

CONDECA

PLANO E CAMPANHA DE MARKETING 2006

SOBRE O CLIENTE

O Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente – CONDECA - é responsável pelo fundo Estadual da Criança e da Adolescência. Este fundo arrecada recursos provenientes de doações e do direcionamento voluntário de 1% (Pessoa Jurídica) e 6% (Pessoa Física) do total do imposto de renda.

SOBRE O PROJETO

Diagnóstico

O projeto consistiu em elaborar um plano de campanha publicitária, com o objetivo de aumentar a arrecadação de recursos para o Fundo da Criança e da Adolescência, tanto Estadual quanto Municipais.

Desenvolvimento

A primeira fase do projeto consistiu em um diagnóstico em relação às ações de marketing realizadas anteriormente pela Condeca. Em seguida, foi desenvolvida uma Análise SWOT, identificando quais são as Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças que fazem parte do contexto da organização e da sua área de atuação. Nesse momento, também foram realizados benchmarking com outros contextos com o objetivo de identificar boas práticas de comunicação. Com base nos insumos coletados nessas fases, foi estruturada a campanha, momento em que foi criado o slogan “1% para um destino”. Em seguida, houve a reformulação dos materiais de comunicação e foi feita a divulgação da campanha.

Resultados

- Firmação de parcerias estratégicas para a Condeca (Amcham (Câmara Americana de Comércio), Sindicato dos Contadores, Gerdau, entre outros);
- Divulgação da campanha em multimídia: jornais e televisão;
- Aumento da visibilidade do fundo.

Com esse projeto, a Consultoria Júnior Pública recebeu o prêmio de 1º lugar no Encontro Nacional de Empresas Júniores (ENEJ).

