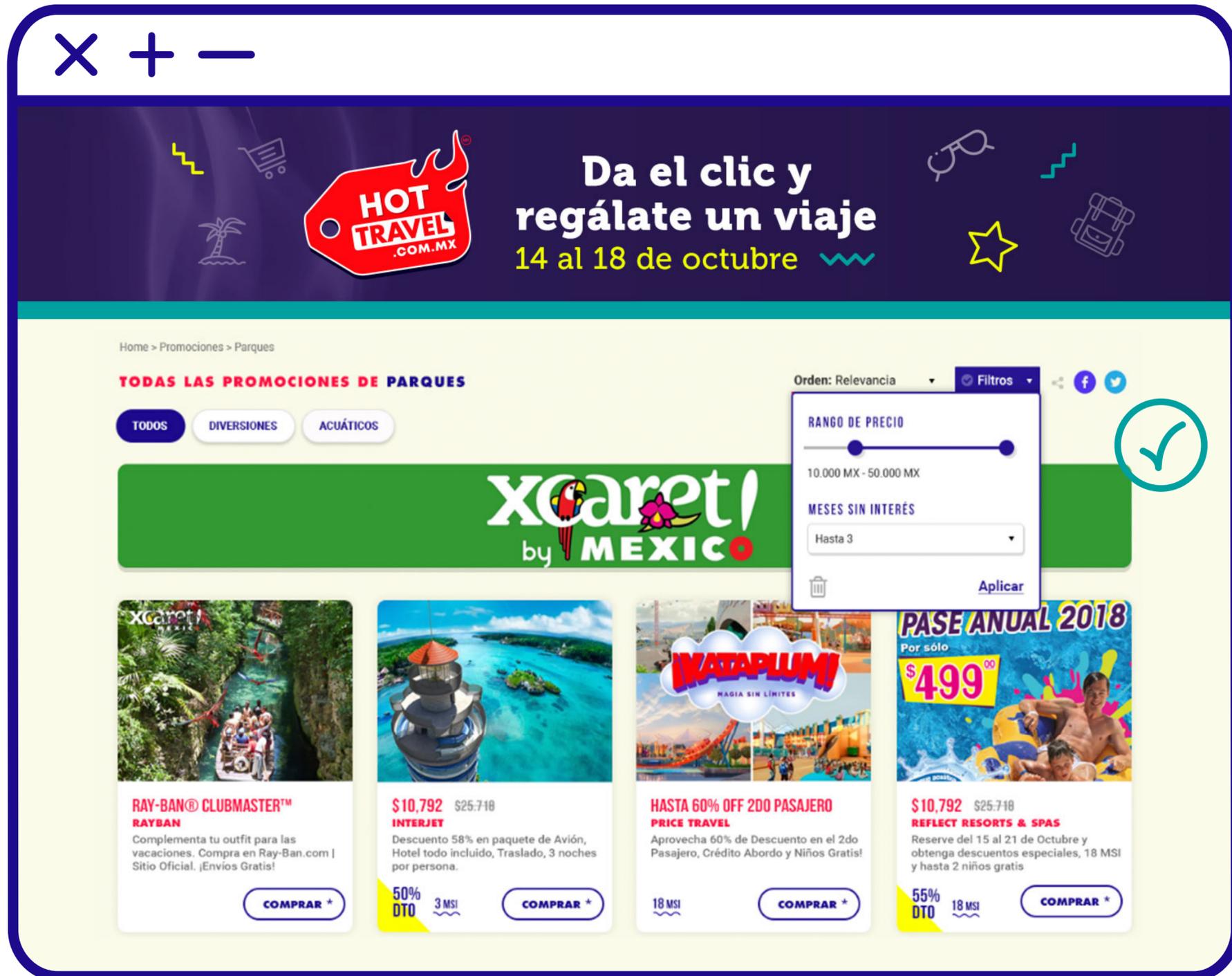
- Presencia de su Logo y sus Promociones en el Home del sitio
- Posición en el sitio :
 - 1) Hasta abajo del Home del sitio después del nivel de patrocinio SILVER
 - 2) Rotando de forma aleatoria en la landings de “Productos y con presencia en la landing de “Promociones”
- Cada Marca podrá presentar 6 Mega Ofertas + Logo de su tienda
- En Desktop será 100% visibles las 6 Mega Ofertas. En Mobile serán visibles dos ofertas y mediante el scroll horizontal se podrá visualizar el resto.
- Se podrá cargar hasta el triple de ofertas para habilitar y deshabilitar durante el evento
- Podrán habilitar y deshabilitar la aparición de sus Mega Ofertas en el CMS en un listado exclusivo en el orden que deseen.
- Email marketing : 1 envío de mail SOLO para estas empresas durante el evento
- Redes Sociales : 1 Post en Facebook (6) productos / formato carrusel con el #hashtag Oficial de su marca.

