|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\1\Desktop\ШКОЛА РЕМЕСЕЛ грант\Листовка\pgrants_logo_white.pngФонд президентских грантов |  «Утверждено»Председатель Ремесленной Палаты РБ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А.Ильинцева «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» 2018г. |

**П О Л О Ж Е Н И Е**

об открытом республиканском конкурсе

«Путешествие в мир ремесел»

**1. Общие положения**

1.1.Положение является основанием для проведения открытого республиканского конкурса «Путешествие в мир ремесел» (далее - Конкурс) и определяет цель, задачи, сроки организации и проведения, участников конкурса, порядок подачи заявок на участие, критерии, порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса.

1.2. Конкурс является итоговым мероприятием, как результат реализации социального проекта «Школа ремесел», с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

1.3. К участию в Конкурсе «Путешествие в мир ремесел» приглашаются все желающие без ограничений по возрасту и роду деятельности: слушатели и выпускники Школы ремесел, мастера–ремесленники, мастера декоративно-прикладного искусства, семейные творческие мастерские, учащиеся, студенты, категории населения, владеющие навыками ремесла для собственного потребления.

**(Анкета-заявка приложение №1).**

1.4. Срок проведения Конкурса **с 01июля по 25 августа 2018года.**

**2. Цели Конкурса:**

- содействие созданию условий самоорганизации, самосодержания людей,

получения законных способов заработать, используя свой труд,

- закрепление мотивации к применению полученных знаний и умений в решении реальных жизненных задач,

- продолжение формирования системы непрерывного образования в сфере промыслов и ремесел для взрослых и детей,

- популяризация и развитие навыков ручного труда,

- передача знаний и умений от старшего поколения – младшему,

- развитие трудовых творческих способностей молодежи,

- сохранение семейных ценностей, патриотическое и духовное воспитание подрастающего поколения,

-формирование в общественном сознании образа ремесленника, как работника способного производить особенные и необходимые потребителю изделия и услуги,

- создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации туристических сувениров на территории регионов и страны;

- возрождение и развитие народных художественных промыслов и ремесел;

- развитие рынка отечественной туристической сувенирной продукции.

**3. Задачи конкурса:**

- сохранение национальных традиций в ремесленном производстве и использовании ремесленного труда, передача опыта уникальных технологий мастеров из поколения в поколение;

- развитие интереса у населения к народному творчеству, ремеслу, традиционным праздникам и обрядам;

- развитие творческого потенциала личности и раскрытие его таланта и способностей, достижение уровня материальной обеспеченности, соответствующего его таланту и мастерству за счет признания обществом, потребителем качества продукции, услуг;

- выявление и поддержка талантливых мастеров и художников для дальнейшего сотрудничества по изготовлению и реализации сувенирной продукции для туристов;

-увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, сочетающей традиции и историко-культурные ценности территорий страны;

-формирование новой формы сувенирной продукции, выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами символики территорий республики;

-содействие в формировании правового и экономического пространства для успешной реализации проектов в сфере декоративно-прикладного искусства;

-установление прямых коммуникаций между профессиональными объединениями в сфере декоративно-прикладного искусства, маркетинга, брендинга, туризма, региональными союзами развития туризма, региональными туристскими информационными центрами;

-содействие внедрению механизма частно - государственного партнерства в сферу изготовления и реализации туристической сувенирной продукции;

-выявление потенциальных производителей туристической сувенирной продукции;

-обеспечение возрастающей потребности туристов в сувенирной продукции;

4**. География проведения конкурса** – Республика Башкортостан

5. **Организаторами конкурса выступают партнеры социального проекта «Школа ремесел»:**

 - Союз ремесленников «Ремесленная Палата Республики Башкортостан»,

 - Уфимский колледж ремесла и сервиса им.А.Давлетова,

 - Региональная общественная организация «Социальный центр «Народный Университет третьего возраста» Республики Башкортостан,

6. **Партнеры-учредители конкурса:**

- Министерство семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан

 - Министерство промышленности и инновационной политики Республики Башкортостан

 - Министерство культуры Республики Башкортостан

 - Министерство образования Республики Башкортостан

 - Государственный комитет по предпринимательству и туризму Республики Башкортостан

 - Центр развития туризма Республики Башкортостан

 - Администрация Советского района городского округа г.Уфа

7. **Информационное сопровождение**

Официальная информация о Конкурсе, дополняющая настоящее Положение, размещается на сайте Ремесленной палаты РБ [www.bashremeslo.ru](http://www.bashremeslo.ru), сайтах организаторов конкурса, в СМИ, информационных интернет - ресурсах.

8. **Номинации Конкурса «Путешествие в мир ремесел»:**

 8.1 **«Ремесло-золотой браслет на руках».**

 Лучшая авторская работа:

- среди слушателей творческих мастерских Школы ремесел;

 -среди других участников конкурса - готовая творческая работа, в которой используется более 50% ручного труда, выполненная автором в период с января 2018года с использованием одной или нескольких декоративно-прикладных техник.

8.2**. «Тайны ремесла»**

 Лучшая творческая коллективная работа, выполненная за период с января 2018года с использованием одной или нескольких декоративно-прикладных техник.

8.3 **Сувенир региона.**

 Работы с элементами символики территории, представляемой автором (авторами);использованием традиций, эпоса, легенд, национального колорита с возможностью тиражирования.

8.4 **Самый творческий регион РБ;**

 (учитывается наибольшее количество участников (работ) из сельского, городского муниципального образования по категориям. Награждается администрация М.О. РБ.).

8.5. **Идея сувенира;**

Проект творческого изделия, представленный в виде презентации, образца, макета. Работа может быть выполнена одним автором или коллективно в период с января 2018г.

