



Kévin LENDORMY, Fondateur de la boutique « Le Temps des Retrouvailles », Diémoz, France

Je m'appelle Kévin LENDORMY, j'ai 35 ans, et j'habite à Villefontaine en Isère. J'ai fondé en avril 2017 la société « Le Temps des retrouvailles », boutique spécialisée dans la revalorisation des jouets d'occasion.

Après 13 ans dans le commerce « traditionnel » au sein de grandes sociétés à portée nationale et internationale, j'ai de plus en plus eu l'envie de prendre mon envol et ainsi ne plus être dépendant de choix « stratégiques » que je trouvais soit inefficaces, soit loin de mes convictions personnelles.

Le facteur déclencheur a eu lieu lorsque j'ai été embauché pour être le directeur du Lego Store à Lyon Part-Dieu. J'adore cette marque, j'adore leurs produits, la société s'occupe bien de ses employés, mais je me suis retrouvé dans un endroit complètement irréel pour moi. La Part-Dieu est un immense centre commercial (185 boutiques!), on est très loin de quelque chose qui est à « taille humaine », et on est surtout au centre d'un système de consommation totalement irresponsable et aberrant !

J'ai quitté la société au bout de 3 mois et, pendant que je cherchais une nouvelle voie, je donnais un coup de main à Emmaus et c'est là que je me suis rendu compte que l'on pouvait créer quelque chose de nouveau dans la seconde vie d'un article en particulier: Les Jouets !

Le Temps des Retrouvailles est né dans ma tête en 2016 et a vu le jour (après un parcours du combattant chaotique) en avril 2017.



L'idée de départ du projet est vraiment de déstabiliser les visiteurs, leur proposer un univers original, qui ne ressemble pas à ce qu'ils ont l'habitude de voir. L'identité visuelle du magasin a une très grande importance, je voulais que les personnes qui entrent se disent « Bon Ok, on n'est pas dans un magasin classique ! »



Tout le projet a été pensé autour de l'idée d'écologie et du développement durable, le magasin est installé dans une petite commune à Diémoz, sur une petite zone commerciale à la place d'une fleuriste (ce qui m'a aidé à travailler sur l'image décalée de la boutique). Tout l'agencement est issu du recyclage : des palettes, du bois de chantier ont servi de matière première, le mobilier a été fabriqué en partenariat avec une association (Décomanie) qui travaille au sein de la ressourcerie de Trévoux (Nord de Lyon).

Le moment le plus difficile a été d'essayer de convaincre les partenaires financiers car ils n'ont aucune donnée sur ce marché et certains ne le pensent pas porteur. Le projet a même failli ne jamais voir le jour car l'organisme qui devait apporter une garantie au prêt a refusé, il ne pensait pas que le projet pouvait être viable.



Heureusement, la banque NEF a suivi, c'est une banque « spéciale » qui ne finance que des projets ayant une portée éco-solaire ou éco-responsable. Ce qui, finalement, est une très bonne chose pour le magasin.

Dès le départ, les premiers clients ont accroché au projet, et le bouche-à-oreille a fait son effet. Là où je suis le plus fier, c'est lorsque j'ai réussi à convaincre une cliente qui était totalement réfractaire à l'idée d'acheter un jouet d'occasion: elle a essayé et est devenue une bonne cliente.

Le retour des clients sur la boutique est assez incroyable, il y a énormément d'avis laissés sur la page Facebook, c'est vraiment la plus belle des récompenses.

Les jouets sont achetés aux particuliers, ce qui me « permet » de les sélectionner car je ne peux pas tous les sauver. Je m'oriente vers des jouets de qualité (de marque) qui sont plus résistants et plus faciles à revaloriser. Des Playmobil, des Lego, les marques Fisher Price, Playskool, Chicco, Djeco, Janod, Jeu jura etc.

Les jouets sont ensuite triés, contrôlés, et lavés en utilisant uniquement des produits écologiques (voir biologiques). Ils sont tous beaux, prêts à trouver une nouvelle famille !

Il y a plusieurs « jouets clés » dans le magasin, une des originalités de la boutique est un meuble à vrac qui trône au milieu de la surface. On y trouve une nouvelle façon de consommer, en achetant uniquement ce dont on a besoin, par exemple des Playmobil vendus à l'unité, des Lego, des Clippo vendus au poids, des accessoires pour les Monsieur Patate etc. Les clients adorent le concept car ils peuvent concevoir eux-mêmes leur cadeau, en se disant par exemple : « tiens aujourd'hui je vais prendre 125g de Lego, 200g de Meccano, 3 Playmobil. »

J'aime également mettre en avant les jouets des années 80, c'est vraiment rigolo de voir l'émotion qu'ils procurent, ça crée un vrai lien avec les clients, on parle souvent d'une époque dans laquelle nous avons grandi. Certains d'entre eux ont acheté des jouets qu'ils ont eus quand ils étaient petits et peuvent aujourd'hui les montrer à leurs enfants. La boucle est bouclée 😊

Je pense sincèrement (et je souhaite ne pas me tromper), que la prise de conscience semble collective, qu'une nouvelle façon de consommer est possible. Je n'ai rien inventé, mais je suis ravi de la couverture médiatique que le projet a eu et j'espère franchement que cela ne sera pas un « effet de mode ». Je crois que nous avons beaucoup de retard en France sur ce marché qui fait ses preuves dans les pays nordiques, en Suède notamment.



Pour moi, le développement durable c'est lorsque nos actions n'ont pas d'effet négatifs sur les ressources de la planète et qu'ainsi nous laissons les générations futures la possibilité de vivre avec les mêmes ressources que nous avons eues.

Bien sûr, l'idée de vivre en accord avec ces convictions est omniprésente dans ma tête, mais rien est fait pour nous faciliter la tâche au quotidien; par exemple, à moins d'1km de chez moi, je peux trouver des petites et grandes surfaces, mais par contre, si je veux acheter des produits différents, plus sains et plus locaux, ils faut que je fasse 30 minutes de voiture.

Ma résolution durable pour 2018 est de participer au mieux au challenge qui a été lancé sur Facebook « n'acheter aucun produit neuf ».



Photo Credits : Kévin Lendormy

Suivre Le Temps des Retrouvailles :

- Site internet : <https://www.le-temps-des-retrouvailles.fr/>
- Page Facebook : <https://www.facebook.com/Le-Temps-des-ReTrouvailles-205028179953849/>
- Adresse postale : ZA rue des Granges Neuves, Diémoz, Rhône-Alpes, France