Ejemplo ilustrativo



***Para la contratación de este patrocinio se deberá contar con una landing exclusiva y una estrategia segmentada a Travel, con la intención de generar el mayor valor a los usuarios.**

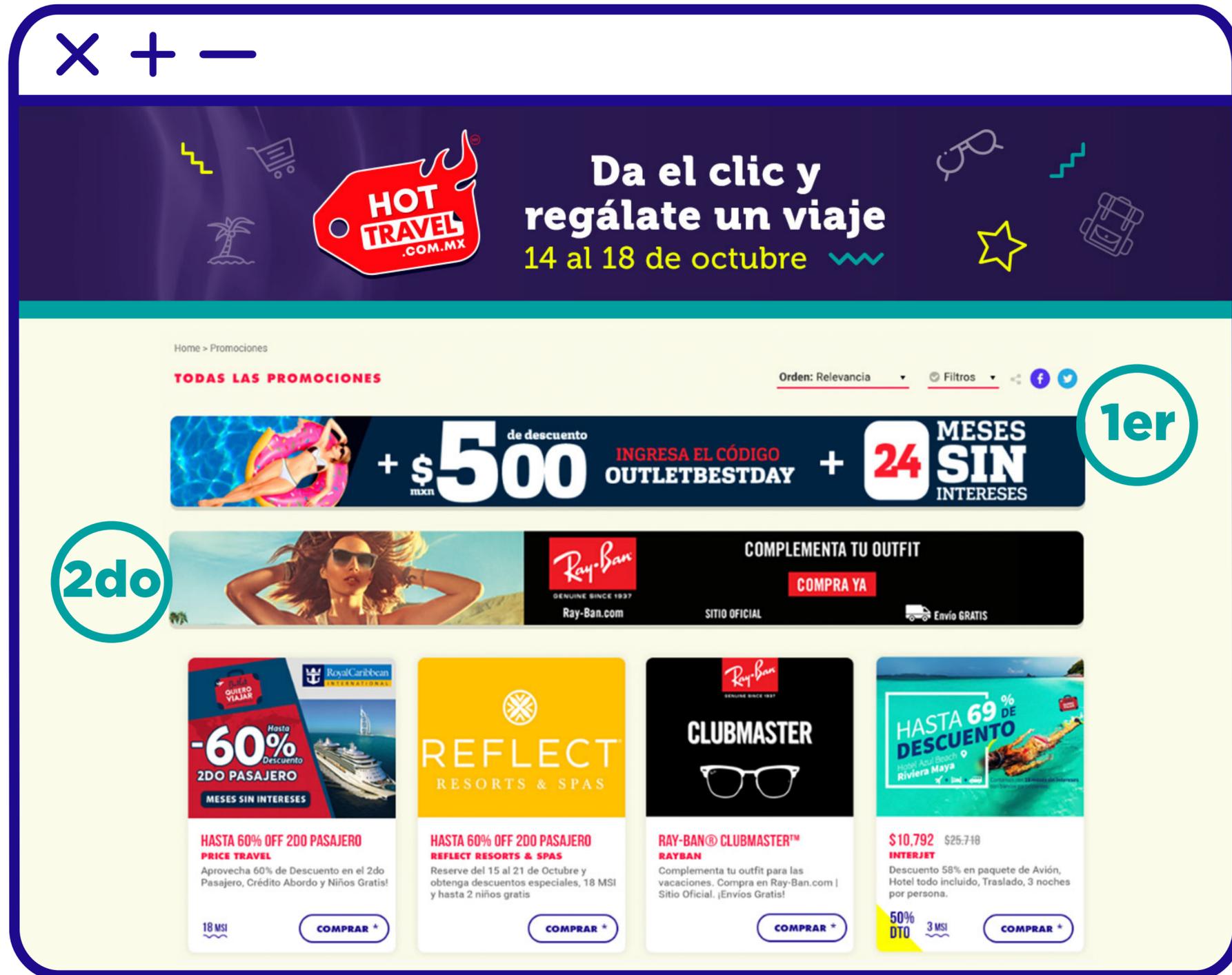




Cintillos Landing categorías \$10,000 + IVA

Concepto	Concepto
Presencia en sitio	● Sí, posición privilegiada en la categoría de tú interés
Formatos	● Formato .gif / .jpg
Logo en email MKT	● Sí, posición privilegiada / logo más grande

- Espacio comercial / limitado a 1 solo cintillo por categoría.
- Este espacio sólo se podrá adquirir en adicional a un patrocinio (Silver, Gold, Platinum).
- Este es un ejemplo, ya que el diseño del sitio surgirá cambios.