8.6 **«Я б в ремесленники пошел, пусть меня научат».** ( Дети с 10 до 14 лет)

8.7. **Лучшие народные умельцы**

 (Работы, выполненные гражданами, владеющими навыками ремесла для собственного потребления).

**9. Организация и порядок проведения конкурса.**

 9.1. Регистрационный взнос за участие в конкурсе **не взимается.**

 9.2. Для проведения конкурса формируется организационный комитет, который:

 - проводит работу по информированию населения, администраций РБ и соответствующих организаций о проведении конкурса, порядке и условиях участия в нем, освещению хода проведения конкурса и его итогов, в том числе в средствах массовой информации, размещает на интернет - ресурсах список участников конкурса и их работы;

- консультирует заинтересованные стороны по вопросам участия в конкурсе;

- регистрирует работы участников и принимает решение о допуске к участию в конкурсе;

- формирует состав конкурсной комиссии;

- организует работу конкурсной комиссии;

-обеспечивает подготовку проектов итоговых документов конкурса, разработку дипломов и приобретение призов, организует церемонию награждения.

10. **Открытый республиканский конкурс** **проводится в два этапа:**

10.1. Первый этап – прием заявок и работ с Анкетами и этикетками **(приложение №1, приложение №2)**, оценка конкурсных материалов, представленных участниками (сбор конкурсных материалов, их предварительный просмотр, анализ и оценка). Работа оргкомитета конкурса.

**Прием Анкет- заявок и работ осуществляется** **с 01по 10 августа 2018года** по адресу: г.Уфа, Проспект Октября,4, Уфимский колледж ремесла и сервиса им.А.Давлетова.

Телефон оргкомитета для справок **8-917-359-55-57 Кузнецова Наталья Сергеевна.**

10.2. Второй этап – работа конкурсной комиссии, экспертная оценка качества изделий (работ), отбор победителей конкурса, оформление протоколов, подготовка и проведение Церемонии награждения.

11. **Требования к конкурсной работе:**

11.1 В конкурсе участвуют работы, выполненные самостоятельно и командами в рамках заявленных номинаций: подарочные и сувенирные, интерьерные изделия, композиции, выполненные в различных техниках: резьба, вязание, ткачество, роспись по ткани в технике «Батик», художественное валяние войлока, изделия из кожи, глины, кружевоплетение на коклюшках, вышивание, другие виды декоративно-прикладного искусства.

Подавая Анкету – заявку на конкурс, автор дает согласие на использование представленной информации. Авторское право на конкурсное изделие остается за участником. На время проведения конкурса автор соглашается на публикацию, фото и видеосъемку изделий с указанием авторства, и на дальнейшее экспонирование рекомендованных конкурсной комиссией работ на выставках и презентациях объединенной экспозицией в течение одного года.

11.2. Каждый участник(автор, творческий коллектив) имеет право подать на конкурс **не более 3х работ.**

Одно изделие не может участвовать в разных номинациях.

11.3.Каждая работа должна **обязательно** сопровождаться Анкетой-заявкой (приложение 1),закрепленной этикеткой (Приложение 2), соответствовать тематике Конкурса; номинации; требованиям оформления.

11.4 Особо приветствуется **дизайнерская упаковка** (на усмотрение автора работы, количество баллов увеличивается);

**Неоформленные работы к конкурсу не допускаются.** Несвоевременно представленные работы не рассматриваются и не принимаются.

12. **Конкурсная комиссия**

 12.1 В состав Комиссии приглашаются искусствоведы, работники искусств, уникальные Мастера владеющие секретами традиционного ремесла, представители региональных и местных органов государственной власти, общественных объединений, ремесленного сообщества и бизнес-структур.

12.2. Комиссия, по согласованию с оргкомитетом, самостоятельно определяет порядок своей работы, время и место проведения заседаний, руководствуясь настоящим Положением.

12.3. Комиссия большинством голосов может вносить изменения в сроки представления конкурсных материалов с оповещением участников.

12.4.В ходе проведения конкурса к работе в составе Комиссии могут привлекаться профессионалы - специалисты по различным направлениям ремесленной деятельности.

12.5.Комиссия может дополнять и изменять название номинаций.

12.6.Комиссия не направляет участникам уведомления о результатах рассмотрения поданных ими конкурсных работ и не сообщает сведения об оценках и выводах экспертов. **Заседание комиссии состоится 20 августа 2018 года.**

13. **Оценка работ осуществляется конкурсной комиссией**

 При оценке учитывается:

- соответствие работы номинации Конкурса**;**

**-** оригинальность замысла,

- разнообразие применяемых материалов,

- сохранение художественно-стилевых особенностей- национальный колорит,элементы традиционных техник ДПИ, использование традиций, эпоса, легенд;

-традиции культуры территории, представляемой автором;

-качество и оригинальность оформления работы (возможно оформление в индивидуальную дизайнерскую упаковку);

– возможность массового изготовления;

– доступная цена сувенирной продукции для приобретения туристами.

Приветствуется презентация команды и работ: творческое описание(легенды, сказки, стихи..), музыкальное сопровождение, видеоряд.

14**. Награждение.**

14.1. Все участники Конкурса награждаются Дипломами участников.

14.2. Победители Конкурса награждаются организаторами Конкурса и партнерами – учредителями дипломами и ценными призами.

14.3. С авторами лучших образцов продукции могут быть заключены договора на изготовление партии сувениров.

15. **Церемония награждения** победителей состоится 25 августа 2018года. О месте и времени будет сообщено дополнительно.

 После церемонии награждения для участников конкурса, болельщиков и гостей будет проведено коллективное творческое занятие по декоративно - прикладному творчеству, мини-конкурсы на знание поговорок, историй о ремесле и другие мероприятия.