Cintillos Landing promociones \$25,000 1er / \$20,000 2do + IVA

	Concepto
Presencia en sitio	● Sí, posición privilegiada en la sección promociones
Formatos	● Formato .gif / .jpg
Logo en email MKT	● Sí, posición privilegiada / logo más grande

- Nuevo espacio comercial / limitado a 2 espacios.
- Este espacio sólo se podrá adquirir en adicional a un patrocinio (Silver, Gold, Platinum).
- Este es un ejemplo, ya que el diseño del sitio surgirá cambios.

Main Sponsor **HOT TRAVEL** A partir de \$750K + IVA

Concepto	Contenido Paquete
[Logo en spots de TV] A reserva del monto recaudado y objetivos de la campaña de mkt	● Sí, posición privilegiada con el presenting “powered by” (o el que se defina)
Logo en campaña digital display	● Sí, siempre presente con el presenting (+50M Impresiones)
Logo en video de YouTube	● Sí, posición privilegiada con el presenting
Logo en email MKT (BD+500k)	● Si, siempre presente, posición privilegiada destacada / logo más grande
Redes Sociales (Bienvenida y Pre-Campaña)	● Facebook, YouTube, Instagram
Sección Promociones	● Si, en caso de aplicar
Logo en Website / Cintillos Categorías	● Si, siempre visible al abrir el sitio-impresiones garantizadas, espacio especial, presencia en todas las páginas del sitio (arriba y abajo) / *Cintillos a reserva de disponibilidad
Proyección Logo Rueda de Prensa	● Sí, Invitación, Presencia Física y equipo de PR, Proyección de Logo, Mención especial y posibilidad de branding para los periodistas y asistentes.
Medios Comunicados de Prensa	● Sí, siempre presente en todos los comunicados de prensa que se tengan y opción de 1 comunicado especial en conjunto.
Medios Off / Prensa escrita	● Sí, siempre presente, posición privilegiada destacada hasta arriba / logo más grande.

OBSERVACIONES: Ganador a la mejor propuesta de Sponsor Fee y Plan de Marketing

SPONSORS a partir de \$250K + IVA

Concepto	Contenido Paquete
[Logo en spots de TV] A reserva del monto recaudado y objetivos de la campaña de mkt	● Sí, posición privilegiada
Logo en campaña digital display	● Sí, siempre presente
Logo en video de YouTube	● Sí, posición privilegiada
Logo en email MKT (BD+500k)	● Si, siempre presente, posición privilegiada
Redes Sociales (Bienvenida y Pre-Campaña)	● Facebook, YouTube, Instagram
Sección Promociones	● Si, en caso de aplicar
Logo en Website / Cintillos Categorías	● Si, siempre visible al abrir el sitio-impresiones garantizadas
Proyección Logo Rueda de Prensa	● Sí, Invitación, Presencia Física y equipo de PR, Proyección de Logo, Mención especial
Medios Comunicados de Prensa	● Sí, siempre presente
Medios Off / Prensa escrita	● Sí, siempre presente de acuerdo al nivel de patrocinio

OBSERVACIONES: Queremos tener todo tipo de Sponsors (Bancos, Medios, etc. por lo que podemos hacer paquetes a la medida según a sus intereses y ayude al evento. En caso de NO ser miembro tendrá un costo adicional de \$10,000 + IVA

Timeline HOT TRAVEL octubre 2019





Reporte completo:

Para obtener el reporte completo (Versión extendida), los participantes deberán **COMPLETAR** la encuesta de resultados (NIELSEN) al final del evento.



Información confidencial:

Toda la información recabada en este estudio es realizada por Nielsen. Los datos reportados son agregados para proteger la privacidad de los participantes.



Indicadores clave:

La medición permite tener visibilidad sobre los resultados de la campaña, sus aciertos y sus áreas de mejora.

Medición de campaña

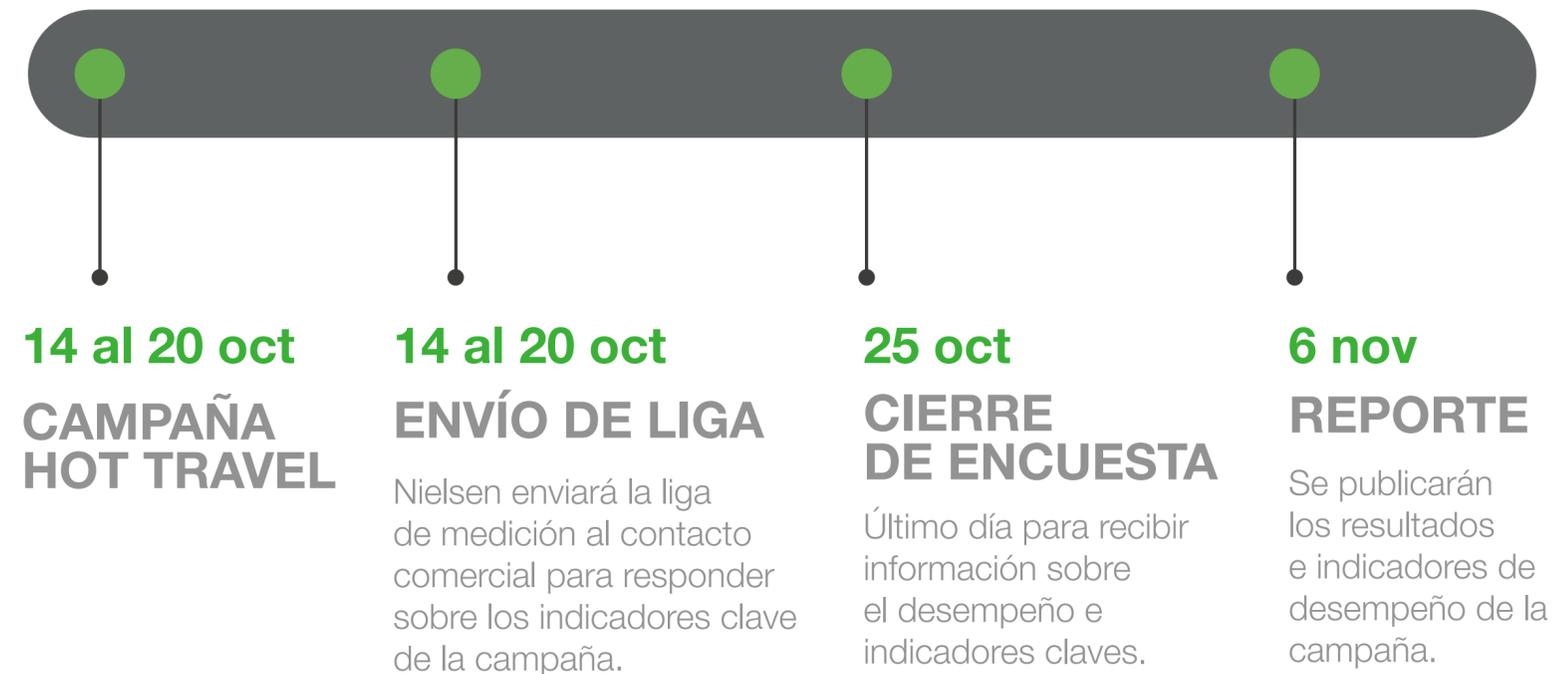
Al concluir la campaña **HOT TRAVEL**, se realizará la medición de los indicadores clave para la planeación estratégica y toma de decisiones. **(Participar en esta medición será de forma obligatoria para todos los participantes)**

Medición realizada por:

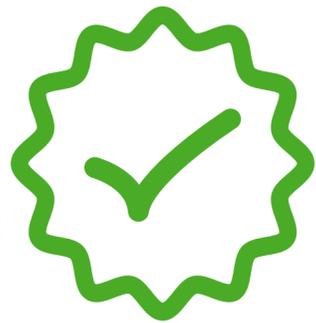


TIMELINE

Resultados Encuesta a Consumidores / NetQuest



Registro



Registro

Regístrate y Confirma tu Participación en el siguiente link:

Registro HOT TRAVEL octubre 2019

Contacto Comercial y Registro:

Martín Álvarez

martin@amvo.org.mx

Alain Villegas

alain@amvo.org.mx

- La Asociación mexicana de venta online es una **organización civil sin fines de lucro**, constituida en 2014 con el propósito de apoyar e impulsar el desarrollo del comercio electrónico y la economía digital en México.
- **+330 empresas mexicanas e internacionales.**
- ...que buscan **desarrollar su comercio electrónico** y conocer las mejores prácticas de la industria.
- Con **una gran diversidad de miembros:**
 - Todos los sectores: retail, moda, viajes, logística, medios de pago, marketing, seguros, bancos, etc.
 - Todo tipo de empresas: start-ups, pure players, brick & clicks y agencias.

[Link de registro](#)

Campañas para promover el comercio electrónico

3 campañas para ayudar a las empresas a vender más y dar a conocer lo bueno de comprar en línea.



HOT SALE

La campaña de ventas online más grande de México, organizada por la AMVO

www.hotsale.com.mx



OUTLET QUIERO VIAJAR

La campaña de travel online más grande de México, organizada por la AMVO

www.outletquieroviajar.com.mx



BUEN FIN

El evento de promociones más grande de México, la AMVO es parte del comité organizador.

www.elbuenfin.com.mx



Powered by
HOT SALE

**Esperamos contar con su participación
en esta 1ra edición.**

Registro HOT TRAVEL octubre 2019

